

# 2019년 2분기 실적 발표

---

2019년 7월 30일

LG전자

본 자료에 포함된 2019년 2분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2019년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2019년 3분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

# 목 차

---

**I** 연결기준 경영실적 및 전망

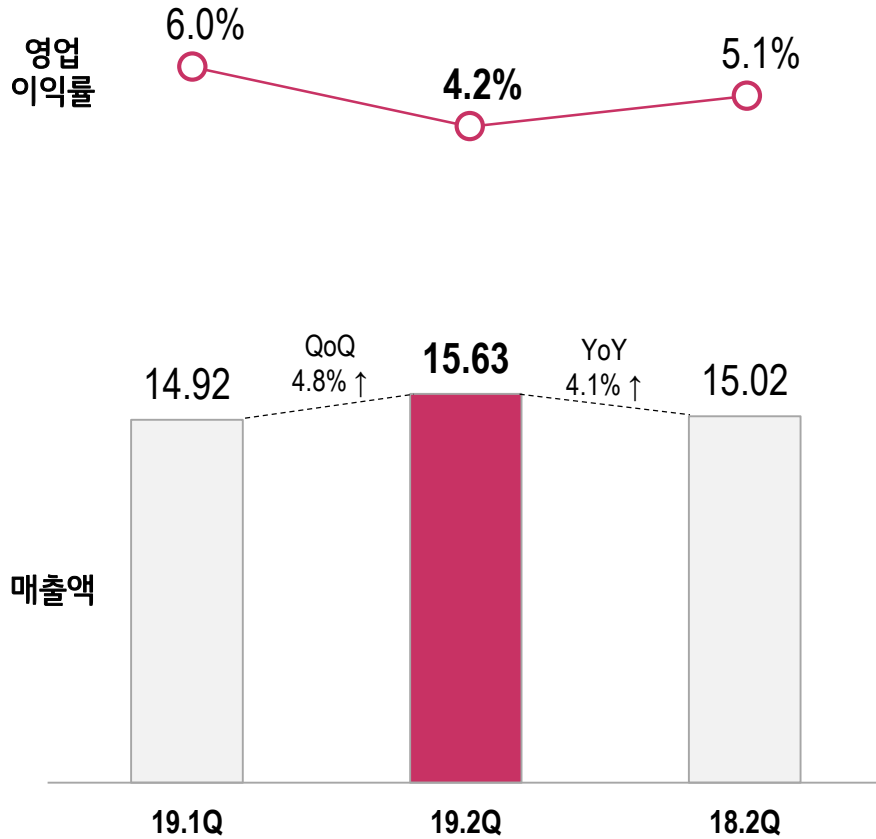
**II** 사업부문별 실적 및 전망

I

# 연결기준 경영실적 및 전망

### 매출 / 손익

(단위: 조원)



### 부문별 실적

(단위: 억원)

		19.1Q	QoQ	19.2Q	YoY	18.2Q
연결	매출액	149,151	4.8%	156,292	4.1%	150,194
합계 <sup>*1)</sup>	영업이익	9,006	-2,483	6,523	-1,187	7,710
	(%)	6.0%	-1.8%p	4.2%	-0.9%p	5.1%
H&A <sup>*2)</sup>	매출액	54,659	11.7%	61,028	16.1%	52,581
	영업이익	7,276	-101	7,175	+2,557	4,618
	(%)	13.3%	-1.5%p	11.8%	+3.0%p	8.8%
HE <sup>*3)</sup>	매출액	40,237	-8.8%	36,712	-4.5%	38,455
	영업이익	3,465	-1,409	2,056	-1,996	4,052
	(%)	8.6%	-3.0%p	5.6%	-4.9%p	10.5%
MC <sup>*3)</sup>	매출액	15,104	6.8%	16,133	-21.3%	20,491
	영업이익	-2,035	-1,095	-3,130	-1,293	-1,837
	(%)	-13.5%	-5.9%p	-19.4%	-10.4%p	-9.0%
VS	매출액	13,470	5.6%	14,231	63.0%	8,728
	영업이익	-153	-405	-558	-233	-325
	(%)	-1.1%	-2.8%p	-3.9%	-0.2%p	-3.7%
BS	매출액	6,256	8.0%	6,755	14.8%	5,885
	영업이익	555	+26	581	+191	390
	(%)	8.9%	-0.3%p	8.6%	+2.0%p	6.6%

