

INVESTOR RELATIONS 2021

2021. 06



DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2021년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Investor Relations 2021

TABLE OF CONTENTS

I STUDIO DRAGON AT A GLANCE

II 2021년 1분기 경영 성과

III 2021년 성장 전략

APPENDIX



STUDIO DRAGON AT A GLANCE

1. 2020 HIGHLIGHTS
2. 종합 드라마 스튜디오
3. 스튜디오드래곤 출범
4. NO.1 드라마 스튜디오

1 2020 HIGHLIGHTS

IP VALUE UP



NETFLIX TOP 10
WORLDWIDE

5편



크리에이터

231편



시청률

7%



해외 판매

117편

FINANCIAL PERFORMANCE



해외 매출 성장률

41%



해외 비중

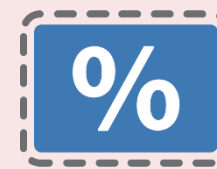
43%



ASP 증가율

(신작 기준)

29%



영업이익률 개선

+3%p

2 종합 드라마 스튜디오

쇼 프로세스 총괄 및 IP 소유로 국내 최초의 스튜디오 모델 완성



3 스튜디오드래곤 출범

대규모 제작 역량과 시스템을 구축한 국내 최초의 드라마 스튜디오



(2021년 1분기 기준)

CREATOR

250명

ASSET

8,063억원

KNOWHOW

14년

PRODUCTION

27편 +

LIBRARY

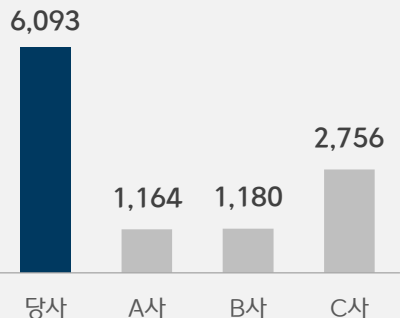
188편

안정적 재무구조

- 자본금: 150억원
- 자산총계: 7,566억원

[자기자본]

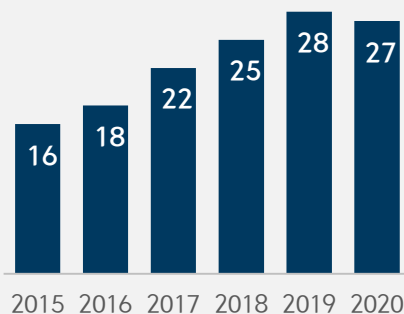
단위: 억원



월등한 제작 능력

- 연간 드라마 제작: 27+편
- 188편의 Library 보유

단위: 편



주요 CREATOR



김은숙 작가

- 도깨비
- 미스터 션샤인 등



박지은 작가

- 별에서 온 그대
- 사랑의 불시착 등



김영현 작가

- 선덕여왕
- 아스달 연대기 등



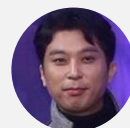
박상연 작가

- 선덕여왕
- 아스달 연대기 등



노희경 작가

- 라이브
- 관참야, 사랑이야 등



이응복 감독

- 태양의 후예
- 도깨비 등



김규태 감독

- 라이브
- 그들이 사는 세상 등



김철규 감독

- 공항가는 길
- 시카고타자기 등




이윤정 감독

- 커피프린스
- 치즈인더트랩 등





4 NO. 1 드라마 스튜디오 ① 제작 역량 (1)

최고 크리에이터 보유, 높은 드라마 완성도로 독보적인 시장 경쟁력 보유



핵심 제작사 인수

- 대표 작가: 박지은
- 김은숙
- 김영현, 박상연
- 노희경

NO.1 드라마 제작 역량



〈미생〉	〈도깨비〉	〈시그널〉	〈푸른 바다의 전설〉	〈굿와이프〉
				
웹툰 원작 드라마	유료방송 최고 시청률	장르물 대중화 견인	야담 원작 드라마	최초 미드 리메이크

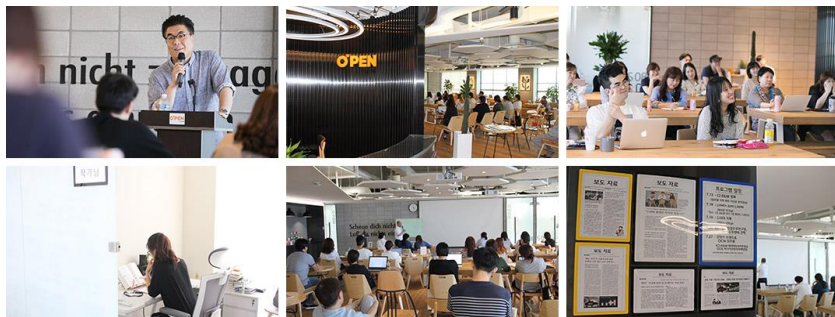
4 NO. 1 드라마 스튜디오 ① 제작 역량 (2)

재능 있는 스토리텔러 발굴 및 크리에이터 등단 기회 제공 등 공유가치 창출

신인 작가 발굴 및 드라마 소재 확대



- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1. 공모전을 통한 작가 선발 | 2. 창작지원금 지급 / 특강 및 멘토링 |
| 3. 스튜디오드래곤 제작, tvN 단막극 편성 | 4. 드라마 제작사와의 교류 및 매칭 |



신인 크리에이터 등단

신인 크리에이터



- 입봉 작가 / 감독**
- 이수연 작가 - <비밀의 숲>
 - 이은미 작가 - <터널>
 - 이숙연 작가 - <공항가는 길>
 - 신용휘 감독 - <터널>



