

2022 CEO INVESTOR DAY

“

Road to Electrification

”



Hyundai Motor will be 100% carbon-neutral by 2045

2030년 제네시스 100% 전동화, 2035년 유럽 100% 전동화, 2040년 주요지역 100% 전동화



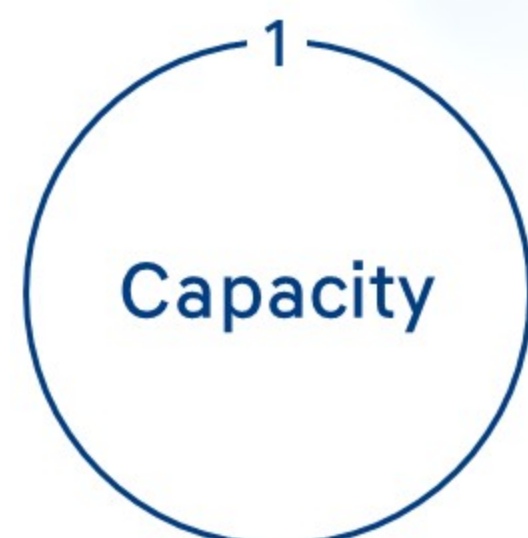
전기차 Top player로의 도약

2030년 전기차 판매 187만대(현대차+제네시스), 현대차그룹 M/S 12%, 2026년 전기차 판매 84만대



From Vehicle to Experience

전동화 목표 달성에 세가지 핵심 요소인 생산 능력, H/W 제품 경쟁력 강화, 소프트웨어 기술 개발 통합 로드맵 수립



주요 지역 현지생산 확대
배터리 개발 및 조달



차세대 모듈러 아키텍처 도입
(차량 시스템 경쟁력 강화)



