



2021년 1분기 예상 실적



DISCLAIMER

본 자료는 2021년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 '예측정보'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측정보'는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1. 1Q21 실적 Highlight

Key Message	5p
1Q21년 연간 전사 실적(대한통운 제외/포함)	6p

2. 사업부문별 실적분석

식품사업 부문	8p
바이오사업 부문	12p
Feed & Care	14p
CJ대한통운	16p

3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익	19p
-------------------	-----

4. 이슈 및 전망

식품 글로벌 사업 확대 동향	22p
바이오 신성장 동력	23p
2Q21 가이드스	24p

5. Appendix

25p

6. Key Figures

29p



1. 1Q21 실적 HIGHLIGHT

KEY MESSAGE

매출 5%, 영업이익 56% 성장

※ 대한통운 제외 기준

식품 부문 구조적 수익 기반 강화

원가/비용 구조 개선 및 수익성 중심 포트폴리오 구축

글로벌 K-FOOD 제품/채널 확대

미국 Grocery 비비고 만두 점유율 확대(+9%p)

중국 온라인 만두 매출(+35%), 일본 미초 성장(+91%)

바이오 글로벌 생산 입지 활용한 시장 지배력 강화 및 주도적 시황 견인

F&C BIOSECURITY 성과와 생산성 향상 및 축산 고품가 시황 지속

1Q21 전사 실적(대한통운 제외/포함)

매출

3조 6,711억원

핵심 제품/경로 식품 성장 지속과
시장 지위 강화 기반 바이오·F&C 매출
증가로 5% 성장

영업이익

3,423억원

식품 수익성 중심 전략, 바이오 고수익 제품
비중확대, F&C 고돈가 시황 및 Biosecurity
성으로 56% 성장

순이익

2,092억원

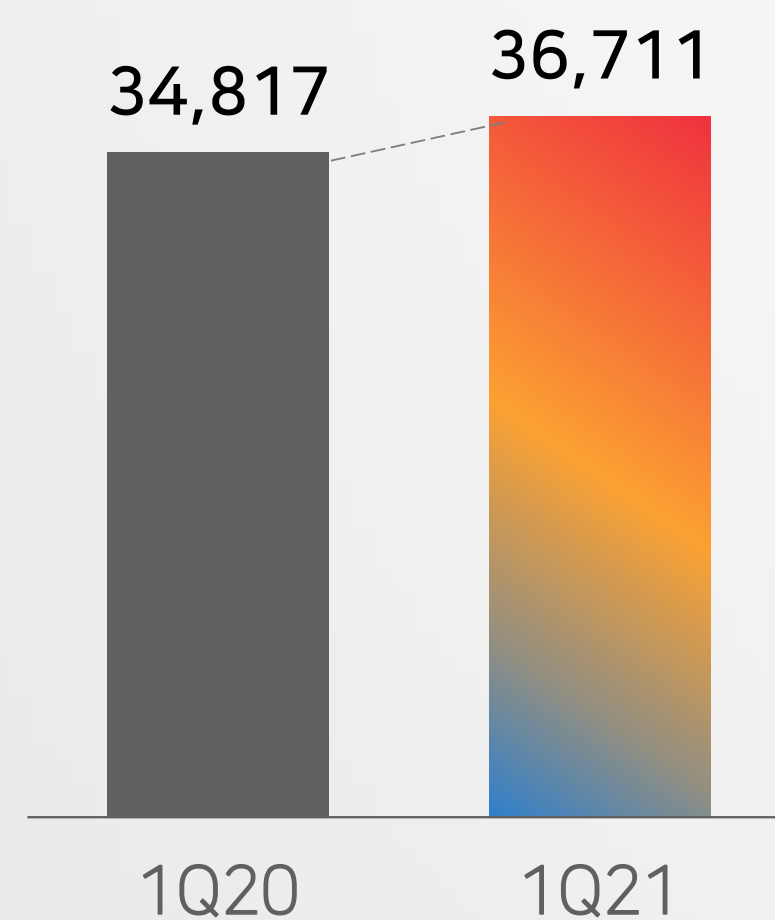
전년 기저 영향(가양동 부지매각)으로
52% 감소(효과 제거 시 전년비 1,528억원 증가)

대한통운 제외 실적

(단위 : 억원)

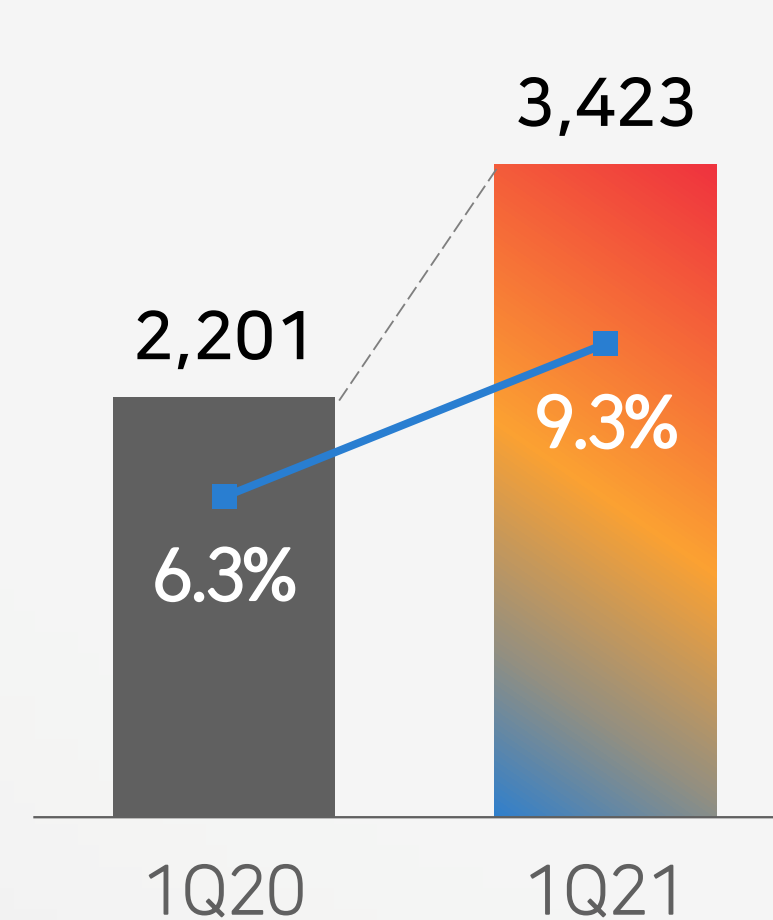
매출

+1,894(+5.4%)



영업이익

+1,222(+55.5%)

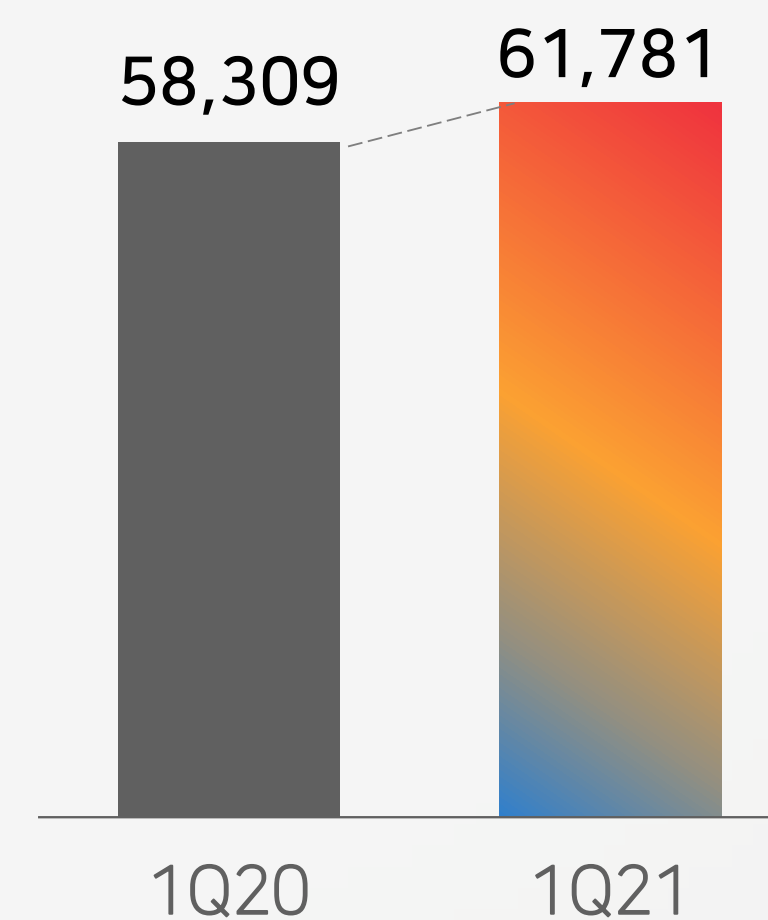


대한통운 포함 실적

(단위 : 억원)

