



# Investor Relations **Kolmar BNH**



# CONTENTS

- 1. Kolmar BNH identity**
- 2. Continued growth**
- 3. Sales**
- 4. Hit Products**
- 5. Future Strategies**
- 6. Entry to Chinese market**

## Disclaimer

---

- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 "예측정보" 를 포함하고 있습니다. "예측정보" 는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재 되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.  
또한, 향후 전망은 현재의 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

“  
천연물 기반 신소재 연구개발  
소재 High-tech 기업

**Kolmar BNH  
Identity**





한국원자력연구원  
Korea Atomic Energy Research Institute

첨단방사선연구소  
생명공학연구부

방사선 노출 위험으로부터  
인체를 보호 하는 생명공학기술을  
지속적 연구개발



방사선 식품공학 및 농업생물자원  
Radiation Food Technology & Agriculture



방사선 생명공학  
Radiation Biotechnology



천연물 기반 신소재 연구개발  
소재 High-tech 기업

신소재를 다양한 사업분야로 응용하여 제품화



건강기능식품



화장품



의약외품

Sales  
Mix & Share





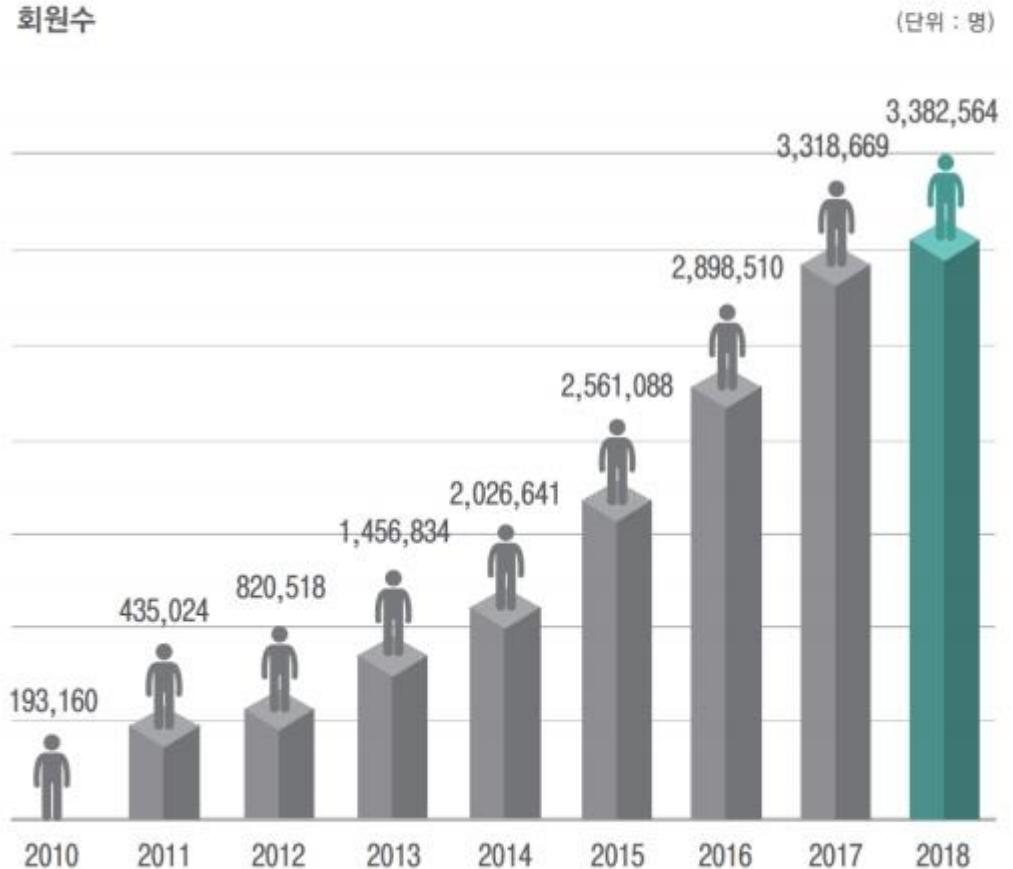
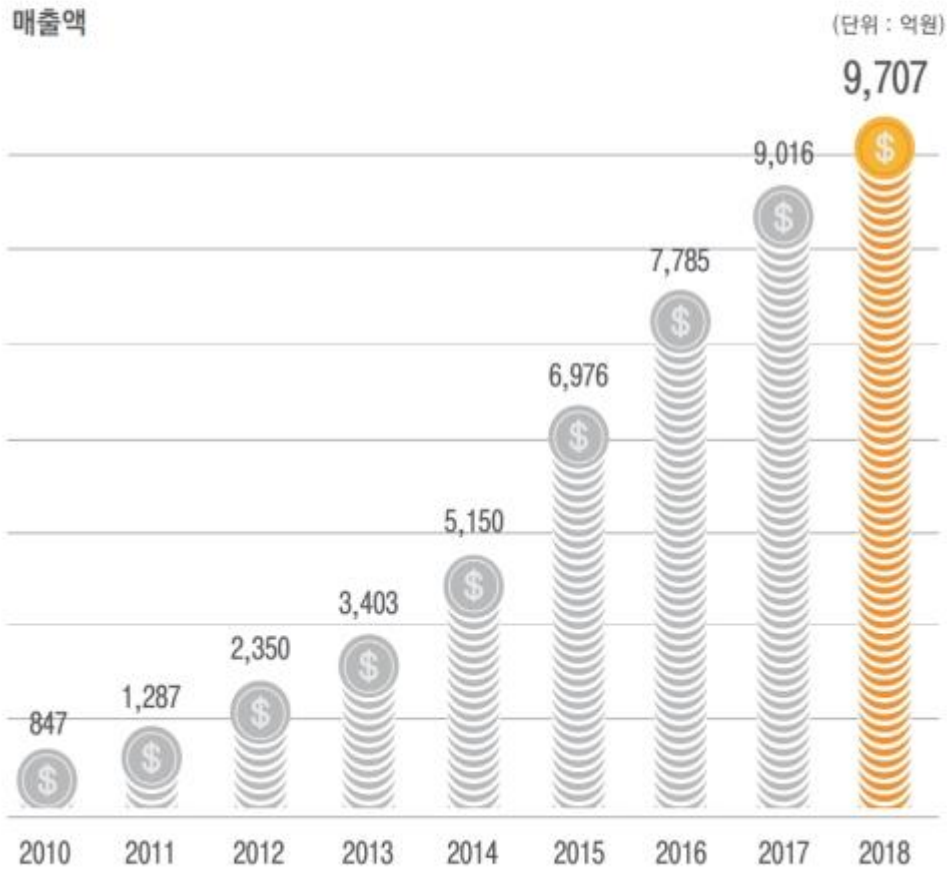
“  
지속적으로 성장하는  
콜마비앤에이치

Continued  
growth





**국내기업 1위** 네트워크 판매업체  
(전체 네트워크 판매 기업 중 2위)





업계 최다 자가 소비형 회원 89%  
(소비자 집단)

(단위: 억 원, 명)

회사명	한국암웨이	애틀미	뉴스킨코리아	유니시티코리아	한국허벌라이프
총매출액	12,800	9,708	4,562	2,224	1,686
당기순이익	769	1,215	215	54	183
등록된 총판매원수	1,110,784	3,382,564	314,068	145,731	65,411
자가 소비형 회원 비중	52.6%	89.3%	78.2%	54.4%	61.9%

출처: 공정거래위원회 홈페이지 정보공개 게시판 (2018년 기준)