S/W 전문역량 확보 및 중장기 투자 확대
→ S/W Transformation 달성

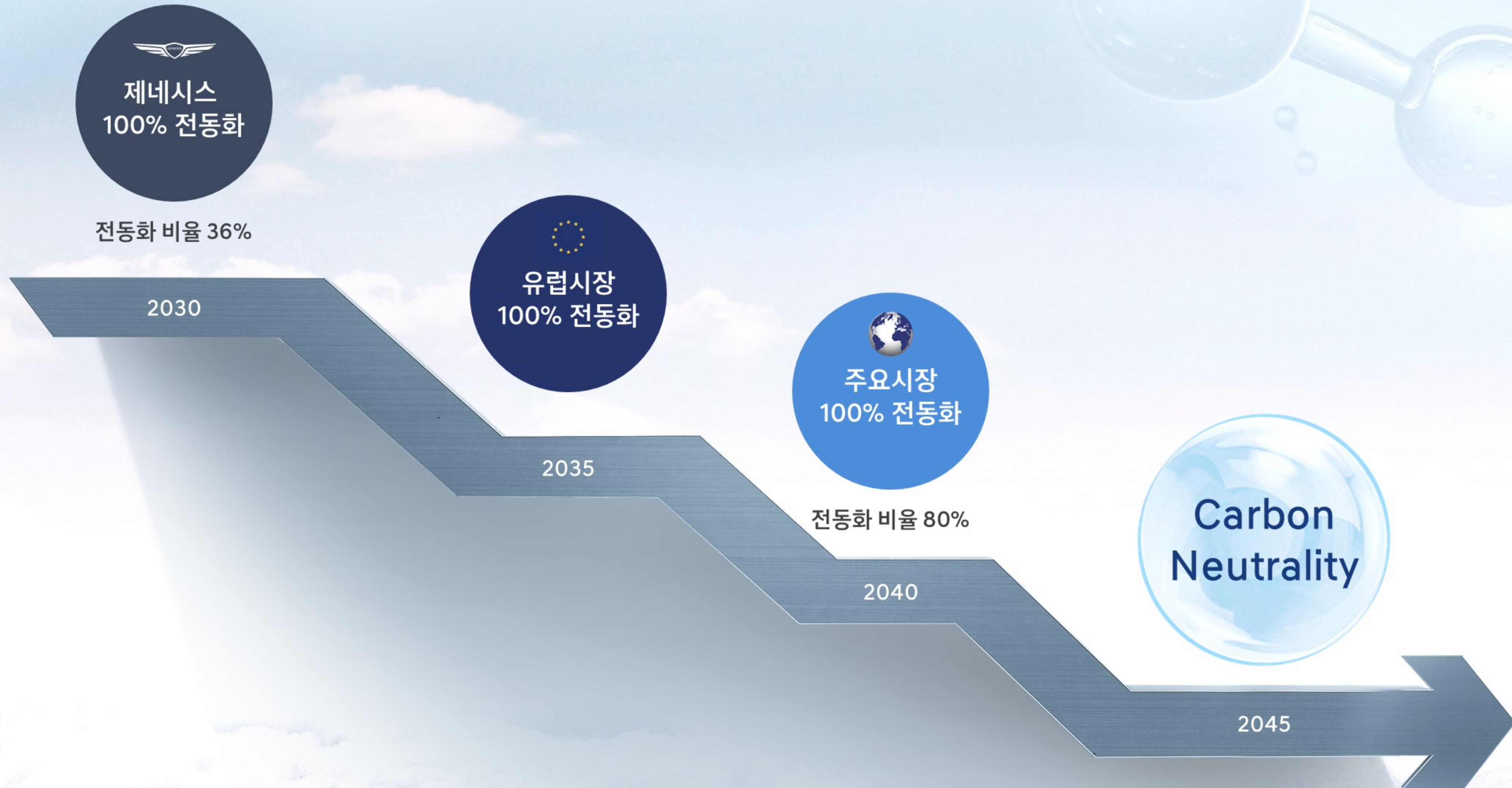
01

CARBON NEUTRALITY

현대차 탄소중립 선언 내용 Review



Road to Net Zero



02

2021 REVIEW

2021년 반도체 수급 부족 및 원재료비 상승 등 어려운 경영 환경 속,
글로벌 판매 389만대, 연결기준 OPM 5.7% 기록하며 수익성 개선 지속

탄소중립 선언

Hyundai is progress to achieve
carbon neutrality by 2045.



