



# Investor Briefing

2020년 2분기 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2020. 8. 6.

## Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

## Contents

'20. 2Q 주요 성과	3
MNO	5
미디어	6
보안	7
커머스	8
재무실적	9
재무제표	10
Operating Data	12

연결기준 재무실적

(십억 원)	2Q20	2Q19	YoY	1Q20	QoQ
<b>영업수익</b>	<b>4,602.8</b>	<b>4,437.0</b>	<b>3.7%</b>	<b>4,450.4</b>	<b>3.4%</b>
MNO <sup>1)</sup>	2,939.8	2,847.7	3.2%	2,922.8	0.6%
미디어 <sup>2)</sup>	918.4	790.1	16.2%	823.5	11.5%
보안 <sup>3)</sup>	323.0	297.3	8.7%	291.4	10.8%
커머스 <sup>4)</sup>	192.6	177.5	8.5%	190.3	1.2%
영업비용	4,243.3	4,114.2	3.1%	4,148.4	2.3%
<b>영업이익</b>	<b>359.5</b>	<b>322.8</b>	<b>11.4%</b>	<b>302.0</b>	<b>19.0%</b>
당기순이익	432.2	259.1	66.8%	306.8	40.8%
<b>EBITDA</b>	<b>1,390.6</b>	<b>1,294.2</b>	<b>7.4%</b>	<b>1,321.2</b>	<b>5.3%</b>
EPS (원)	5,790	3,613	60.3%	4,181	38.5%

<sup>1)</sup> SK텔레콤 별도, <sup>2)</sup> SK브로드밴드 연결, <sup>3)</sup> ADT (캡스텍, ADT시큐리티 포함), 인포섹 합산, <sup>4)</sup> 11번가, SK스토아 합산

Financial Highlights

- **영업수익은 비대면 시장 환경에 적극 대응하면서 전 사업부문에서 견조하게 증가했고, 티브로드 합병 효과가 추가되며 전년 동기 및 전분기 대비 상승**

  - MNO는 5G 가입자 순증 확대로 매출 성장세 지속
  - 미디어 사업은 IPTV 가입자가 지속 증가하고, 티브로드 합병 효과 반영되어 두 자리수 성장
  - 보안 사업은 ADT캡스 신사업 확장, SK인포섹 솔루션 판매 확대로 성장세 유지
  - 커머스 사업은 11번가와 SK스토아의 총 거래금액 성장으로 매출 증가
- **영업이익은 MNO가 수익성을 유지하고, 자회사의 이익 기여도가 증가하며(2Q19 15% → 2Q20 25%) '17년 4분기 이후 처음으로 전년 동기 대비 상승 전환**

  - MNO는 마케팅비용과 감가상각비가 증가하였으나 매출 성장으로 만회
  - 미디어 이익은 효율적 비용집행과 티브로드의 이익 기여로 전년 동기 대비 45% 증가
- **당기순이익은 SK하이닉스 지분법 이익 증가로 전년 동기 대비, 전분기 대비 각각 66.8%, 40.8% 상승**

## Biz. Highlights

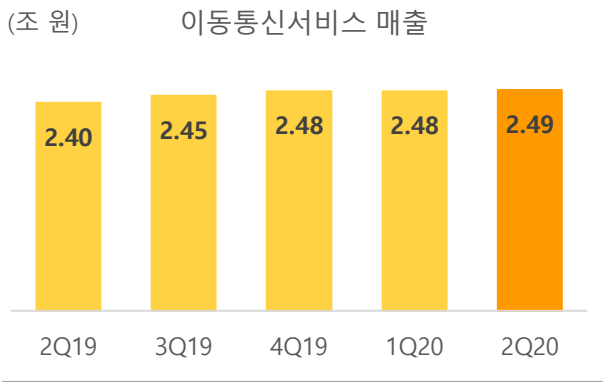
- **양자보안을 활용한 전용 5G 스마트폰 출시, 비대면 가입 확대로 5G 순증 가속화**
  - 5G 가입자 순증 : 55만 명<sup>4Q19</sup> → 56만<sup>1Q20</sup> → 70만<sup>2Q20</sup>
  - 세계 최초 양자보안 5G 스마트폰 '갤럭시 A 퀀텀' 단독 출시로 단말 라인업 차별화
  - 비대면 판매 호조로 '바로도착' 서비스 론칭 및 업계 최초 서비스 대상 지역을 전국으로 확대
- **마이크로소프트와 협력한 엑스박스 클라우드 게임, 9월 공식 출시 발표<sup>'20.8.5.</sup>**
  - 당사는 한국 내 단독 운영 파트너로서, 월정액 기반의 '엑스박스 게임 패스' 서비스 제공 예정
- **SK브로드밴드-티브로드 합병법인 출범<sup>'20.4.30.</sup> 등에 따른 재무성과 개선**
  - 티브로드 실적기여 및 IPTV 가입자 증가로 분기 매출 9천억 원 돌파
- **보안사업, 비대면 보안 서비스 시장 선점 및 기술 기반 서비스 본격화**
  - 지능형 열화상카메라 공급 확대 및 홈보안 상품 판매 호조
  - 워크스루형 출입보안 솔루션 개발, Digital Transformation 기반 관제기술 고도화 등 New ICT 기술 접목 강화
- **커머스, 비대면 소비 트렌드에 대한 전략적 대응으로 전년 동기 대비 GMV 22% 성장**
  - 11번가 GMV는 마케팅 강화를 통해 이커머스 평균<sup>10%증반(추정)</sup>을 상회하는 19% 성장
  - SK스토아 GMV는 채널 강화와 상품구성 최적화 등을 통해 64% 성장
- **SKT, 차세대 의료장비 원천기술 기업 '나녹스(Nanox)' 투자참여로 2대 주주지위 확보**
  - SKT는 총 282억 원을 투자하였으며, 나녹스(Nanox)는 美 나스닥 IPO 추진 중
  - 반도체 기반 차세대 디지털 의료영상 촬영기기의 한국, 베트남 독점 사업권 확보
- **원스토어, 게임산업 활성화 등에 힘입어 8분기 연속 성장**
  - 지속적인 게임 유치 확대를 통해 게임 거래액은 전년 동기대비 39% 증가
- **한국서비스품질지수(KS-SQI) 21년 연속 1위 달성 및 역대 최고 서비스품질지수 점수 획득**



