



SM ENTERTAINMENT GROUP  
EARNINGS RELEASE

FY2020 3Q

aespa

æ

# DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,  
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,  
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.  
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

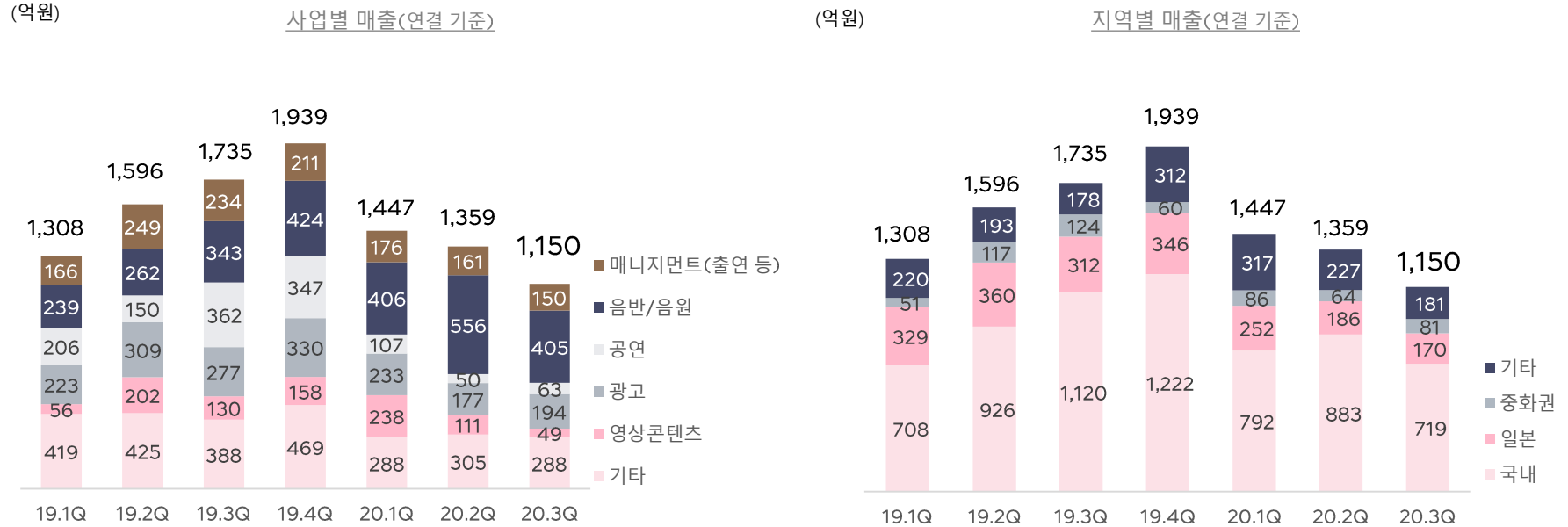
본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

# FY2020 3Q SUMMARY

(억원)		FY19 1Q	FY19 2Q	FY19 3Q	FY20 1Q	FY20 2Q	FY20 3Q	YoY	QoQ
<b>Revenue</b>	연결	1,308	1,596	1,735	1,447	1,359	1,150	-33.7%	-15.4%
SME	별도	570	646	837	684	746	586	-30.0%	-21.4%
SM JAPAN	*	149	160	201	143	76	117	-41.8%	54.6%
DREAM MAKER	별도	163	140	294	54	54	57	-80.5%	5.1%
SM C&C	연결	352	427	398	338	266	272	-31.7%	2.3%
KEYEAST	연결	234	333	217	315	196	59	-72.8%	-69.8%
<b>Operating Profit</b>	연결	28	39	199	17	132	(97)	-	-
SME	별도	86	19	157	78	167	38	-75.5%	-77.1%
SM JAPAN	*	20	42	36	(3)	1	(56)	-	-
DREAM MAKER	별도	20	5	33	(0)	(9)	(9)	-	-
SM C&C	연결	(21)	9	25	(35)	(14)	(20)	-	-
KEYEAST	연결	(12)	7	(5)	24	(8)	(14)	-	-

Note: FY20 2Q SM JAPAN이 물적분할로 SMEJ와 SMEJ Plus를 신설하여 양 사 합산 실적으로 표기함. FY20 3Q KEYEAST의 종속회사 SMC가 SMEJ를 합병 후 KEYEAST의 종속회사에서 제외, SM JAPAN의 종속회사로 편입되어 SMC와 SMEJ PLUS 합산 실적으로 표기함