<비밀의 숲>



<터널>



<공항가는 길>

4 NO. 1 드라마 스튜디오 ② 사업 역량

경쟁우위와 사업 전문성에 기반한 시장 및 플랫폼 다각화로 확고한 성장동력 보유

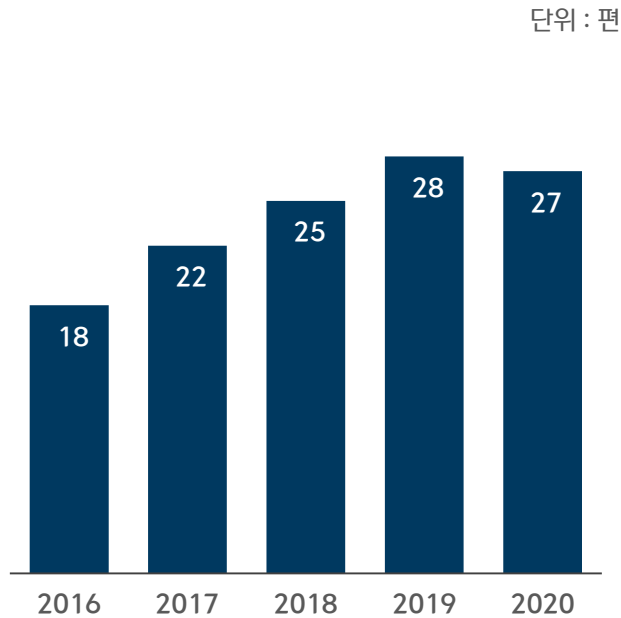


4 NO. 1 드라마 스튜디오 ③ 안정적인 수익 모델

압도적 제작 역량 기반 사업 영역 확대, 이익 안정성 확보

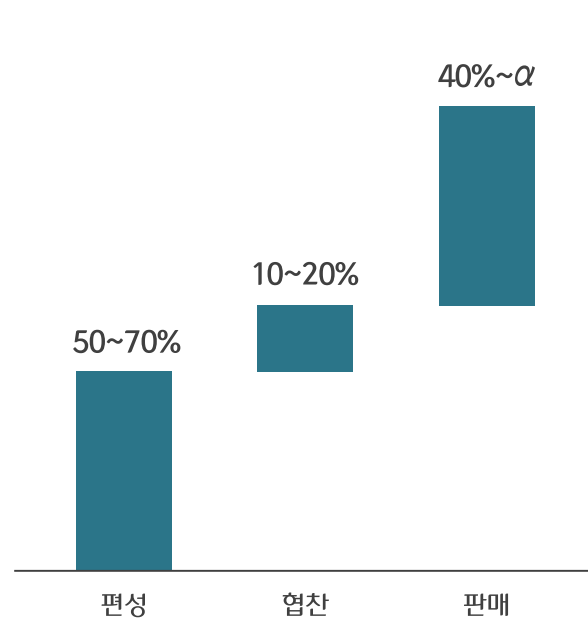
연간 27+편 제작 → 리스크 완화

연도별 제작 현황

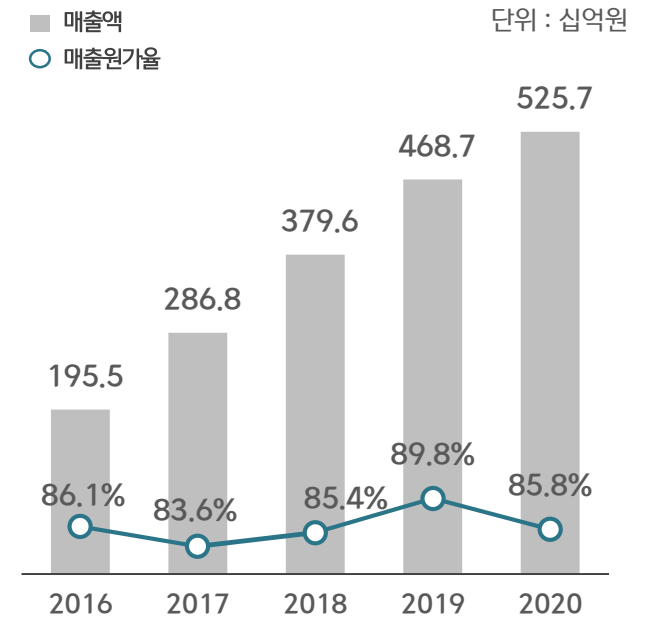


비즈니스 모델 다변화, 수익 안정성 확보

제작 원가 대비 매출 구성



매출액 및 매출원가율





2021년 1분기 경영 성과

1. 2021년 1분기 경영 성과
2. 편성
3. 판매
4. 비용

1 2021년 1분기 경영 성과



〈여신강림〉



〈철인왕후〉



〈루카: 더 비기닝〉



〈빈센조〉



〈타임즈〉



〈좋아하면 울리는2〉



〈나빌레라〉

영업이익률

15.3%
(YoY +5.6%p)

ASP 증가율

신작 +34%

매출원가율

79.8%
(YoY -6.4%p)

판권

381억원
(YoY -10.5%)

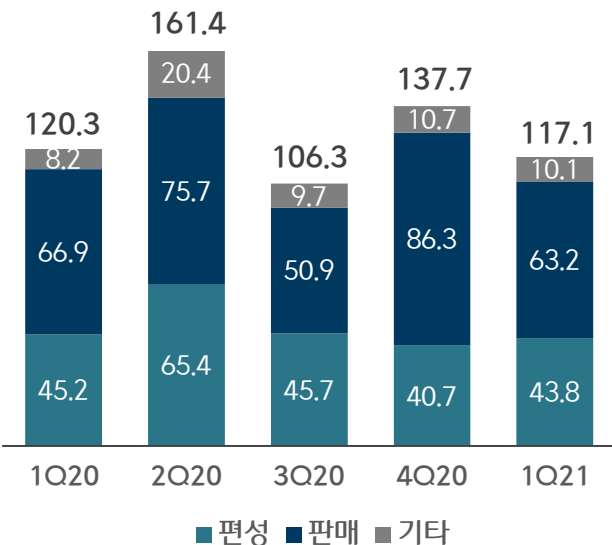
2 2021년 1분기 경영 성과

실적 요약

- ✓ 1Q21 매출 1,171억원(YoY -2.7%): 방영편수 감소에도, 시청자 영향력 향상 및 디지털 플랫폼 확대
영업이익 179억원(YoY +53.6%): 제작원가 절감 및 신작 판매단가 인상 등 수익 구조 개선
- ✓ 2Q21 방영편수 감소 예상되나, 디지털플랫폼 확대 및 전략적 협업을 통한 구조적 성장 추진 → 수익성 향상 지속