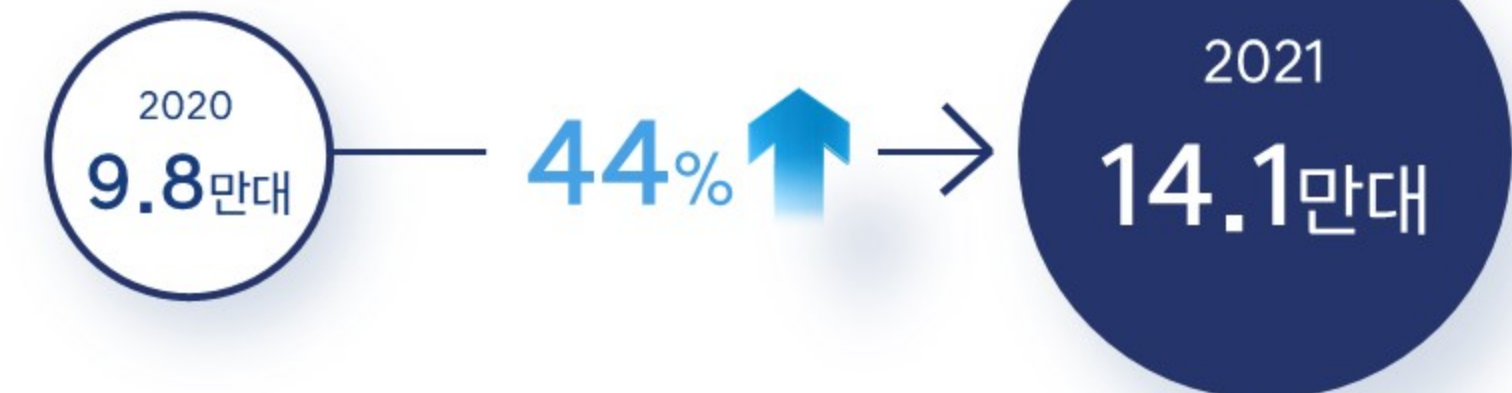
Clean Mobility

Green Energy

Next Gen. Platform

전동화 추진

글로벌 전기차 판매 대수



전기차 전용 플랫폼 E-GMP 런칭

현대차 최초 전용 EV IONIQ5, 제네시스 최초 전용 EV GV60 출시



03

EV SALES TARGET



EV 판매 목표

판매 목표 달성 방안



2030년 187만대

HMG M/S 12%



라인업 강화

SUV/중대형 EV 라인업 확대 · 제네시스 전동화 · 지역특화 모델

생산 최적화

EV 주요 지역 생산 최적화 · 생산 공정 효율성 확보

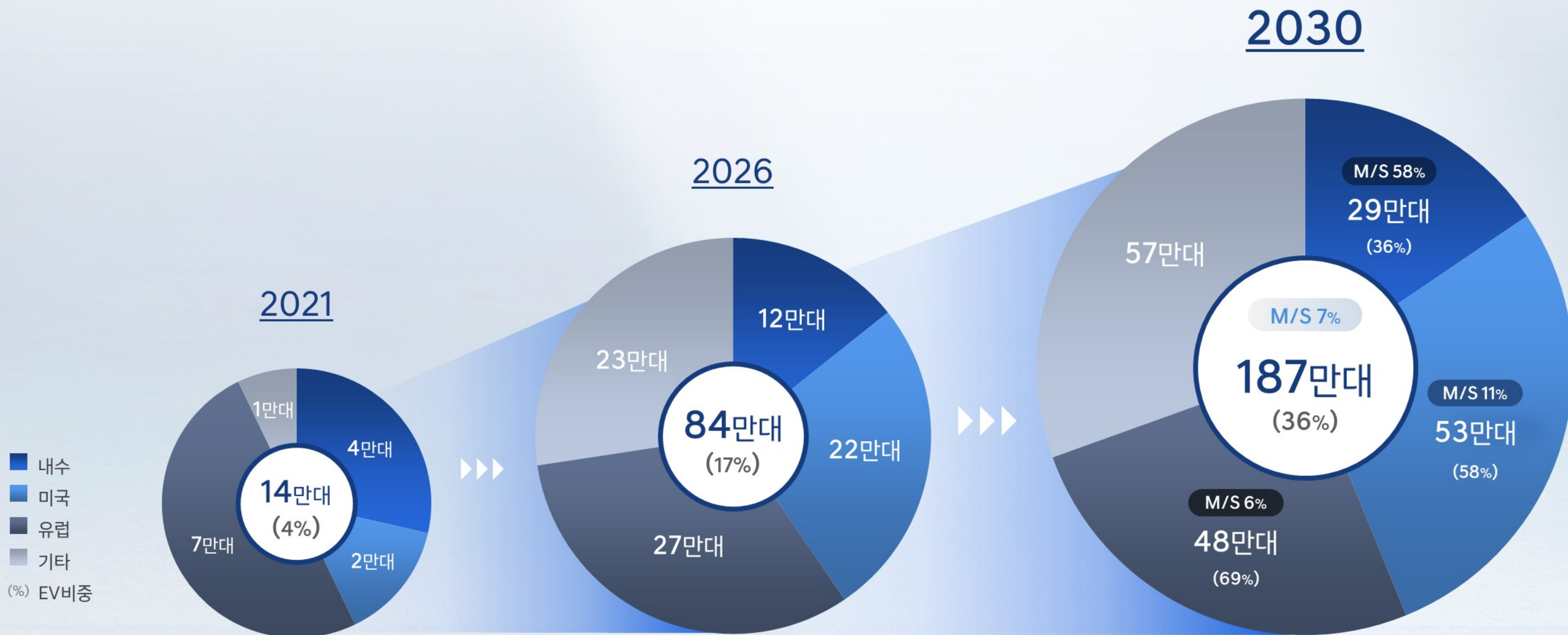
상품 경쟁력

전기차 전용 플랫폼 추가 · S/W 경쟁력 강화



2030년 전기차 판매 목표

2030년 전기차 187만대 판매, 현대차 그룹 M/S 12% 달성으로
글로벌 전기차 강자로의 입지 확보



2030년 전기차 라인업 강화



2030년 전기차 라인업 17차종 구축 (현대차 11차종+ 제네시스 6차종+)

제네시스 전동화 & SUV/중대형 EV 라인업 확대 & 지역 특화

	2016~2020	2021	2022	~2030	
Sedan	 Ioniq EV  La Festa EV	 Mistra EV  G80 EV	 IONIQ 6	 SUV 중심 차종 확대	차종 수 11개+α 승용 3차종, SUV 6차종, 소상용 1차종, 기타 1차종 등
SUV	 Kona EV	 IONIQ 5  GV60	 GV70 EV	 100% 전동화	차종 수 6개+α 승용 2차종, SUV 4차종 등
Truck	 Porter EV			지역특화 모델 출시	  ...

04

CAPACITY

유연 생산 시스템, 실시간 맞춤형 물류 시스템, 디지털 트윈 활용 등 밸류체인 전반의 혁신을 위한
고객 중심 제조 혁신 플랫폼 개발 추진

Demand Driven,
Pull 방식 생산 체계

전 밸류체인 낭비 제거,
린 생산 (Lean Production)

Industry 4.0,
Digital Transformation

HMGICS : HMG 미래 제조 혁신 기술 및 신사업 Pilot 추진



HYUNDAI
The Most
Innovative Brand



Smart Factory Hub

- 국내 및 전기차 수요 집중 예상 지역 전기차 생산 최적화 추진
- 주요 배터리사와의 장기 공급계약 통한 소싱 지속 및 파트너사와의 전략적 제휴 통한 배터리 추가 확보