당사 전용단말기 출시 · 유통 혁신 등 차별화된 마케팅으로 5G 가입자 확대, 지속적인 매출 증가 및 본격적인 영업이익 개선 기대

### 이동통신서비스 매출

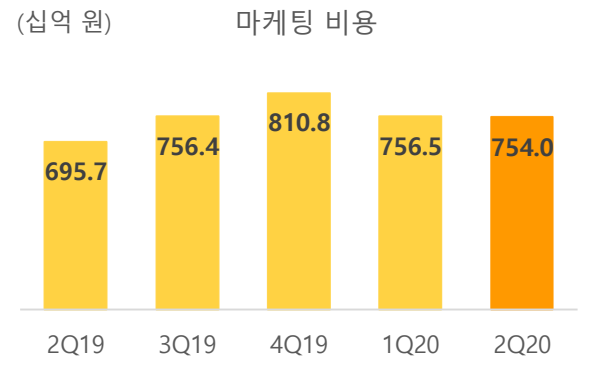
5G 가입자 확대 및 데이터 사용량 증가로 2.49조 원을 기록, 전년 동기 대비 3.5% 및 전분기 대비 0.1% 증가



\* 멤버십 포인트 매출 차감 후 기준

### 마케팅 비용

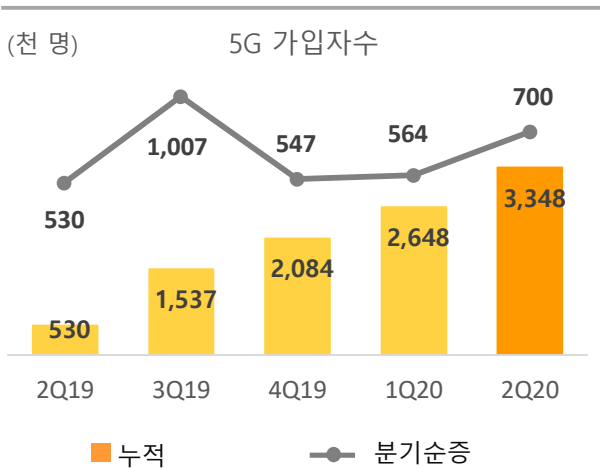
비대면 Communication 강화 등 차별화된 마케팅 전략을 통해 전분기 대비 소폭 감소



\* 멤버십 포인트 매출 차감 후 기준

### 5G 가입자

전용모델인 '갤럭시 A 퀀텀'의 판매 호조, 5G 단말 라인업 확대 등 5G 확산을 가속화하여 전분기 대비 70만 명 증가한 335만 명 기록



### 유통 혁신

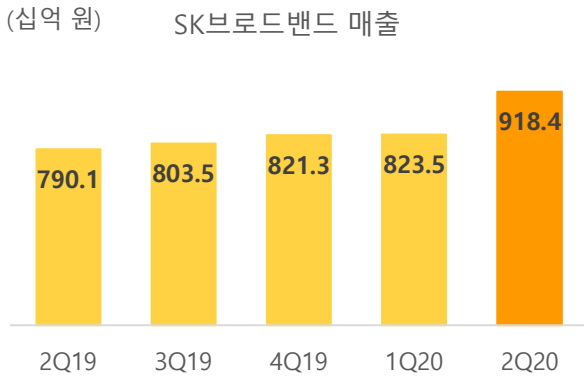
코로나19 이후 사회적 변화에 맞추어 O2O 구매경험, 고객정보 보호 강화, 비대면 소비 혁신 추진