연 40% 이상의 성장 원동력 = 기술력을 바탕으로 한 제품의 힘





“  
비약하는  
콜마비앤에이치  
Sales

## 국내 건강기능식품 업계 2위 달성

순위	업체명	(단위 :억원)				
		2018년		증감율 (%)	2017년	2016년
		총 매출액	점유율 (%)			
	총 매출액	25,221	100.0	13.0	22,374	21,260
	소계(10개사 점유율)	16,140	64.0	9.7	14,714	13,547
1	(주)한국인삼공사	8,503	33.7	4.0	8,176	7,598
2	<b>콜마비엔에이치(주)</b>	<b>1,701</b>	<b>6.7</b>	29.4	<b>1,314</b>	<b>1,095</b>
3	종근당건강(주)	1,242	4.9	103.1	612	426
4	(주)한국야쿠르트	954	3.8	2.7	929	998
5	(주)서흥	732	2.9	(3.1)	755	670
6	코스맥스바이오(주)	570	2.3	(9.2)	628	570
7	(주)에스트라	709	2.8	9.4	648	601
8	주식회사 노바렉스	637	2.5	(3.6)	660	626
9	(주)셀바이오텍	576	2.3	2.3	563	554
10	(주)뉴트리바이오텍	516	2.0	20.3	429	410

“

헤모힘

스킨케어 6 시스템

Hit Products



18년 국내 건강기능식품 생산실적 **2.5 조원**  
 새로운 기능성 제품(개별인정형) 국내 건강기능식품 산업 **성장에 기여**

순위	구분	총 생산액 (억원)							
		2018	점유율 (%)	2017	점유율 (%)	2016	점유율 (%)	2015	점유율 (%)
	계	25,221	100	22,374	100	21,260	100	18,320	100
1	홍삼	11,096	44.0	10,358	46.3	9,900	46.6	6,943	38.1
<b>2</b>	<b>개별인정형</b>	<b>3,226</b>	<b>12.8</b>	<b>2,450</b>	<b>11.0</b>	<b>2,357</b>	<b>11.1</b>	<b>3,195</b>	<b>17.5</b>
3	프로바이오틱스	2,994	11.9	2,174	9.7	1,903	9.0	1,579	8.7
4	비타민 및 무기질	2,484	9.8	2,259	10.1	1,843	8.7	2,079	11.4
5	밀크씨슬 추출물	823	3.3	1,042	4.7	1,091	5.1	705	3.9
	5품목 누계	20,623	81.8	18,283	81.8	17,094	80.5	14,501	79.6



2018년 개별인정형 품목 中 판매실적 **1** 위 (당귀혼합추출물)

순위	구분	(단위 :억원)					
		2018년			2017년	2016년	2015년
		실적	점유율 (%)	증감율 (%)			
	계	3,226	100	3.9	2,450	2,357	3,195
<b>1</b>	<b>당귀혼합추출물</b>	<b>699</b>	<b>28.5</b>	<b>20.1</b>	<b>582</b>	<b>533</b>	<b>714</b>
2	헛개나무과병추출분말	543	22.2	140.3	226	249	255
3	초록입홍합추출오일복합물	210	8.6	8.2	194	145	103
4	보이차	207	8.4	209.0	67	98	266
5	폴리코사놀	137	5.6	(25.9)	185	-	-
	누 계 (5품목)	1,796	53.1	27.5	1,254	1,025	1,338

# 단일제품 기준 판매 **1위** 건강기능식품

## 1위 헤모힘(1,820억)

[ 출처 : 공정거래위원회 홈페이지 정보공개 게시판 (2018년 기준) ]