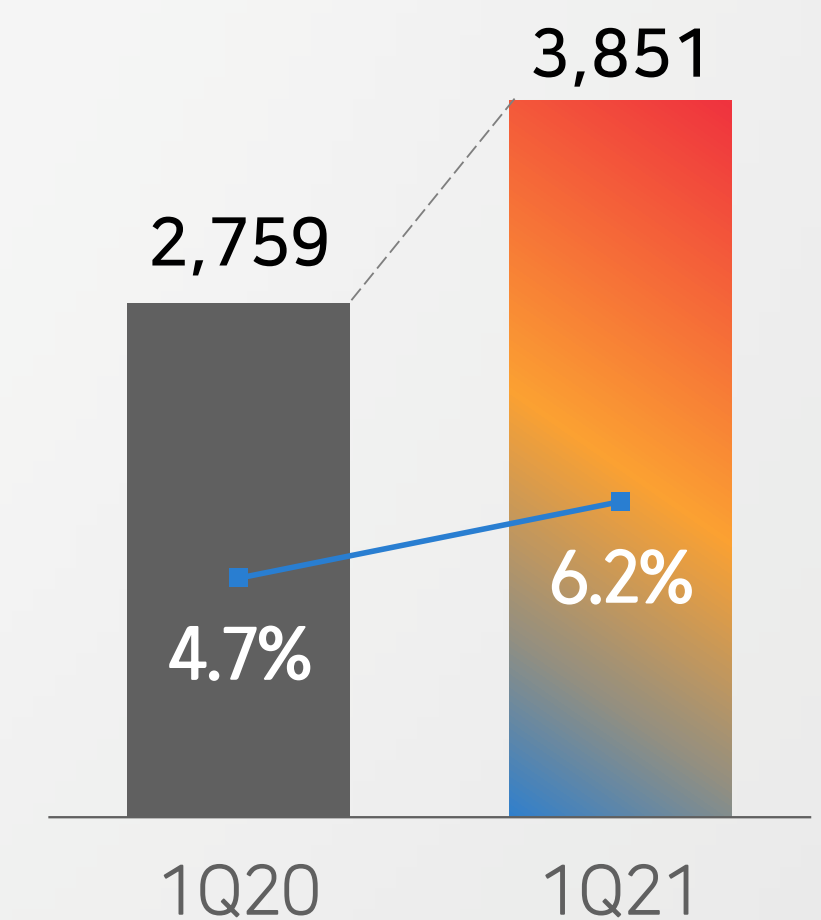
매출

+3,472(+6.0%)



영업이익

+1,092(+39.6%)



※ 순이익 2,188억원(전년비 -51.6%)



2. 사업부문별 실적분석

식품사업 부문

수익성 회복을 위한 원가 개선, 글로벌 K-Food 판매 증가 및
제품 수익구조 개선을 통한 해외식품 이익 기여 증가·효율적 자원 집행

매출

전년비 2% 성장

원화 강세에 따른 부담에도 불구하고 성장지속

국내 : 1조 2,804억원

핵심제품·핵심경로의 선택과 집중을 통한 성장 지속,
부진제품/저수익처 디마케팅으로 내실 강화,
설 선물세트 시점차 및 판매 호조 영향 등으로 5% 성장

해외 : 1조 260억원

국가별 주력제품 매출 확대로 일본/중국 고성장 하였으나,
미국 코로나 영향으로 B2B 매출 성장 부진 및
전년 동기비 환율 차이로 전년 수준 유지

※ 1Q20 평균환율 1,193.6원, 1Q21 평균환율 1,114.1원



영업이익

1,764억원 달성(전년비 52% 증가)

수익성 중심 전략 지속되는 가운데 효율적 자원 집행

국내

주요 곡물가 및 원재료가 상승으로 부담 있으나 생산성 향상을 통한
원가 개선 및 비용구조 혁신 등으로 수익기반 강화

해외

글로벌 판촉 자원 효율화 및 수익중심 운영에 따라 손익 개선,
미국/중국/일본 K-Food 중심 판매 확대에 따른 수익성 상승

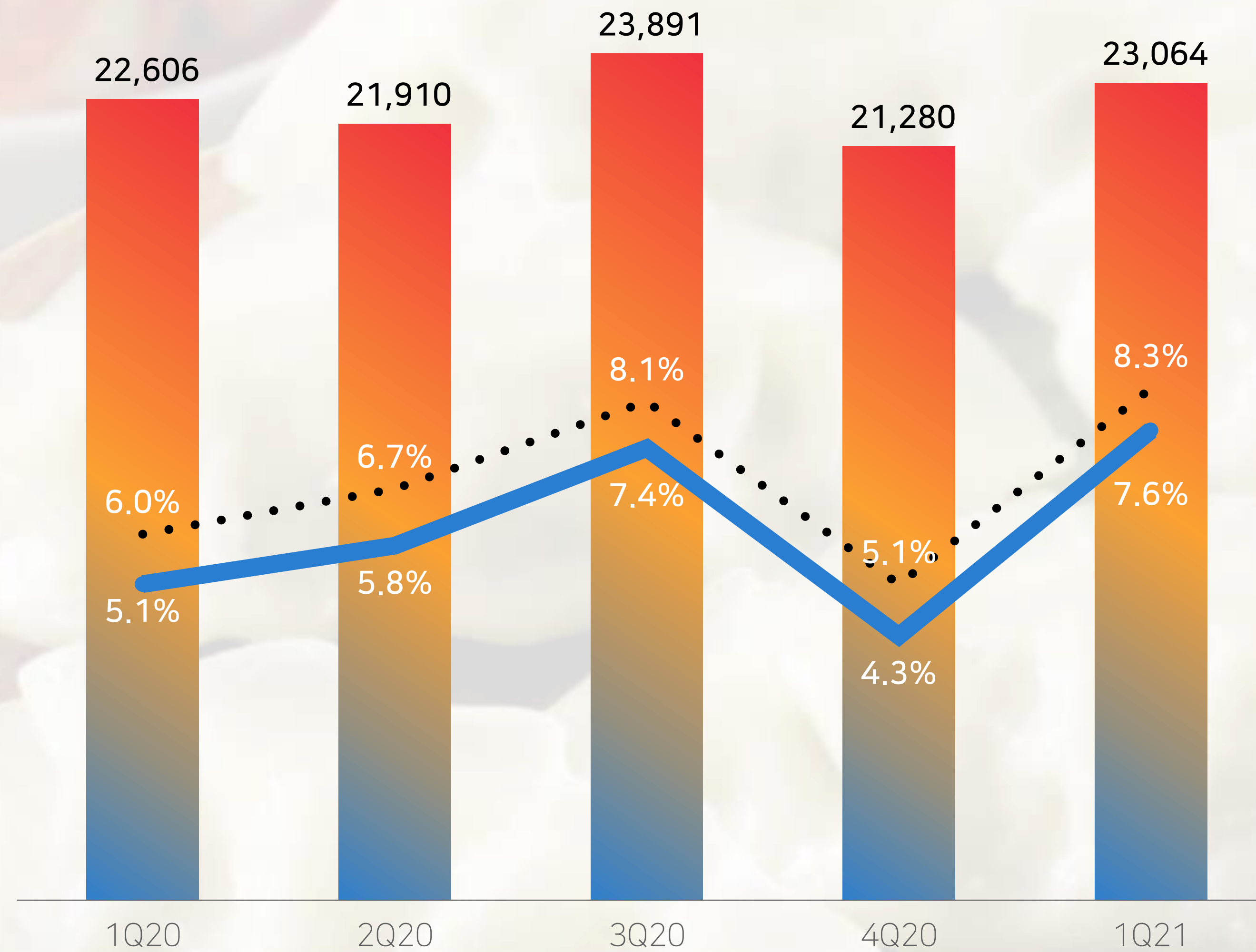
※ 슈완스는 PPA 차감전 OP 485억원 (전년비 4%), PPA 상각 127억원



식품사업 부문

식품 매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM • 슈완스 PPA 제외 OPM (단위 : 억원)



식품사업 부문(국내 매출 상세)

제품

햇반/만두/HMR 등 핵심제품 성장 지속

- 만두 +9%, 햇반 +12%, HMR +6% 등 성장
HMR : 냉동레디밀(밥/면), 국물요리
성장으로 1,369억원 달성
- B2B 수요 회복으로 고추장 +13%,
조미 +11% 등 성장

