



롯데백화점 본점 K-Pop 팬 맞이 'Welcome Light'

 **LOTTE SHOPPING**

2026년 1분기 경영실적 ('26.05.11)



Disclaimer

본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

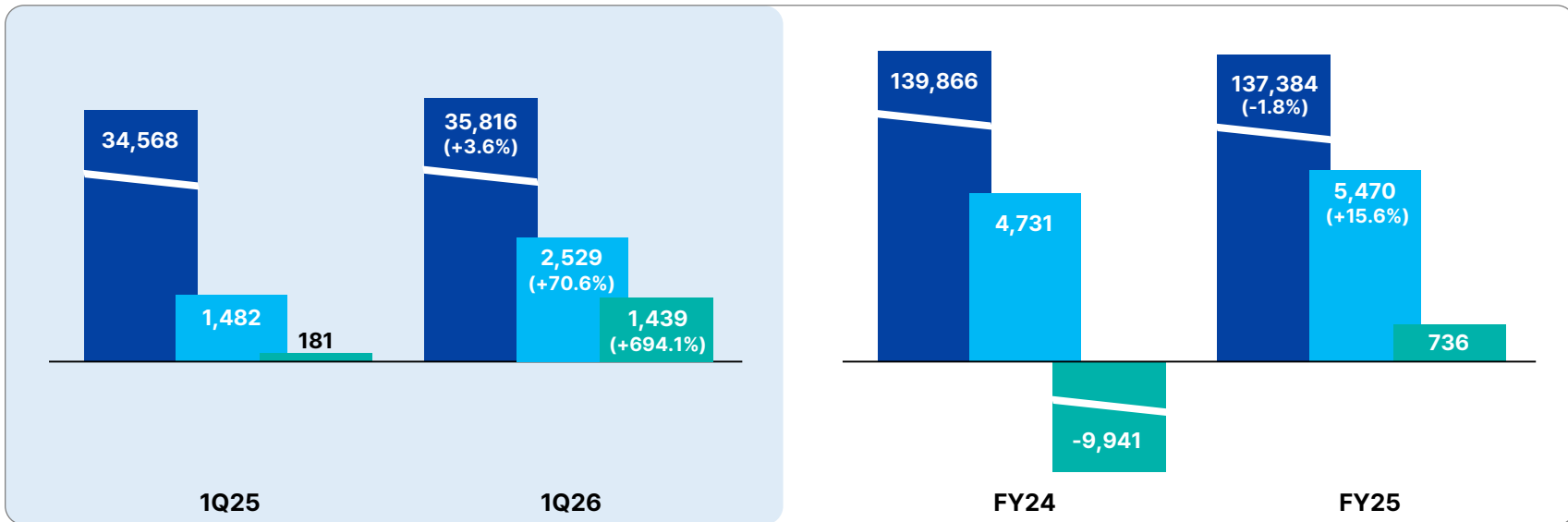
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.



경영실적 요약 (단위: 억원, YoY)