\*주1) 이노텍 포함

\*주2) '19년 1분기부터 H&A본부 내 로봇 사업이 기타 부문으로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

\*주3) '19년 1분기부터 컴패니언 디바이스 사업부가 MC본부에서 HE본부 산하로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

### 손익 추이

(단위: 억원)

	19.1Q	QoQ	19.2Q	YoY	18.2Q
영업이익	9,006	-2,483	6,523	-1,187	7,710
금융손익	-781	-14	-795	-161	-634
지분법손익	-232	-1,835	-2,067	-1,009	-1,058
기타영외손익	-449	-941	-1,390	-856	-534
세전이익	7,544	-5,273	2,271	-3,213	5,484
법인세비용	1,764	-553	1,211	-1,008	2,219
순이익	5,780	-4,720	1,060	-2,205	3,265
EBITDA	15,092		12,717		12,423

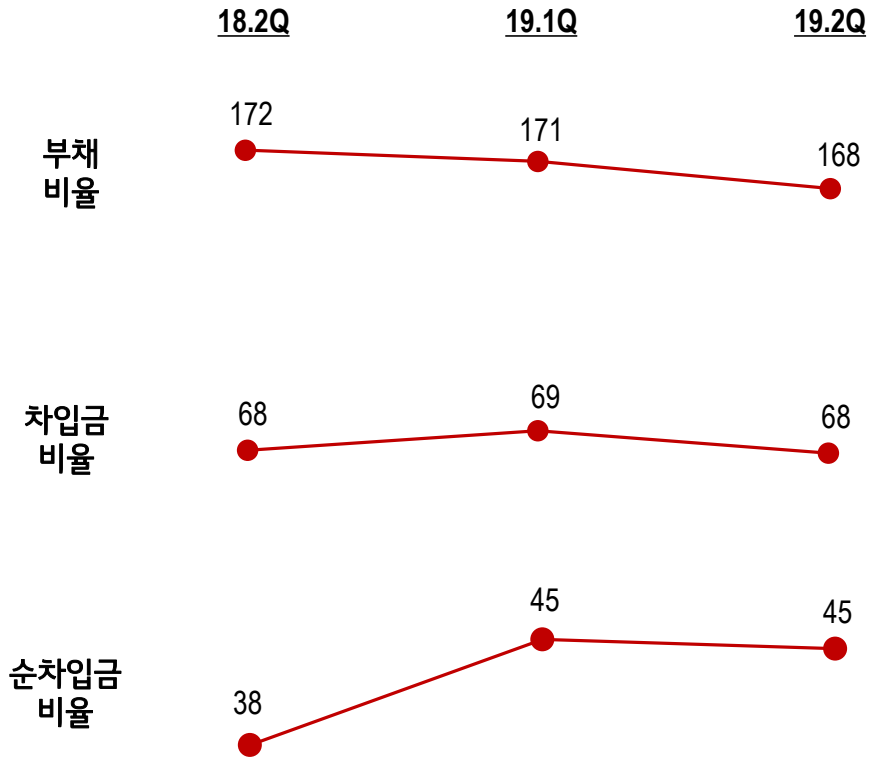
### 현금흐름표

(단위: 억원)

