

# 2019년 2분기 예상 실적

---

CJ제일제당

2019. 8. 8



본 자료는 2019년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



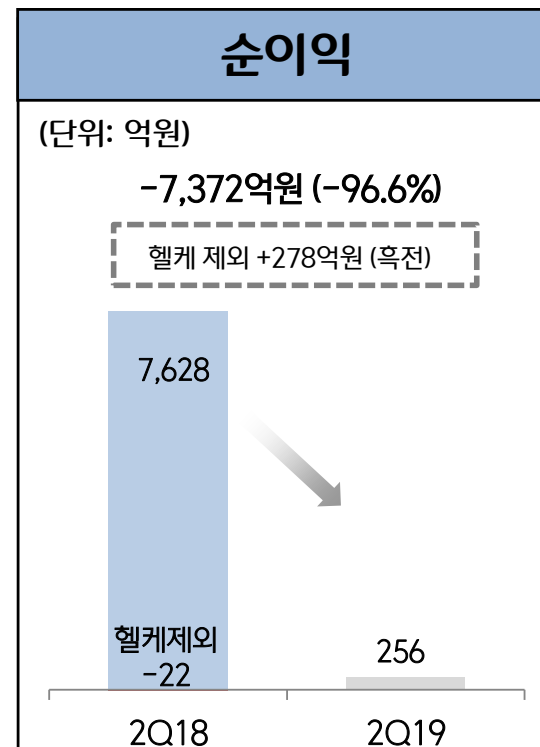
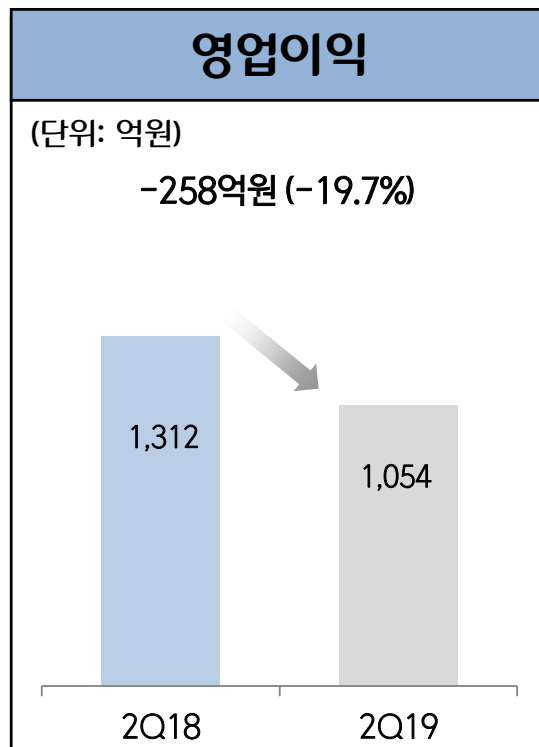
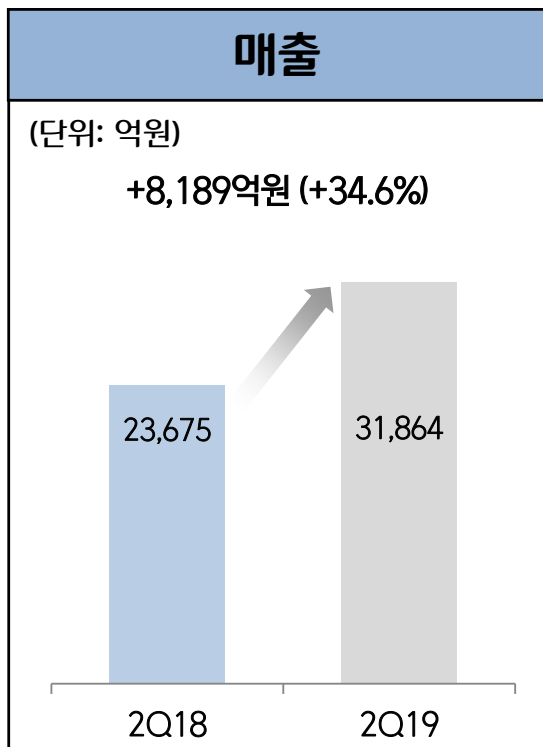
## CONTENTS

<b>I. 2Q19 실적 HIGHLIGHT</b>	
- 2Q19 연간 대통제외/대통포함 전사 실적	PG. 3
<b>II. 사업부문별 실적분석</b>	
- 식품사업 부문	PG. 5
- 바이오사업 부문	PG. 6
- CJ대한통운	PG. 7
<b>III. 주요 지표분석</b>	
- 판매관리비	PG. 8
- 영업외수지	PG. 10
<b>IV. 사업부문별 전망</b>	
- 식품사업 부문	PG. 12
- 바이오사업 부문	PG. 13
<b>V. APPENDIX</b>	PG. 14

# I. 2Q19 실적 HIGHLIGHT

2Q19 전사 실적(대통제외)

美 슈완스社 인수효과, 국내외 가공식품 및 바이오 고성장세에 힘입어 전사 매출 35% 성장  
 경쟁 심화에 따른 판촉비 증가, 新증설 기지 초기 고정비 부담, ASF 확산 영향으로 영업이익 20% 감소  
 순이익은 전년 헬스케어 매각차익으로 인한 기고효과로 전년비 감소한 256억원 기록 (-97% YOY)

