



현대백화점그룹 지주회사
현대지에프홀딩스 「 Hyundai G.F. Holdings 」
'24년 3분기 실적발표 자료

DISCLAIMER

본 자료는 투자자 및 이해관계자를 위해 K-IFRS 기준에 따라 작성된
연결 및 별도 재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에 작성된 자료이므로
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다

또한 본 자료는 미래에 대한 ‘예측정보’ 를 포함하고 있습니다
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고
표현상으로는 예상 ‘, 전망 ‘, 계획 ‘, 기대 ‘, 판단 ‘ 등과 같은 단어를 포함합니다 .
‘예측정보’ 는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급함으로 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에
긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 회사의 실제 미래 실적이
본 자료에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다

마지막으로, 본 자료 관련 일부 내용이 변경될 경우에도 당사는 해당 자료를 수정 및 보완할
책임이 없다는 점을 알려드립니다

감사합니다

Contact
주식회사 현대지에프홀딩스
재무전략팀
E-mail :
irhyundai@hyundaigfholdings.co.kr
Phone : +82 70 4492 2732

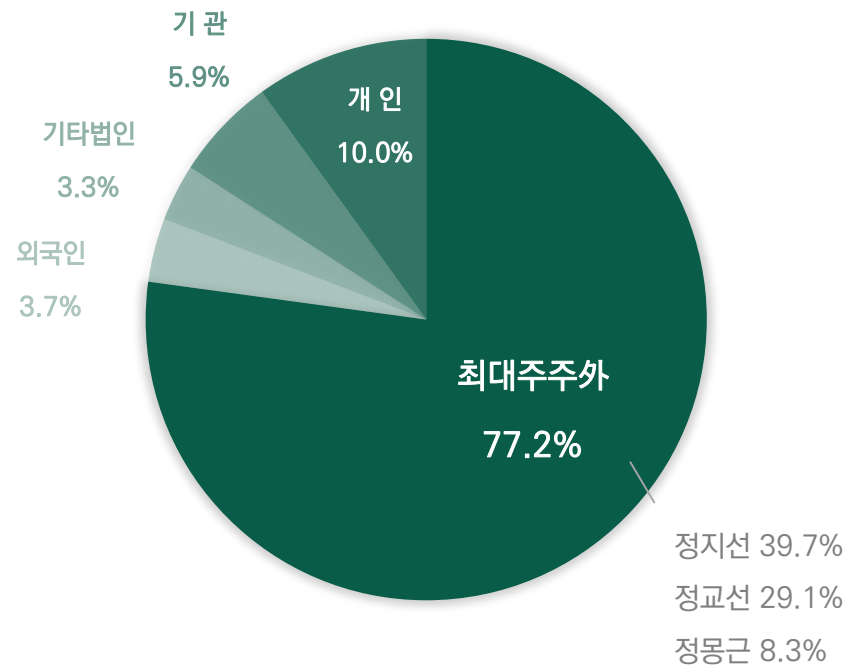
회사 개요

일반현황

회사명	현대지에프홀딩스 / Hyundai G.F. Holdings
본점 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로98길 12 13층
설립일	1968년 2월 27일(1989년 8월 KOSPI 상장)
주요 사업	유통사업, 종합식품, 토탈리빙(가구), 법인영업(B2B), 기타사업(투자외) 등
대표이사	정지선, 장호진
신용등급	A1(기업어음, 전자단기사채)
홈페이지	http://www.hyundaigfholdings.co.kr