채널

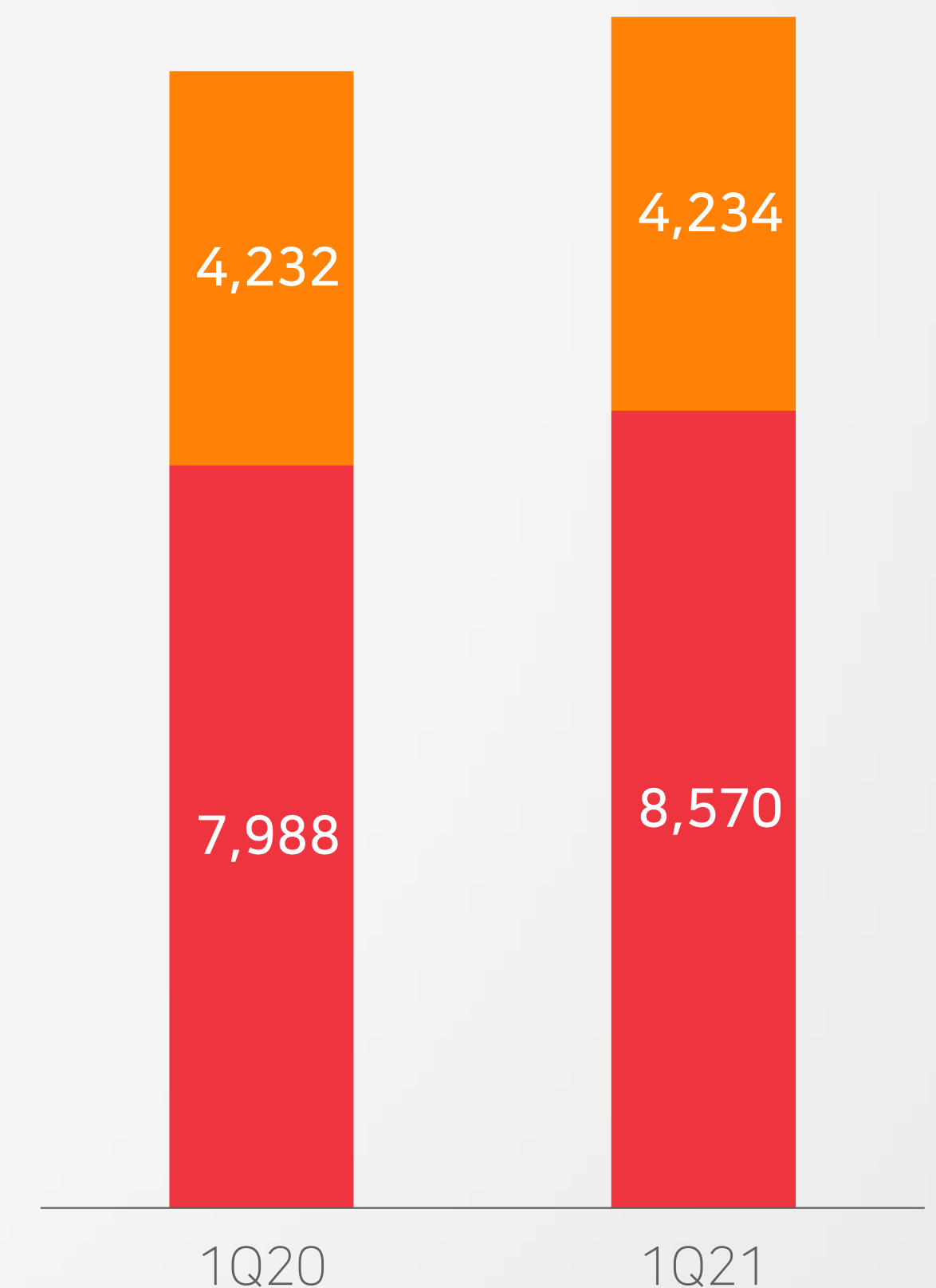
가공식품의 온라인, CVS 등 핵심경로 집중

- 온라인 : 매출 +21%, 매출 비중 12%
- CVS : 매출 +16%, 매출 비중 6%



국내 식품 매출

■ 가공 ■ 소재 (단위 : 억원)



식품사업 부문(해외 매출 상세)

미국

B2C 성장으로 매출 전년 수준 유지(달러 기준)

코로나 환경에 따른 B2B경로 부담에도 매출 유지

- B2C : K-Food 성장 기반 고수익 중심 영업 전략 실행으로 성장
- B2B : 1~2월은 전년 기저 부담 및 코로나 영향 지속에 따른 수요 부진하였으나 백신보급 활성화에 따라 3월부터 수요 회복 추세

※1Q20 평균환율 : 1,193.6원, 1Q21 평균환율 : 1,114.1원

중국

매출 9% 성장

온라인 경로 중심 주력제품 판매 확대,
외식 회복에 따른 B2B향 호조로 매출 성장

- K-Food +13%, 온라인 +19%

기타

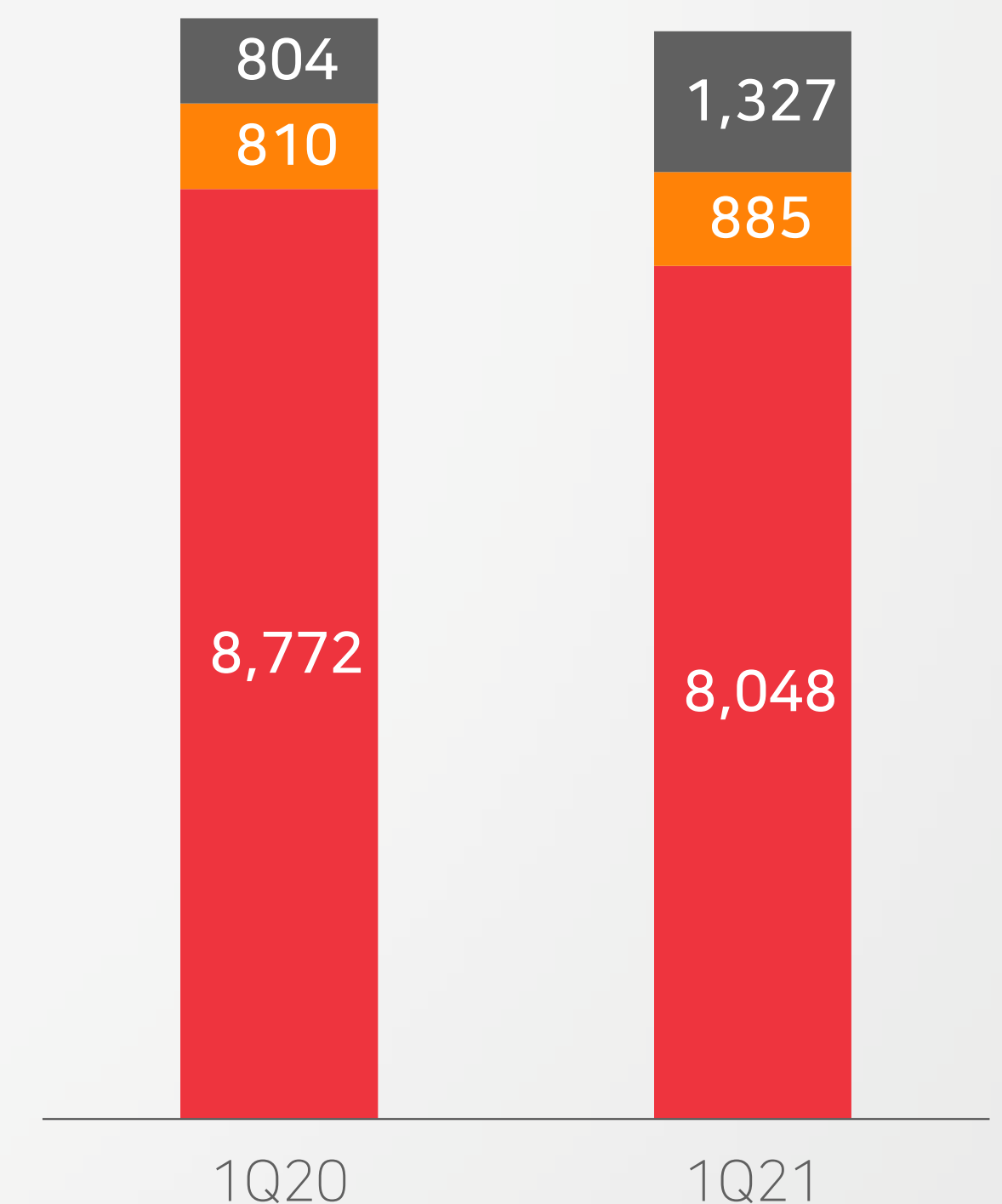
매출 65% 성장

일본 미초 및 만두 판매 호조 등

- 일본 매출 626억원, 미초 +91%, 만두 +175%

해외 식품 매출

■ 미국 ■ 중국 ■ 기타 (단위 : 억원)



바이오사업

낮은 CP¹⁾ 사용 트렌드 주도 통한 아미노산 수요 확대 유도,
원재료 강세 시황 반영한 판가 인상, 물류비 상승 시황 하에
글로벌 생산입지 우위 활용한 시장 지배력 강화

매출

전년비 15% 증가

아미노산 수요 확대, 주도적 시황 견인 및 공급 안정성 기반의 판매 확대

사료첨가제

기술 마케팅 역량을 통한 낮은 CP 사용 트렌드 주도로 고수익 제품 수요 확대,
옥수수 등 주요 원재료 가격 강세 환경 활용한 주도적 판가 인상

※ ESG 부각에 따라 가축의 환경 오염물질 배출 축소, 곡물 사용 감소 효과 기대되는
발린·알지닌·이소류신 등 스페셜티 제품의 수요/시장 확대 예상

식품첨가제

중국 경쟁사 컨테이너 수급 이슈 활용한 글로벌 핵심 판매 확대,
TasteNrich 신시장 개척 가속화

1) CP(Crude Protein, 조단백) : 순 단백질, 질소 화합물, 아미노산, 아미드가 혼합된 물질을 통틀어
이르는 말로 CP 섭취를 줄이기 위해 기존 사료첨가제 외 소품종 아미노산의 수요 증가 중
(곡물을 섭취하면 소화·흡수하지 못한 물질들이 배출되며 환경 오염 유발)