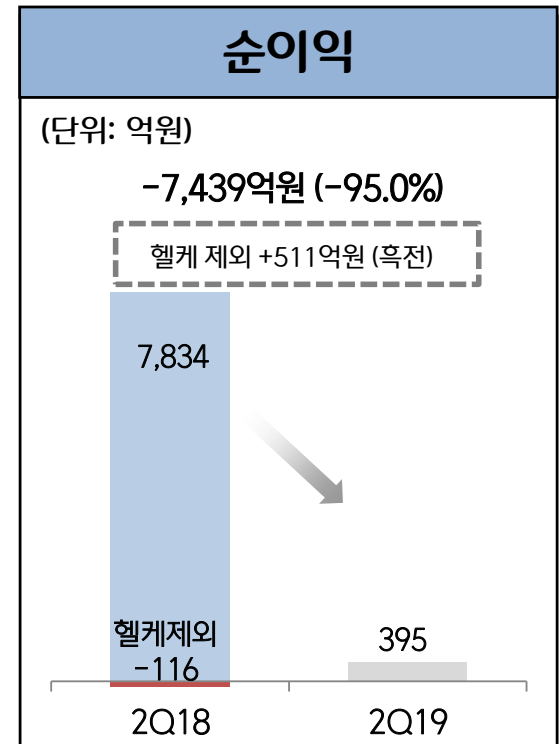
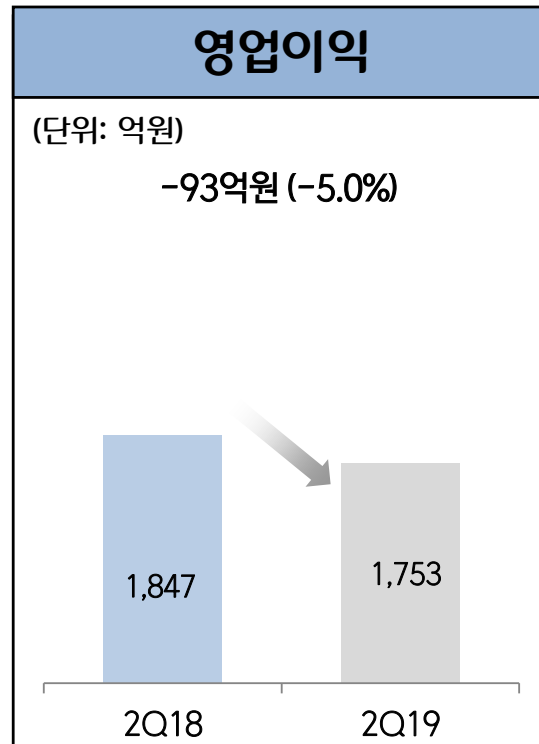
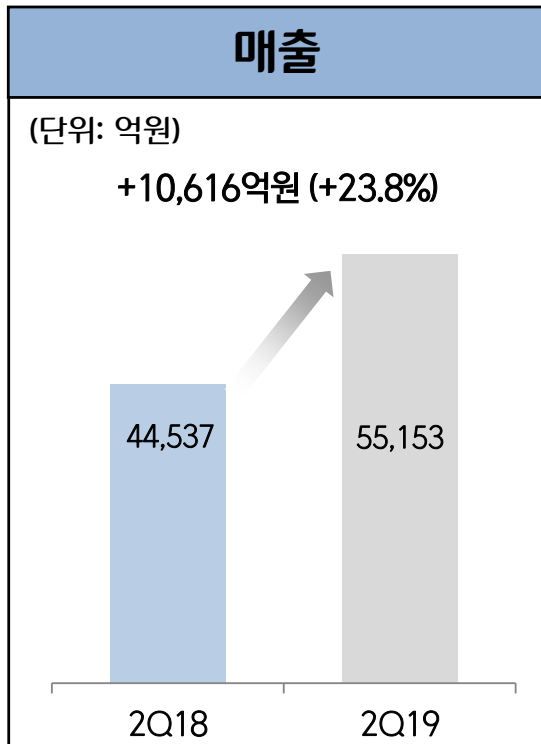


※ 상기 실적은 대한통운 제외 기준

# I. 2Q19 실적 HIGHLIGHT

2Q19 전사 실적(대통포함)

대한통운 美 DSC 인수효과 및 택배 성장을 통한 매출 증가세 지속으로 대통포함 전사 매출 24% 성장  
 전략적 판가 인상 및 운영 효율화 등으로 대한통운 영업이익 개선되며 대통포함시 연결 영업이익 감소폭 -5%로 축소



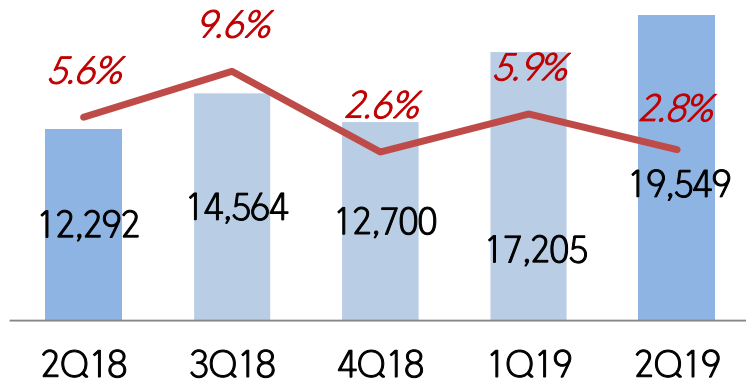
## II. 사업부문별 실적분석

글로벌 및 HMR 고성장, 슈완스社 편입효과로 가공식품 부문 전년비 두 배 성장해  
 해외사업부 재편 및 수요 감소에 따른 소재식품 매출 9% 감소에도 식품 전체 매출 전년비 59% 성장  
 경쟁 심화, 新생산기지 초기 고정비 부담, 곡물 투입가 상승으로 영업이익 21% 감소한 540억원 실현

매출 및 영업이익률 추이

(단위: 억원)

■ 매출 — OPM



2분기 실적 분석

- [가공식품 매출] 슈완스社 편입과 글로벌 성장세 확대 등에 힘입어 전년비 100% 성장한 1조 5,369억원 (슈완스 제외 21% 성장)

- ✓ 슈완스 2분기 매출 6,080억원 포함 글로벌 매출 8,320억원으로 54% 비중
- ✓ 미국, 중국 상품과 채널 확대 효과 지속되며 글로벌 전년비 +58%  
 : 미국 +52%, 중국 +41%, 베트남 +125% (제분 편입 영향 제외 17%)
- ✓ HMR은 비비고 즉, 국탕찌개 성장 지속되며 전년비 +36%.  
 김치/햇반 시장 지배력 강화되며 전년비 +42%, +10%