지분구조

※ 2024년 9월 30일 주주명부 기준



주요 연혁

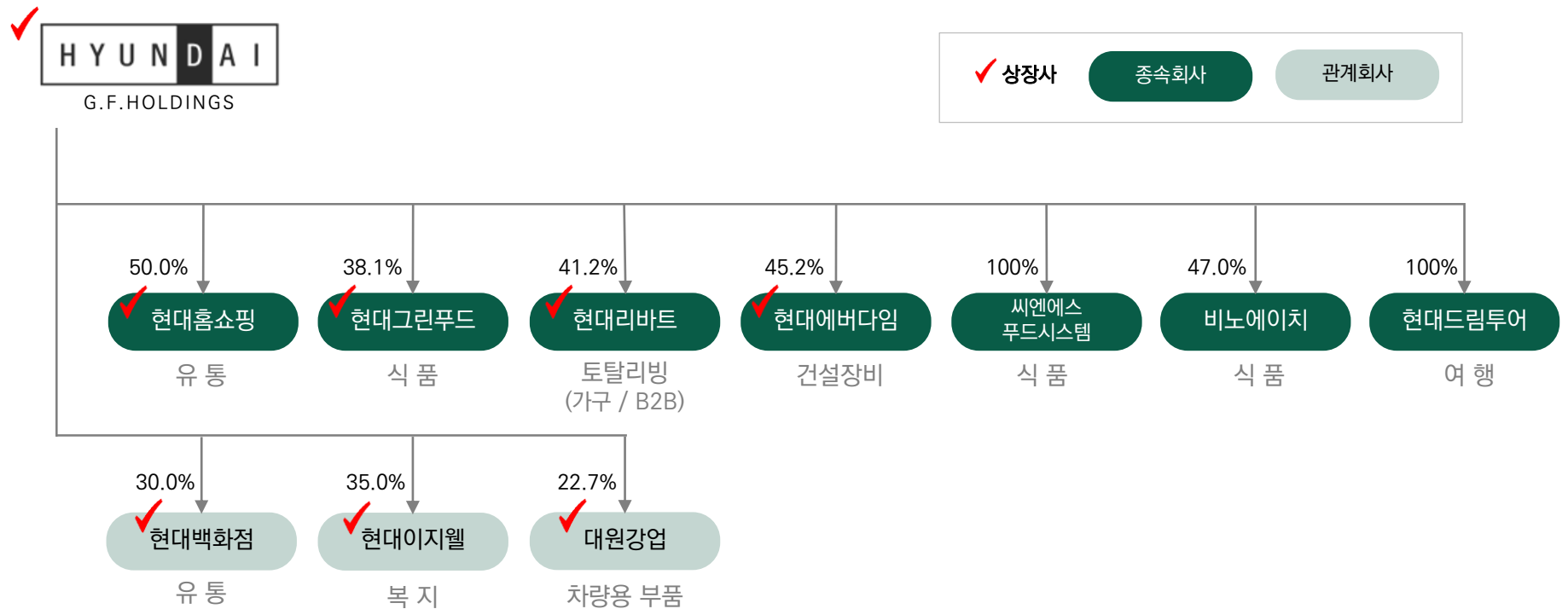
1968년 2월 27일	· 법인 설립
1989년 8월 22일	· KOSPI 상장
2023년 3월 1일	· 지주회사 전환 - 현대GF홀딩스(존속) & 현대그린푸드(신설)로 인적분할
2023년 4월 10일	· KOSPI 재상장 (인적분할 후 재상장)
2023년 9월 6일	· 현대백화점, 현대그린푸드 자회사 편입 (공개매수 현물출자)
2024년 4월 24일	· 현대홈쇼핑 주식 공개매수 후 종속회사 편입

회사 개요

자회사 현황 ('24.9.30 기준)

자회사 10개사 (상장 자회사 7개사)

- 주요 종속회사(연결 대상) 7개사
- 관계회사(지분법 대상) 3개사



※ 본 지분도에는 직접 투자 대상 법인만을 표시하였으며, 각 법인의 자회사는 포함하지 않았습니다.

별도 경영실적

별도 손익

현대지에프홀딩스의 영업수익은 ① 현대백화점그룹 그룹사로부터 수취하는 경영자문 수익과 ② 보유한 부동산 자산으로부터 발생하는 임대수익, ③ 보유 지분을 바탕으로 하는 배당수익으로 구성

(단위: 억원, %, %p)