영업이익

전년비 51% 증가한 770억원 실현

곡물가·물류비 부담 활용한 판가 인상, 고수익 제품 확판 및 시장 지배력 확대

사료첨가제

라이신/트립토판 중심 주도적 시황 견인, 원가경쟁력 기반 원료가
상승 영향 최소화

식품첨가제

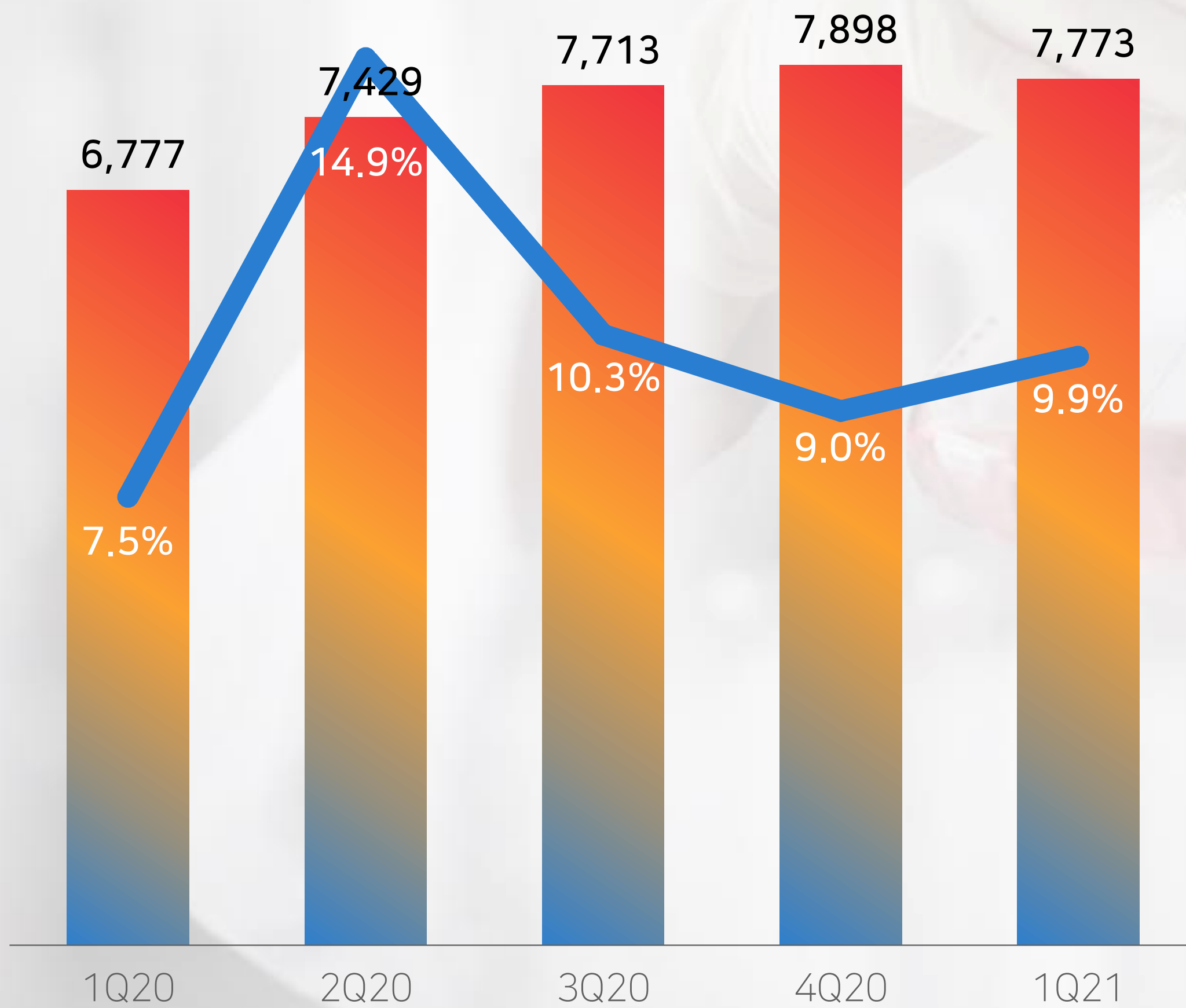
핵산 시장 지위 활용한 글로벌 전 권역 판매 확대,
알지닌/히스티딘 등 스페셜티 제품 확판



바이오사업

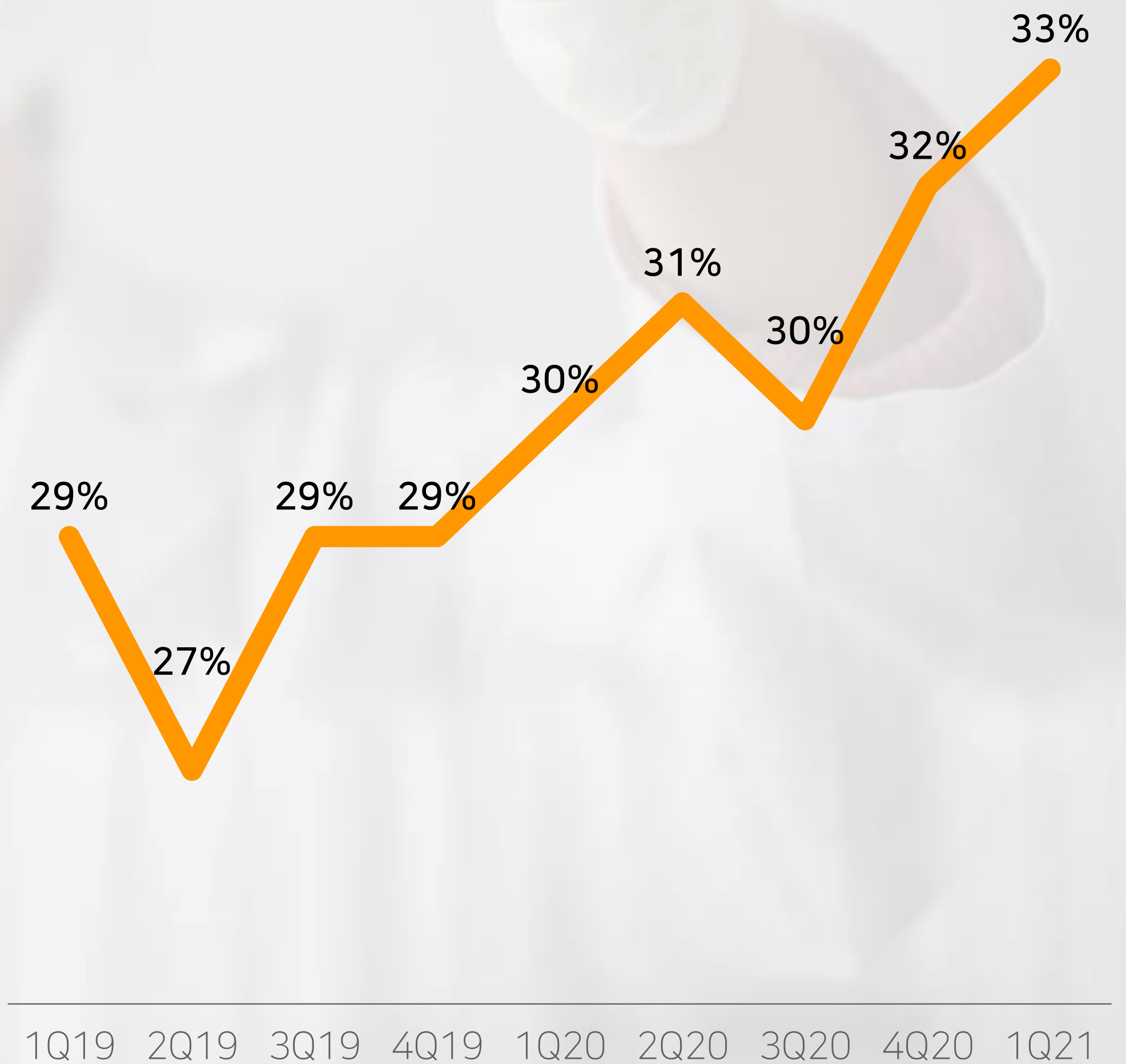
매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)



고수익 제품 매출 비중 추이

(트립토판/핵산/발린/알지닌)



FEED & CARE

동남아 축산 고판가 시황 하에,
Biosecurity 성과 통한 생산성 개선으로 판매량 극대화

매출

전년비 8% 증가

고축산가, 베트남 양돈 판매량 확대 및 원재료비 상승 대응 사료 가격 인상

사료

ASF 및 코로나 소비 위축에 따른 수요 감소 불구 주요 원재료 가격 상승에
대응한 적극적 판가 인상, Aqua 사료 지속 성장으로 매출 전년 수준 유지

축산

철저한 Biosecurity 역량 기반 ASF 폐사율 최소화 및
지속적으로 생산성 개선하여 베트남 양돈 판매량 증가(+28%),
인니 육계 · 베트남 양돈 시세 상승으로 매출 증가

영업이익

전년비 69% 상승한 889억원 달성

베트남 고돈가 시황 지속 및 인니 육계가 상승, 축산 생산성 개선

베트남

ASF 지속 발병 및 공급 회복 지연 인한 고돈가 유지 상황에서
폐사율 등 생산성 개선 통한 판매 극대화하여 이익 증대
(돈가: +3% YoY, +16% QoQ)