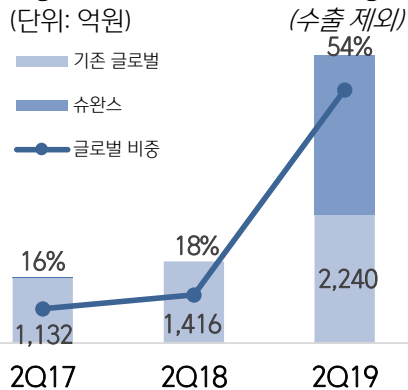
- [소재식품 매출] 해외 사업부 재편 및 설당 판가 하락으로 전년비 9% 감소한 4,180억원 기록(사업부 재편 효과 제외시 2% 감소)

- ✓ (중)프리믹스 사업 철수 (베)제분 사업, 가공식품 통합 편제 효과(7% 감소)
- ✓ 제당 원당가 하락에 따른 설당 판가 인하로 매출 8% 감소

“가공식품 글로벌사업 매출 비중”

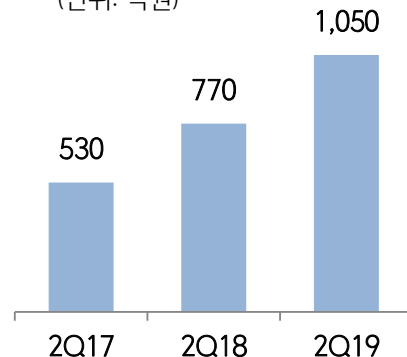
(단위: 억원)

■ 기존 글로벌  
 ■ 슈완스  
 ● 글로벌 비중



“HMR 매출 추이”

(단위: 억원)



- [영업이익] 경쟁 심화, 新생산기지 목표 가동률 하회 등에 따른 고정비 부담 지속, 곡물 투입가 상승 등으로 식품 영업이익은 540억원

- ✓ 경쟁심화에 따른 판촉비 증가 및 사업 구조 혁신 초기 일부 비용 발생
- ✓ 진천BC 목표 가동률 미달로(84% → 74%) 인한 고정비 부담 지속
- ✓ 원맥, 옥수수 투입가 상승에 따른 수익성 부담
- ✓ 슈완스 2분기 영업이익 211억원(44억원의 PPA 비용 발생)

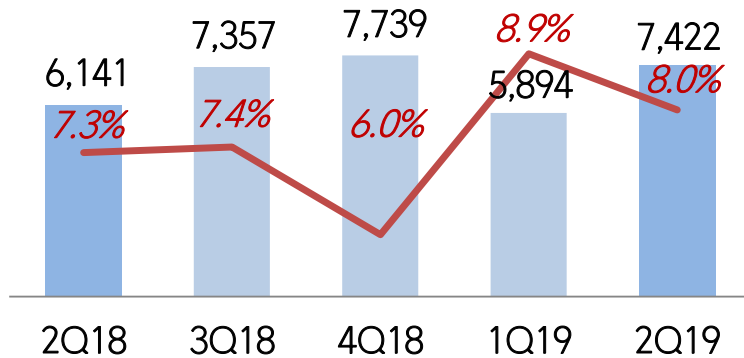
## II. 사업부문별 실적분석

바이오는 핵산, 메치오닌 매출 증가 및 셀렉타 기저효과로 매출 전년비 21% 고성장, 영업이익은 고수익 제품 지배력 확대 및 원가 절감 지속되며 1Q13 이후 최대 분기 영업이익 593억원 시현  
 CJ FEED&CARE는 사료 실적 개선에도 불구하고 베트남 ASF 확대 영향으로 매출 전년비 7% 하락, 베트남 ASF 질병 관련 폐사를 낮았으나 돈가 BEP 레벨 이하로 하락하며 적자전환

바이오

(단위: 억원)

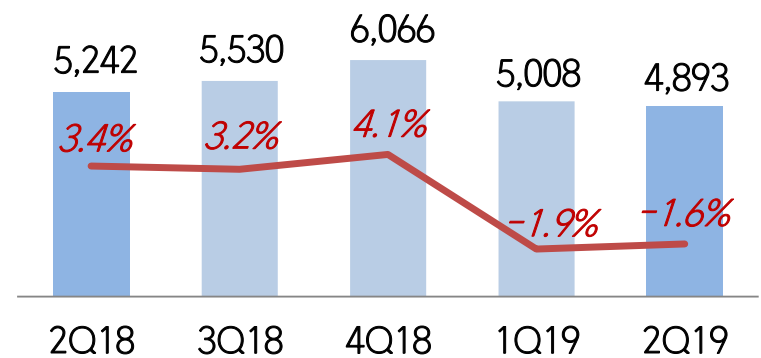
■ 매출 ■ OPM



CJ Feed&Care

(단위: 억원)

■ 매출 ■ OPM



- [매출] 핵산 지배력 강화, 메치오닌 판매량 확대로 전년비 21% 증가

- ✓ 사료첨가제: SPC 전년 선적 자연 기저효과 및 메치오닌 수요 증대에 따른 판매량 확대로 매출액 전년비 +19%
- ✓ 식품첨가제: 핵산 시장 호조에 따른 판가 상승 및 알지닌 판매량 확대로 매출액 전년비 +26%

- [영업이익] 주력제품 원가절감 및 고수익제품 비중 확대로 영업이익 전년비 32% 증가

- ✓ 사료첨가제: 라이신 전략적 감판, 메치오닌 판가 약세로 이익 축소
- ✓ 식품첨가제: 글로벌 수요 강세 지속에 따른 핵산 판가/판매량 확대 영향으로 영업이익 큰 폭 개선