구분	3분기				3분기 누계			
	전년	금년	증감	신장률	전년	금년	증감	신장률
영업수익	15	70	54	359.6	149	454	305	204.4
임대수익	9	9	0	2.4	26	27	1	2.3
경영자문	6	59	53	872.3	14	173	159	1,168.1
배당수익			0		110	253	143	130.6
기타		1	1			2	2	
영업비용	17	59	41	239.5	82	209	127	155.5
매출원가	3	3	0	0.4	26	26	0	1.6
인건비	11	32	21	192.7	31	115	84	268.7
세금과공과	0	2	2	726.7	1	4	3	408.0
지급수수료	1	2	1	136.6	18	10	-8	-42.7
기타	2	19	17	1,026.9	6	53	47	842.1
영업이익	▲2	11	13	-614.8	67	245	178	263.7
%	▲14.1	15.8	29.8		45.2	54.0	8.8	
기타손익	0	▲8	-8	-18,417.7	0	▲38	-38	-35,010.9
금융손익	9	▲6	-15	-167.2	95	60	-36	-37.3
법인세 비용	7	▲3	-10	-141.1	163	267	104	64.2
차감전 순이익								
%	47.4	▲4.2	-51.7		109.1	58.8	-50.3	

3분기 Key Point

□ 영업수익 +359.6% 신장

- ① 임대수익 +2.4%
- ② 경영자문 수익 +872.3%

□ 영업비용 +41억 증가

- ① 인건비 +21억(경영자문 인원 증가)
- ② 기타 인건비성 간접비 +6억 등

□ 기타손익 -8억 감소

- ① 현대A&I 처분 손실 ▲8억

□ 금융손익 -15억 감소

- ① 이자 수익 감소, 이자 비용 증가

연결 경영실적

연결 손익

(단위: 억원, %, %p)

구분	3분기				3분기 누계			
	전년	금년	증감	신장률	전년	금년	증감	신장률
매출	5,091	20,114	15,022	295.1	15,321	52,613	37,291	243.4
매출총이익	887	6,220	5,333	601.4	2,488	14,710	12,222	491.3
%	17.4	30.9	13.5		16.2	28.0	11.7	
일반관리비	836	5,554	4,718	564.2	2,382	12,932	10,550	442.8
영업이익	51	666	615	1,215.3	105	1,778	1,672	1,589.5
%	1.0	3.3	2.3		0.7	3.4	2.7	
지분법손익	8,449	94	-8,355	-98.9	8,880	213	-8,667	-97.6
기타·금융 손익	39	17	-23	-57.6	114	3,773	3,659	3,206.2
법인세 비용 차감전 순이익	8,539	777	-7,762	-90.9	9,099	5,764	-3,336	-36.7
법인세비용	80	116	36	45.1	241	▲538	-779	적자전환
계속 영업이익	8,460	662	-7,798	-92.2	8,858	6,302	-2,556	-28.9
중단 영업이익*	0	0	0	-	865	0	-865	-
당기순이익	8,460	662	-7,798	-92.2	9,723	6,302	-3,421	-35.2
지배지분	8,454	237	-8,218	-97.2	9,705	5,392	-4,313	-44.4
비지배지분	5	425	420	7,751.0	19	910	891	4,784.3

3분기 Key Point

□ 매출 +295.1% 신장

- ① 현대홈쇼핑 연결편입 +8,995억
- ② 현대그린푸드 연결편입 +6,016억
- ③ 현대리바트 +14.5%
- ④ 현대에버다임 -21.2%
- ⑤ 현대드림투어 +10.1%
- ⑥ 현대지에프홀딩스 +359.6% 등

□ 지분법 손익

- ① 현대백화점 지분법 편입('23년 4분기)
전년 염가매수차익 등 영향
- ② 현대그린푸드 전년 지분법 →
연결 종속회사 편입('23년 4분기)

□ 기타·금융 손익

- ① 전년 현물출자 평가이익 등
- ② 현대A&I 처분손실 ▲8억
- ③ 금융손익 +73억

※ * '23년 3월 1일을 기일로 하여 현대그린푸드와 분할함에 따라 푸드서비스, 유통사업, 식재사업을 목적으로 하는 사업부문 관련 손익을 중단 영업으로 표시

연결 경영실적

연결 3분기 손익

(단위: 억원, %)

구 분	매 출			영업이익			비 고
	전 년	금 년	신장률	전 년	금 년	증 감	
연결 합	5,091	20,114	295.1	51	666	615	
현대지에프홀딩스(별도)	15	70	359.6	▲2	11	13	
현대홈쇼핑		8,995	-		182	182	'24년 2분기 연결 종속회사 편입
현대그린푸드		6,016	-		383	383	'23년 4분기 연결 종속회사 편입
현대리바트	3,966	4,541	14.5	12	98	85	
현대에버다임	776	611	-21.2	13	▲11	-24	
현대드림투어	93	102	10.1	23	32	9	
현대아이티앤이	148		-	5		-5	'24년 5월 종속회사 현대퓨처넷에 지분 매각 9월 현대퓨처넷이 현대IT&E 흡수 합병 완료
씨엔에스푸드시스템	102	87	-14.4	4	0.2	-3	
비노에이치	9	11	15.5	▲0.4	▲1	-1	
연결 조정 등	▲18	▲320	-	▲4	▲28	-24	