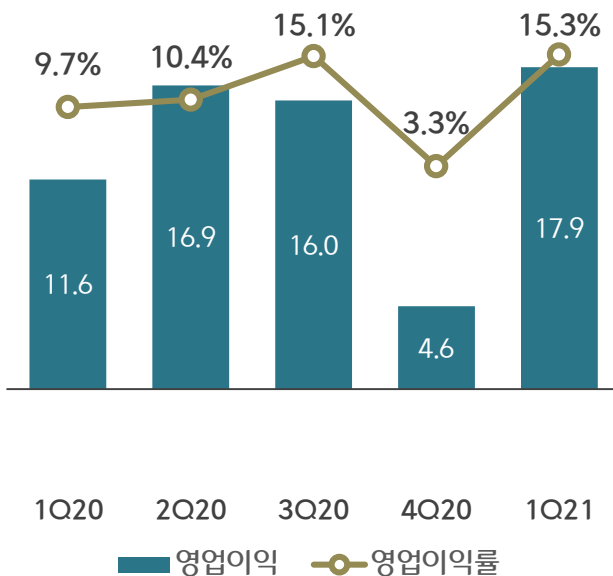
매출액

단위: 십억원



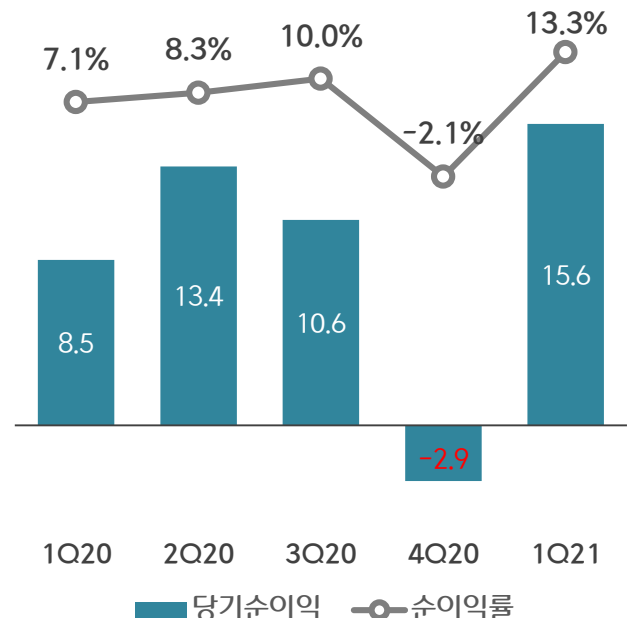
영업이익

단위: 십억원



당기순이익

단위: 십억원

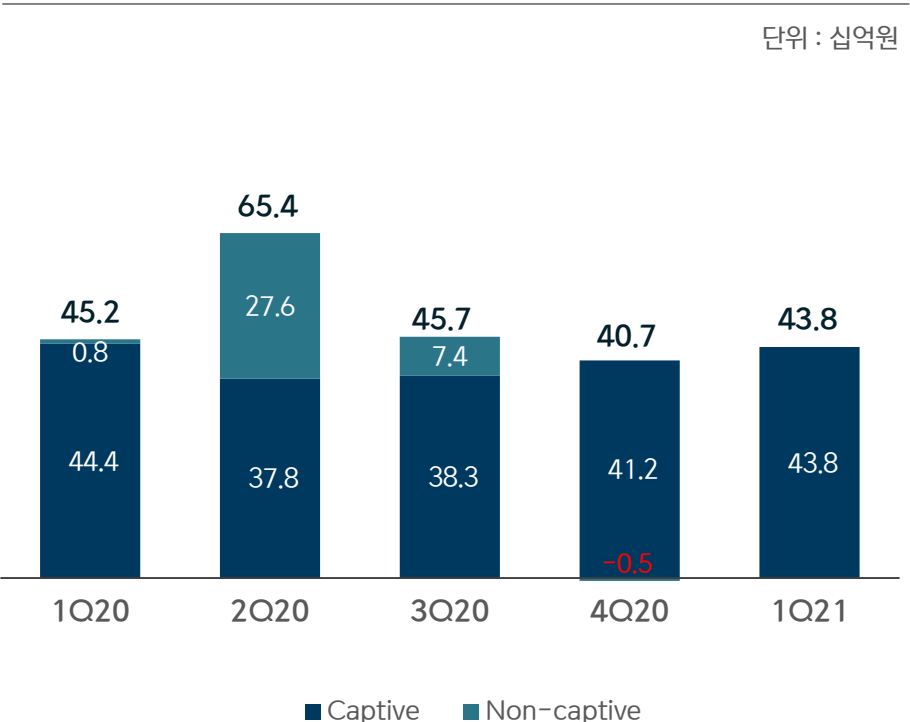


3 2021년 1분기 경영 성과

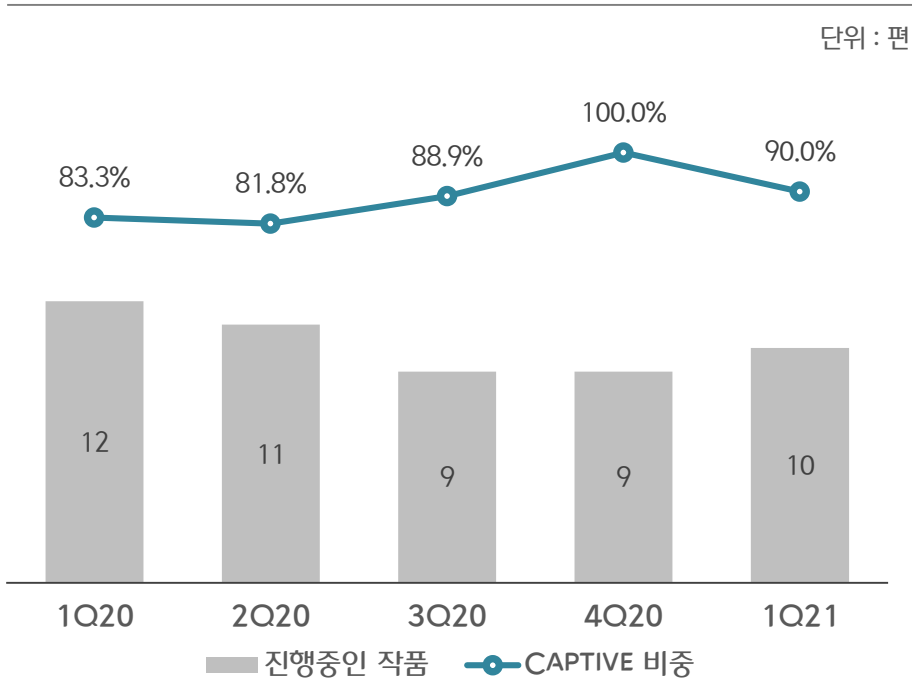
편성

- ✓ 1Q21 매출 438억원(YoY -3.2%): 방영편수 감소에도, <철인왕후>, <여신강림>, <빈센조> 등 시청자 영향력 향상
