

Investors Presentation

2021 1분기



Introduction

Business Overview

2021년 1분기실적

Appendix

DISCLAIMER : 본 자료에서의 취급액은 외부감사인의 보고서에 나타나지 않는 내부적인 자료로 과거연도와의 비교 가능성을 위해서 사용되었음을 알려드립니다.

Introduction

Business Overview

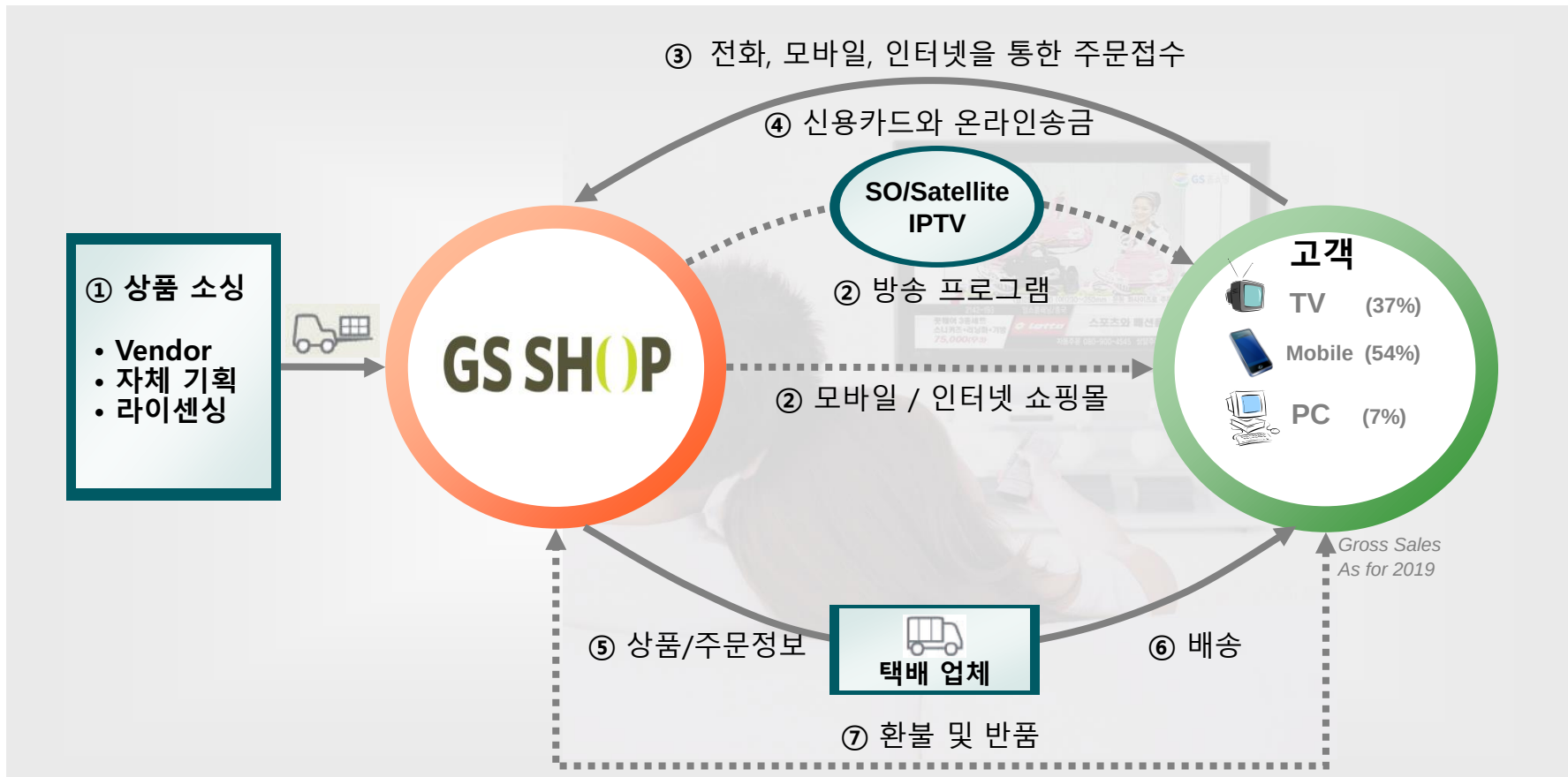
2021년1분기실적

Appendix

- Business Process
- Sales Performance

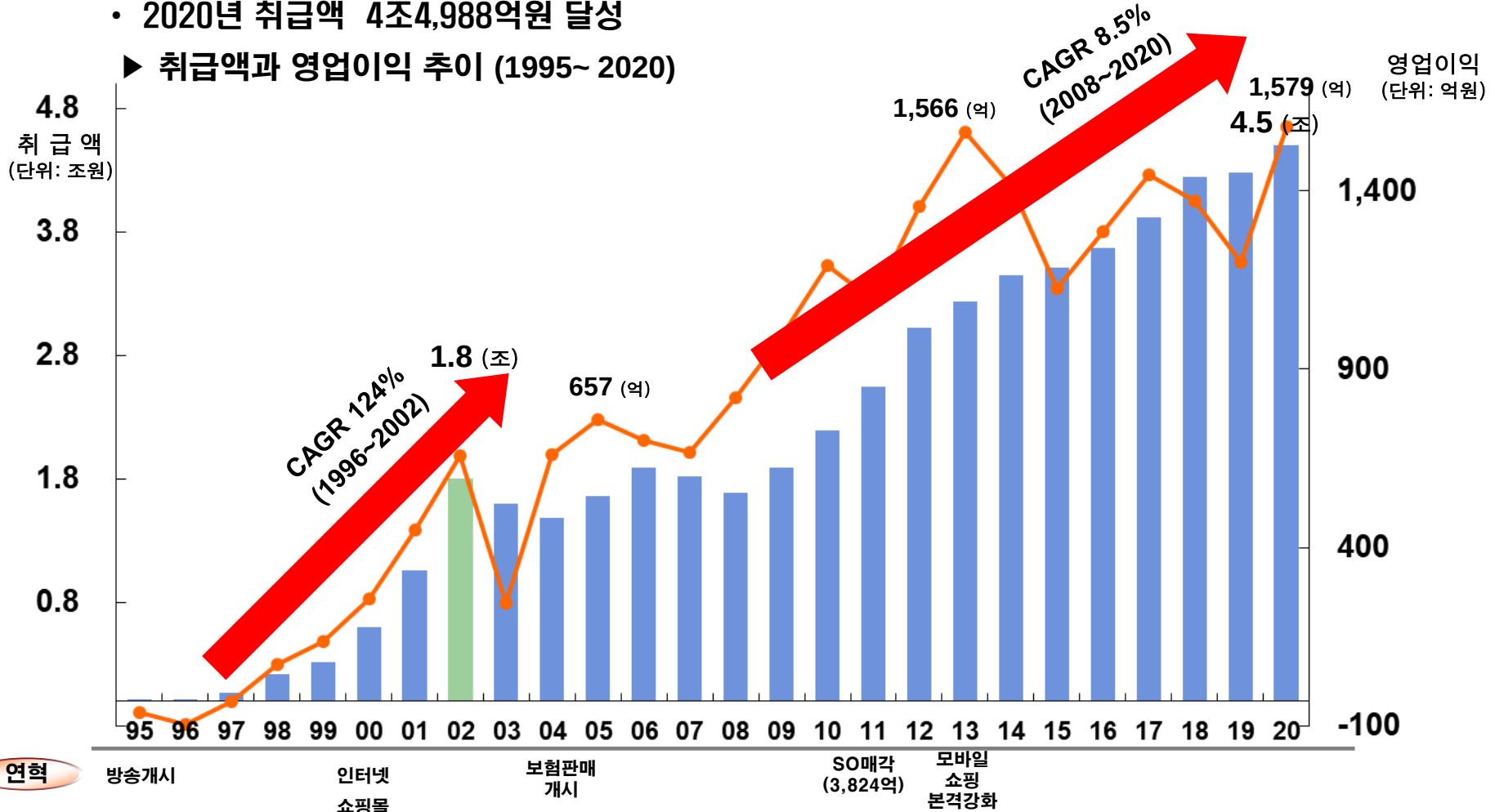


- 당사 사업은 각 채널별 상품개발 및 콘텐츠 제작, 주문접수 및 고객상담, 그리고 배송 등 일련의 과정들을 포함 함.



