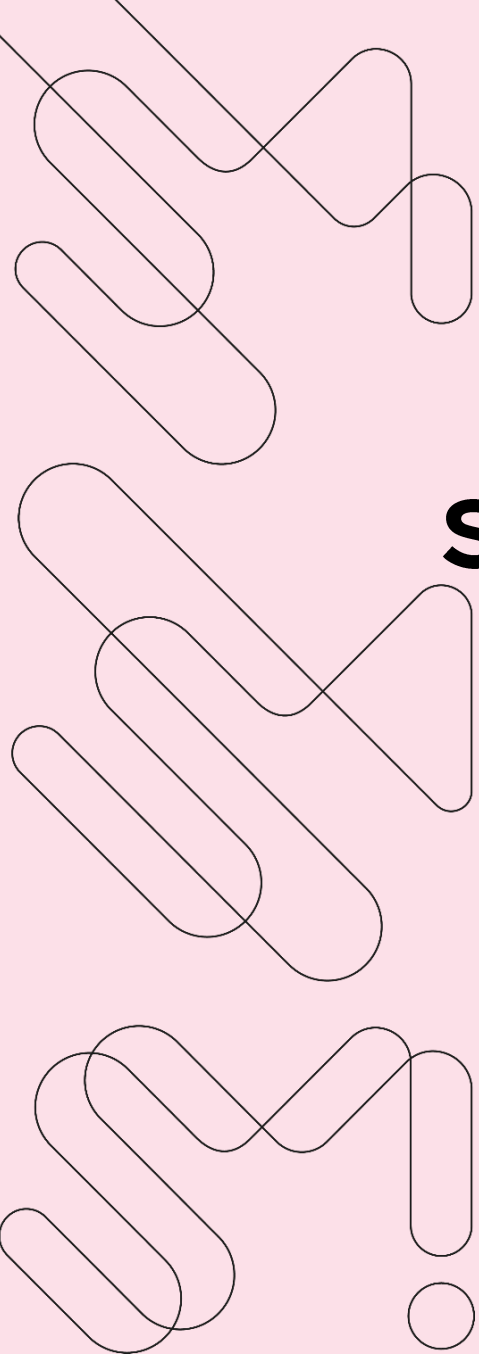




SM ENTERTAINMENT GROUP EARNINGS RELEASE

FY2019 1Q

MAY 2019

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Table of Contents

01 FY2019 1Q RESULTS

- KEY HIGHLIGHTS
- SM ENTERTAINMENT
- SM JAPAN / DREAM MAKER
- SM C&C

02 FY2019 2Q PREVIEW

03 APPENDIX

-----	4
-----	12
-----	19

01

FY2019 1Q RESULTS

FY2019 1Q KEY HIGHLIGHTS

연결 매출
1,308억원
YoY +18%

연결 영업이익
28억원

SME, SMEJ, DM
합산 영업이익
125억원
OPM 14%

별도 음원매출
152억원
YoY +57%

- 키이스트 인수 효과, 국내 공연 시장의 티켓 가격 인상 및 국내 주요 아티스트 대규모 공연 개최로 매출 증가
 - 글로벌 음원·영상 플랫폼 매출 및 중국 음원 매출 고성장
- 엔터테인먼트 본업 체력 강화로 아티스트 스케줄 집중된 하반기 영업이익 고성장 예상

FY2019 1Q KEY HIGHLIGHTS

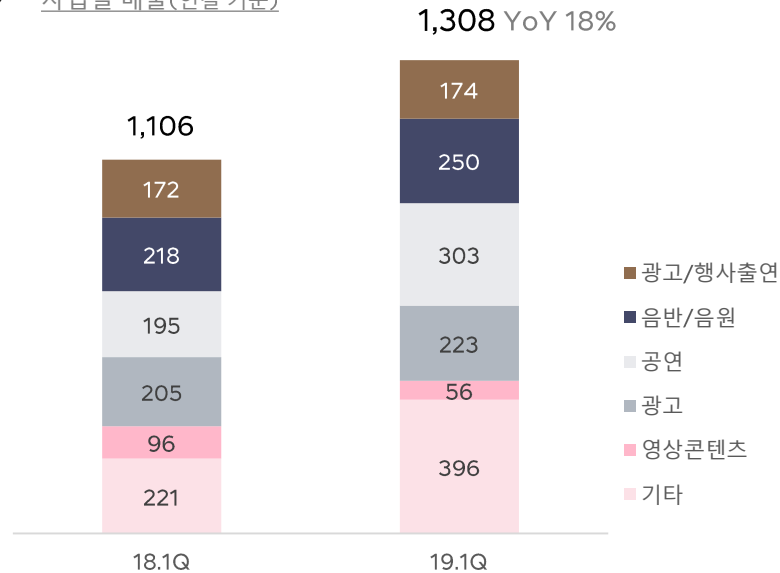
(억원)	FY18 1Q	FY19 1Q	YoY
Revenue	1,106	1,308	18.2%
SME	594	570	-4.1%
SM JAPAN	263	149	-43.3%
DREAM MAKER	67	163	142.8%
SM C&C	375	352	-6.1%
KEYEAST	-	234	-
Operating Profit	104	28	-73.0%
SME	93	86	-7.7%
SM JAPAN	60	20	-67.2%
DREAM MAKER	3	20	504.8%
SM C&C	(30)	(21)	-
KEYEAST	-	(12)	-

