

GLOBAL
BEAUTY TECH
COMPANY

APR

Investor Relations 2025

글로벌 뷰티 테크 기업 - 주식회사 에이피알

2024년 4분기 경영 실적

2025.02.10

Disclaimer.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 본 자료 게시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

대한민국 대표 글로벌 K-뷰티 기업 에이피알

화장품과 디바이스 모두 성장을 통해 역대 최고 실적 기록

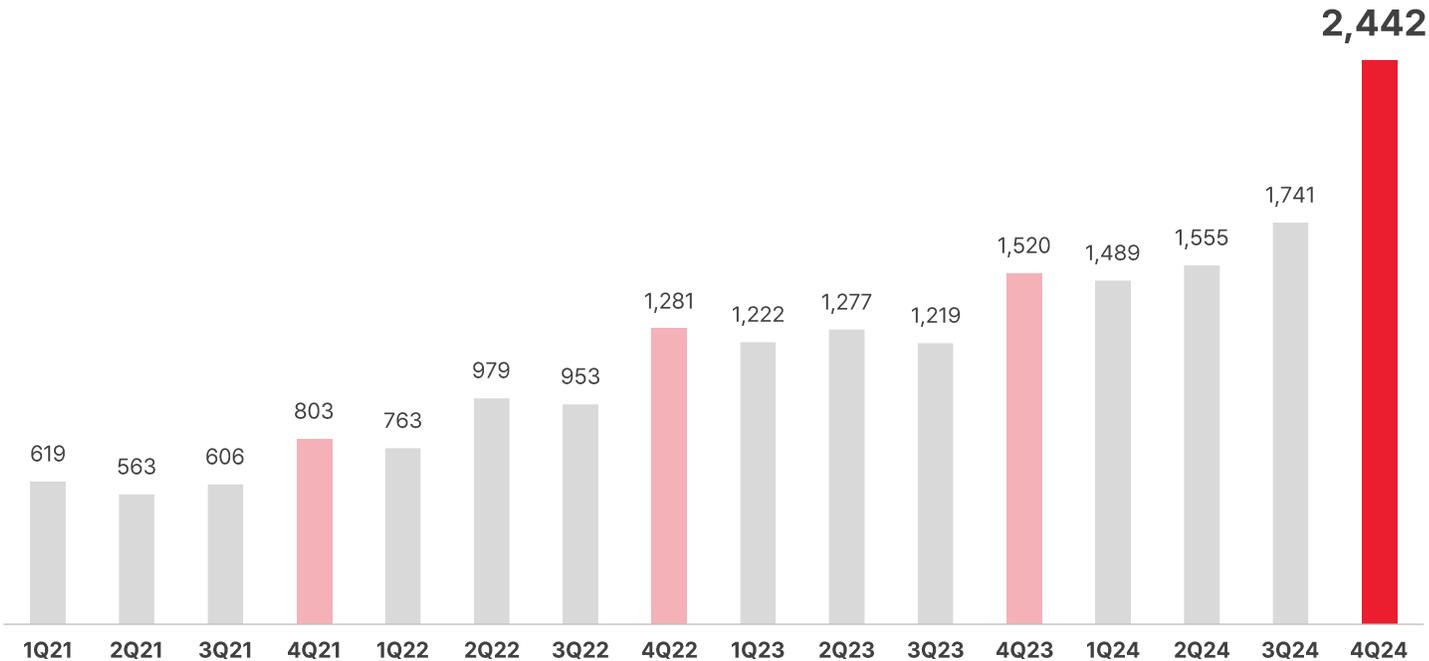
- 24년 4분기 화장품 매출 전년동기 대비 **100% 이상 성장**
- 24년 4분기 해외지역 매출 전년동기 대비 **130% 이상 성장**