전기차 주력 시장 경쟁 우위 확보를 위한 생산 최적화

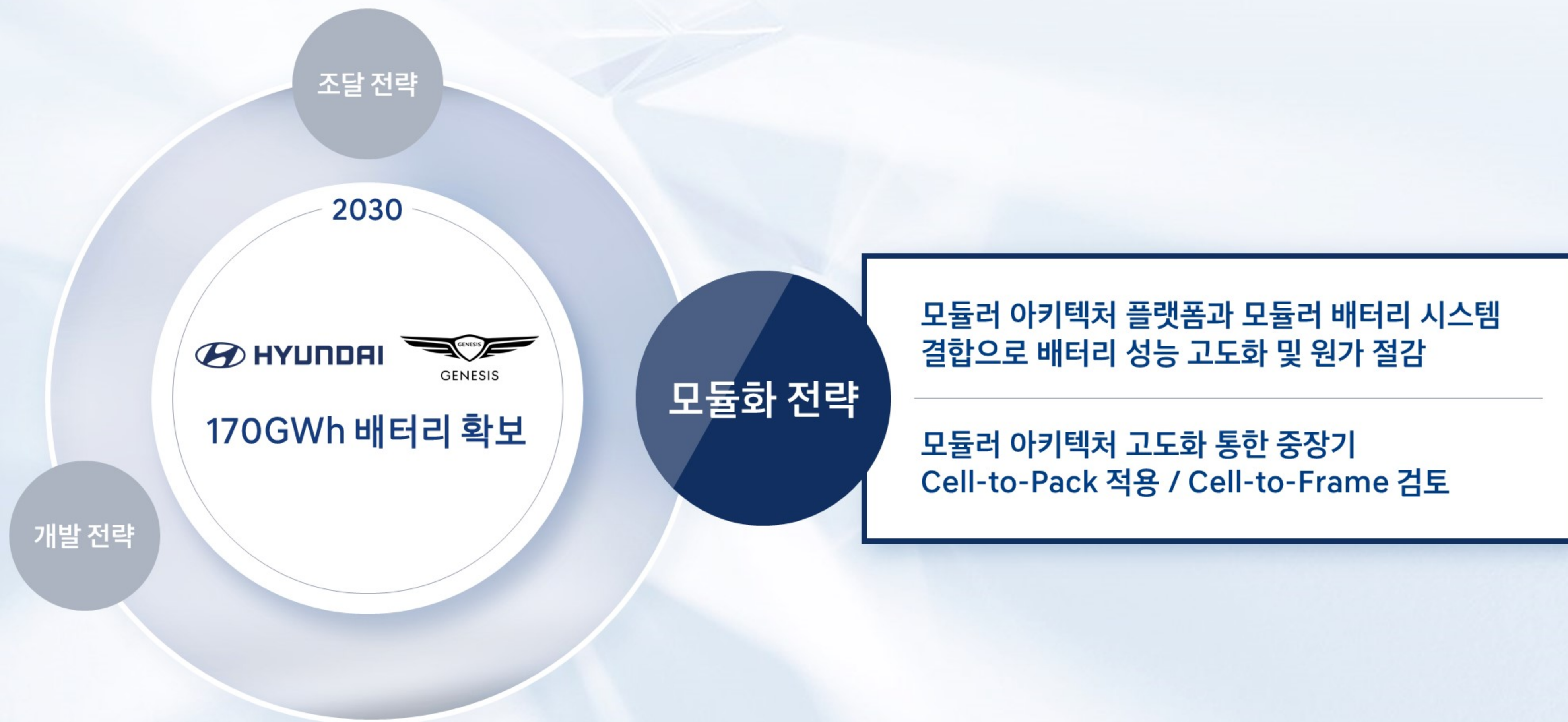
총 187만대 



2030년 판매 목표 달성 및 차급별 수익성 확보 위한 배터리 조달-개발-모듈화 종합 전략 추진



2030년 판매 목표 달성 및 차급별 수익성 확보 위한 배터리 조달-개발-모듈화 종합 전략 추진



05

PRODUCT



EV 상품 경쟁력_ 통합 모듈러 아키텍처

2025년 통합 모듈러 아키텍처(IMA*) 체계 완성

→ EV 라인업 효율적 확대, 수익성 및 성능 제고

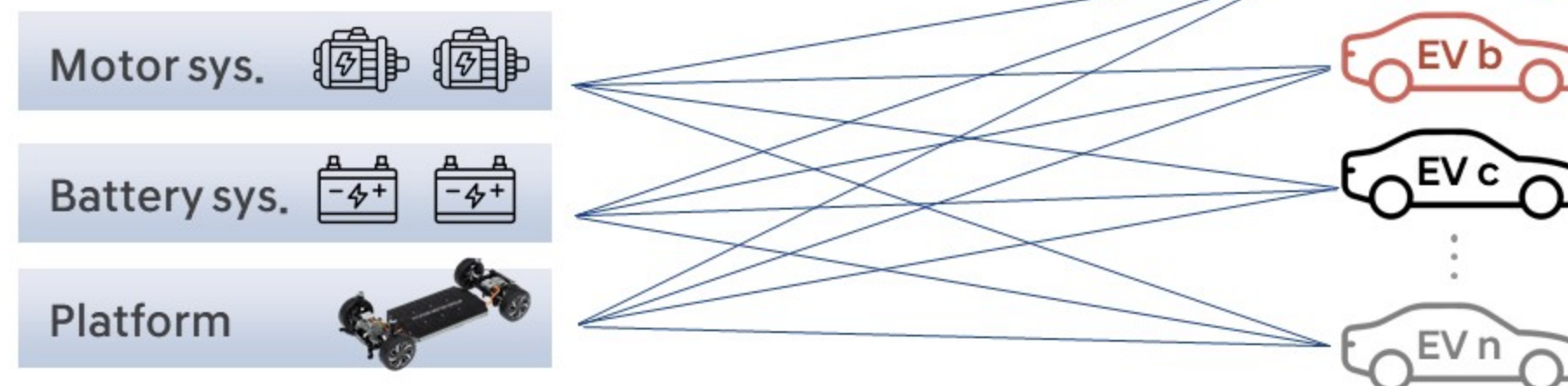
통합 모듈러 아키텍처

플랫폼 단위 EV 개발



통합 모듈러 단위 EV 개발

PE sys. module



플랫폼

eM

· 기존(E-GMP) 比 공용범위 및 성능 개선 승용 EV 플랫폼

적용차급	B2C, B-E segment, Entry-Premium
AER	현 수준(아이오닉5) 대비 50% 이상 개선
전비	Tier1 전비 효율 유지
자율주행기술	ADAS Lv.3 이상
주요 신기술	공간 : B-필러리스&양문형 도어, 1열 스위블시트, 2열 시트 롱슬라이딩 케어링 : OTA 업데이트 기본화, 공기청정 내장형

