

# 2026년 1분기 경영실적

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA

## DISCLAIMER

본 자료는 2026년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 수치 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 미래 영업환경 전망은 현 시점에서 예측 불가능한 여러 요인에 따라 영향을 받을 수 있기 때문에 실제 결과는 달라질 수 있습니다. 호텔신라는 본 자료 내용 중 영업환경에 관한 전망들에 대해 수정 및 보완할 책임이 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

01 회사소개 .....	01
02 사업실적 및 전망 .....	06
03 APPENDIX .....	10

# 01

## 회사소개

비전/연혁/수상경력

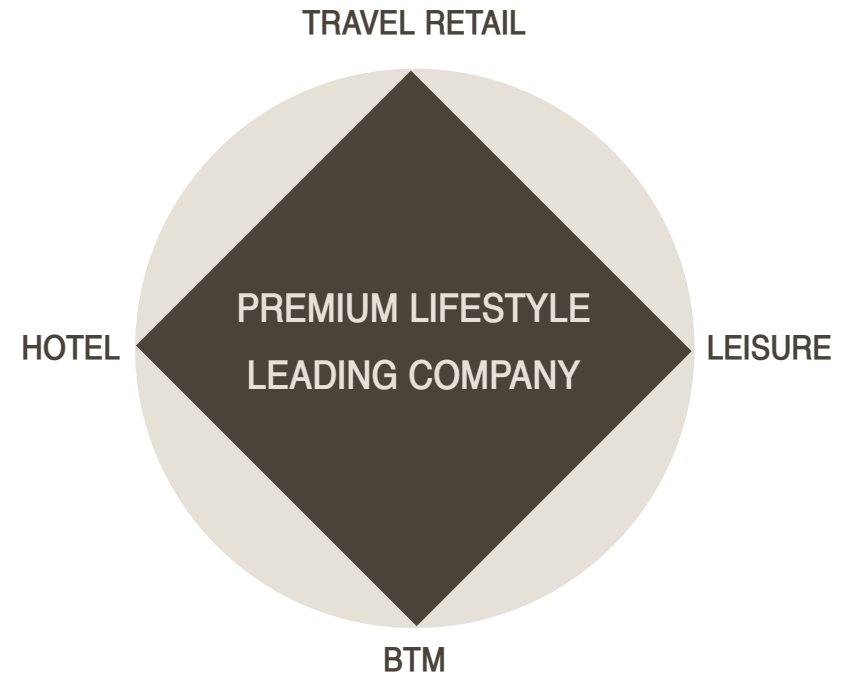
BUSINESS PORTFOLIO

영업장 현황

## VISION

호텔신라의 비전은 최고의 품격과 신뢰를 바탕으로  
고객이 꿈꾸는 라이프 스타일을 제공하는  
**Premium Lifestyle Leading Company** 입니다.

트래블 리테일, 호텔, 레저, BTM(Business Travel Management)  
사업에 이르기까지  
고객의 보다 나은 라이프 스타일을 위해  
최고의 서비스를 제공함을 목표로 합니다.



## 연혁

- 1979 서울호텔 OPEN
- 1986 서울면세점 OPEN
- 1989 제주면세점 OPEN
- 1990 제주호텔 OPEN
- 1991 기업공개 (IPO)
- 2008 인천공항 면세점 OPEN
- 2011 김포공항 면세점 OPEN
- 인천공항 루이비통매장 OPEN
- 2013 싱가포르 창이공항 면세점 진출
- 2014 신라스테이 주식회사 설립
- 싱가포르 창이공항 화장품 매장 OPEN
- 마카오공항 면세점 OPEN
- 2015 HDC 신라면세점 주식회사 설립
- 2016 신라아이파크 면세점 OPEN
- 푸켓 시내면세점 OPEN
- 2017 홍콩 첵랍콕공항 면세점 OPEN
- 2018 인천공항 T2 면세점 OPEN
- 2019 김포공항 면세점 OPEN
- 2020 신라모노그램 다낭점 OPEN
- 2023 인천공항 면세점(4기) OPEN
- 2025 신라모노그램 강릉점 OPEN
- 2026 신라모노그램 시안(중국) OPEN

