

Investor Relations 2025

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜





The Global Leader In Skin Science

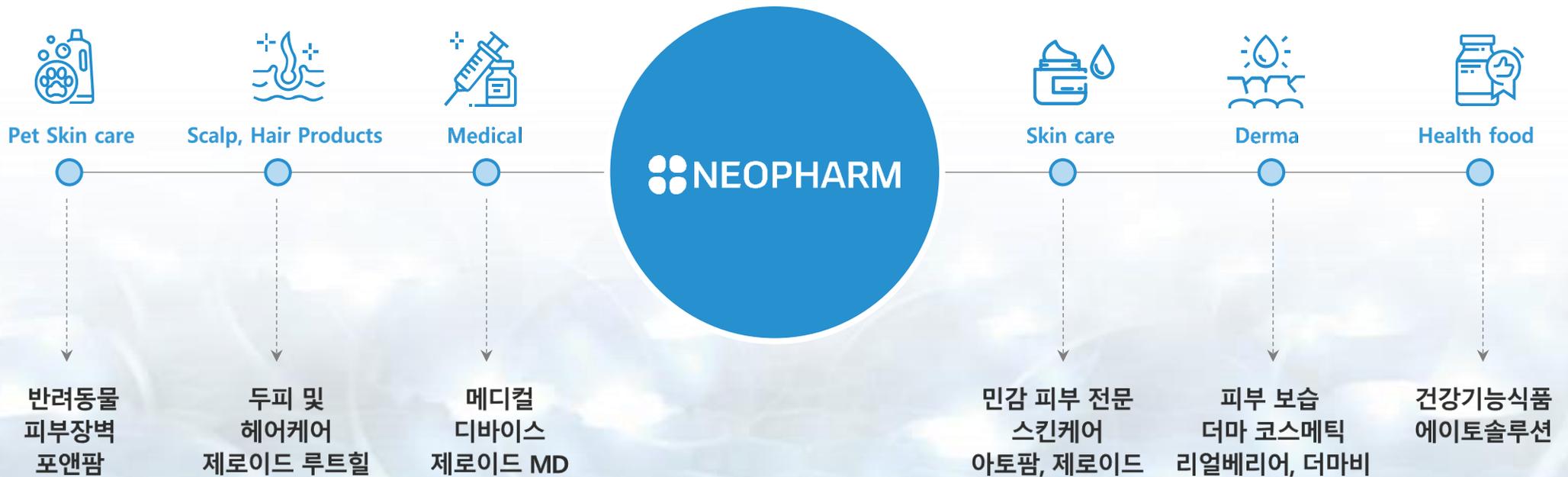
네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

1. Prologue
2. Company Overview
3. Investment Highlights
4. Appendix



1. Identity

피부 과학 선도기업, 네오팜



The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Company Overview

1. 회사 소개 | 2. 성장 스토리 | 3. 경영 성과



1. 회사 소개

시장 선도 브랜드를 보유한 화장품 전문기업

● 회사 개요



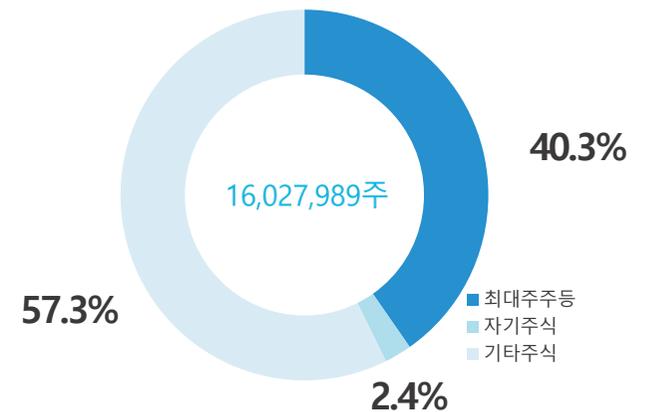
회사명	주식회사 네오팜 (NEOPHARM Co., Ltd.)
설립일	2000년 07월 01일
상장일	2007년 01월 30일 (코드번호 A092730)
대표이사	김양수
임직원수	171명
자본금	80억원
사업영역	화장품 및 의료기기 제조 및 판매
주요 브랜드	아토팜, 리얼베리어, 더마비, 제로이드
소재지	· 본사 : 대전광역시 유성구 테크노2로 309-8 · 서울사무소 : 서울 강남구 학동로 311 · 미드림센터 : 충청북도 음성군 삼성면 대성로547번길 62
홈페이지	www.neopharm.co.kr