eS

· PBV 전용 플랫폼
· 딜리버리, 헤일링 등 B2B 중심 수요 대응

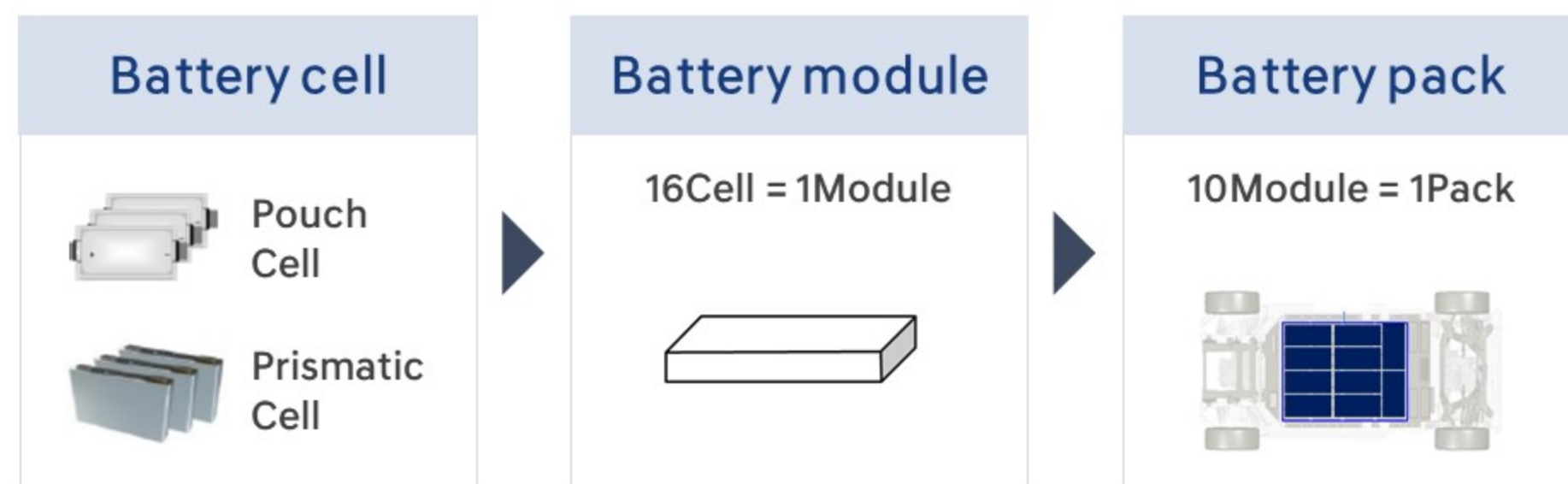


EV모델마다 개별 스펙 반영한 배터리가 아닌, ‘모듈러 배터리 시스템’ 통한 표준화 배터리팩을 차급별 유연 적용

→ 배터리 에너지 밀도, 원가, 충전시간 개선을 통한 배터리 경쟁력 지속 강화

중장기 Cell-to-Pack 방식 개발 적용

모듈러 배터리 시스템 : 셀단위-모듈단위-팩단위 표준화



모듈러 플랫폼에 적용 : 배터리팩 단순화(9종) 운영

PF	Sys.V	Performance	Entry	
		NCM	NCM	LFP
eM	800V	6종		...
eS	400V	3종	PBV 플랫폼 전용 배터리팩	