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 순이익



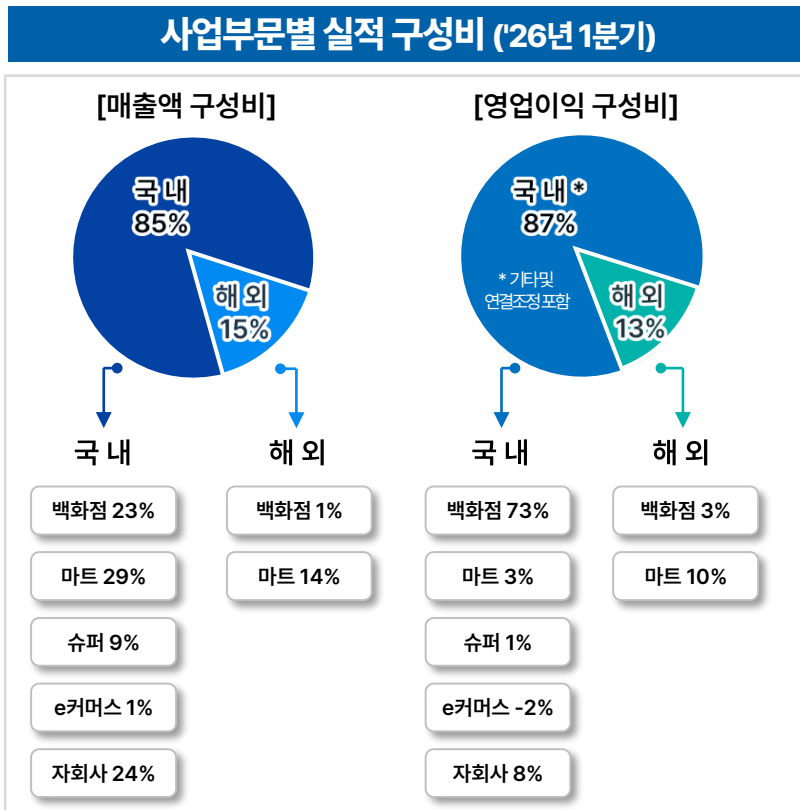
1분기 경영실적 분석

매출액	대형점, 외국인 관광객 중심 백화점 판매 호조 및 컬처웍스 등 핵심 자회사의 고른 성장으로 매출액 증가
영업이익	고마진 패션 중심 백화점의 견조한 실적 견인 속 베트남 사업 및 컬처웍스, 홈쇼핑 수익성 개선으로 영업이익 증가
당기순이익	영업이익 및 지분법 손익 개선으로 당기순이익 증가



연결 실적 요약

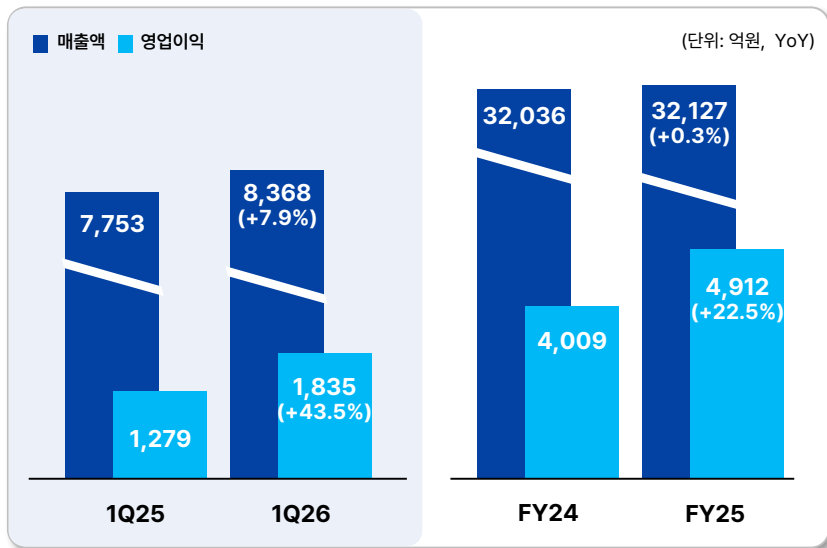
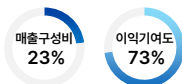
손익계산서 (단위 : 억원, %)						
	1Q25	1Q26	YoY	FY24	FY25	YoY
매출액	34,568	35,816	3.6	139,866	137,384	-1.8
총매출액	48,909	51,560	5.4	198,234	195,819	-1.2
매출총이익	16,169	17,249	6.7	67,352	66,632	-1.1
판매관리비	14,686	14,720	0.2	62,621	61,162	-2.3
영업이익	1,482	2,529	70.6	4,731	5,470	15.6
EBITDA	3,960	5,084	28.4	15,537	15,464	-0.5
세전이익	446	1,801	304.0	-10,212	834	-
당기순이익	181	1,439	694.1	-9,941	736	-





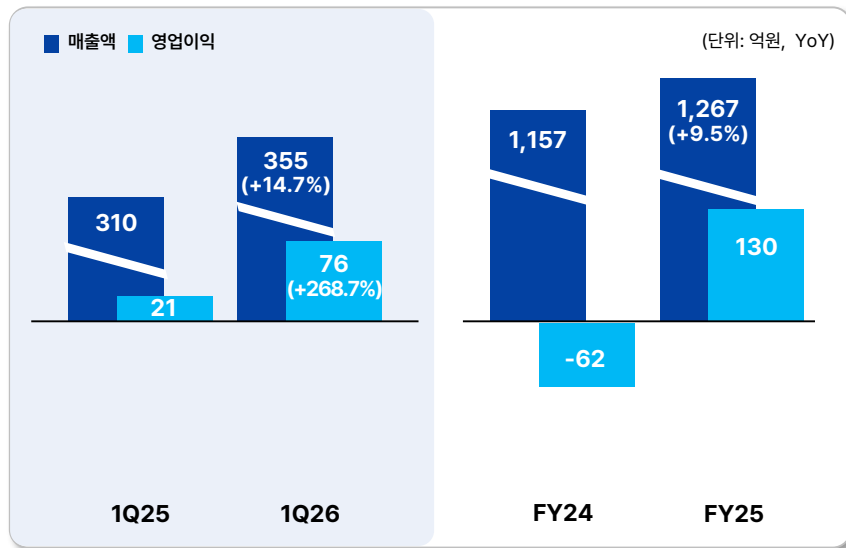
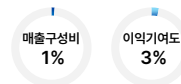
백화점 사업부

