

2022년 1분기

# 삼성전자 경영설명회

2022년 4월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

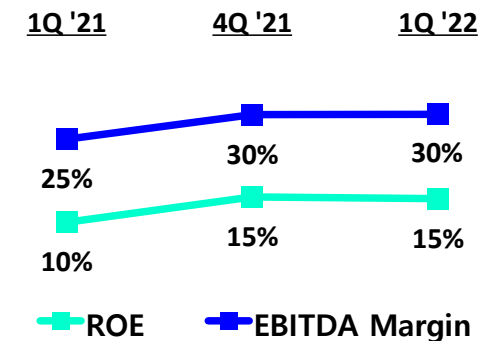
# 전사 손익 분석

(단위: 조원)

	1Q '22	( 매출비중 )	4Q '21	( 매출비중 )	1Q '21
<b>매출액</b>	<b>77.78</b>	<b>100.0%</b>	<b>76.57</b>	<b>100.0%</b>	<b>65.39</b>
매출원가	47.07	60.5%	44.95	58.7%	41.50
<b>매출총이익</b>	<b>30.71</b>	<b>39.5%</b>	<b>31.62</b>	<b>41.3%</b>	<b>23.89</b>
판관비	16.59	21.3%	17.75	23.2%	14.51
- 연구개발비	5.92	7.6%	6.47	8.4%	5.44
<b>영업이익</b>	<b>14.12</b>	<b>18.2%</b>	<b>13.87</b>	<b>18.1%</b>	<b>9.38</b>
기타영업외수익/비용	0.25	-	0.21	-	△0.02
지분법손익	0.23	-	0.13	-	0.15
금융손익	0.47	-	0.16	-	0.24
<b>법인세차감전이익</b>	<b>15.07</b>	<b>19.4%</b>	<b>14.36</b>	<b>18.8%</b>	<b>9.75</b>
법인세비용	3.75	-	3.52	-	2.61
<b>순이익</b>	<b>11.32</b>	<b>14.6%</b>	<b>10.84</b>	<b>14.2%</b>	<b>7.14</b>
지배기업 소유주지분 순이익	11.13	14.3%	10.64	13.9%	7.09
<b>기본 주당순이익 (원)</b>	<b>1,638</b>		<b>1,566</b>		<b>1,044</b>

## 주요 수익성 지표

	1Q '22	4Q '21	1Q '21
<b>ROE</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.15	0.14	0.11
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.72	0.76	0.68
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.40	1.39	1.40
<b>EBITDA 마진</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>



# 사업군별 매출 및 영업이익

## 매출

(단위: 조원)

		1Q '22	4Q '21	1Q '21	QoQ	YoY
<b>총 액</b>		<b>77.78</b>	<b>76.57</b>	<b>65.39</b>	<b>2% ↑</b>	<b>19% ↑</b>
DX 부문		<b>48.07</b>	<b>44.57</b>	<b>42.48</b>	<b>8% ↑</b>	<b>13% ↑</b>
	VD / 가전 등	15.47	15.35	12.99	1% ↑	19% ↑
	- VD	8.72	9.29	7.22	6% ↓	21% ↑
	MX / 네트워크	32.37	28.95	29.21	12% ↑	11% ↑
	- MX	31.23	27.70	28.20	13% ↑	11% ↑
DS 부문		<b>26.87</b>	<b>26.28</b>	<b>19.32</b>	<b>2% ↑</b>	<b>39% ↑</b>
	- 메모리	20.09	19.45	14.43	3% ↑	39% ↑
SDC		<b>7.97</b>	<b>9.06</b>	<b>6.92</b>	<b>12% ↓</b>	<b>15% ↑</b>
Harman		<b>2.67</b>	<b>2.85</b>	<b>2.37</b>	<b>7% ↓</b>	<b>13% ↑</b>

## 영업이익

(단위: 조원)

		1Q '22	4Q '21	1Q '21	QoQ	YoY
<b>총 액</b>		<b>14.12</b>	<b>13.87</b>	<b>9.38</b>	<b>0.25</b>	<b>4.74</b>
DX 부문		<b>4.56</b>	<b>3.38</b>	<b>5.51</b>	<b>1.17</b>	<b>△0.95</b>
	VD / 가전 등	0.80	0.70	1.12	0.10	△0.31
	MX / 네트워크	3.82	2.66	4.39	1.15	△0.57
DS 부문		<b>8.45</b>	<b>8.83</b>	<b>3.36</b>	<b>△0.38</b>	<b>5.09</b>
SDC		<b>1.09</b>	<b>1.32</b>	<b>0.36</b>	<b>△0.23</b>	<b>0.73</b>
Harman		<b>0.10</b>	<b>0.22</b>	<b>0.11</b>	<b>△0.12</b>	<b>△0.01</b>

