

ARION

TECHNOLOGY

Investor Relations

Good Choice Better Life!

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)아리온테크놀로지에 의해 작성되었으며 임의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 presentation 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 기재되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다. 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

Index

- | Chapter 01 기업 개요
- | Chapter 02 미디어 커머스 사업
- | Chapter 03 기존 사업 현황 요약
- | Chapter 04 예상 손익
- | Chapter 05 Appendix

01 기업 개요

ARIONTECHNOLOGY
Investor Relations

Good Choice Better Life!

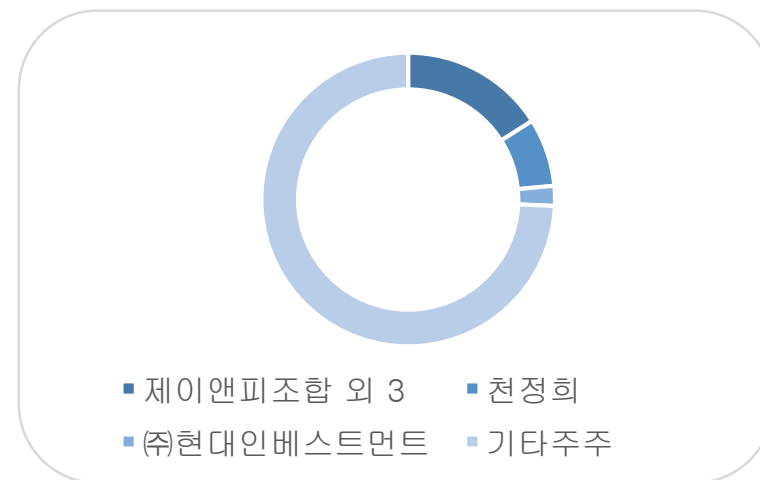
회사개요

일반현황

법인 설립일	1999.10.28
대표이사	채명진
사업 분야	셋톱박스, 엔터테인먼트, 미디어 커머스
임직원 수	총 51명 (R&D 59%)
자본금	181.1억원
사업장	본사 : 경기도 안양시 동안구 시민대로 327번길 24 지사 : 서울시 강남구 테헤란로 17길 30
홈페이지	www.arion.co.kr

주주현황

(2019.06.30 기준)



주주 명	보유 주식수	보유 비율(%)	비고
제이애피조합 외 3	14,451,868	16.0	최대주주
천정희	6,793,475	7.5	당사 임원
(주)현대인베스트먼트	20,000,000	2.2	-
기타주주	67,327,716	74.3	-
합계	90,573,059	100.0	

자회사 및 관계사



- ✓ 18년 아리온은 사업다각화를 목적으로 유수의 엔터테인먼트 2곳의 지분을 획득하였습니다

자회사

(주)라인엔터테인먼트

구분	내용
설립일	2008.2
보유지분	90% (최대주주)
사업분야	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 연예 매니지먼트 ✓ 예능프로그램 제작 ✓ 모바일 콘텐츠 제작 ✓ 개그콘서트 홀 사업
소속연예인	김구라, 양세형, 박미선, 김국진, 윤정수 등 개그맨

계열회사

어라운드어스엔T(주)

구분	내용
설립일	2016.10 신규법인
보유지분	30% (계열사)
사업분야	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 연예 매니지먼트 ✓ 큐브엔터 소속 '비스트' 독자회사 설립
소속연예인	윤두준, 양요섭, 이기광, 손동운

연혁

설립기

1999 ㈜아리온테크놀로지 설립
 2001 AV 부설연구소 설립
 2005 ㈜아리온테크놀로지 코스닥 상장
 3천만 불 수출 달성

성장기

2006 Nagra, Conax, Triple CA 제품 개발
 2007 아르헨티나 시장 진출
 인도 시장 진출(SitiCable)
 중국 생산 조인트 벤처 설립
 2008 인도 위성 Pay-TV 사업자와 STB 수출 계약
 2009 남미 및 북미 미주 OP 시장 진출
 2010 중남미 대형 Telco 사업자와 STB 수출 계약
 2012 매출액 1,000억원 돌파
 유럽 시장 진출(독일, 폴란드 등)

도약기

2013 아프리카 OP 시장 진출
 2014 브라질 시장 진출
 2015 베트남 공장 설립
 베트남 시장 진출
 2016 신사옥 이전 (경기 안양시)
 스리랑카 시장 진출
 차세대 Cloud TV 솔루션 개발 구현
 국내 방송사업자 안드로이드 솔루션 개발 구현
 2017 인도네시아 정부 협력 디지털 전환사업 추진
 몽골 DTH 사업자 시장 진출