- [매출] 사료 실적 호조에도 베트남 ASF 발병에 따른 조기 출하 및 소비 위축으로 축산가 하락하여 매출 7% 감소

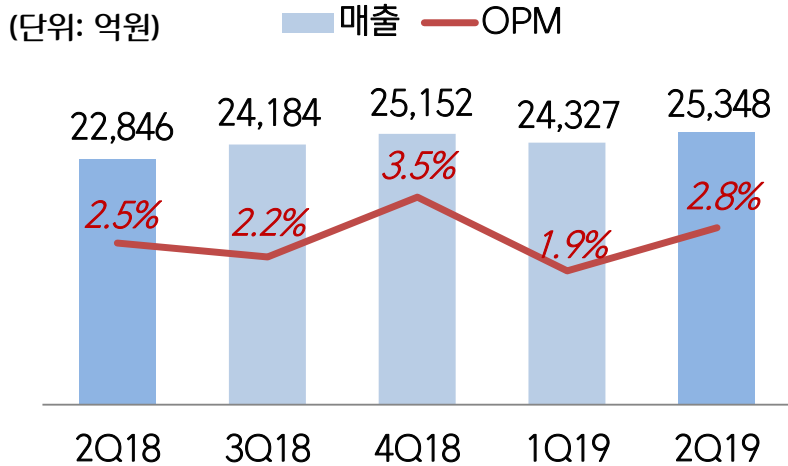
- [영업이익] ASF 베트남 확산, 경쟁 심화에 따른 인니 육계 가격 하락에도 불구하고, 사료 수익성 개선으로 전분기 대비 적자폭 축소

- ✓ 베트남: ASF 발병에 따른 돈가 하락, 폐사 손실 발생으로 적자 전환
  - ✓ 인니: 경쟁사 육계 대규모 출하로 일시적 판가 급락하며 수익성 하락
  - ✓ 중국: 시장 내 돈육 공급 감소에 따른 돈가 반등으로 수익성 개선
- 베트남 돈가: -15% YoY, -24% QoQ, 인니 육계: -19% YoY, -2% QoQ*

## II. 사업부문별 실적분석

해외 M&A社 연결 편입 및 택배 성장을 통한 매출 증가세 지속  
 최저 임금 상승, 안전·환경 관련 비용 증가에도 불구하고 전략적 판가 인상 및 운영 효율화를 통한 영업이익 개선

매출 및 영업이익률 추이

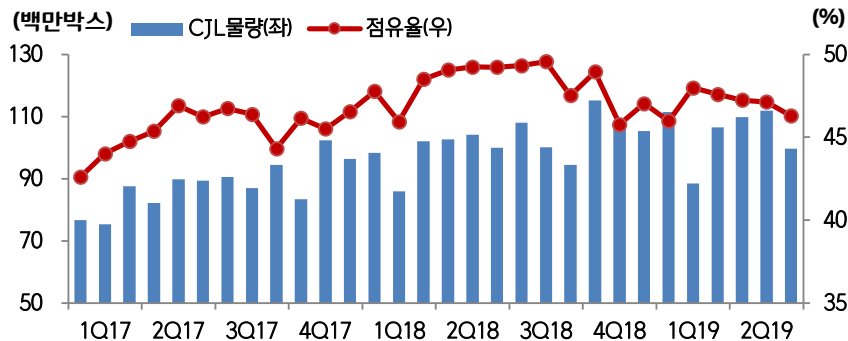


2분기 실적 분석

- [매출] 글로벌부문 고성장 지속 및 택배 부문 매출 성장에 힘입어 전년비 11.0% 증가한 2조 5,348억원 시현

- ✓ 글로벌: DSC 연결 편입 등 해외 M&A社 주도 성장 지속
- ✓ 택배: 판가 인상 적극 추진 下, 신규 수주 부진으로 물량 성장 둔화  
 2분기 ASP +4.7% / 물량 +4.7%, 시장 성장률 (+9.8%) 하회
- ✓ CL: Retail, F&B, 제약 중심 기존 및 신규 고객 매출 증가

“택배 물량 및 점유율 지속 우위 선점”



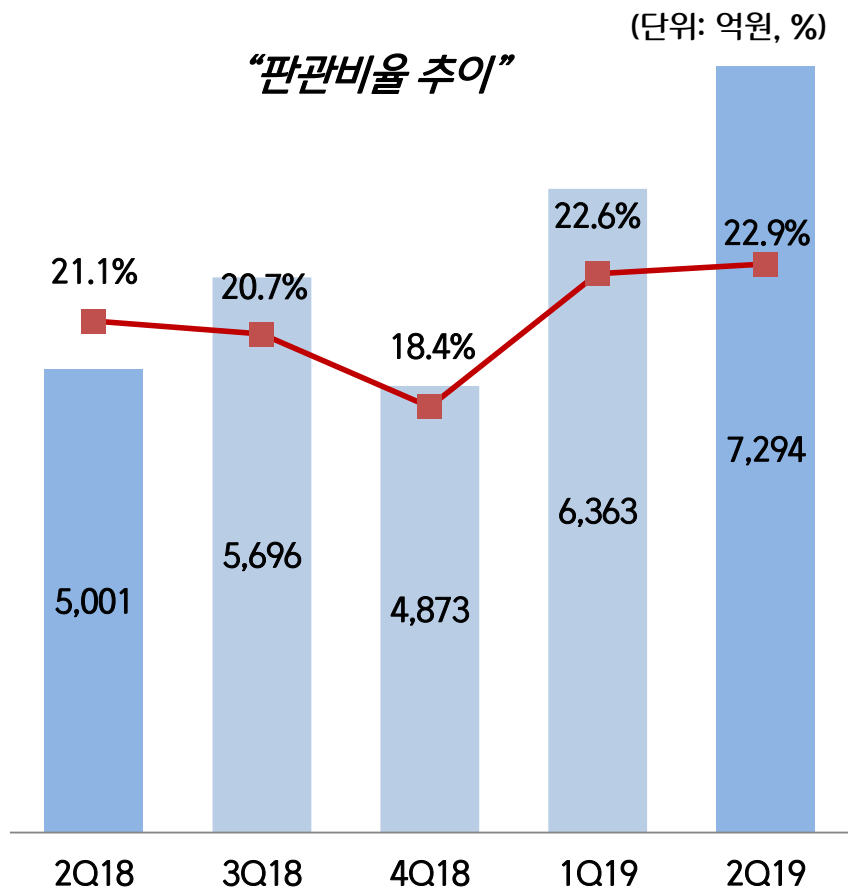
- [영업이익] 최저 임금 인상, 안전 비용 지출 등 비용 증가를 적극적 판가 인상 및 운영 효율화를 통해 극복 전년비 25.7% 개선된 718억원 기록