2025년 미국과 글로벌 시장을 중심으로 더 큰 폭의 성장 예상

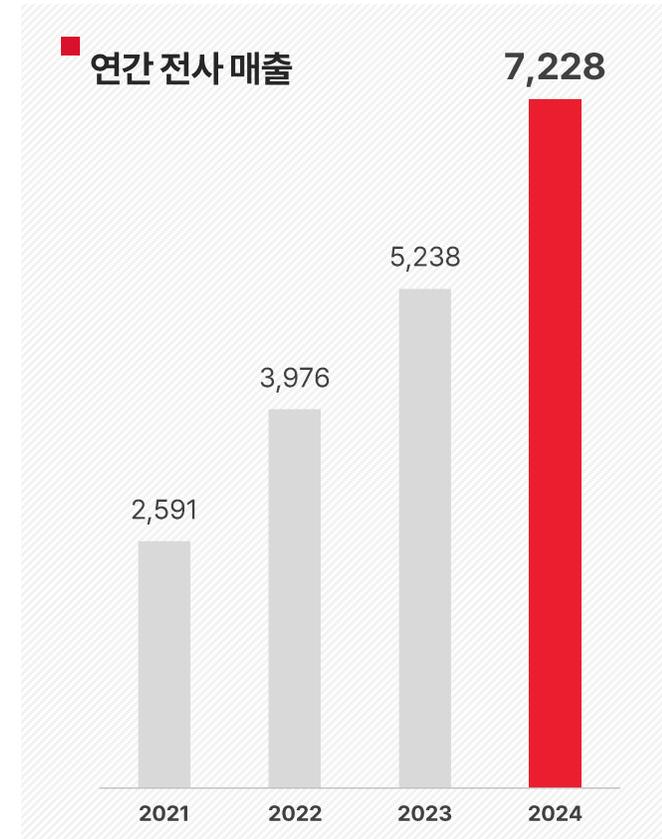
2024년 4분기 연결 매출 2,442억 원으로 분기 최대치를 경신하며 역대 최고 실적 달성
매년 4분기 최대 매출을 달성하며 창립 이후 40개 분기 연속 YoY 성장 지속
K-뷰티와 K-디바이스의 성장을 이끌며 분기 최대 실적 달성

■ 분기별 전사 매출

(단위: 억원)



■ 연간 전사 매출



2024년 4분기 실적

매출 2,442억원(YoY +60.6%), 영업이익 396억원(YoY +15.4%)으로 분기 최대 실적 달성
 뷰티 디바이스와 화장품 분기 매출 각 1,000억원 돌파, 특히 화장품은 세 자릿수 성장률로 압도적 성과 기록
 글로벌 유통망 확장으로 장기적 외형 성장 기반 마련

단위 : 백만 원, %	4분기				연간			
	4Q23	4Q24	YoY	비중	2023	2024	YoY	비중
매출액	152,019	244,215	+60.6%	100.0%	523,809	722,754	+38.0%	100.0%
뷰티 디바이스	70,158	103,390	+47.4%	42.3%	216,190	312,643	+44.6%	43.3%
화장품/뷰티	57,250	116,328	+103.2%	47.6%	214,291	338,518	+58.0%	46.8%
기타	24,612	24,497	-0.5%	10.0%	93,328	71,593	-23.3%	9.9%
영업이익	34,360	39,640	+15.4%	16.2%	104,194	122,660	+17.7%	17.0%
영업이익률 (%)	22.6%	16.2%	-6.4%p	-	19.9%	17.0%	-2.9%p	-
당기순이익	24,105	41,984	+74.2%	17.2%	81,546	106,184	+30.2%	14.7%
당기순이익률 (%)	15.9%	17.2%	+1.3%p	-	15.6%	14.7%	-0.9%p	-

2024년 4분기 사업부별 매출

디바이스 : 분기 판매 대수 약 58만대로 매출 1천억원 돌파하며 분기 최대 매출 기록

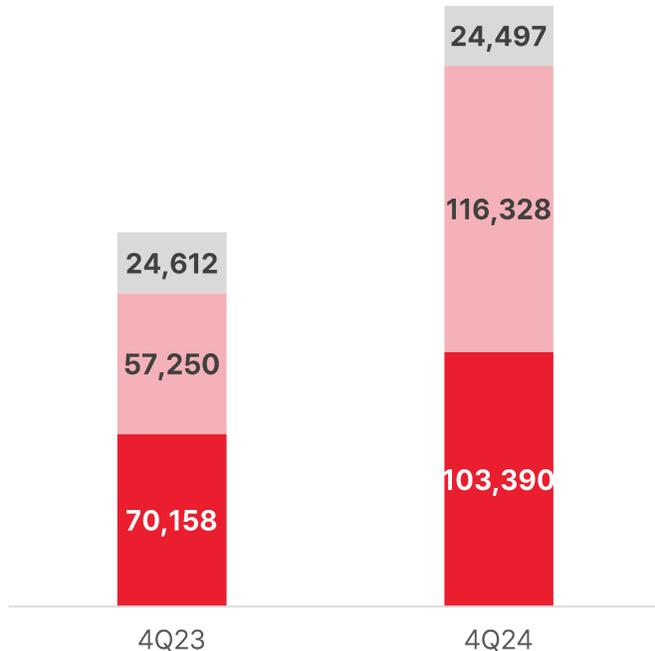
화장품 : 해외 진출 본격화로 미국을 중심으로 한 글로벌 시장에서 브랜드 인지도 제고 및 가파른 성장 기록