* 주: 2024년 12월 말 기준

● 지분 현황

성명	보유주식수(주)	지분율(%)	비고
최대주주등	6,465,544	40.3	
자사주	386,733	2.4	
기타주주	9,175,712	57.3	
합계	16,027,989	100.0	

* 최대주주 : 주식회사 잇츠한볼 6,270,528주(39.1%) 보유

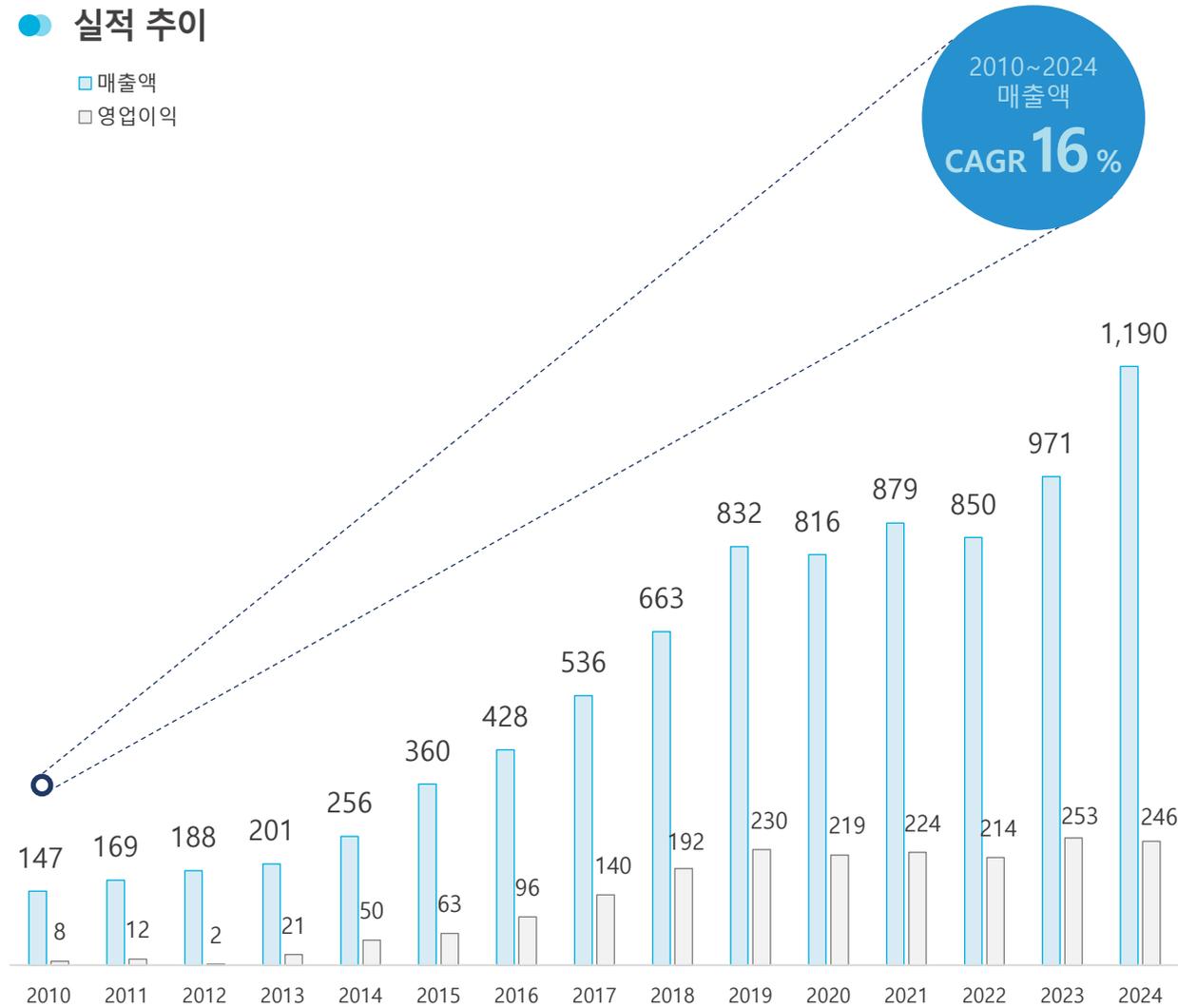


2. 성장 스토리

브랜드 로열티 기반 안정적인 성장

● 실적 추이

- 매출액
- 영업이익



↑ 유통 다각화

↑ 브랜드 확장

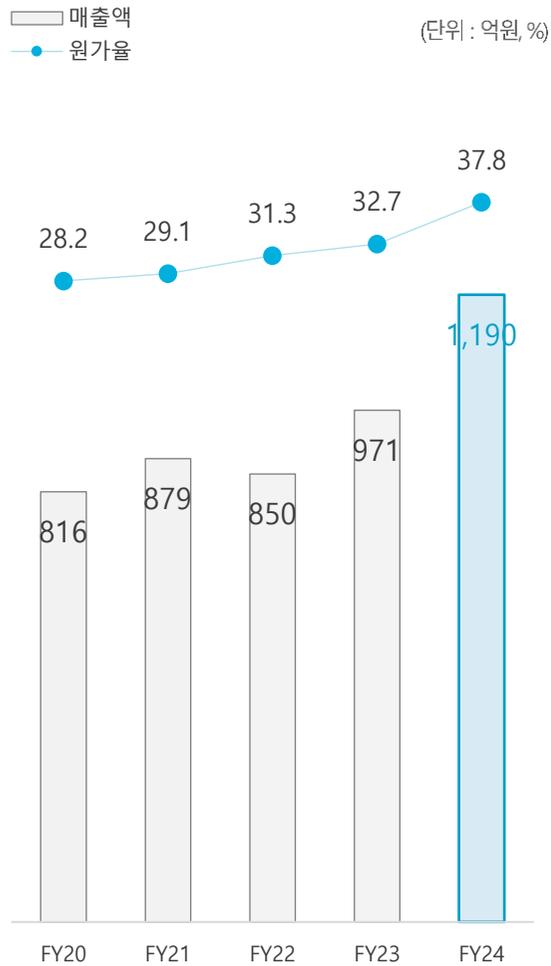
↑ 사업기반 구축

- 2025.03 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI) 민감성 스킨케어 부문 19년 연속 1위 선정
- 2019.10 중국 판매법인 Neopharm(Shanghai) Trading Co.,Ltd 설립
- 2018.08 2018년 아시아 200대 중소기업 선정 (Forbes)
- 2015.01 리얼베리어 런칭
- 2011.05 Derma-B 런칭
- 2009.02 의약품 제조업 허가
- 2007.01 코스닥 상장
- 2006.05 여성 소비자가 뽑은 최고 브랜드 대상(민감성 스킨케어 부문) 수상
- 2002.03 제로이드 런칭
- 2000.12 아토팜 런칭
- 2000.07 (주)네오팜 설립