- 온라인으로 주문하면 고객을 직접 찾아가는 O2O 프리미엄 서비스 '바로도착' 론칭
- 고객 정보보호를 강화한 'Privacy 청정 매장' 도입 및 확대
- 첨단 ICT를 활용한 '무인매장' 연내 도입 예정

**B tv** SK브로드밴드는 IPTV 가입자 성장, 티브로드 합병 등의 효과로  
**wavve** 매출 성장 및 수익성 개선

**SK브로드밴드 매출**

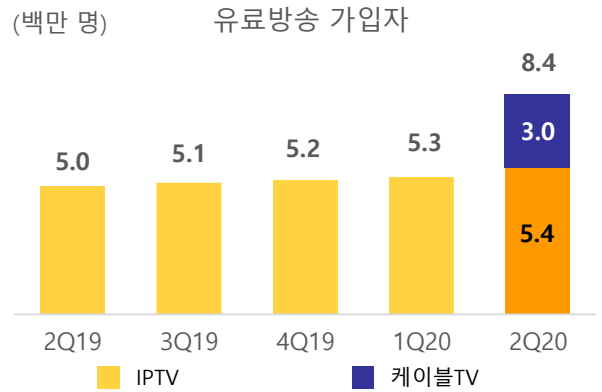
IPTV 가입자 성장과 티브로드 합병의 영향  
 '20. 5월부터 반영으로 9,184억 원을 기록, 전년 동기 대비 16.2%, 전분기 대비 11.5% 증가



\* 연결 기준. 중단 사업 (SK스토아, oksusu) 제외 기준

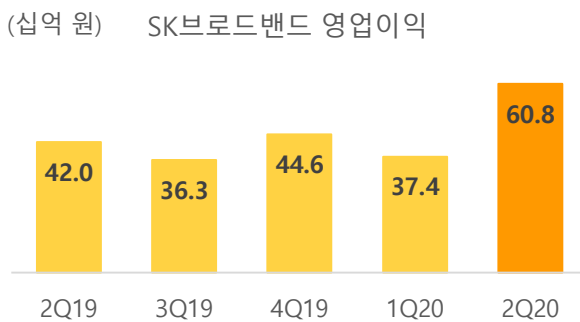
**SK브로드밴드 유료방송 가입자**

IPTV 가입자 순증에 티브로드 합병에 따른 케이블TV 가입자가 더해져 유료방송 가입자 840만 명 확보



**SK브로드밴드 영업이익**

IPTV 가입자 성장, 효율적인 비용 집행, 티브로드 합병 등의 영향으로 608억 원을 기록하여 전년 동기 대비 44.8%, 전분기 대비 62.6% 증가



\* 연결 기준. 중단 사업 (SK스토아, oksusu) 제외 기준

**SK브로드밴드 연결재무상태표**

티브로드 합병 효과로 전분기 대비 자산 1.2조 원, 자본 0.9조 원 증가

(십억 원) SK브로드밴드 연결재무상태표

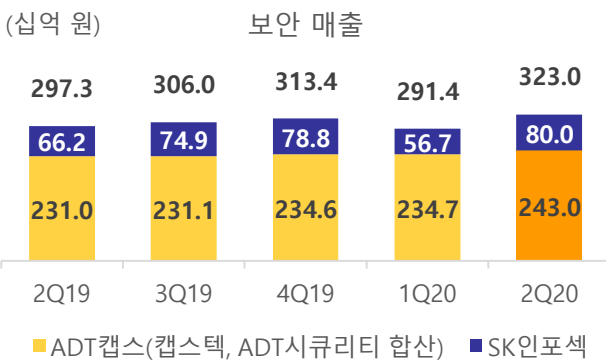
	1Q20	2Q20	QoQ
<b>자산총계</b>	<b>4,448</b>	<b>5,682</b>	<b>1,235</b>
현금및현금성자산	169	418	250
<b>부채총계</b>	<b>2,783</b>	<b>3,115</b>	<b>331</b>
차입금및사채	1,894	1,998	104
<b>자본총계</b>	<b>1,665</b>	<b>2,568</b>	<b>903</b>
부채비율	167%	121%	-46%p
순차입금비율	104%	62%	-42%p



보안 사업은 ADT캡스의 지속적인 가입자 증가 및 변화하는 환경에 대응한 사업영역 확장, SK인포섹의 견조한 사업 실적을 바탕으로 전년 동기 대비 성장