	19.1Q	19.2Q
□ 기초의 현금	42,704	40,936
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	4,375	7,656
분기순손익	5,780	1,060
감가상각비	6,086	6,194
지분법손익	232	2,067
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-6,835	-4,669
유형자산의 증감	-5,158	-4,527
무형자산의 증감	-1,319	-1,315
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	275	-4,889
배당금 지급 등	-934	-2,203
차입금 증감	1,209	-2,686
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	417	408
□ 현금의 증감	-1,768	-1,494
□ 기말의 현금	40,936	39,442
Net C/F	-2,043	3,395

### 주요 안정성 지표

(단위: %)



### 요약 재무상태표

(단위: 조원)

	18.2Q	19.1Q	19.2Q
<b>□ 자산</b>	<b>42.92</b>	<b>45.94</b>	<b>45.87</b>
유동자산	20.54	20.18	20.13
현금	4.66	4.09	3.94
재고자산	5.98	6.14	6.18
비유동자산	22.38	25.76	25.74
<b>□ 부채</b>	<b>27.16</b>	<b>29.00</b>	<b>28.77</b>
유동부채	17.29	17.51	17.22
비유동부채	9.87	11.49	11.55
<b>□ 자본</b>	<b>15.76</b>	<b>16.94</b>	<b>17.10</b>
<b>□ 차입금</b>	<b>10.69</b>	<b>11.06</b>	<b>10.86</b>
<b>□ 순차입금</b>	<b>6.03</b>	<b>7.65</b>	<b>7.62</b>

### 사업환경

- 미중 무역분쟁, 일본의 수출규제, 영국 브렉시트 등에 따라 무역 불확실성 고조
- 주요 제품의 계절적 비수기 진입 및 시장 정체에 따른 업체간 경쟁 심화

### 사업추진방향

- 차별화 / 프리미엄 제품 매출 확대를 통한 수익 극대화
- B2B, 전략 / 육성 사업 성장 지속
- Operation 효율화 및 리스크 관리 강화

### 3분기 전망

- 전사 매출은 전년동기 수준 이상의 매출 실현
- 전사 영업이익은 안정적 수익성 유지

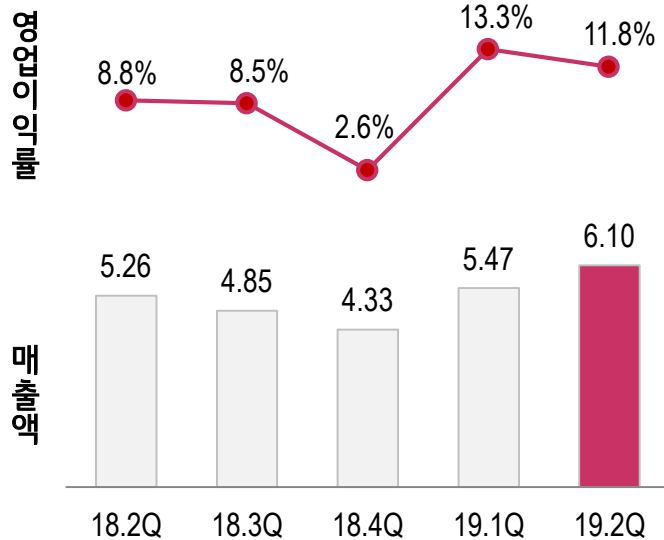


## II

# 사업부문별 실적 및 전망

## 분기 실적 주1)

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



식기세척기

전기레인지

미니 공기청정기

스타일러

## 2분기 실적

- 매출: 한국 시장에서의 지속적인 고성장 및 북미 / 유럽 / 중아 등 해외 전 지역에서의 성장세에 힘입어 전년동기 대비 16% 신장한 6.1조원 달성
- 손익: 안정적 매출 성장, 신가전 / 성수기 에어컨 매출 확대 및 지속적인 원가 절감 활동으로 역대 최고 2분기 손익 달성