# FY2020 3Q SM ENTERTAINMENT (연결기준)



연결 매출 1,150억원 YoY -33.7%, 영업손실 97억원 OPM -8.4%

아티스트 라인업 확대와 글로벌 팬덤 성장하며 음반/음원 매출 성장세 지속 및 디어유 영업이익 흑자전환 성과 이루었으나,

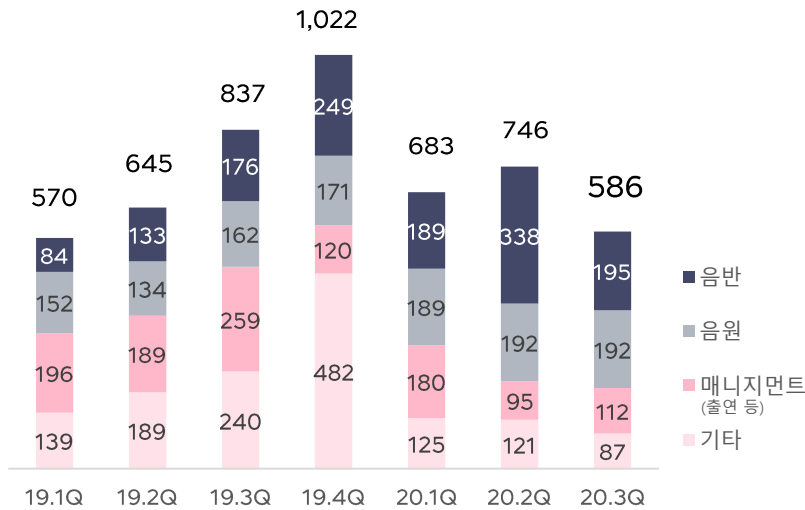
코로나19 재확산 영향으로 한국·일본 오프라인 공연 미개최, 국내 마케팅 수요 둔화로 인한 광고 집행 감소 및 드라마 편성 시차, 일본

일회성 합병비용 발생 등으로 영업적자 기록

# FY2020 3Q SM ENTERTAINMENT (별도기준)

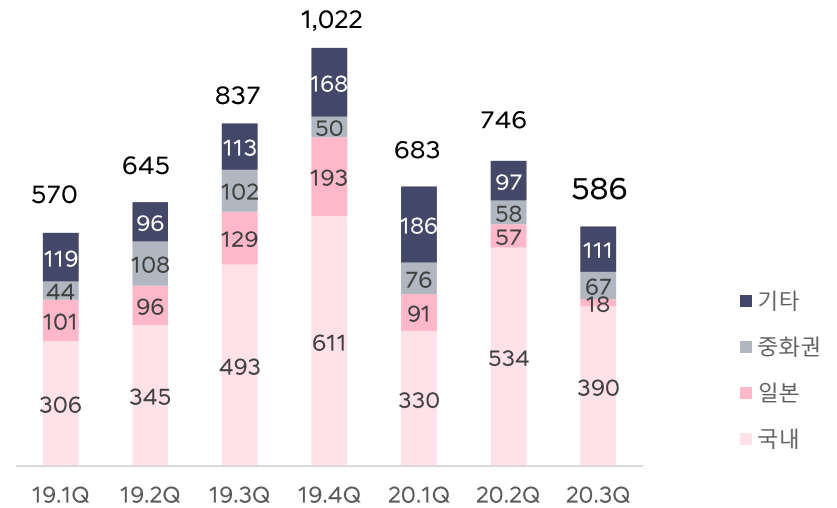
(억원)

사업별 매출(별도 기준)



(억원)

지역별 매출(별도 기준)