Note: SM C&C, KEYEAST는 IFRS 연결 기준. KEYEAST는 2018년 3분기부터 SM엔터테인먼트 연결 손익계산서에 반영됨

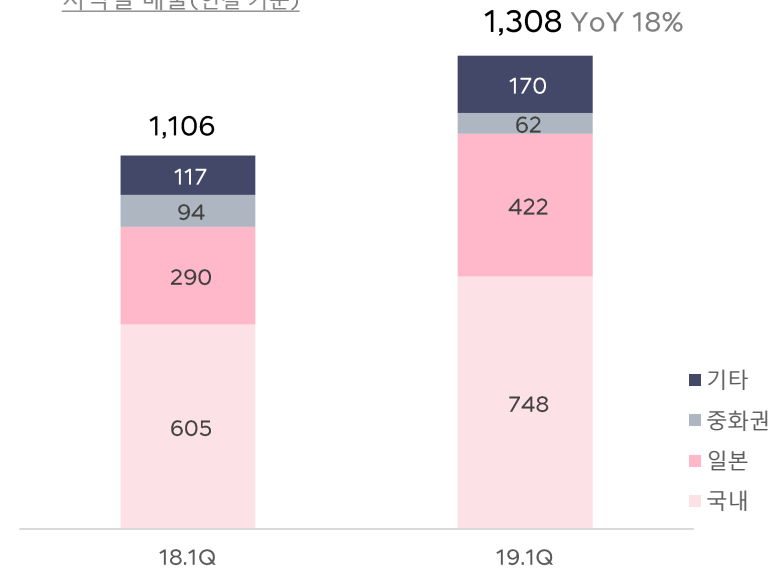
FY2019 1Q SM ENTERTAINMENT (연결기준)

연결 매출 1,308억원 YoY +18%기록, 글로벌 음원·영상 플랫폼 및 중국 음원 매출 고성장세 지속

(억원) 사업별 매출(연결 기준)



(억원) 지역별 매출(연결 기준)



연결기준 1Q 매출 1,308억원 YoY +18.2% 영업이익 28억원 OPM +2.1%

사업별 매출: 공연 303억원 YoY +55%, 음반/음원 250억원 YoY +15%, 광고 223억원 YoY +9%, 기타 396억원 YoY +79%

- 공연 국내 공연 시장의 티켓 가격 인상과 1만석 이상 대형 공연 집중 개최로 매출 성장. 동방신기, 슈퍼주니어, 태연, 태민, 키, 민호, NCT 127 등
- 음반/음원 글로벌 음악·영상 플랫폼과 중국 음원 매출 고성장세 이어지며 매출 증가

지역별 매출: 국내 748억원 YoY +24%, 일본 422억원 YoY +46%, 기타지역(미주, 동남아시아 포함) 170억원 YoY +45%

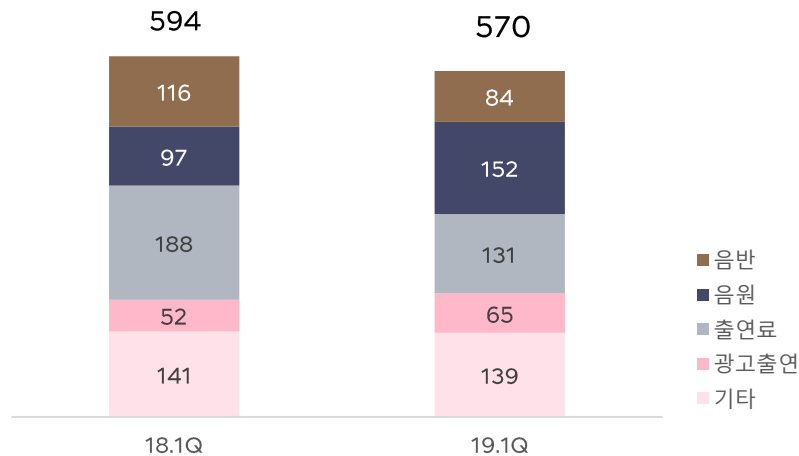
- 일본 일본 내 미디어/콘텐츠유통/매니지먼트 손자회사인 SMC(스트림미디어코퍼레이션)의 연결실적 반영으로 일본 매출 증가
- 기타지역 레드벨벳 북미투어 'REDMARE' 7개 도시 8회 개최, SMTOWN LIVE in SANTIAGO 칠레 개최 효과 나타나며 기타지역 매출 증가