## 수상경력

- 2010 Institutional Investor 誌 선정 서울지역 1위
- 2011 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 서비스 부문 1위
- 2012 Travel + Leisure 誌 선정 World's Best Awards 아시아 16위
- 2013 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- 2014 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
- 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 2015 (Hospitality 기업 유일)
- 2015 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 부문 1위
- 2016 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
- 2017 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- Forbes 트래블 가이드 4성급 수여 (한국브랜드호텔 유일)
- 2018 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50
- 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- 스마트 앱 어워드 2018 브랜드·쇼핑부문 대상 (신라면세점 앱)
- 2019 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50 (6년 연속)
- 2020 올해의 기술혁신상(DFNI 프론티어 어워즈)
- 2021 중앙일보 ESG 경영대상 유통 및 소비자서비스 부문 우수상
- 미술랭 가이드 3스타 6년 연속 선정 (서울호텔 '라연')
- 2022 국가브랜드 경쟁력 지수(NBCI) 호텔부문 1위 (신라호텔)
- 미술랭 가이드 2스타 선정 (서울호텔 '라연')
- 월드 럭셔리 호텔 어워즈 아시아 럭셔리 해안 리조트 부문 모노그램 수상
- 2023 제14차 한국능률협회 컨설팅 (KCQI) 면세점 부문 1위
- 월드 트래블 어워즈 '아시아를 대표하는 라이프스타일 리조트' 상 수상
- 국가고객만족도(NCSI) 면세점 3위
- 2024 국가고객만족도(NCSI) 면세점 1위
- 2025 라 리스트(La Liste) 2025 World Top 200 Hotels 선정
- 국가브랜드 경쟁력 지수(NBCI) 호텔부문 1위(신라호텔, 4년 연속)
- 한국 산업의 고객만족도 (KCSI) 면세점 부문 1위(11년 연속)
- 2026 Forbes 트래블 가이드 서울신라호텔 5성 호텔 선정 (8년 연속)
- 제28차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔 9년연속, 스테이 7년연속)

## BUSINESS PORTFOLIO

### TR(Travel Retail) 부문



신라면세점 서울점

신라 인터넷면세점

신라면세점 제주점

신라면세점 인천국제공항점

신라면세점 싱가포르 창이국제공항점

신라면세점 홍콩 첵랍콕국제공항점

신라아이파크 면세점

### 호텔&레저 부문



서울신라호텔

제주신라호텔

신라스테이/신라스테이 플러스  
(임차, 위탁운영)

신라모노그램 (위탁운영)

여행사업 (BTM)

CFC (Corporate Fitness Center)

레포츠사업

영업장 현황

TR 부문	호텔&레저 부문	
서울점 2.1천평	<b>서울신라호텔</b> 객실 464실   연회장 8개 식당 7개 27.8천평	<b>여행사업 (BTM)</b>  <b>CFC</b> 드마크(demark)
제주점 2.2천평	<b>제주신라호텔</b> 객실 429실   연회장 6개 식당 6개 25.7천평	<b>레포츠사업</b> 반트(VANTT) 서초레포츠센터
인천국제공항점 2.7천평		
싱가포르 창이국제공항점 2.5천평		
홍콩 첵랍콕국제공항점 1.1천평	<b>입차/위탁 운영</b> 신라스테이 동탄, 역삼, 제주, 서대문, 울산, 마포, 광화문, 구로, 천안, 서초, 해운대, 삼성, 서부산, 여수, 전주	
아이파크신라면세점 3.5천평	신라스테이 플러스 이호테우 신라모노그램 다낭(베트남), 강릉, 시안(중국)	