연결 경영실적

연결 3분기 누계 손익

(단위: 억원, %)

구 분	매 출			영업이익			비 고
	전 년	금 년	신장률	전 년	금 년	증 감	
연결 합	15,321	52,613	243.4	105	1,778	1,672	
현대지에프홀딩스(별도)	149	454	204.4	67	245	178	
현대홈쇼핑		18,522	-		516	516	'24년 2분기 연결 종속회사 편입
현대그린푸드		17,035	-		1,020	1,020	'23년 4분기 연결 종속회사 편입
현대리바트	11,655	14,559	24.9	▲29	247	276	
현대에버다임	2,707	2,021	-25.4	112	▲24	-136	
현대드림투어	232	314	35.5	53	84	32	
현대아이티앤이	444	310	-30.4	41	25	-16	'24년 5월 종속회사 현대퓨처넷에 지분 매각 9월 현대퓨처넷이 현대IT&E 흡수 합병 완료
씨엔에스푸드시스템	296	274	-7.7	8	4	-4	
비노에이치	32	33	0.9	▲3	▲5	-2	
연결 조정 등	▲196	▲908	-	▲145	▲336	-191	

부문별 경영실적

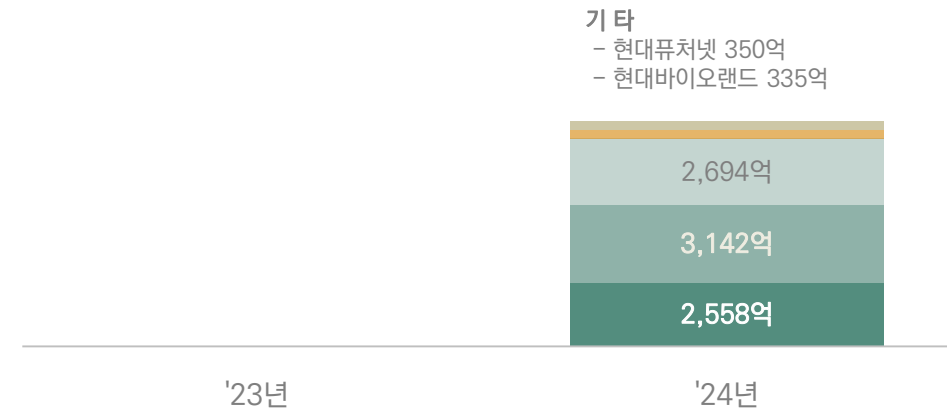
유통(현대홈쇼핑 및 연결 종속회사 : 한섬, 현대L&C, 현대퓨처넷, 현대바이오랜드)

