

미션 달성을 위한 우리의 여정

VISION 2025



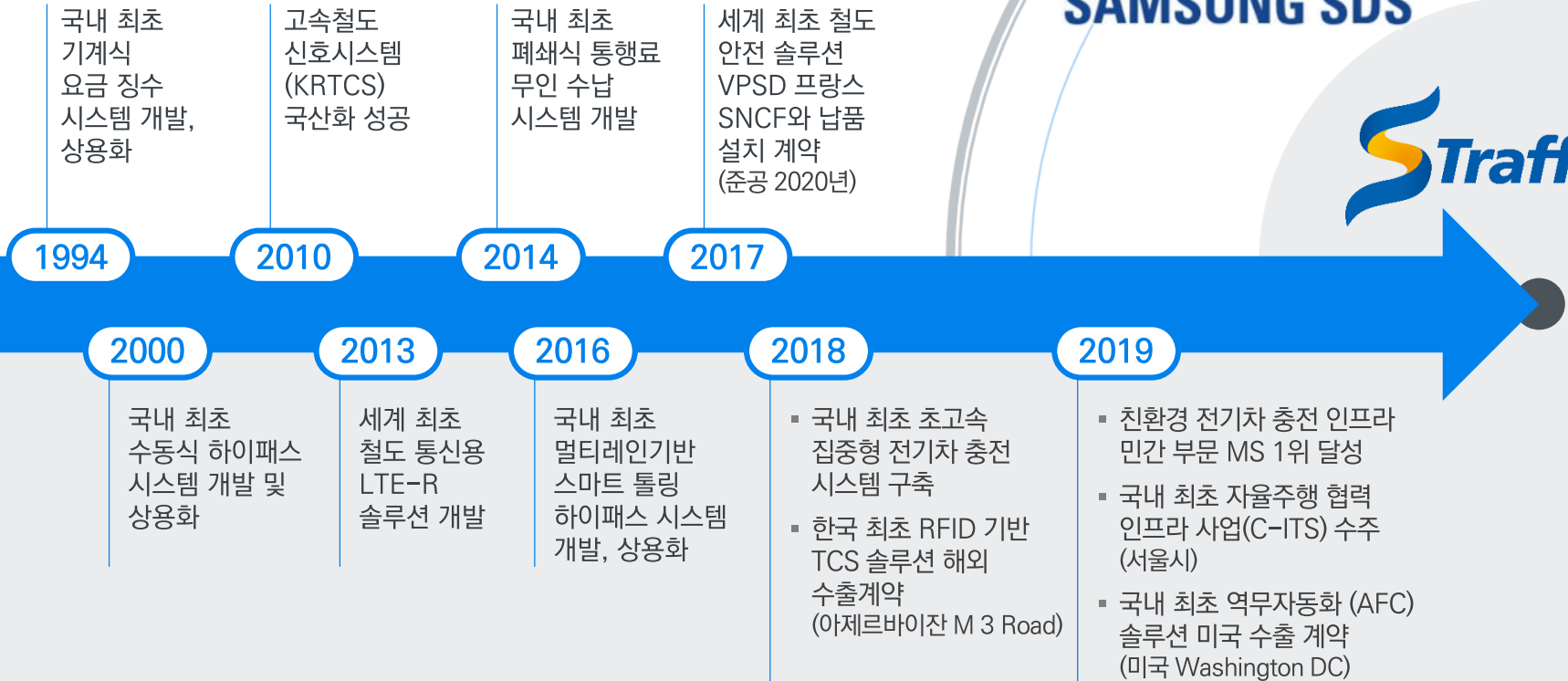
우리의 발자취 - 그간의 질적 성과

대한민국

교통 SI의 역사를
만들어 가고 있습니다.