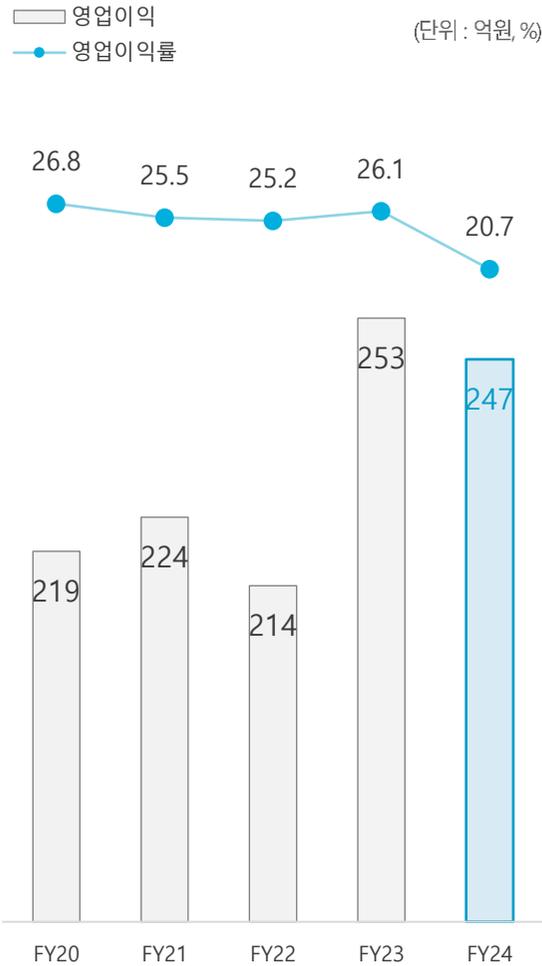
3. 경영 성과

다각화된 사업 포트폴리오 기반으로 안정적인 성장 유지

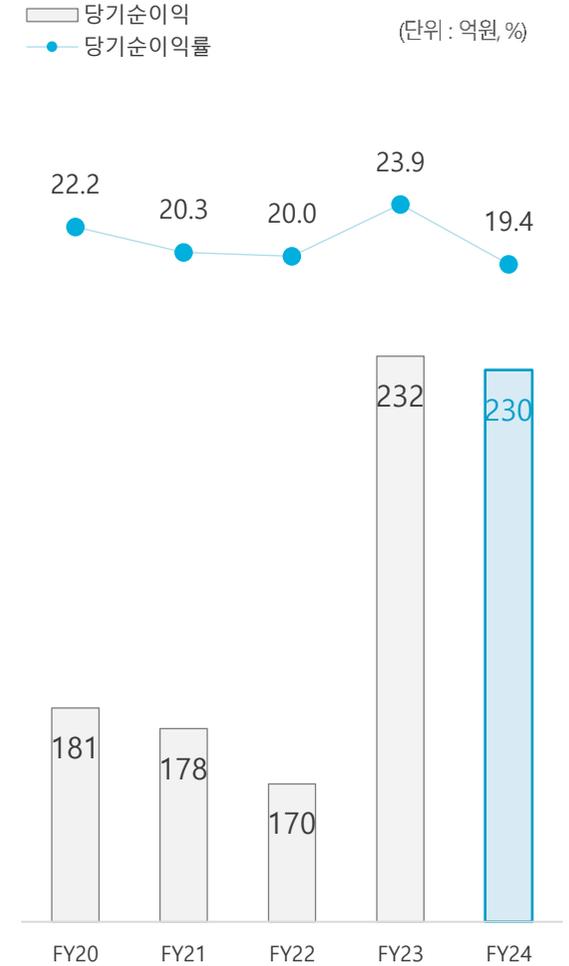
● 매출 추이



● 영업이익 추이



● 순이익 추이



* 주1: K-IFRS 연결기준

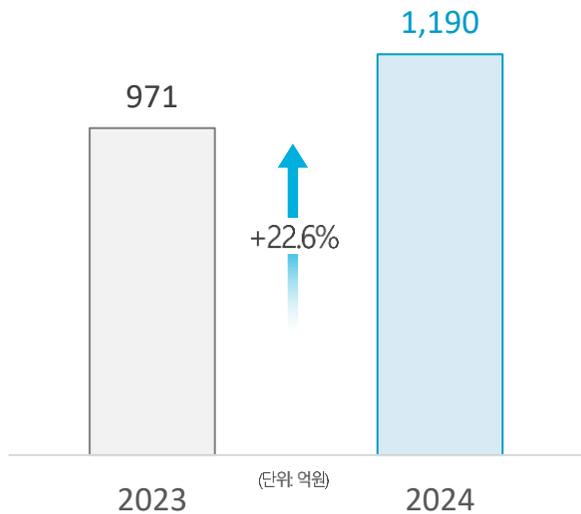
3. 경영 성과

2024년 상세 실적 I (연결기준)

● 매출

1,190억원 (YoY 22.6%)

