



Denps



Table of Contents

- Overview**
- 01 Wellness**
- 02 Cosmetic**
- 03 Life**
- 04 Appendix**

Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)에이치피오 (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고, 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 본 자료를 작성하는 데 있어서 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나, 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 내용에는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있으며, 이러한 이유로 실제 미래의 결과는 현재 시점에서 예측한 자료와는 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료를 참고한 투자자의 투자 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임 하에 이루어져야 하며, 회사, 관계사 및 임직원 등은 본 자료의 내용에 의거하여 행하여진 일체의 투자 행위 결과에 대하여 어떠한 책임 (과실 및 기타의 경우 포함)도 부담하지 않으며 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 모든 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

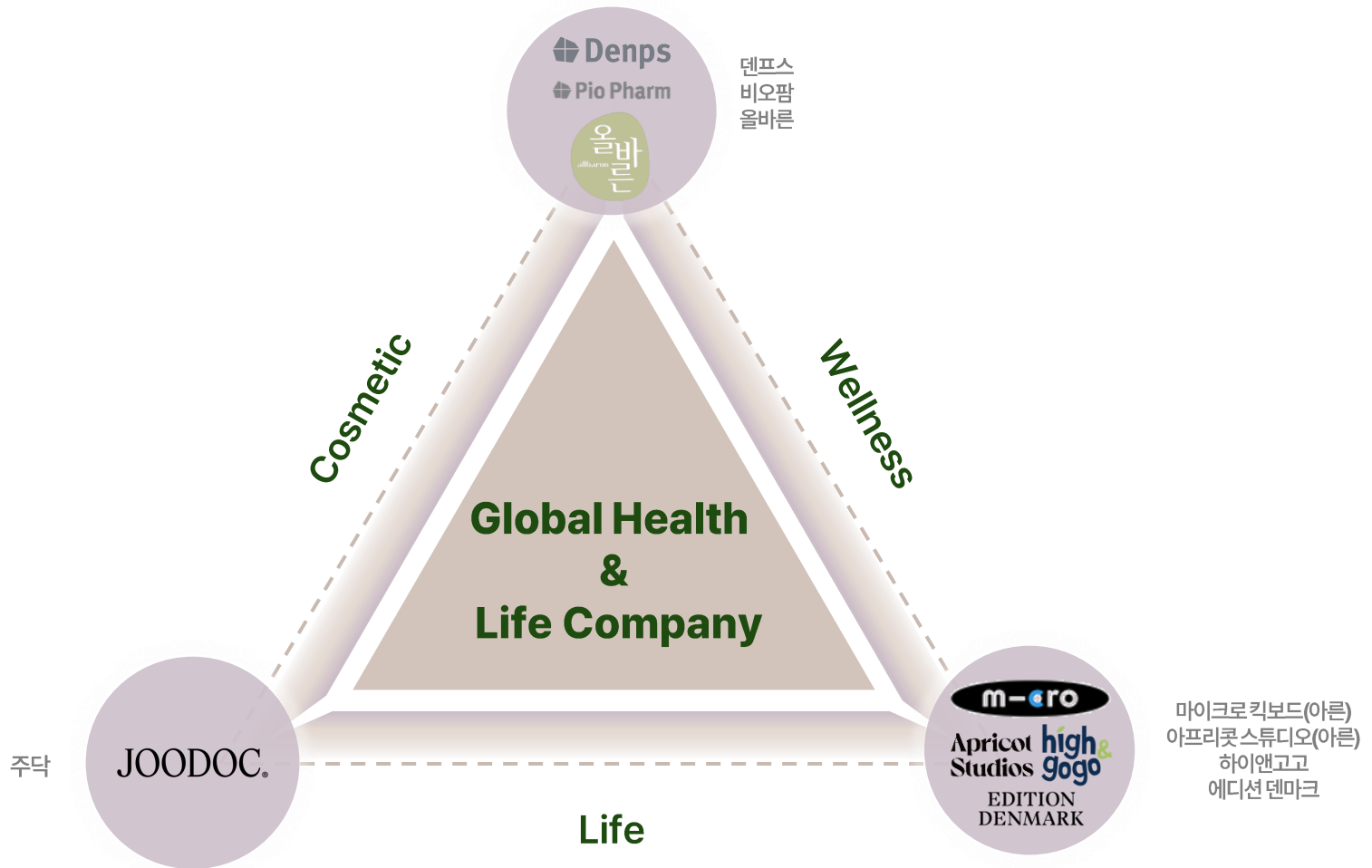
본 presentation의 참석과 자료의 열람은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주됩니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 위하여 작성되지 아니하였으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 근거가 될 수 없습니다.