국내 백화점



- 기존점 매출 신장률(SSSG): +13%
- 대형점(+19%), 외국인(+92%) 매출 호조로 기존점 매출 신장
* '26.1Q 본점 외국인 매출: +103%, 구성비 23%(+9%p)
- 고마진 패션 포함 전 상품군 안정적 성장으로 영업이익 개선

해외 백화점

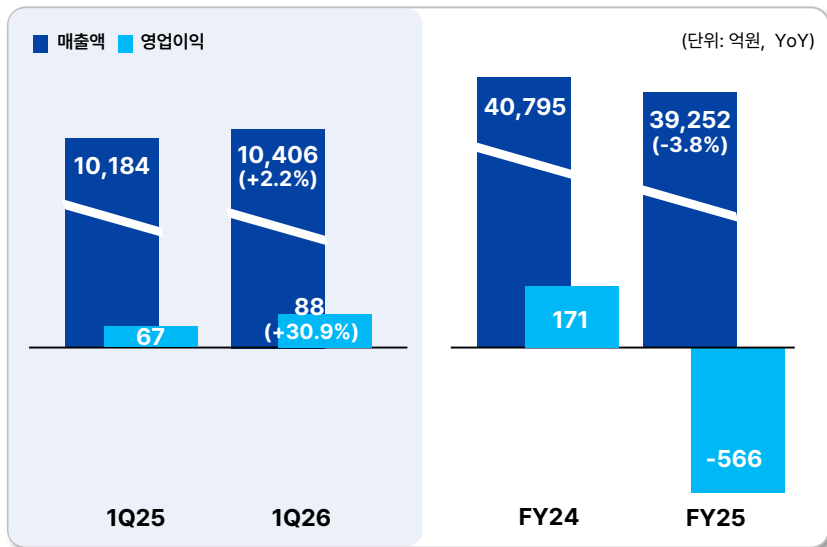
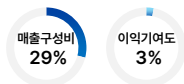


- 기존점 매출 신장률(SSSG): +25% * 총매출: 현지화 관리총매출 기준
- 전점 총매출 신장하며 안정적 성장세 지속(베트남 +28%, 인도네시아 +7%)
- 롯데몰 웨스트레이크 하노이 분기 최대 영업이익 경신
* '26.1Q 49억(+46억)



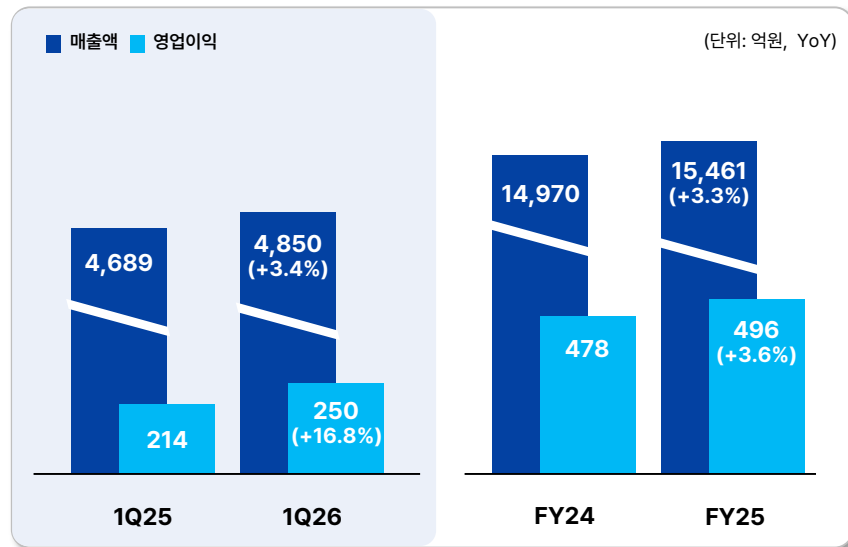
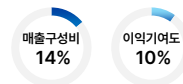
할인점 사업부

국내 할인점



- 기존점 매출 신장률(SSSG): +1%
- 경쟁완화 및 효율적 프로모션 집행으로 순매출 증가
- 매출 회복세에 따른 판관비율 감소로 영업이익 증가