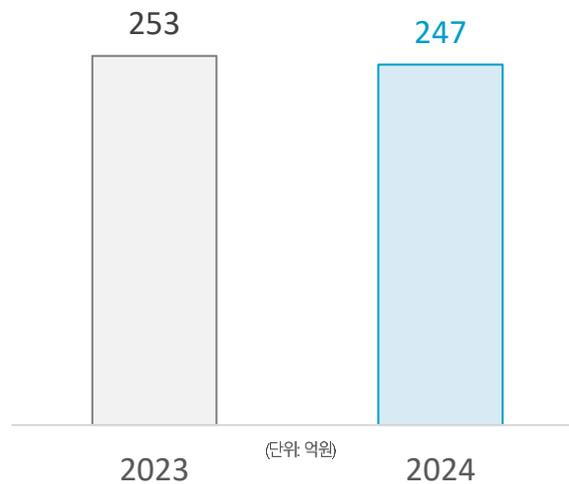
국내/외 주요 채널 판매 확대
신규 OEM 매출 발생



● 영업이익

247억원 (YoY -2.6%)

OEM 매출 증가에 따른 원가 상승과
제품 인지도 및 매출 확장을 위한
판관비 증가



● 순이익

230억원 (YoY -0.6%)

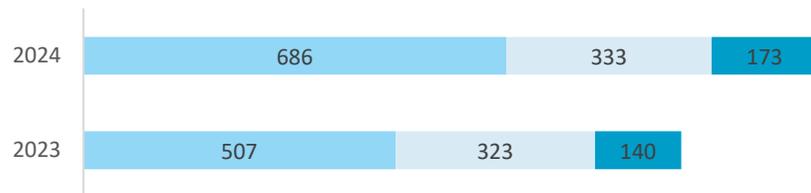
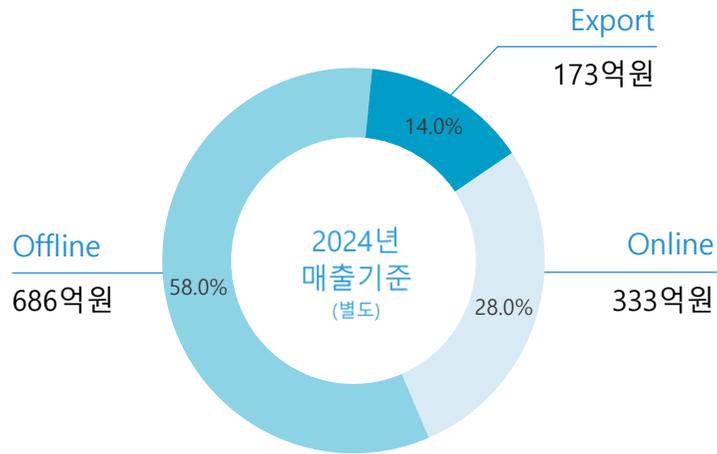
환율 변동에 따른 순이익 유지



3. 경영 성과

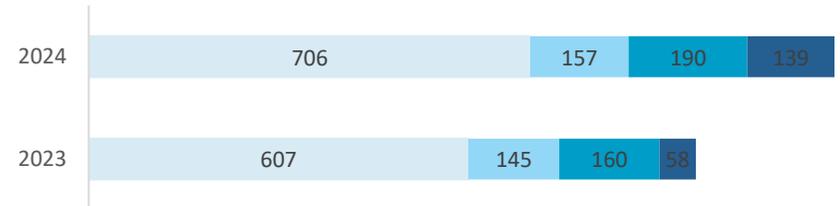
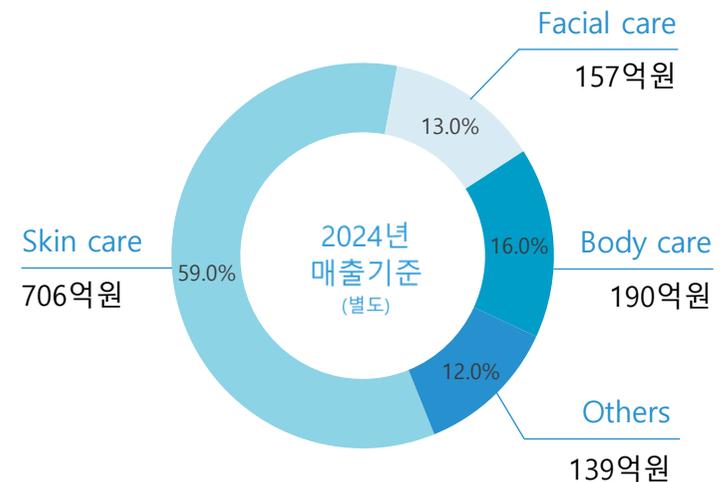
2024년 상세 실적 Ⅱ (별도기준)