Corporate Identity

건강생활 전 영역을 아우르는 브랜드 빌더





기업 연혁

브랜드를 선택하고 성장시켜온 H.PIO의 궤적



에이치피오 기업 연혁

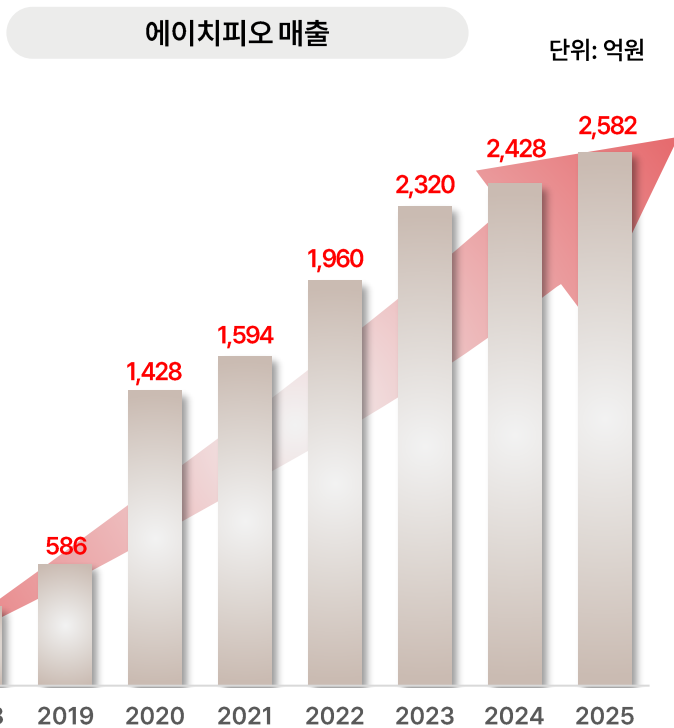
- 20.07 바이오팜 지분 취득 후 자회사 편입
- 20.09 Highandgogo Denps 인수
- 21.10 신기술금융회사 (주)피오인베스트먼트 설립
- 21.12 싱가포르 자회사 DENPS GLOBAL PTE.LTD. 설립
- 21.12 (주)지오인포테크이노베이션 지분 취득
- 23.01 덴마크 공장 인수 (인수자 Denps ApS)
- 23.01 (주)아프리카스튜디오 인수
- 23.01 (주)올바른 인수
- 23.12 (주)지오인포테크이노베이션 법인명 (주)아론으로 변경
- 24.04 Copenhagen recipe ApS 설립
- 24.06 시스템 통합건축 전문회사 (주)피오솔루션 설립
- 24.08 (주)디에디션헬스 설립
- 24.10 (주)에디션덴마크 경영권 취득
- 25.08 (주)주닥(JOODOC) 경영권 취득