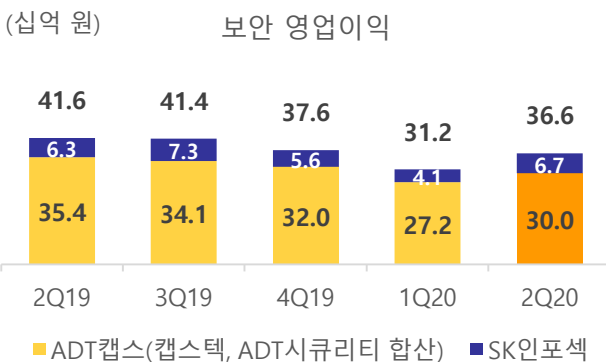
매출

ADT캡스의 안정적인 가입자 순증 및 신사업 성장, SK인포섹의 솔루션·컨설팅 매출 증가 등에 힘입어 전년 동기 대비 8.7%, 전분기 대비 10.8% 증가



영업이익

코로나19 영향에 따른 관련 비용 증가 등으로 전년 동기 대비 12.0% 하락하였으나, 전분기 대비로는 17.2% 증가



주요 사업 현황

[1] ADT 캡스

- 핵심사업인 출동보안서비스 가입자 순증세를 유지하며 리더십 공고화
- 홈보안·무인주차 사업 성장세 지속 (홈보안 신규 가입자수 110% 증가<sup>YoY</sup>, 누적 주차면수 280% 증가<sup>YoY</sup>)
- 지능형 열화상카메라 및 워크스루형 출입보안 솔루션 등 New ICT 기반 신규 사업영역 확대

[2] SK인포섹

- 솔루션·컨설팅 및 관제 서비스의 지속적 고도화를 통한 매출 성장
- 클라우드·융합보안 등 성장사업 활성화
- 베트남 빈그룹(VinCSS)과 보안 관제 플랫폼 구축 계약 체결 등 글로벌 사업 확대

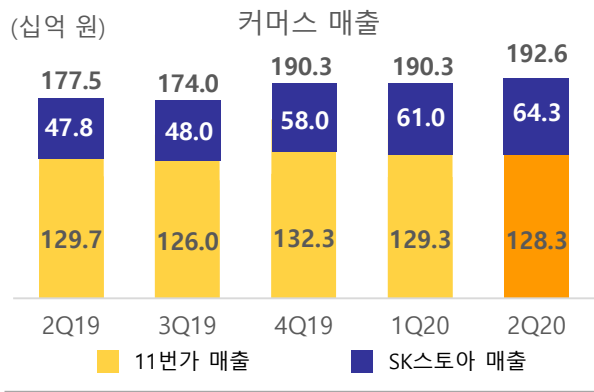




커머스 사업은 비대면 소비 확대 트렌드에 대한 적극적 공약을 통해 매출성장과 영업흑자 달성

매출

11번가는 전략적 직매입 축소 등 매출감소 요인에도 불구하고 GMV가 성장하였고<sup>18.6%YoY</sup>, SK스토아는 채널 강화와 상품구성 적기 조정 등으로 약진함에 따라 2Q20 커머스 매출은 전년 동기 대비 8.5%, 전분기 대비 1.2% 증가



주요 사업 현황

[1] 11번가

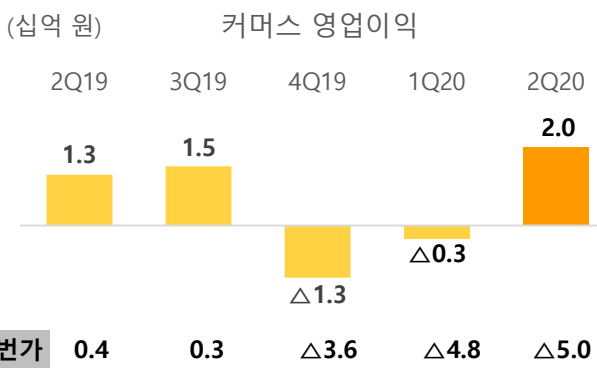
- 이마트 등 외부제휴 지속 확대 추진
- '오늘발송' 탭 신설 통해 배송 서비스 개선
- 전략적 마케팅 <sup>브랜드사 협업 등</sup> 지속 강화

[2] SK스토아

- 하반기 시장 변화에 대응한 소싱 강화 집중
- SBS 스튜디오S와 제휴한 미디어 커머스 추진
- 4분기 라이브 커머스 런칭 예정
- '20년 연간 T커머스 1위 달성 순항 중