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공

※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

# 사업군별 1Q 실적 및 향후 전망

## DS

### 【1분기】

- 메모리 : 서버/PC 중심 수요 견조로 Bit Growth 가이던스 상회 속 예상 비 완만한 가격 하락폭으로 시장 전망치를 상회하는 실적 달성 단, 일회성 특별상여금 지급 및 일부 계절적 비수기 영향 등으로 전분기 비 실적 감소
  - DRAM : 데이터센터 중심 수요 강세 적극 대응하여 역대 최대 서버向 분기 판매 달성
  - NAND : 무리한 확판 자제 기조 유지 속, SSD 중심 수요 적기 대응
- S.LSI : 모바일 비수기 영향 따른 SoC/이미지센서 공급 감소 불구, 긍정적 환영향 및 판가 인상으로 실적 개선
- 파운드리 : 공급 이슈 등 우려 불구 전 응용처 수요 견조했으며, 선단 공정 공급 확대 및 수율 안정세 진입

### 【2분기】

- 메모리 : 불확실성 상존하나, 서버 중심 수요 견조세 지속 전망
  - DRAM : 고성능 응용처 중심 수요 적극 대응 속 고부가가치 제품 확판 추진
  - NAND : 능·수동 소자 수급 이슈 일부 존재하나, Enterprise向 SSD 수요 적극 대응 추진 통해 고객사 수요 적기 대응에 주력
- S.LSI : SoC/이미지센서 등 주요 부품 공급 극대화 주력
- 파운드리 : GAA 3나노 공정 세계 최초 양산 통한 기술 리더십 제고, 미주/구주 등 글로벌 고객사 공급 증대 및 신규 수주 확대

### 【하반기】

- 메모리 : 불확실성 지속되나, 신규 CPU/DDR5 확산 따른 서버 수요 견조세 및 플래그쉽 라인업 강화 등에 따른 고용량 모바일 수요 회복 기대
  - DDR5/LPDDR5x 등 선단 인터페이스 확대 등을 통한 수요 선제적 대응 예정. 시황과 연계된 유연한 공급 기조 하, 고부가 솔루션 중심의 포트폴리오 운영 및 업계 선도적 기술 역량 등을 통해 안정적인 원가 경쟁력 및 시장 리더십 강화
- S.LSI : 불륨존 라인업 강화 통한 SoC 사업 확대 주력
- 파운드리 : GAA 공정 기술 리더십 지속, 지속 투자 위한 가격 현실화, 선단 공정의 수율 개선 및 비중 확대를 시장 초과 성장 목표

## SDC

### 【1분기】

- 중소형 : 비수기 영향 하 전분기비 실적 소폭 감소했으나, 스마트폰 주요 고객 판매 호조 및 신규 응용처 진입 확대 등으로 1분기 기준 최대 실적 달성
- 대 형 : QD 디스플레이 판매 증가 불구 LCD 판가 하락 지속 및 QD 디스플레이 초기 비용 영향으로 적자 지속

### 【2분기】

- 중소형 : 지정학 분쟁 장기화 및 일부 지역 봉쇄 영향 등 소비심리 위축 리스크 요인 있으나, OLED 스마트폰 수요 지속으로 견조한 실적 유지 전망
- 대 형 : QD디스플레이 생산 Ramp-up 가운데, QD디스플레이 적용 TV 출시로 매출 상승 및 적자폭 축소 기대. LCD 예정대로 단계적 생산 축소

### 【하반기】

- 중소형 : 스마트폰 주요 고객 신제품 출시 및 Foldable 고객 확대 IT/Game/Automotive 등 신규 응용처 OLED 진입 가속화로 판매 증가 전망
- 대 형 : QD 디스플레이 제품군 및 고객 다변화를 통해 대형 디스플레이 시장 내 프리미엄 지위 확보

# 사업군별 1Q 실적 및 향후 전망

## MX / 네트워크

### 【 1분기 】

- MX : 시장, 비수기 진입/ 국제 정세 불안정으로 전분기/전년비 수요 감소  
당사, Ultra 중심 S22 시리즈 판매 호조,  
프리미엄 경험 확대 적용한 Mass 5G 신모델 판매 확대,  
Tab S8 출시로 프리미엄 태블릿 등 매출 호조, 웨어러블 등  
Device Eco 제품군 견조한 판매로 전분기비 매출 성장 및 수익성 향상
- 네트워크: 해외사업 확대 및 국내 5G 투자 지속 대응

### 【 2분기 】

- MX : 시장, 비수기 지속, 코로나19/ 국제 정세 불확실성으로 소폭 감소 전망  
당사, S22 시리즈 견조한 판매 지속, A시리즈 신모델 판매 확대,  
주요 부품 공급 Visibility 개선 등으로 전년비 소제품군 매출 성장 예상  
Global SCM 기반 공급 리밸런싱 등으로 매크로 불확실성으로 인한  
사업 영향 최소화 및 견조한 두 자릿수 수익성 확보 추진
- 네트워크: 통신사업자에게 안정적으로 제품 공급 및 신규 수주 활동 지속