해외 할인점



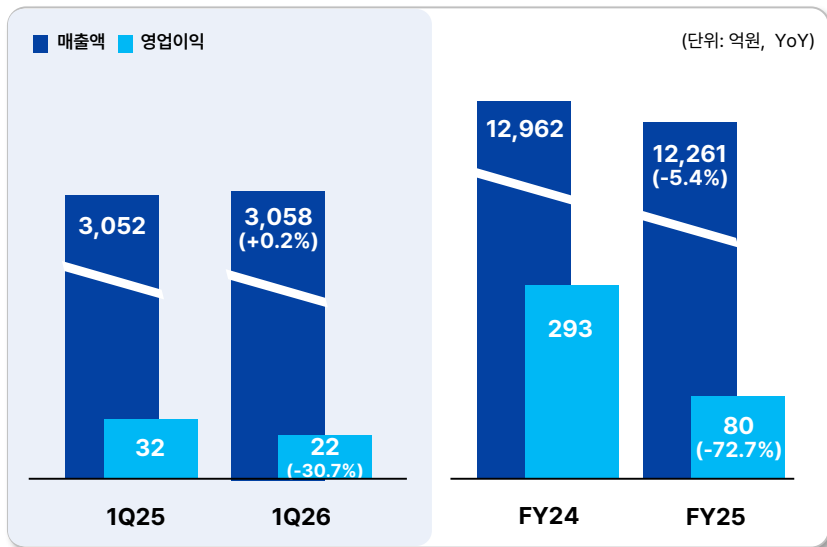
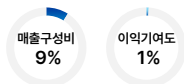
* 기존점 매출: 현지화 관리총매출 기준

- 기존점 매출 신장률(SSSG): +6% (베트남 +18%, 인도네시아 +2%)
- 베트남: 식품·비식품 등 전 상품군 매출 호조로 영업이익 증가
- 인도네시아: 소비 심리 부진 및 도매 사업 경쟁 심화로 영업이익 감소



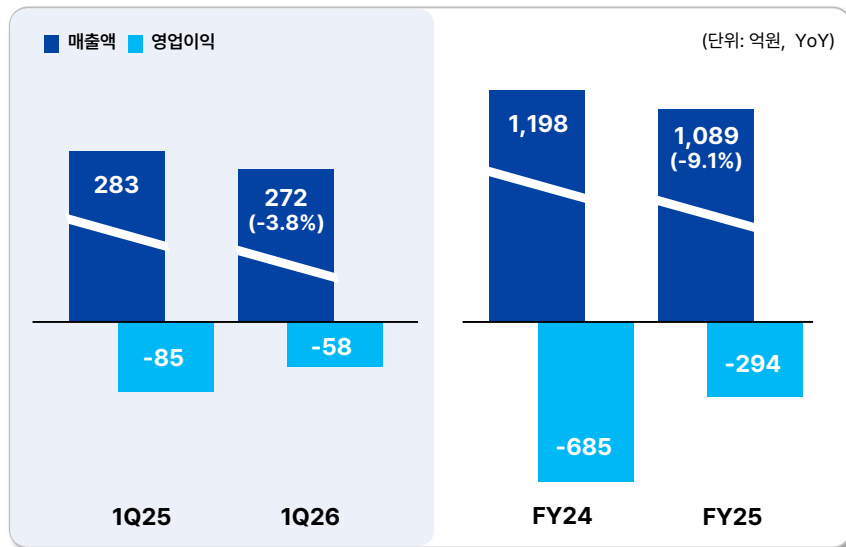
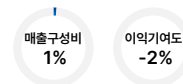
슈퍼 & e커머스 사업부

슈퍼



- 기존점 매출 신장률(sssg): -0.1%
- 점포 리밸런싱 및 프로모션 효율화로 순매출 증가
- 신규 출점에 따른 일시적 판관비 증가로 영업이익 감소

e커머스

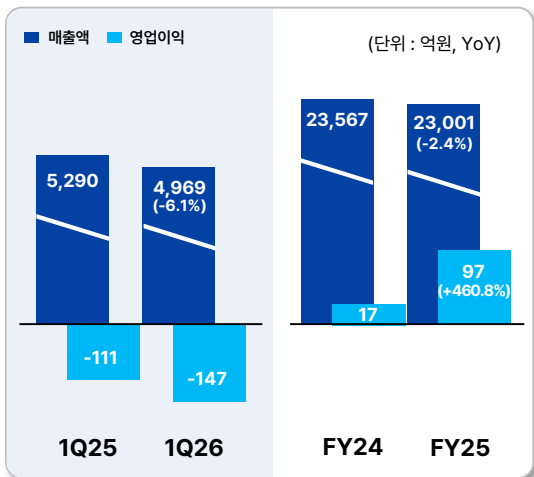
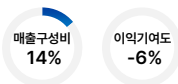


