



Investor Relations 2019

# INDEX

## Part 01. Company Overview

Market Sales Strategy Briefing

## Part 02. 스마트카드

Business Growth Strategy of CHIP – (해외)

Business Growth Strategy of CHIP – (국내)

## Part 03. 스마트모바일

Business Growth Strategy of Global IoT Connectivity

## Part 04. 블랙박스

Business Growth Strategy of Black Box

## Part 05. Map Platform

Business Growth Strategy of Map Platform

## Part 06. Appendix

지분구조 및 투자현황

재무제표(요약)



Investor Relations 2019



Chapter 1 . **Company Overview**

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Market Sales Strategy Briefing

# Global UBIVELOX Market Sales Strategy Briefing

## “그룹의 정점 유비벨록스로서의 첫발”

UBIVELOX	Smart Card	Smart Mobile	Black Box	Map platform		
Market Trend	중국 EMV 비중 증가 스마트카드 수요 증가	5G 시장 도래 IoT의 보편화	완성 · 상용차, 보험사 등 B2B Smart Car	ADAS 의무화 자율주행		
Key Word	해외성장을 100% 이상	글로벌 네트워크	M/S 1위	2,800만		
	eID/ID	MVNO	해외비중 10%	AR/ ADAS		
	국내 M/S 1위		ADAS			
	원가절감효과	안전사고(화재, 가스누출 등)	업계 최대 유통망	기술/ 특허		
	5G USIM	스마트 건설	글로벌유통			
	카드 소재		스마트 팩토리	해외성장 가속화	국내 특수 상황	
	스마트캠퍼스					
	Goal	18' UBIVELOX Sales <b>1,086</b> 억원	해외 매출 지속 성장 국내 M/S 1위 수성	MVNO 신사업 론칭 5G 시장 수혜	B2B 사업 확대 전장사업 강화	완성차로 적용 확대 신규 서비스 확대



Chapter 2 . 스마트카드

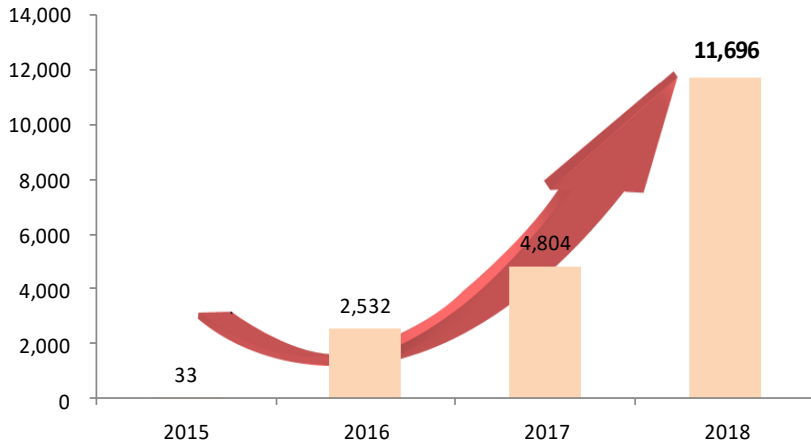
Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Business Growth Strategy of CHIP – [해외]  
Business Growth Strategy of CHIP – [국내]

## “중국 대형은행 본격 진출로 인한 매출 대폭 성장”

(단위 : 백만원)



[ 중국 매출 현황 ]

### < STRATEGY >

#### 중국

- 중국 금융 IC카드 시장 MS 4% 달성
- 중국 금융 IC카드 시장 지속 성장 예상
- 로컬 제조사와의 협업
  - ✓ 10대 제조사 중 6개회사와 협업
  - ✓ 대형 은행 6개사 등 총 13개 은행 공급
- 중국 내 EMV 비중 확대 공급(2016년 28% -> 2018년 36% 확대)

