



THE
HYUNDAI

2019. 1Q

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된

연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서 작성된 자료이므로

일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이

당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

영업 실적(연결)

(단위: 억원, %)

구 분	1 분 기				비 고		
	'18년	'19년	신장률	증 감	※ 백화점 취급고 기준 신장률 (단위: %)		
총매출액	14,324	15,831	10.5	1,508	구 분	전 체	기 존 점
순매출액	4,519	5,210	15.3	691			
매출총이익 (%)	3,658 (25.5)	3,894 (24.6)	6.5	236	※ 기준점 기준: 대구아울렛('18년 9월 오픈)		
판매관리비	2,630	3,143	19.5	513	※ 면세점 부문 제외 취급고 실적		
영업이익 (%)	1,028 (7.2)	751 (4.7)	▲26.9	▲277			
경상이익	1,254	925	▲26.2	▲329			

※ 참고. 1) 상기 실적은 연결 기준이며, '18년 실적은 개정된 K-IFRS 16 기준을 소급 적용하지 않음

2) 총매출액: 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 예누리를 포함한 매출

3) 매출총이익(%)과 영업이익(%)은 총매출액 대비율

1분기 부문별 손익 현황

(단위: 억원, %)

부 분	총매출액				영업이익			
	'18년	'19년	신장률	증 감	'18년	'19년	신장률	증 감
백화점	14,569	14,575	0.0	6	1,039	984	▲5.2	▲54
면세점		1,569		1,569	▲32	▲236		▲204

※ 참고. 1) 백화점: 현대백화점 + 한무쇼핑 / 면세점: 현대백화점면세점 ☞ 법인별 별도손익 단순합 기준

2) 총매출액: 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 예누리를 포함한 매출

1분기 Key Point

■ 백화점 부문

[매출] 전년 동계올림픽 매출 호조로 인한 고베이스 영향에도 불구하고 대구아울렛('18년 9월 오픈)과 김포아울렛(증축), 천호(증축)등의 영향으로 취급고 기준 매출 +3.4% 증가.
카테고리별로는 명품, 리빙, 아동스포츠 부문이 신장세를 유지 하였고, 여성패션, 영패션, 잡화 부문이 전년대비 온화한 기후 영향등으로 인하여 부진하였음.

[영업이익] 전년 매출 호조로 인한 고객 마일리지 총당금(18억) 추가 설정과 기준점 증축(천호/김포)으로 감가상각비(+29억)등이 증가하여 전년대비 영업이익 ▲54억 감소.

■ 면세점 부문

[실적] 전년 11월 오픈 후 일평균 매출이 지속적으로 증가하고 있음

(단위: %)

구 분	'18년		'19년		
	11월	12월	1월	2월	3월
월별 일평균 매출 증가율	-	17.0	19.1	10.8	18.4

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.