- 매출액 : 롯데ON +30억, 사업 포트폴리오 조정 영향 -41억
- 영업이익 : 커머스 중개사업 수익성 개선 및 광고수익 증가로 매출총이익률 증가, 판관비 효율화로 영업적자 축소



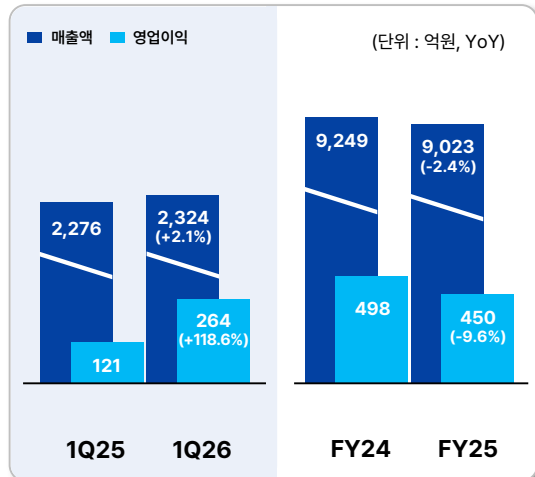
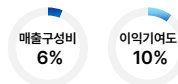
연결 자회사 - 하이마트, 홈쇼핑, 컬처웍스

하이마트



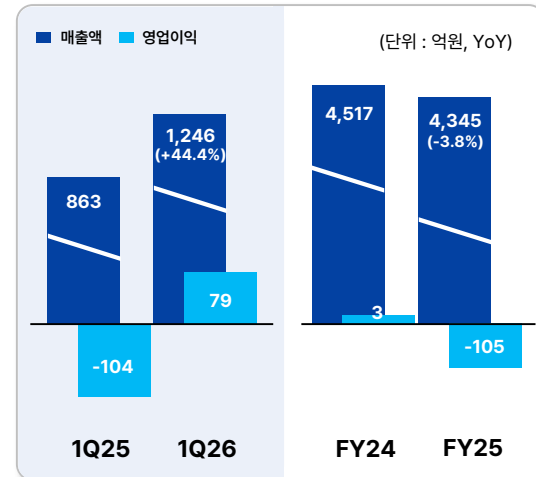
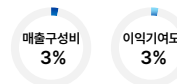
- 국내 가전 시장 침체 지속 및 신규 입주 물량 감소로 대형가전 중심 매출 감소
- 판관비 절감 노력(-6.7%)에도, 매출 감소에 따른 고정비 부담으로 영업적자 확대

홈쇼핑



- 총매출 -1% (LiveTV -6%, e커머스 -1%, T커머스 +13%)
- 고마진 중심 상품 포트폴리오 재정비(건기식, 뷰티 등) 노력으로 매출총이익률 개선(+4.6%p)되며 영업이익 증가

컬처웍스



- 국내 작품 역대 흥행 2위 기록(왕과사는남자)으로 영화관 입장객(+49.2%) 및 매출 대폭 증가
- 국내 영화관 사업 호조로 영업이익 흑자전환



영업외손익

영업외손익 현황

(단위 : 억원)

	1Q25	1Q26	증감액	FY24	FY25	증감액
영업이익	1,482	2,529	1,047	4,731	5,470	739
영업외손익	-1,036	-728	308	-14,943	-4,636	10,307
이자손익	-1,172	-1,149	23	-4,765	-4,653	112
외화·파생손익	7	6	-1	109	-65	-174
지분법손익	60	367	307	1,426	1,643	217
기타영업외손익	69	48	-21	-11,713	-1,561	10,152
세전이익	446	1,801	1,355	-10,212	834	11,047
당기순이익	181	1,439	1,258	-9,941	736	10,676

영업외손익 분석

· 지분법손익

- 1Q26 FRL코리아 288억(+264억), 롯데카드 27억(+17억), 스톤브릿지투자조합 21억(+19억), 무인양품 13억(+15억) 등

· 기타영업외손익

- 1Q26 배당수익 58억(-4억), 유형자산 처분손익 -14억(-18억) 등 *폐점에 따른 비품 처분 등

Appendix

01

주요회사 지분 구조

02

재무요약 (연결)

03

사업부별 실적 요약

04

백화점/그로서리 사업 점포 현황

05

배당현황



재무요약 (연결)