영업이익

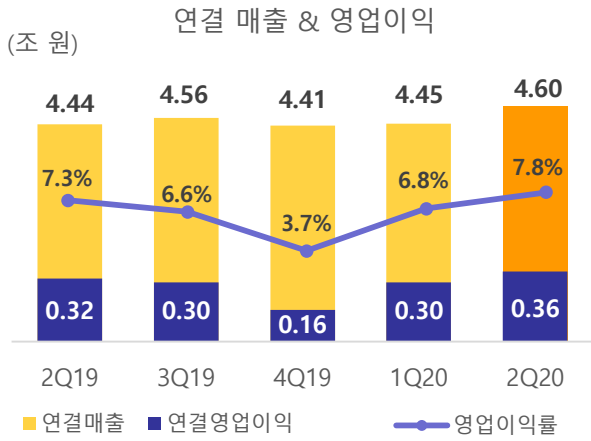
11번가는 마케팅 활동 강화로 전분기 수준의 영업적자를 기록한 반면, SK스토아의 영업이익이 확대됨에 따라 2Q20 커머스 영업이익은 20억 원의 흑자 달성



연결 실적

2Q20 매출은 4대 사업 영역 모두 성장하며 전년 동기 대비 3.7% 증가

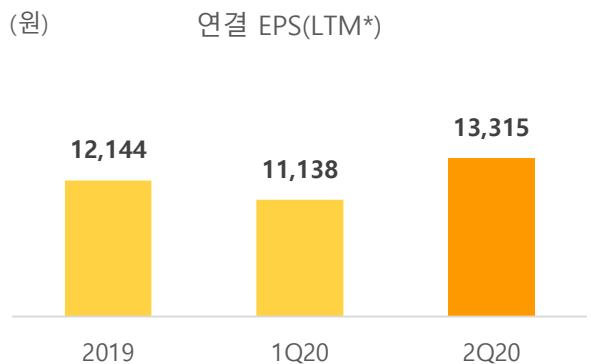
2Q20 영업이익은 전년 동기 대비 상승 전환, EBITDA Margin은 30% 상회



구분(조 원)	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
EBIDTA	1.29	1.31	1.19	1.32	1.39
Margin(%)	29.2	28.6	27.0	29.7	30.2

EPS

연결 EPS는 연결 영업이익 상승, SK하이닉스 지분법이익 증가로 상승 전환

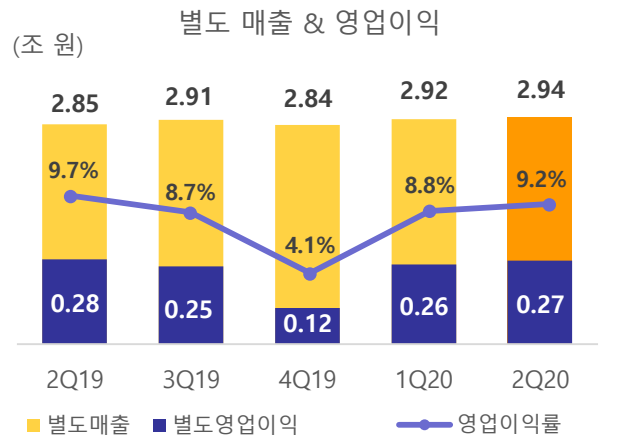


\* Last Twelve Months

SKT 별도 실적

2Q20 매출은 5G 가입자 순증이 지속되어 전년 동기 대비 3.2% 증가

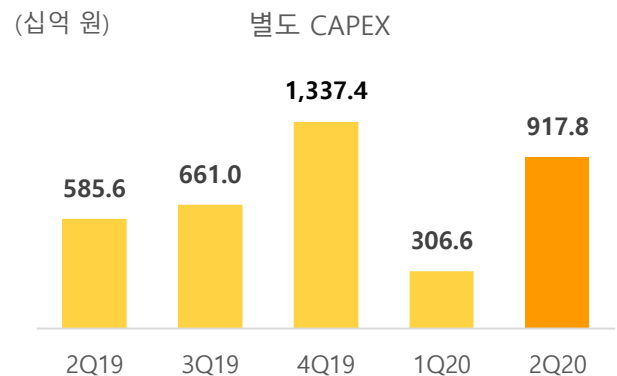
2Q20 영업이익은 '19년에 집행한 마케팅 비용의 회계적 이연효과와 감가상각비 증가로 전년 동기 대비 소폭 감소, EBITDA는 3.7% 증가



구분(조 원)	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
EBIDTA	0.98	0.97	0.86	1.00	1.01
Margin(%)	34.2	33.4	30.2	34.1	34.4