#### 안정적인 라이선스 매출

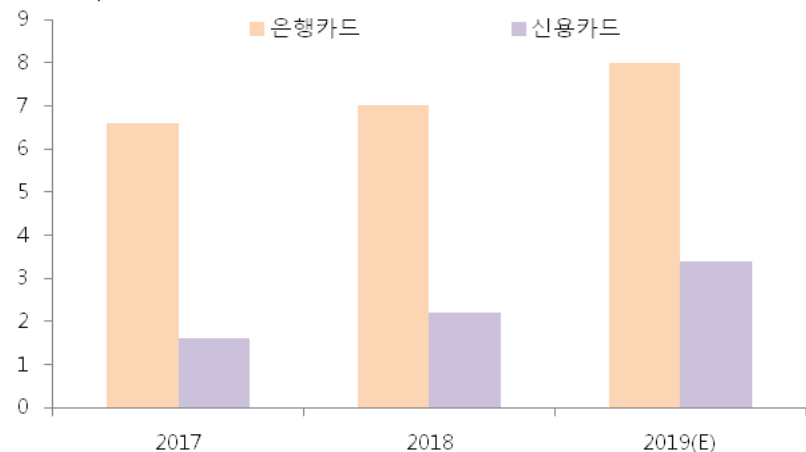
- 파트너사와의 협업을 통한 라이선스 사업 확대(남·북미, 라틴아메리카)

#### 동남아시아 및 유럽/중동/아프리카

- 신규 시장 개척(US, 캐나다, 가나 등)
- 기존 핵심 고객 파트너십 강화(태국, 인도, 인도네시아, 필리핀 등)
- 지역별 고른 성장(전년 대비 평균 25% 성장)
- eID 카드 및 솔루션 구축
  - ✓ 공공기관 사업 수주 확대
  - ✓ 전자주민증 레퍼런스 확대 및 전략거점 마련 모색  
(키르기스스탄 전자주민카드(e-ID) 사업 추가연장)
  - ✓ 동남아 전자주민증 사업 참여기회 모색

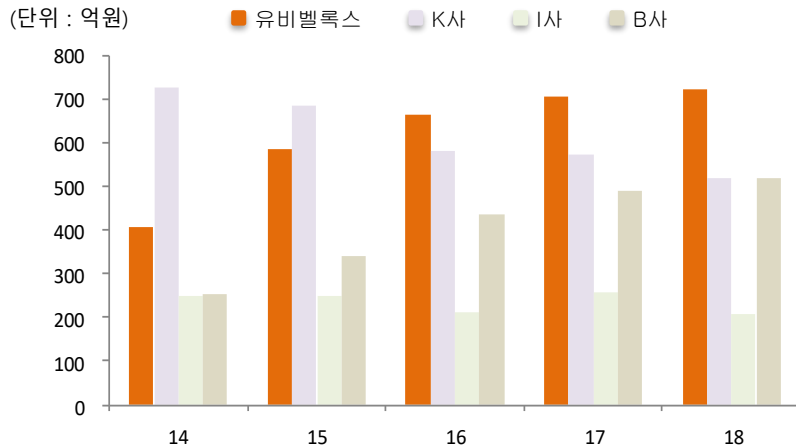
[출처 : 은리리포트, 유비벨록스 자체추산]

(단위 : 억장)



[ 중국 금융IC카드 발급 수량 ]

## “국내 M/S 1위, 도래하는 5G 수혜 기대”



[ 국내 매출 및 시장 현황 ]

### < STRATEGY >

#### 국내 시장 M/S 1위

- 인터넷은행 및 모바일페이먼트 사업자 등 신규 거래선 확대
- 기존 고객 내 M/S 확대 및 전략적 마케팅 강화
- 국내 스마트카드(신용, 체크카드) 발급량 증가
- MVNO 거래처 확대 및 전자바우처사업 진출
- 국내 전용 IC칩 표준 규격 사업 참여(시장선점 및 경쟁우위 확보)
- 카드제조공장 인프라 활용을 통한 경쟁력 확대
- ✓ 입찰 경쟁력 및 수익성 확보
- ✓ 소재 R&D를 통한 고객 맞춤형 공급(메탈, 지문, 자동차 스마트키 등)