재무상태표

(단위 : 억원)	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26
자산총계	387,206	381,660	382,493	379,103	385,374
현금 및 예금	23,441	23,366	22,235	20,627	22,414
재고자산	15,842	15,304	15,108	14,581	14,705
토지 및 건물	224,078	222,454	222,136	221,358	223,025
사용권자산	30,572	29,905	29,107	28,299	27,864
부채총계	217,203	215,253	214,645	210,441	214,863
차입금 및 사채	104,192	105,671	103,241	98,337	103,688
리스부채	42,253	41,631	40,548	39,678	38,510
자본총계	170,003	166,407	167,848	168,662	170,511
자본금	1,414	1,414	1,414	1,414	1,414

주요 재무지표

(단위 : 억원)	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25
*실차입금 / EBITDA	7.6배	7.0배	6.7배	7.1배	7.0배
실차입금	115,640	120,033	116,494	121,998	117,388
총차입금	158,991	151,421	142,580	147,655	138,015
리스부채	59,461	53,808	48,458	43,452	39,678
예금	43,351	31,388	26,086	25,657	20,627
* EBITDA	15,297	17,223	17,591	17,233	17,041
부채비율	183%	187%	183%	129%	125%
차입금의존도	47.6%	47.8%	46.5%	37.9%	36.4%
이자보상배율	0.4배	0.8배	0.9배	0.8배	0.9배

* 한국신용평가 기준 반영

사업부별 실적요약 - 순매출액

(단위 : 억원, %)

	1Q25	(구성비)	1Q26	(구성비)	증감액	증감률	FY24	(구성비)	FY25	(구성비)	증감액	증감률
순매출액	34,568	(100.0)	35,816	(100.0)	1,248	3.6	139,866	(100.0)	137,384	(100.0)	-2,482	-1.8
백화점	8,063	(23.3)	8,723	(24.4)	660	8.2	33,193	(23.7)	33,394	(24.3)	200	0.6
국내	7,753	(22.4)	8,368	(23.4)	615	7.9	32,036	(22.9)	32,127	(23.4)	90	0.3
해외	310	(0.9)	355	(1.0)	46	14.7	1,157	(0.8)	1,267	(0.9)	110	9.5
중국	0	-	0	-	-	-	76	(0.1)	0	-	-76	-
인도네시아	54	(0.2)	53	(0.1)	-1	-1.7	214	(0.2)	214	(0.2)	0	-0.0
베트남	255	(0.7)	302	(0.8)	46	18.2	867	(0.6)	1,053	(0.8)	186	21.4
할인점	14,873	(43.0)	15,256	(42.6)	383	2.6	55,765	(39.9)	54,713	(39.8)	-1,051	-1.9
국내	10,184	(29.5)	10,406	(29.1)	223	2.2	40,795	(29.2)	39,252	(28.6)	-1,542	-3.8
해외	4,689	(13.6)	4,850	(13.5)	161	3.4	14,970	(10.7)	15,461	(11.3)	491	3.3
인도네시아	3,524	(10.2)	3,507	(9.8)	-17	-0.5	11,005	(7.9)	11,195	(8.1)	190	1.7
베트남	1,165	(3.4)	1,343	(3.7)	178	15.3	3,965	(2.8)	4,266	(3.1)	301	7.6
슈퍼	3,052	(8.8)	3,058	(8.5)	6	0.2	12,962	(9.3)	12,261	(8.9)	-701	-5.4
e커머스	283	(0.8)	272	(0.8)	-11	-3.8	1,198	(0.9)	1,089	(0.8)	-109	-9.1
전자제품전문점	5,290	(15.3)	4,969	(13.9)	-321	-6.1	23,567	(16.8)	23,001	(16.7)	-566	-2.4
홈쇼핑	2,276	(6.6)	2,324	(6.5)	48	2.1	9,249	(6.6)	9,023	(6.6)	-226	-2.4
컬처웍스	863	(2.5)	1,246	(3.5)	383	44.4	4,517	(3.2)	4,345	(3.2)	-172	-3.8
기타 및 연결조정	-132	-	-32	-	99	-	-584	-	-442	-	142	-



사업부별 실적요약 - 영업이익

(단위 : 억원, %)