기타 자회사: SM Beijing 웨이션브이 본격 활동 시작으로 매출 발생. 광고, 출연 증가하며 매출 성장 기대 everysing 글로벌 유료 팬클럽 론칭

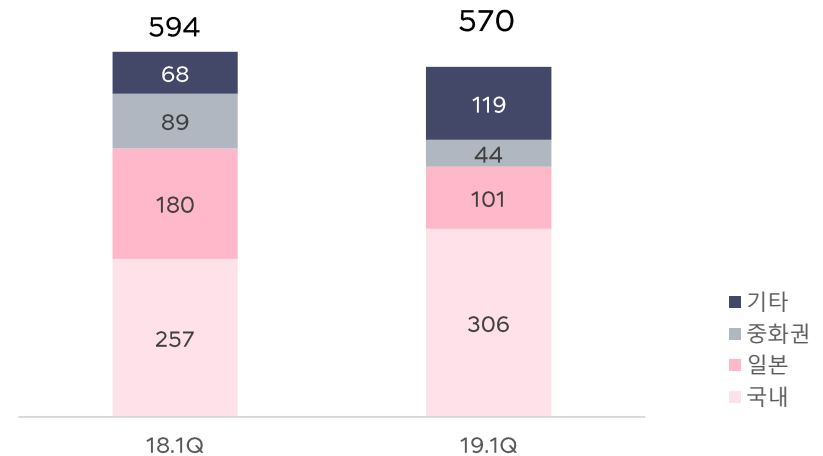
FY2019 1Q SM ENTERTAINMENT (별도기준)

별도 매출 570억원 중 해외 음원 매출 96억원 YoY +100% 기록하며 지속적인 고성장세 시현

(억원) 사업별 매출(별도 기준)



(억원) 지역별 매출(별도 기준)



별도기준 1Q 매출 570억원 YoY -4.1% 영업이익 86억원 YoY -7.5%, OPM +15.1%

사업별 매출: 음원 152억원 YoY +57%, 광고출연 65억원 YoY +25%

- 음원 해외음원 96억원 YoY +100%, 국내음원 56억원 YoY +14%으로 해외 음원매출 고성장세 지속
글로벌 팬덤 증가와 구보 누적 효과로 유튜브, 애플뮤직 등 글로벌 음원·영상 플랫폼 매출 증가 및 TME(텐센트뮤직그룹) 통한 중국 음원 유통 매출 발생
- 음반 음반매출 84억원 중 해외 음반 매출 47억원 YoY +176% 기록. 소속 아티스트의 글로벌 팬덤 증가

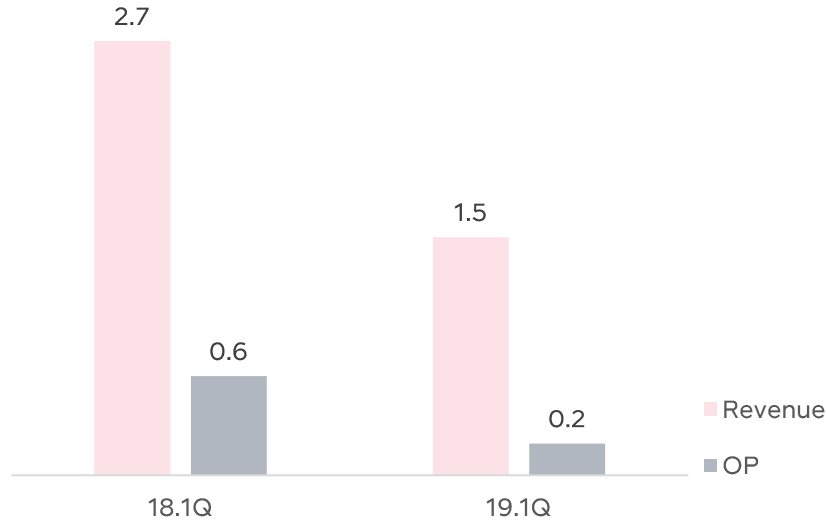
지역별 매출: 국내 306억원 YoY +19%, 기타지역 119억원 YoY +75%