- ✓ 각 사업 부문 판가 인상 및 운영 효율화를 통한 수익성 개선
- ✓ CL: 수·배송 구조 개선 및 저수익 고객 대상 판가 인상을 통한 수익성 제고
- ✓ 택배: 안전 중심 경영에 따른 운영 Cost 증가 불구, 新 판가 Table 기반 판가 인상으로 수익성 개선
- ✓ 글로벌: 전년비 Gemadep(+6.0%), Rokin(+4.4%) 중심 손익 개선

### Ⅲ. 주요 지표분석

판매관리비(대한통운 제외)

판관비율은 전년비 1.8%PT 증가한 22.9% (슈완스 편입효과 제외시 1.5%PT 증가한 22.6%)



판관비 증감 내역 (단위: 억원)

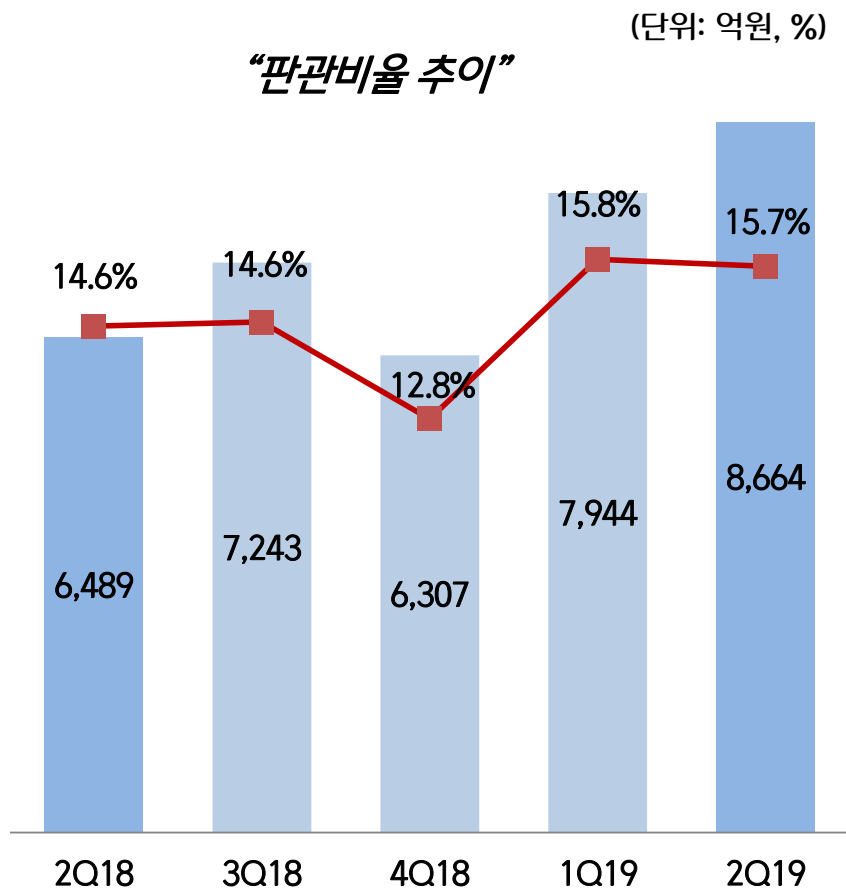
구분	2Q18	2Q19	증감
인건비	1,378	2,292	914
(%)	5.8%	7.2%	1.4%pt
지급수수료	1,054	1,115	61
(%)	4.5%	3.5%	-1.0%pt
운반비	1,151	1,685	534
(%)	4.9%	5.3%	0.4%pt
판매촉진비	151	294	143
(%)	0.6%	0.9%	0.3%pt
광고선전비	126	245	119
(%)	0.5%	0.8%	0.3%pt
기타	1,141	1,663	522
(%)	4.8%	5.2%	0.4%pt
<b>계</b>	<b>5,001</b>	<b>7,294</b>	<b>2,293</b>
<b>(%)</b>	<b>21.1%</b>	<b>22.9%</b>	<b>1.8%pt</b>



### Ⅲ. 주요 지표분석

판매관리비(대한통운 포함)

판관비율은 전년비 1.1%PT 증가한 15.7%



#### 판관비 증감 내역

(단위: 억원)

구분	2Q18	2Q19	증감
인건비	721	1,485	764
(%)	1.6%	2.7%	1.1%pt
지급수수료	1,390	1,260	-130
(%)	3.1%	2.3%	-0.8%pt
운반비	1,151	1,629	478
(%)	2.6%	3.0%	0.4%pt
판매촉진비	151	295	144
(%)	0.3%	0.5%	0.2%pt
광고선전비	159	280	121
(%)	0.4%	0.5%	0.1%pt
기타	2,917	3,715	798
(%)	6.5%	6.7%	0.2%pt
<b>계</b>	<b>6,489</b>	<b>8,664</b>	<b>2,175</b>
<b>(%)</b>	<b>14.6%</b>	<b>15.7%</b>	<b>1.1%pt</b>

## 전년 헬스케어 매각차익 효과 제외시 영업외수지 237억 개선

### 영업외수지 분석

- 순이자비용은 560억원으로 전년비 199억원 증가  
 - 차입금 확대 요인 184억 증가
  
- 외환관련이익은 39억원으로 전년비 233억원 증가  
 - 평가 손익 -196억원, 거래 손익 235억원
  
- 지분법 평가손익은 31억원으로 전년비 9억원 증가
  
- 곡물파생상품 관련손익은 7억원으로 전년비 65억원 증가
  
- 종속기업 투자주식 처분이익은 43억원으로 전년비 9,914억원 감소
  
- 기타 영업 외 손실은 381억원으로 전년비 86억원 감소

### 영업외수지 증감 내역

(단위: 억원)