	1Q25	이익률	1Q26	이익률	증감액	증감률	FY24	이익률	FY25	이익률	증감액	증감률
영업이익	1,482	4.3	2,529	7.1	1,046	70.6	4,731	3.4	5,470	4.0	739	15.6
백화점	1,300	16.1	1,912	21.9	612	47.1	3,947	11.9	5,041	15.1	1,094	27.7
국내	1,279	16.5	1,835	21.9	556	43.5	4,009	12.5	4,912	15.3	903	22.5
해외	21	6.7	76	21.5	56	268.7	-62	-	130	10.2	191	-
중국	0	-	0	-	-	-	20	26.5	0	-	-20	-
인도네시아	8	14.2	13	23.9	5	65.0	19	9.1	29	13.5	9	48.6
베트남	13	5.1	64	21.1	51	388.2	-101	-	101	9.6	202	-
할인점	281	1.9	338	2.2	57	20.2	650	1.2	-70	-	-720	-
국내	67	0.7	88	0.8	21	30.9	171	0.4	-566	-	-737	-
해외	214	4.6	250	5.2	36	16.8	478	3.2	496	3.2	17	3.6
인도네시아	88	2.5	81	2.3	-8	-8.7	152	1.4	90	0.8	-62	-40.6
베트남	126	10.8	169	12.6	44	34.8	326	8.2	405	9.5	79	24.3
슈퍼	32	1.0	22	0.7	-10	-30.7	293	2.3	80	0.7	-213	-72.7
e커머스	-85	-	-58	-	27	-	-685	-	-294	-	391	-
전자제품전문점	-111	-	-147	-	-37	-	17	0.1	97	0.4	79	460.8
홈쇼핑	121	5.3	264	11.4	143	118.6	498	5.4	450	5.0	-48	-9.6
컬처웍스	-104	-	79	6.3	183	-	3	0.1	-105	-	-108	-
기타 및 연결조정	49	-	119	-	71	145.5	8	-	271	-	263	3,287.1

사업부별 실적요약 - EBITDA

(단위 : 억원, %)

	1Q25	이익률	1Q26	이익률	증감액	증감률	FY24	이익률	FY25	이익률	증감액	증감률
EBITDA	3,960	11.5	5,084	14.2	1,124	28.4	15,537	11.1	15,464	11.3	-73	-0.5
백화점	2,849	35.3	3,503	40.2	654	22.9	10,726	32.3	11,303	33.8	577	5.4
국내	2,700	34.8	3,325	39.7	625	23.1	10,264	32.0	10,709	33.3	445	4.3
해외	150	48.3	178	50.2	29	19.2	462	39.9	595	46.9	133	28.7
중국	0	-	0	-	-	-	31	41.6	0	-	-31	-
인도네시아	27	50.2	25	47.0	-2	-7.9	109	51.0	105	49.0	-4	-3.9
베트남	122	47.9	153	50.8	31	25.2	322	37.1	491	46.6	169	52.4
할인점	805	5.4	898	5.9	93	11.5	2,903	5.2	2,051	3.7	-852	-29.4
국내	490	4.8	546	5.2	55	11.3	2,036	5.0	1,163	3.0	-874	-42.9
해외	315	6.7	352	7.3	37	11.9	867	5.8	888	5.7	21	2.4
인도네시아	139	3.9	132	3.8	-7	-5.0	351	3.2	287	2.6	-65	-18.4
베트남	176	15.1	220	16.4	44	25.2	516	13.0	601	14.1	86	16.6
슈퍼	138	4.5	141	4.6	3	2.1	740	5.7	517	4.2	-223	-30.2
e커머스	-81	-	-55	-	26	-	-635	-	-278	-	357	-
전자제품전문점	168	3.2	131	2.6	-36	-21.6	1,178	5.0	1,220	5.3	42	3.6
홈쇼핑	171	7.5	305	13.1	134	78.1	709	7.7	640	7.1	-69	-9.7
컬처웍스	70	8.1	234	18.8	165	235.2	687	15.2	587	13.5	-100	-14.6
기타 및 연결조정	-160	-	-74	-	86	-	-772	-	-577	-	195	-

사업부별 실적요약 - 총매출액

(단위 : 억원, %)