- 국내 주요 아티스트들의 국내 대형공연 집중 개최, 기타지역 레드벨벳 북미투어 'REDMARE', 칠레 SMTOWN LIVE 개최

FY2019 1Q SM JAPAN / DREAM MAKER

NCT 127 일본 첫 단독 투어 성공적 개최 / 국내 공연 시장의 티켓 가격 인상과 대형 공연 효과로 실적 성장

(JPY bn)



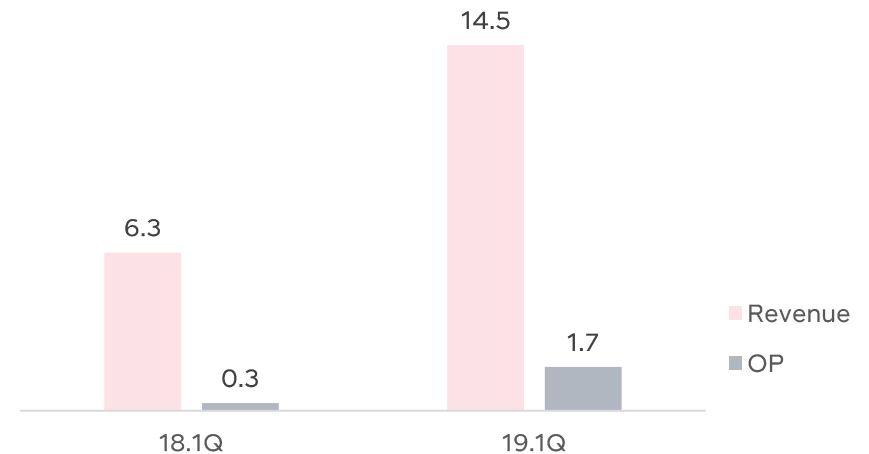
SM JAPAN

별도 매출 15억엔, 영업이익 2억엔, OPM +13%

1Q 30만명 규모 관객 동원, NCT 127 일본 내 첫 단독 투어 개최

- 1Q 동방신기 돔투어, 레드벨벳, 예성, 러욱, 유리, 민호 등 콘서트, 팬미팅 개최
- NCT 127 7개 도시 14회 공연 개최, 사이타마 슈퍼아레나(1만8천석 규모) 3일 연속 공연하며 일본 첫 단독 투어 마무리

(USD m)



DREAM MAKER

별도 매출 1,450만달러 YoY +132%, 영업이익 174만달러 YoY +478%, OPM +12%

국내 공연 시장의 티켓 가격 인상과 주요 아티스트 대형 공연으로 매출 및 영업이익 고성장

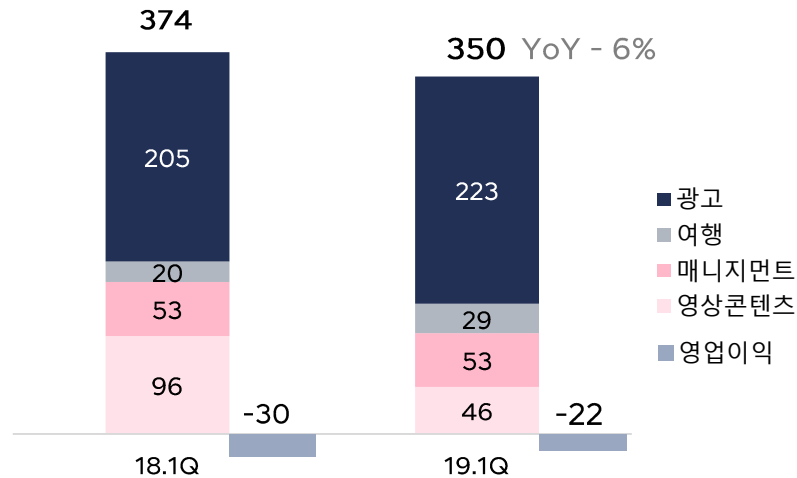
- 1Q 공연 및 제작대행 41회 진행. 국내 27회 12만석 규모
- 국내 동방신기(3만석), 슈퍼주니어(1만5천석), 태연(1만석), 태민(1만5천석), 키(7천7백석), 민호(1만2천석), NCT 127(3만석 규모) 등 대형 공연 집중 개최

FY2019 1Q SM Culture & Contents

광고주 취급고 증가와 콘서트 여행패키지 상품 시너지 창출하며 관련 매출 증가

사업별 매출 및 영업이익 (별도 기준)

(억원)



별도기준 매출 350억원, 영업손실 22억원

사업별 매출 광고 223억원 YoY +9%, 여행 29억원 YoY +45%

- 광고 비수기임에도 불구하고 대한항공, 코웨이, 오비맥주, 한국야쿠르트 등 신규 광고주 취급고 발생에 따른 광고 매출 증가
- 영상콘텐츠 드라마 사업 영업 양도로 영상콘텐츠 사업부문 매출 감소