별도 매출 586억원 YoY -30.0%, 영업이익 38억원 YoY -75.7%, OPM +6.5%

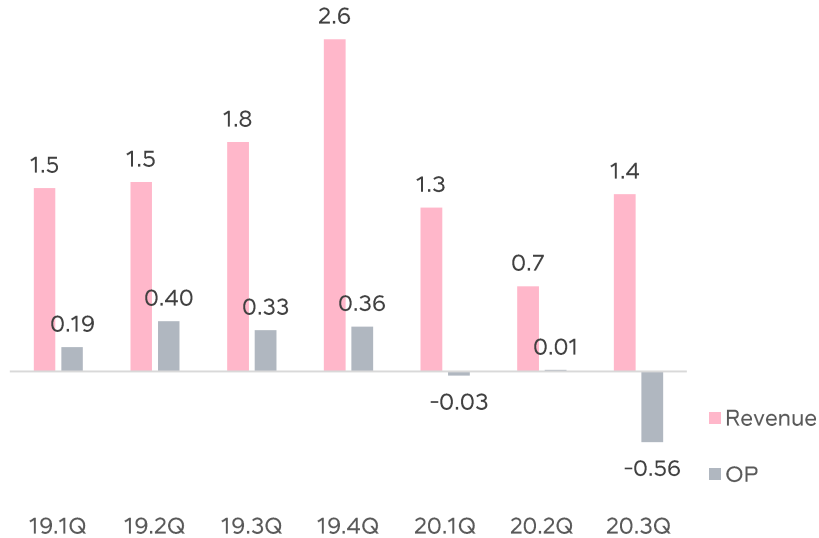
유닛, 솔로 활동 등 아티스트 라인업 확대와 글로벌 팬덤 확장으로 음반 매출 195억원 YoY +11%, 음원 매출 192억원 YoY +19% 성장 지속하였으나, 코로나19 영향으로 한국·일본 등 오프라인 활동이 제한되며 매니지먼트(출연 등)/기타(MD 등) 매출 감소

3Q 활동 슈퍼주니어-D&E, 세훈&찬열, 레드벨벳-아이린&슬기, 규현, 태민, 효연, SM STATION 'Our Beloved BoA' 등

# FY2020 3Q SM JAPAN / DREAM MAKER

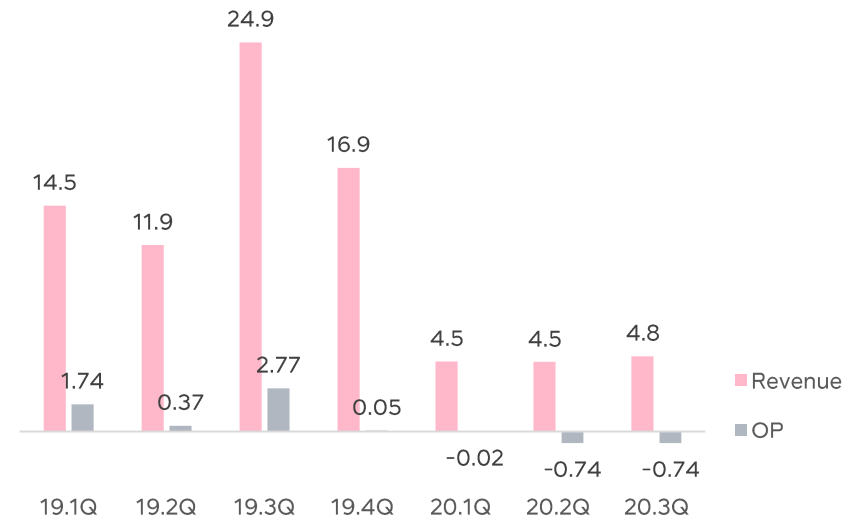
(JPY bn)

SM JAPAN 실적\*



(USD m)

DREAM MAKER 실적(별도 기준)



**SMC/SMEJ PLUS** 합산 매출 14억엔, 합산 영업손실 5.6억엔

코로나19 영향으로 오프라인 공연·MD 등 매출 감소

SMC(스트림미디어) 합병에 따른 일회성 비용 발생하였으나,  
채널/콘텐츠유통 사업과 음악제작/매니지먼트 사업 통합하여  
시가총액 3,600억원의 일본 한류전문 플랫폼 기업 출범 및  
네이버로부터 300억원 투자 유치하며 신사업 추진 중