'24년 2분기 현대홈쇼핑 공개매수(기존 25.0% → 이후 50.0%) 완료를 통한 종속회사 편입으로

① 현대홈쇼핑, ② 한섬, ③ 현대L&C, ④ 현대퓨처넷, ⑤ 현대바이오랜드 연결 손익 편입

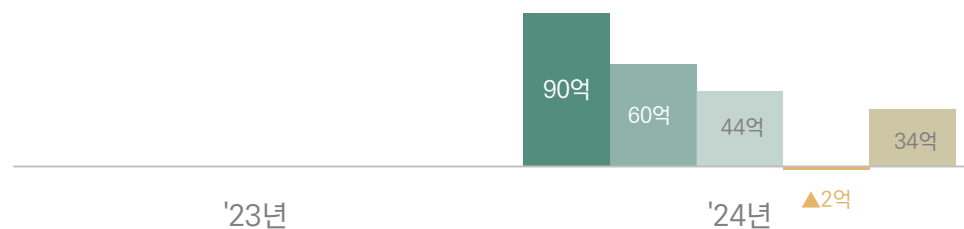
매출액

- 기타
- 현대바이오랜드
- 현대퓨처넷
- 현대L&C
- 한섬
- 현대홈쇼핑



영업이익

- 현대홈쇼핑
- 한섬
- 현대L&C
- 현대퓨처넷
- 현대바이오랜드



3분기 Key Point

□ 매출 8,995억 연결 편입

- ① 현대홈쇼핑(별도) 2,558억(+0.3%)
- 설치가구 및 렌탈 카테고리 축소로 취급고 감소
- ② 한섬 매출 3,142억(-3.0%)
- 날씨 영향으로 FW시즌 부진
- ③ 현대L&C 2,694억(+7.7%)
- 창호 & 인테리어스톤 매출 확대
- ④ 현대퓨처넷(별도) 350억(+133.9%)
- '24년 3분기 현대IT&E 흡수 합병
- ⑤ 현대바이오랜드 335억(+24.1%)
- 소재(화장품, 건기식) 및 건강기능식품 유통 매출 확대

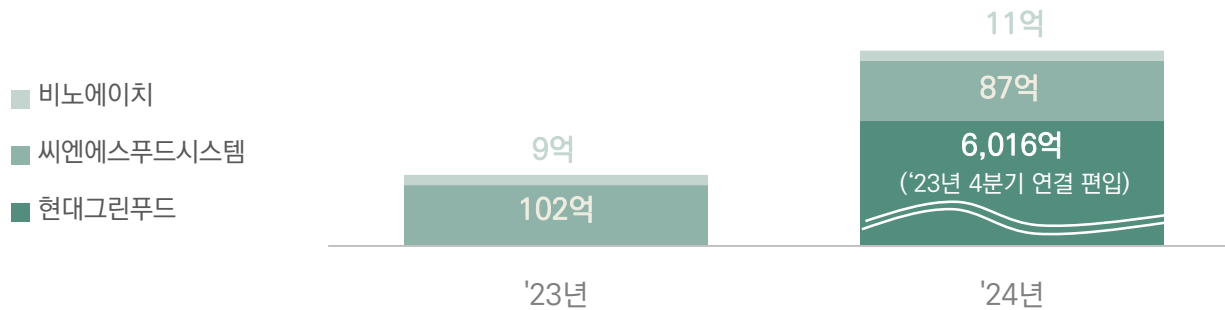
□ 영업이익 182억 연결 편입

부문별 경영실적

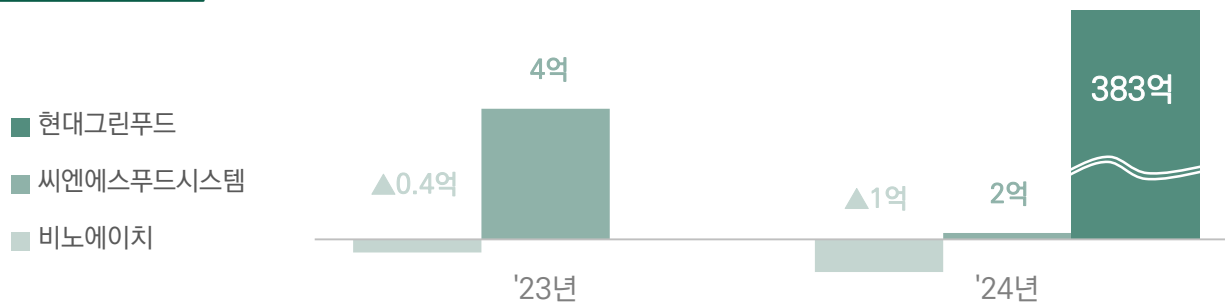
식품(현대그린푸드, 씨엔에스푸드시스템, 비노에이치)

식품 부문은 '23년 4분기 부 현대그린푸드 연결 손익 편입 영향으로 전년대비 매출 +6,003억, 영업이익 +379억 증가

매출액



영업이익



3분기 Key Point

□ 매출 +6,003억 증가

- ① 현대그린푸드 6,016억(+4.7%)
- 급식사업 호조 등
- ② 씨엔에스푸드시스템 -14.4%
- 냉동 핫도그 시장 수요 감소 등
- ③ 비노에이치 +15.5%