인증 및 수상

2008 Broadcasting New Technology Prize

멀티룸 PVR 특허 취득

ISO TL-9000 품질 인증

Conax CA 라이선스

Irdeto CA 라이선스

Opentv M/W 라이선스

Nagra CAS 중남미 및 아시아 라이선스

irdeto

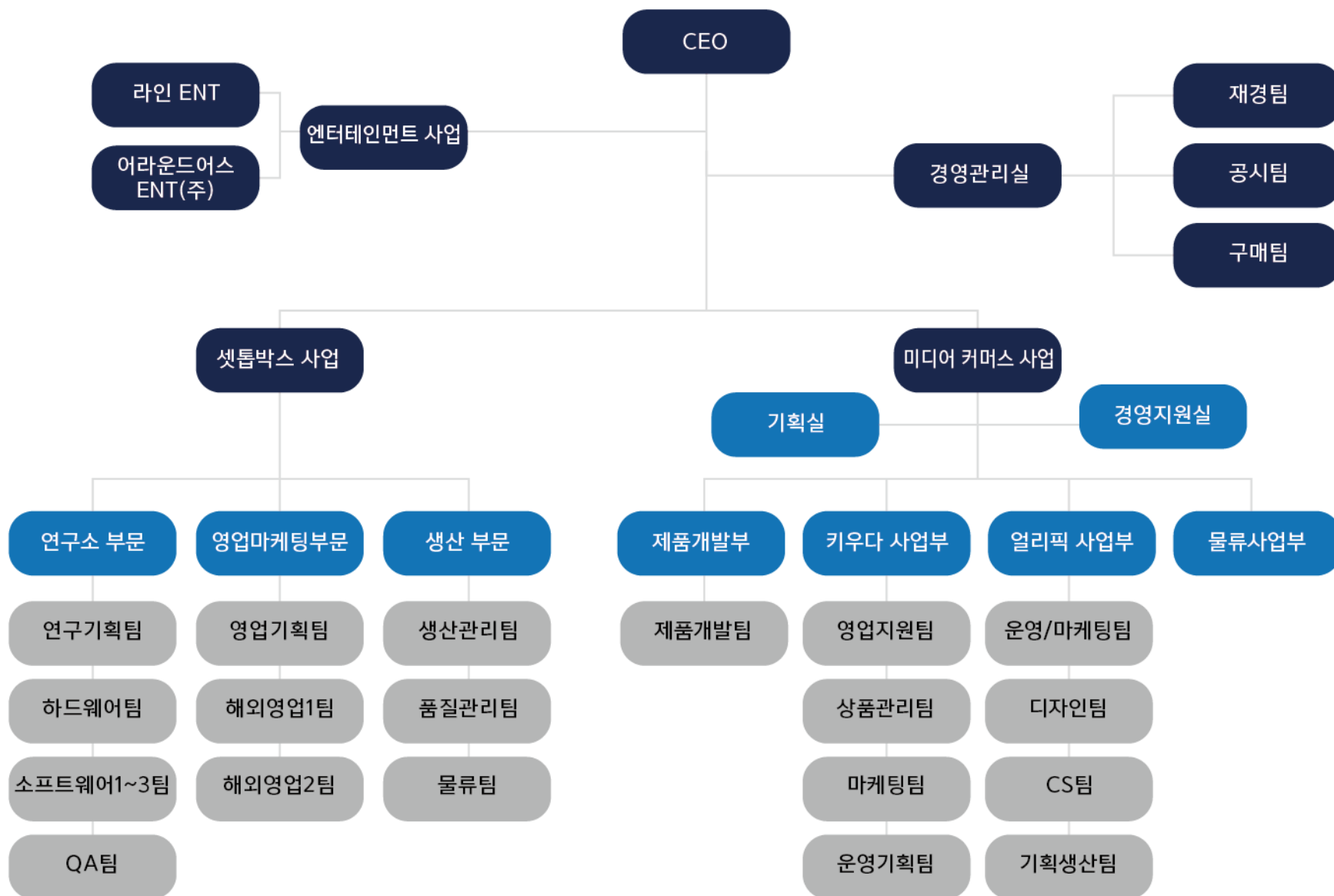
NAGRA
KUDELSKI

CONAX

opentv

(19)대한민국특허청(KIPO)		(12)특허특허공보(31)	
(31) 출원번호	2007-0000-00000000	(45) 공고일자	2008년04월04일
(32) 출원일자	2007년04월04일	(11) 등록일자	2008년04월04일
(33) 출원국	대한민국	(24) 등록일자	2008년04월04일
(34) 발명주	대한민국특허청		
(35) 발명주명	대한민국특허청		
(36) 발명주명	대한민국특허청		
(37) 발명주명	대한민국특허청		
(38) 발명주명	대한민국특허청		
(39) 발명주명	대한민국특허청		
(40) 발명주명	대한민국특허청		
(41) 발명주명	대한민국특허청		
(42) 발명주명	대한민국특허청		
(43) 발명주명	대한민국특허청		
(44) 발명주명	대한민국특허청		
(45) 발명주명	대한민국특허청		
(46) 발명주명	대한민국특허청		
(47) 발명주명	대한민국특허청		
(48) 발명주명	대한민국특허청		
(49) 발명주명	대한민국특허청		
(50) 발명주명	대한민국특허청		

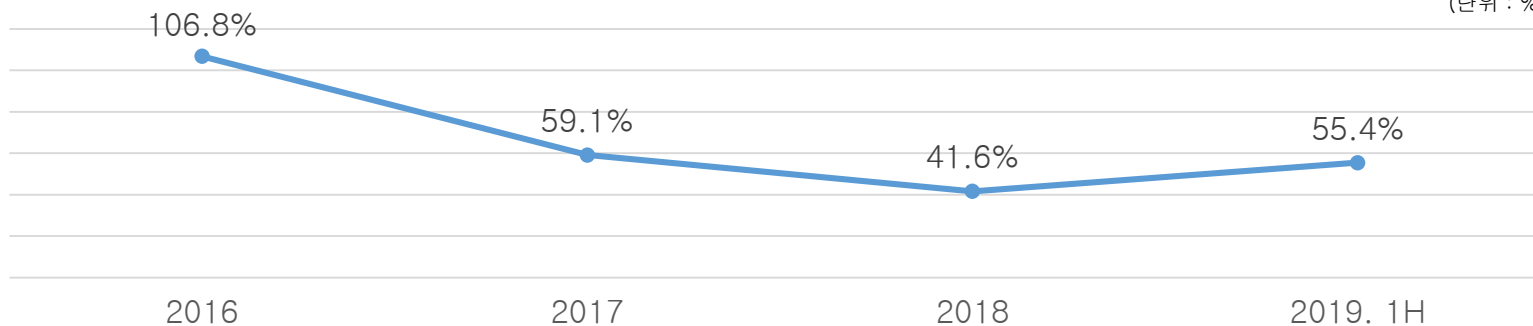
조직도



자산(연결 기준)

유동자산 비율

(단위 : %)