● 채널별 매출 현황



■ Off line ■ On line ■ Export

● 제품군 매출 현황



■ Skin care ■ Facial Care ■ Body Care ■ Others

1. 시장 선도 브랜드 보유

병·의원, 영유아, 바디 보습 시장 내 선도 브랜드를 바탕으로 시장지배력 강화



의료기기
병원전문



영유아전용
브랜드 파워 1위



바디케어
Head to Toe



건강한 피부 장벽의 기준
피부장벽 크림



Clean Beauty
2030 타겟



Anti-Aging Skin Care
연구 기반의 고기능성



프리미엄
펫 스킨케어



ZEROID



ATOPALM®



Derma:B



Realbarrier



t'else



dermArtlogy



PAW&PALM

전문가가 추천하는
메디컬 스킨케어 브랜드

- MD라인 비급여 제품 실손보험 혜택 가능
- 주요 거래처 관리/육성
- 소비자 접점 강화

민감 피부 전문
스킨케어 브랜드

- 베이비부터 온가족까지 믿고 쓰는 스킨케어 솔루션
- 브랜드 기반 카테고리 확장 (베이비-키즈-메타니티-라이프와생)

기능 중심
바디케어 전문 브랜드

- 건조/가려움/트러블 등 기능 중심 바디케어 제품
- 라인별 주력 상품 육성
- 신 성장 동력 발굴

피부장벽 전문
더마코스메틱 브랜드

- 라멜라 회복기술 및 몰타크로스 재현 기술 적용
- 트렌디한 신제품 기획

자연주의 클린뷰티
브랜드

- 자연 원료 사용 등 지속 가능한 환경 추구
- 채널 확장을 통한 브랜드 인지도 구축

연구소 기반의 고기능성
Anti-Aging 스킨케어
브랜드

- 피부과에서 사용하는 직접적인 원료 사용
- 해외 채널 적극 개척

반려동물
피부장벽 기능성
브랜드

- 온라인 중심의 유통 채널 강화
- 핵심 품목 집중 운영

2. 다각화된 유통 채널

온&오프라인 다각화된 유통 채널 기반으로 고객 접점 강화

● 유통 채널 입점 현황 및 향후 전략

입점 현황		
Online AUCTION. N쇼핑 11번가 Gmarket GSSHOP SSG.COM LOTTE.COM CJmall CJONSTYLE Kurly coupang Color Your Days	Offline OLIVE YOUNG 다이소 LOHB® 롬스 MBS Store SHINSEGAE DUTY FREE HYUNDAI DUTY FREE THE SHILLA duty free 롯데면세점 HDC 신라면세점 Duty Free 롯데마트 emart	Export *주요 국가만 표시 미국 캐나다 미주 일본 태국 타이완 인도 필리핀 싱가포르 아시아 중국 베트남 말레이시아 기타 EU 러시아 영국
외부몰 NEOPHARM SHOP ATOPALM	Mart Hospital/Clinic	자사몰

향후 전략
Online <ul style="list-style-type: none"> 외부몰 : 메인 채널(쿠팡/네이버) 매출 및 이익 극대화 자사몰 : 브랜드 베네핏을 통해 고객 락인 강화 Digital Tech 기반 CRM 마케팅 지속
Offline <ul style="list-style-type: none"> MBS : 주요 브랜드 행사 진행 및 기획상품 운영 할인점 : 채널 안정화와 창고형 마트 집중 육성 병 원 : 중점 거래처 육성 및 신사업 확장
Export <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 인지도 확대를 위한 마케팅 강화 우량 거래처 협력 강화 및 신규 거래처 발굴 지속

