

# 2024년 3분기 실적

INVESTOR RELATIONS | 2024.11.7



# Disclaimer

---

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된  
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서  
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,  
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를  
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

# '24년 3분기 경영 실적 Summary

○ 3분기 매출 3,142억 (△3.0%), 영업이익 60억 (△31.4%)

**[매출]** • 내수 패션 소비 둔화 및 이상 고온 현상에 따른 가을·겨울성 아우터 판매 부진으로 매출 감소  
 • 전년 동기대비 오프라인 (전년비 △4.9%), 온라인 (전년비 +3.3%)  
 (온라인 매출 비중 : 3Q'23 21.4% → 3Q'24 22.8%)

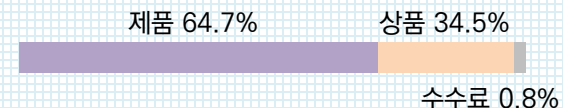
**[영업이익]** • 비용 절감하였으나, 매출 감소 영향으로 영업이익 감소

(단위: 억원)

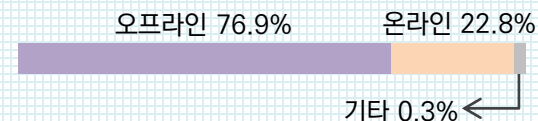
| 구분    | 3Q'23 | 3Q'24 | 증감   | 신장률    |
|-------|-------|-------|------|--------|
| 매출액   | 3,241 | 3,142 | △99  | △3.0%  |
| 매출총이익 | 1,942 | 1,842 | △100 | △5.2%  |
| GPM%  | 59.9% | 58.6% |      | △1.3%p |
| 판매관리비 | 1,854 | 1,782 | △73  | △3.9%  |
| 영업이익  | 88    | 60    | △28  | △31.4% |
| OPM%  | 2.7%  | 1.9%  |      | △0.8%p |
| 세전이익  | 67    | 71    | 4    | 6.0%   |
| 당기순이익 | 54    | 50    | △5   | △8.9%  |

## ■ 3분기 매출 현황

### [제/상품별]



### [판매 채널별]



※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.