한국원자력연구원의 원천 기술



콜마의 제형 기술과 효능전달 기술



**최고의 면역기능개선** 건강기능식품 탄생

- 식품의약품안전처로부터 개별인정형 건강기능식품으로 최초 승인
- 수 차례에 걸친 동물실험 및 인체적용실험을 통해 면역기능 개선 효과 입증

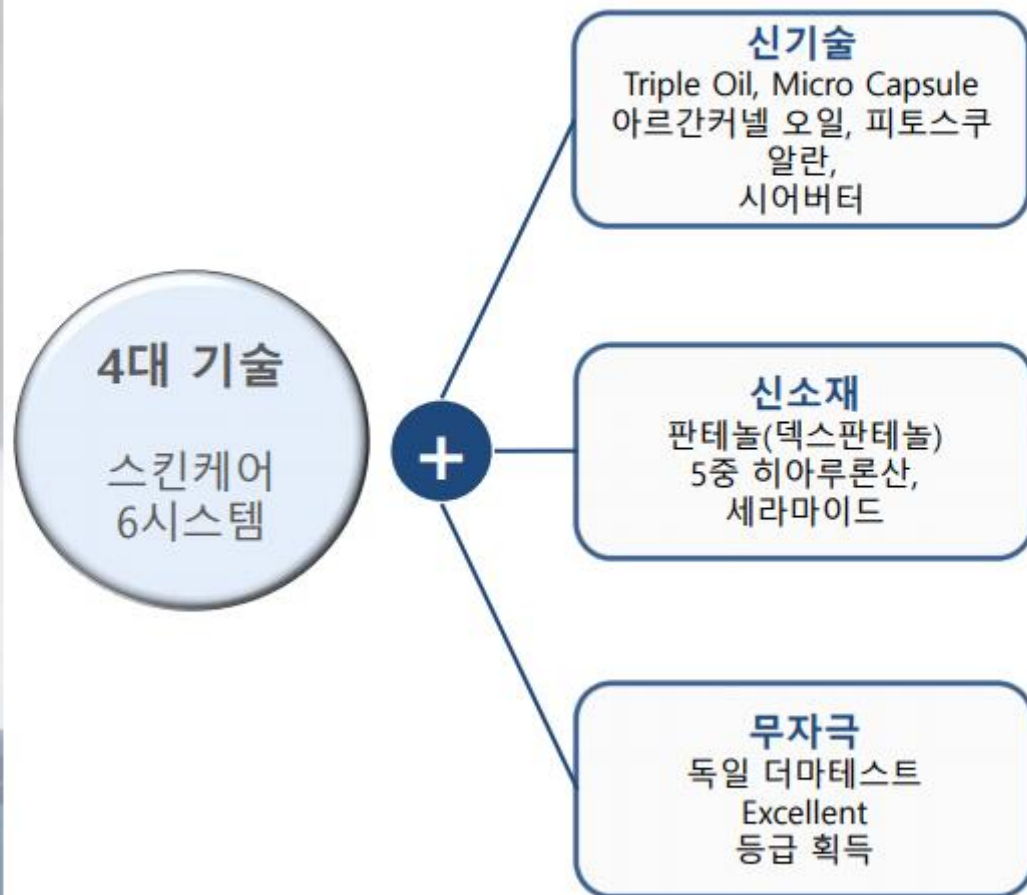
# Hit Products *Health Supplement*



시서스 로우 다이어트 시크릿