- ✓ 2Q21 방영편수 감소(YoY -3.1편): 장르 다각화 및 작품별 완성도 강화 지속 → 영향력 및 HIT-RATIO 확대 목표

편성 매출



제작 현황 (1)



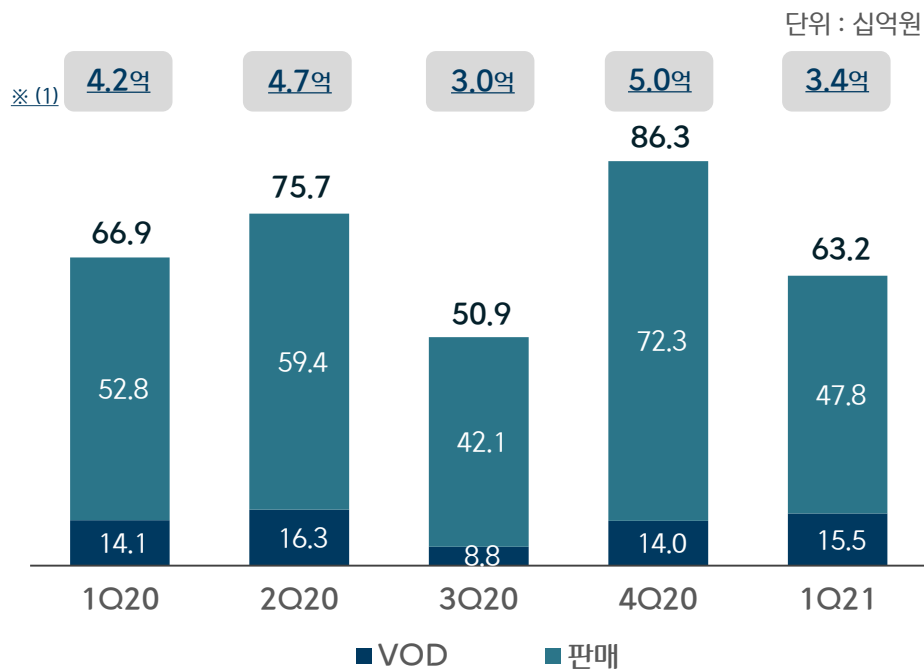
주 (1) 분기별 진행중인 모든 작품의 수

4 2021년 1분기 경영 성과

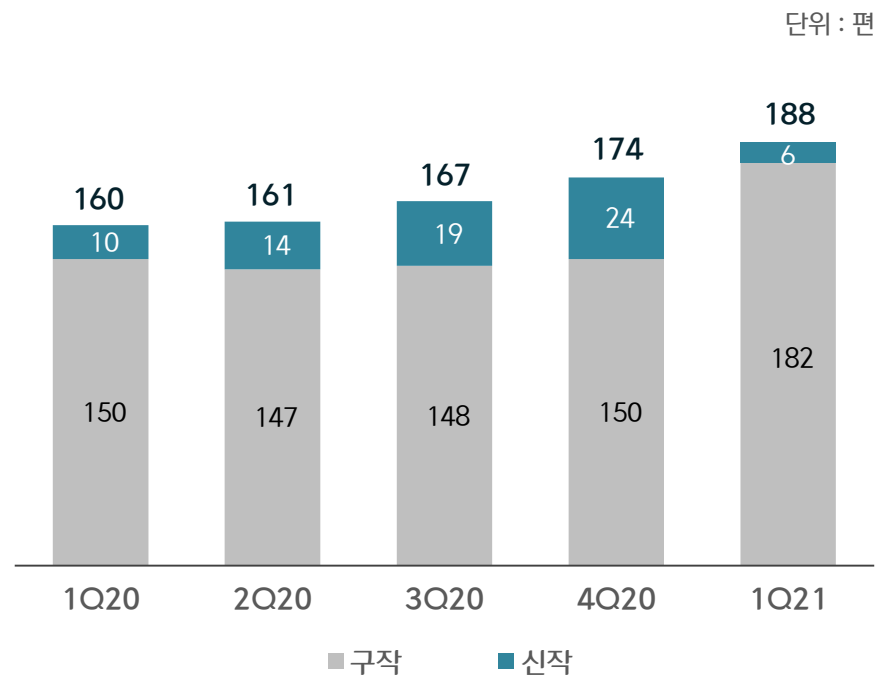
판매

- ✓ 1Q21 매출 632억원(YoY -5.5%): VOD 호조 및 티빙 등 디지털 플랫폼 확대로 견고한 매출 유지
- ✓ 2Q21 국내외 디지털 플랫폼(티빙 및 IQIYI 오리지널 등) 및 VOD 확대 등 → 다각화 및 판매 효율 개선