**드림메이커** 별도 매출 481만달러, 영업손실 74만달러

슈퍼주니어 K.R.Y., 트와이스 Beyond LIVE, a-nation 온라인 2020  
제작 등 어려운 상황에도 수익 창출

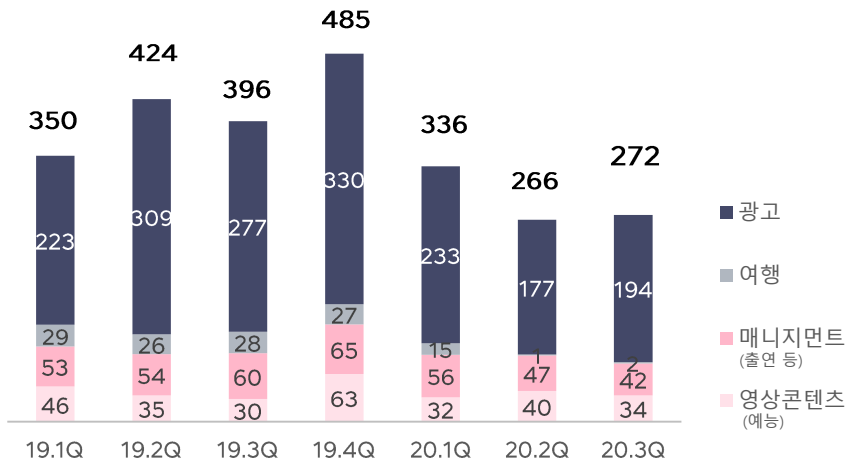
4Q 슈퍼주니어 팬미팅, Stray Kids(JYP 소속) 등 공연 제작 지속 계획

\* 20.2Q 4/1 SM JAPAN이 물적분할하여 SMEJ와 SMEJ Plus 법인을 신설, 양 사 합산 실적 표기함  
20.3Q 8/1 KEYEAST의 종속회사 SMC가 SMEJ를 합병하여 SM JAPAN의 연결대상종속회사로 편입됨  
내부거래 제거된 양 사 합산 실적임

# FY2020 3Q SM C&C / KEYEAST

(억원)

SM C&C 사업별 매출(별도 기준)



**SM C&C 별도 매출 272억원, 영업손실 20억원**

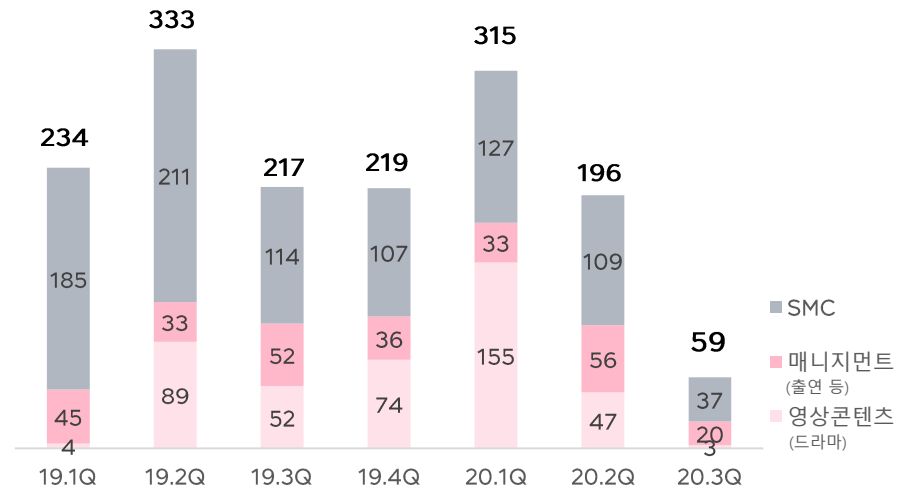
광고사업부 코로나19 여파에 따른 마케팅 수요 둔화로 전년 동기

대비 매출 감소

- SKT 'Galaxy Note 20' 론칭 쇼케이스, 산업통상자원부 '2030 부산 세계박람회' 마스터플랜 전시, 통계청 '2020 인구주택총조사' 및 '농림어업총조사 홍보사업' 등 광고 집행

(억원)

키이스트 사업별 매출(연결 기준)