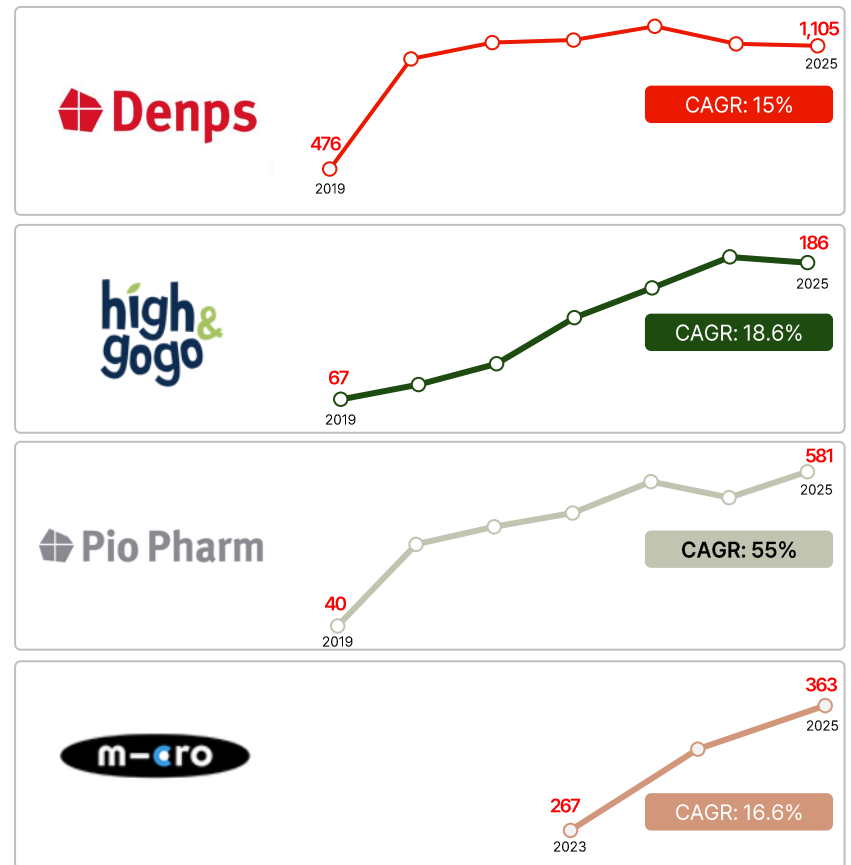
Business Roadmap

검증된 브랜드 빌딩 역량으로 구현한 10년간 9배 매출 성장



에이치피오 브랜드 매출 성장 추이

단위: 억원



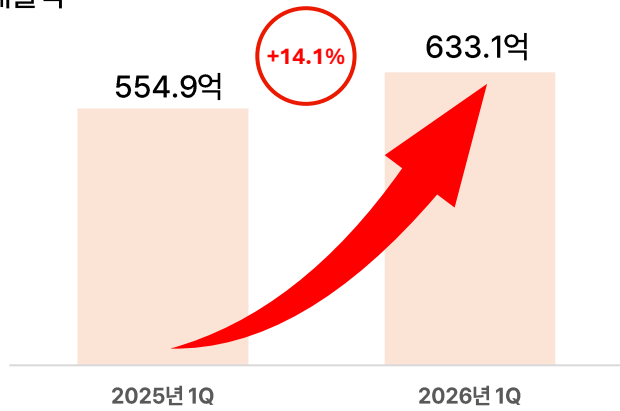


26년 1Q 실적 Review

글로벌 외형 성장과 수익성 도약을 동시에 달성



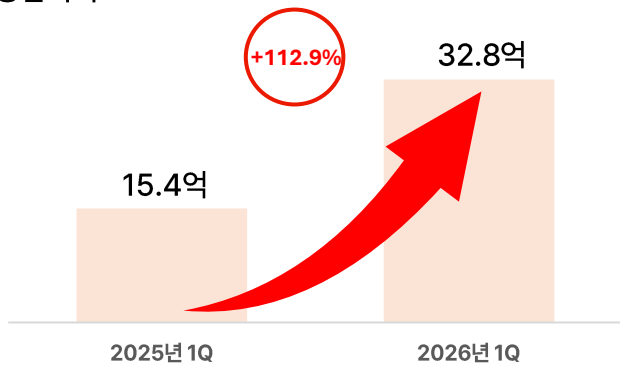
매출액



매출액

- Denps** : 쿠팡, 올리브영 등 핵심 플랫폼의 성장으로 전년동기대비 매출 증가 (5.5% YoY)
- Pio Pharm** : 영업 활성화를 통한 신규거래처 증가에 따른 성장 (31.4% YoY)
- ARRNN** : 더현대 등 주요 백화점 중심 오프라인 채널 성공적으로 오픈하여 매출 성장 (20.2% YoY)
- JOODOC** : 올리브영 입점 및 아마존 해외 채널 확보를 통해 매출 성장 가속화
- 해외사업** : 하이앤고고 공급량 확대를 통한 글로벌 시장 매출 동반 성장 (184.0% YoY)

영업이익



영업이익


- 핵심 사업 축인 건강기능식품 부문(덴프스, 바이오팜)의 매출 성장에 따른 영업이익 확대
- 유,아동 라이프스타일 플랫폼 아른의 매출 성장 및 주닥의 채널 확대가 전사 영업이익 상승 견인
- 덴마크 공장 가동률 상승에 따른 하이앤고고 공급 확대로 글로벌 영업이익 성장

Investment Highlights

검증된 브랜드 역량이 만드는 H.PIO의 세 가지 투자 포인트




01



검증된 브랜드 육성 역량으로 지속 성장하는 건강생활 그룹

- 덴프스, 아른 등 론칭·인수 브랜드마다 성장을 만들어온 트랙레코드


02



헬스·라이프 부문의 글로벌 성장 동력 확보

- 비오팜 뉴트리코스트 공급계약, 덴프스 동남아 진출, 하이앤고고 중국 시장 1위

03



K-뷰티 글로벌 시장을 향한 코스메틱 사업의 본격 확장

- 더마코스메틱 주약·뷰티 디바이스로 구성된 코스메틱 포트폴리오, K-뷰티 열풍 활용한 공격적 전개



Chapter. 1 Wellness

덴프스
비오팜
하이앤고고



덴프스

그룹 성장을 뒷받침하는 프리미엄 웰니스 브랜드



주요제품



“덴마크 유산균 이야기”는 시간당 160박스가 판매 되었습니다.

1,700만 박스 (누적판매량)

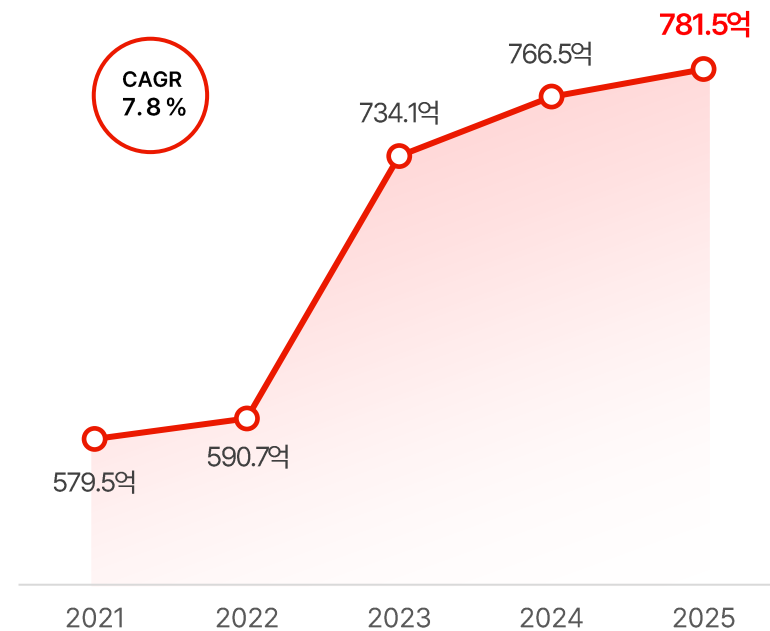
한국에서 판매되는 수입유산균 들 중 하나는 “덴마크 유산균 이야기”입니다.

44% (수입유산균 판매 점유율)



유산균 매출 성장 그래프

(단위 : 억원)