인니

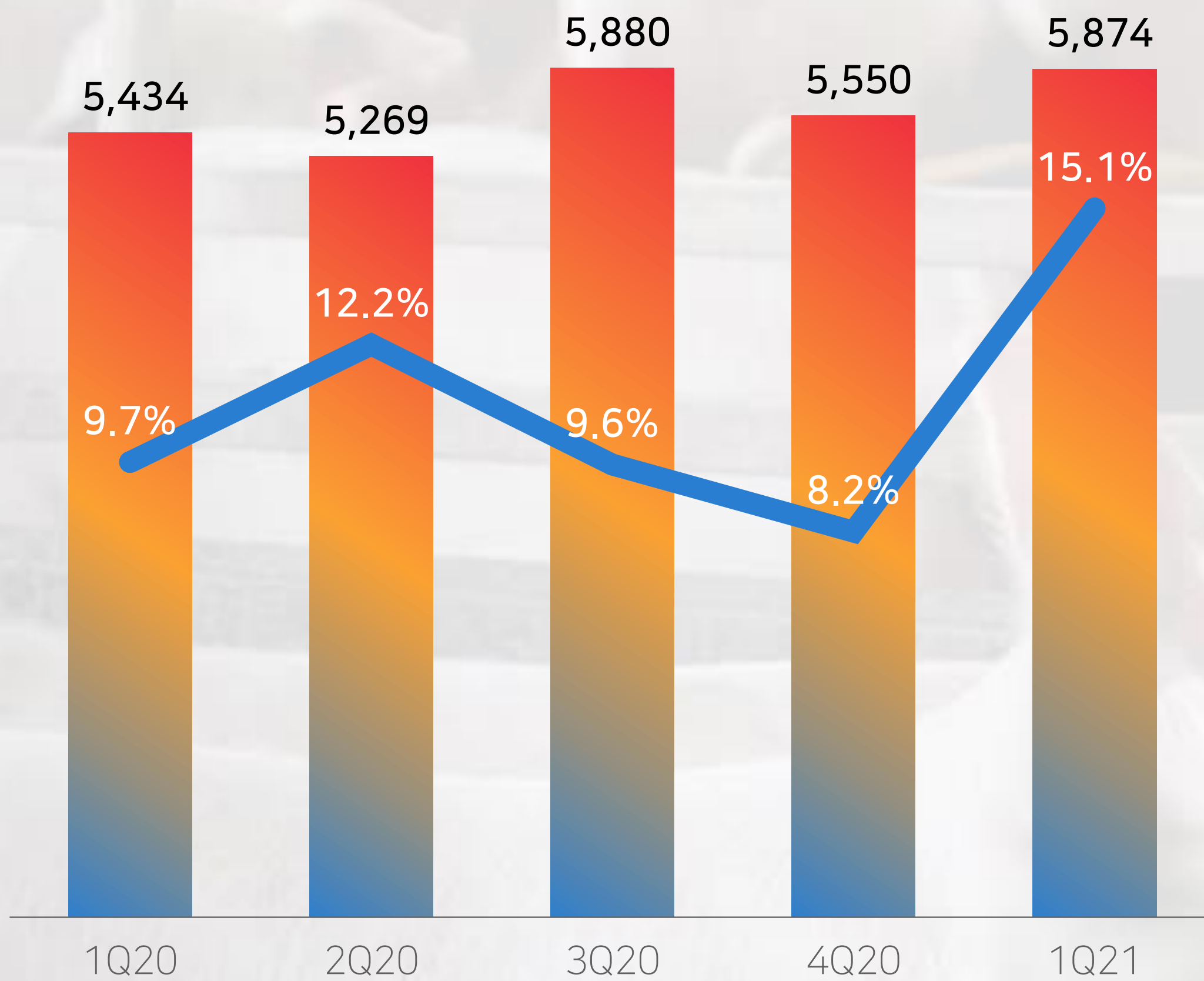
지속적인 구조개선 통한 원가절감 기반 시장 내 공급감소에 따른
육계가 회복으로 수익성 개선 (육계가: +16% YoY, +9% QoQ)



FEED & CARE

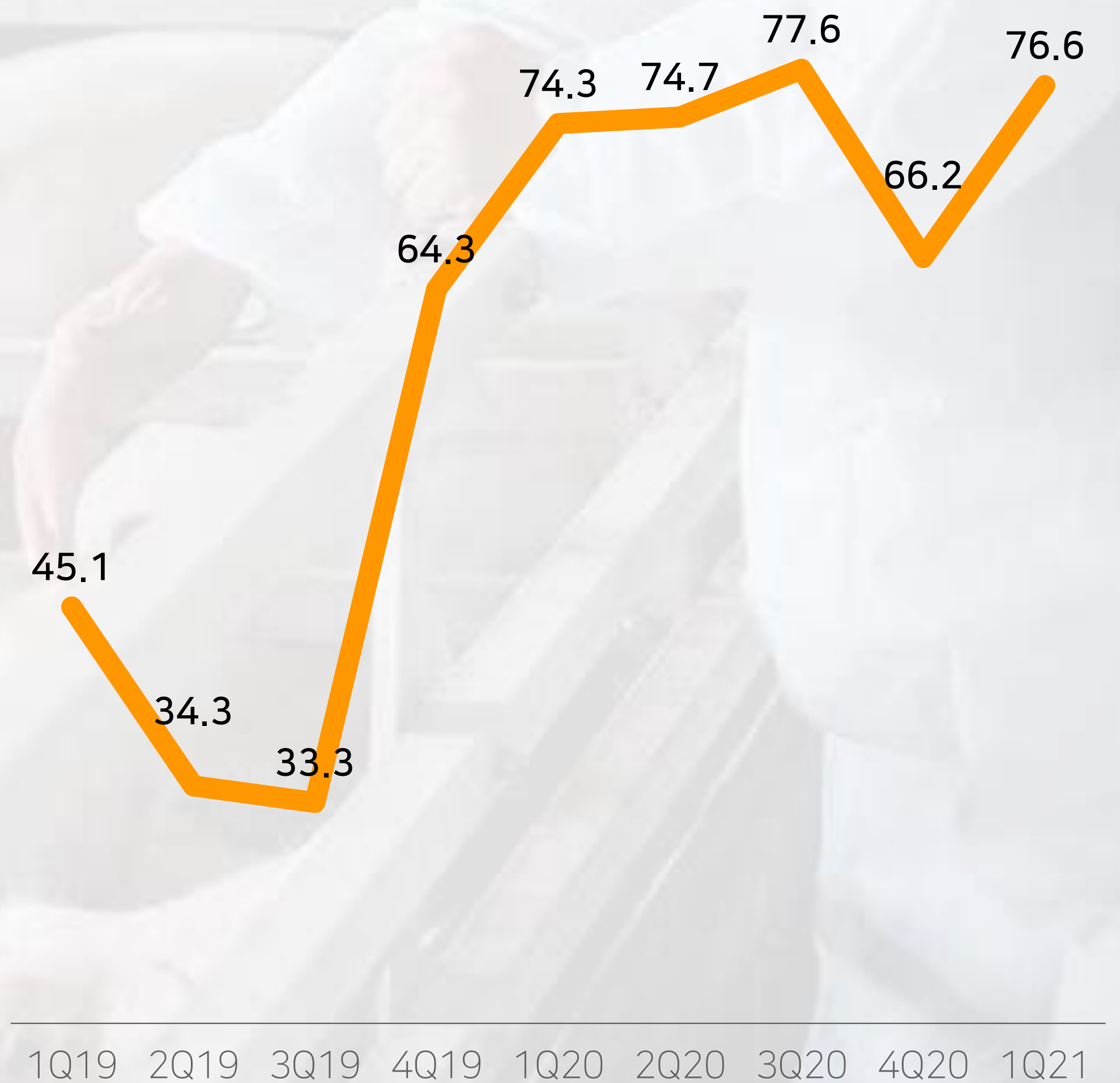
매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)



베트남 돼지 가격 추이

(K VND/KG)



CJ대한통운

E커머스 시장 지속 확대에 따른 택배 사업 성장 및 글로벌 부문 회복에 힘입어 매출액은 전년비 7% 성장하였으나 택배 간선·도급비 부담 지속, 분류 인력 추가 투입 등의 영향으로 손익 개선 지연