SAMSUNG ELECTRONICS

SAMSUNG SDS



우리의 발자취 – 그간의 회사 미션 달성을 위한 여정

“미션 **“우리는 길에서 가치를 창조한다”** 달성을 위한 여정

2013

분사로 인한 에스트래픽 창업

2014

비전 2018 발표

미션 2018 사람과 자연을 위해 빠르고 안전한 교통 솔루션을 제공한다

비전 2018 **국내 1위 Global 교통 Solution Provider**

문화

우리의 자녀가 근무하길 원하는 회사를 만든다

재무

2018년 매출 1,000억원, 영업이익 100억원을 달성한다

위상

대기업이 우리와 협력하기 위해 경쟁하는 強小기업을 만들어 유지한다

2017

비전 2020 발표

미션 2020 **우리는 길에서 가치를 창조한다!**

비전 2020 **국내 1위 Global 교통 Solution Provider**

Culture

우리의 자녀가 근무하길 원하는 회사를 만든다

Finance

2020년 매출 3,000억원, 영업이익 300억원을 달성한다

Status

대기업이 우리와 협력하기 위해 경쟁하는 強小기업을 만들어 유지한다

변화의 물결 – 미래 준비의 필요성

대한민국 교통 SI의 역사를 만들어온 에스트래픽이 아래의 환경 경쟁 기술 시장에서의 지속적인 성장과 회사 미션 달성을 위해서는 **새로운 도약을 향한 미래의 여정인 새로운 비전을 준비해야** 합니다.



“비전 수립은 3단계의 세부 활동을 통해 **목표 산출물을 완성**했습니다.

1

비전의 구성 (VISINING)

비전의 핵심가치를 바탕으로 중장기 비전 방향을 제시

2

비전의 형상화 (SHAPING)

비전 달성을 위한 성과 측정 및 지표 관리 Formula 도출과 해당 타겟 설정

3

비전의 구현 (ENSURING)

비전 설정 및 목표치 달성을 위한 전략과제 및 실행계획 수립/ 평가 및 지원 인프라 구축

비전의 구성- 조직문화진단 및 임직원·고객·주주 설문조사

종업원 /주주 /고객사 설문조사 실시 결과



고객

대기업 문화 탈피, 고객 대응 개선 및 인재와 기술 확보

직원

회사와 함께 성장 발전, 젊은 피와 솔루션 필요.

협력사

다양한 신 기술 개발 및 확보 협업 프로세스 개선

임원

미래를 위한 회사 문화와 연구개발, 솔루션, 인력 제도 및 책임과 보상

※ 주주 :5G시대 자율주행 대비 전략/ 지속적 신기술 개발

STraffic Vision 2025

Business Model Blocks

Business Model Blocks with Vision

8★ Solutions

- 도로 솔루션
- 전기차 충전 솔루션
- MaaS 솔루션
- 교통카드 운영 솔루션
- 철도 신호 및 안전 솔루션
- 철도 역무 자동화 솔루션
- 철도 통신 솔루션
- 공항 솔루션



비전 2025 FRAMEWORK

대한민국 교통 SI의 역사(Domestic History)를 만들어 온 “에스트래픽”은 비전 2025를 통하여 전 세계의 교통솔루션의 미래(Global Future)를 만들어 가는 “에스트래픽”으로 변화해 나가겠습니다.

STraffic

미션

우리는 길에서 가치를 창조한다

비전

전 세계의 교통시스템에 우리의 솔루션이 있습니다

경영목표

2025-434

핵심역량

Superb

우수

Smart

세련

Solid

믿음직

핵심가치

Sincerity

신의성실

Suitability

합리추구

Sustainability

지속성장

조직문화

Study

연구

Stoke

격려

Serve

봉사

사업전략

8대 교통시스템 솔루션의 글로벌화



STraffic

It is pronounced 'esttraffic'.
'에스트래픽'으로 발음합니다.

STraffic

내가 주인이 되어 전 세계를 밝히는 형상으로 표현합니다.



우리는 길에서 가치를
창조한다



We create values on your ways!



전 세계의 교통시스템에
우리의 **솔루션** 이 있습니다.

Our solutions fit into all transportation
systems around the world!

우리가 제공하는 솔루션은
Superb 우수하고, **Smart** 세련되고, **Solid** 믿음직
합니다.



최고의 제품과 서비스를 고객에게 제공할 것입니다.



스마트하고 친환경적인 제품과 서비스로 고객에게 가치를 제공할 것입니다.



고객과 사용자에게 믿음직한 제품과 서비스를 제공할 것입니다.

Superb

Smart

Solid

우리는 현장에서 **Sincerity** 신의성실,
Suitability 합리추구, **Sustainability** 지속성장을
기준으로 판단합니다.