SKT 별도 CAPEX

2Q20 CAPEX는 9,178억 원으로 상반기 누적 1.2조 원 집행



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억 원)	'18년 전체	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	'19년 전체	1Q20	2Q20
영업수익	16,874.0	4,334.9	4,437.0	4,561.2	4,410.6	17,743.7	4,450.4	4,602.8
영업비용	15,672.2	4,012.3	4,114.2	4,259.1	4,248.1	16,633.7	4,148.4	4,243.3
중업원급여	2,288.7	691.0	699.3	699.4	733.0	2,822.7	742.8	735.7
지급수수료 및 판매수수료	5,002.6	1,273.7	1,256.3	1,302.7	1,169.4	5,002.2	1,298.0	1,333.9
광고선전비	468.5	85.8	104.7	111.2	132.9	434.6	74.0	93.3
감가상각비 <sup>1)</sup>	3,283.5	932.1	971.4	1,002.9	1,028.8	3,935.2	1,019.2	1,031.1
망접속정산비용	808.4	189.4	187.7	183.9	191.3	752.3	195.0	207.3
전용회선료	158.1	37.5	35.4	32.6	34.0	139.5	32.7	35.6
전파사용료	151.7	33.3	30.8	34.5	34.5	133.1	34.2	33.3
상품매출원가	1,796.1	377.2	440.1	499.4	516.6	1,833.4	349.0	362.8
기타영업비용	1,714.4	392.3	388.5	392.5	407.6	1,580.7	403.5	410.3
영업이익	1,201.8	322.6	322.8	302.1	162.5	1,110.0	302.0	359.5
EBITDA	4,485.3	1,254.7	1,294.2	1,305.0	1,191.3	5,045.2	1,321.2	1,390.6
EBITDA margin	26.6%	28.9%	29.2%	28.6%	27.0%	28.4%	29.7%	30.2%
영업외수지	2,774.2	145.2	30.4	47.3	(170.2)	52.7	68.0	188.8
지분법손익	3,270.9	223.3	136.1	121.3	(31.1)	449.5	140.9	267.0
세전이익	3,976.0	467.8	353.2	349.4	(7.8)	1,162.7	370.0	548.3
당기순이익	3,132.0	373.6	259.1	274.4	(45.2)	861.9	306.8	432.2
지배회사지분순이익(손실)	3,127.9	379.2	263.4	274.4	(27.1)	889.9	309.4	427.2
소수주주지분순이익(손실)	4.1	(5.6)	(4.3)	-	(18.1)	(28.0)	(2.6)	4.9
기본주당이익(원)	44,066	5,225	3,613	3,767	(423)	12,144	4,181	5,790

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억 원)	'18년 전체	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	'19년 전체	1Q20	2Q20
영업수익	11,705.6	2,812.2	2,847.7	2,911.5	2,844.7	11,416.2	2,922.8	2,939.8
이동전화수익	9,999.8	2,412.7	2,435.8	2,486.4	2,386.7	9,721.6	2,483.4	2,487.1
망접속정산수익	565.3	127.4	132.3	126.4	132.8	518.8	131.5	136.4
기타	1,140.5	272.1	279.7	298.8	325.2	1,175.8	307.9	316.4
영업비용	10,398.1	2,506.5	2,572.5	2,658.8	2,728.4	10,466.1	2,665.0	2,669.5
중업원급여	684.8	190.1	194.0	194.5	204.6	783.1	204.5	193.5
지급수수료	4,454.8	1,076.5	1,089.0	1,156.4	1,098.1	4,420.0	1,140.5	1,153.5
마케팅수수료	2,741.5	680.3	692.0	751.7	651.1	2,775.1	740.1	731.1
기타수수료	1,713.3	396.2	397.0	404.6	447.0	1,644.9	400.4	422.4
광고선전비	169.0	21.1	36.6	36.0	60.5	154.1	16.4	22.9
감가상각비 <sup>1)</sup>	2,473.5	664.7	699.9	719.6	743.4	2,827.6	739.0	740.7
망접속정산비용	606.5	140.4	141.8	137.5	145.4	565.1	144.1	149.1
전용회선료	125.0	18.9	20.7	20.3	20.8	80.7	18.9	19.6
전파사용료	151.7	33.3	30.8	34.5	34.5	133.1	34.2	33.3
기타영업비용	1,733.0	361.6	359.7	360.0	421.1	1,502.4	367.4	356.9
영업이익	1,307.5	305.7	275.2	252.8	116.4	950.1	257.9	270.3
EBITDA	3,781.0	970.4	975.1	972.4	859.7	3,777.7	996.9	1,011.1
EBITDA margin	32.3%	34.5%	34.2%	33.4%	30.2%	33.1%	34.1%	34.4%
영업외수지	(86.2)	455.9	(57.6)	(49.8)	(113.1)	235.4	230.7	(50.3)
세전이익	1,221.2	761.6	217.6	203.0	3.3	1,185.5	488.5	220.0
당기순이익	933.9	644.0	162.0	161.1	13.2	980.3	406.1	168.6