ATOMY  
SKIN CARE SYSTEM  
THE FAME





CellActive™로 피부의 시간을 멈추다

## Absolute CellActive™ Skincare Set



### 1. 최고급 원료 사용

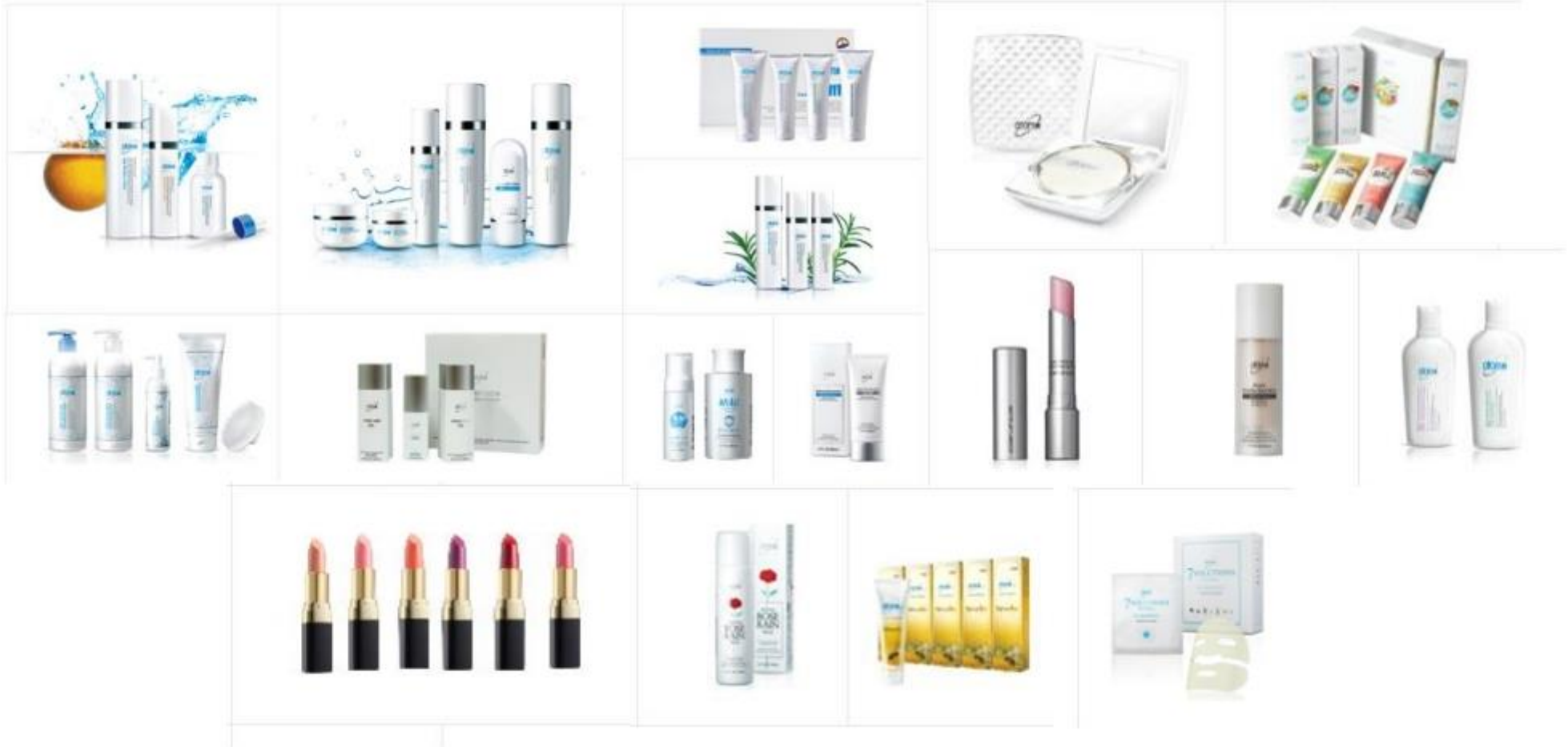
- 식물성 고순도 EGF
- Dormin
- 요세미티 발효 여과물
- 루핀 단백질