- 사업초기 취급액 CAGR (1996~2002) ; 124%
- 최근 취급액 CAGR (2008~2020) ; 8.5%
- 2020년 취급액 4조4,988억원 달성

▶ 취급액과 영업이익 추이 (1995~ 2020)



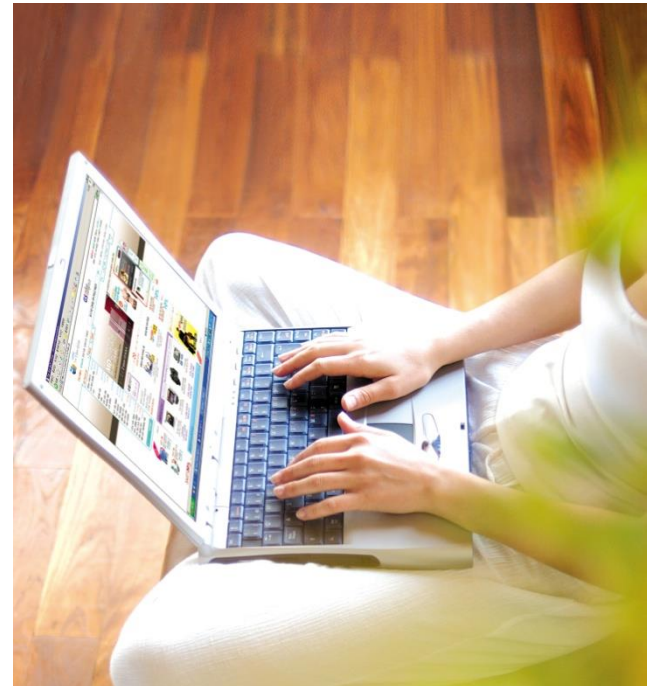
Introduction

Business Overview

2021년1분기실적

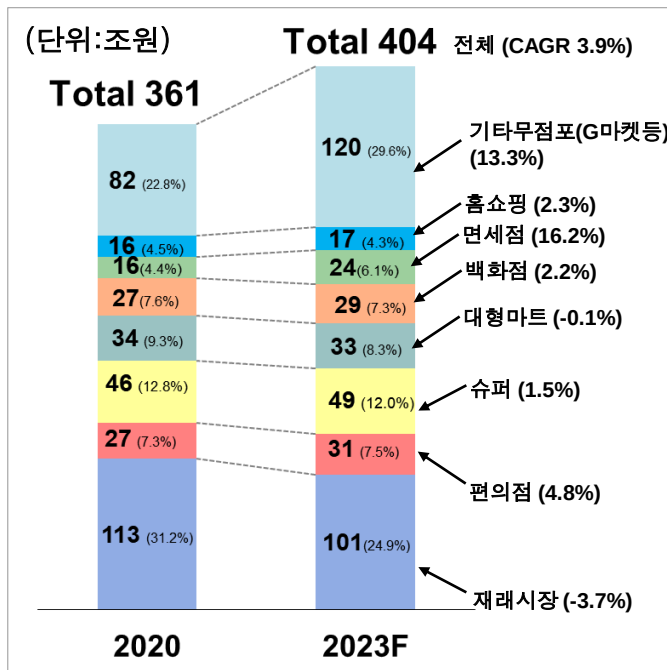
Appendix

- 유통시장 전망
- 사업환경 변화
- 2021년 전략
- 벤처투자 금액



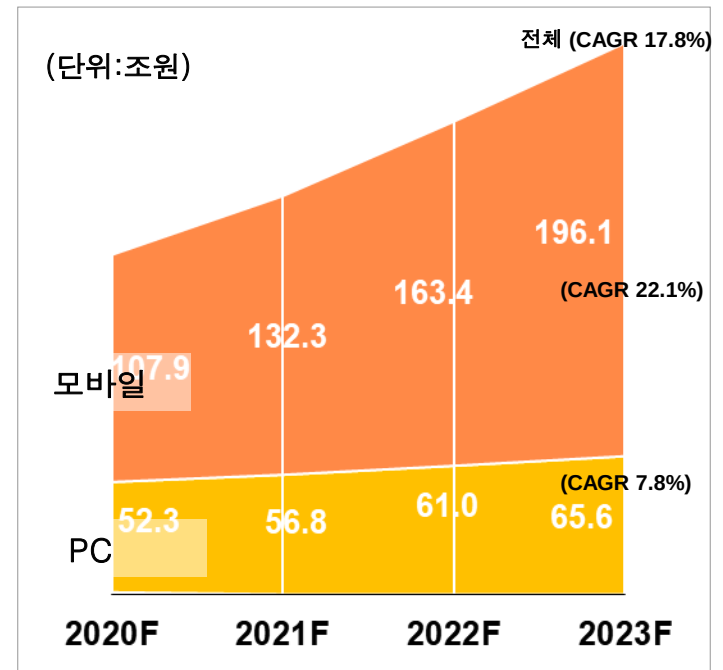
- 온라인부문은 2023년까지 연평균 18% 성장 전망.
- 이 중 모바일을 통한 판매는 2023년까지 연평균 22% 성장 전망.