□ 영업이익 +379억 증가

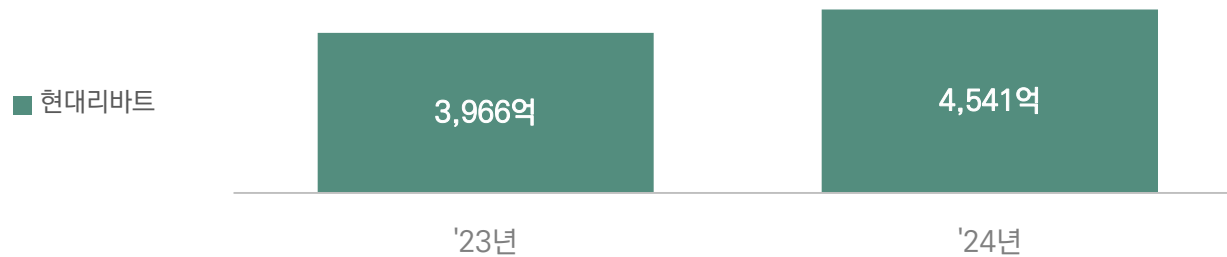
- ① 현대그린푸드 383억(+100억)
- ② 씨엔에스푸드시스템 -3억
- ③ 비노에이치 -1억

부문별 경영실적

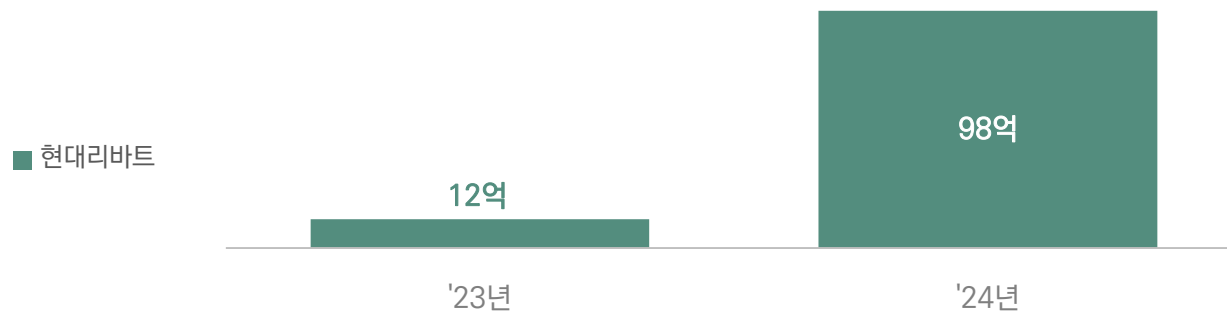
도탈리빙(현대리바트)

현대리바트는 B2B 가구(전체 +10.7%, 빌트인 +21.2%, 선박 가구 +32.5%) 및 B2B사업(+31.1%) 실적 호조로 전년대비 매출 +14.5% 신장, 영업이익 +85억 증가