(메디큐브 화장품 매출 969억원, 전년동기 대비 +141% 압도적 성장 기록)

■ 사업부별 매출

■ 뷰티 디바이스 ■ 화장품/뷰티 ■ 기타

(단위: 백만원)

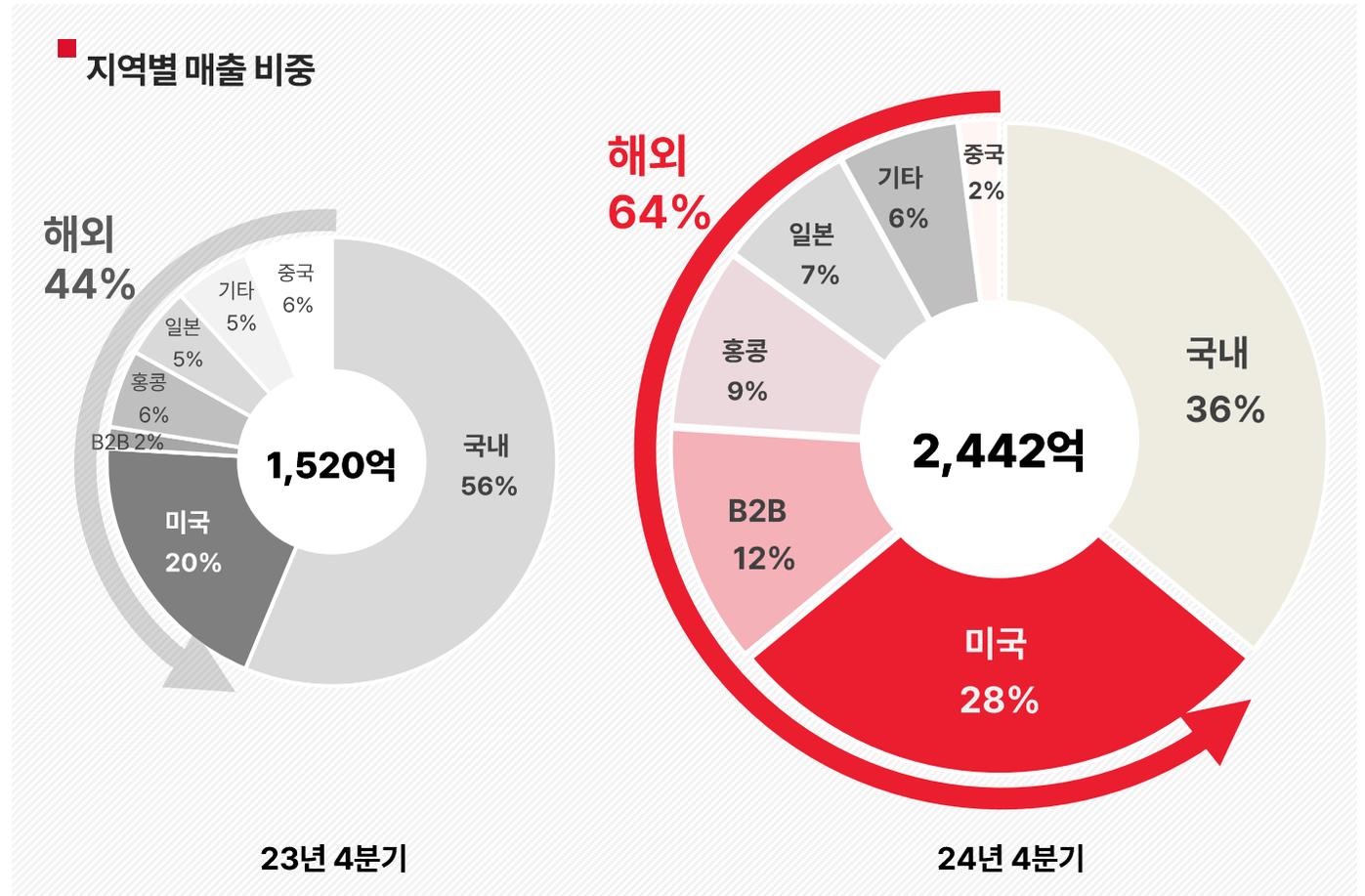
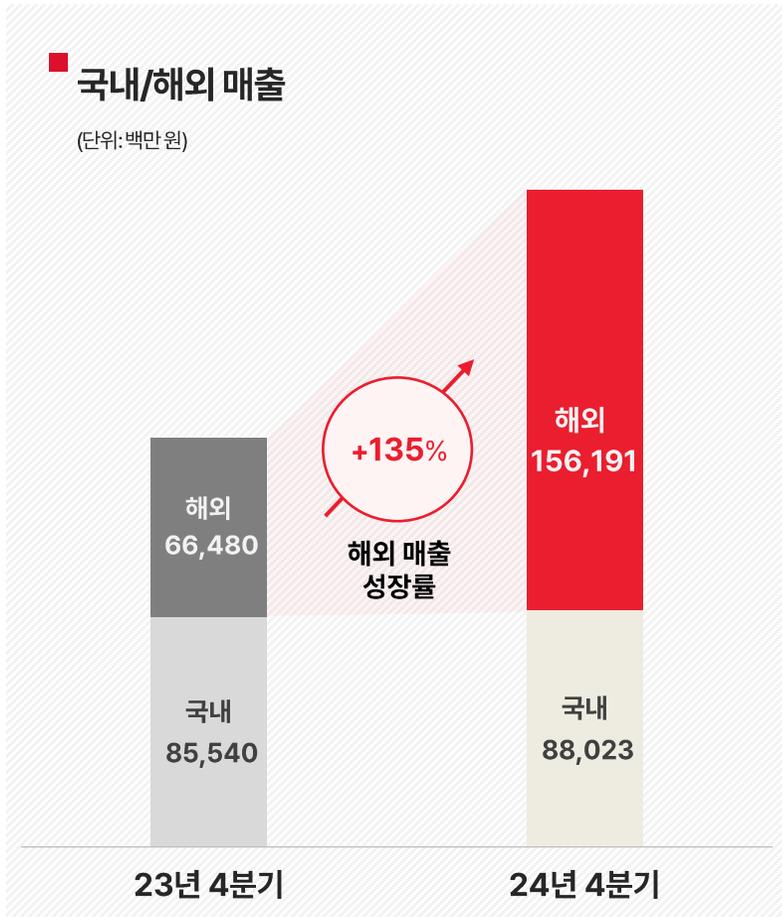