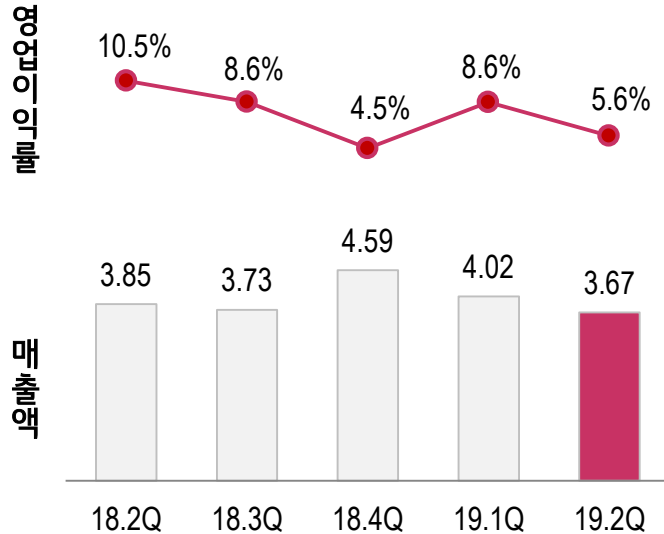
## 3분기 전망

- 시장: 한국시장 신성장 제품의 지속적인 수요 증가 기조는 이어질 것으로 예상되나, 해외시장의 복잡성과 불확실성이 더욱 높아질 것으로 예상
- 자사: 에어컨 부문이 계절적 비수기에 진입하나, 프리미엄 및 신성장 제품 매출 극대화, 원가 개선 활동 강화 및 수익성 기반의 효율적인 자원 투입 등을 통해 안정적인 수익성 유지

주1) '19년 1분기부터 H&A본부 내 로봇 사업이 기타 부문으로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

## 분기 실적 주1)

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



LG 시그니처 올레드TV W



LG 슈퍼올트라HD TV (나노셀TV)

## 2분기 실적

- 매출: 전년 스포츠 이벤트로 인한 유럽, 중남미 등 주요 지역 수요 감소 영향으로 전년동기 대비 매출 감소
- 손익: 주요 시장 내 수요 감소에 따른 경쟁 심화로 인한 비용 증가, 환율 약세 영향으로 전년동기 및 전분기 대비 수익성 하락

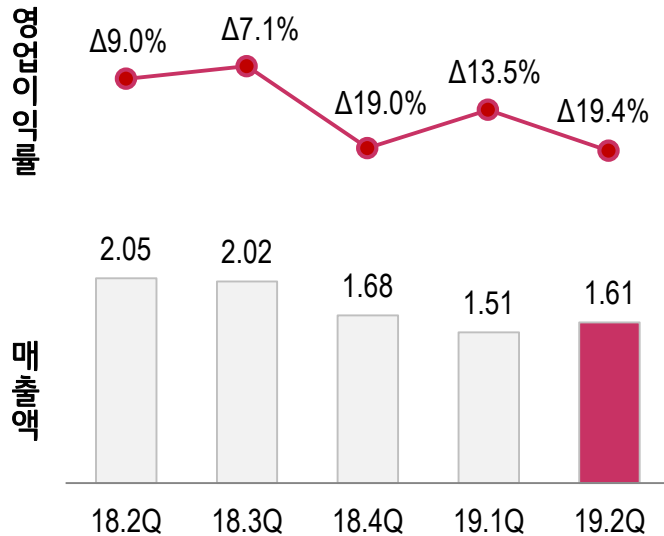
## 3분기 전망

- 시장: 글로벌 TV 시장 수요는 전년동기 대비 정체 예상  
올레드TV, 울트라HD TV 등 프리미엄 시장 수요는 성장기조 유지 전망
- 자사: 올레드TV, 나노셀TV 및 초대형 프리미엄 제품 판매 확대를 통한 매출 신장 전망  
경쟁 격화에 따른 마케팅 비용 증가 예상되나, 원가 경쟁력 개선 및 효율적인 마케팅 자원 투입을 통해 건전한 수익구조 지속 유지

주1) '19년 1분기부터 컴패니언 디바이스 사업부가 MC본부에서 HE본부 산하로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