3. R&D 역량

핵심 기술 기반 R&D 역량 보유

R&D 현황

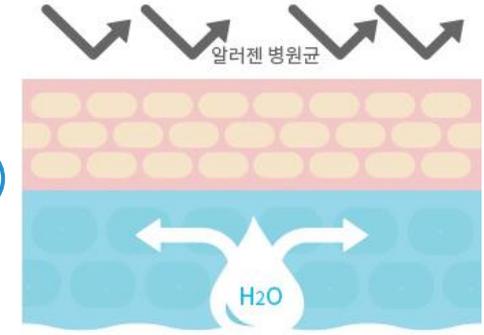
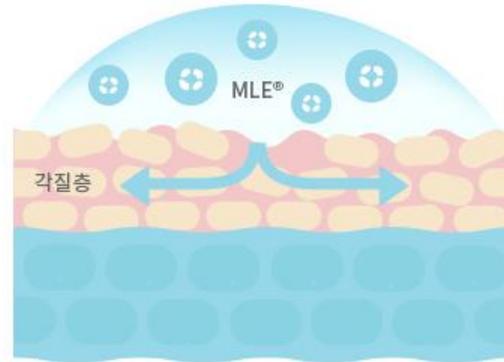
핵심 성분	세라마이드	Defensamide	MLE 포뮬러	Dualguard-7&9	PC-9s
	R&D 전략		연구 분야		연구 조직
개발 역량	기술 우위성 제형적 특징으로 인한 효능 효과 (객관적 입증 추구)		피부장벽 강화 건강한 피부 유지 및 자극 완화 손상된 피부보호		응용연구 신규 제형 및 제품 개발
	기술 확장성 피부장벽에 대한 이해를 바탕으로 핵심기술 기반 사업의 영역 확대		면역조절 최적화 면역조절 및 피부질환 연구		기초연구 신규 원료 발굴
연구 성과	1996~2009	2010~2020	2021~		해외특허 포함 83건 등록
	유사세라마이드에 관한 연구개발 프로젝트	건선치료 보조 피부외용제	미백, 항노화 & 의료기기 추가 개발		

3. R&D 역량 : 핵심 기술

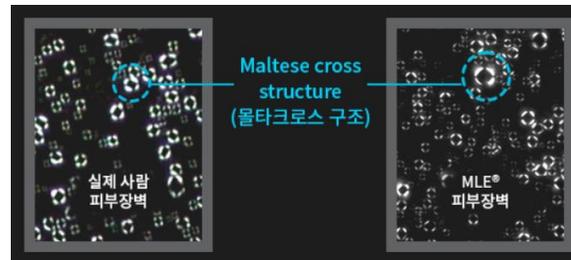
MLE® (Multi Lamellar Emulsion), 국제 특허 피부장벽 기술

- 국내를 비롯해 미국, 일본 등 국제 특허 등록

건강한 피부구조와 유사한 MLE를 통해 세포간지질 성분 및 구조 회복



피부지질과 동일한 성분과 구조를 갖는 MLE를 통해 피부장벽 회복



외부 미생물 알레르기 물질 피부에 침투
→ **염증, 트러블 발생**

피부 내 수분 증발로 건조 악화
→ **건조증, 가려움증 유발**

피부장벽 정상화 및 피부 수분 함유량의 적정 수준 회복

→ **미생물, 알러젠 침투 방어**

* MLE(multi-lamellar emulsion) : 수중유(oil-in-water) 형태의 유화물로, 유화막 수직 층 이상이 다중층상구조를 지닌 제형