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

## ◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억 원)	4Q18말	1Q19말	2Q19말	3Q19말	4Q19말	1Q20말	2Q20말
<b>자산</b>	<b>42,369.1</b>	<b>43,346.5</b>	<b>42,590.6</b>	<b>43,983.8</b>	<b>44,611.6</b>	<b>44,332.1</b>	<b>45,957.2</b>
<b>유동자산</b>	<b>7,958.8</b>	<b>8,348.7</b>	<b>7,586.0</b>	<b>8,086.1</b>	<b>8,102.3</b>	<b>8,122.9</b>	<b>8,261.3</b>
현금 및 단기금융상품 <sup>1)</sup>	2,589.6	2,783.0	2,199.8	2,118.7	2,101.5	2,059.7	2,397.5
매출채권 및 기타채권	2,946.5	3,256.0	3,065.1	3,236.6	3,136.4	3,216.5	3,082.3
기타유동자산	2,422.7	2,309.7	2,321.1	2,730.8	2,864.4	2,846.7	2,781.5
<b>비유동자산</b>	<b>34,410.3</b>	<b>34,997.7</b>	<b>35,004.6</b>	<b>35,897.7</b>	<b>36,509.3</b>	<b>36,199.2</b>	<b>37,695.8</b>
유무형자산	19,170.4	19,457.4	19,386.2	19,463.2	20,149.9	19,637.8	20,625.6
투자자산	13,477.7	13,718.0	13,689.1	13,943.9	14,243.5	14,442.9	15,075.5
기타비유동자산	1,762.2	1,822.3	1,929.3	2,490.6	2,115.9	2,118.5	1,994.7
<b>부채</b>	<b>20,019.9</b>	<b>21,227.4</b>	<b>20,160.8</b>	<b>21,327.1</b>	<b>21,788.1</b>	<b>21,772.6</b>	<b>21,940.4</b>
<b>유동부채</b>	<b>6,847.6</b>	<b>7,921.6</b>	<b>6,940.8</b>	<b>7,367.2</b>	<b>7,787.7</b>	<b>7,588.7</b>	<b>7,435.4</b>
단기차입금	80.0	80.0	50.0	50.0	20.6	360.0	105.0
매입채무 및 기타채무	2,477.1	2,435.2	2,342.2	2,581.3	2,964.8	1,965.9	2,901.5
기타유동부채	4,290.5	5,406.4	4,548.6	4,735.9	4,802.3	5,262.8	4,428.9
<b>비유동부채</b>	<b>13,172.3</b>	<b>13,305.8</b>	<b>13,219.9</b>	<b>13,960.0</b>	<b>14,000.4</b>	<b>14,183.9</b>	<b>14,505.0</b>
사채 및 장기차입금	8,587.6	8,717.8	8,611.8	9,147.0	9,226.0	9,802.2	9,911.9
이연법인세부채	2,269.8	2,283.2	2,309.2	2,451.4	2,466.3	2,448.0	2,634.8
기타비유동부채	2,314.9	2,304.8	2,298.9	2,361.6	2,308.1	1,933.7	1,958.3
<b>자본</b>	<b>22,349.3</b>	<b>22,119.1</b>	<b>22,429.8</b>	<b>22,656.6</b>	<b>22,823.5</b>	<b>22,549.5</b>	<b>24,016.7</b>
자본금 및 기타불입자본	699.8	690.8	699.6	695.8	1,051.1	1,050.2	1,263.1
이익잉여금	22,144.5	21,835.8	22,125.7	22,327.7	22,235.3	21,859.8	22,284.6
기타포괄손익	(373.4)	(285.0)	(297.2)	(274.9)	(329.6)	(216.8)	(51.1)
소수주주지분	(121.6)	(122.5)	(98.3)	(92.0)	(133.3)	(143.7)	520.1