## 분기 실적 주1)

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



V50ThinQ

G8ThinQ

X6

주1) '19년 1분기부터 컴패니언 디바이스 사업부가 MC본부에서 HE본부 산하로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

## 2분기 실적

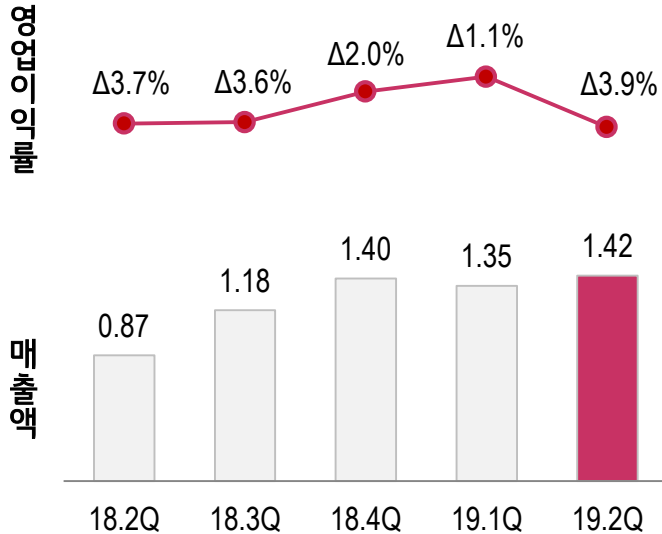
- 매출: 신규 5G 모델 출시 효과로 전분기 대비 7% 성장하였으나 4G 프리미엄 모델 부진 및 보급형 시장 경쟁 심화로 전년동기 대비로는 21% 감소
- 손익: 신모델 출시에 따른 마케팅 비용 증가 및 국내 생산라인 이전에 따른 일회성 비용 반영 영향으로 전년동기 및 전분기 대비 악화

## 3분기 전망

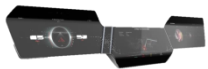
- 시장: 전체 시장수요는 지속적인 정체 전망  
한국·북미 중심의 5G 시장에서는 시장 선점을 위한 경쟁사들의 판촉 활동 강화 예상
- 자사: 경쟁력 있는 보급형 신모델 출시 및 5G 모델을 통한 매출 확대 추진  
생산지 효율화를 통한 원가경쟁력 강화 기반 마련 및 사업구조 개선 노력 지속

## 분기 실적

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



- AV/AVN
- Telematics
- CID

인포테인먼트



- 모터
- 인버터
- 배터리팩

전기차부품



- ADAS솔루션
- Cluster
- 차량용램프

안전 및 편의장치

## 2분기 실적

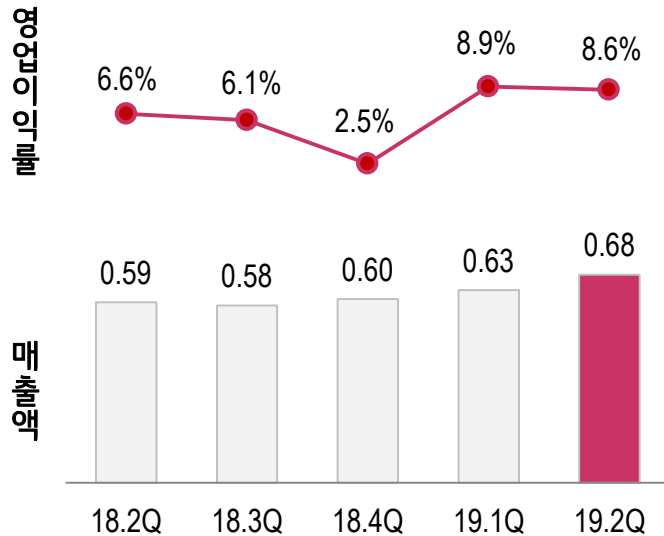
- 매출: 인포테인먼트 사업의 신규 프로젝트 매출과 전기차부품 사업의 주요 완성차 업체 수요 증가, '18년 하반기 이후 ZKW 인수 영향으로 전년동기 대비 63%, 전분기 대비 6% 신장
- 손익: 전략적으로 진입한 CID 제품군의 매출은 증가하고 있으나, 초기 수율 안정화 지연 및 기타 신규 프로젝트의 초기 양산 비용 투입 영향으로 수익성 개선 미흡