구분	2Q18	2Q19	증감
순이자비용	-361	-560	-199
외환관련손익	-194	39	233
지분법 평가손익	22	31	9
곡물파생상품 관련손익	-58	7	65
종속기업 투자주식 처분이익	9,957	43	-9,914
기타	-467	-381	86
<b>계</b>	<b>8,899</b>	<b>-821</b>	<b>-9,720</b>
법인세	-2,583	23	2,606

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+)수치는 수익

· 2Q19 기말환율 : 1,154.7 원, 2Q19 평균환율 : 1,166.5 원  
 · 2Q18 기말환율 : 1,114.5 원, 2Q18 평균환율 : 1,079.9 원

## 전년 헬스케어 매각차익 효과 제외시 영업외수지 12억 개선

### 영업외수지 분석

- 순이자비용은 788억원으로 전년비 235억원 증가
- 외환관련이익은 61억원으로 전년비 272억원 증가  
- 평가 손익 -173억원, 거래손익 234억원
- 지분법 평가손익은 13억원으로 전년비 5억원 감소
- 곡물파생상품 관련손익은 7억원으로 전년비 65억원 증가
- 종속기업 투자주식 처분이익은 43억원으로 전년비 9,914억원 감소
- 기타 영업 외 손실은 646억원으로 전년비 128억원 증가

### 영업외수지 증감 내역

(단위: 억원)

구분	2Q18	2Q19	증감
순이자비용	-553	-788	-235
외환관련손익	-211	61	272
지분법 평가손익	18	13	-5
곡물파생상품 관련손익	-58	7	65
종속기업 투자주식 처분이익	9,957	43	-9,914
기타	-518	-646	-128
<b>계</b>	<b>8,635</b>	<b>-1,310</b>	<b>-9,945</b>
법인세	-2,647	-48	2,599

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+)수치는 수익

· 2Q19 기말환율 : 1,154.7 원, 2Q19 평균환율 : 1,166.5 원  
· 2Q18 기말환율 : 1,114.5 원, 2Q18 평균환율 : 1,079.9 원

## 1. 국내 : “수익력 강화”를 위한 구조 개선 활동 집중

### 구조 개선 방안

#### 선물세트 수익 중심 운영 및 성수/핵심제품 확대 통한 수익성 강화

- 선물세트 경로/비용 최적화 및 시즌제품(냉동, 액젓, 냉장면 등)/HMR 핵심제품 중심 성장 확대

#### 순제품 수익중심 전략 운영

- 판가인상 제품 성과 극대화 및 광고/프로모션 효율 제고

#### 고강도 사업구조 혁신

- 1천개 수준 SKU 감축, 상반기 300여개 완료
- 부진사업 철수 및 저수익 사업 구조 개선

#### V/C 별 원가/비용 절감 핵심 과제 시행

- 생산공정 개선 및 운영 최적화 통한 원가절감
- 원재료 구매처 다변화 및 시장 예측 기반 헷징 전략 고도화
- 물류비/유틸리티 및 각종 경비 등 절감

'13년 수준

고강도 사업구조 혁신  
통한 국내 수익률 개선

상반기비

수익률 +3%pt. ↑

## 2. 해외 : 거점별 확장전략 정교화 추진

### [미국] 슈완스와 기존 사업과의 시너지 창출 가시화

#### B2B

##### 슈완스 중심 B2B 영업망 통합

- B2B 공급 가능 제품 포트폴리오 구축 및 거래처 제안 (8월 말 중)
- 50개 제품 슈완스 이관 및 납품 협의 (~'19년 4Q)
- 대상 제품 확대 50개 → 100개 (~'20년 1Q)

#### B2C

##### 통합 아시안 냉동식품 POG<sup>1)</sup> 강화

- 대형 Grocery 채널에 3社 통합 아시안 포트폴리오 입점 제안 (6월 完)
- 일부 매장 pilot test 실시 (~'19년 4Q)
- 전매장 통합진열 실시 (~'20년 2Q)

#### R&D / Value Chain

##### 슈완스, CJ제일제당 R&D 기술 교류

- CJ와 슈완스 만두, 에그롤, 피자 등 제조 핵심기술 상호교류 통한 시너지 확대
- ##### MRO, Packaging, 원재료 효율화 운영
- 소모품, Packaging, 설탕/소금 등 공통 자재 구매 통합을 통한 원가절감