2026년 3월 31일 기준

# 02 사업실적 및 전망

전사 영업실적

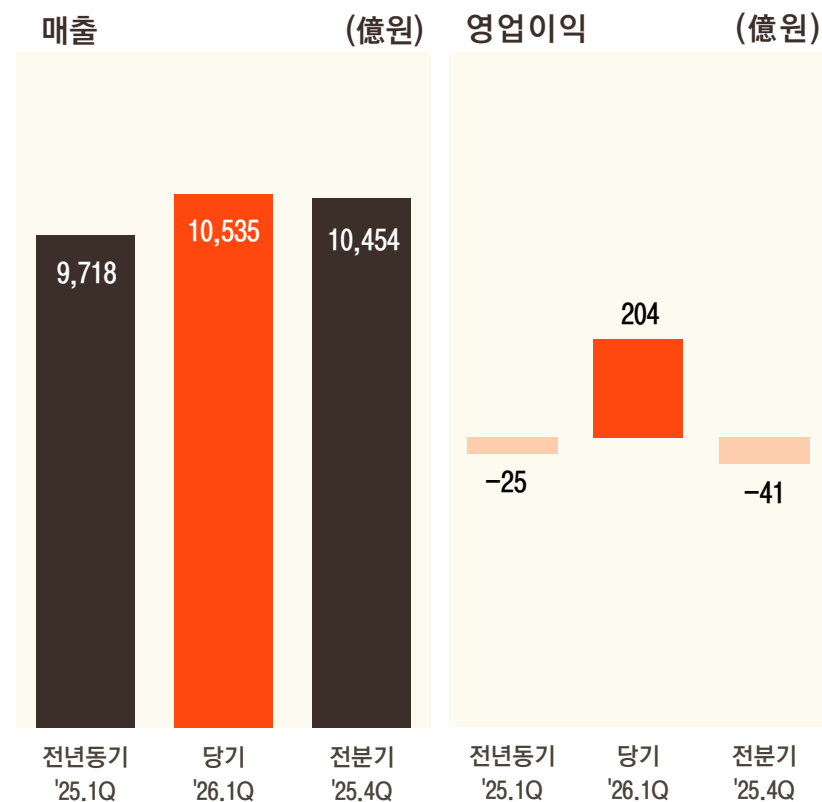
사업부문별 영업실적 및 전망

## 전사 영업실적 (2026년 1분기)

연결재무제표 기준

- 매출 10,535억원으로 전년비 8.4% 증가  
영업이익 204억원으로 전년비 흑자 전환

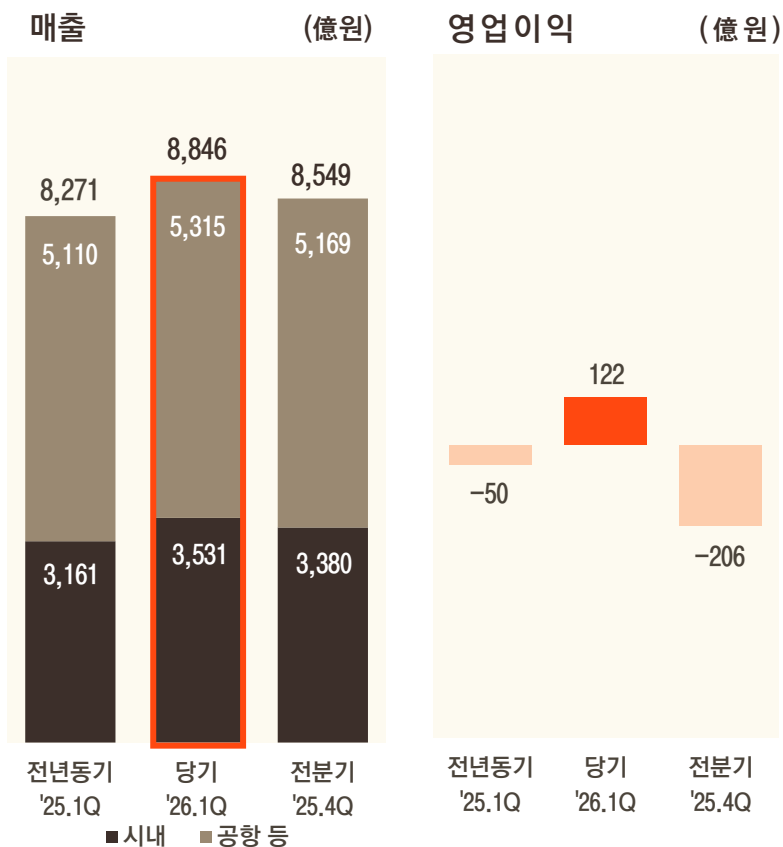
	'26.1Q	'25.1Q	전년비	'25.4Q	전분기비
매출	10,535	9,718	8.4%	10,454	0.8%
TR	8,846	8,271	7.0%	8,549	3.5%
호텔&레저	1,689	1,447	16.7%	1,905	-11.3%
영업이익	204	-25	흑자전환	-41	흑자전환
TR	122	-50	흑자전환	-206	흑자전환
호텔&레저	82	25	228.0%	165	-50.3%
영업이익률	1.9%	-0.3%	2.2%p	-0.4%	2.3%p



## TR 부문

연결재무제표 기준

- 매출 8,846억원으로 전년비 7.0% 증가
- 영업이익 122억원으로 전년비 흑자 전환



## 1Q Review

- 국내 시내점 매출은 전년동기 대비 11.7% 증가, 공항점 등 매출은 전년동기 대비 4.0% 증가, TR부문 영업이익은 122억원으로 전년동기 대비 흑자 전환