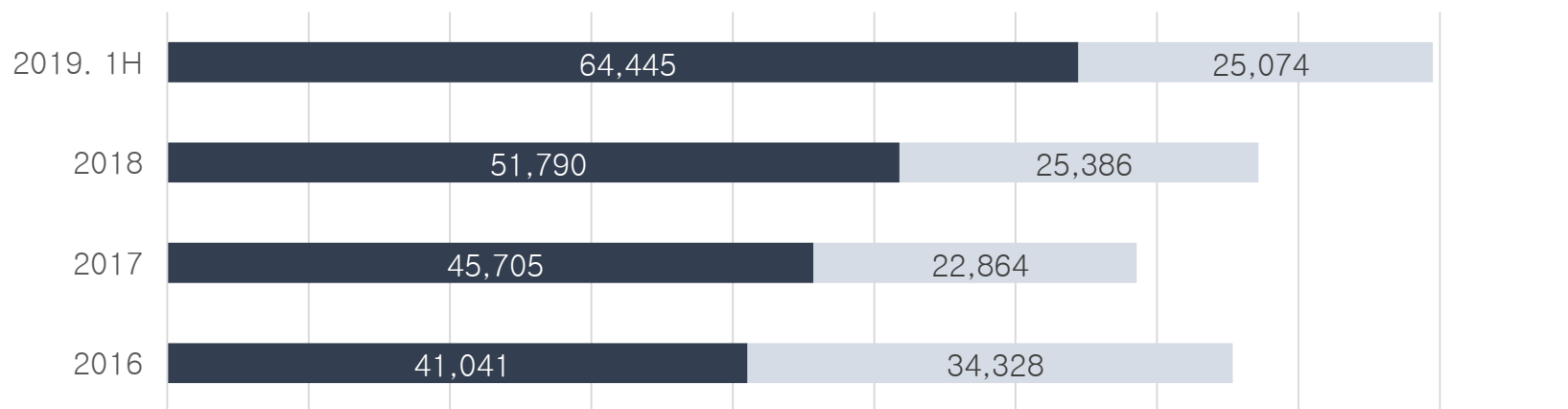


※비유동 자산 대비 유동자산의 비율을 의미

2019.06. 기준

부채 및 자본 추이

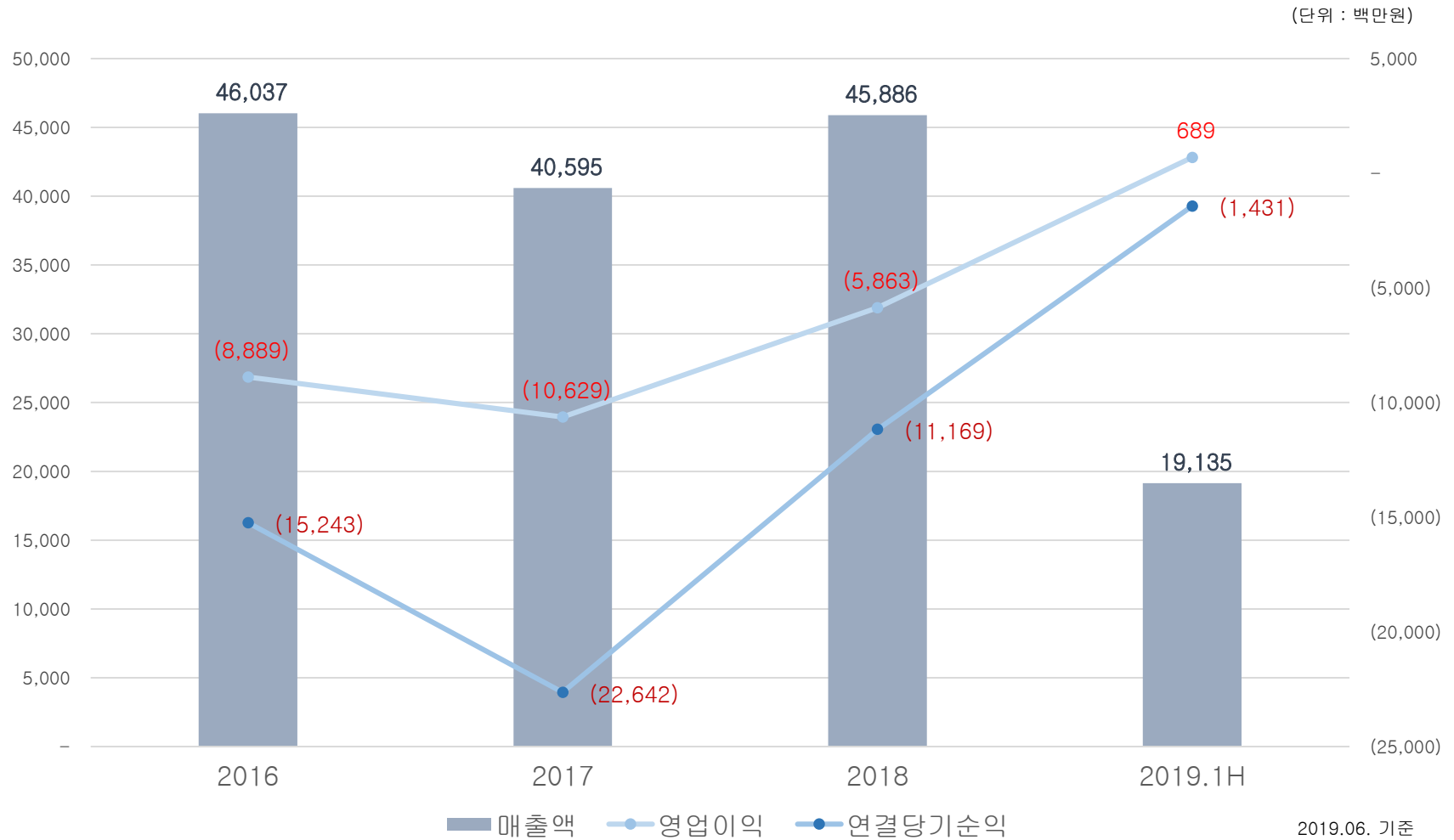
(단위 : 백만원)



■ 부채 ■ 자본

2019.06. 기준

매출 추이(연결 기준)



※영업이익, 당기 순익 오른쪽 보조축 기준(단위 백만원)

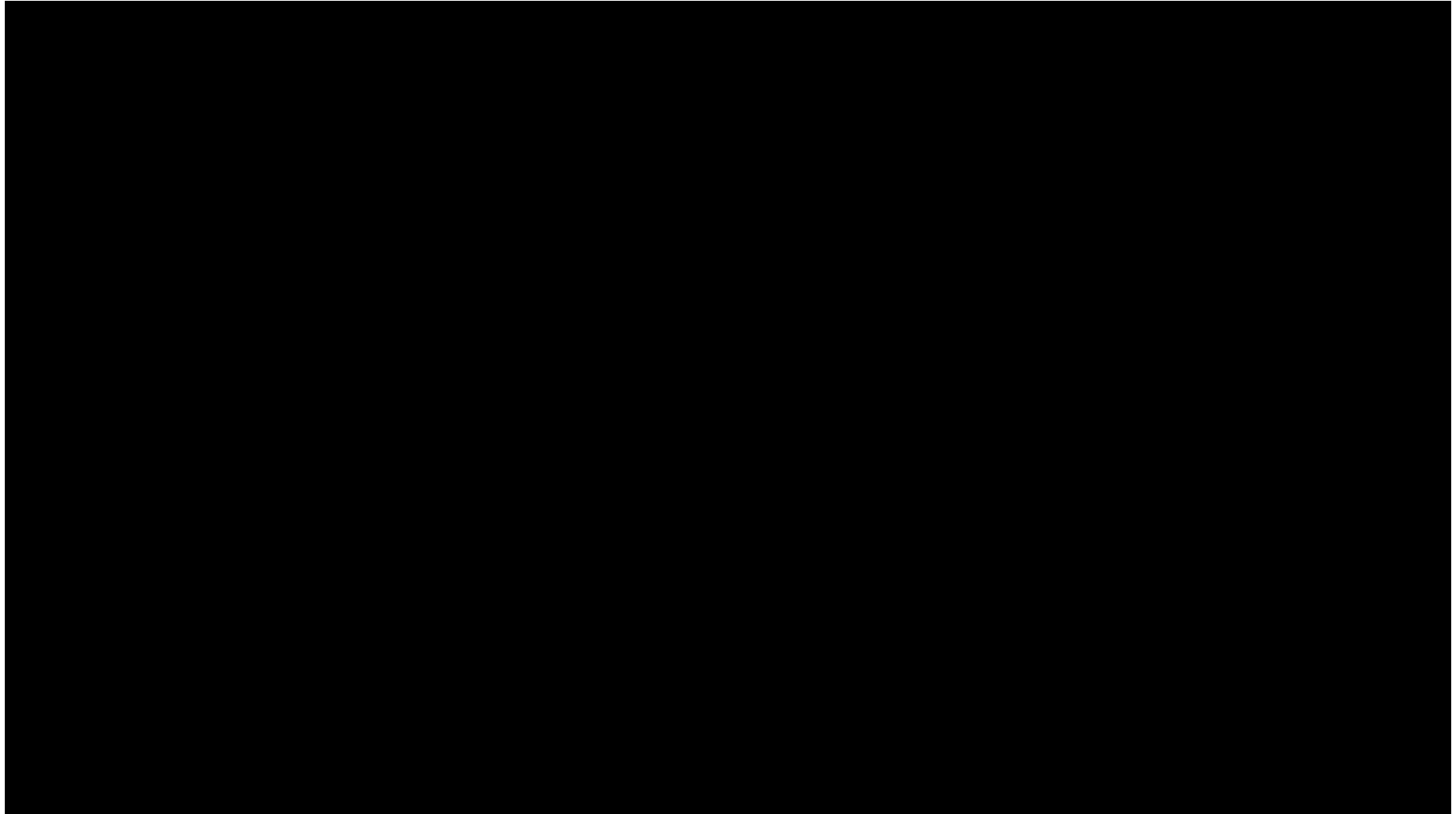
02 미디어 커머스 사업

ARIONTECHNOLOGY

Investor Relations

Good Choice Better Life!

제품 및 마케팅 사례 소개-블랭크



제품 및 마케팅 사례 소개-블랭크

-소비자 SNS 마케팅 반응

👍👎❤️ 2.7만 **댓글 2.8만개** 공유 8.7천회 조회 657만회

← 댓글2.8만개

- 새 댓글 ▾
- 박예람 박석민살가**
좋아요 · 댓글 달기 · 11주
↳ 댓글 1개
 - 이인경 이진현**
좋아요 · 댓글 달기 · 23주
 - 이나희 Esther NaEun Lee 사줘...**
↳ 댓글 1개
 - 황소연 박건철 이겨내베게** 1
좋아요 · 댓글 달기 · 42주
 - 상사 헤림 나 이겨사고싶어**
좋아요 · 댓글 달기 · 43주
↳ 댓글 1개
 - 송민근 차보라 나이겨사줘**
좋아요 · 댓글 달기 · 45주
↳ 댓글 4개
 - 김범준 송아연 이겨**
좋아요 · 댓글 달기 · 45주
 - 김태환 윤정민 이겨**
좋아요 · 댓글 달기 · 45주
 - 예인 인아 그냥 처음에 까야아 이러는거 남성분이
플딱플딱하다가 핸드폰 같은거 떨어트려서 소리지
르는거 가타**
좋아요 · 댓글 달기 · 46주
↳ 댓글 2개