### 2. 신기술 적용

- 복합 콤플렉스 소재기술
- 스마트 캡슐레이션 전달기술

# Hit Products *Cosmetics Line-up*

콜마의 브랜드 신뢰도 기반 화장품 Full Line - up





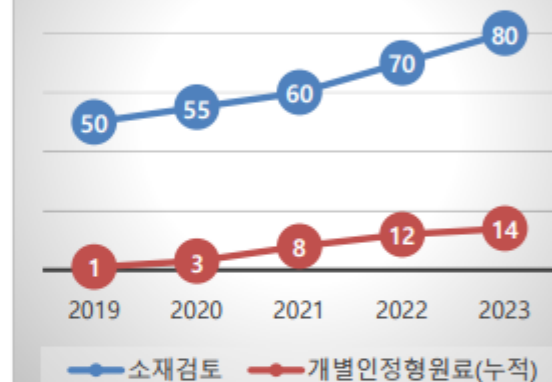
# Future Strategies

- 신소재 & 신제품 개발
- Global Market

# Future Strategies *Ingredient Project Pipeline*

	소재	기능성 / 주원료	現 개발단계 / 사업화
정부 과제	KBH-14F-K-01	관절건강 / <u>황기 외</u>	• 제품 내 원료 적용, 출시
	KBH-16F-G-04	간건강 / <u>제주산 흑무</u>	• 인체적용시험 진행 중 / '21
	KBH-15F-G-03	갱년기여성건강 / <u>구절초</u>	• 제품 내 원료 적용, 출시
	KBH-14F-G-02	혈당개선 / <u>여주</u>	• 개별인정원료 심사 중 / '20
C&D 과제	KBH-17F-C-08	관절건강 / <u>초피</u>	• 인체적용시험('19) / '21
	KBH-17F-C-09	갱년기여성건강 / <u>복분자, 황기</u>	• 인체적용시험('19) / '21
	KBH-17F-C-10	혈당개선 / <u>여주, 곰취</u>	• 인체적용시험('20) / '22
	KBH-17F-C-12	항비만, 간건강 / <u>산딸기 외</u>	• (비)임상시험('19) / '22
	KBH-17F-C-13	면역기능개선 / <u>후코이단</u>	• 인체적용시험('20) / '22
	KBH-17F-C-14	위건강 / <u>산딸기 외</u>	• 인체적용시험 진행 중 / '21
	KBH-18F-K-17	숙취해소 / <u>발효쌍화탕</u>	• 제품 내 원료 적용
Global sourcing	KBH-16F-A-05	기억력 개선 / <u>포도, 블루베리</u>	• 개별인정원료 심사 중 / '20
	KBH-17F-A-11	긴장완화 / <u>샤프란</u>	• 동물/인체적용시험('19) / '21
	KBH-18F-A-19	인지능 개선 / <u>명게</u>	• (비)임상시험('20) / '22
	KBH-19F-A-01	여성갱년기 / <u>루바브추출물</u>	• NDI 체결 / '20

## 개별인정 개발계획



現 기능성  
클레임(33개)

기능성  
클레임 신규 개발  
(독보적 원료 보유)





HALAL certification

## Global 역량 집중



## ■ 글로벌 네트워크 전략(R&D, 생산, 판매)

- 고객사 Needs에 맞춘 생산라인 가동
  - ▷ 높은 관세율 고려한 Made in China
  - ▷ 청정 이미지인 Made in Australia, New Zealand
  - ▷ 선진 시장인 Made in USA, Canada

- 세계 최대의 건기식 시장
- 신기능 원료 풍부
- CSR, PTP 유기적 협력



- 호주 TGA의 엄격한 품질관리
- 청정·유기농 이미지
- 중국 중산층의 고품질 수요

# Entry to Chinese market



- Two-track strategy
- JIANGSU Kolmar
- YANTAI Kolmar



# Entry to *Chinese market*

## ▶ 강소콜마



법인명	강소콜마미보과기유한공사 (江苏科玛美保科技有限公司)	
공장위치	강소성 염성시 대풍구 경제개발구 서구 4호로 동측	
부지	부지면적 22,981평(약 113.8畝) 연면적 17,135평	
총 투자금액	USD 42,000,000	
생산제형	분말, 정제, 연질/경질 캡슐, 스틱젤리 위주생산	
제1공장	예상케파	연간 2,000억
	투자금	220억원