	1Q25	(구성비)	1Q26	(구성비)	증감액	증감률	FY24	(구성비)	FY25	(구성비)	증감액	증감률
총매출액	48,909	(100.0)	51,560	(100.0)	2,651	5.4	198,234	(100.0)	195,819	(100.0)	-2,415	-1.2
백화점	20,688	(42.3)	22,768	(44.2)	2,080	10.1	84,528	(42.6)	84,630	(43.2)	102	0.1
국내	20,379	(41.7)	22,413	(43.5)	2,034	10.0	83,371	(42.1)	83,363	(42.6)	-8	-0.0
해외	310	(0.6)	355	(0.7)	46	14.7	1,157	(0.6)	1,267	(0.6)	110	9.5
중국	0	-	0	-	-	-	76	(0.0)	0	-	-76	-
인도네시아	54	(0.1)	53	(0.1)	-1	-1.7	214	(0.1)	214	(0.1)	0	-0.0
베트남	255	(0.5)	302	(0.6)	46	18.2	867	(0.4)	1,053	(0.5)	186	21.4
할인점	16,208	(33.1)	16,612	(32.2)	404	2.5	61,596	(31.1)	60,446	(30.9)	-1,150	-1.9
국내	11,518	(23.6)	11,761	(22.8)	243	2.1	46,626	(23.5)	44,985	(23.0)	-1,641	-3.5
해외	4,689	(9.6)	4,850	(9.4)	161	3.4	14,970	(7.6)	15,461	(7.9)	491	3.3
인도네시아	3,524	(7.2)	3,507	(6.8)	-17	-0.5	11,005	(5.6)	11,195	(5.7)	190	1.7
베트남	1,165	(2.4)	1,343	(2.6)	178	15.3	3,965	(2.0)	4,266	(2.2)	301	7.6
슈퍼	3,169	(6.5)	3,171	(6.2)	2	0.1	13,443	(6.8)	12,739	(6.5)	-704	-5.2
e커머스	283	(0.6)	272	(0.5)	-11	-3.8	1,198	(0.6)	1,089	(0.6)	-109	-9.1
전자제품전문점	5,529	(11.3)	5,169	(10.0)	-359	-6.5	24,152	(12.2)	23,859	(12.2)	-292	-1.2
홈쇼핑	2,301	(4.7)	2,354	(4.6)	53	2.3	9,385	(4.7)	9,153	(4.7)	-232	-2.5
컬처웍스	863	(1.8)	1,246	(2.4)	383	44.4	4,517	(2.3)	4,345	(2.2)	-172	-3.8
기타 및 연결조정	-132	-	-32	-	99	-	-584	-	-442	-	142	-



백화점/그로서리 사업 점포 현황

백화점 사업

(단위 : 개)	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26
국 내	59	59	59	58	57
* 백화점	31	31	31	31	30
아울렛	22	22	22	17	17
** 쇼핑몰	6	6	6	10	10
해 외	4	4	4	4	4
*** 베트남	3	3	3	3	3
인도네시아	1	1	1	1	1

* '25년말 아울렛 4개점 쇼핑몰로 변경 운영, 1개점 영업종료 (가산 아울렛)
 * 백화점 1개점 영업종료(분당점)
 * 국내 백화점 : 위탁점 영등포점/대구점(역사) 포함 **쇼핑몰 : 위탁점 월드몰(울산) 포함
 *** 베트남 백화점 : 지분법 손익 반영 점포 1개점(호치민점) 포함

그로서리 사업

(단위 : 개)	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26
국 내	460	455	452	450	443
할인점	111	112	112	112	112
* 슈퍼	349	343	340	338	331
해 외	63	63	63	63	63
베트남	15	15	15	15	15
** 인도네시아	48	48	48	48	48

* 슈퍼 점포수(331개점) : 직영(192개점) + 가맹(139개점)
 ** 인도네시아 마트 : 도매 36개점, 소매 12개점



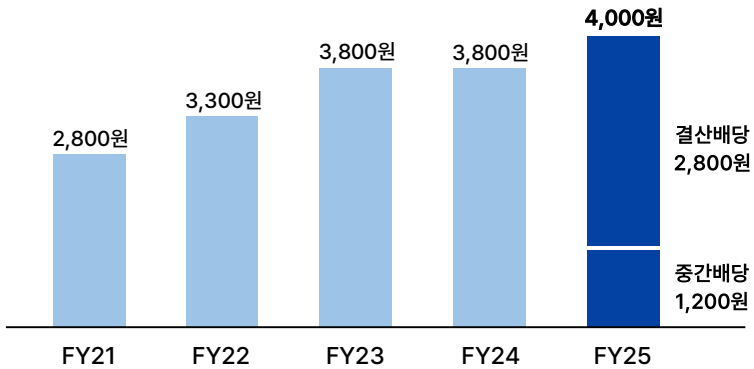
배당 현황

배당 트렌드 및 주당배당금

배당 트렌드

연간 합산 주당배당금 4,000원 (+200원 YoY)
 배당소득 분리과세 요건 충족하여 고배당 기업에 해당

주당 배당금



최근 5개년 배당 현황

	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25	
					중간배당	결산배당
주당 배당금	2,800	3,300	3,800	3,800	1,200	2,800
주 가 (배당기준일) * 배당결정일 기준	89,020	89,340	79,475	*53,675	*79,050	*86,440
시가 배당률	3.1%	3.7%	4.8%	7.1%	1.5%	3.2%
배당금 총액	792억	933억	1,074억	1,074억	339억	792억