- 이정성 그와중에 핸드폰떨어트림**
좋아요 · 댓글 달기 · 46주
- 승민 광서연 이거다**
좋아요 · 댓글 달기 · 46주
↳ 댓글 5개
- 김지혜 백승권**
좋아요 · 댓글 달기 · 46주
↳ 댓글 1개
- 혜창 이복자 베개 하나 사자 엄마!**
좋아요 · 댓글 달기 · 46주
↳ 댓글 1개
- 박정우 송윤력 이겨쓰면 코안근다는 썰이..!**
좋아요 · 댓글 달기 · 46주
- 디명 우리 이겨 하나사서 번갈아가면서 쓸까..**
좋아요 · 댓글 달기 · 46주
- 박기웅 인지**
좋아요 · 댓글 달기 · 47주
- 안이슬 박주혁 오빠집 베개는 그냥 편치500방앗은
마냥 죽어있던데**
좋아요 · 댓글 달기 · 47주
↳ 댓글 1개
- 신수호 처음 휴대폰 ㅋㅋㅋ**
좋아요 · 댓글 달기 · 47주
- 지승현 Eunjung Lee 이슬기 우와**
좋아요 · 댓글 달기 · 47주
↳ 댓글 3개

-구매자 자사몰 상품 리뷰

평점 **4.7** 리뷰 **116,847** 리뷰 작성

평점 ★★★★★ 아주 좋아요

연령대 20대
선택한 옵션 옵션을 선택하세요. [set] 마약베개 2개 타입을 선택하세요. 딥그레이 2개

**배송도 빠르고 좋아요~
부모님께 하나 더 살니다~**



김**

평점 ★★★★★ 아주 좋아요

연령대 30대
선택한 옵션 옵션을 선택하세요. [set] 마약베개 2개 타입을 선택하세요. 딥그레이 2개

**꼭신혹신아주말에들어오
우리강아지도베개위에서만잔다는ㅠㅋㅋ
그만큼편하다는거겠죠
서비스로보내주신양도좋아요감사합니다**



이**

평점 ★★★★★ 아주 좋아요

연령대 40대이상
선택한 옵션 옵션을 선택하세요. 마약베개 1개 타입을 선택하세요. 딥네이비

직장때문에 원룸에서 혼자 사는중인데
필소 인터넷으로 판매품 사다 판매를 3개 살것으로 오래 쓰고싶어
서
겨울대비 팔팔을 활용으로 장만했는데
**일단 너무 편안하네요.
잠 진짜 잘와요.
자다 일어나도 뻐근하지도 않고 좋아요.
꼭신한 제품은 아닙니다.**



박**

평점 ★★★★★ 아주 좋아요

연령대 30대
선택한 옵션 옵션을 선택하세요. 마약베개 1개 타입을 선택하세요. 올그레이

사용해보고 만족스러워서 선물용으로 계속 주문중이에요!
엄마한테 선물했는데 일자목이었던게 뽕뽕함이 사라지고 있다고
하시더라고요! 저도 일자목이라서 효과 톡톡히 보고있어유ㅋㅋ
바디립 열일하시네요!!굿입니다! 완전 강추!!



구**

제품 및 마케팅 사례 소개-블랭크



(주)블랭크 코퍼레이션

- 사업 분야 : 온라인 미디어 커머스
- 상세 설명 : SNS 채널의 영상 콘텐츠를 기반으로 온라인 커머스 마케팅
- 주요 성과 :

OEM 생산 침구 “마약베개”
누적 판매 1,200,000개
(매출액 약 442억원)

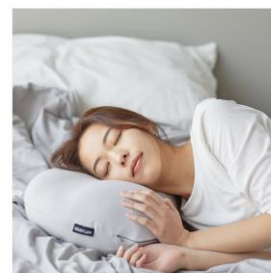
■ 대표상품 “마약베개“ 판매 과정



아이디어 상품 OEM 제작



SNS 마케팅



온라인 쇼핑몰 자체 판매

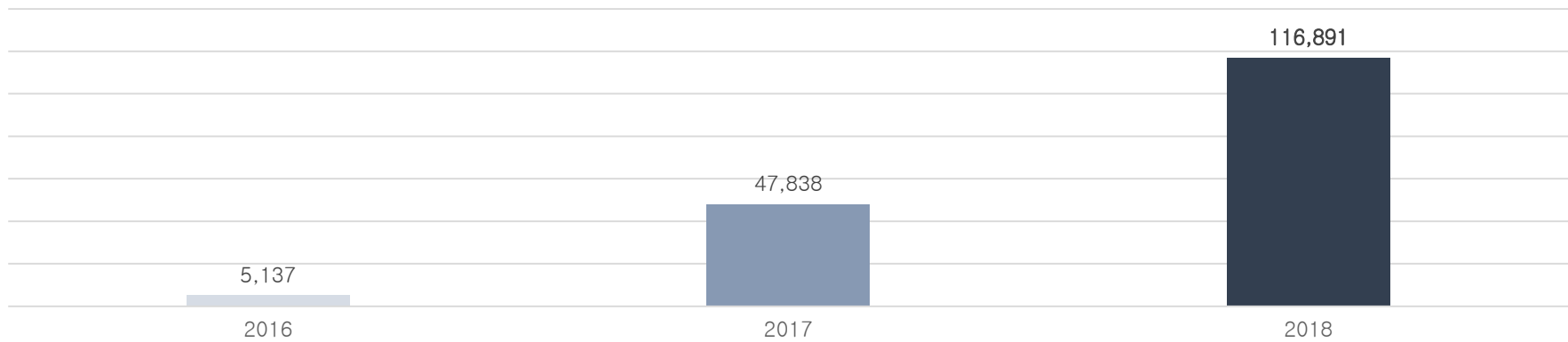
제품 및 마케팅 사례 소개-블랭크



블랭크의 침구류 브랜드 “바디러브”의 브랜딩 캠페인 “잠 안자기 대회”

최근 3년 매출 추이 (설립일 : 2016.02)

(단위 : 백만원)



제품 및 마케팅 사례 소개

-“GRN 분홍이 초록이“ - ㈜티지알앤



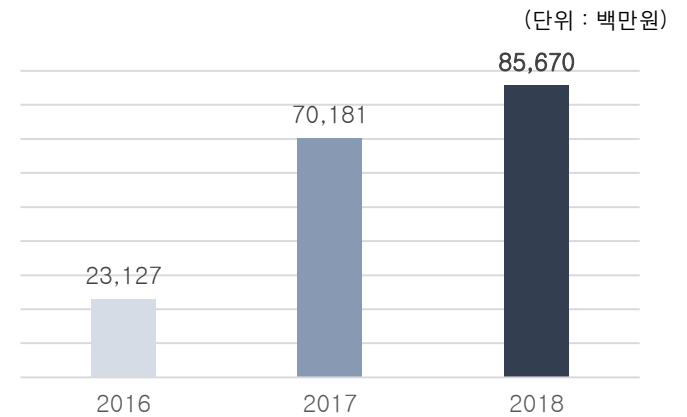
“GRN 분홍이 초록이“

추가 출시 제품



“GRN 영상 마케팅 사례“

최근 3년 매출 추이



미디어 커머스란?

미디어 커머스란, 미디어(Media)와 전자상거래(E-Commerce)의 합성어로, 전자상거래에 미디어 콘텐츠를 접목한 새로운 유형의 커머스를 의미한다. 최근, 미디어 다변화의 급속한 진행으로, TV 미디어의 영향력이 약화되었습니다. 그로 인해 미디어와 유통의 혁신은 불가피하였습니다. 그 과정에서 제품에 대한 뉴 미디어(New Media) 콘텐츠를 발행하여, 판매를 촉진하는 형태의 미디어 커머스 산업이 시작되었습니다.