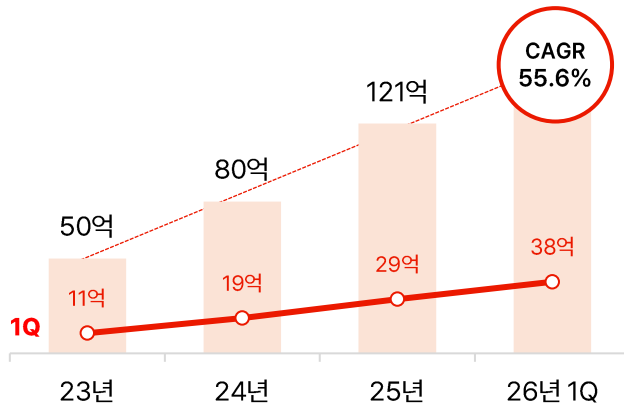


덴프스

차별화 된 경쟁력 확보로 핵심 플랫폼에서 성장

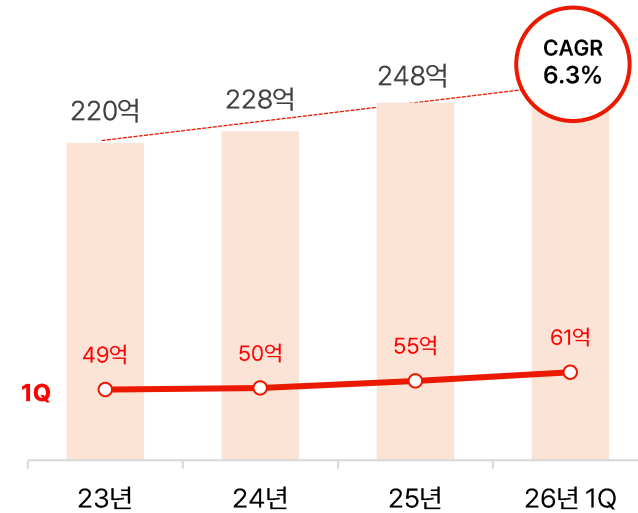


coupang



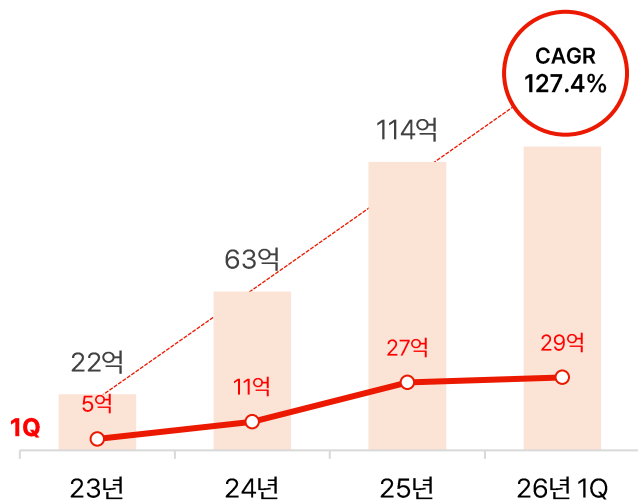
쿠팡 내 **베스트셀러** 제품으로 자리매김

N + 스토어



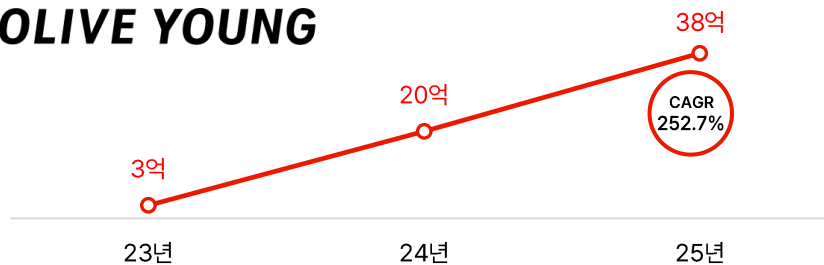
네이버에서 브랜드 파워를 강화하며 **연평균 6.3% 성장중**

덴프스 오프라인 매출



올리브영과 코스트코 다양한 캠페인을 전개하며 연평균 **127.4%** 성장

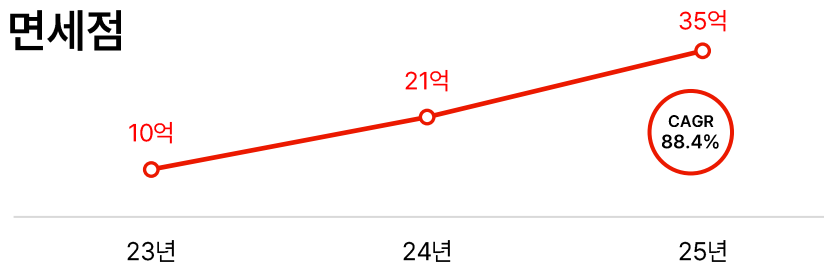
OLIVE YOUNG



COSTCO WHOLESALE



면세점





비오팜

건강기능식품 ODM/OEM 전문제조기업 비오팜



비오팜

화성 제1공장

고형제 전용 라인
(분말, 정제, 하드캡슐)



평택 제2공장

연질캡슐 전용 라인
(식물성/동물성)

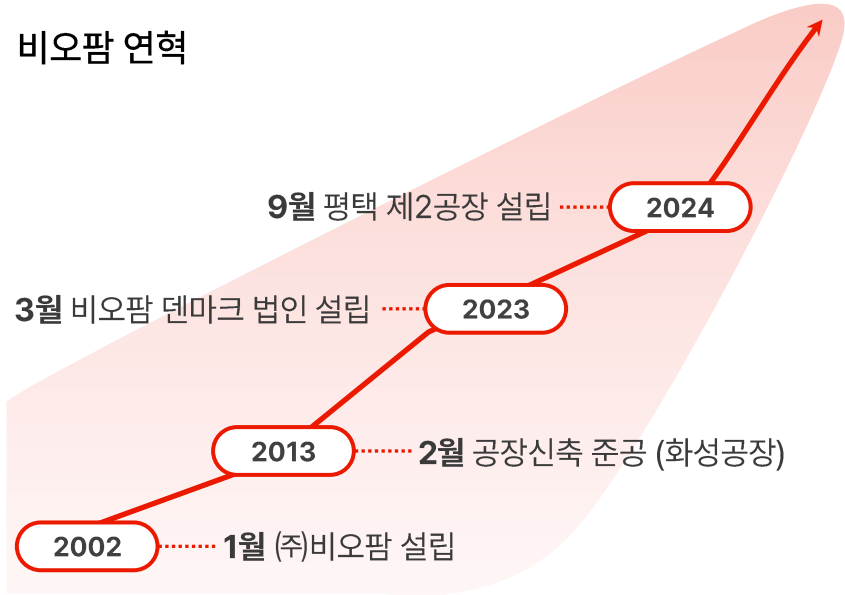


덴마크 공장

분말 전용 라인
(캔, 사세, 스틱포 포장)