- 최근 3년 TR매출액 대비 TR영업이익률

	2024년				2025년				2026년
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
TR매출액	8,307	8,329	8,448	7,735	8,271	8,502	8,496	8,549	8,846
영업이익률 (%)	59 (0.7)	70 (0.8)	-387 (-4.6)	-439 (-5.7)	-50 (-0.6)	-113 (-1.3)	-104 (-1.2)	-206 (-2.4)	122 (1.4)

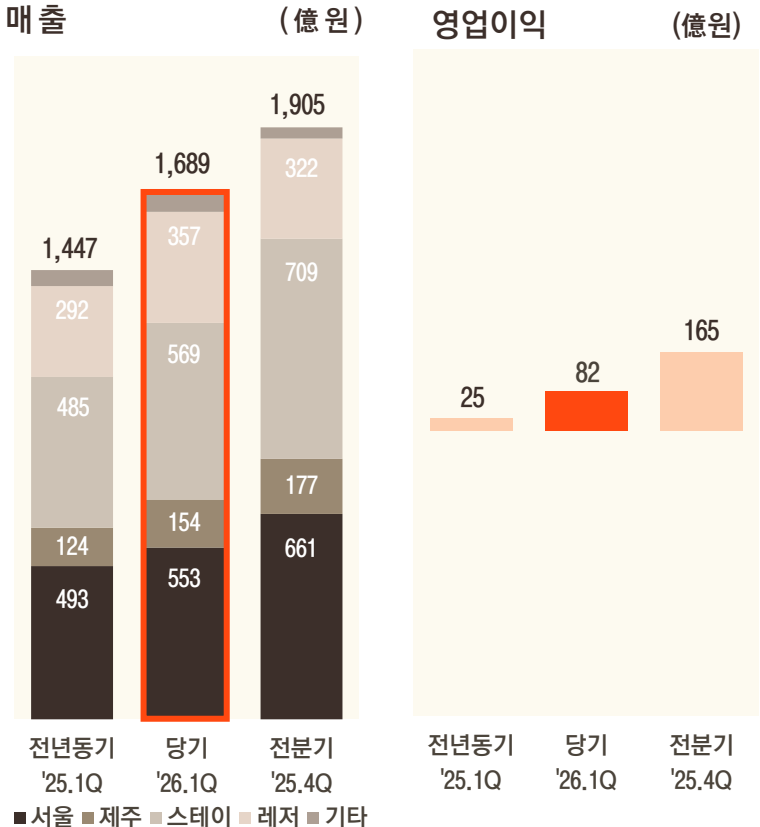
## 2Q Outlook

- 대내외 환경 및 면세 시장 변화에 대응하여 수익성 회복에 집중

호텔&레저 부문

연결재무제표 기준

- 매출 1,689억원으로 전년비 16.7% 증가
- 영업이익 82억원으로 전년비 228.0% 증가



1Q Review

- 서울호텔 매출은 전년동기 대비 12.2% 증가,
- 제주호텔 매출은 전년동기 대비 24.2% 증가,
- 스테이 매출은 전년동기 대비 17.3% 증가,
- 레저부문 매출은 전년동기 대비 22.3% 증가,
- 호텔&레저 부문 영업이익은 82억원으로 전년동기 대비 228.0% 증가

■ 주요 호텔 분기별 투숙률 현황

	2024년				2025년				2026년
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
서울	69%	76%	71%	75%	73%	80%	74%	74%	66%
제주	74%	83%	83%	71%	58%	80%	87%	76%	70%
스테이	84%	84%	86%	82%	79%	83%	81%	82%	82%

2Q Outlook

- 탄력적인 고객수요 대응을 통한 실적 호조 유지

# 03 APPENDIX

투자실적 및 주요 재무지표  
지분 현황

연도별 투자실적

(억원)