미디어
(Media)

미디어
커머스
Media
Commerce

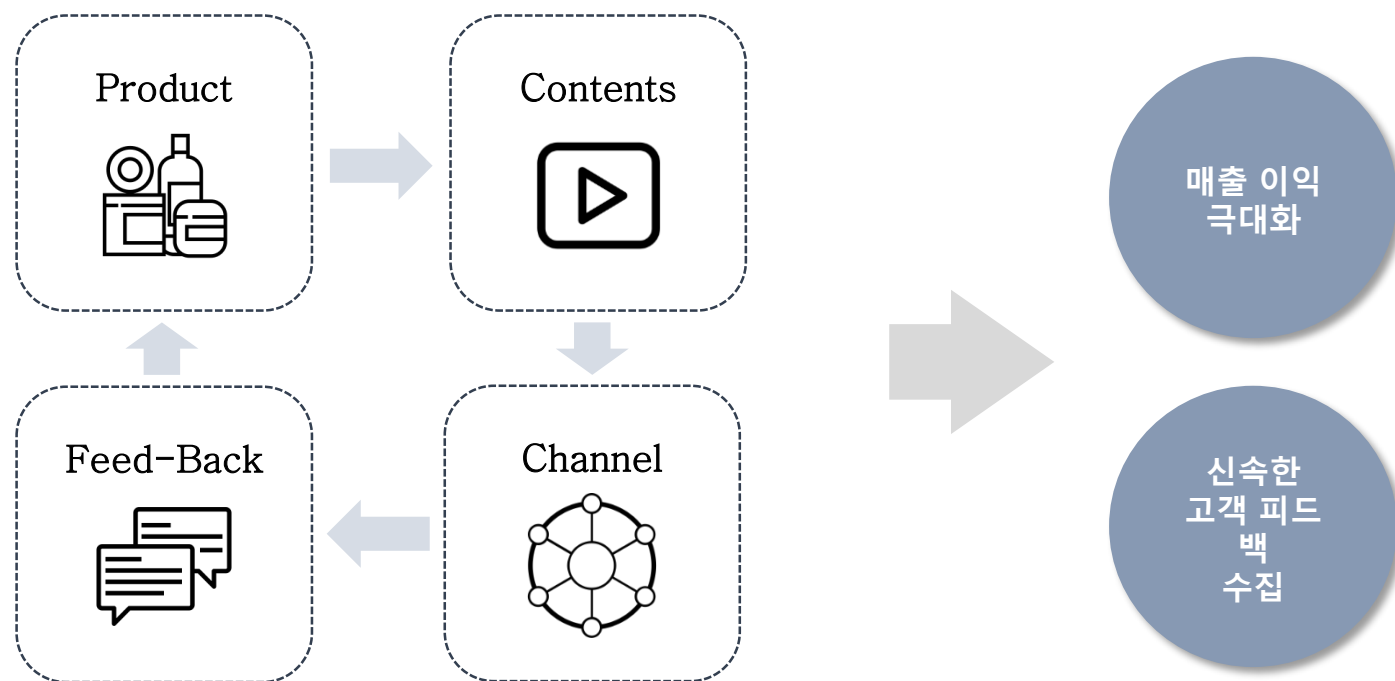
전자상거래
(E-Commerce)



왜 미디어 커머스일까?

미디어 커머스의 경우, 상품 제작부터 판매까지의 프로세스가 수직 계열화 되어, 상품별 브랜딩이 가능합니다. 이를 통해 기업은 각각의 상품에 대한 제조 대비 효율성을 극대화 할 수 있으며, 나아가 각각의 브랜딩 된 상품들을 그룹화 하여 보다 빠르게 플랫폼 브랜딩이 가능합니다.

미디어 커머스의 운영 프로세스



경쟁력

강력한 **맨파워**를 바탕으로 **차별화**를 만들어 갑니다

경험
Experience

네트워크
Network

전문성
Professional

19년 2Q 용역 인력을 통한 시범 진행

- > 매출 약 40억 원
- > 영업이익 약 10억 원

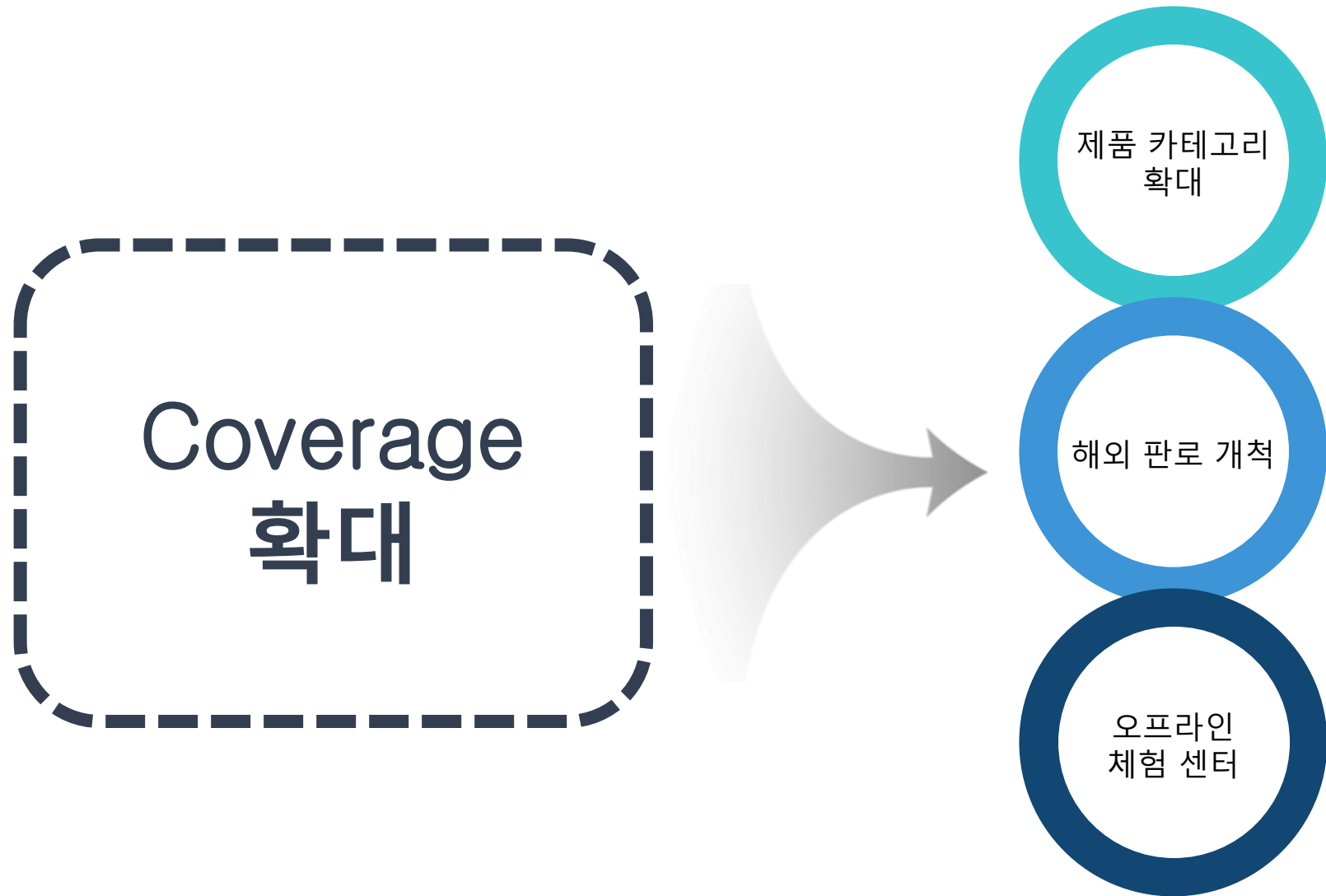
각 분야의 탄탄한 제휴 네트워크 보유

1. 온라인 커머스(에이티브, 키우다, 얼리픽)
> 커머스 데이터 공유
2. 금융(탑펀드, 시소펀딩)
> 제조업 컨소시엄 연계
3. 마케팅(MakeMaker, 피키캐스트, 딩고)
> 영상 콘텐츠 제작 및 확산 협력

유통 및 제품 개발 관련 전문 인력 보유

- > 평균 10년 이상의 분야별 베테랑

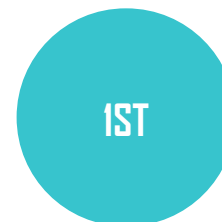
사업 커버리지 확대 전략



사업 커버리지 확대 전략

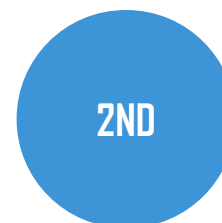
1. 카테고리 확대

아리온은 향후 **뷰티헬스케어** 상품군을 시작으로, 아동용품 및 생필품 등의 **라이프스타일** 상품군 방향으로 상품 카테고리를 확장할 예정입니다.