판매 매출



라이브러리 판매



주 (1) 작품당 평균 판매 매출(판매 매출 / 라이브러리 판매 작품 수)



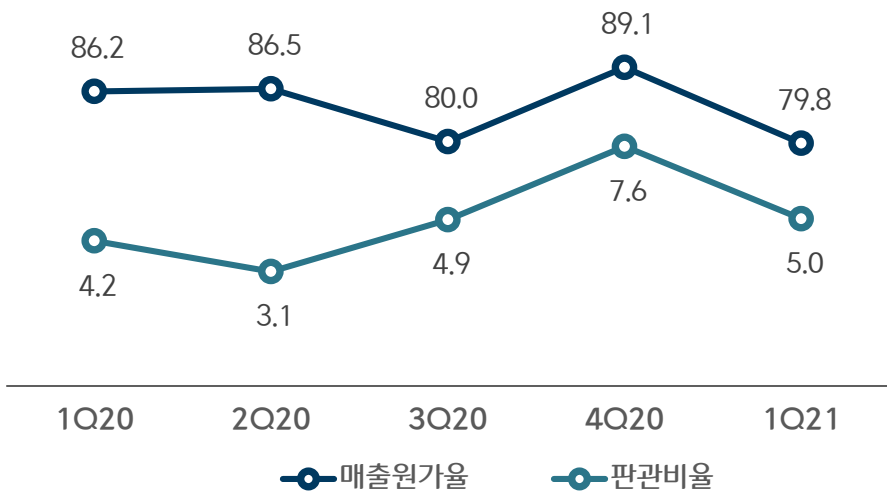
5 2021년 1분기 경영 성과

비용

- ✓ 1Q21 총비용 992억원(YoY -8.7%): 제작비 효율화 및 상각비 선제적 인식 등 비용 구조 개선 → 매출원가율 향상
- ✓ 2Q21 전년 동기 <더 킹 : 영원의 군주> 높은 기저효과 및 비용 효율화 기조 유지

매출원가율 및 판관비율

단위 : %



성격별 비용 (1)

단위 : 십억원

	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21
제작원가	61.8	75.0	46.8	76.3	52.0
인건비	5.5	5.4	7.8	9.5	6.3
유형자산상각비	0.6	0.6	0.8	0.9	0.9
무형자산상각비	25.6	44.7	18.9	24.1	24.1
지급수수료	11.3	13.9	11.2	15.6	8.8
기타	3.9	5.0	4.6	6.7	7.1
총 비용	108.7	144.6	90.3	133.1	99.2

주 (1) 매출원가 + 판관비

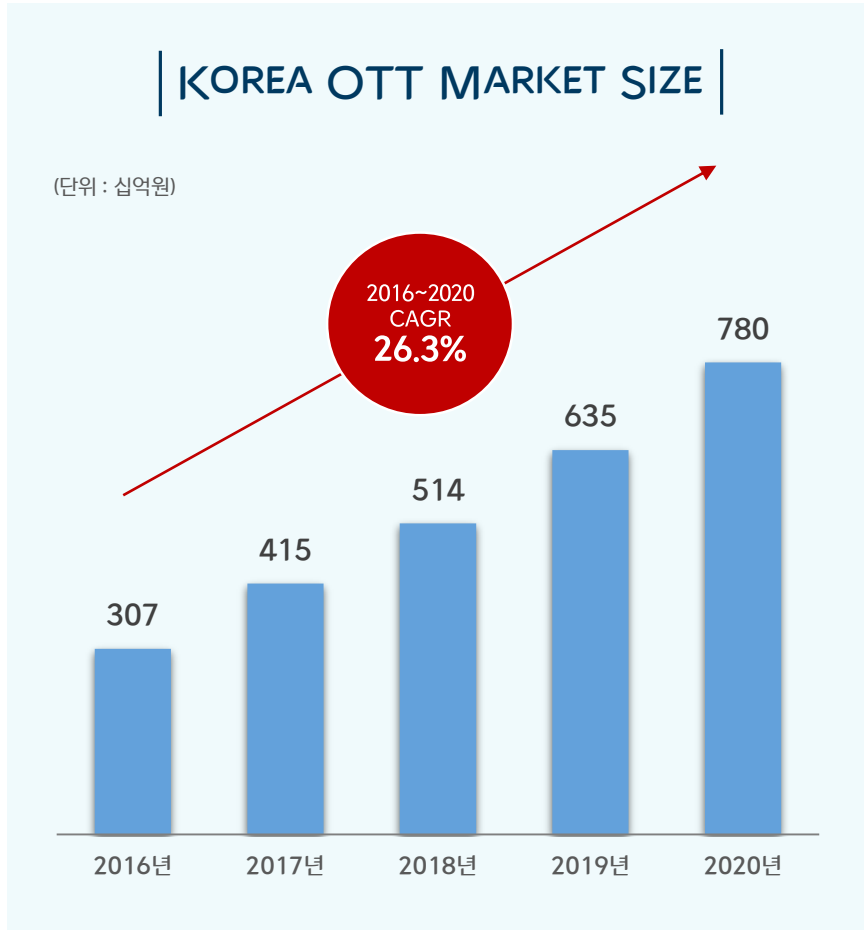


2021년 성장 전략

1. INDUSTRY
2. 중기 성장 전략
3. 2021년 성장 전략 PROGRESS

1 INDUSTRY

OTT 시장 고성장, 2021년 본격적 지각 변동 → K-드라마 Level Up



| 2021 KOREA OTT MARKET |

“ 국내외 OTT 진출 본격화 ”