### 【하반기】

- MX : 시장, 코로나19 장기화 및 부품 공급 이슈 등 리스크 상존하나,  
스마트폰 시장 성장 지속, 웨어러블 시장은 고성장 전망  
당사, 플래그십은 지속적 체감 성능 혁신을 통한 프리미엄 고객 확대,  
특히, 폴더블 신제품은 공급 차질 없도록 하여 판매 극대화하고,  
파트너사 협업 강화로 경험 최적화하여 대세화에 이은 고성장 지속  
Device Eco 제품군 고객가치 제고를 통한 판매 확대,  
VD/가전 등 전사 차원 협업하 멀티 디바이스 경험 강화/ 시너지 제고,  
제품믹스 개선/운영 효율화 등 견조한 수익성 지속
- 네트워크: 주요 해외사업 확대를 적극 추진하고 국내 5G網 증설에 적기 대응하여  
성장세를 지속 유지하고, 가상화 기지국(Virtualized RAN) 기술 리더십도  
지속 강화

## VD / 가전

### 【 1분기 】

- VD : 시장, 비수기 진입으로 전분기 대비 수요 감소했으며,  
팬트업 수요 기저효과 및 러시아 사태 영향 등으로 전년비도 감소  
당사, Neo QLED/초대형 등 프리미엄 제품 판매 확대 통해  
전년비 매출성장 및 이익 개선
- 가전 : 원자재/물류비 부담 상황 지속 가운데,  
BESPOKE 중심 프리미엄 판매 확대로 매출 성장 기조 지속

### 【 2분기 】

- VD : 시장, 선진시장 중심 소비형태 변화(홈엔터 → 여행/레저)와  
지정학적 이슈 등으로 전분기/전년비 수요 감소 전망  
당사, Neo QLED/The Freestyle 등 전략 제품 중심  
신모델 판매 본격 확대 통한 매출 성장 추진  
원자재/물류 이슈 등 시장내 리스크를 지속 모니터링 하며  
판매/공급 선행 준비 등 오퍼레이션 최적화 지속
- 가전 : 성수기 영향 에어컨 판매 확대 및 BESPOKE 글로벌 확산 등  
제품 믹스 개선 통한 매출 성장 및 수익성 개선 추진

### 【하반기】

- VD : 시장, 성수기 영향과 매크로 리스크 상존으로 불확실성 지속  
당사, Neo QLED 8K/Lifestyle 등 차별화 전략제품 성수기 판매 확대와  
Micro LED/Ark와 같은 혁신 제품 통한 프리미엄 리더십 공고화
- 가전 : 높은 원자재가 및 글로벌 물류 이슈 지속 전망되나,  
프리미엄 제품 판매 확대 및 글로벌 거점별 공급경쟁력 강화 통해  
리스크 적극 대응

## [별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분	'22년 1분기말	'21년말	'21년 1분기말
<b>자 산</b>	<b>4,393,270</b>	<b>4,266,212</b>	<b>3,928,263</b>
- 현금 등 <sup>*</sup>	1,258,896	1,242,067	1,318,650
- 매출채권	444,650	407,134	339,621
- 재고자산	475,907	413,844	306,200
- 투자자산	280,904	292,846	251,757
- 유형자산	1,496,180	1,499,285	1,327,477
- 무형자산	200,107	202,362	183,867
- 기타자산	236,626	208,674	200,691
<b>자산계</b>	<b>4,393,270</b>	<b>4,266,212</b>	<b>3,928,263</b>
<b>부 채</b>	<b>1,240,360</b>	<b>1,217,212</b>	<b>1,185,577</b>
- 차입금	180,504	183,921	199,728
- 매입채무	151,339	134,534	111,336
- 미지급금·비용	434,019	435,129	490,254
- 당기법인세부채	71,938	67,491	44,576
- 선(예)수금	23,931	25,189	27,910
- 기타부채	378,629	370,948	311,773
<b>자 본</b>	<b>3,152,909</b>	<b>3,048,999</b>	<b>2,742,686</b>
- 자본금	8,975	8,975	8,975
<b>부채와 자본계</b>	<b>4,393,270</b>	<b>4,266,212</b>	<b>3,928,263</b>

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'22년 1분기말	'21년말	'21년 1분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	257%	248%	232%
부채비율 (총부채/총자본)	39%	40%	43%
차입금비율 (총차입금/총자본)	6%	6%	7%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△34%	△35%	△41%

## [별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구분	'22년 1분기	'21년 4분기	'21년 1분기
<b>기초현금<sup>※</sup></b>	<b>124.21</b>	<b>120.47</b>	<b>124.73</b>
영업활동으로 인한 현금흐름	10.45	20.63	13.80
순이익	11.32	10.84	7.14
감가상각비	9.01	8.86	7.15
투자활동으로 인한 현금흐름	△9.65	△12.95	△8.05
유형자산의 증가	△8.71	△12.37	△10.00
재무활동으로 인한 현금흐름	△0.50	△3.80	△0.59
차입금 증감	△0.49	△1.33	△0.59
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△0.00	△2.46	△0.00
현금증감	1.68	3.74	7.14
<b>기말현금<sup>※</sup></b>	<b>125.89</b>	<b>124.21</b>	<b>131.87</b>

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

### □ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등<sup>※</sup> - 차입금)

(단위 : 조원)

구분	'22년 1분기말	'21년말	'21년 1분기말
<b>순현금</b>	<b>107.84</b>	<b>105.81</b>	<b>111.89</b>

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등