비오팜 연혁



- 2004년 4월 사업장 확장 (경기도 화성시 팔탄면 해창리 184-1)
- 2004년 5월 건강기능식품 전문제조업 영업허가
- 2005년 1월 우수건강기능식품 제조업허가 (GMP) 인증
- 2021년 7월 영업사무소/부설연구소 개소(동천역)
- 2022년 12월 증축 공장 준공 완료
- 2024년 6월 싱가포르 글로벌 영업사무소 설립



비오팜

건강기능식품 ODM/OEM 전문제조기업 비오팜



비오팜 개요

20 years

20여년간 건강기능식품의 다양한 제품군 생산

Technology

2000 products

연 평균 2,000여개의 품목 생산

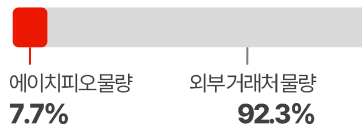
Facility

200 customers

업계 200여개 이상의 제약회사 및 건강기능식품 유통회사

Reference

비오팜 특징



낮은 캡티브 의존도
외부 영업을 통한 물량 대부분

트렌드가 빠르게 변하는 건기식 시장
신규 개척 영업으로 지속 성장

102.3% 성장

생산능력
696 백만개

생산능력
344 백만개

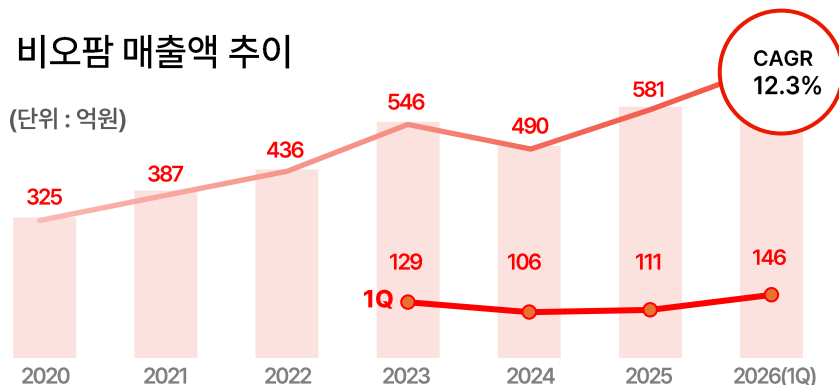
2024년

2025년

생산능력 한계 극복과 신규 제형 확대
24년 평택공장 신설로 생산력 향상

비오팜 매출액 추이

(단위: 억원)



25년 9월,
아마존 판매 1위 건기식 브랜드
뉴트리코스트와 상호 협력을 위한
MOU 체결

글로벌 CMO 도약

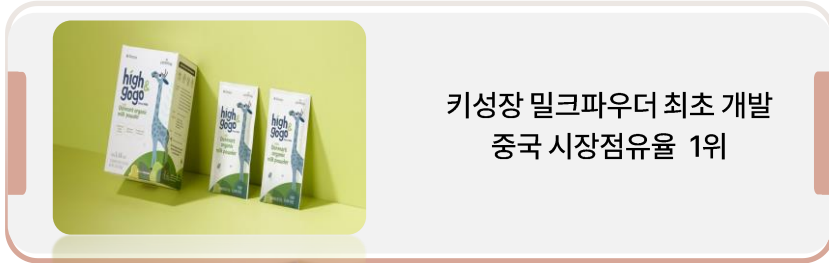


하이앤고고

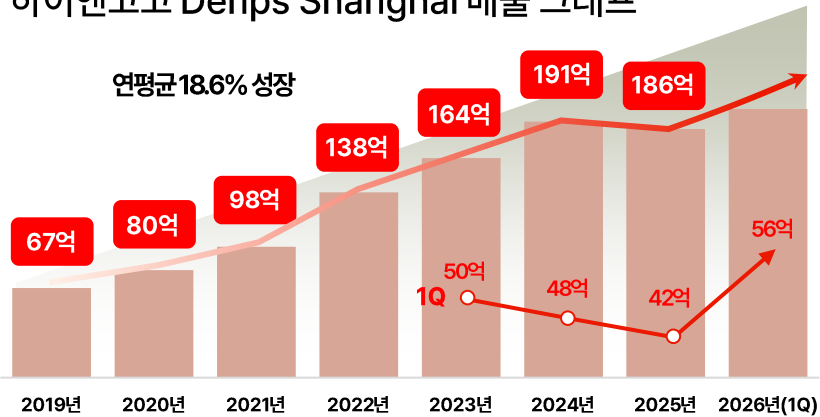
중국 키성장 밀크파우더 시장 1위, 꾸준한 매출 성장으로 입증된 프리미엄 브랜드