(단위: 백만원)

구분	4Q23	4Q24	YoY	주요 사항
뷰티 디바이스	70,158	103,390	+47.4%	<ul style="list-style-type: none"> - 미국, 일본, 홍콩, B2B 지역 중심으로 해외에서 견조한 매출 성장 지속하며 분기 최대 판매 대수 달성 - 블랙 프라이데이 기간 미국 아마존 뷰티 디바이스 랭킹 1위 - 부스터프로 미니 국내 런칭 (11월) - B2B 수출을 통해 신규 시장에서 영향력 확대
화장품/뷰티	57,250	116,328	+103.2%	<ul style="list-style-type: none"> - 메디큐브: 국내 YoY +54% 해외 YoY +186%로 고속성장 중 PDRN 등 화장품 라인 강화를 통해 제품 경쟁력 증대 (메디큐브 화장품 969억원, YoY +141%) - 에이프릴스킨: 국내외 성장세를 보이며 YoY +34% 매출 성장
기타	24,612	24,497	-0.5%	- 널디 YoY -6.5%(기타에서 약 80% 차지)
합계	152,019	244,215	+60.6%	

2024년 4분기 지역별 매출

해외 분기 매출 YoY +135% 성장하며 4분기 매출 1천5백억원 돌파, 해외 매출 비중 44% → 64%로 성장
 해외 주요지역 성장, 특히 미국과 B2B 지역에서의 폭발적 매출 증가로 글로벌 시장 입지 강화