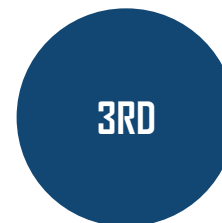
수익 시장 : 뷰티헬스케어

2611억원



유효 시장 : 라이프스타일 / 유아동

13조원



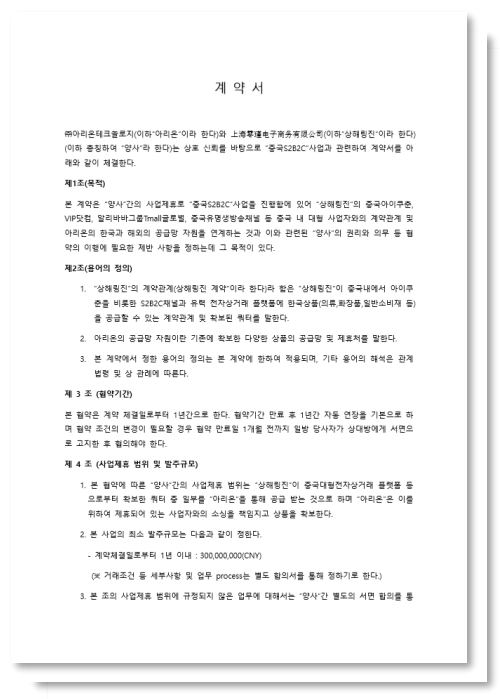
전체 시장 : 가공식품

95조원

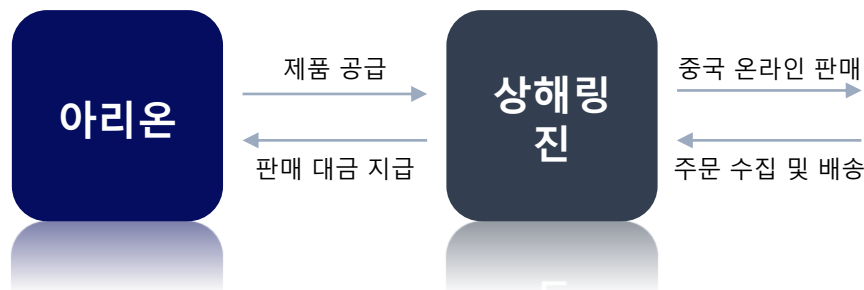
사업 커버리지 확대 전략

2. 해외 판로 개척

2019년 7월 중국 온라인 유통 전문 업체 “상해링진”과의 제품 공급 계약 완료, 중국내 상품 판매량 확대 목표



“상해링진” 제품 공급 계약서



“중국S2B2C”사업을 진행함에 있어 “상해링진”의 중국아이쿠쑤, VIP닷컴,

알리바바그룹Tmall글로벌, 중국유명방송채널 등
중국 내 대형 사업자와의 계약관계 및

(주)아리온의 한국과 해외의 공급망 자원연계

최소 발주 규모는 다음과 같이 정한다.

- 계약체결일로부터 1년 이내 : 300,000,000(CNY)

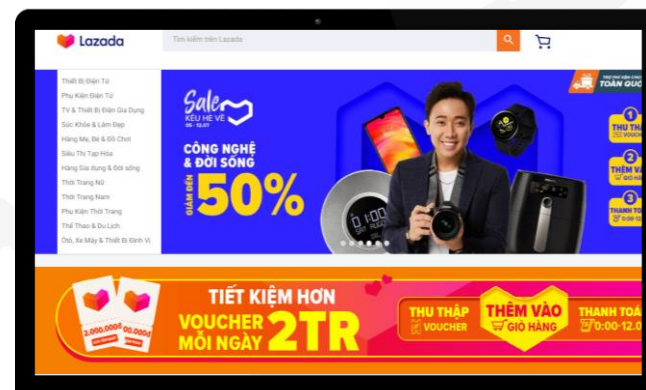
사업 커버리지 확대 전략

2-1. 해외 판로 확장계획

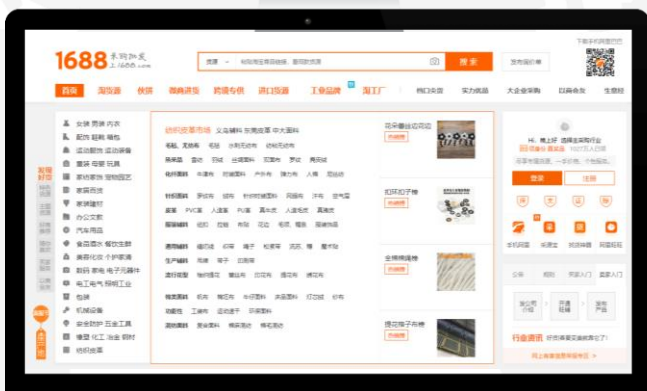
각 지역의 대표 온라인 커머스를 중심으로 판로 개척을 진행하여, 입점사들의 성장을 도모하겠습니다.



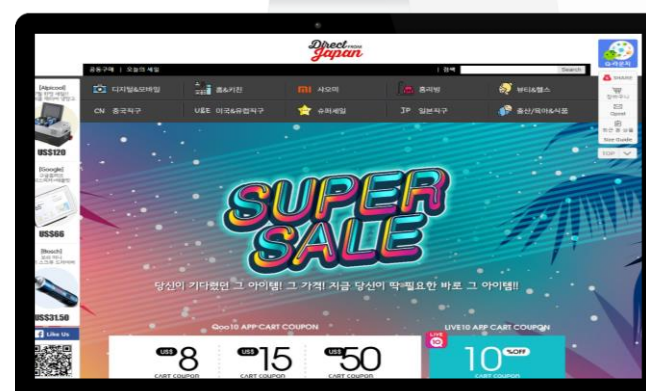
◆일본 대표 종합 커머스 “Rakuten”



◆동남아의 아마존 “Lazada”



◆세계 2위 온라인 커머스 “Alibaba”