배터리 시스템 경쟁력 강화



2021년 대비

50% 개선

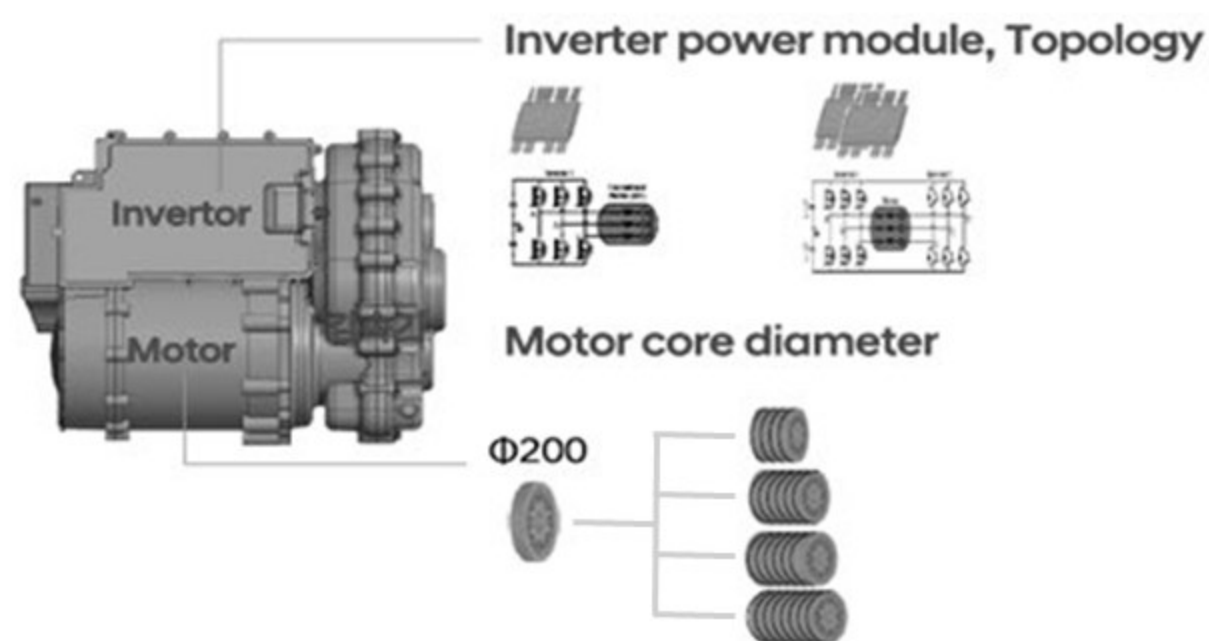
40% 절감

지속 개선

EV모델마다 개별 스펙 반영한 모터가 아닌, '모듈러 모터 시스템' 통한 표준화된 모터를 차급별 유연 적용

→ 모터 효율 개선, 원가 절감, 중량 저감을 통한 모터 경쟁력 지속 강화

모듈러 모터 시스템 : $\Phi 200\text{mm}$ 코어 기반 표준화



모듈러 플랫폼에 적용 : 모터 시스템 단순화(5종) 적용

PF	Sys. V	Type	Power	Torque	Speed
eM	800V	M-1			
		M-3			
		M-4			
		M-5			
eS	400V	M-2			

모터 시스템 경쟁력 강화



06

SOFTWARE



차량-고객 연결성 기반 신기능 확장 전개하고자 표준화된 전자 아키텍처 도입 및
전 차종 제어기 OTA 업데이트 적용

커넥티드 카



S/W 아키텍처 표준화



제어기 OTA 업데이트 전 차종 확대



GV60 : 2021년 제어기 OTA 업데이트 최초 도입

2022년 말부터 모든 신차에 적용

*일부 개조/PE 차종 포함

2025년까지 23개 차종에 탑재 (현대 17, 제네시스 6)

S/W 아키텍처 기반 제어기 OTA 업데이트로
미래 신기능/신기술 확장 전개
(양산 이후 지속적 S/W 업데이트)