## 3분기 전망

- 시장: 미중 무역 분쟁 및 주요 완성차 업체의 구조 조정 영향으로 글로벌 자동차 시장 수요 둔화 전망  
국가별, OEM별 전기차 정책에 따른 수요 변동성 확대
- 자사: 대외 환경 및 국가별, OEM별 정책 변화 예의 주시 및 장기적 관점에서 사업 포트폴리오 조정 검토  
단기적으로는 주요 OEM 부품 공급 안정화 및 원가 절감 활동에 역량 집중

## 분기 실적

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



인포메이션 디스플레이



태양광 모듈

## 2분기 실적

- 매출: 인포메이션 디스플레이 사업은 보급형/일반형 사이니지에서 가격경쟁에도 불구하고, 프리미엄 제품의 매출 성장으로 전년동기 대비 소폭 신장  
태양광 사업은 유럽 시장의 고출력 모듈 수요 증가 및 미국 시장 가정용 판매 확대로 전년동기 대비 신장
- 손익: 인포메이션 디스플레이 사업에서의 프리미엄 제품 매출 확대, 에너지 사업에서의 매출 확대 및 원가 개선을 통해 전년동기 및 전분기 대비 영업이익 증가

## 3분기 전망

- 시장: 인포메이션 디스플레이 시장은 LED 및 프리미엄 제품군 위주로 지속 성장 전망  
태양광 모듈 시장은 주요 국가별 지원정책 변화에 따른 수요 증가 체제 유지 예상
- 자사: 인포메이션 디스플레이 사업은 프리미엄 제품군에서의 매출 성장 및 수익성 확보  
태양광 모듈 사업은 전략 지역 가정용 시장 공략 및 지역 포트폴리오 구축을 통한 사업 Fundamental 강화



**LG**

Life's Good

MEMBER OF

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

<http://www.lg.com/global>

## 손익계산서

(단위: 억원, %)

	2018년					2019년	
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q
매출액	151,230	150,194	154,270	157,723	613,417	149,151	156,292
매출원가	113,134	111,015	115,607	122,851	462,607	111,701	116,729
매출총이익	38,096	39,179	38,663	34,872	150,810	37,450	39,563
판매관리비	27,018	31,469	31,175	34,115	123,777	28,444	33,040
영업이익	11,078	7,710	7,488	757	27,033	9,006	6,523
금융수익(비용)	-805	-634	-911	-742	-3,092	-781	-795
지분법이익(손실)	-279	-1,058	52	513	-772	-232	-2,067
기타영업외수익(비용)	-304	-534	-474	-1,771	-3,083	-449	-1,390
법인세차감전순이익	9,690	5,484	6,155	-1,243	20,086	7,544	2,271
법인세비용	2,391	2,219	1,184	-436	5,358	1,764	1,211
분기순손익	7,299	3,265	4,971	-807	14,728	5,780	1,060
지배지분	7,167	2,833	4,104	-1,703	12,401	5,709	916
비지배지분	132	432	867	896	2,327	71	144

\*주) '19년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음



### 재무상태표

(단위: 억원)