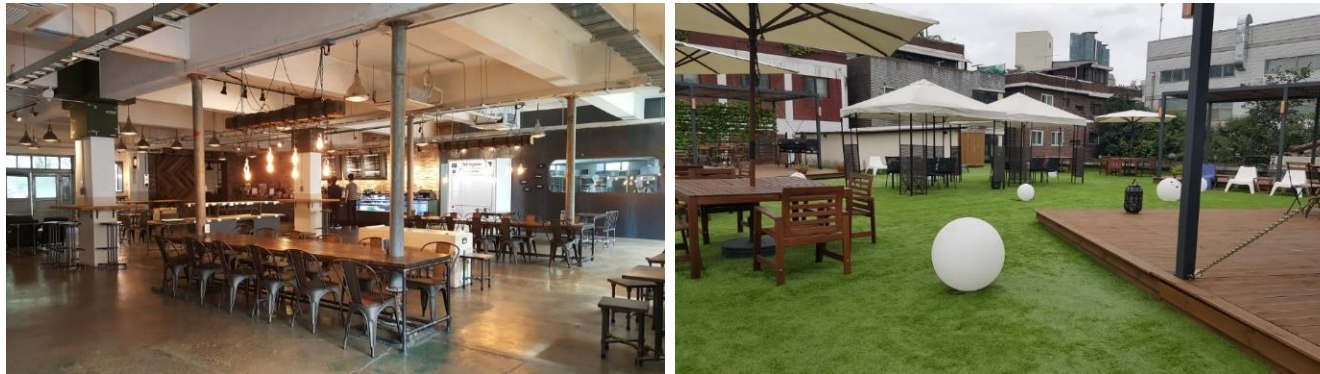


◆일본 최대 커머스 “Qoo10”

사업 커버리지 확대 전략

3. 오프라인 체험 센터

판매 제품에 대한 고객 참여율 및 신뢰도를 높이기 위해, **오프라인 체험 센터**를 오픈할 예정입니다.



성수동 "어반소스"와 관련 업무 협업 진행 예정

사업 커버리지 확대 전략

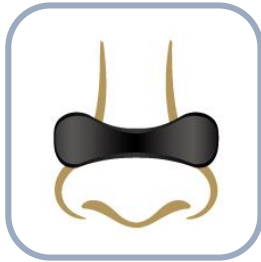
4. 개발 중 상품 소개



품명 : 노니비누
 출시 : 10월
 설명 :
 - 국내 최초 동결건조비누
 - 노니 원자재 보존율98%



품명 : 자가 정수 텀블러
 출시 : 11월 (출시 예정)
 설명 :
 - uv라이트 자가세척
 - lcd 온도창 및 led라이트



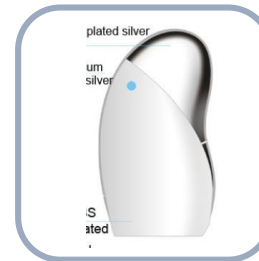
품명 : 코 호흡기(부착형)
 출시 : 11월 (출시 예정)
 설명 :
 - 자력으로 인한 비강확대
 - 코골이, 비염 등 효과
 - 운동 중 호흡 도움



품명 : 커피(스틱형)
 출시 : 11월 (출시 예정)
 설명 :
 - 물에 저어 먹는 고체커피
 - 환경물질이 없는 스틱커피
 - 편리성과 재미를 가진 제품



품명 : 피지제거기
 출시 : 12월 (출시 예정)
 설명 :
 - 피부 피지제거
 - led라이트로 피부 진정



품명 : 피부 리프팅기
 출시 : 12월 (출시 예정)
 설명 :
 - 미세전류 피부 리프팅
 - Led라이트 피부 진정 및 모공관리
 - 냉온기능으로 피부 개선

Business Plan

	2019-하반기	2020	2021
상품개발	1차)뷰티 테크, 라이프 테크 상품 주력	2차) 스몰 가전, 리빙 상품 확장	3차)건강기능식품, 가공식품 확장
	상품개발 내부프로세스 고도화	R&D 센터 개설	직접 개발상품 론칭
	OEM / ODM 방식 고수		산학협력 제도 도입
유통	카테고리 브랜드 별 자사몰 구축	1차)상품 외부몰 판매	1차)상품 글로벌 온라인 진출 2차)상품 외부몰 판매
해외 판로 개척	"상해링진" 유통 공급 계약 체결 및 제품 판매	아시아 3개국 유통처 추가확보 및 제품 판매	해외 판매처 직접 유통(일부)
마케팅	Web Log 분석도구 고도화	내부 성과 측정 체계 고도화	브랜딩 캠페인 기획/진행
	내부 영상 기획/ 제작 팀 구축	외부 영상 매체들과의 콜라보 기획	자체 영상 채널 구축
	SNS 채널 운영 팀 구축	분석 Reporting 자동화	SA/DA 내부 운영 팀 구축
	SA/DA 대행사 계약		방송 콘텐츠 콜라보 기획
물류	물류센터(임대)-WMS 구축	스마트 물류 STEP-1	스마트 물류 STEP-2
	홈픽 서비스 제휴 (당일 수령)		물류센터 증설 (매입)
CS	CRM센터 구축	CRM 고도화	챗봇 고도화
	교육시스템 도입	VOC 고도화	CS 분석 툴 고도화
	챗봇 도입	메시지 서비스 도입	

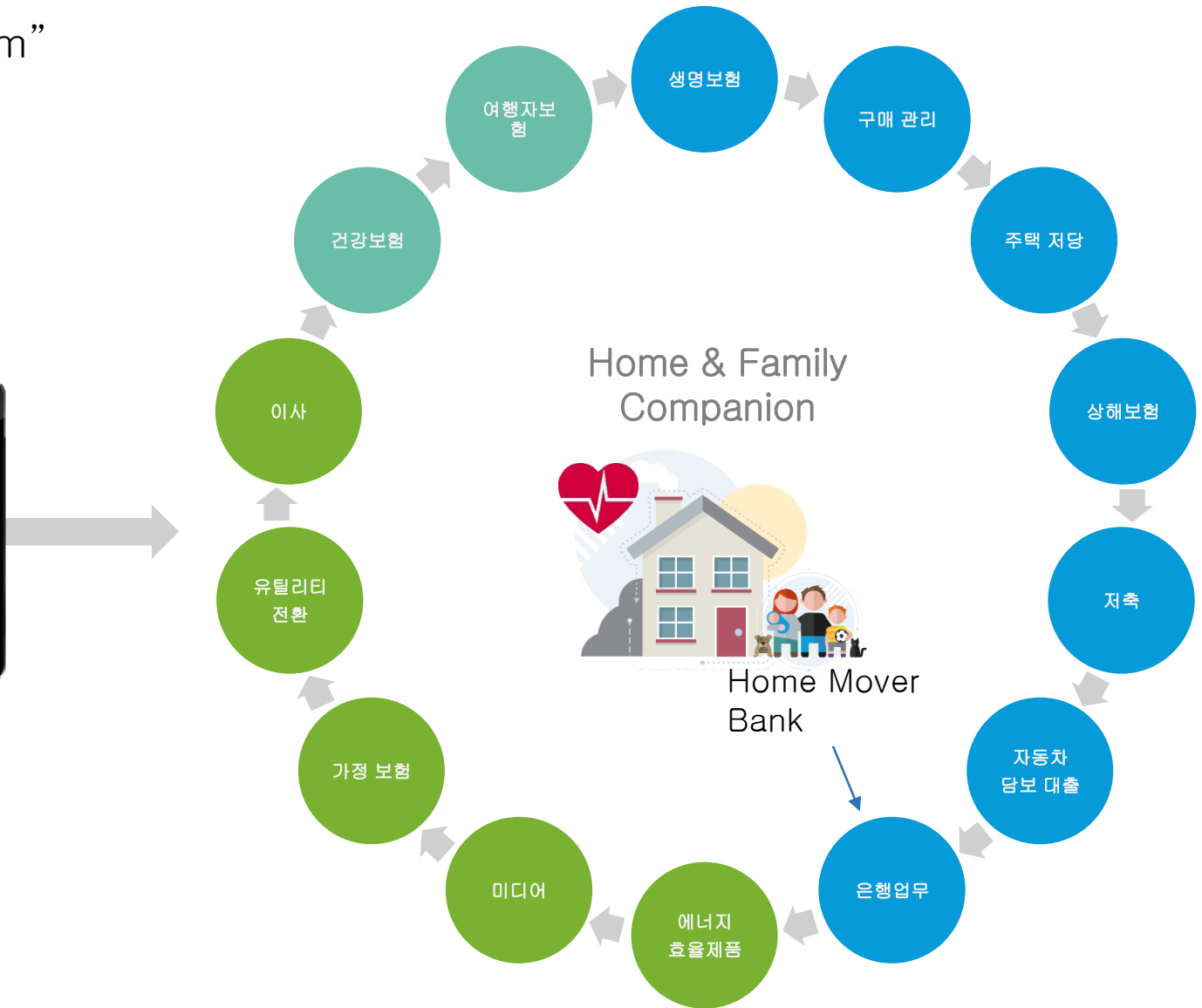
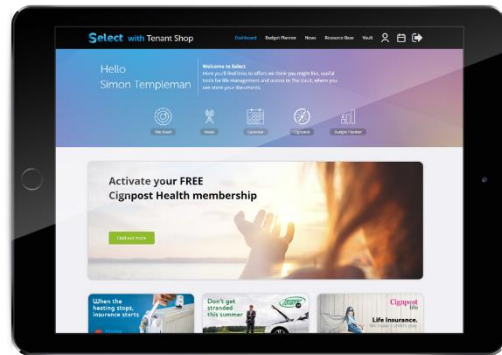
03 신규 미래 사업