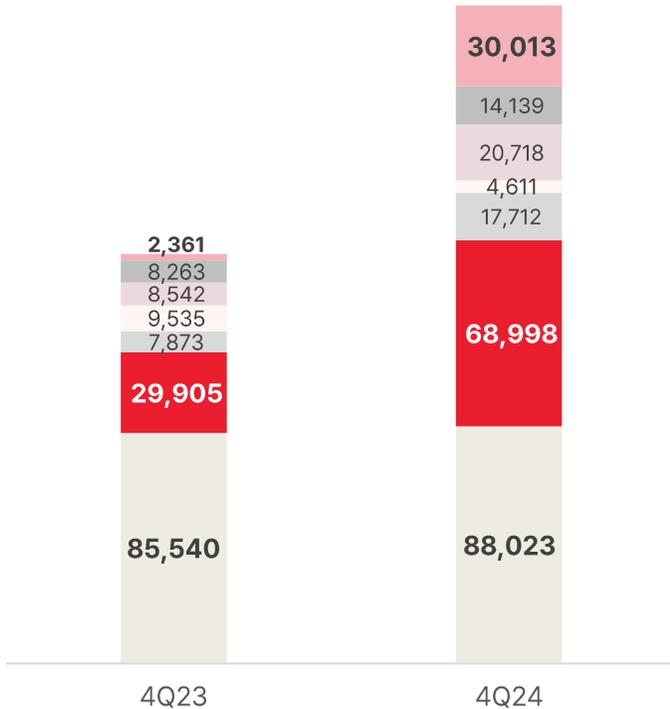
2024년 4분기 지역별 매출

미국, 일본, 홍콩, B2B 지역에서의 고성장을 통해 뷰티 선진 시장과 신흥 시장에서 글로벌 경쟁력 강화
 선진시장인 미국과 일본에서 채널 확대로 현지 고객기반 확장 및 글로벌 브랜드 인지도 동반 상승
 이를 통해 B2B 지역 매출 또한 YoY +1171%로 급격한 상승을 기록, 향후 지속적인 성장 기대

지역별 매출

■ 한국 ■ 미국 ■ 일본 ■ 중국 ■ 홍콩 ■ 기타 ■ B2B

(단위: 백만원)

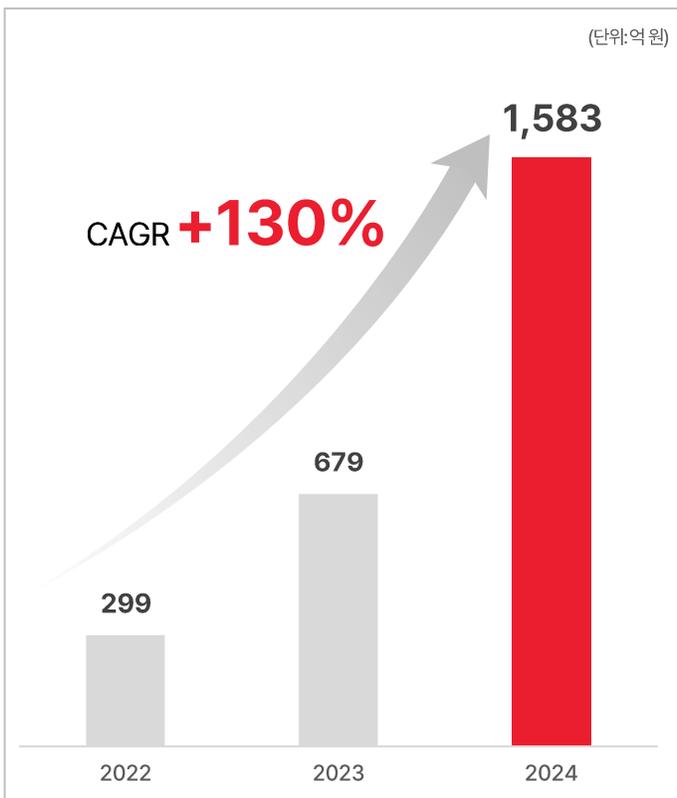


(단위: 백만원)