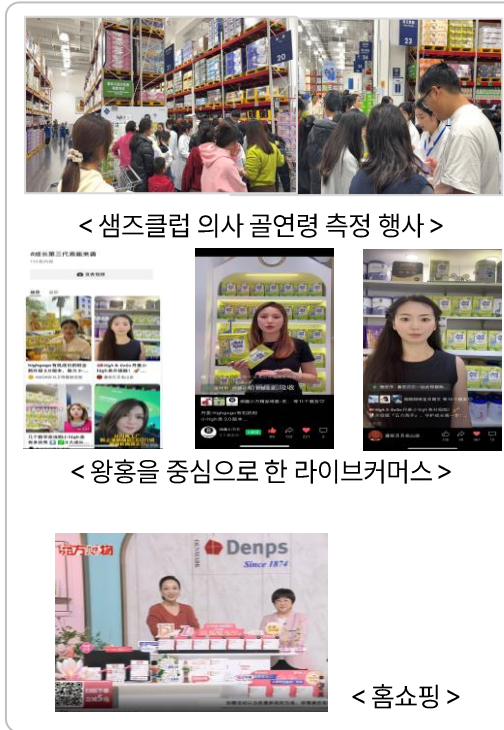
하이앤고고



하이앤고고 Denps Shanghai 매출 그래프



하이앤고고 중국 시장 활동



JD마켓 매출 1위 기록



Medical Self-care Solution. JOODOC®



Chapter. 2 Cosmetic

주닥
뷰티 디바이스
글로벌 전략

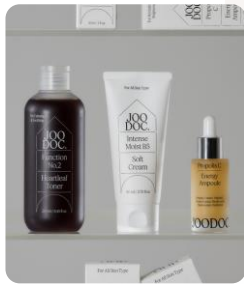
주요

전문성과 기술력으로 차별화된 K-뷰티 더마 코스메틱 브랜드



브랜드 소개

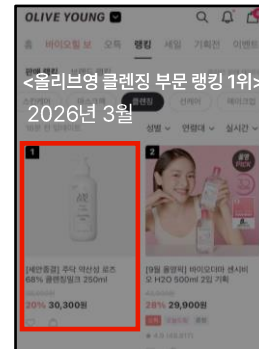
JOODOC®



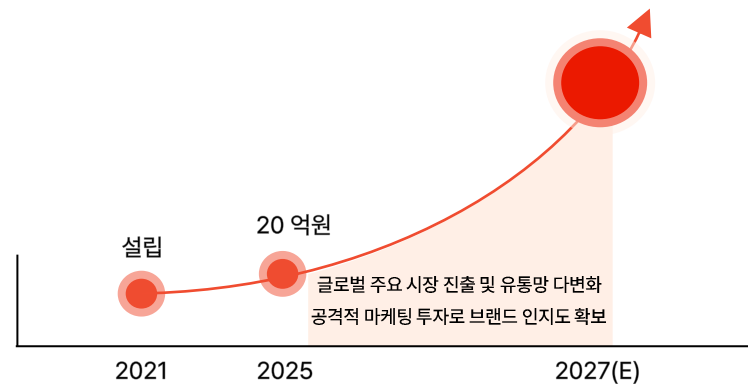
전문성: 14년차 피부과 전문의가 개발

제품: 피부타입에 따른 스킨케어 12종 런칭

주요 활동



기술력:
8종 히알루론산수딩 앰플 제조등
피부 보습인자관련 특허 2건 보유





뷰티 디바이스

글로벌 파트너십으로 확장하는 뷰티 디바이스



뷰티 디바이스 차별점

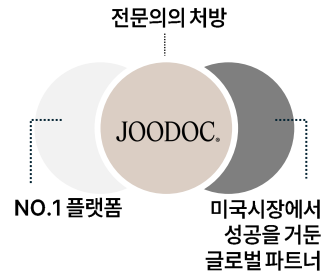
시장에 없던 인체공학적 기능성

자극 없이 5중 나노주파 기술로 피부장벽을 강화하는 민감 피부 전용 홈케어 솔루션



자연을 닮은 인체공학적 디자인
자연스럽게 손에 쥐고 넓은 면적을 마사지
시장에 없던 편의성과 사용성

리스크를 최소화 하는 파트너십



주닥 : 피부 전문성으로 처방과 기기 개발 참여
 글로벌 파트너: 미국 전역의 오프라인 매장을 활용
 체험 마케팅 및 바이럴 역량
 No.1 플랫폼: 최고의 앱 개발 능력과 데이터 기술
 앱과 기기 연동 차별화된 고객 경험 제공

각 파트너의 인프라를 활용하여 불필요한 마케팅 비용 및 실패 비용을 최소화하고 성공 확률은 향상

글로벌 선제 공략

미국·중국 글로벌 그랜드 런칭:
 K뷰티 열풍인 미국과 중국 시장에서 대규모 런칭
 글로벌 성공 레퍼런스를 최우선으로 확보

아시아 & 국내 시장 역진출:
 글로벌 흥행 타이틀을 앞세워
 국내 및 일본, 동남아 시장을 빠르게 장악

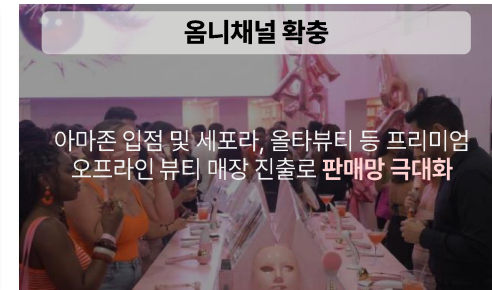




글로벌 전략

K-뷰티 글로벌 시장의 중심, 미국과 중국 통한 본격적인 글로벌 시장 공략

미국 시장: 미국에서 성공적으로 비즈니스를 전개 중인 파트너를 통해 안정적이고 빠른 시장 장악



중국 시장: 기존 히트 상품의 성공 DNA 이식하여 유통망, 왕홍, 의사 네트워크 및 마케팅 역량 활용





Apricot Studios
Just what you were waiting for

Chapter. 3 Life

마이크로 킥보드
아프리카 스튜디오
올바른



아른

가족이 시작되는 곳, 가족과 함께 시작하는 기업



아른



디자인과 색상으로 공감을 이끌어
내는 의류 브랜드 '아프리카스튜디오'