ARIONTECHNOLOGY
Investor Relations

Good Choice Better Life!

디지털 플랫폼 사업

-Inchora "Ecosystem"



배터리 플랜트 사업

-XNRGI "Flexible ESS"

CELLS (POWERCHIP & HT)

Flexible Form Factor Cells



BMS (ACTIVE & PASSIVE)

PowerElectronics &
Microprocessor
Control Hardware



COMMUNICATIONS

Remote Wireless
Monitor & Control



PACKAGING

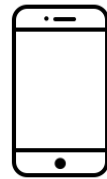
Flexible Battery Pack and Cabin Designs
from kWh to MWh for Home,
Micro and Grid Scale

활용 가능 분야

-일반 전지 사용 제품



카메라용 배터리

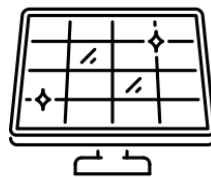


스마트폰 배터리

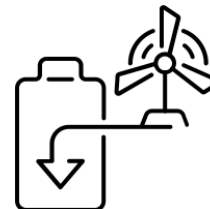


차량용 배터리

-대체 에너지 및 일반 에너지 설비



태양열 발전 배터리



풍력발전 배터리

제휴·협업 가능 업체·기관



04 기존 사업 현황

ARIONTECHNOLOGY
Investor Relations

Good Choice Better Life!

영업 현황-셋톱박스

고객 및 타겟 시장 다변화 / High-End 제품군 강화

아시아 및 아프리카, 유럽 시장 판매 실적 및 계획

아시아/아프리카/유럽

- 세계 5번째 인구 대국(2억 5800만명)
- 최근 디지털방송 전환 시작
- STB사업 거점 엔터사업, 자원 개발 등 사업다각화

구분		2017년	2018년	2019년(E)
아시아	매출액	6,829	10,469	24,133
	증가율	(+23.3%)	(+53.3%)	(+130.5%)
유럽	매출액	4,087	6,005	6,682
	증가율	(-23.0%)	(+46.9)	(+11.3%)

<단위 : 천USD, 천EA>

중남미 시장 판매 실적 및 계획

중남미

- 인구 대국(6억 6000만명)
- GDP 5조 달성
- 당사는 2007년부터 셋톱박스 납품
- Tier 1 방송사업자와의 장기간 거래

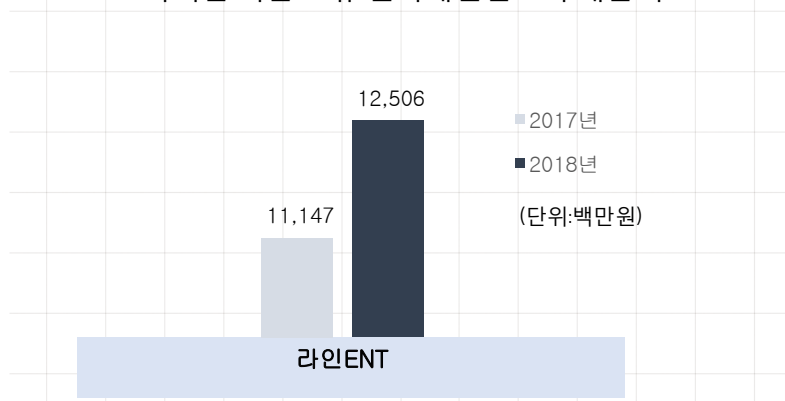
구분		2017년	2018년	2019년(E)
중남미	매출액	27,012	15,510	15,343
	증가율	(+63.2%)	(-42.65%)	(-1.1%)

<단위 : 천USD, 천EA>

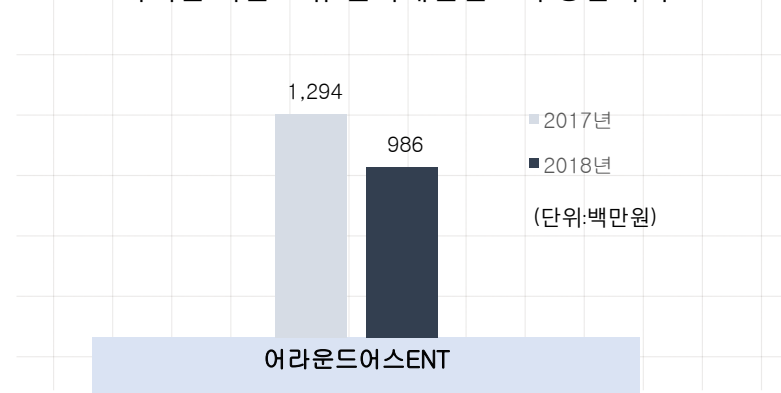
영업 현황-엔터테인먼트

대외 변수 불구하고 성장성 & 수익성 Level UP

<표> 아리온 지분 보유 엔터테인먼트사 매출액



<표> 아리온 지분 보유 엔터테인먼트사 영업이익



Source: 회사제시자료

<2018년 엔터 관계사 Performance>

- ✓ 라인엔터테인먼트, 소속 아티스트의 MEDIA & BRAND BUSINESS 활발한 활동과 프로그램 제작 사업에 진출.
(YoY 매출 ▲ 12%, 영업이익 ▼ 3%)
- ✓ 어라운드어스엔터테인먼트는 비스트 멤버가 16년 11월 독립법인으로 신규 설립하였으며 기존 소속사의 평균 매출액은 80억원이었음.

05 예상 손익

ARIONTECHNOLOGY
Investor Relations

Good Choice Better Life!

예상 손익

(단위 : 백만원)

	2019*	2020	2021
매출액	41,872	130,590	195,515
STB 매출	33,632	88,090	126,515
커머스 매출	8,240	42,500	69,000
-유통 매출	3,740	20,000	24,000
-상품 매출	4,500	22,500	45,000
변동비	29,904	96,967	142,773
STB 매출원가	24,275	69,340	99,909
커머스 매출원가	3,930	20,625	29,250
물류 비용	314	511	733
PG 수수료	153	765	1,530
마케팅 비용	1,231	5,725	11,350
매출 이익	11,968	33,623	52,742
고정비	7,851	13,861	18,989
인건비	2,454	4,188	5,387
임대/관리비	348	557	677
비품/소모품	226	116	117
개발/유지보수	12	48	72
기타 비용	4,810	8,951	12,735
영업 손익	4,117	19,762	33,753

*2019년 수치의 경우 상반기 매출액 포함

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.