4. 일관생산체제 구축

제품 개발부터 양산까지 전 공정 내재화로 '원가 경쟁력 확보' 및 수요 변화에 '탄력적 생산체제' 구축



브랜드 컨셉팅



제형·제품 연구개발



디자인



제조



생산



고객



KGMP 인증 / 의료기기 제조허가 / CGMP 인증 / ISO 22716



원가 경쟁력
고마진 사업구조



기술 및 품질 우수
효과적인 관리시스템 구축



탄력적 생산체제
시장 수요 변화 적기 대응

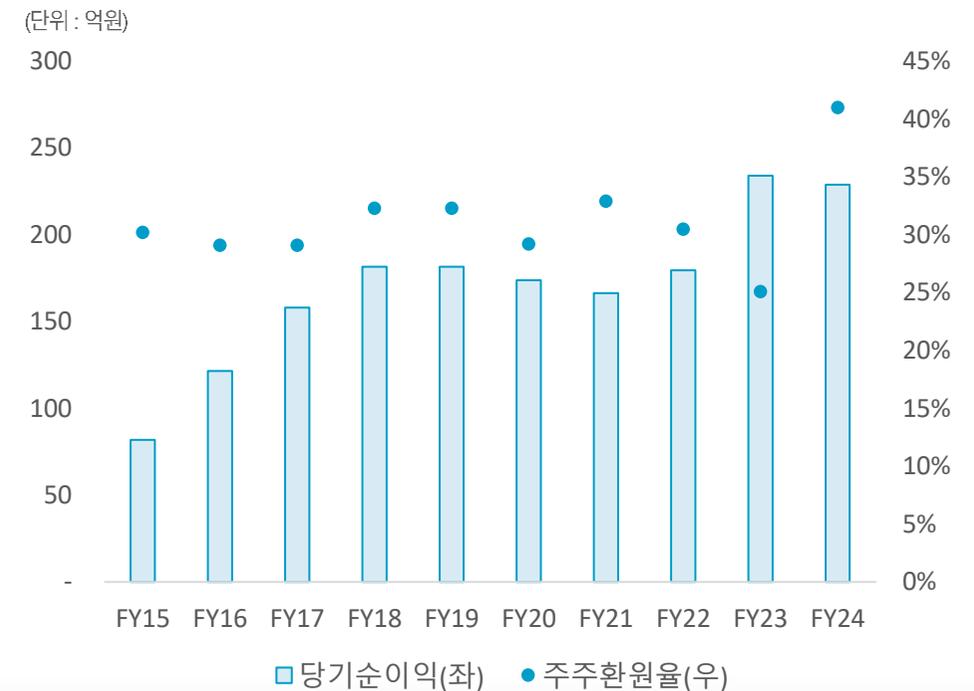
5. 주주환원 현황

투자자의 주주환원 규모에 대한 예측 가능성 제고 및 중장기적 관점에서 주주환원 확대

● 중기 주주환원정책

주주환원 방식	현금배당 (결산배당)
주주환원 규모	별도 재무제표 기준 당기순이익의 40~50%
주주환원 기간	2024년 ~ 2026년 사업연도
주주환원 이행 현황	2024년 사업연도 - 1주당 배당금: 600원 - 주주환원율: 41% - 시가배당율: 4.9%
참고사항	- 각 사업연도별 세부 실행 방안은 경영 환경 및 시장상황 등에 따라 변동될 수 있음 - 각 사업연도의 배당금 등 세부사항은 각각 이사회 결의 및 주주총회 승인을 거쳐 결정

● 주주환원율 (별도 재무제표 기준)



- 코스닥 상장 이후 연속으로 결산 배당 실시 (2007년 상장 이후 매년 배당 실시)
- 지속적 성장을 위한 투자 및 주주가치 등을 고려하여 적정 수준의 배당률 결정

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Appendix

1. 재무 사항



1. 재무 사항

● 요약 재무상태표

구분(단위 : 억원)	2021	2022	2023	2024
유동자산	1,215	1,313	1,345	1,530
비유동자산	219	241	430	394
자산총계	1,434	1,553	1,775	1,924
유동부채	129	131	169	151
비유동부채	2	0	5	4
부채총계	131	131	174	155
자본금	41	41	41	80
자본잉여금	457	457	457	417
자본조정	(32)	(32)	(32)	(32)
기타포괄손익누계액	(1)	(5)	(2)	(2)
이익잉여금	838	961	1,136	1,305
자본총계	1,303	1,422	1,600	1,769

● 요약 손익계산서

구분(단위 : 억원)	2021	2022	2023	2024
매출액	879	850	971	1,190
매출원가	255	267	317	450
매출총이익(률)	624 (71%)	584 (69%)	654 (67%)	740 (62%)
판매비와관리비	400	369	401	494
영업이익(률)	224 (26%)	214 (25%)	253 (26%)	247 (21%)
영업외수익	20	25	49	69
영업외비용	6	6	8	14
법인세차감전순이익	238	233	294	302
법인세비용	61	63	62	71
당기순이익(률)	177 (20%)	170 (20%)	232 (24%)	231 (19%)

* 주 : K-IFRS 연결기준



대전광역시 유성구 테크노로 309-8 주식회사 네오팜
Tel. 042 864 0043 | Fax. 042 864 0039

www.neopharm.co.kr