영업손실 22억원 YoY +8억원

- 광고 집행 물량 증가하며 손익 개선
- 여행 콘서트 패키지 상품 판매 증가에 따라 계열사 간 시너지 발생하며 손익 개선 기여

19.1Q 온에어 광고 및 프로모션



02

FY2019 2Q PREVIEW

FY2019 KEY HIGHLIGHTS

NCT 127 월드투어 및 신인그룹 웨이션브이 성공적인 데뷔에 따른 엔터테인먼트 본업 성장 기대
& 자회사 영업 안정화와 실적 턴어라운드에 힘입은 연결 매출·영업이익 성장 예상

SM ENTERTAINMENT

아티스트 활동 하반기 집중
글로벌 음원·영상 플랫폼
매출 고성장 지속

2Q
NCT 127 월드투어 및 신보 발매
웨이션브이 신보 발매

하반기
주요 아티스트 정규&리패키지
그룹, 유닛, 솔로 활동
국내외 대규모 공연 개최 예정

SM C&C

매출·영업이익
분기별 계단식 상승으로
연간 영업이익 상승 예상

신규 광고주 광고 집행 증가
영상콘텐츠 매출 증가

KEYEAST

드라마 사업 본격 확대
매니지먼트 매출 증가
연간 드라마 5편 YoY +150%
편성 확정

2Q
드라마 '보이스3' 방영

하반기
김수현 활동 재개
드라마
'사이코패스 다이어리' 방영

LIFESTYLE/MOBILE

글로벌 팬클럽 런칭 및
사업 포트폴리오 확대로
인한 매출증가

FY2019 2Q KEY HIGHLIGHTS

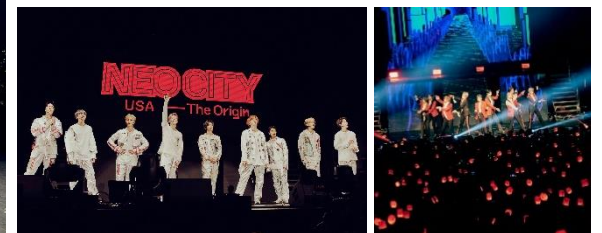
NCT 127 첫 월드투어 전석 매진 행렬로 나타난 글로벌 팬덤 위력



NCT 127

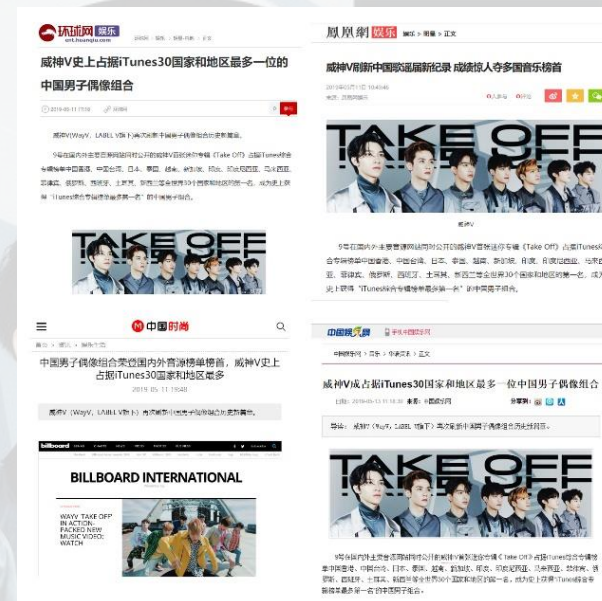
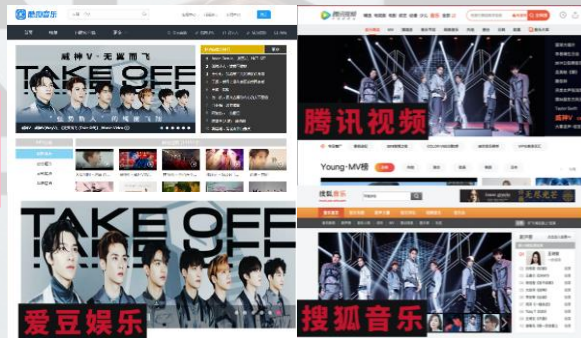
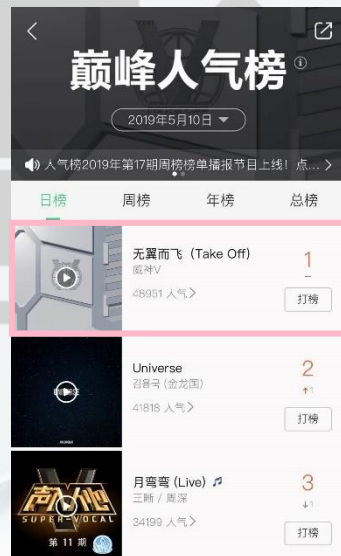
- ✓ 글로벌 아티스트로서의 성장 변곡점
- ✓ 첫 월드투어 7개국 23개 도시 32회 개최
LA 공연 시야제한석까지 퍼펙트 매진되며 콘서트 대성황
- ✓ 미국 메인스트림 TV·라디오 출연으로 팬덤 위력 입증