Company	Investment / Strategy
TVING	3년 4,000억원
NETFLIX	한국 5,500억원
wavve	4년 3,000억원

+

Company	2021년 하반기 주요 동향
Disney+	〈파친코〉, 〈미스터 로빈〉 제작
Apple tv+	11번가 협업 계약
amazon Prime	쿠팡 플레이 런칭

1 중기 성장 전략

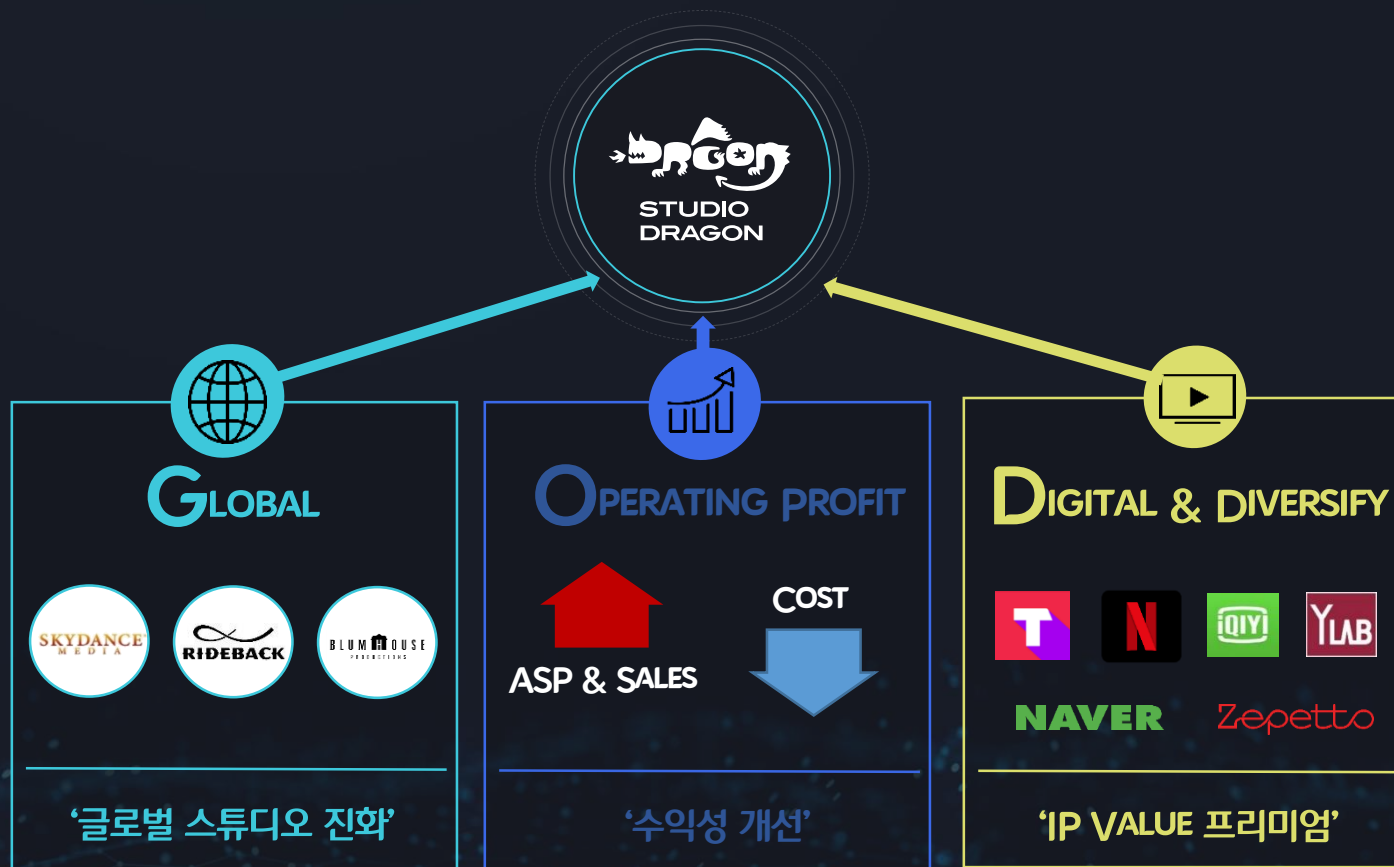
글로벌 및 디지털 확장 본격화, Premium Storyteller Group 도약

“자체 기획 역량 기반 IP 강화”