매출액



영업이익



3분기 Key Point

□ 매출 +14.5% 신장

- ① B2C 가구 +0.8%
 - 가정용 -0.7%
 - 집테리어 +6.1%

- ② B2B 가구 +10.7%
 - 빌트인 +21.2%
 - 오피스 -23.0%
 - 선박 +32.5%

- ③ B2B 사업 +31.1%
 - 법인 자재 +26.0%
 - 해외 가설공사 +71.4% 등

□ 영업이익 +85억 증가

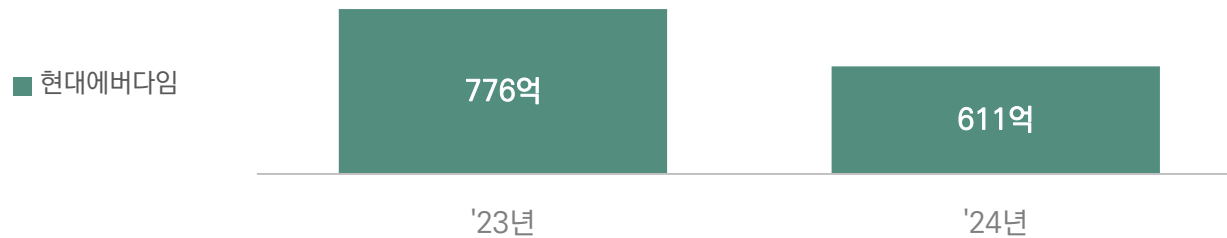
- 매출 확대 영향 등

부문별 경영실적

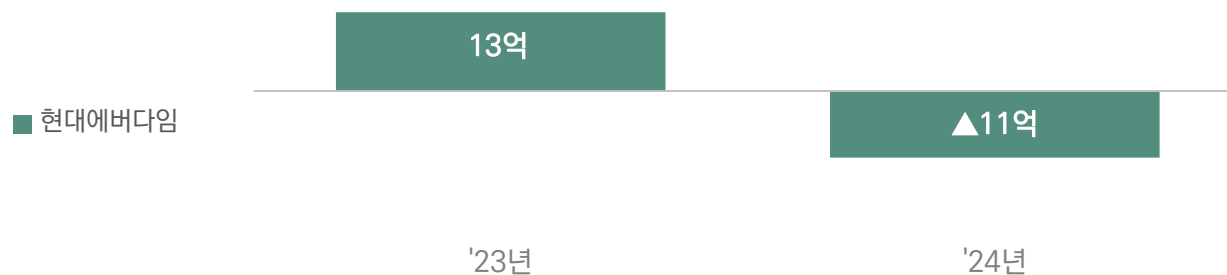
건설장비(현대에버다임)

현대에버다임은 국내외 건설경기 부진으로 인한 주력제품(타워크레인, 펌프트럭 등) 판매 부진으로 전년대비 매출 -21.2% 역신장, 영업이익 -24억 감소

매출액



영업이익



3분기 Key Point

□ 매출 -21.2% 역신장

- ① 차량사업 -43.6%
- 콘크리트펌프카, 소방차 수요 감소
- ② 건설기계 -11.4%
- 주택 경기 수요 위축
- ③ 드릴사업 -29.0%
- 러시아 지역 판매 위축
- ④ 중장비 +362.5%
- 몽골 지역 광산 경기 활성화

□ 영업이익 -24억 감소

- 매출 감소 영향 등

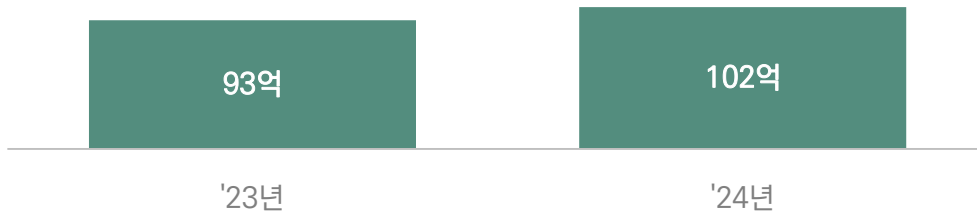
부문별 경영실적

여행(현대드림투어)

현대드림투어는 B2B 고객사 출장 수요 확대 효과 등으로 전년대비 매출 +10.1% 신장, 영업이익 +9억 증가

매출액

■ 현대드림투어



영업이익

■ 현대드림투어



3분기 Key Point

□ 매출 +10.1% 신장

- ① OTA 사업 +10.5%
- 더현대드레블 호조
- ② 호텔 사업 +40.3%
- 고객사 출장 수요 증가
- ③ 항공 사업 +9.1%
- 고객사 출장 수요 증가
- ④ 기타
- 단체 연수 -50.4%,
철도 사업 +9.5%,
제휴 패키지 -4.6% 등

□ 영업이익 +9억 증가

- 매출 확대 영향 등

Appendix

관계회사 경영실적

현대백화점 (30.0%)

(단위: 억원, %)

구분	전년	금년	신장률
매출	10,042	10,368	3.2
영업이익	740	646	-12.7

매출

- 전체 매출 +3.2% 신장
- ① 백화점 부문 -2.1%
 - ② 면세점 부문 -3.9%
 - ③ 지누스 +23.2%

영업이익

- 백화점 부문 부진 등으로 -94억 감소
- ① 백화점 부문 -88억
 - ② 면세점 부문 -90억
 - ③ 지누스 +88억

대원강업 (22.7%)

(단위: 억원, %)

구분	전년	금년	신장률
매출	2,724	3,678	35.0
영업이익	165	168	2.0

매출

- 전체 매출 +35.0% 신장
(2분기 대원정밀공업 연결 편입)