자율주행 기술 및 통합 제어기 개발 등을 통해 당사의 자율주행 경쟁력 강화



S/W 전문역량 확보 및 중장기 투자 확대를 통해 S/W Transformation 목표 달성

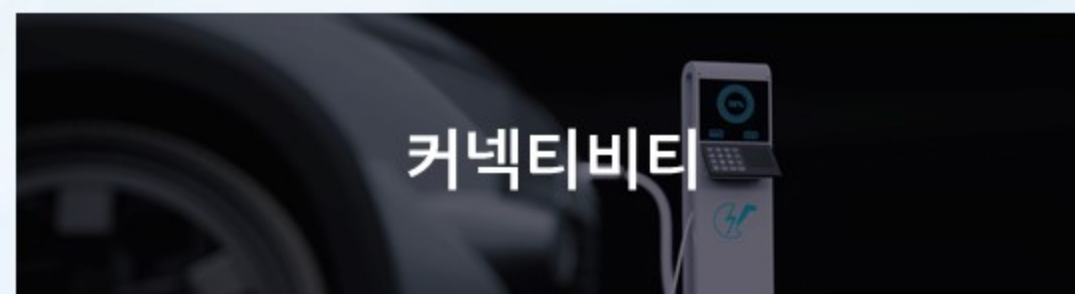
S/W Transformation 목표 달성

2030년 기준 S/W 비즈니스로 매출 30% 달성



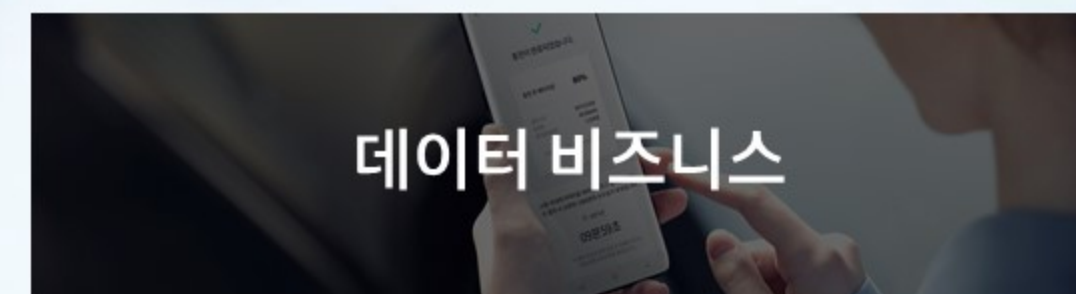
모빌리티

운송(로보라이드, 로보셔틀), 물류(로보딜리버리/FMS), 차량구독 서비스 등



커넥티비티

인포 : 개인화 콘텐츠, 구독 (신기술/기능 등) 등
편의 : EV 충전, 차량 원격관리, 결제 등



데이터 비즈니스

금융(보험, 리스 등), 정비, 광고, 쇼핑 등

전문 역량 확보

전사 S/W 중심 개발 체계 구축

조직 역량 확보

- 국내외 S/W 전문 조직 설립
- S/W 전문 인력 매년 20% 이상 증원
- 전문 인력 확대 및 조직 강화로 소프트웨어 아키텍처 표준화 및 확대 적용 가속화

당사 Device & Service 최적화 S/W 개발

중장기 투자 확대

2030년까지 S/W 누적 약 12조원 투자

기술 개발 투자: 약 4.3조원

- 커넥티비티, AI, 로봇틱스, 모빌리티, 자율주행 등 신사업

전략 지분 투자: 약 4.8조원

- S/W 전문 역량 보유 스타트업, 연구기관 대상 투자

전사 ICT 관련 투자 등: 약 2.9조원

- 빅데이터 센터: 서버 및 클라우드 구축, 운영비 등
- 서비스 개발: 운영 플랫폼, 어플리케이션 등

07

FINANCIAL TARGET



도매판매

432만대

수익성 (연결기준)