유통시장전망



*Source : NH투자증권 ('21.1)

온라인 시장 전망



*Source : NH투자증권 ('21.1)

유통시장

▶ 소비심리 개선

- 소비자 심리지수 20. 12월 90
→ 21.3월 101

- 국내 경제성장을
- 2020 -1.9% → 2021 +2.9%

- 세계 경제성장을
- 2020 -4.4% → 2021 +5.2%

*자료: KDI

▶ 유통업체 실적 혼조

- 면세점, 백화점 실적 개선중
- 할인점 실적 개선
- 온라인 쇼핑몰은 성장을 하락

홈쇼핑시장

▶ TV쇼핑

- 의류, 이미용, 잡화 부진
- 일반식품, 건강식품, 생활용품 호조
- 코로나 백신접종 등으로 성장을 하락

▶ S0수수료

- IPTV내 SK스토어 등 IPTV 자회사의 공격적인 Low 채널 진출로 S0수수료 상승 가능성

▶ 온라인 사업

- 작년 기고효과로 성장을 하락 전망

Life style Design Digital Company

핵심사업 역량 강화

- 시그니처 브랜드 확대 및 CX개선을 통한 고객 Engagement 강화
- Digital Transformation 적극 추진

신사업 본격화

- 보유 투자사와 당사 핵심역량과의 다양한 시너지 모색
- 디지털 역량과 신성장엔진 결합한 새로운 커머스플랫폼 추진

GS리테일과 시너지 확대

- 양사의 온오프라인을 넘나드는 고객 경험 창출
- 다양한 상품의 크로스판매 채널간 통합 마케팅
- Fulfilment, Last mile 배송서비스, O2O서비스 개발

- 국내외 벤처투자를 통하여 M&A나 신기술 확보 기회를 확보하며, 성장 잠재력 있는 신규 사업모델을 발굴하고 육성하고자 함.

□ 벤처 직접투자 현황

(단위 : 억원)

구 분	회사명	투자시기	금 액	지분율	주요사업
종속	텐바이텐	'13.08	176	80.0%	전자상거래(라이프스타일)
관계 기업	프레시지	'19.03	120	6.1%	가정간편식 제조 및 유통 반려동물 IoT 용품
	바람시스템	'18.09	30	17.6%	
	기타 (16개)		463		
	소 계		613		
비유동 금융 자산	뉴트리	'17.12	50	6.1%	스킨케어 및 건강기능식품 DSP 및 AD cloud 솔루션 물걸레 로봇청소기
	Moloco	'19.10	72	6.1%	
	에브리봇	'17.11	56	4.5%	
	기타 (11개)		451		
	소 계		629		
합 계			1,418		

□ 벤처펀드 투자 현황

(단위 : 억원)

구 분	펀드명	약정시기	약정금액	납입금액
해외	Altos Korea Fund I	'13.07	55	55
	BRV Lotus Fund	'13.10	220	143
	BRV Aster Fund	'15.04	220	200
	기 타 (14개)		1,130	1,087
	소 계		1,625	1,485
국내	전남펀드	'16.03	50	50
	KIF-스톤브릿지펀드	'16.03	200	200
합 계			1,875	1,735