2 2021년 성장 전략 PROGRESS

글로벌, 디지털 패러다임 변화 주도 ⇒ IP VALUE 및 수익성 차별화 확대

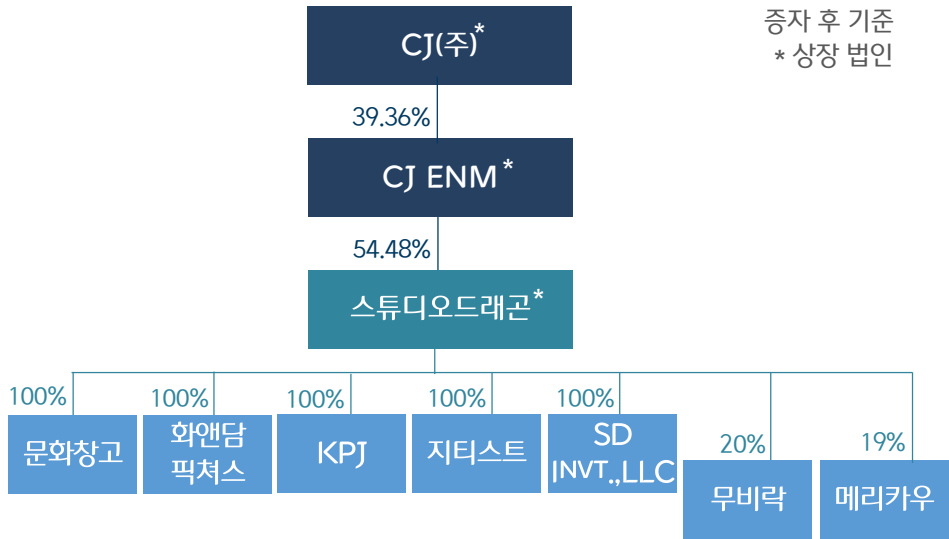


APPENDIX

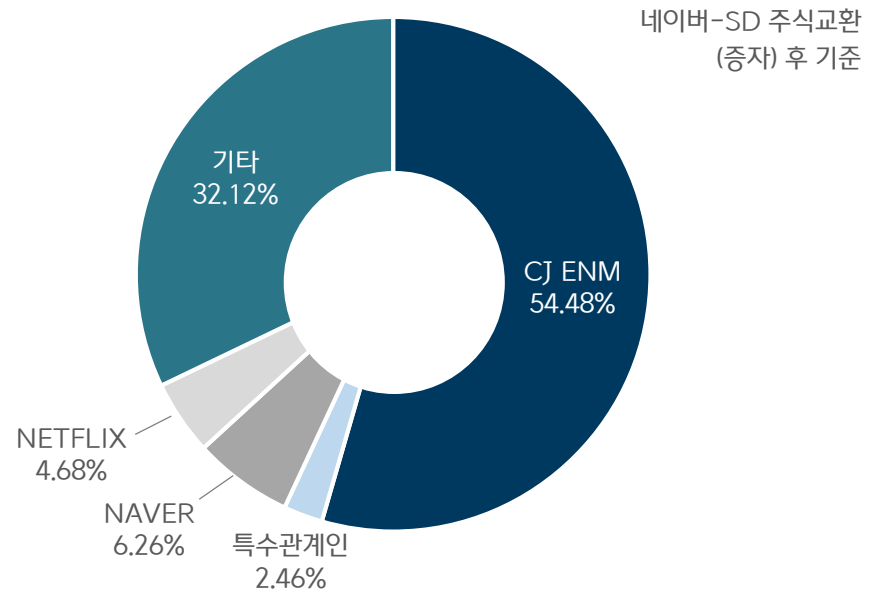
- 1 개요
- 2 VISION
- 3 BUSINESS MODEL
- 4 요약 재무제표
 1. 재무상태표
 2. 손익계산서
- 5 2Q 2021 LINEUPS

1 개요

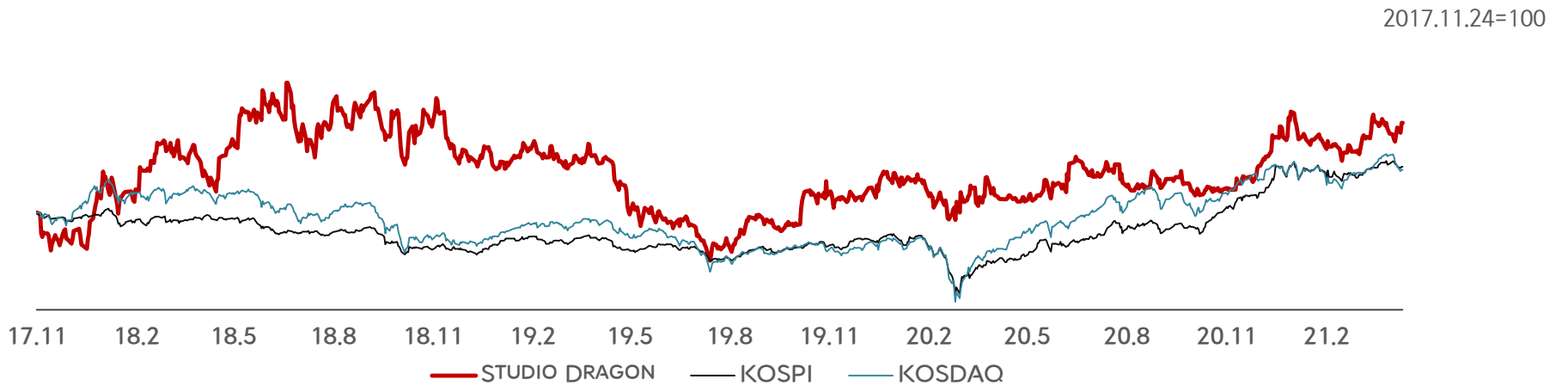
지배구조



지분 구성



주가 추이



2 VISION

IPO 재원 글로벌 역량 구축 집중 강화 → 글로벌 메이저 스튜디오 도약

TO-BE

GLOBAL MAJOR STUDIO



우수 인력 확보 및
제작역량 강화



M&A 및 JV
추진



해외 공동제작
확대



글로벌 제작 및
유통 활성화

AS-IS

국내 NO.1 드라마 스튜디오

3 BUSINESS MODEL

KEY PARTNERSHIP

- 드라마 제작사
- 플랫폼 사업자



NETFLIX



HBO

KEY ACTIVITIES

- 인적자원 확보 및 양성
- 기획 및 전략 수립
- 연출 및 제작
- 유통 확장 및 다변화

KEY RESOURCES

- 작가
- 감독
- 연출
- 콘텐츠 IP

VALUE PROPOSITION

- 지역 경계 없이 즐길 수 있는 드라마 콘텐츠 제작



CUSTOMER RELATIONSHIP

- 스토리 강한 드라마 제작
- 유통채널 확대로 콘텐츠 접근성 강화

CHANNELS

- TV (지상파, 유료방송)
- OTT (over-the-top)
- 디지털 (Portal 등)