2021년 대비
매출액 성장률

13~14%

영업이익률

5.5~6.5%

2022

투자 · FCF

자동차 투자계획

9.2조

자동차 FCF

-0.5~+1.0조

주주환원

주당배당금

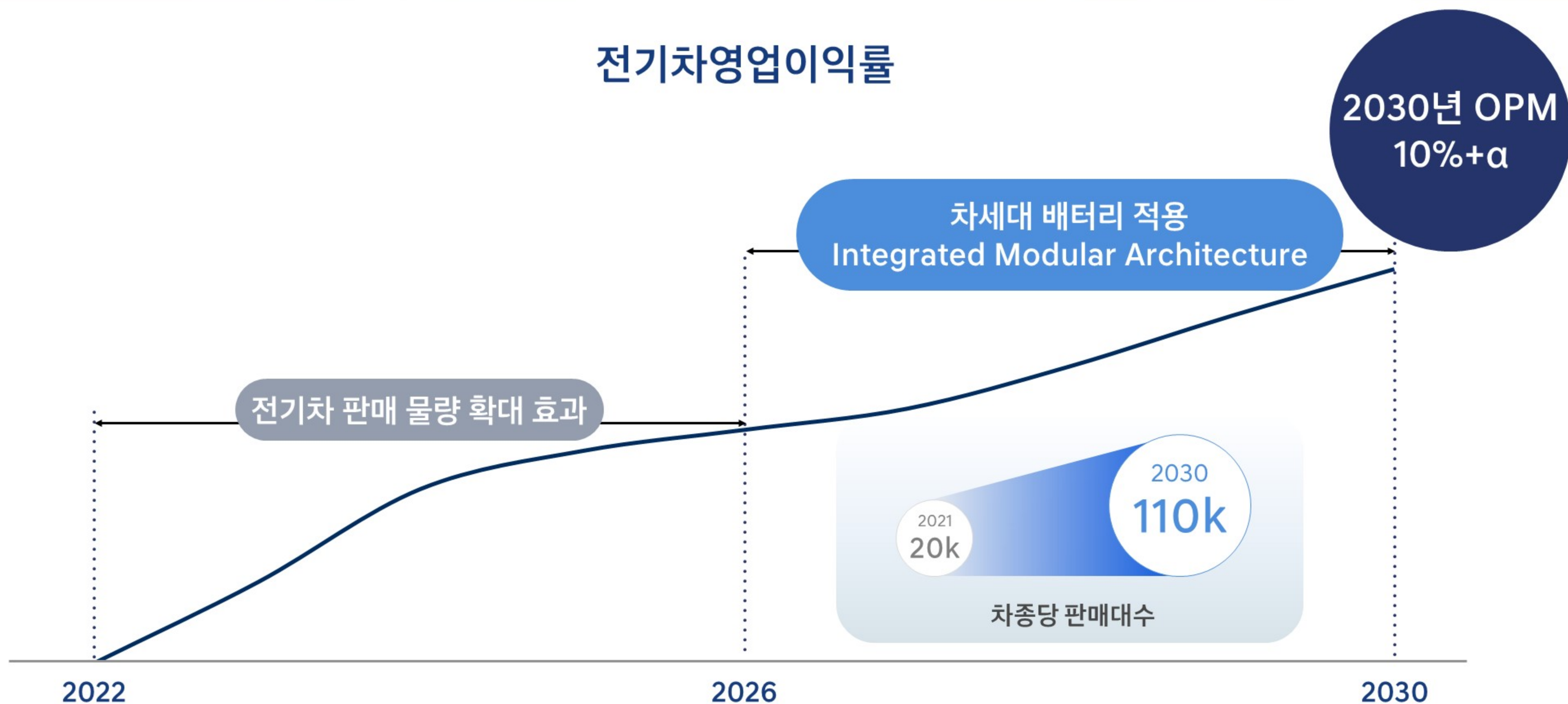
전년 동등 수준 이상

* 투자 자원 확보, 실적 개선 추이 등 반영한
유연한 주주환원 정책 운영

전기차 수익성 목표

전기차 영업이익률 2030년 10% 이상 달성

전기차영업이익률





*OP Margin : 연결기준

~2030년 투자계획

95.5조

R&D 투자

39.1조

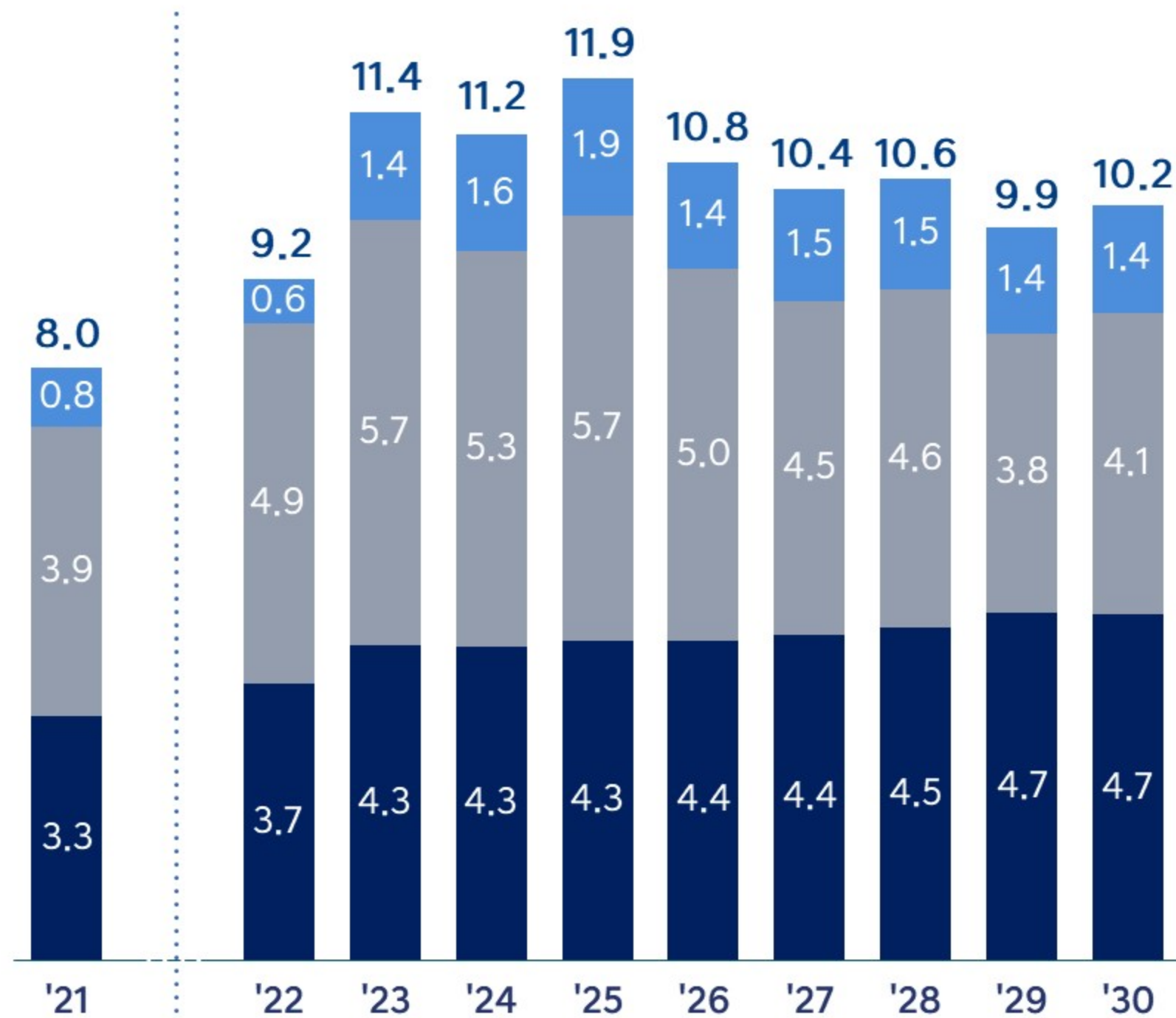
CAPEX

43.6조

전략투자

12.8조

■ R&D 투자 (조원) ■ CAPEX (조원) ■ 전략투자 (조원)



~2030년 전동화 투자금액

19.4조

- 제품 개발
- 전동화 부품 선행 기술 개발
- 신공장 및 라인 증설
- 전기 충전소 구축
- 전략적 제휴, 지분 인수 등