회사는 직원을 신뢰하고 존중합니다.
직원은 정직하며 맡은 일에 최선을 다합니다.



시대가 요구하는 사업을 단계적으로 추진합니다.
관행과 타성을 넘어 실리를 추구합니다.
생각의 틀은 이성을 바탕으로 유연해야 합니다.



성장하지 못하는 회사는 지속될 수 없습니다.
회사의 성장은 직원의 꿈이 커가는 것입니다.

Sincerity

Suitability

Sustainability

우리는 어디서나 **Study** 연구, **Stoke** 격려,
또한 함께 **Serve** 봉사하면서
가족같이 일합니다.



3S 솔루션을 개발하기 위해 기술 혁신은 필수입니다.
이를 위해 고객과 함께 협업하고 학습을 통해 꾸준한 연구 개발을 생활화합니다.



3S 솔루션을 개발하기 위해서는 도전, 성공, 실패에 대해 우리 모두 격려해야 합니다.
칭찬과 감사로 최고의 역량을 발휘합니다.



3S 솔루션을 만드는 것은 우리가 전 세계인에게 묵묵히 진행하는 봉사입니다.
또한 고객, 주주, 우리와 우리 가족에게도 봉사하는 마음으로 행복하게 일합니다.

Study

Stoke

Serve

2025 경영목표

2025년에는 매출 **4000억** 을 달성하며
해외매출 비중은 **30% 이상** 이 되도록 하고

2020년부터 **6년간 연평균 성장률**
34% 를 유지한다.



※본 수치는 당사가 임의로 설정한 성장목표를 의미할 뿐, 근거에 기초한 예측정보가 아니므로 투자판단에 주의하시기 바랍니다.

8대 교통시스템 솔루션의 글로벌화

1 도로 솔루션

자율주행 · 미래 스마트 도시

- 첨단 무인 운영시스템 개발 (빅데이터 / AI응용기술 및 무인, 원격 관제 기술 접목)
- 자율협력주행(C-ITS), 스마트교차로 등 시장 주도
- 중동, 유럽, 아시아에 레퍼런스 확보