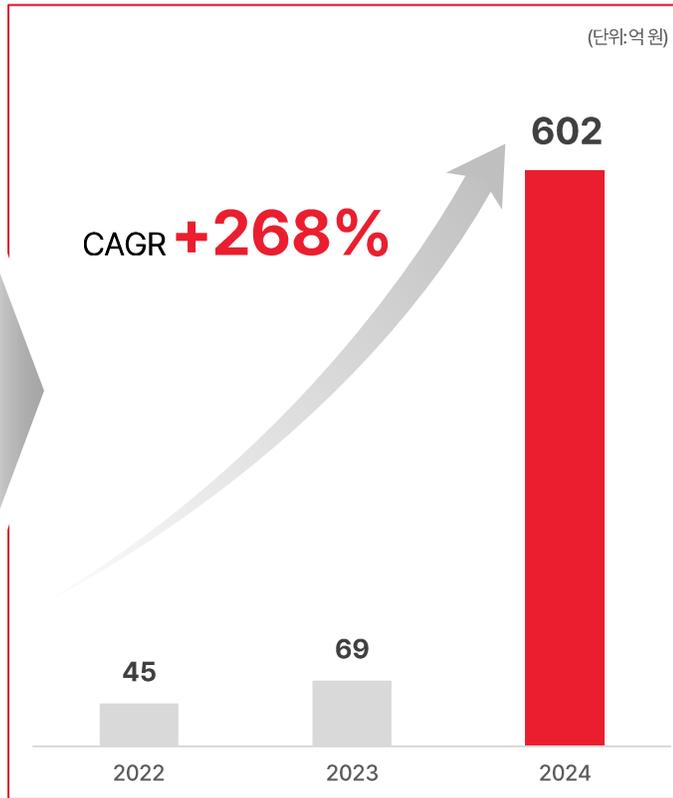
구분	4Q23	4Q24	YoY	주요 사항
한국	85,540	88,023	+2.9%	- PDRN 등 화장품 라인업 확대를 통한 성장 - 신제품 '부스터 프로 미니' 런칭
미국	29,905	68,998	+130.7%	- 24년 4분기 기록적 성장 달성 - 화장품 YoY +182%로 고성장 지속
일본	7,873	17,712	+125.0%	- 24년 4분기 판매 호조 - 화장품 YoY +343% 성장하며 분기 최대 매출 경신
중국	9,535	4,611	-51.6%	- 중국 넬디 총판 계약 해지로 인한 패션 매출 감소 - 채널별 전략 및 주력 제품 재정비를 통한 향후 성장 기대
홍콩	8,542	20,718	+142.5%	- 현지 소비자 점점 강화로 YoY 143% 성장 기록
기타	8,263	14,139	+71.1%	- 기타 아시아 지역 YoY +71% 성장 - 대만 YoY +50%, 싱가포르 YoY +50%, 말레이 YoY +167%
B2B	2,361	30,013	+1171.1%	- B2B 지역 특화 전략과 온라인 채널 확대로 신규 고객 확보 - B2B YoY +1171%
합계	152,019	244,215	+60.6%	

미국에서의 고속 성장을 바탕으로 신규 국가에서 폭발적으로 성장
 유럽, 중동 등 신규 시장 개척 및 일본 오프라인 진출을 통해 글로벌 전역으로 확장

■ 미국 매출 추이 (2022-2024)



■ 해외B2B 매출 추이 (2022-2024)