**키이스트 연결 매출 59억원, 영업손실 14억원**

드라마 편성 시차와 SMC 합병(8/1)에 따른 연결대상종속회사 제외

영향으로 매출 감소하였으나, 4Q 드라마 3편 편성 확정으로

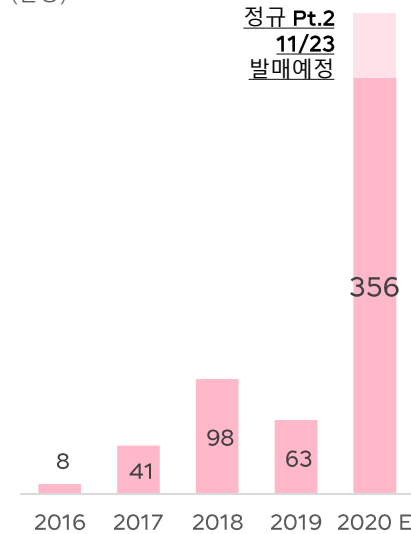
제작매출 증가 기대

# FY2020 4Q PREVIEW - ENTERTAINMENT

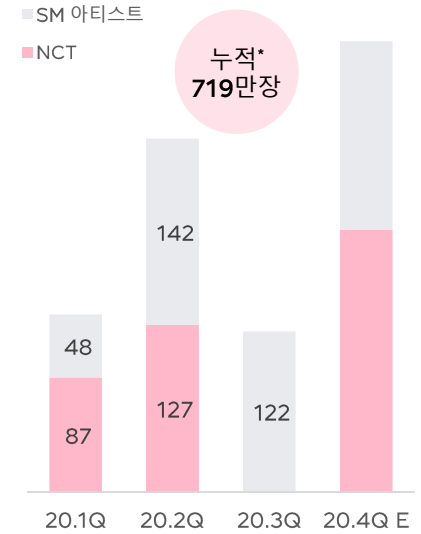
4Q 활동 아티스트



NCT 연간 음반판매량 (만장)



분기별 음반판매량



'20년 누적\* 음반판매량 719만장 기록('19 연간 음반판매량 458만장), 4분기 및 연간 역대 최대 음반판매량 예상

NCT 정규 Pt.1 판매량 143만장 돌파 & 뮤직비디오 최단시간 1억뷰 기록하며 자체 최고기록 경신

11월 NCT 정규 Pt.2 발매 및 BoA, 슈퍼주니어, 태민, 카이 등 활동 예정



# FY2020 4Q PREVIEW - ENTERTAINMENT



신인 걸그룹 에스파 데뷔 싱글 'Black Mamba'로 본격 활동 시작

'자신의 또 다른 자아인 아바타를 만나 새로운 세계를 경험하게 된다'는 방대한 세계관 기반, 각 멤버와 그 아바타인 아이-에스파(ae-aespa) 공개

# FY2020 4Q PREVIEW - Ads. / Contents

## 4Q 온에어 광고 및 프로모션



통계청 인구주택총조사  
'국민대표로 말해주세요' 편



펄세스 - 크릴56 '인지질의 힘' 편



SK텔레콤 - 'V 컬러링' 론칭 캠페인



네네치킨 - '넌 먹는다' 편

## 4Q 방영 드라마 라인업



제목	허쉬	라이브온	나의 위험한 아내
편성	JTBC 금토	JTBC 화	MBN 월화, wavve
제작편수	16회	8회	16회
제작비	117.6억원	-	110억원
방영일시	2020.12.11.-	2020.11.17.-	2020.10.05.-