	2018년				2019년	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
자산	412,220	429,248	450,683	443,284	459,367	458,673
유동자산	190,729	205,402	206,952	193,629	201,761	201,346
현금 및 현금성자산	37,531	46,596	45,383	42,704	40,936	39,442
매출채권	71,448	77,016	70,687	63,716	72,442	73,868
재고자산	58,727	59,755	65,616	60,214	61,417	61,795
기타 유동자산	23,023	22,035	25,266	26,995	26,966	26,241
비유동자산	221,491	223,846	243,731	249,655	257,606	257,327
관계기업 투자	55,710	54,654	54,877	55,376	55,756	53,772
유형자산	120,001	123,374	131,628	133,340	140,945	142,416
무형자산	19,207	19,976	29,257	30,011	30,020	29,648
기타 비유동자산	26,573	25,842	27,969	30,928	30,885	31,491
부채	257,660	271,654	286,223	280,215	289,970	287,723
매입채무	72,430	75,336	79,262	72,167	77,985	74,025
차입금	96,222	106,906	115,039	109,012	110,552	108,581
리스부채	-	-	-	-	6,845	7,002
기타부채	89,008	89,412	91,922	99,036	94,588	98,115
자본	154,560	157,594	164,460	163,069	169,397	170,950

\*주) '19년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원)

		1Q'18	2Q'18	3Q'18	4Q'18	'18연간	1Q'19	2Q'19	QoQ	YoY
H&A	매출액	49,239	52,581	48,509	43,279	193,608	54,659	61,028	11.7%	16.1%
	영업이익 (%)	5,576 11.3%	4,618 8.8%	4,130 8.5%	1,126 2.6%	15,450 8.0%	7,276 13.3%	7,175 11.8%		
HE	매출액	41,419	38,455	37,348	45,900	163,122	40,237	36,712	-8.8%	-4.5%
	영업이익 (%)	5,730 13.8%	4,052 10.5%	3,229 8.6%	2,056 4.5%	15,067 9.2%	3,465 8.6%	2,056 5.6%		
MC	매출액	21,344	20,491	20,173	16,754	78,762	15,104	16,133	6.8%	-21.3%
	영업이익 (%)	-1,318 -6.2%	-1,837 -9.0%	-1,442 -7.1%	-3,185 -19.0%	-7,782 -9.9%	-2,035 -13.5%	-3,130 -19.4%		
VS	매출액	8,400	8,728	11,760	13,988	42,876	13,470	14,231	5.6%	63.0%
	영업이익 (%)	-170 -2.0%	-325 -3.7%	-429 -3.6%	-274 -2.0%	-1,198 -2.8%	-153 -1.1%	-558 -3.9%		
BS	매출액	6,427	5,885	5,767	5,978	24,057	6,256	6,755	8.0%	14.8%
	영업이익 (%)	788 12.3%	390 6.6%	351 6.1%	149 2.5%	1,678 7.0%	555 8.9%	581 8.6%		
기타	매출액	9,795	12,002	10,117	9,618	41,532	7,556	8,426	11.5%	-29.8%
	영업이익	389	809	478	-177	1,499	-2	288		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	136,624	138,142	133,674	135,517	543,957	137,282	143,285	4.4%	3.7%
	영업이익 (%)	10,995 8.0%	7,707 5.6%	6,317 4.7%	-305 -0.2%	24,714 4.5%	9,106 6.6%	6,412 4.5%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	17,205	15,179	23,132	24,305	79,821	13,686	15,223	11.2%	0.3%
	영업이익	168	134	1,297	1,036	2,635	-114	188		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	2,599	3,127	2,536	2,099	10,361	1,817	2,216		
	영업이익	85	131	126	-26	316	-14	77		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	151,230	150,194	154,270	157,723	613,417	149,151	156,292	4.8%	4.1%
	영업이익 (%)	11,078 7.3%	7,710 5.1%	7,488 4.9%	757 0.5%	27,033 4.4%	9,006 6.0%	6,523 4.2%		

\*주) '19년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

\*주) '19년 1분기부터 H&A본부 내 로봇 사업이 기타 부문으로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였습니다

\*주) '19년 1분기부터 컴패니언 디바이스 사업부가 MC본부에서 HE본부 산하로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였습니다

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.