매출

**전년비 7% 성장한
2조 6,926억원 기록**

택배 물량 지속 성장 및 해외 사업 회복세 시현

택배

E커머스 시장 기반 물동량 증가(전년비 +13%)로 14% 성장

CL

저수익 고객사 디마케팅으로 발생한 매출 및 물량 차질을 완성차 중심 향만 매출 증가로 상쇄

글로벌

글로벌 경기회복에 따른 Global Family사 정상화 및 해상·항공 포워딩 물량 증가로 14% 성장

영업이익

전년비 17% 감소한 481억원 기록

택배 판가 인상 폭을 크게 상회한 원가 증가 및
자향선 사업 Exit 등 영향

택배

간선·도급 비용 증가, 택배 기사 분류 지원 인력 투입 등 원가 증가로 판가 소폭 정상화에도 손익 개선 지연

CL

고수익 고객사 위주 사업 재편 및 저수익 고객사 디마케팅에도 자향선 사업 Exit 및 구조 개선 비용 반영으로 수익 소폭 감소

글로벌

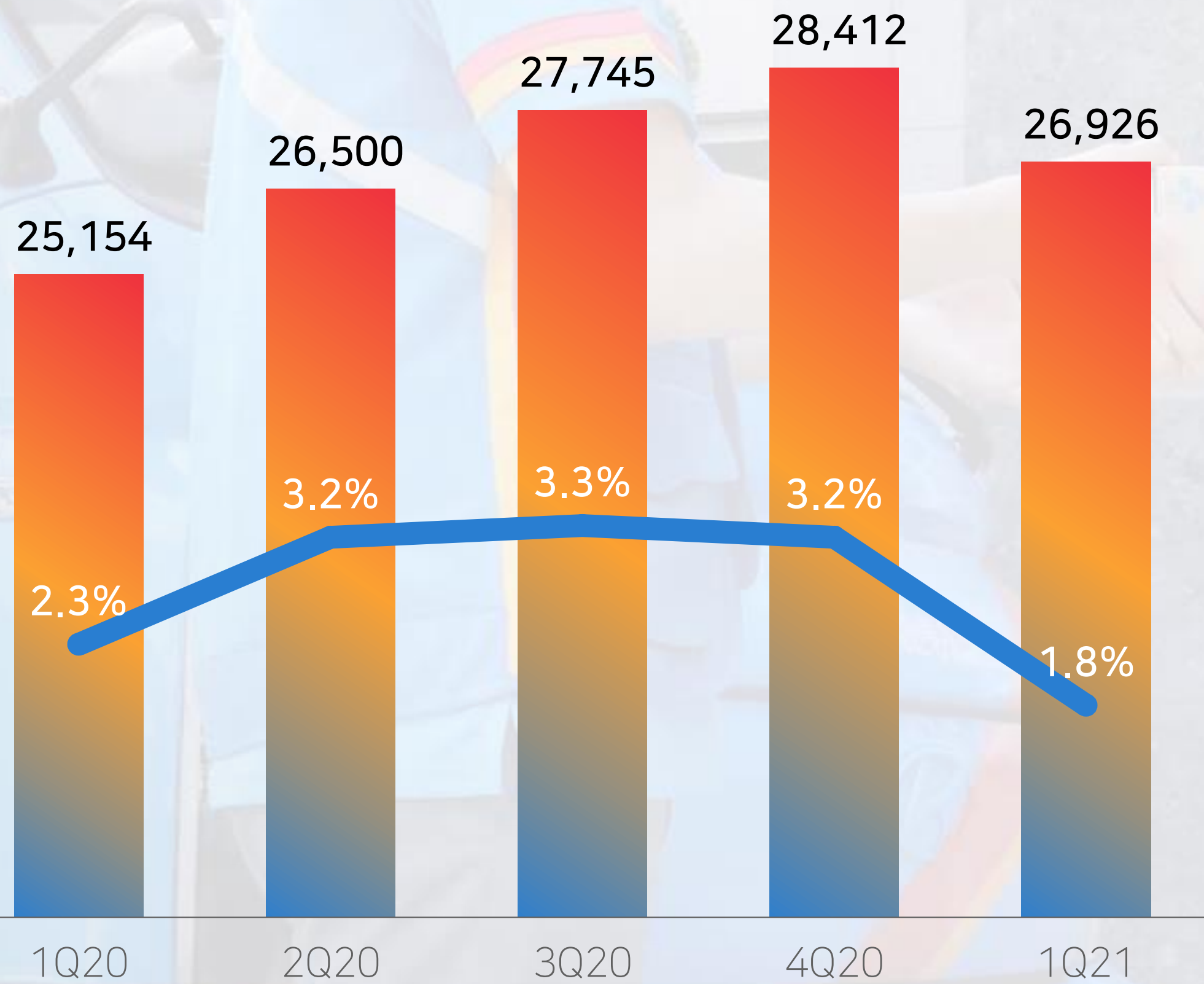
동남아 주요 거점(말레이시아, 베트남) 손익 개선 및 해상·항공 운임 상승에 따른 포워딩 사업 환경 개선으로 수익성 제고



CJ대한통운

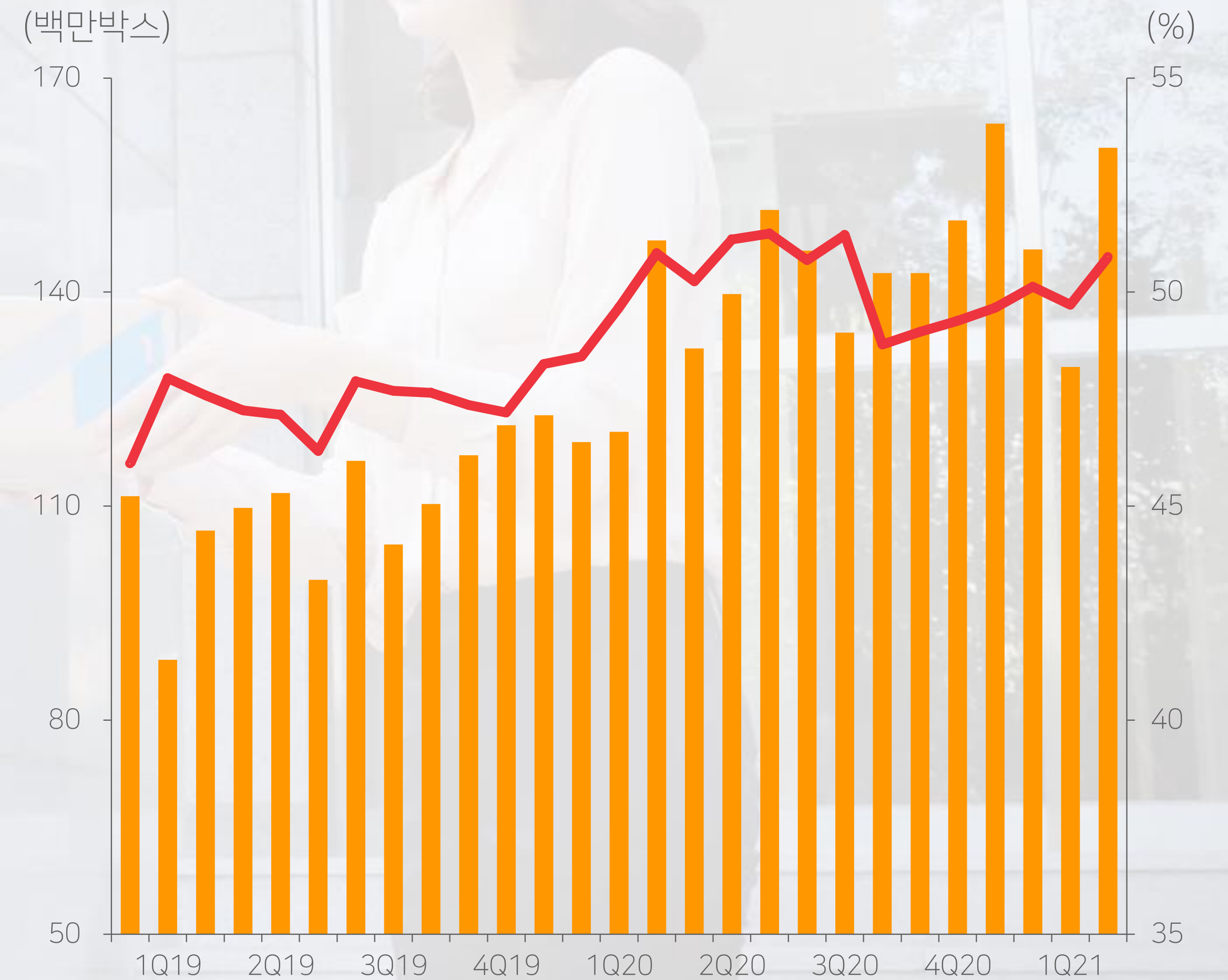
매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)



택배 점유율 및 물량 추이

■ CJL 물량(좌) ■ 점유율(우)





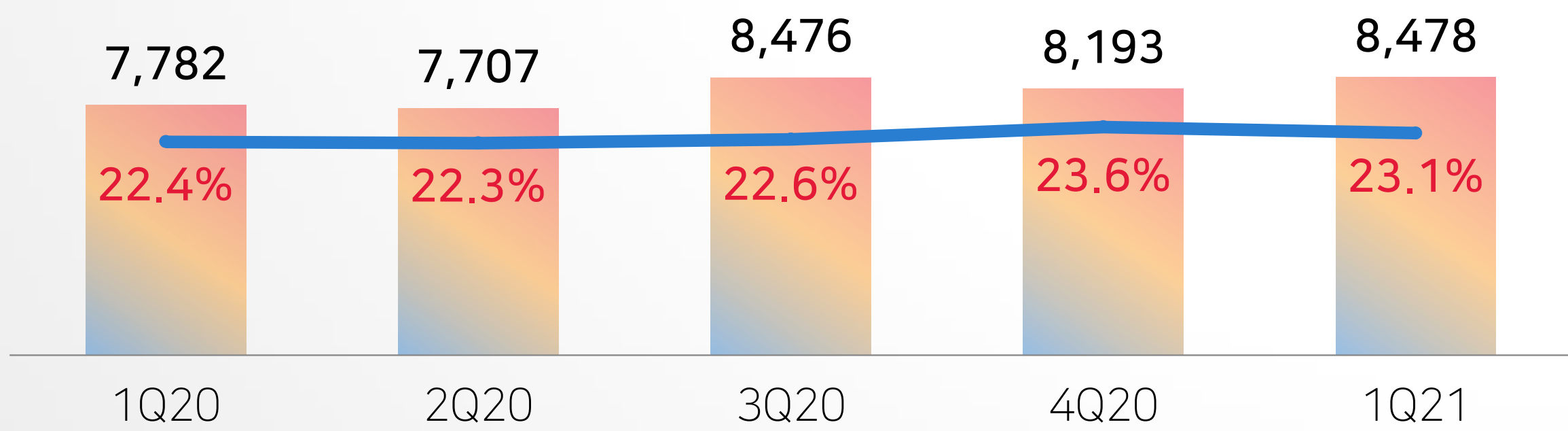
3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익(대한통운 제외)

대한통운 제외 판관비율은 전년비 0.7%pt 증가한 23.1%,
대한통운 제외 영업외손익은 전년 가양동 매각차익 영향으로 4,357억원 감소

판관비율(대한통운 제외)

(단위 : 억원)	1Q20	1Q21	증감
인건비	2,632	2,806	175
(%)	7.6%	7.6%	0.1%pt.
지급수수료	1,351	1,402	52
(%)	3.9%	3.8%	-0.1%pt.
운반비	1,796	2,213	417
(%)	5.2%	6.0%	0.9%pt.
판매촉진비	389	371	-18
(%)	1.1%	1.0%	-0.1%pt.
광고선전비	159	297	138
(%)	0.5%	0.8%	0.4%pt.
기타	1,456	1,388	-68
(%)	4.2%	3.8%	-0.4%pt.
계	7,782	8,478	696
(%)	22.4%	23.1%	0.7%pt.



영업외손익(대한통운 제외)

(단위 : 억원)	1Q20	1Q21	증감
이자손익	-402	-279	123
외환관련손익	-568	-348	220
지분법 평가손익	22	27	5
원자재파생상품 관련손익	-307	-6	301
기타	5,059	53	-5,006
계	3,804	-553	-4,357
법인세	-1,611	-778	833

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

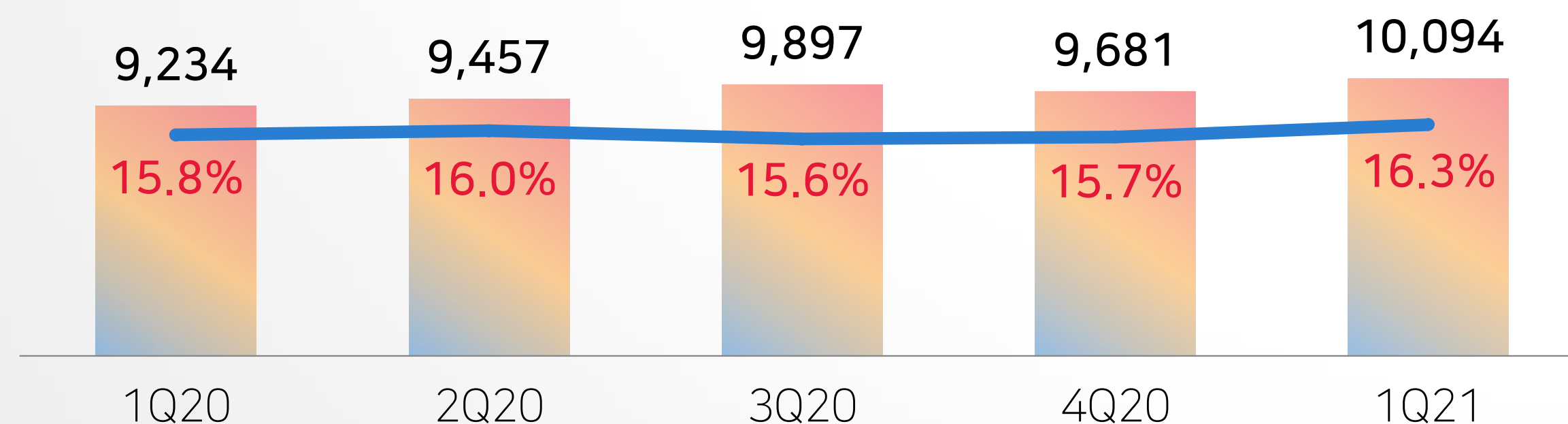
- 외환관련 평가손익은 -307억원, 거래손익은 -41억원
- 원자재파생상품관련 평가손익은 25억원, 거래손익은 -31억원
- 영업외손익 합계는 작년 가양동 부지 매각 이익 영향으로 4,357억원 감소(효과 제거시 전년비 924억원 개선)

※ 1Q21 기말환율 : 1,133.5원, 1Q21 평균환율 : 1,114.1원
4Q20 기말환율 : 1,088.0원, 1Q20 평균환율 : 1,193.6원

판매관리비/영업외손익(대한통운 포함)

판관비율(대한통운 포함)

(단위 : 억원)	1Q20	1Q21	증감
인건비	3,444	3,743	299
(%)	5.9%	6.1%	0.2%pt.
지급수수료	1,630	1,680	51
(%)	2.8%	2.7%	-0.1%pt.
운반비	1,709	2,213	504
(%)	2.9%	3.6%	0.7%pt.
판매촉진비	389	371	-18
(%)	0.7%	0.6%	-0.1%pt.
광고선전비	188	322	134
(%)	0.3%	0.5%	0.2%pt.
기타	1,875	1,765	-110
(%)	3.2%	2.9%	-0.4%pt.
계	9,234	10,094	860
(%)	15.8%	16.3%	0.5%pt.



영업외손익(대한통운 포함)

(단위 : 억원)	1Q20	1Q21	증감
이자손익	-599	-436	164
외환관련손익	-538	-341	198
지분법 평가손익	44	56	12
원자재파생상품 관련손익	-307	-6	301
기타	4,863	-7	-4,870
계	3,462	-733	-4,195
법인세	-1,702	-931	772

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

- 외환관련 평가손익은 -296억원, 거래손익은 -45억원
- 원자재파생상품관련 평가손익은 25억원, 거래손익은 -31억원
- 영업외손익 합계는 작년 1회성 가양동 부지 매각 이익 영향으로 4,195억원 감소 (효과 제거시 전년비 1,087억원 개선)

※ 1Q21 기말환율 : 1,133.5원, 1Q21 평균환율 : 1,114.1원
4Q20 기말환율 : 1,088.0원, 1Q20 평균환율 : 1,193.6원



4. 이슈 및 전망

식품 글로벌 사업 확대 동향

미국 비비고 브랜드 Grocery 입지 제고 및 K-Food 저변 확대, 중국 온라인 성장 하에 제품 카테고리 확대, 일본 미초 침투율 확대 및 신제품 출시 통한 성장 가속화

미국

만두 등 비비고 브랜드 입지 제고¹⁾

: 비비고 만두 Grocery 점유율 +8.7%p

: 아시안스낵 중 비비고 브랜드 점유율 +5.0%p

비비고 Grocery M/S	1Q20	1Q21	YoY
만두 카테고리 내	12.6%	21.3%	+8.7%p
아시안 스낵 내	4.1%	9.1%	+5.0%p

대형 Grocery 경로 내 K-Food 확대

: 냉동 Grocery 통합 시너지 활용 만두 입점 확대
· ACV(입점율) 통합 전 35.1% → 통합 후 52.4%

Grocery 만두 입점율(ACV)

(점, %)	통합전 (20.9월)	통합후 (21.3월)
W사 (4,700점)	41.7%	67.7%
T사 (1,900점)	-	81.9%

Asian Destination Zone 확장

: 대형 유통 K사 Asian Zone 구축 지속

· '20.3월 1개점(신시내티점) → '21.1월 26개점
→ 연내 600개점으로 확대 계획

※ Zone 적용시 아시안 냉동 카테고리 매출 성장 + 69%
(미적용시 +17%)²⁾

1) Source : IRI Market Advantage. Note : Costco not included

2) Schwan's Consumer Brands, Inc. Proprietary Customer Data. L52W ending March 2021

중국

온라인 채널 중심 만두 성장 지속

: '21.1Q 온라인 매출 성장률 +19%

: 만두 온라인 채널 성장률 +35%

Gen-Z·스마트맘 타겟 한식치킨·자열 등 신규 카테고리 신제품 출시

: 기존 만두·한탕 외에 신규로 한식치킨·자열 등
신규 카테고리 확대

: 자열(自熱) - Gen Z 타겟으로 4월 런칭,
T-mall 및 외부 플랫폼 입점 확대

: 한식치킨 - 6월 온라인 채널 출시 예정

: 채널전략 - 주요 채널(T-mall/JD) 내 지위 확대
및 Tik-tok 등 타 채널 확장



상반기 중국 판매 제품(왕교자, 자열, 한식치킨)

일본

미초 신제품/채널 확대

: '20년 1,000억원 브랜드 달성,

'21.1Q에도 전분기비 28%, 전년비 91%의 고성장

: RTD/젤리 등 신제품 출시

: CVS/드럭스토어 등 채널 확대



제품 차별성 기반, 만두 매출 확대

: 풍부한 원물감과 크기로 일본 교자 만두대비 차별화

: 일본 만두 매출 전분기비 14%,

전년비 175% 성장

바이오 신성장 동력

유럽, 북미 등 선진국을 중심으로 건강·안전·친환경이 소비 트렌드의 키워드가 됨에 따라
식물성분 유래, 자연친화적인 생산 방식, 100% 생분해되는 지속가능한 소재의 개발·생산 및 판매 확대 전망

Clean Label 조미·향미 소재 (식품첨가제)

TasteNrich® Clean Label 조미소재('20.5월 출시)

- 인공 첨가물이 없는 사탕수수 등 자연유래 원료 발효 공법으로 생산한 100% 발효 식품조미소재
 - : Clean Label - 무첨가, 식물성재료, Non-GMO, Non-알러지
 - : 맛/저염 - 원재료 본연의 맛 극대화, 저 나트륨 함량·짭맛 증진
- 시장 규모: '19년 약 1조원 (식품조미소재 전체 7조원)
- 대체육 선도 업체향 공급량 확대 등 '21년 매출 전년비 5배 성장 목표

FlavorNrich™ 비전기분해 방식 시스템인('21.3월 대량생산 기술 상용화)

- 식물성 원료·세계 최초 비전기분해 방식 양산 기술 개발
 - : 시스템인 - 항산화·해독·피부재생 등의 효과가 있는 기능성 아미노산, 고기 향을 내는 향미 소재
 - : 용도 - 의약품, 건강기능식품, 미용 등 → 일반 식품 향미제로 확대 (대체육 비롯한 미래 식품, 할랄, 비건용 음식 등)
- 타겟 시장: 글로벌 대형 Flavor 및 식품기업
 - : '25년까지 연평균 두 자리수 성장 전망

PHA (화이트바이오)

- 생분해 인증 4종 취득 (국제 ISO 표준, EU 표준에 의거)
 - : 유럽 최고 권위의 친환경 인증기관인 TÜV Austria 발급
 - : 산업·가정·토양·해양 생분해 가능



- '21년 말 인도네시아 생산 기지 완공 예정
- Application 확대 사례



: 네덜란드 Helian Polymer 사에 해양생분해 가능한 3D 프린터용 충전소재 (Filament) 공급 계획



: PHA 소재 포장재 적용(Test 목적)
CJ제일제당(PHA), SKC(PLA 필름), 우성케미칼(컴파운딩) 등 협업체계 구축

2Q21 전망

전년 동기 B2C 기저 부담 및 원재료 투입단가 상승 등에 따라 식품 부문 이익 개선은 제한적인 가운데, 사료첨가제의 높아진 판가 적용에 따라 바이오 부문은 전년 동기 수준 이상 실적 창출 전망