CUSTOMER SEGMENTS

- 국내 미디어 소비 인구
- 아시아, 미주, 유럽 등 콘텐츠 소비 인구로 확대



COST STRUCTURE

- 제작비 (예측 및 계획 가능)
- 그 외 인건비, 마케팅비 등



REVENUE STREAMS

- 편성매출 (방영권 판매)
- 판매매출 (수출, VOD, OTT 등)
- 기타매출 (협찬, MD 등)

tvN

OCN

TVING

NETFLIX

4 요약 재무제표 – 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q20	4Q20	1Q21	% QoQ	% YoY
자산 총계	604.9	756.6	806.3	6.6	33.3
유동자산	241.3	227.6	248.3	9.1	2.9
현금 및 현금성자산	67.3	49.1	55.0	12.1	(18.2)
기타의 유동자산	174.1	178.5	193.3	8.3	11.0
비유동자산	363.6	529.0	558.0	5.5	53.5
유형자산	1.4	7.6	7.6	(0.2)	454.0
무형자산	245.1	230.4	243.9	5.9	(0.5)
기타의 비유동자산	117.1	290.9	306.4	5.3	161.7
부채 총계	167.6	147.3	147.3	0.0	(12.1)
유동부채	159.4	131.5	137.7	4.7	(13.6)
비유동부채	8.2	15.8	9.6	(39.1)	17.6
자본 총계	437.4	609.3	659.0	8.1	50.7
자본금	14.0	15.0	15.0	0.0	6.8
주식발행초과금	321.7	470.0	470.0	0.0	46.1
이익잉여금	102.1	122.9	138.5	12.7	35.7
기타자본항목	(0.5)	1.4	35.5	2,423.7	TB
주요 재무비율					
유동비율(%)	151.4	173.1	180.4	7.2%p	28.9%p
순차입금(순현금)비율(%)	(15.4)	(8.1)	(8.3)	(0.3)%p	7.0%p
현금비율(%)	42.2	37.3	40.0	2.6%p	(2.3)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채

(3) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

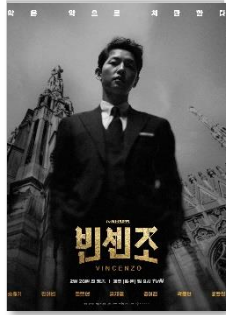
4 요약 재무제표 – 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	% QoQ	% YoY	2019	2020	% YoY
매출액	120.3	161.4	106.3	137.7	117.1	(15.0)	(2.7)	468.7	525.7	12.2
편성	45.2	65.4	45.7	40.7	43.8	7.5	(3.2)	208.7	197.0	(5.6)
판매	66.9	75.7	50.9	86.3	63.2	(26.7)	(5.5)	219.2	279.8	27.6
기타	8.2	20.3	9.7	10.7	10.1	(5.8)	24.0	40.8	48.9	20.3
비용 총계	108.7	144.5	90.3	133.1	99.2	(25.4)	(8.7)	440.0	476.6	8.3
매출원가	103.6	139.6	85.0	122.7	93.4	(23.9)	(9.9)	420.8	450.9	7.2
판매비와 관리비	5.1	4.9	5.3	10.4	5.8	(44.1)	15.7	19.2	25.7	33.7
영업이익	11.6	16.9	16.0	4.6	17.9	287.6	53.7	28.7	49.1	71.1
영업이익률(%)	9.7	10.4	15.1	3.3	15.3	11.9%p	5.6%p	6.1	9.3	3.2%p
영업외손익	0.4	0.3	(0.8)	(7.5)	3.2	TB	747.0	4.4	(7.6)	TR
영업외수익	7.3	0.1	0.1	3.0	5.2	73.3	(29.0)	10.7	10.5	(2.0)
영업외비용	6.9	(0.2)	0.9	10.5	2.0	(80.8)	(71.0)	6.3	18.1	183.6
법인세차감전순이익	12.0	17.2	15.2	(2.9)	21.1	TB	75.3	33.1	41.5	25.7
법인세비용	3.5	3.8	4.6	0.0	5.5	23,963.4	58.4	6.7	11.9	79.8
당기순이익	8.5	13.4	10.6	(2.9)	15.6	TB	82.2	26.4	29.6	12.1
순이익률(%)	7.1	8.3	10.0	(2.1)	13.3	TB	6.2%p	5.6	5.6	0.0%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

5 2Q 2021 LINEUPS



〈빈센조〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 2/20~5/2 (20부)
- 극본 : 박재범, 연출 : 김희원
- 주연 : 송중기, 전여빈



〈나빌레라〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 3/22~4/27(12부)
- 극본 : 이은미, 연출 : 한동화
- 주연 : 송강, 박인환, 나문희



〈어느날 우리집 현관으로 멸망이 들어왔다〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 5/10~6/29(16부)
- 극본 : 임매아리, 연출 : 권영일
- 주연 : 박보영, 서인국, 이수혁



〈간 떨어지는 동거〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 5/26~7/15(16부)
- 극본 : 백선우, 최보림, 연출 : 남성우
- 주연 : 장기용, 이혜리



〈마인〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 5/8~6/27(16부)
- 극본 : 백미경, 연출 : 이나정
- 주연 : 이보영, 김서형, 옥자연



〈보이스4: 심판의 시간〉

- 편성 : OCN
- 방영 : 6/12~7/25(14부)
- 극본 : 마진원, 연출 : 신용휘
- 주연 : 송승헌, 이하나

감사합니다.