2 전기차충전 솔루션

녹색혁명 · 고객경험확대

- 다양한 플레이어들과의 협업, 파트너십 강화
- 이용자 편의 중심의 충전소 구축, 콘텐츠 개발

3 MaaS 솔루션

Mobility as a Service

- 독자개발 시스템 미주시장 진입

4 교통카드운영 솔루션

거리 두기 · Seamless Service

- 비 접촉 시스템 개발, 공급

5 철도신호 · 안전 솔루션

글로벌 스탠더드 주도

- 국내 KRTCS 사업 확대
- 글로벌기업과 협력 해외시장 진출
- VPSD 글로벌 스탠더드 선도, 유럽시장 매출 증대

6 철도통신 솔루션

LTE-R · 복합 단말기 고도화

- 국내시장 확대, 해외시장 개척

7 철도역무자동화 솔루션

글로벌 스마트 도시교통체계 선점

- 해외거점 3각 체계 구축 : 미주, 인도시장 확대, 전략 국가 선정

8 공항 솔루션

Frictionless · Secure Border Control

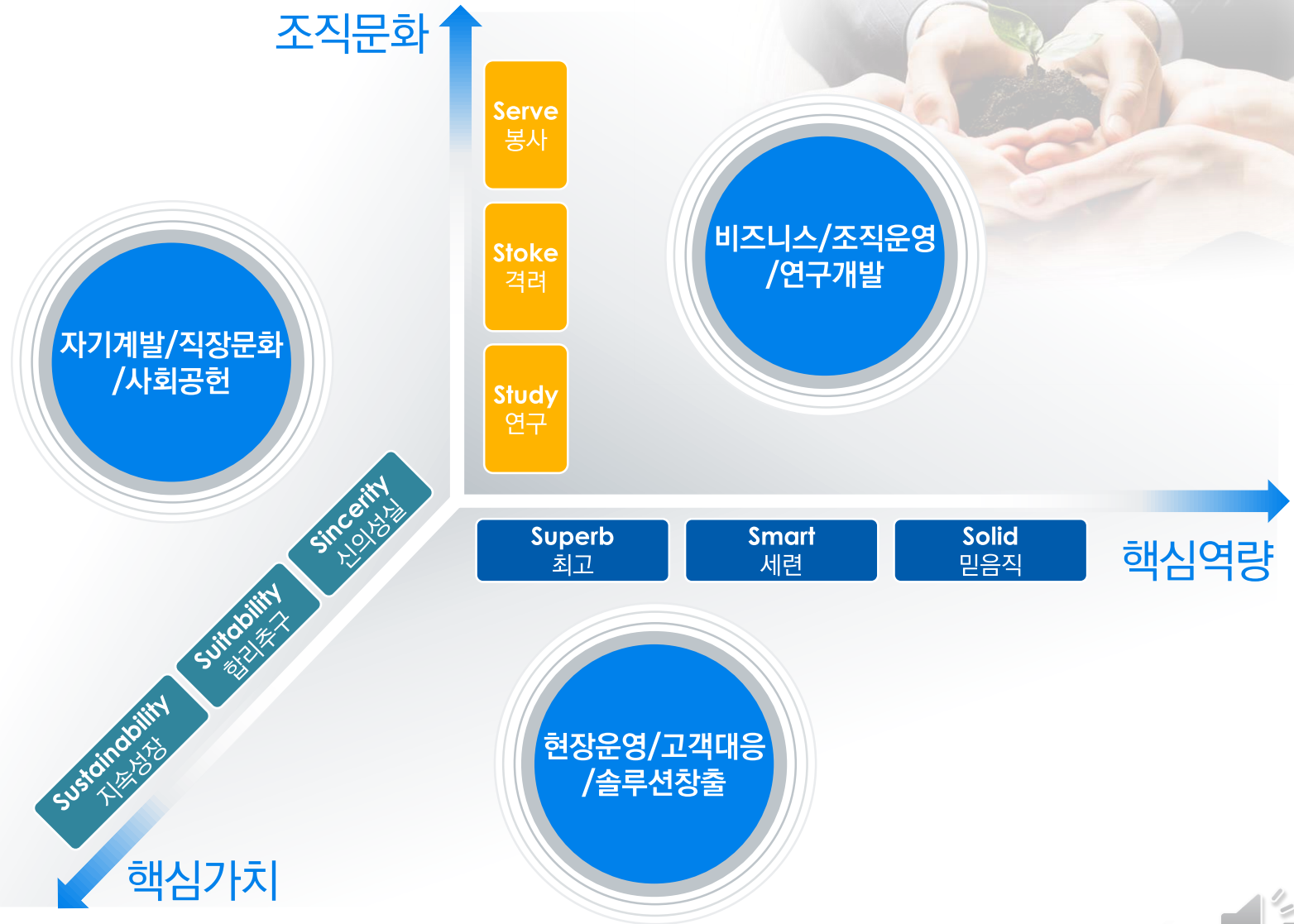
- 인천공항 4단계 사업 참여
- 해외 신공항 건설에 솔루션 공급

비전 2025 목표 달성을 위하여

회사의 비전 달성을 위해서는 **임직원과 함께 공동의 목표를 달성**해 나갈 수 있도록 하는 것이 중요하며 **임직원들이 분명히 공유**할 수 있도록 행동 수행 지침과 사업수행 지침으로 나누어 이행계획을 세우고 여러 가지 지원을 극대화 할수록 조직의 성과 달성을 위한 한 방향 정렬이 향상됩니다.



VISION 행동 수행 지침(Code of Behavior) ACTION ITEM



VISION 사업 수행 지침(Code of Business Strategy) ACTION ITEM

임직원 비전 달성 요구사항

- ↘ 회사와 함께 성장 발전
- ↘ 미래를 위한 회사 문화 정착
- ↘ 연구개발 활성화
- ↘ 핵심 솔루션 확보
- ↘ 인력 제도 개선
- ↘ 책임과 보상체계 강화

VISION 2025
Biz-Strategic
Action Items

1
비즈니스
(Biz-Strategy)

2
운영관리
(Operation Management)

3
연구개발
(Research & Development)

4
임직원공감 및 비전달성추적
(Organization Consensus)

THANK YOU