	2024년	2025년	2026년 1분기
투자금액	647	383	69

\* 별도기준, 기간누적

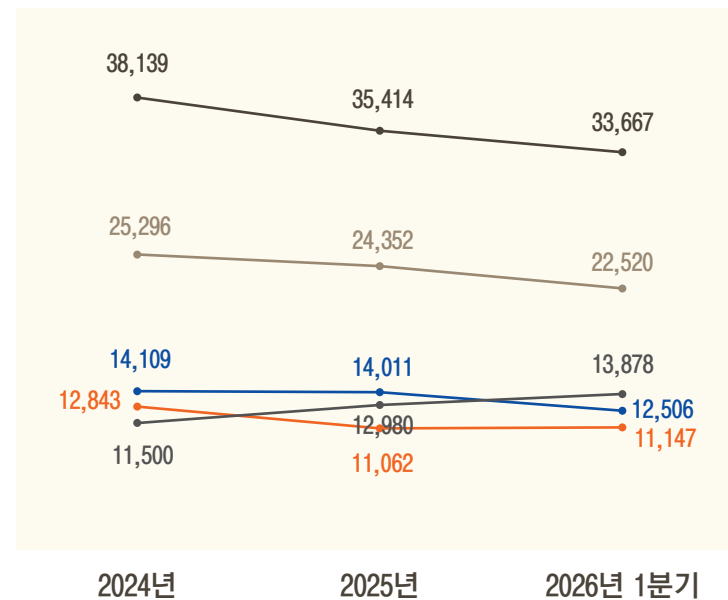
주요 재무지표

\* 연결기준

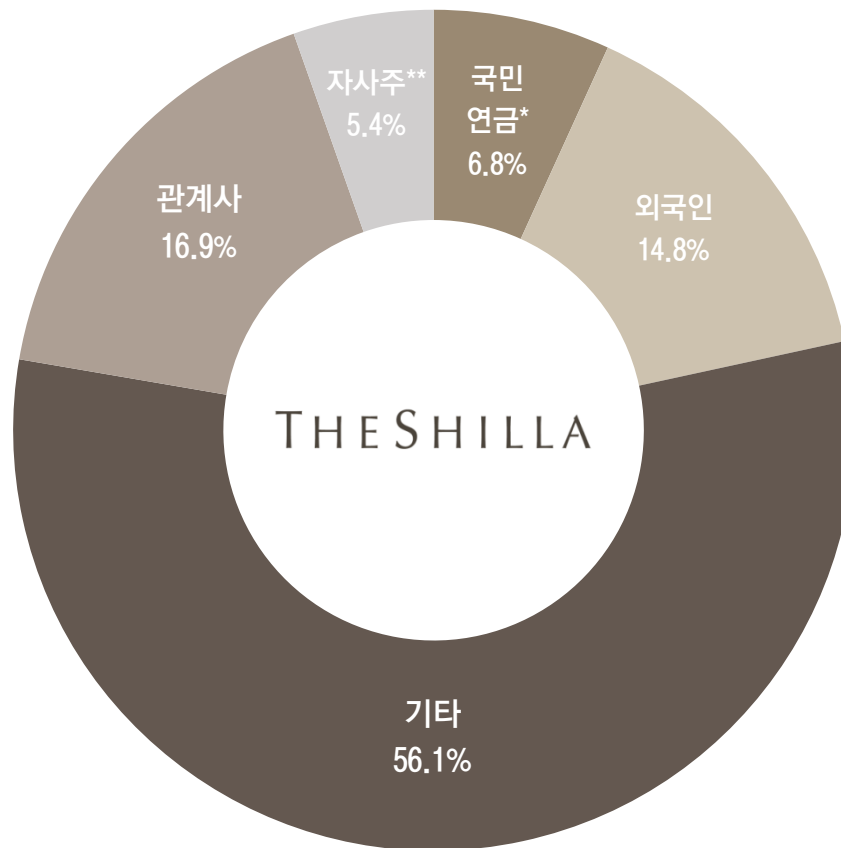
(억원)

	2024년	2025년	2026년 1분기
부채비율	197%	220%	202%
자산	38,139	35,414	33,667
부채	25,296	24,352	22,520
자본	12,843	11,062	11,147
유동비율	123%	108%	90%
유동자산	14,109	14,011	12,506
유동부채	11,500	12,980	13,878
EBITDA/매출	3.2%	3.8%	5.1%
EBITDA	1,271	1,543	533
매출	39,476	40,683	10,535

● 자산 ● 부채 ● 자본 ● 유동자산 ● 유동부채



## 지분현황



2026년 3월 31일, 보통주 기준

\*국민연금 지분은 가장 최근 공시('26.03.13 주식등의 대량보유상황보고서) 기준

\*\*자사주 지분은 '24.07.05 당사가 발행한 교환사채의 교환대상으로 교환권 행사시점에 처분이 확정되며, 현재 예탁결제원에 위탁되어 있음

감사합니다

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA