

SK 네트워크주식회사

2019년 1분기 경영실적

1

본 자료에 포함된 경영 실적 자료는 SK네트웍스의 K-IFRS 연결 재무제표를 기준으로 작성하였으며, 향후 외부 감사인의 검토(감사)과정에서 변경될 수 있습니다.





2

비교 가능성 제고를 위하여 전기 사업부문별 정보를 당기 사업부문별 정보 기준에 따라 재 작성 하였습니다.

3

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 양지하시기 바랍니다.



-  1. Corporate Overview 4p
-  2. 성장 사업 9p
-  3. 경영실적 Summary 14p
-  4. 첨부 18p

1

Corporate Overview

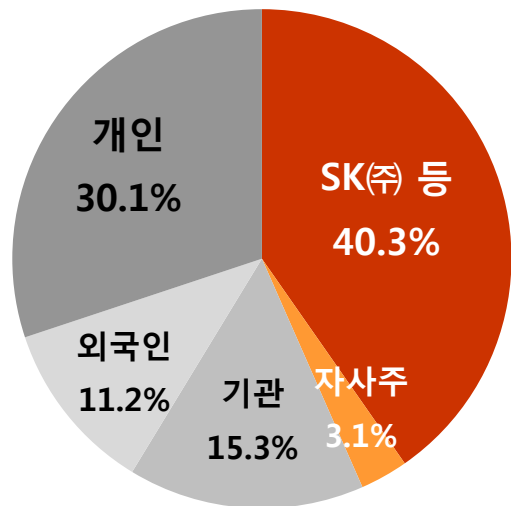
Biz 소개

성장 전략

Biz 구성



주주구성



'18.12.31. 기준

SK그룹



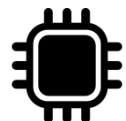
정유

- SK이노베이션



통신

- SK텔레콤



반도체

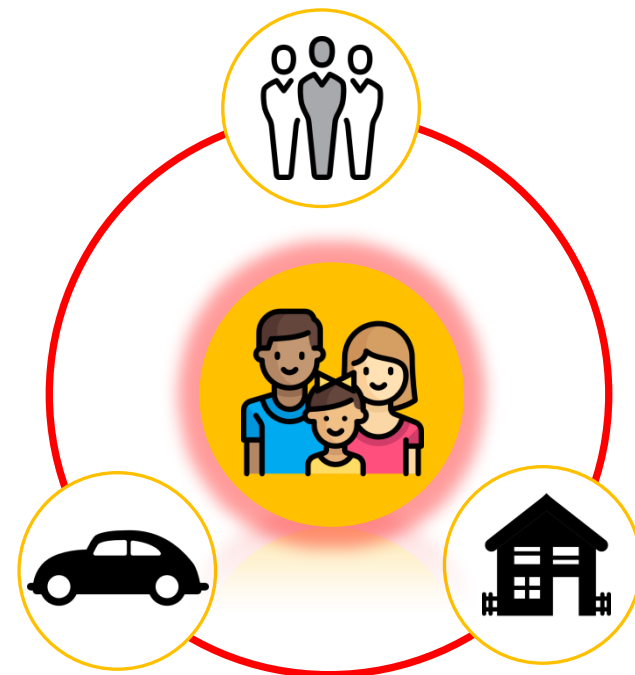
- SK하이닉스



유통/소비재

- SK네트웍스

SK네트웍스



유통



□ 정보통신

- ICT Device 유통

□ 에너지

- 석유제품 유통

소비재



□ Car Life

SK 렌터카 / AJ 렌터카

- 차량 렌탈 서비스 (약 190,000대)

SpeedMate

- 경정비, 타이어/부품 유통

□ Home Appliance

SK 매직

- 정수기/청정기/비데 등 환경가전 렌탈 서비스
(약 160만 계정)

- 가스/전기레인지, 식기세척기 등 주방가전

□ Hotel & Resort

그랜드 워커히

비스타 워커히

상사



□ Trading

- 철강

- 화학

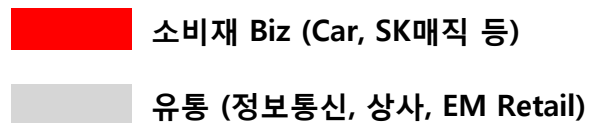
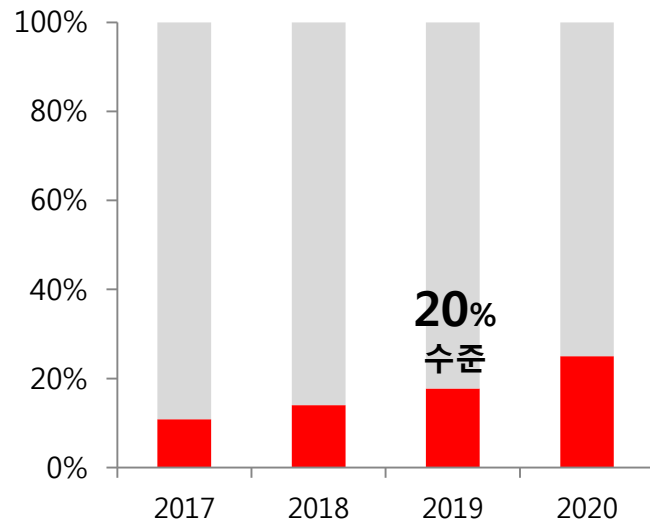
- 석탄

現 Status

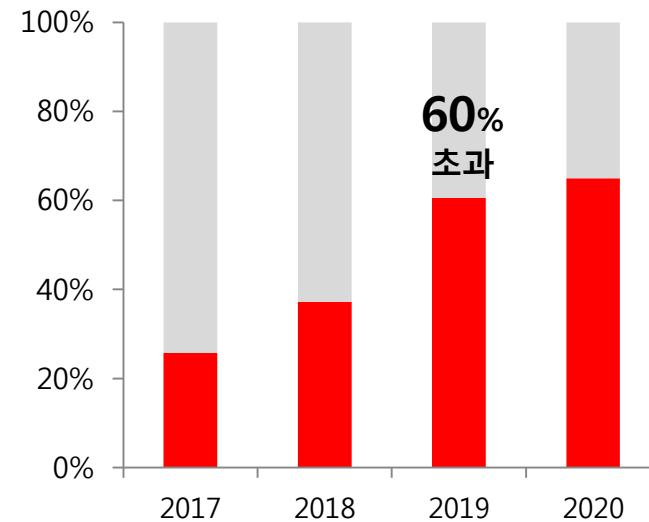
성장 방향

EM Retail	1st	주유소 약 330개	“운영 효율화 통한 수익력 개선” - 비용 절감 지속 추진하며 경쟁력 강화
SK렌터카 / AJ렌터카	2nd	운영대수 약 190,000대	“시너지 창출 통한 수익력 극대화” - 양 사 강점 활용하여 효율성 증대 / 경쟁력 강화
Speedmate	1st	N/W 약 670개	“기존 경정비 BM Upgrade + Service 다변화” - 타이어 사업 및 수입차 정비 사업 집중육성
SK매직	2nd	렌탈계정 약 160만개	“렌탈계정 확대정책 지속 통한 No.2 Player 지위 공고화” - 렌탈계정 200만 확보 / 그룹 시너지 창출
정보통신	1st	연 단말기 판매량 약 700만대	“건조한 수익력 유지 및 ICT 신규사업 추진” - Cash Cow 역할 및 단말 Acc., Device 등 사업 다각화
상사	-	16개국 총 20개 Global Post 보유	“안정적 수익 모델 공고화” - 장기계약 등을 통한 수익 안정화
호텔	-	그랜드워커히, 비스타워커히	“독자 브랜드 가치제고” - Premium Brand Image 공고화

매출액



영업이익



실적 분석 및 전망

소비재 Biz 이익비중 대폭 증가

2

성장 사업

Home Appliance(SK매직)

Car Business(렌터카, SpeedMate)





성장방향

▪ 기술력 기반 차별화된 제품으로 시장 선도

- '15년 업계최초 직수형(Tankless) 정수기 출시 後 시장 선도 中

(계정수 기준)	'16	'17	'18
시장 內 직수형 비중	30%	37%	43%

▪ 전문 판매인력(MC) 확대 통한 판매채널 강화

- 기존 홈쇼핑 등에서 채널 다각화로 수익성 제고

	'16	'17	'18
MC	38%	47%	51%

※ 신규계정 기준 채널(MC) 비중

▪ SK그룹 시너지 통한 중장기 성장성 확보



T멤버십 제휴

- T멤버십 고객 대상, 월 렌탈료 할인 제휴

스마트홈 연동

- SKT 스마트홈 플랫폼에 매직 IoT 기능 제품 연결



결합상품 출시

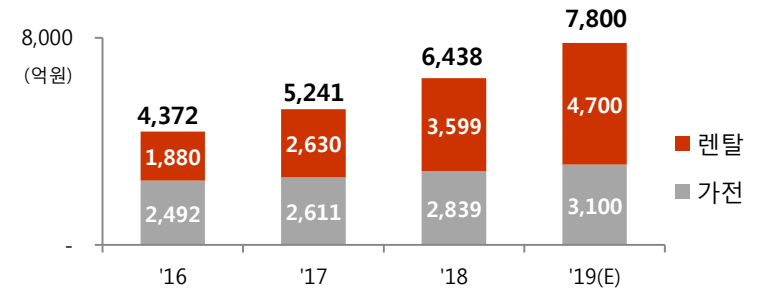
- B-TV, 인터넷서비스 등과 상품 결합시 할인 혜택

손익

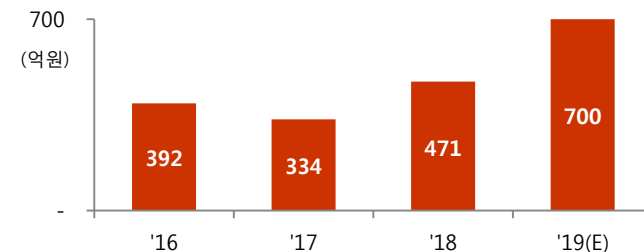
<매출액>

CAGR 21% (렌탈 40% / 가전 7%)