전사 매출 증가율 Mid to High Single 전망 / 전사 영업이익률 8~9% 전망

※ 대한통운 제외 기준



국내식품

전년 동기 B2C 식품 기저 부담 및 원재료비 상승 예상되나, B2B 식품 회복 및 CVS 채널 확대, 핵심 제품/경로 구조 구축 등으로 상쇄할 전망

일부 품목 경쟁강도 심화 예상되며, 효율적 비용 집행, 디지털 채널로의 Shift, 브랜드/R&D 기반 본원적 경쟁력 강화 통해 대응



해외식품

(미국)
전년 코로나에 따른 B2C 기저부담 있으나, 피자 등 주력제품 판가 인상 및 만두 Grocery 채널 확대, B2B 경로 회복으로 매출 성장 전망

(중국)
온라인 시장지위 기반 만두 및 조미소스 등 B2B 매출 확대, 치킨/자열 등 신제품 런칭으로 매출 성장 전망



바이오

(사료첨가제)
지속적인 수요 확대, 곡물가·물류비 상승 영향 시황 반영 및 원가 경쟁력 강화 통해 라이신, 트립토판 등 주요 품목 중심 이익 증가 전망

(식품첨가제)
TasteNrich 고성장 지속, 시장 지배력 기반 핵산 매출 확대 및 알지닌/히스티딘 등 스페셜티 제품 매출 증가 전망



Feed & Care

전년 동기대비 곡물가 상승에 따른 원료가 부담 및 베트남 돈가 하락 예상되나, 사료 판가 인상, 축산 생산성 개선 통한 판매량 확대, 적극적인 원가구조 개선으로 상쇄 가능 전망



5. APPENDIX

1Q21 재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	1Q20	4Q20	1Q21	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	34,817	34,728	36,711	1,894	5.4%	1,983	5.7%
매출원가	24,834	24,455	24,810	-24	-0.1%	356	1.5%
(%)	71.3%	70.4%	67.6%		-3.7%pt.		-2.8%pt.
매출총이익	9,983	10,274	11,901	1,918	19.2%	1,627	15.8%
(%)	28.7%	29.6%	32.4%		3.7%pt.		2.8%pt.
판매비와 관리비	7,782	8,193	8,478	696	8.9%	285	3.5%
(%)	22.4%	23.6%	23.1%		0.7%pt.		-0.5%pt.
영업이익	2,201	2,081	3,423	1,222	55.5%	1,342	64.5%
(%)	6.3%	6.0%	9.3%		3.0%pt.		3.3%pt.
영업외수지	3,804	-2,699	-553	-4,357	NA	2,145	NA
(%)	10.9%	-7.8%	-1.5%		-12.4%pt.		6.3%pt.
법인세차감전순이익	6,005	-618	2,869	-3,135	-52.2%	3,487	NA
(%)	17.2%	-1.8%	7.8%		-9.4%pt.		9.6%pt.
당기순이익	4,393	-492	2,092	-2,302	-52.4%	2,583	NA
(%)	12.6%	-1.4%	5.7%		-6.9%pt.		7.1%pt.

1Q21 재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2016	2017	2018	2019	2020	1Q21
유동자산	34,640	32,679	34,583	57,268	50,533	51,977
당좌자산	21,995	19,809	19,848	37,287	32,171	30,378
재고자산	12,645	12,870	14,735	19,981	18,362	21,599
비유동자산	73,099	78,618	93,412	127,396	122,949	126,832
투자자산	10,122	10,077	17,215	17,450	17,482	17,561
사용권자산				6,173	6,393	6,199
유형자산	52,102	57,174	63,651	72,115	68,979	72,583
무형자산	5,614	9,137	9,731	28,333	25,930	26,688
기타 비유동자산	5,261	2,230	2,815	3,325	4,165	3,801
자산총계	107,739	111,297	127,995	184,664	173,482	178,809
유동부채	34,298	37,141	41,596	58,141	43,947	50,034
비유동부채	33,510	33,451	30,932	54,642	54,437	50,636
순차입금	41,330	43,798	45,025	48,017	42,276	46,770
부채비율	170%	173%	131%	157%	131%	129%
순부채비율	153%	161%	123%	137%	113%	115%
순차입금비율	104%	108%	81%	67%	56%	60%
부채총계	67,808	70,592	72,528	112,783	98,384	100,670
자본금	724	725	819	819	819	819
주식발행초과금	9,199	9,251	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-799	-4,720	-4,556	-4,358	-6,198	-5,023
이익잉여금	25,615	28,956	37,272	38,009	43,810	44,895
비지배지분	5,192	6,493	6,522	22,001	21,256	22,038
자본총계	39,930	40,705	55,467	71,881	75,097	78,139

부문별 손익(대한통운 제외)

2. 사업 부문별 재무실적추이

(단위 : 억원)

		1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	YoY
전사 대한통운 제외	매출액	34,817	34,608	37,484	34,728	36,711	5.4%
	매출총이익	9,983	10,723	11,594	10,274	11,901	19.2%
	영업이익	2,201	3,016	3,117	2,081	3,423	55.5%
	EBITDA	4,087	4,979	5,058	4,294	5,348	30.9%
식품 사업 부문	매출액	22,606	21,910	23,891	21,280	23,064	2.0%
	매출총이익	6,556	7,110	7,676	6,675	7,578	15.6%
	영업이익	1,163	1,264	1,758	915	1,764	51.7%
	EBITDA	2,406	2,555	3,047	2,211	2,960	23.0%
바이오 사업 부문	매출액	12,211	12,698	13,593	13,448	13,647	11.8%
	매출총이익	3,427	3,613	3,918	3,599	4,323	26.1%
	영업이익	1,038	1,752	1,359	1,166	1,659	59.8%
	EBITDA	1,681	2,424	2,011	2,082	2,388	42.1%



6. KEY FIGURES

식품사업 부문

가공식품

		2019				2020				2021
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
국내	주요 원재료 가격 지수									
	쌀 (1Q19=100)	100	100	99	95	95	96	100	112	116
	수입전지 (1Q19=100)	100	136	123	131	127	143	128	131	145
	건고추 (1Q19=100)	100	98	88	72	73	75	127	143	122
글로벌 매출	매출액 (단위: 억원)	4,604	8,320	9,058	9,558	10,386	10,485	10,204	10,222	10,260
	미국	3,737	7,096	7,824	8,099	8,772	8,416	7,992	8,106	8,048
	슈완스	2,403	6,080	6,599	6,903	7,426	7,228	6,646	7,022	6,880
	중국	568	624	626	736	810	841	827	806	885
	일본			41	75	186	599	667	649	626
	기타	299	600	567	648	618	629	718	661	701

주요 제품별 국내 MS 현황

		2019				2020				2021
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
냉동/냉장	만두	43.2	44.3	41.7	42.2	43.3	45.3	45.8	46.6	46.4
	김치	37.5	40.1	39.2	37.3	38.6	37.3	37.2	37.0	36.1
상온	맨밥	69.4	69.4	68.7	68.4	67.6	66.5	66.3	68.7	66.7
	상품죽	23.3	35.5	35.4	36.4	35.4	37.6	35.5	42.0	37.7
	국물요리	46.2	44.2	41.1	48.4	47.8	42.5	38.7	43.4	40.3

*출처: 닐슨코리아 기준

소재식품 글로벌 곡물가 시세

	2019				2020				2021
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
원당 (cent/lbs)	12.7	12.3	11.6	12.8	13.7	10.9	12.4	14.6	16.2
대두 (cent/bus)	906.3	867.0	874.7	915.2	893.6	851.3	930.7	1,135.4	1,387.7
옥수수 (cent/bus)	373.7	391.0	390.9	381.8	375.2	322.6	340.4	416.7	537.5
원맥 (cent/bus)	490.8	477.7	487.3	521.8	549.7	517.4	529.3	602.5	646.0

*출처: 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

바이오사업 부문

바이오 주요 제품 글로벌 판가

제품		2019				2020				2021
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
라이신	중국 (RMB/Ton)	7,400	7,322	6,734	6,522	6,793	7,418	7,222	8,642	12,226
	유럽 (EUR/Ton)	1,175	1,138	1,058	1,098	1,287	1,390	1,031	1,074	1,513
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	17,415	18,522	17,386	18,774	20,121	23,835	17,984	16,977	21,012
	유럽 (EUR/Ton)	1,980	1,860	1,810	1,813	2,151	2,326	1,889	1,788	2,333
트립토판	중국 (RMB/Ton)	54,865	51,573	45,500	46,631	56,143	61,677	46,075	57,293	72,500
	유럽 (EUR/Ton)	7,570	6,708	5,793	4,900	6,904	7,880	6,346	6,185	8,308

*출처 : 사료전문기관

Feed & Care 주요 축산 판가

구분		2019				2020				2021
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
베트남 돈가 (VND/kg)		45,200	34,400	33,400	64,400	74,300	74,800	77,600	66,200	76,600
인니 육계가 (Rp/kg)		16,000	15,600	15,000	17,000	15,400	13,400	14,800	16,300	17,800
국내 돈가 (원/kg)		3,370	4,247	4,357	3,358	3,358	4,688	4,648	4,153	3,756

*출처 : 축산물품질평가원, 업계추정



“ 잘 먹었습니다 ”

감사합니다.

Investor Relations

Tel : +82-2-6740-2987, 3145, 2935, 3150, 2933

E-mail : cjcj.ir@cj.net

www.cj.co.kr