#### 스마트 캠퍼스

- 솔루션 구축 및 적용 캠퍼스 지속 확대를 통한 안정적 성장
- m학생증, 전자출결, 출입관리, 챗봇시스템 등 스마트존 구축

#### 인증·보안 칩 시장 선점 및 확대

- 웨어러블 기기(eSIM), 가전제품(eSE), 스마트 홈(M2M) 선점
- 차세대 전자여권 등 공공 사업 확대 및 파트너사 공동대응
- 5G 전환에 따른 USIM 매출 확대 노력
- 생체인증(FIDO) 정보를 활용한 보안인증 제품 라인업 강화



[5G 시대 도래]



[eSIM/eSE/M2M]



## Chapter 3 . 스마트모바일

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Business Growth Strategy of Global IoT Connectivity



## “IoT 신사업을 통한 향후 성장 기대”



[건설현장 및 밀폐공간 안전시스템]

### < STRATEGY >

글로벌 네트워크사와의 협업을 통한 글로벌 IoT 신사업 본격 진출

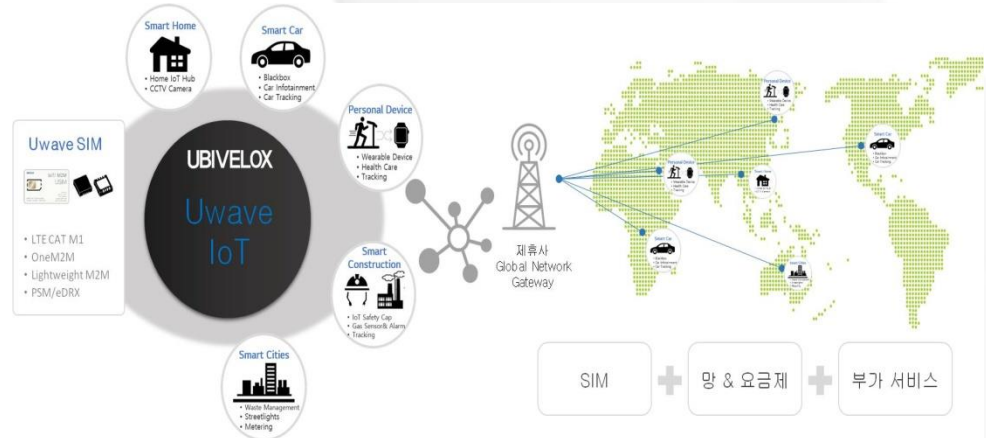
- MVNO(별정통신) 사업 목적 추가
- 글로벌 통신망 사용 및 당사 인프라 시너지
  - ✓ 계열회사 통신제품 및 다양한 IoT 제품에 자체 통신망 서비스 가능
  - ✓ 기존 통신사업 영위에 따른 영업망 확보, 신규 고객 창출 유리
- 국내·외 스타트업 기업 및 기존 서비스 사업자 대상 사업 확장성
- 전기자동차 충전기에 서비스 공급, 위치추적 트래커 및 바이오 캡슐 적용 협의
- Smart Home, Smart Car, Personal Device 등 전분야 IoT 적용 가능

### 신규 매출 및 수익을 개선 기대

- IoT 용 칩(Uwave SIM) 등 신규 매출 발생
- 통신망 사용에 따른 망사용료 수익 발생 가능
- 통신망을 활용한 부가서비스 가능

### 통합안전 플랫폼 적용 확대 공급

- 건설현장, 국내 발전소 및 밀폐공간 등 안전사고 예방
  - ✓ S사 가스누출 사고(이산화탄소)
  - ✓ 부산 폐수처리장 유독가스 누출 사고(황화수소)
- 개인 및 작업현장 안전관리 가능
  - ✓ 개인 신체 정보 및 가스, 온도, 습도, 풍속 등 현장 안전관리 초점



[Uwave IoT]



Chapter 4 . 블랙박스

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Business Growth Strategy of Black Box