**Apricot
Studios**

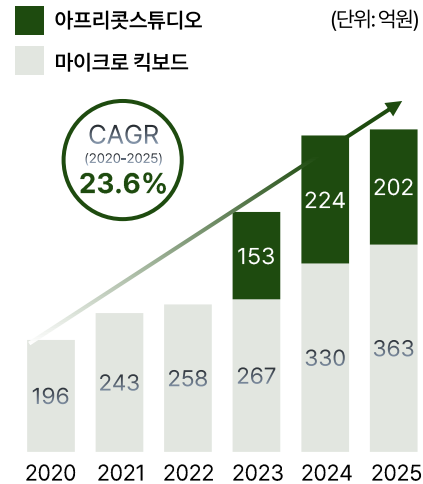
프리미엄 모빌리티 브랜드인
'마이크로킵보드'



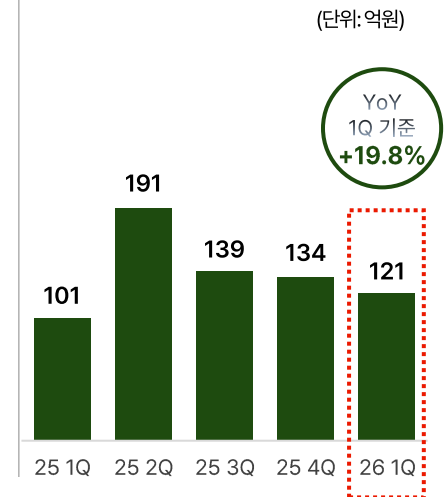
매출액 추이

제품 및 브랜드 확장을 통해 연평균 23.6%의 매출 성장 달성

매출액 추이



분기별 매출 추이



마이크로 킥보드

글로벌 No.1 프리미엄 킥보드, 3년 연속 성장으로 확인된 시장 지배력

마이크로 킥보드 브랜드 소개

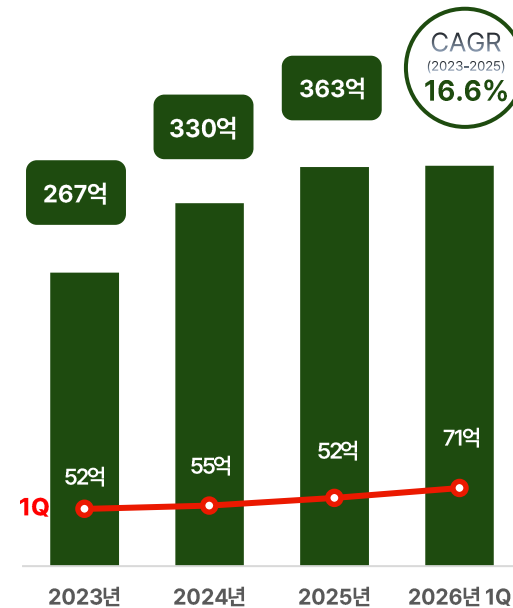


ARRNN

프리미엄 킥보드의 대명사,
마이크로 킥보드

Target: 18개월 ~ 13세

마이크로 킥보드 매출 그래프



아프리카 스튜디오

유아복을 시작으로 가구·용품·스킨케어까지, 영유아 라이프스타일 전 영역으로 확장

아프리카 스튜디오 브랜드 소개



ARRNN

순간을 특별하게 만들어
주는 라이프 스타일을 제안

Target: 0 ~ 7세

브랜드 확장



어반 스트리트 스타일
주니어 브랜드

주니어 패션 브랜드
Target: 7 ~ 13세



인체공학적 디자인의
프랑스 프리미엄 브랜드

유아 용품 브랜드
Target: 영유아



자연친화적 디자인
벨기에 프리미엄 브랜드

유아 퍼니처 브랜드
Target: 영유아



임산부, 아이에게도 안전한
'스킨웨어' 스킨케어 브랜드

유아 스킨케어 브랜드
Target: 0 ~ 성인(전연령)



미국에서 탄생한
프리미엄 유모차 브랜드

유아 유모차 브랜드
Target: 0 ~ 세



올바른

더 건강하고 더 행복한 삶을 위한 올바른 기준



2021년 설립 이래 빠른 의사결정과 과감한 실행력을 바탕으로 변화하는 시장 환경과 소비자 니즈에 신속하게 대응하며 빠르게 성장하고 있는 건강식품 전문 브랜드