### SM C&C

#### 광고 & 예능

**광고업 계절적 성수기인 4Q 매체광고 물량 증가 및 연간 지연 광고 물량 집행으로 실적 개선 기대**

- 연중 신규 수주 광고주(카카오페이지, 피자헛, 매일유업, 펄세스, 네네치킨 등)의 하반기 캠페인 진행

자사 채널 'SM C&C 스튜디오' 활용한 영상콘텐츠 제작 총력 & 국내외 플랫폼向 판권 판매로 안정적인 매출 확보

### 키이스트

#### 드라마

**드라마 3작품 방영 예정으로 제작 매출 큰폭 성장 예상되며, 김서형, 고아성, 강한나 등 주연급 배우 신규 영입**

# APPENDIX

## FINANCIAL DATA

(억원)	18.1Q	18.2Q	18.3Q	18.4Q	19.1Q	19.2Q	19.3Q	19.4Q	20.1Q	20.2Q	20.3Q	YoY
Revenue	1,106	1,244	1,687	2,085	1,308	1,596	1,735	1,939	1,447	1,359	1,150	-33.7%
SME	594	605	657	959	570	646	837	1,022	684	746	586	-30.0%
SM JAPAN*	263	163	204	319	149	160	201	284	143	76	117	-41.8%
DREAM MAKER	67	124	179	213	163	140	294	199	54	54	57	-80.5%
SM C&C	375	525	445	625	352	427	398	488	338	266	272	-31.7%
KEYEAST	-	-	378	214	234	333	217	219	315	196	59	-72.8%
Operating Profit	104	100	121	152	28	39	199	138	17	132	(97)	적자전환
SME	93	84	74	167	86	19	157	110	78	167	38	-75.5%
SM JAPAN	60	29	45	44	20	42	36	39	(3)	1	(56)	적자전환
DREAM MAKER	3	9	25	11	20	5	33	3	(0)	(9)	(9)	적자전환
SM C&C	(30)	(3)	4	9	(21)	9	25	36	(35)	(14)	(20)	적자전환
KEYEAST	-	-	8	(32)	(12)	7	(5)	(5)	24	(8)	(14)	적자유지
OP Margin	9.4%	8.0%	7.2%	7.3%	2.1%	2.4%	11.5%	7.1%	1.2%	9.7%	-8.4%	-19.9%p
SME	15.7%	13.9%	11.3%	17.4%	15.1%	3.0%	18.7%	10.7%	11.4%	22.4%	6.5%	-12.2%p
SM JAPAN	22.8%	18.0%	22.2%	13.9%	13.2%	26.3%	17.9%	13.6%	-2.4%	1.9%	-47.9%	-65.8%p
DREAM MAKER	4.8%	7.1%	14.2%	5.1%	12.0%	3.2%	11.1%	1.6%	-0.4%	-16.5%	-15.4%	-26.5%p
SM C&C	-8.1%	-0.5%	0.8%	1.4%	-5.9%	2.1%	6.2%	7.3%	-10.4%	-5.3%	-7.5%	-13.7%p
KEYEAST	-	-	2.2%	-14.9%	-5.1%	2.2%	-2.3%	-2.3%	7.6%	-4.2%	-24.4%	-22.1%p
Net Income	114	40	73	7	(37)	7	93	(225)	(19)	(2)	(157)	적자전환
SME	89	56	15	(36)	50	23	79	(28)	49	59	9	-89.1%
SM JAPAN	39	18	42	21	14	19	30	(18)	(7)	(3)	(44)	적자전환
DREAM MAKER	3	8	22	(2)	20	4	33	(14)	(1)	(9)	(8)	적자전환
SM C&C	(1)	(14)	(0)	(3)	(12)	12	20	19	(25)	(12)	(16)	적자전환
KEYEAST	-	-	9	(91)	(10)	3	(2)	(98)	24	(15)	120	흑자전환

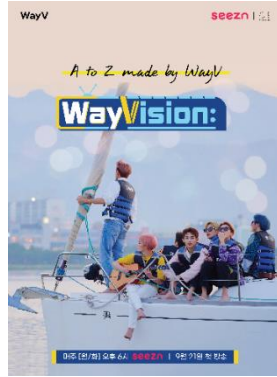
Note: FY18 3Q KEYEAST가 SM엔터테인먼트의 종속회사로 편입됨. FY20 2Q SM JAPAN이 물적분할로 SMEJ와 SMEJ Plus를 신설하여 양 사 합산 실적으로 표기함. FY20 3Q KEYEAST의 종속회사 SMC가 SMEJ 합병 후 KEYEAST의 종속회사에서 제외되고 SM JAPAN의 종속회사로 편입됨에 따라 SM JAPAN은 SMC와 SMEJ PLUS의 합산 실적으로 표기함

# APPENDIX

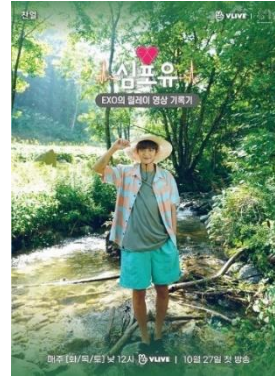
## 20.4Q CONTENTS HIGHLIGHTS



〈M토피아〉  
wavve  
2020.09.23-on air



〈WayVision by WayV〉  
Seezn  
2020.09.21-on air



〈심포유 - 찬열편〉  
네이버TV, V LIVE  
2020.10.27-on air



〈소연멘탈캠프〉  
wavve  
2020.08.07-09.11



〈슈주 리턴즈4〉  
네이버TV, V LIVE  
2020.05.18-on air



〈유리한 식탁〉  
YouTube  
2020.06.17-on air



드라마 〈허쉬〉  
JTBC  
2020.12.11 to be on air



드라마 〈라이브온〉  
JTBC  
2020.11.17-on air



드라마 〈나의 위험한 아내〉  
MBN, wavve  
2020.10.05-on air



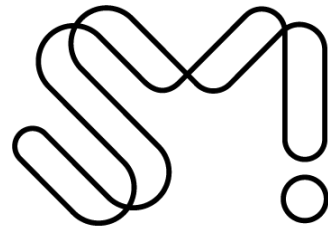
드라마 〈보건교사 안은영〉  
Netflix  
2020.09.25 Release



〈에리한방〉  
Seezn x DUMDUM STUDIO  
2020.06.08-on air



〈이수근 채널〉  
YouTube  
2018.07.04-on air



SM  
ENTERTAINMENT

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.