Introduction

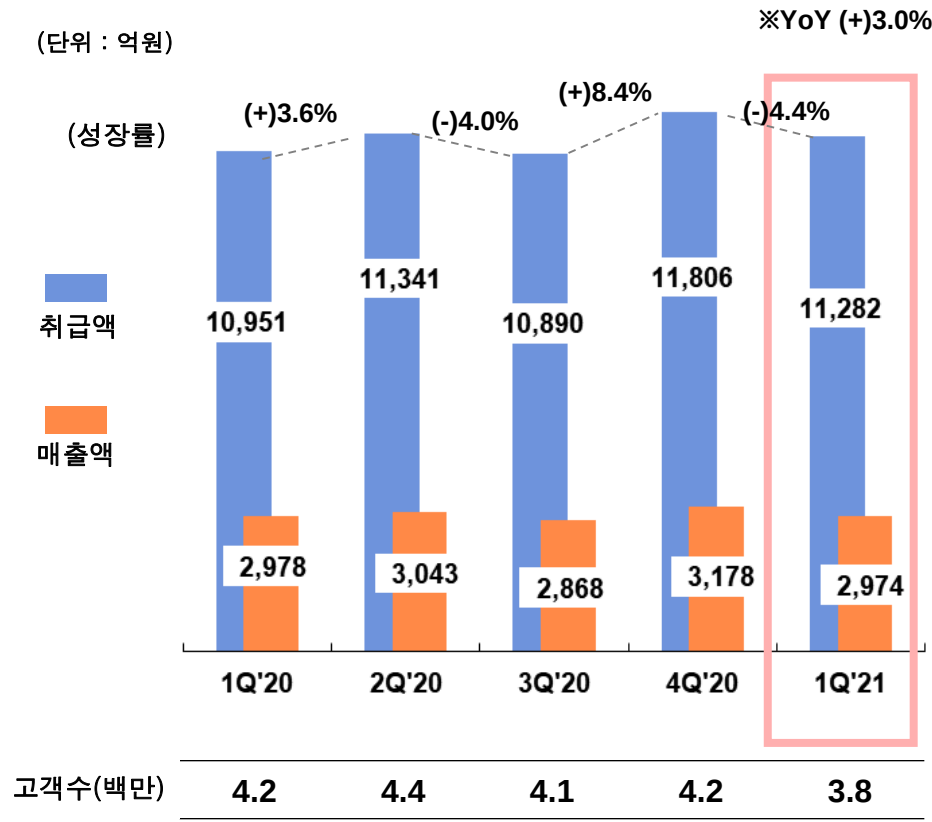
Business Overview

2021년 1분기실적

Appendix

- **취급액 / 매출액**
- **매출총이익률 / 판관비율**
- **손익**
- **사업부문별 실적**



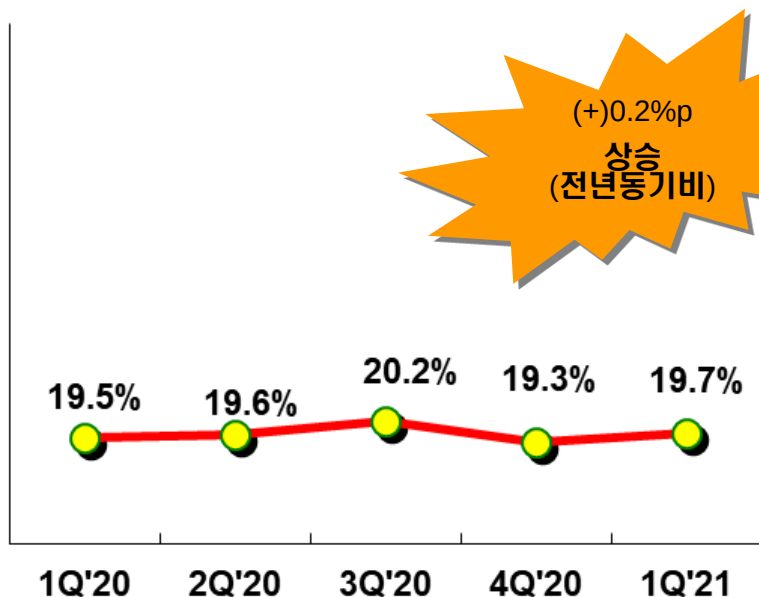


▶ 4분기 성수기 효과 소멸로 전분기 대비 취급액이 하락하지만, 전년동기 대비는 상승함.

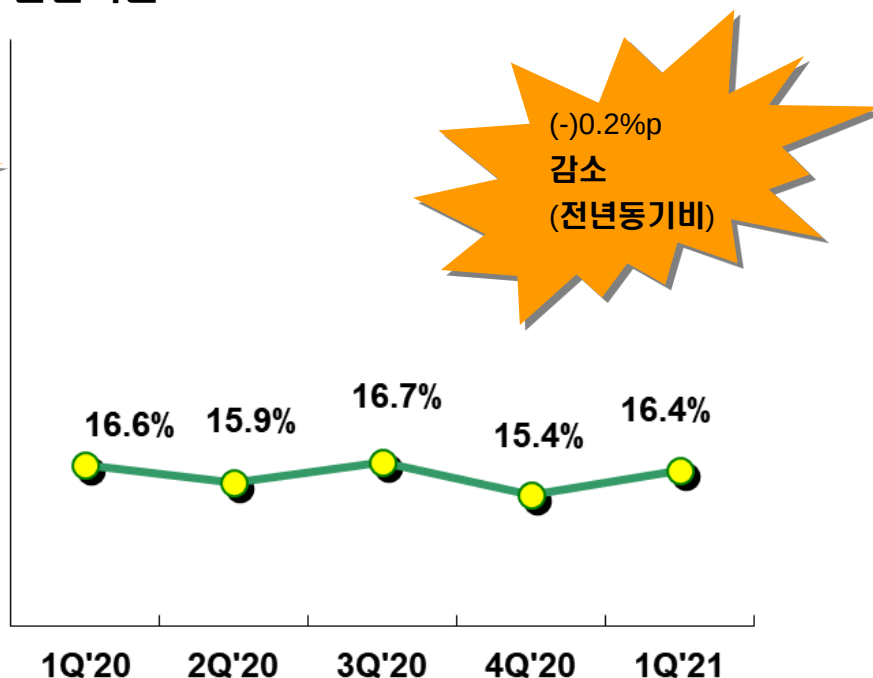
- 전분기 대비 [-] 4.4%
- 전년동기 대비 [+] 3.0%

- 직매입 비중 감소에도 불구하고 매출총이익률 개선 (+0.2%p)
- 송출수수료 증가에도 불구하고 코로나로 인한 일부 비용절감 등으로 전년 동기 대비 판관비율 하락 (-0.2%p)

매출총이익률 *

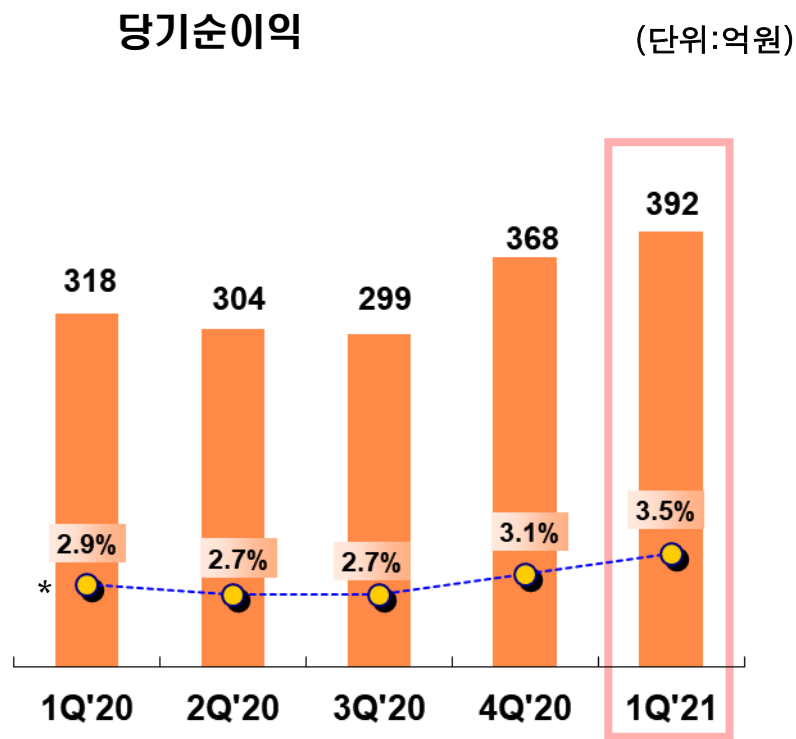
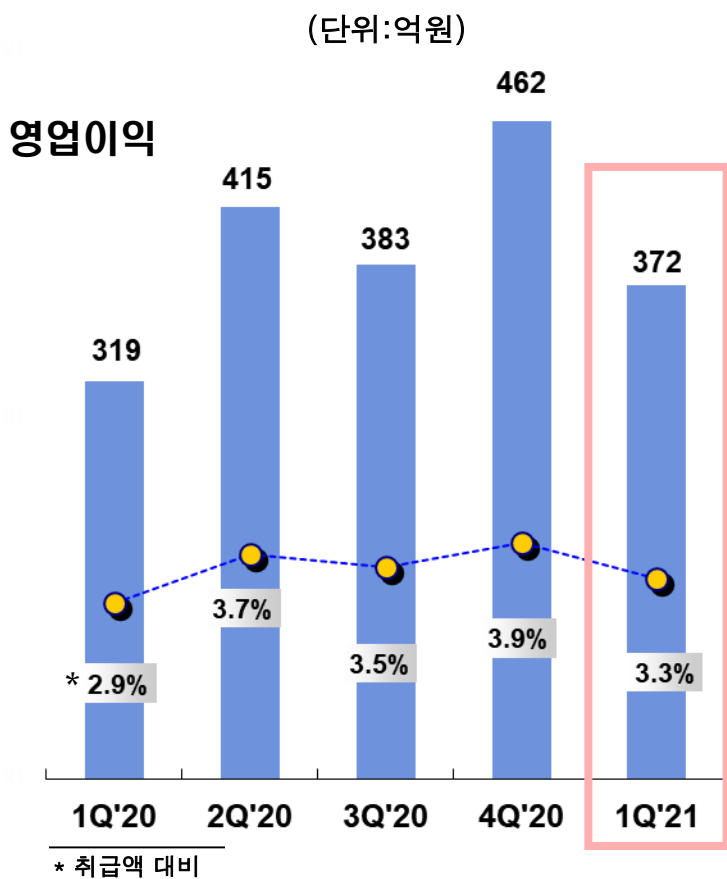


판관비율 *

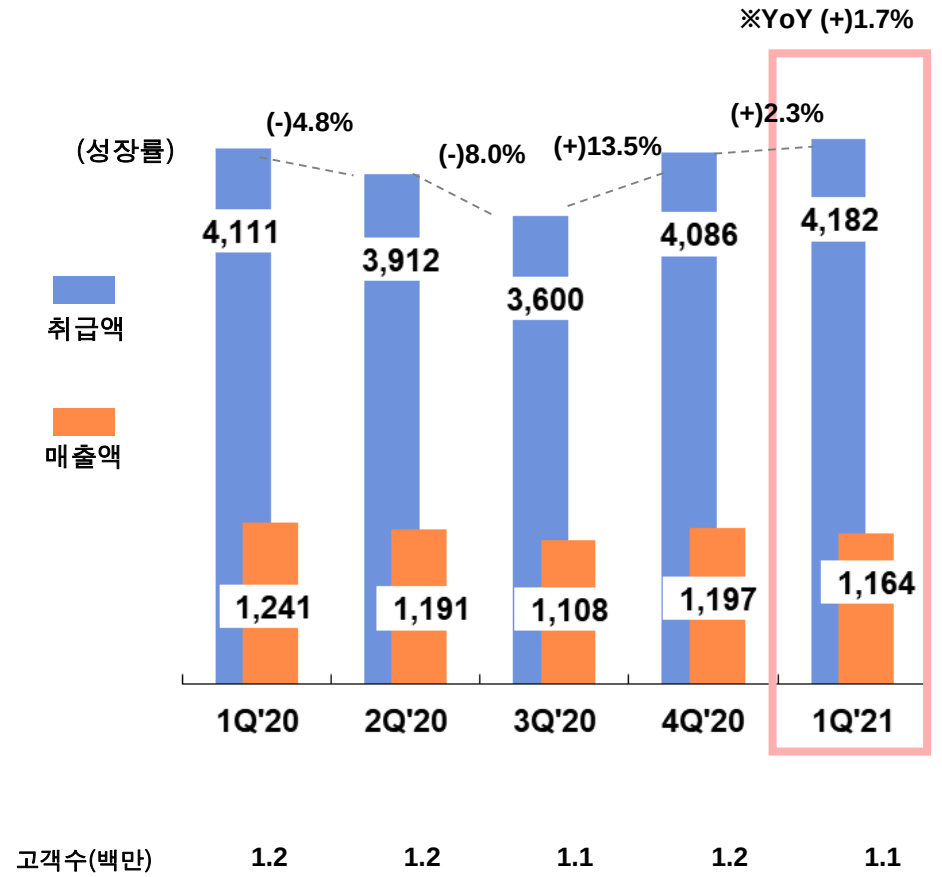


* 취급액 기준

- 영업이익은 외형성장으로 전년동기 대비 16.6% 상승
- 환율상승 등으로 영업외손익 비유동금융자산 평가손익 (+) 119억원 반영



(단위:억원)



- 전분기 대비 (+) 2.3%
- 전년동기 대비 (+) 1.7%

• T 커머스 취급액

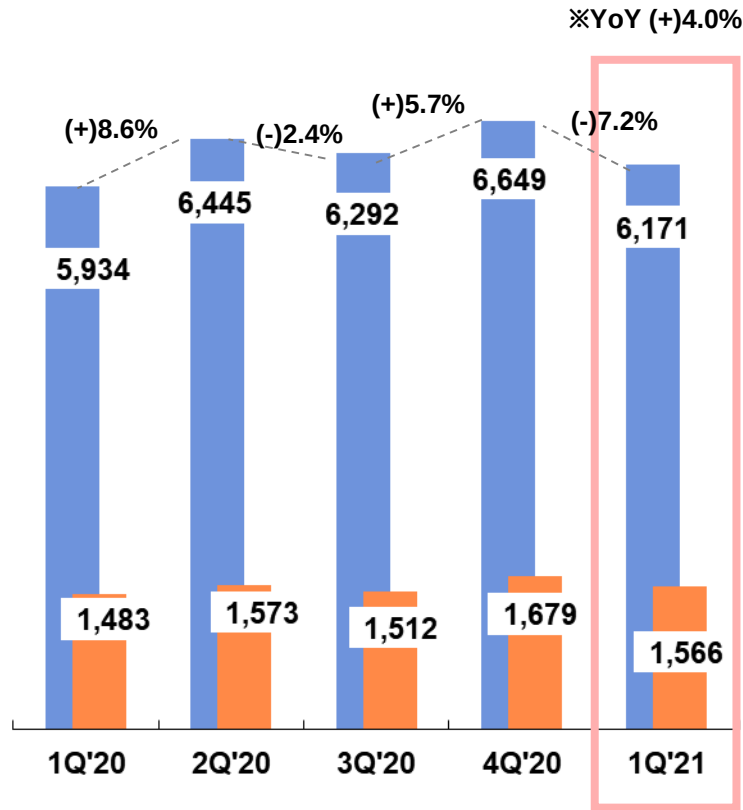
- 21.1분기 1,608억원
- 20.4분기 1,565억원
- 20.1분기 1,079억원

(단위: 억원)

(성장률)

■ 취급액

■ 매출액



- 전분기 대비 [-] 7.2%
- 전년동기 대비 [+] 4.0%

▶ 누적 앱다운 수 40.7백만 (중복제외)

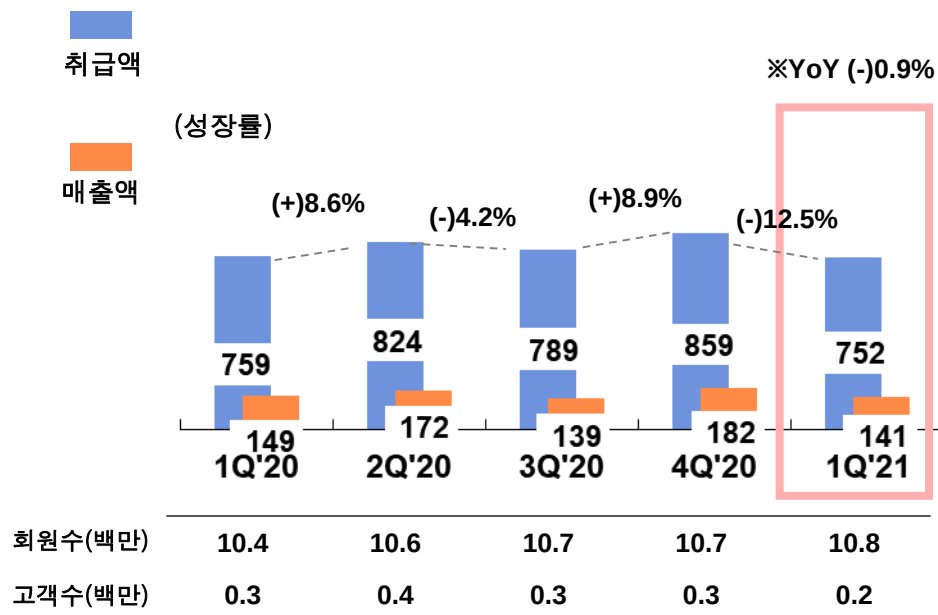
일평균방문자(백만)

1.3 1.4 1.2 1.3 1.2

고객수 (백만)

2.8 3.0 2.8 2.8 2.6

(단위: 억원)



- 전분기 대비 [-] 12.5%
- 전년동기 대비 [-] 0.9%

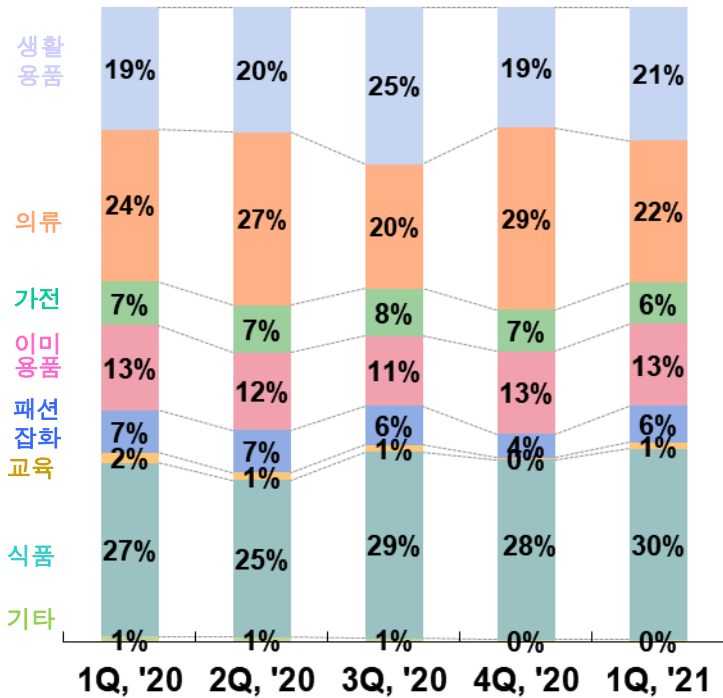
Appendix

- Product Mix
- Market Share
- 재무상태표
- 분기별 손익계산서
- 연간 손익계산서



- 식품 비중 증가 [전년동기 대비 3%p 증가] - 에버콜라겐, 오메가3 등 건강식품 중심
- 생활용품 비중 증가 [전년동기 대비 2%p 증가] - 커블체어, 다이슨 에어랩 등 판매호조

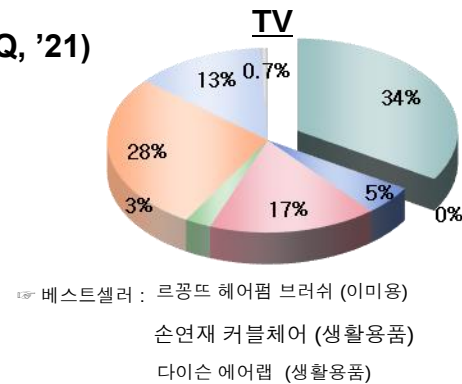
▷ 전사 Product Mix



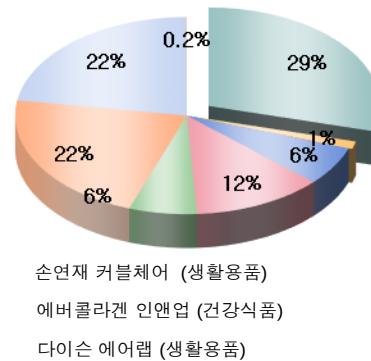
※ 렌탈/여행/보험상품/휴대폰 제외

※ 기타항목 : 취미용품, 서비스 등

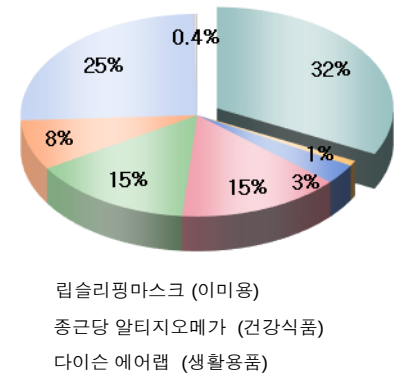
▷ 사업부문별 (1Q, '21)



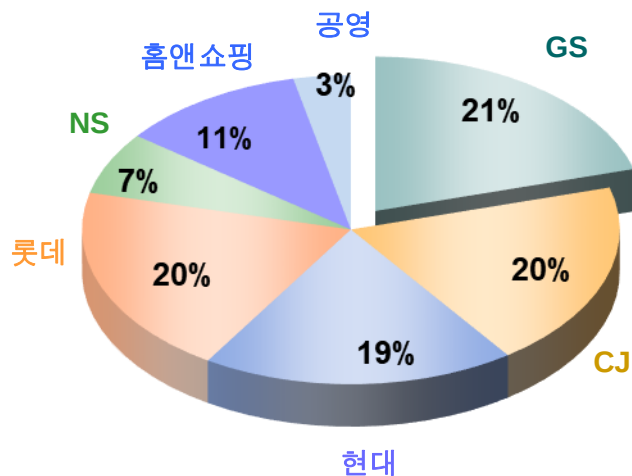
모바일



인터넷



▷ 전체 취급액 기준 M/S * (2019년 연간)

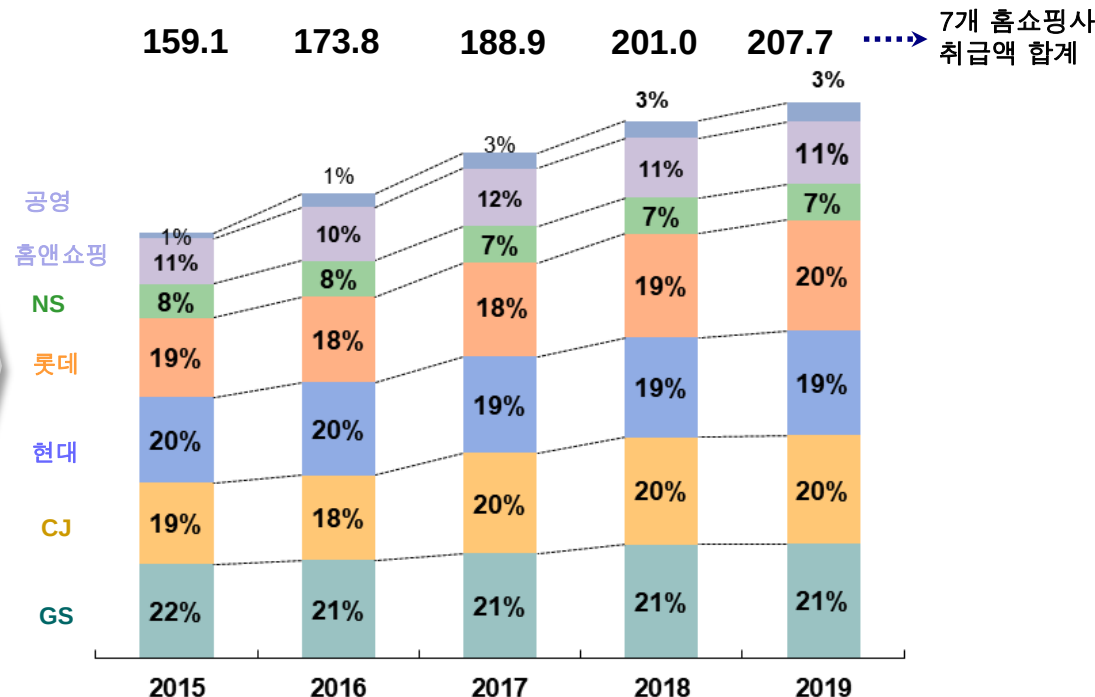


• 7개 홈쇼핑사 간 Market Share 만 표시

- 자료 : 각 회사 IR 자료, 관련기사, 내부추정

▷ 연도별 추이

(단위: 천억원)



(단위: 억원)

재무상태표

구 분	2019	2020	2021 1Q
유동자산	6,421	7,409	7,632
비유동자산	7,844	8,207	8,265
자산 총계	14,266	15,616	15,897
유동부채	2,673	2,855	3,189
비유동부채	140	274	324
부채 총계	2,813	3,129	3,513
자본금	328	328	328
자본잉여금	1,105	1,105	1,105
자본조정	(-)1,081	(-)1,087	(-)1,087
기타포괄손익누계	1	150	161
이익잉여금	11,100	11,992	11,877
자본 총계	11,453	12,487	12,384
부채비율(%)	24.5	25.1	28.4
차입금비율(%)	0.0	0.0	0.0

(단위: 억원)

취급액

구 분	1Q20	%	2Q20	%	3Q20	%	4Q20	%	1Q21	%	QoQ	YoY
취급액	10,951	100.0%	11,341	100.0%	10,890	100.0%	11,806	100.0%	11,282	100.0%	-4.4%	3.0%
TV쇼핑	4,111	37.5%	3,912	34.5%	3,600	33.1%	4,086	34.6%	4,182	37.1%	2.3%	1.7%
모바일쇼핑	5,934	54.2%	6,445	56.8%	6,292	57.8%	6,649	56.3%	6,171	54.7%	-7.2%	4.0%
인터넷 쇼핑	759	6.9%	824	7.3%	789	7.2%	859	7.3%	752	6.7%	-12.5%	-0.9%
기타	147	1.3%	160	1.4%	209	1.9%	212	1.8%	177	1.6%	-16.5%	20.4%
매출총이익	2,133	19.5%	2,218	19.6%	2,201	20.2%	2,282	19.3%	2,221	19.7%	-2.7%	4.1%
판관비	1,814	16.6%	1,802	15.9%	1,818	16.7%	1,820	15.4%	1,849	16.4%	1.6%	1.9%
영업이익	319	2.9%	415	3.7%	383	3.5%	462	3.9%	372	3.3%	-19.5%	16.6%
법인세차감전순이익	416	3.8%	414	3.7%	406	3.7%	468	4.0%	493	4.4%	5.3%	18.5%
당기순이익	318	2.9%	304	2.7%	299	2.7%	368	3.1%	392	3.5%	6.5%	23.3%

매출액

(단위: 억원)

구 분	1Q20	%	2Q20	%	3Q20	%	4Q20	%	1Q21	%	QoQ	YoY
매출액	2,978	100.0%	3,043	100.0%	2,868	100.0%	3,178	100.0%	2,974	100.0%	-6.4%	-0.1%
TV쇼핑	1,241	41.7%	1,191	39.1%	1,108	38.6%	1,197	37.7%	1,164	39.1%	-2.8%	-6.2%
모바일쇼핑	1,483	49.8%	1,573	51.7%	1,512	52.7%	1,679	52.8%	1,566	52.7%	-6.7%	5.6%
인터넷 쇼핑	149	5.0%	172	5.7%	139	4.8%	182	5.7%	141	4.7%	-22.5%	-5.4%
기타	105	3.5%	107	3.5%	109	3.8%	120	3.8%	103	3.5%	-14.2%	-1.9%
매출총이익	2,133	71.6%	2,218	72.9%	2,201	76.7%	2,282	71.8%	2,221	74.7%	-2.7%	4.1%
판관비	1,814	60.9%	1,802	59.2%	1,818	63.4%	1,820	57.3%	1,849	62.2%	1.6%	1.9%
영업이익	319	10.7%	415	13.6%	383	13.4%	462	14.5%	372	12.5%	-19.5%	16.6%
법인세차감전순이익	416	14.0%	414	13.6%	406	14.2%	468	14.7%	493	16.6%	5.3%	18.5%
당기순이익	318	10.7%	304	10.0%	299	10.4%	368	11.6%	392	13.2%	6.5%	23.3%

* 상기 분기별 자료는 IFRS 별도 자료임

취급액

(단위: 억원)

구 분	2015(IFRS)	%	2016(IFRS)	%	2017(IFRS)	%	2018(IFRS)	%	2019(IFRS)	%	2020(IFRS)	%	YoY
취급액	35,120	100.0%	36,696	100.0%	39,220	100.0%	42,480	100.0%	42,822	100.0%	44,988	100.0%	5.1%
TV쇼핑	18,261	52.0%	18,280	49.8%	18,443	47.0%	17,108	40.3%	15,688	36.6%	15,710	34.9%	0.1%
모바일쇼핑	10,552	30.0%	13,153	35.8%	15,562	39.7%	20,080	47.3%	22,946	53.6%	25,319	56.3%	10.3%
인터넷쇼핑	4,736	13.5%	3,916	10.7%	3,597	9.2%	3,365	7.9%	3,142	7.3%	3,230	7.2%	2.8%
카탈로그	924	2.6%	785	2.1%	634	1.6%	585	1.4%	262	0.6%		0.0%	-100.0%
기타	647	1.8%	562	1.5%	984	2.5%	1,342	3.2%	784	1.8%	729	1.6%	-7.0%
매출총이익	9,802	27.9%	9,709	26.5%	9,826	25.1%	8,203	19.3%	8,233	19.2%	8,833	19.6%	7.3%
판관비	8,677	24.7%	8,423	23.0%	8,381	21.4%	6,830	16.1%	7,032	16.4%	7,254	16.1%	3.2%
영업이익	1,125	3.2%	1,286	3.5%	1,445	3.7%	1,373	3.2%	1,201	2.8%	1,579	3.5%	31.5%
법인세차감전순이익	1,145	3.3%	1,364	3.7%	1,374	3.5%	1,653	3.9%	1,569	3.7%	1,704	3.8%	8.6%
당기순이익	808	2.3%	1,035	2.8%	970	2.5%	1,206	2.8%	1,066	2.5%	1,289	2.9%	20.9%

매출액

(단위: 억원)

구 분	2015(IFRS)	%	2016(IFRS)	%	2017(IFRS)	%	2018(IFRS)	%	2019(IFRS)	%	2020(IFRS)	%	YoY
매출액	10,913	100.0%	10,651	100.0%	10,517	100.0%	10,735	100.0%	11,945	100.0%	12,067	100.0%	1.0%
TV쇼핑	6,532	59.9%	6,335	59.5%	5,973	56.8%	5,643	52.6%	5,224	43.7%	4,738	39.3%	-9.3%
모바일쇼핑	2,446	22.4%	2,815	26.4%	3,025	28.8%	3,962	36.9%	5,619	47.0%	6,247	51.8%	11.2%
인터넷쇼핑	940	8.6%	694	6.5%	606	5.8%	549	5.1%	571	4.8%	641	5.3%	12.3%
카탈로그	350	3.2%	273	2.6%	227	2.2%	207	1.9%	90	0.8%		0.0%	-100.0%
기타	645	5.9%	534	5.0%	686	6.5%	374	3.5%	441	3.7%	441	3.7%	0.0%
매출총이익	9,802	89.8%	9,709	91.2%	9,826	93.4%	8,203	76.4%	8,233	68.9%	8,833	73.2%	7.3%
판관비	8,677	79.5%	8,423	79.1%	8,381	79.7%	6,830	63.6%	7,032	58.9%	7,254	60.1%	3.2%
영업이익	1,125	10.3%	1,286	12.1%	1,445	13.7%	1,373	12.8%	1,201	10.1%	1,579	13.1%	31.5%
법인세차감전순이익	1,145	10.5%	1,364	12.8%	1,374	13.1%	1,653	15.4%	1,569	13.1%	1,704	14.1%	8.6%
당기순이익	808	7.4%	1,035	9.7%	970	9.2%	1,206	11.2%	1,066	8.9%	1,289	10.7%	20.9%