

롯데하이마트 2019년 4분기 실적

Himart

LOTTE HIMART CO., LTD.
INVESTOR RELATIONS

 **LOTTE HIMART**

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 2020년 2월 13일 개최된 롯데쇼핑 2019년 4/4분기 실적발표 Conference Call에 제공된 자료입니다.

본 자료는 정보제공 목적만을 위하여 롯데하이마트 주식회사에 의하여 작성된 것으로서, 롯데하이마트는 본 자료의 내용을 보완, 수정할 책임이 없습니다.

※ K-IFRS 제1116호 리스 회계 도입 ('19. 1. 1 적용)

- 당사의 '19년 4분기 재무제표는 리스회계기준(K-IFRS 제1116호, 리스)을 적용하여 작성하였으며, 전기 및 전년동기 재무제표는 리스회계기준(K-IFRS 제1116호, 리스)을 소급 적용하지 않은 '18년 정기보고서상의 수치 기준입니다.

※ 리스회계기준(K-IFRS 제1116호)

- 기업간 비교 가능성 및 부채 측정의 정확성 증대를 위해, 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 사용료를 자산과 부채로 인식

2019년 4분기 실적

	4Q 2018		4Q 2019		증감	2018		2019		증감
매출액	960		935		-2.6%	4,113		4,026		-2.1%
영업이익	13	1.4%	6	0.7%	-52.9%	186	4.5%	110	2.7%	-41.1%
EBITDA	25	2.6%	46	5.0%	84.1%	234	5.7%	245	6.1%	4.7%
당기순이익	-42	-	-169	-	-	85	2.1%	-100	-	-

(단위 : 십억원)

※ 총 466개店 ('19년말 기준)

전자제품전문점 분석

▶ 4분기 전점 매출 -2.6% YoY

- '18년말 대비 점포수 +3店, '19년 총 466店 운영
- 국내 가전시장 성장률 둔화와('19년 -1.3% 하락 예상, 통계청 기준) 경기부진 심화로 인한 소비심리 위축 지속되며 4분기 매출 소폭 역신장
- '19.4Q 온라인쇼핑몰 지속 성장 (매출비중 14.5%, +36% YoY)

▶ 4분기 영업이익 -52.9% YoY

- 매출의 감소(▲2.6%) 및 매출총이익률 감소(-0.4%p, 24.2%→23.8%)에 따른 영업이익 하락
- ▶ '19년 당기순손실
- 영업권 및 유형자산(CGU) 손상차손 -1,787억 반영

전자제품전문점 '20년 전략

▶ 오프라인 채널 차별화

- 적극적 비효율 점포 폐점(11店)과 점포 대형화를 통한 점포 효율화 및 수익성 개선
- 상권과 고객 유형을 고려한 점포 컨셉 다변화를 통한 오프라인 경쟁력 강화
 - 가전을 비롯한 다양한 라이프스타일 상품을 제안하는 메가스토어 잠실점 1월 오픈 ('20년 메가스토어 추가 9店 오픈 예정)
 - 온-오프가 융합된 프리미엄 가전 매장 20년 총 81店 운영 계획 (+39店, '19년말 42店)

▶ 온라인 사업 강화

- 다양한 상품 확대(신규 소싱, 온라인 전용 상품 등) 및 지속적 투자를 통한 온라인 사업 확대
- 매출 및 SKU 증가에 따른 온라인 물류 단계적 확장 ('20년~)

- 온라인 트래픽 증가 기반 차별화 서비스 제안

- 라이프스타일관: 고객과 양방향 소통 기능 강화를 통한 라이프스타일 상품 제안 강화
- A/S 플랫폼앱 (A/S신청 및 상품관련 지식 공유) 구축으로 A/S 데이터 수집 및 서비스 활용

▶ 상품 경쟁력 강화

- 프리미엄 중심 MD 운영
 - 해외 프리미엄 상품 지속 개발 및 프리미엄 매장 확대
 - 프리미엄 전담 설치팀 확대 및 프리미엄 상담 및 관리 서비스 제공
- 차별화 상품 운영(PB)을 통한 상품 경쟁력 및 수익성 강화

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.