# Entry to *Chinese market*

## ▶ 연태콜마



Kolmar BNH  
JV  
atom美

오픈 5년 내  
30개 지역  
추가 진출

생산 CAPA  
확대로 고객  
대응력 강화

법인명	연태콜마에터미보건식품유한공사 (烟台科玛艾多美保健食品有限公司)	
공장위치	상동성 연태시 고신구 경삼로 36호	
공장부지	부지면적 6,500평 (32.5畝) 연면적 6,860평	
총 투자금액	USD 16,000,000	
생산제형	분말, 과립, 정제 등	
제1공장	예상케파	연간 500억원
	투자금	100억원

친구 친구,  
 함께 가자!  
 한 걸음씩 더 나아가기 위하여!  
 서로를 향하여 함께 향하기  
 나아가자!

# 유네스코

## □ 콜마비앤에이치

## 1. 매출

(단위 : 억원)

구분	FY 17	FY 18	19.1Q	19.2Q	19.3Q	19.4Q	FY 19	20.1Q	Y_Y	Q_Q
식품	1,660	2,013	571	673	636	656	2,537	798	40%	22%
내수	1,458	1,708	473	583	502	555	2,113	643	36%	16%
수출	202	305	98	90	135	101	424	155	58%	54%
화장품	1,326	1,344	357	348	325	276	1,306	314	-12%	14%
내수	1,020	989	265	269	220	180	934	194	-27%	8%
수출	306	355	92	79	105	96	372	120	31%	25%
임대 / 기타	3	4	1	1	1	0	2	0	-21%	-1469%
<b>매출액(별도)</b>	<b>2,989</b>	<b>3,361</b>	<b>929</b>	<b>1,022</b>	<b>962</b>	<b>932</b>	<b>3,845</b>	<b>1,113</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>
근오농림	124	200	73	116	70	102	362	86	17%	-16%
에치엔지	452	627	181	188	168	195	732	246	36%	26%
기타(연결조정)	-	189	-	163	-	119	-	153	30%	1%
<b>매출액(연결)</b>	<b>3,376</b>	<b>3,864</b>	<b>1,066</b>	<b>1,164</b>	<b>1,081</b>	<b>1,077</b>	<b>4,389</b>	<b>1,291</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>

## 2. 영업이익

구분	FY 17	FY 18	19.1Q	19.2Q	19.3Q	19.4Q	FY 19	20.1Q	Y_Y	Q_Q
영업이익(별도)	431	524	140	165	154	179	637	203	45.0%	13.3%
영업이익율(별도)	14.4%	15.6%	15.0%	16.2%	16.0%	19.2%	16.6%	18.2%	3.2%	-1.0%
영업이익(연결)	488	585	167	198	174	201	741	241	44.3%	20.0%
영업이익율(연결)	14.4%	15.2%	15.7%	17.0%	16.1%	18.7%	16.9%	18.7%	3.0%	0.0%

## &lt;2020년 1분기 실적&gt;

2020년 1분기(별도) 매출액 1,113억원으로 전년동기대비 20%증가, 영업이익 45% 증가한 203억원  
 2020년 1분기(연결) 매출액 1,291억원으로 전년동기대비 21%증가, 영업이익 44.3% 증가한 241억원

## 1. 건강기능식품 매출 798억원(+40%, Y\_Y)

- 헤모힘 매출 Y\_Y 28% 성장, 비타민류 Y\_Y 124% 성장
- 네트워크 마케팅 채널 외 매출 Y\_Y 90% 성장

## 2. 화장품 매출액 314억원(△12% Y\_Y)

- 화장품 내수 매출 COVID-19 이슈로 주요 품목 매출 감소 Y\_Y△ 27%
- 화장품 수출 매출 Y\_Y 31% 성장 및 주요 수출국 매출 평균 Y\_Y 45% 성장
- The Fame 매출 Y\_Y 49% 성장

## 3. 기타 경영 사항

- 뷔베리신을 유효성분으로 포함하는 피부 미백용 조성물 특허 취득

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.