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Black Box

## “국내 블랙박스 시장 압도적 1위, 해외 비중 첫 10% 돌파”



[QXD1500]



[V900]



[해외향 F800 Pro]



[일본 폭스바겐향 F100]

### [ 국내외 주요 제품 ]

#### 최첨단 SW 기술 탑재

- 첨단운전자지원시스템(ADAS)
- 모바일 연동 통신 솔루션(Connected Pro)

#### 업계 최대 유통 채널 보유

- 전국 공식대리점(170여개), 프리미엄 스토어(10개)
- 대형 마트 및 백화점, 홈쇼핑 등

#### 해외시장 지속 확대

- 일본, 싱가포르, 대만 등 아시아 시장 수요 급증
- 폭스바겐(일본), 덴소(일본), GM포드(미국) 공급 시작
- 완성차 및 통신사, 보험사 향 제품 공급 확대

### < STRATEGY >

#### 국내 블랙박스 시장 1위

- 완성차/ 상용차/ 보험사 등 B2B 신규 공급처 확대
  - ✓ 다양한 제품 라인업(아웃도어, 바이크용 제품 출시)
  - ✓ 택시·버스·트럭조합 공급
  - ✓ V2X 기반 보험사, 정비사, 스마트홈 연계 서비스 제공
- 국내 최초 실시간 통신기능 접목 통신형 블랙박스 상용화
  - ✓ ADAS 등 기술차별화
- 해외 28개국 수출 및 아시아, 유럽 등 신규 시장 본격 진출
  - ✓ 베스트바이, 아마존, 폭스바겐, 덴소 등 글로벌 대형유통채널 공급



#### [ 통신형 블랙박스 출시 ]



#### [ 글로벌 대형 유통채널 공급 ]



## Chapter 5 . Map Platform

Life Innovation with **UBIVELOX**

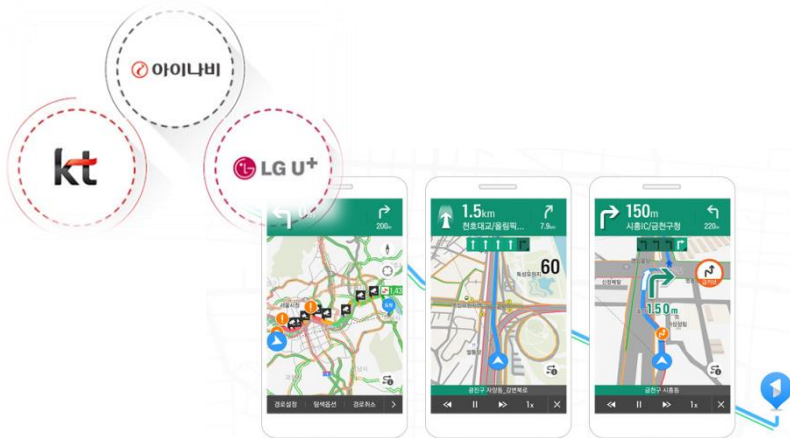
UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



Business Growth Strategy of Map Platform

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Map Platform

## “2,800만 잠재 고객 확보, 국내 최고의 기술 보유”



[ 이동통신사 원내비 운영 ]

### 국내 유일 AR/ ADAS(첨단운전자지원시스템) 동시 개발 및 상용화

- 국내 최다 ADAS 기술 탑재
- 국내·외 90여개 자체 특허 보유
  - ✓ 전세계 유일 차선인식 통한 차로변경 예보 알림
  - ✓ 자체 지도 기반 급커브감속경고 및 컬러카메라 활용 신호등 변경알림
- ADAS 의무화(완성차, 상용차 BM 시장 진출)