CBS 인기 심야쇼 '더 레이트 레이트 쇼 위드 제임스 코든' 포함 ABC '굿모닝 아메리카', '스트라한 앤드 사라', FOX5 '굿데이 뉴욕' 등 주요 메이저 방송 출연 및 대형 뮤직 콘서트 '서머 킥오프 콘서트', '와즈마타즈' 출연



FY2019 2Q KEY HIGHLIGHTS

중국 특급 신인그룹 웨이션브이(WayV), 중국 아이돌 역사를 새로 쓰다



웨이션브이 신곡 'Take Off' QQ Music 인기차트 1위
/ KUGOU Music, Tencent Video, Sohu Music, iDol Network 메인 화면

첫 미니앨범 中 남자 아이돌 사상 아이튠즈 최다 지역 1위 기록 수립

FY2019 2Q PREVIEW - SM ENTERTAINMENT

태연 & 첸 음원 강세와 NCT 127 & 웨이션브이 음반 발매로 대중성과 팬덤 다잡은 2분기



음반/음원

태연 '사계' 가온 올해의 가수상 (디지털 음원) 3월 수상

첸 솔로 미니 21만장 판매, 신곡 '사월이 지나면 우리 헤어져요' 아이튠즈 종합앨범 차트 32개국 1위, 중국 앨범차트 1위 기록

웨이션브이(WayV) 데뷔앨범 신곡 'Take Off' QQ뮤직 인기차트 1위, 중국 남자 아이돌 사상 아이튠즈 최다 지역 30개국 1위 기록 수립

NCT 127 미니 'NCT #127 WE ARE SUPERHUMAN' 5/24 발매 예정

북미 주요 TV/Radio 방송 출연, 6월 미국 최대 라디오 'iHeartRadio' 주최 대형 뮤직 콘서트 '서머 킥 오프 콘서트', '왓즈마타즈' 출연 예정

2Q부터 주요 아티스트 그룹, 유닛, 솔로 등 다양한 조합으로 음반/음원 발매 예정

공연

NCT 127 첫 월드투어 7개국 23개 도시 32회 진행 중. 멕시코, 러시아 추가 공연 개최 확정 및 유럽, 동남아시아 확대 계획

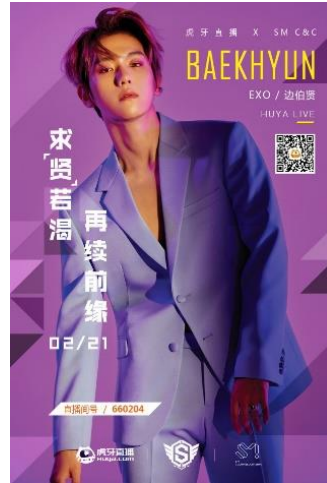
일본 태민 아레나 투어(12만석 규모), 동방신기 팬미팅 10만명, 슈퍼주니어 팬미팅 5만명 관객 동원. EXO-CBX, 태연, 단독콘서트 개최

하반기 주요 아티스트 국내 및 일본 대형 공연 집중

FY2019 2Q PREVIEW - SM C&C

2분기 이후 주요 광고주 광고비 집행 본격화 및 콘텐츠 제작 증가로 전 사업부문 수익성 개선 기대

19.2Q Hot 예능콘텐츠



19.2Q 온에어 주요 광고



① 광고 집행 물량 하반기로 갈수록 지속적인 증가 예상

- SK텔레콤 5G 관련 광고와 신규 광고주의 광고 집행이 지속적으로 증가하며, 하반기로 갈수록 매출 및 영업이익 증대 예상

② 아티스트 특화 오리지널 콘텐츠 제작으로 계열사 간 시너지 창출

- OTT 활용한 SM 아티스트 특화 콘텐츠와 (19.1Q 엑소 사다리 세계여행 시즌2, 19.2Q 심포유) 키이스트 소속 아티스트 출연한 커머스융합 라이프스타일콘텐츠 제작 예정

③ 글로벌 플랫폼과의 파트너십 강화로 안정적인 매출 기대

- HUYA TV 오리지널 콘텐츠(SM 슈퍼아이돌리그 시즌3) 시즌제 제작과 YouTube 오리지널 콘텐츠 하반기 편성으로 콘텐츠제작사-플랫폼사 간 파트너십 강화