[중국] 고성장 및 수익성이 높은 O2O 채널 중심으로 만두, 핫반 브랜드 대형화 추진

[베트남] 상온/GT 대형 카테고리 강화 및 북부 지역 확대, 품목 다양화를 통한 호주/유럽 등 해외 수출 강화

1) POG : Plan-O-Gram, 리테일 수익 극대화를 위한 제품 선반 display 전략 모델

## 1. 바이오 : “고수익 제품 확대에 따른 영업이익률 개선”

### - [핵심제품] 압도적 시장 지위 강화

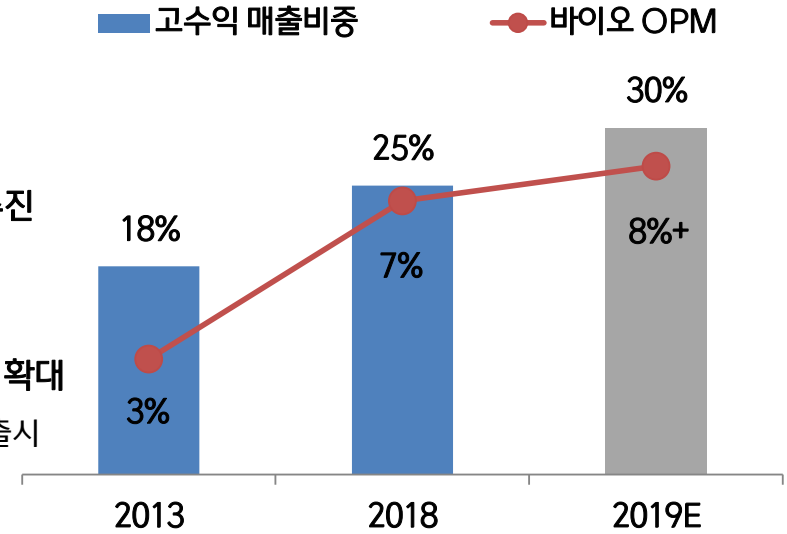
- 핵산 독보적 1등 지위 기반한 양호한 평가 유지로 바이오 수익성 개선
- 트립토판 증설 완료하여 하반기 판매량 확대 전망
- 알지닌 사료용 알지닌 신규 수요 창출 가속화 통한 매출 증가 예상

### - [대형제품] ASF 및 시장환경 변화에 효과적 대응 위한 권역별 판매전략 추진

- 라이신 불확실한 대외환경下 호환생산 및 전략적 생산/판매 Allocation 강화
- 메치오닌 중국 내 ASF에 따른 육계 수요 증가 활용한 판매 확대 추진

### - [차세대 제품] 글로벌 식품산업 Trend(건강,안전,안심) 대응 Specialty 사업 확대

- Taste&Rich 미생물 발효기반 “천연 조미원료” 브랜드 런칭 및 글로벌 시장 출시



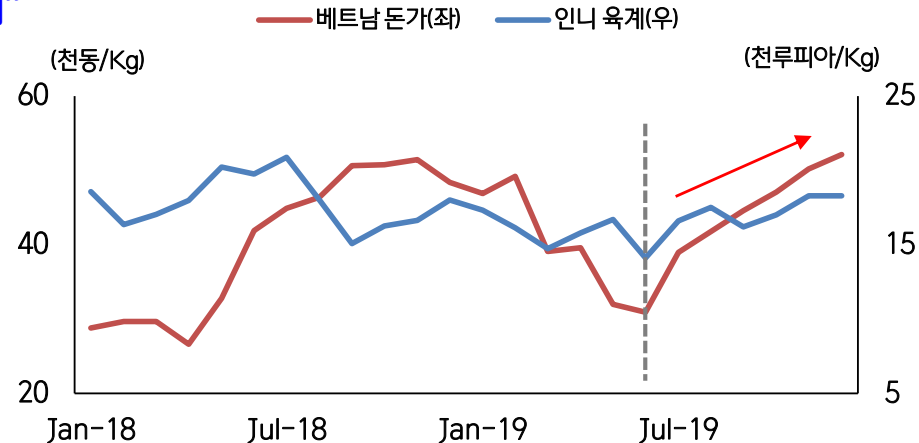
## 2. CJ FEED&CARE: “하반기 축산가 점진적 회복 기대”

### - [축산] 베트남 2분기 돈가 저점 예상, 인니 7월 이후 축산가 반등

- 베트남 하반기 시장 내 돈육 공급 부족으로 돈가 반등 전망
  - ✓ 베트남 총 사육두수 6월 말 -7%, 연말까지 -10% 감소 전망
  - ✓ ASF 확산 축소 위해 소독 시설 확대 및 차단 방역 강화 실시
- 인니 정부의 육계 평가 인상 의지 높아 7월부터 반등 예상
  - ✓ 인니 정부 6월말부터 2차 종란 파각(전체 5% 규모) 진행

### - [사료] 고수익 제품 매출 및 원가 절감으로 사업 구조 개선

- 인니: 고마진 새우/양어 매출 비중 확대('18년 18% → '19년 22%)



## 1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위: 억원)

	2Q18	1Q19	2Q19	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	23,675	28,107	31,864	8,189	34.6%	3,757	13.4%
매출원가	17,362	20,308	23,516	6,154	35.4%	3,208	15.8%
(%)	73.3%	72.3%	73.8%		0.5%pt.		1.5%pt.
매출총이익	6,313	7,799	8,348	2,035	32.2%	549	7.0%
(%)	26.7%	27.7%	26.2%		-0.5%pt.		-1.5%pt.
판매비와관리비	5,001	6,363	7,294	2,293	45.9%	931	14.6%
(%)	21.1%	22.6%	22.9%		1.8%pt.		0.3%pt.
영업이익	1,312	1,436	1,054	-258	-19.7%	-382	-26.6%
(%)	5.5%	5.1%	3.3%		-2.2%pt.		-1.8%pt.
영업외수지	8,899	-558	-821	-9,720	NA	-263	NA
(%)	37.6%	-2.0%	-2.6%		-40.2%pt.		-0.6%pt.
법인세차감전순이익	10,211	878	233	-9,978	-97.7%	-645	-73.5%
(%)	43.1%	3.1%	0.7%		-42.4%pt.		-2.4%pt.
당기순이익	7,628	521	256	-7,372	-96.6%	-265	-50.9%
(%)	32.2%	1.9%	0.8%		-31.4%pt.		-1.1%pt.

## 1-(2). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위: 억원)

	2Q18	1Q19	2Q19	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	44,537	50,178	55,153	10,616	23.8%	4,975	9.9%
매출원가	36,203	40,442	44,735	8,532	23.6%	4,293	10.6%
(%)	81.3%	80.6%	81.1%		-0.2%pt.		0.5%pt.
매출총이익	8,335	9,735	10,418	2,083	25.0%	683	7.0%
(%)	18.7%	19.4%	18.9%		0.2%pt.		-0.5%pt.
판매비와관리비	6,489	7,944	8,665	2,176	33.5%	721	9.1%
(%)	14.6%	15.8%	15.7%		1.1%pt.		-0.1%pt.
영업이익	1,846	1,791	1,753	-93	-5.0%	-38	-2.1%
(%)	4.1%	3.6%	3.2%		-0.9%pt.		-0.4%pt.
영업외수지	8,635	-1,026	-1,310	-9,945	NA	-284	NA
(%)	19.4%	-2.0%	-2.4%		-21.8%pt.		-0.4%pt.
법인세차감전순이익	10,481	765	443	-10,038	-95.8%	-322	-42.0%
(%)	23.5%	1.5%	0.8%		-22.7%pt.		-0.7%pt.
당기순이익	7,834	409	395	-7,439	-95.0%	-14	-3.4%
(%)	17.6%	0.8%	0.7%		-16.9%pt.		-0.1%pt.