### Map SW 및 Solution B2B 공급

- BMW, 혼다, 르노삼성, 동부 NTS 등
- 지도(2D, 3D), 도로정보(Network), 관심지점(POI) 서비스 제공

### < STRATEGY >

#### 2,800만 잠재 고객

- KT, LG-U+ 내비게이션 서비스 원내비 운영
- 실시간 위치정보 수집 강화를 통한 빅데이터 확보
- 5G 상용화에 따른 전국 서비스 고도화
  - ✓ 실시간 트래픽 활용 대용량 콘텐츠 스트리밍 제공
  - ✓ 완성차, 통신사, 포털사 등 관련 업체와의 다양한 지도 연계 서비스 구현
  - ✓ 5G 기반 O2O, IoT 시장 확대

#### Map Platform 공급 확대

- ✓ 국가교통정보센터 운영, 주요 포털 업체 플랫폼 공급



[ 정밀지도 ]

[ Map 관련 특허 보유 ]



Chapter 6 . Appendix

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

지분구조 및 투자현황  
재무제표(요약)

# Global UBIVELOX 지분구조 및 투자현황

## 경영진 소개



### 대표이사 이 흥 복

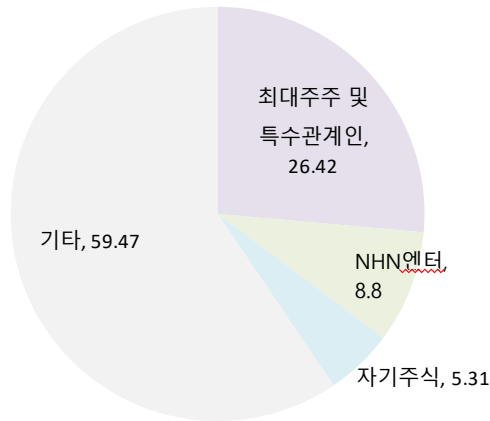
- 서울대 전기컴퓨터공학부 석사
- 現)유비벨록스 대표이사
- 現)링크웨어 대표이사

성명	직책	주요 이력
한진웅	CFO	삼일회계법인 공인회계사 (주)교원 상무이사 (주)청담러닝 부사장 유비벨록스 전무이사

## 지분구조

[18.12.30 기준]

(단위 : %)



## 지분투자현황

(단위 : %, 억원)

회사명	지분율	사업내용	'18 매출액	'18 순이익
링크웨어	30.16	내비게이션, LBS 서비스	1,944	14.8
유비벨록스 모바일	42.33	모바일 콘텐츠	76	6
해외법인	100.00	스마트카드(중국)	117	-19.9
라임아이	67.79	Indoor LBS	112	-78

# Global UBIVELOX 재무제표(요약)

## 재무상태표

(단위 : 백만원)

항목	2018	2017	2016
유동자산	166,795	51,493	44,673
비유동자산	122,663	75,504	77,986
<b>자산총계</b>	<b>289,458</b>	<b>126,997</b>	<b>122,659</b>
유동부채	103,324	56,991	46,419
비유동부채	15,901	2,420	5,023
<b>부채총계</b>	<b>119,225</b>	<b>59,412</b>	<b>51,442</b>
자본금	3,558	3,559	3,558
자본잉여금	47,919	47,901	46,630
기타포괄 손익누계액	164	357	201
이익잉여금	18,774	16,985	22,238
기타자본항목	(4,627)	(670)	(2,774)
<b>자본총계</b>	<b>170,232</b>	<b>67,585</b>	<b>71,217</b>
<b>부채와 자본총계</b>	<b>289,458</b>	<b>126,997</b>	<b>122,659</b>

## 손익계산서

(단위 : 백만원)

항목	2018	2017	2016
매출액	108,636	99,362	96,448
매출원가	85,220	76,325	73,291
매출총이익	23,416	23,037	23,157
판매및관리비	21,746	21,118	(20,063)
영업이익	1,670	1,919	3,094
기타수익	27,615	867	802
기타비용	4,176	(8,844)	(8,386)
금융수익	546	532	1,099
금융원가	2,700	4,034	(2,251)
세전이익	(5)	(6,882)	(4,896)
법인세비용	607	3,415	604
당기순이익	(612)	(10,071)	(5,500)

※ 종업원 수 : 280여명



이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.