FY2019 2Q PREVIEW - KEY SUBSIDIARIES

SM JAPAN

태민 아레나 투어 개최하며 솔로 아티스트로서의 입지 강화

- 2Q 공연 41회 관객수 30만석 규모 진행 중
- 태민 아레나 투어(12만석 규모), 태연 홀투어(2만석), EXO-CBX 스페셜 에디션 콘서트(5만석) 및 동방신기(10만석), 슈퍼주니어(4만4천석), 레드벨벳(1만1천석) 등 팬미팅 개최
- 3Q SMTOWN LIVE IN TOKYO 도쿄돔 개최 예정

DREAM MAKER

NCT 127 성공적인 북미 진출 달성하며 글로벌 투어 규모 성장 예상

- 2Q 공연 29회 (국내 10회 2만3천석 규모) 진행 중
- 해외 NCT 127 첫 월드투어 'NEO CITY - The Origin' 7개국 23개도시 32회 진행 중
- 국내 SUPER JUNIOR D&E 투어, 희철, 규현, 유리, 시우민 단독 팬미팅, 루나 단독콘서트 개최

KEYEAST

연간 드라마 5편 YoY +150% 편성으로 영상콘텐츠 사업 규모 확장 및 배우 김수현 제대로 인한 매출 성장 기대

- 2Q 드라마 '보이스 시즌3(OCN)' 방영
- 하반기 배우 김수현 제대
- 영화 '사자(출연 박서준, 안성기, 우도환)' 개봉 예정, 드라마 '사이코패스 다이어리(tvN)' 방영 예정

APPENDIX

FINANCIAL DATA

(억원)	17.1Q	17.2Q	17.3Q	17.4Q	18.1Q	18.2Q	18.3Q	18.4Q	19.1Q	YoY
Revenue	681	677	867	1,429	1,106	1,244	1,687	2,085	1,308	18.2%
SME	405	405	607	745	594	605	657	959	570	-4.1%
SM JAPAN	130	122	91	245	263	163	204	319	149	-43.3%
DREAM MAKER	56	158	84	127	67	124	179	213	163	142.8%
SM C&C	149	114	102	521	375	525	445	625	352	-6.1%
KEYEAST							378	214	234	-
Operating Profit	12	14	46	37	104	100	121	152	28	-73.0%
SME	3	16	133	104	93	84	74	167	86	-7.7%
SM JAPAN	24	18	15	(3)	60	29	45	44	20	-67.2%
DREAM MAKER	(3)	16	(7)	(6)	3	9	25	11	20	504.8%
SM C&C	(6)	(21)	(79)	(24)	(30)	(3)	4	9	(21)	-
KEYEAST							8	(32)	(12)	-
OP Margin (% , %p)	1.8%	2.0%	5.3%	2.6%	9.4%	8.0%	7.2%	7.3%	2.1%	-7.2%p
SME	0.7%	3.8%	22.0%	14.0%	15.7%	13.9%	11.3%	17.4%	15.1%	-0.6%p
SM JAPAN	18.5%	14.5%	16.2%	-1.2%	22.8%	18.0%	22.2%	13.9%	13.2%	-9.6%p
DREAM MAKER	-4.7%	10.1%	-8.6%	-4.6%	4.8%	7.1%	14.2%	5.1%	12.0%	7.2%p
SM C&C	-4.0%	-18.4%	-77.7%	-4.6%	-8.1%	-0.5%	0.8%	1.4%	-5.9%	2.1%p
KEYEAST							2.2%	-14.9%	-5.1%	-
Net Income	(80)	38	128	(133)	114	40	73	7	(37)	-
SME	(49)	26	334	(124)	89	56	15	(36)	50	-43.6%
SM JAPAN	(1)	40	210	(38)	39	18	42	21	14	-63.6%
DREAM MAKER	1	15	(8)	14	3	8	22	(2)	20	587.5%
SM C&C	(19)	(13)	(79)	(29)	(1)	(14)	0	(3)	(12)	-
KEYEAST							9	(91)	(10)	-

Note: 개별 법인 실적은 내부거래 제거 전이며 SM C&C는 IFRS 연결 기준임. KEYEAST는 2018년 3분기부터 SM엔터테인먼트 연결 손익계산서에 반영됨