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

## ◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억 원)	4Q18말	1Q19말	2Q19말	3Q19말	4Q19말	1Q20말	2Q20말
<b>자산</b>	<b>28,848.0</b>	<b>29,719.4</b>	<b>29,059.6</b>	<b>29,933.4</b>	<b>30,839.4</b>	<b>30,499.6</b>	<b>30,738.8</b>
<b>유동자산</b>	<b>4,679.4</b>	<b>5,170.5</b>	<b>4,600.2</b>	<b>4,754.6</b>	<b>5,011.4</b>	<b>5,033.6</b>	<b>4,755.0</b>
현금 및 단기금융상품 <sup>1)</sup>	976.8	994.0	817.4	427.1	731.3	563.4	638.1
매출채권 및 기타채권	1,872.7	2,376.6	1,921.7	2,097.0	1,987.7	2,210.2	1,901.0
기타유동자산	1,829.9	1,799.9	1,861.1	2,230.5	2,292.4	2,260.0	2,215.9
<b>비유동자산</b>	<b>24,168.6</b>	<b>24,549.0</b>	<b>24,459.4</b>	<b>25,178.8</b>	<b>25,828.0</b>	<b>25,465.9</b>	<b>25,983.8</b>
유무형자산	12,260.6	12,448.1	12,381.4	12,423.4	13,032.3	12,641.7	12,906.9
투자자산	10,600.0	10,780.8	10,638.2	10,767.4	11,089.2	11,144.9	11,544.4
기타비유동자산	1,308.0	1,320.1	1,439.8	1,988.0	1,706.5	1,679.3	1,532.5
<b>부채</b>	<b>11,960.5</b>	<b>12,855.3</b>	<b>12,033.2</b>	<b>12,817.3</b>	<b>13,449.6</b>	<b>13,390.1</b>	<b>13,265.8</b>
<b>유동부채</b>	<b>4,178.1</b>	<b>5,153.3</b>	<b>4,419.4</b>	<b>4,645.3</b>	<b>5,057.5</b>	<b>4,733.6</b>	<b>4,560.5</b>
매입채무 및 기타채무	1,782.3	1,798.4	1,725.0	1,867.8	2,263.9	1,322.7	2,053.5
기타유동부채	2,395.8	3,354.9	2,694.4	2,777.4	2,793.6	3,410.9	2,507.0
<b>비유동부채</b>	<b>7,782.5</b>	<b>7,702.1</b>	<b>7,613.9</b>	<b>8,172.0</b>	<b>8,392.2</b>	<b>8,656.5</b>	<b>8,705.3</b>
사채 및 장기차입금	5,254.6	5,337.1	5,227.1	5,667.2	5,920.6	6,554.1	6,472.0
장기미지급금	1,939.1	1,527.6	1,533.2	1,538.9	1,544.7	1,129.5	1,133.5
기타비유동부채	588.8	837.4	853.6	965.9	926.9	972.9	1,099.8
<b>자본</b>	<b>16,887.5</b>	<b>16,864.1</b>	<b>17,026.3</b>	<b>17,116.1</b>	<b>17,389.7</b>	<b>17,109.4</b>	<b>17,472.9</b>
자본금 및 기타불입자본	460.0	460.1	460.1	460.2	760.2	760.3	760.3
이익잉여금	16,467.8	16,433.1	16,622.2	16,708.1	16,678.8	16,408.8	16,576.7
기타포괄손익	(40.3)	(29.1)	(56.0)	(52.2)	(49.3)	(59.7)	135.9

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

## ◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	YoY	QoQ
MNO 가입자 <sup>1)</sup>	26,880	27,221	27,277	27,382	27,529	27,649	28,142	28,648	28,748	28,932	4.6%	0.6%
순증	127	341	56	105	148	120	493	506	100	184	53.6%	84.3%
신규	1,017	1,154	933	964	948	893	1,329	1,613	881	957	7.2%	8.6%
해지	889	813	877	859	800	773	837	1,107	781	772	0.0%	-1.1%
월평균 해지율	1.1%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	-	-
핸셋 가입자	23,625	23,699	23,727	23,784	23,950	24,049	24,058	24,083	24,139	24,145	0.4%	0.0%
LTE 가입자	22,859	23,432	23,827	24,205	24,578	24,374	24,114	24,410	24,109	23,785	-2.4%	-1.3%
5G 가입자					530	1,537	2,084	2,648	3,348		531.2%	26.4%
총 무선 가입자 <sup>2)</sup>	30,349	30,719	30,771	30,882	31,009	31,019	31,268	31,535	31,477	31,440	1.4%	-0.1%
초고속인터넷	5,277	5,318	5,368	5,405	5,458	5,514	5,566	5,613	5,653	5,683	3.1%	0.5%
유료방송 가입자 <sup>3)</sup>	4,464	4,554	4,659	4,729	4,848	4,971	5,083	5,193	5,298	8,393	68.8%	58.4%

- 1) MVNO 제외, 기타회선 제외
- 2) MVNO 포함, 기타회선 제외
- 3) 2Q20부터 케이블 TV 가입자 포함

## ◆ ARPU

(단위: 원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	YoY	QoQ
ARPU <sup>1)</sup>	33,299	32,289	32,070	31,328	30,198	30,337	30,769	31,215	30,777	30,158	-0.6%	-2.0%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	29,586	28,652	28,454	27,782	26,838	27,033	27,599	28,178	28,031	27,701	2.5%	-1.2%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함  
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자수 기준

※ '19년 1분기 ~ 4분기 ARPU는 멤버십 비용을 매출에서 차감하여 재산정함

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.