건강기능식품

고객의 건강한 일상을 위해 검증된 품질과 합리적인 가격의 건강기능식품을 개발



멀티비타민 미네랄 액상 이온샷맥스



올바른 생유산균 프로바이오틱스비타민D



관절엔 소연골 뮤코다당단백1200

일반식품

건강 관리에 필요한 소재를 발굴하여 음료, 스낵 등 다양한 형태의 식품을 개발



올바른 곡물효소 프로바이오틱스블랙



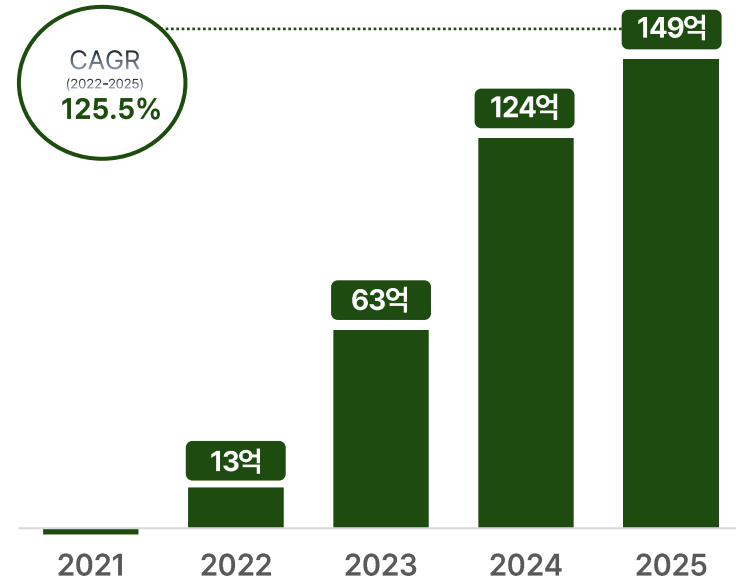
유기농 레몬즙 100



올바른 유기농 애사비 애플사이다비너거

올바른 매출 그래프

초기 적극적인 제품 출시 및 영업을 통한 빠른 시장진입으로 급성장





Appendix

회사 소개

주주환원 및 주주가치제고 계획

계열사 현황

연결 재무제표



회사 소개

Global Health & Life Company, 에이치피오



회사 개요



Global Health & Life Company

회사명	(주)에이치피오
대표이사	최승호
설립일	2012년 04월 06일
상장일	2021년 05월 14일
자본금	210억원
임직원수	74명
웹사이트	www.denps.com
소재지	서울특별시 영등포구 양평로 115(양평동4가)

주요 경영진

최 승 호 대표이사

- 법무법인 광장
- 대한민국 해군 법무관
- Columbia Law School 법학과 졸업
- 연세대학교 법학과 졸업

장 은 영 부문대표

- (주)에이치피오 사업총괄부대표
- 종근당건강 기획개발본부이사
- 서울대학교 경영대학원 MBA
- 고려대학교 식품영양학과 졸업

김 명 선 이사

- (주)에이치피오 자금팀이사
- (주)GS홈쇼핑 텔레서비스팀
- 한덕개발(주) 서울랜드 관리팀

조 은 상 이사

- (주)에이치피오 브랜드전략본부이사
- 스튜디오630 대표
- 디자인스튜디오이든

변 정 화 이사

- (주)에이치피오 마케팅전략본부이사
- 풀무원건강생활(주) 마케팅팀
- (주)비퀘스트 플랫폼사업팀

김 수 민 이사

- (주)에이치피오 브랜드ESG본부
- 루이비통코리아 커뮤니케이션팀
- 이숍코리아 마케팅팀

주주환원 및 주주가치제고 계획

성장으로 만든 가치, 주주와 함께 나누는 선순환 주주환원

배당현황

배당정책

주주 가치 제고를 기본원칙으로 재무구조, 경영환경 등을 고려해 23년도부터 매년 연결 당기순이익 기준 **13% ~ 29% 배당성향 유지** 중

브랜드 다각화를 바탕으로 한 '글로벌 건강생활기업' 도약을 목표로 **향후에도 지속적인 배당**을 통해 주주환원 계획

배당지표

구분	2023년	2024년	2025년
매출액	2,320억원	2,428억원	2,581억원
영업이익	220억원	80억원	135억원
당기순이익	191억원	64억원	90억원
주당 현금배당금	100원	35원	70원
배당성향 (연결기준)	13%	23%	29%

*2025년 차등배당으로 일반 주주는 70원, 최대주주는 55원 지급

세부 계획

구분	주요 내용 및 정책 (FY2024 ~ FY2026)	비고
배당 성향	-연결 기준 배당성향 고배당 정책 유지 목표	고배당기업
배당 정책	-일반주주를 우대하는 차등배당 실시 우선 검토 -고배당기업 요건 충족 기조 유지	주주 친화적 배당 정책
소통 강화	-주기적인 IR/기업탐방 대응을 통해 시장과 소통	

**배당 자원
안정적 확대**

브랜드 다각화 및 글로벌 사업 확장을 통해 지속 가능한 성장 체계를 구축

**주주 친화적
배당정책 실행**

확대된 성장 재원을 주주가치 제고와 환원에 적극 활용하여 주주와 성과를 직접 공유

**함께 성장하는
선순환 구조 정착**

지속적인 주주환원으로 주주의 신뢰를 확보하고, 주주와 함께 성장

H.PIO



기준일: 26년 3월 31일

재무상태표 (단위 : 백만원)

항목	2023	2024	2025
유동자산	94,064	105,768	118,810
비유동자산	121,458	142,344	138,285
자산총계	215,522	248,112	257,095
유동부채	45,101	36,999	31,016
비유동부채	4,093	27,643	33,884
부채총계	49,193	64,642	64,900
자본금	10,448	21,045	21,045
자본잉여금	61,245	61,245	70,098
기타자본	(29,739)	(27,391)	(18,396)
이익잉여금(결손금)	88,057	92,138	90,063
자본총계	166,328	183,470	192,196

손익계산서 (단위 : 백만원)

항목	2023	2024	2025
매출액	232,026	242,830	258,189
매출원가	104,159	118,114	126,556
매출총이익	127,867	124,717	131,633
판매비·관리비	105,808	116,724	118,087
영업이익	22,060	7,993	13,546
금융손익	1,383	2,876	(1,334)
기타손익	(305)	(1,571)	(421)
법인세차감전순손익	23,138	9,298	11,790
법인세손익	4,062	2,866	2,781
당기순이익	19,076	6,431	9,009