## 2-(1). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위: 억원)

	2014	2015	2016	2017	2018	1Q19	2Q19
유동자산	27,697	28,605	34,640	32,679	34,583	44,048	42,577
당좌자산	17,131	17,746	21,995	19,809	19,848	24,940	21,627
재고자산	10,566	10,859	12,645	12,870	14,735	19,108	20,950
비유동자산	66,131	69,531	73,099	78,618	93,412	124,651	130,841
투자자산	16,040	16,116	14,890	11,810	19,524	21,742	24,084
사용권자산	0	0	0	0	0	3,147	3,163
유형자산	45,288	48,594	52,102	57,174	63,651	72,505	76,735
무형자산	4,267	4,393	5,614	9,137	9,731	26,451	29,215
기타 비유동자산	536	428	493	497	506	806	807
자산총계	93,828	98,136	107,739	111,297	127,995	168,699	173,418
유동부채	33,160	31,304	34,298	37,141	41,596	63,247	60,521
비유동부채	27,251	29,877	33,510	33,451	30,932	43,535	46,488
총차입금	43,561	42,776	48,015	48,948	49,228	73,417	72,243
순차입금	39,039	37,054	41,330	43,798	45,025	68,122	68,725
부채비율	181%	166%	170%	173%	131%	172%	161%
순부채비율	167%	150%	153%	161%	123%	164%	156%
순차입금비율	117%	100%	104%	108%	81%	110%	103%
부채총계	60,411	61,181	67,808	70,592	72,528	106,782	107,009
자본금	723	724	724	725	819	819	819
주식발행초과금	9,102	9,183	9,199	9,251	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-1,109	-1,166	-799	-4,720	-4,556	-3,804	-3,485
이익잉여금	21,916	23,310	25,615	28,956	37,272	37,199	37,335
비지배지분	2,785	4,904	5,192	6,493	6,522	12,293	16,330
자본총계	33,417	36,955	39,930	40,705	55,467	61,917	66,409



## 2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위: 억원)

	2014	2015	2016	2017	2018	1Q19	2Q19
유동자산	39,733	40,185	48,807	49,635	55,224	64,845	63,677
당좌자산	29,077	29,209	36,005	36,600	40,248	45,440	42,392
재고자산	10,656	10,976	12,802	13,035	14,976	19,405	21,285
비유동자산	94,092	97,328	108,855	119,047	139,746	179,570	187,217
투자자산	10,876	11,358	10,962	7,161	8,975	9,724	22,415
사용권자산	0	0	0	0	0	12,480	13,025
유형자산	63,839	66,902	72,805	81,794	97,417	106,871	111,664
무형자산	17,509	17,373	23,338	27,581	30,699	47,658	50,337
기타 비유동자산	1,868	1,695	1,750	2,511	2,655	2,837	2,801
자산총계	133,825	137,513	157,662	168,682	194,970	244,415	250,894
유동부채	41,224	43,357	46,992	54,969	66,804	86,643	85,312
비유동부채	43,102	40,304	50,065	52,274	55,084	74,589	77,684
총차입금	58,574	56,707	65,632	70,874	78,880	100,819	99,095
순차입금	52,695	49,755	57,392	63,969	72,679	93,248	93,472
부채비율	170%	155%	160%	175%	167%	194%	185%
순부채비율	158%	142%	147%	163%	158%	185%	179%
순차입금비율	106%	92%	95%	104%	99%	112%	106%
부채총계	84,326	83,661	97,057	107,243	121,888	161,232	162,996
자본금	723	724	724	725	819	819	819
주식발행초과금	9,102	9,183	9,199	9,251	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-1,848	-1,819	-1,494	-5,261	-5,824	-4,697	-4,452
이익잉여금	21,872	23,342	25,665	29,035	36,943	36,790	36,951
비지배지분	19,650	22,422	26,511	27,689	25,734	34,861	39,170
자본총계	49,499	53,852	60,605	61,439	73,082	83,183	87,898

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위: 억원)

		1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	YoY
전사 대통제외 헬케포함	매출액	25,122	23,675	27,451	26,505	28,107	31,864	34.6%
	매출총이익	7,463	6,313	7,807	5,915	7,799	8,348	32.2%
	영업이익	1,707	1,312	2,111	1,042	1,436	1,054	-19.7%
	EBITDA	2,756	2,342	3,152	2,207	2,670	2,547	8.8%
식품 사업 부문	매출액	13,162	12,292	14,564	12,700	17,205	19,549	59.0%
	매출총이익	4,304	3,659	4,834	3,513	5,466	5,458	49.2%
	영업이익	1,168	686	1,392	329	1,009	540	-21.3%
	EBITDA	1,662	1,173	1,908	886	1,682	1,427	21.7%
바이오 사업 부문	매출액	10,814	11,383	12,887	13,805	10,902	12,315	8.2%
	매출총이익	2,530	2,654	2,973	2,402	2,333	2,890	8.9%
	영업이익	419	626	719	713	427	514	-17.9%
	EBITDA	926	1,169	1,244	1,321	988	1,120	-4.2%
CJ 헬스케어	매출액	1,146						
	매출총이익	629						
	영업이익	120						
	EBITDA	168						



# Investor Relations

Tel: +82-2-6740-3145, 2955, 3146, 3150, 2931

E-mail: [cjcj.ir@cj.net](mailto:cjcj.ir@cj.net)

[www.cj.co.kr](http://www.cj.co.kr)

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.