■ 글로벌 확장 계획

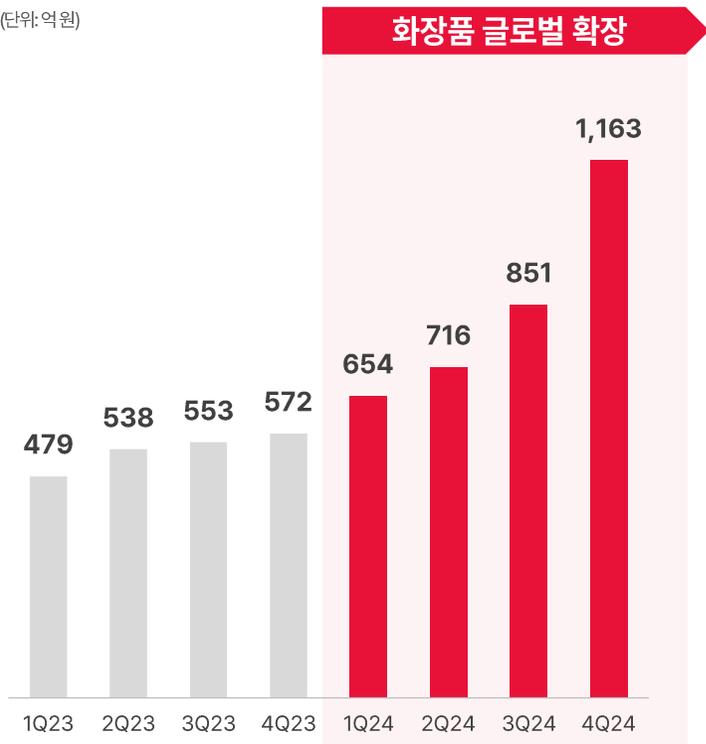
- 일본** 메디큐브 화장품 일본 **오프라인 진출** (25년 1월)
 - 로프트, 프라자, 옛코스메, 돈키호테 등
 - 연내 **3천개 점포** 입점 목표
- 유럽** 유럽 진출 본격화
 - 주요제품 CPNP^(주1) 인증 완료
 - 유럽연합 **27개국에 수출**
- 중동·동남아** 성장성이 큰 신규시장 확대

(주1) CPNP(Cosmetic Products Notification Portal): EU 화장품 등록 포털

화장품의 해외 진출 본격화로 미국을 중심으로 한 글로벌 시장에서 브랜드 인지도 제고 및 가파른 성장 기록
미국, 일본 등 해외 시장을 타겟한 신제품 출시로 해외 공략 가속화

■ 화장품 분기 매출 추이 (1Q23-4Q24)

(단위: 억원)



■ 미국 아마존 주요 성과 (24년 4분기 최고 순위 기준)



제로 모공 패드
토너 부문 1위



콜라겐 나이트 랩핑 마스크
마스크 부문 2위



콜라겐 젤리 크림
보습제 부문 3위



제로 엑소좀 샷 7500
세럼 부문 6위

■ 화장품 성장 전략

SKU 확대

SKU 확대를 통한 외형성장 기대

글로벌 타겟 신제품

미국, 일본 등 글로벌 시장을 타겟한 신제품 출시, 성분 및 제형 차별화

PDRN = 메디큐브

PDRN 라인을 강화하여 메디큐브가 PDRN 대표 브랜드로 성장

주주가치 극대화를 위해 자사주 매입 및 소각 진행, 지난해에 이어 올해도 지속적인 주주가치 제고

■ 코스피 200 편입



- 2024년 12월 코스피 200 편입으로 지속 가능한 성장의 발판 마련

■ 자사주 소각



- 2024년 발행 주식 총수 기준 2.32% 약 600억원 규모 자사주 매입 및 소각 완료
- 2025년 약 300억원 규모 자사주 추가 매입 진행

■ CES 2025 참석



- CES 2025 참가, 2년 연속 뷰티 혁신 기술 선보이며 글로벌 시장에서의 리더십 강화

■ 요약 연결손익계산서

단위:백만원	FY22	FY23	FY24
매출액	397,698	523,809	722,754
매출원가	106,223	128,361	182,177
매출총이익	291,475	395,448	540,577
판매비와관리비	252,246	291,255	417,916
영업이익	39,228	104,194	122,660
기타수익	241	442	829
기타비용	417	1,246	1,849
금융수익	5,608	9,036	28,859
금융비용	5,456	6,601	17,231
법인세차감전순이익	39,205	105,823	133,269
법인세비용	10,242	24,277	27,085
당기순이익	28,963	81,546	106,184
지배기업 소유주지분	28,963	81,546	106,184
비지배지분	-	-	-

■ 요약 연결재무상태표

단위:백만원	2022.12.31	2023.12.31	2024.12.31
유동자산	137,024	219,308	297,874
비유동자산	46,107	68,001	266,665
자산총계	183,131	287,309	564,539
유동부채	76,267	82,296	145,896
비유동부채	7,598	8,064	96,483
부채총계	83,865	90,361	242,379
지배기업 소유주지분	99,266	196,949	322,161
자본금	3,593	3,638	3,813
기타불입자본	52,143	61,090	76,847
기타자본	670	7,905	12,701
기타포괄손익누계액	522	611	1,116
이익잉여금	42,339	123,704	227,685
비지배지분	-	-	-
자본총계	99,266	196,949	322,161