영업이익

- 매출 확대 효과 등으로
영업이익 +3억 증가

현대이지웰 (35.0%)

(단위: 억원, %)

구분	전년	금년	신장률
매출	285	343	20.3
영업이익	29	38	30.8

매출

- 전체 매출 +20.3% 신장
- ① 선택적 복지 부문 +20.4%
 - ② 현대벤디스 +16.7%

영업이익

- 매출 확대 효과 등으로
영업이익 +9억 증가
(1분기 이후 현대벤디스 흑자유지)

Appendix

재무상태표

(단위 : 억원)

구 분	연 결		별 도	
	2023 4Q	2024 3Q	2023 4Q	2024 3Q
자산총계	50,517	97,754	15,397	17,495
유동자산	11,978	39,330	141	336
비유동자산	38,538	58,424	15,256	17,159
부채총계	15,307	30,194	1,915	3,726
유동부채	8,661	20,127	529	2,323
비유동부채	6,646	10,067	1,386	1,403
자본총계	35,210	67,560	13,483	13,768
자본금	788	788	788	788
자본잉여금	1,307	1,336	955	972
이익잉여금	23,736	28,816	10,496	10,505
기타포괄손익누계액	1,621	1,890	1,671	1,931
기타자본항목	▲428	▲444	▲428	▲428
비지배지분	8,185	35,173	-	-





신용등급

구 분		2022	2023	2024
기업 어음	한국신용평가	A1	A1	A1
	NICE신용평가	A1	A1	A1

ESG

구 분	총 합	E	S	G
한국ESG기준원	A	A+	A+	A
서스틴베스트	A	-	-	-

그룹 Value-up 공시

구분	기업가치 제고 계획 요약	
<p>현대지에프홀딩스</p> <p> 공시 링크</p>	<p>□ 지분투자 수익률 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4% 이상 지분투자 수익률 지향 	<p>□ 주주환원 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - '25년 부 100억 이상 반기 배당 실시 - '27년 배당금총액 500억(결산+반기) 수준 지향 - '25년 부 시가배당률 5% 수준 지향 - 별도 당기순이익 기준 80% 이상 주주환원을 지향
<p>현대백화점</p> <p> 공시 링크</p>	<p>□ 시장 지표 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3년 내 백화점 Peer 평균을 상회하는 ROE 6% 이상 지향 - 3년 내 백화점 Peer 평균을 상회하는 PBR 0.4 이상 목표 / 장기 0.8 지향 	<p>□ 주주환원 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - '24년 내 현재 보유 자사주중 3.3%(773,628주)를 즉시 소각 - '25년부터 기존 기말 배당과 별도로 반기배당 최소 100억원 이상 시행 - '27년까지 연간 배당 지급총액 500억원 수준으로 단계적 확대 지향
<p>현대그린푸드</p> <p> 공시 링크</p>	<p>□ 주요지표 목표 설정</p> <ul style="list-style-type: none"> - PBR 1배, ROE 11%, 주주환원율 40% 수준 이상 지향 - ROE 달성 위한 기존 사업 수익성 강화 및 미래성장사업 확대/추진 - ROE 제고, 주주환원 확대를 통한 PBR 개선 	<p>□ 주주환원 목표 설정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주주환원율 40% 수준 목표 - 기존 결산 배당과 별도로 반기 배당 100억 이상 시행으로, 연간 배당지급액을 기존 배당의 2배 규모인 200억 수준으로 확대 - '24년부터 '28년까지 예정된 자사주 10.6%에 대하여 매년 2% 수준 매입 후 소각
<p>한 섬</p> <p> 공시 링크</p>	<p>□ 중장기 성장 전략 추진을 통한 수익력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한섬 브랜드 글로벌 경쟁력 강화 - 해외패션 포트폴리오 확대 - 뷰티 등 라이프스타일 영역 확장 	<p>□ 주주환원 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - '24~'27년 현금 배당 자원 상향 (별도 영업이익 15% 이상) - '24~'27년 4년간 220억 규모 자사주 소각 추진

※ 상기 '기업가치 제고 계획 요약' 은 각 사별 공시의 요약이며 세부 내용은 공시된 실제 자료를 참고 바랍니다.

감사합니다.