APPENDIX

국내 음반 발매 내역

	2018.1Q	2018.2Q	2018.3Q	2018.4Q	2019.1Q	2019.2Q
아티스트 음반형태 음반명	BoA 미니1집 'ONE SHOT, TWO SHOT'	슈퍼주니어 정규8집 리패키지 'REPLAY'	슈퍼주니어 D&E 미니2집 'Bout You'	BoA 정규9집 'WOMAN'	러옥 미니2집 '너에게 취해 (Drunk on love)'	슈퍼주니어 D&E 미니4집 'Danger'
	동방신기 정규8집 'New Chapter #1 : The Chance of Love'	샤이니 정규6집 'The Story of Light'	소녀시대 Oh! GG 싱글 'Lil' Touch'	동방신기 스페셜 'New Chapter #2: The Truth of Love'	태민 미니2집 'WANT'	규현 싱글 '너를 만나러 간다 (The day we meet again)'
	종현 정규 'Poet Artist'	태연 미니3집 'Something New'	샤이니 정규6집 리패키지 'The Story of Light' Epilogue'	슈퍼주니어 스페셜미니 'One More Time'	키 정규1집 리패키지 'I Wanna Be'	첸 미니1집 '사월, 그리고 꽃 (April, and a flower)'
	레드벨벳 정규2집 'The Perfect Red Velvet'	EXO-CBX 미니2집 'Blooming Days'	레드벨벳 여름미니 'Summer Magic'	유리 미니1집 'The first Scene'	NCT 127 미니4집 'NCT #127 WE ARE SUPERHUMAN'	
	NCT 정규1집 'NCT 2018 EMPATHY'		NCT DREAM 미니2집 'We Go Up'	키 정규1집 'FACE'		
				온유 미니1집 'VOICE'		
				EXO 정규5집 'Don't Mess Up My Tempo'		
				EXO 정규5집 리패키지 'LOVE SHOT'		
				LAY 정규3집 '03 NAMANANA'		
				레드벨벳 미니5집 'RBB'		
				NCT 127 정규1집 'NCT #127 Regular-Irregular'		
				NCT 127 정규1집 리패키지 'NCT #127 Regulate'		

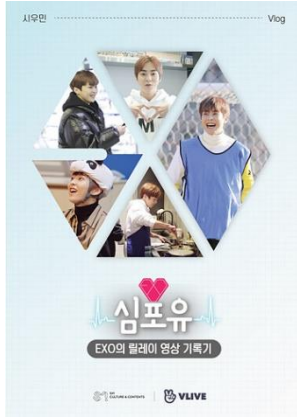
Note: 디지털 싱글 미포함, 5/15 기준 보도자료로 발매 계획이 배포된 음반만 표기함

APPENDIX

19.2Q CONTENTS LINE UP



〈EXO의 사다리타고 세계여행-가오슝&컨딩판〉
방영: oksusu, 대만 LINE TV, 태국 TrueID
2019.01.21-2019.04.24



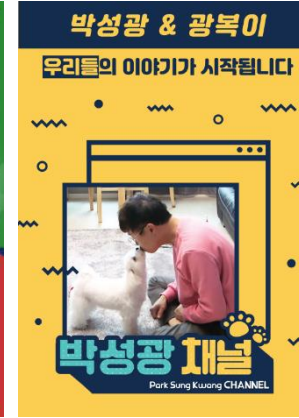
〈심포유〉
방영: 네이버TV, V LIVE
2018.03.25-on air



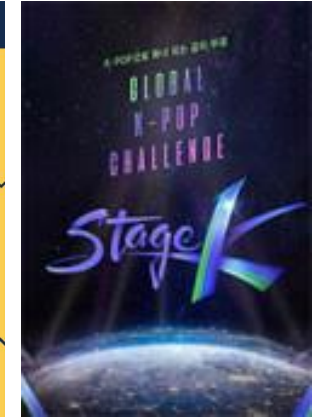
〈SM슈퍼아이돌리그 시즌3〉
방영: 중국 HUYA TV
2019.02.21-on air



〈이수근 채널〉
방영: YouTube
2018.07.04-on air



〈박성광 채널〉
방영: YouTube
2018.11.29-2019.04.25



〈스테이지K〉
방영: JTBC
2019.04.07-on air



〈호구들의 감빵생활〉
방영: tvN
2019.03.16-on air



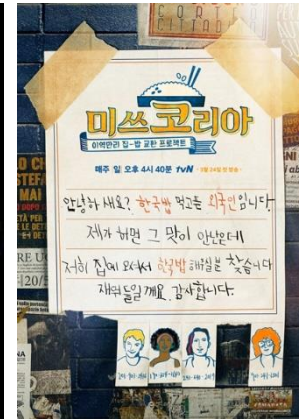
〈대탈출2〉
방영: tvN
2019.03.17-on air



〈모두의 주방〉
방영: Olive TV
2019.02.24-on air



〈놀라운 토요일〉
방영: tvN
2019.04.06-on air



〈미쓰 코리아〉
방영: tvN
2019.03.24-on air



〈전내투어〉
방영: tvN
2017.11.25-on air