*SK매직 별도기준



<영업이익>

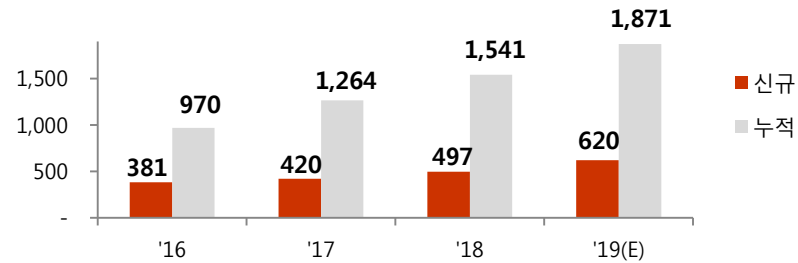


주요 사업 지표

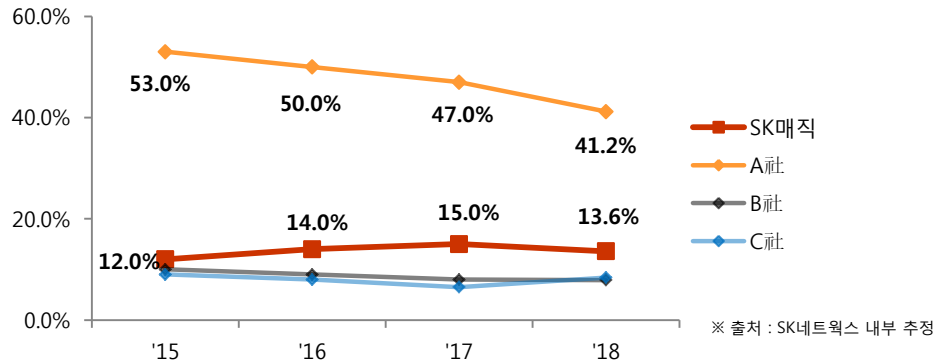
* 렌탈

<SK매직 계정 추이>

(천계정)

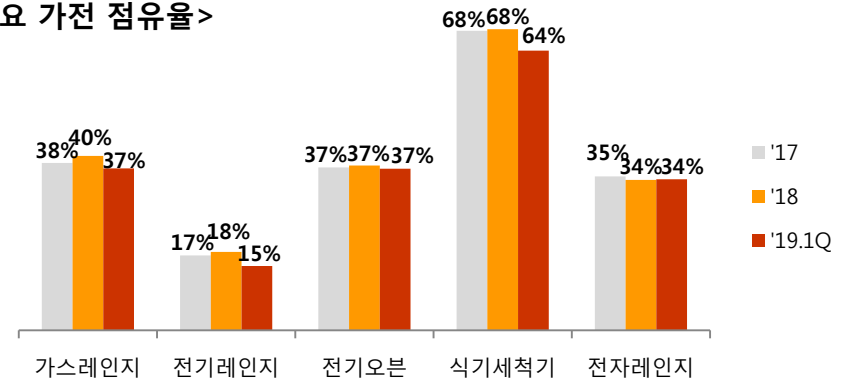


<렌탈 신규계정 점유율>

“업계최초 직수형 정수기 출시('15년) 및 판매인력 확충 통해 성장 중”

* 가전

<주요 가전 점유율>



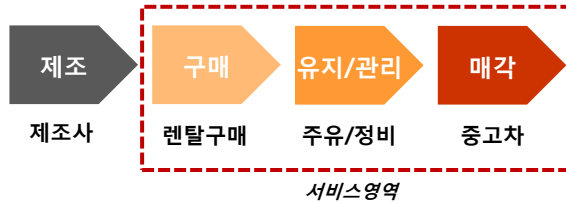
※ 출처 : SK네트웍스 내부 추정

“주요 가전 업계 1위 지위 지속”



성장방향

▪ 자동차 관련 애프터마켓 內 Role 강화 및 확장



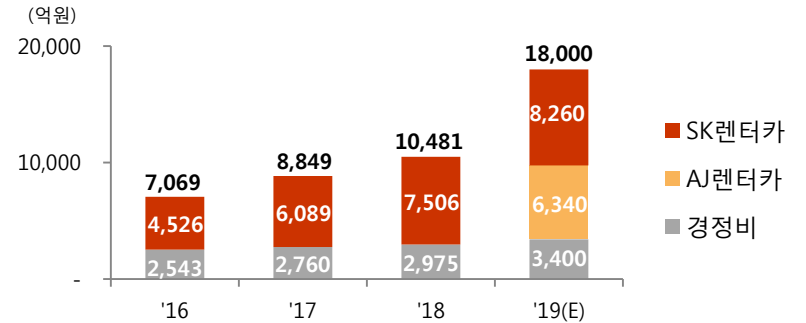
- 렌터카사업 지속 성장 추진
- 우수한 정비 N/W 기반 서비스 확장
- 멤버십 고도화 통해 다양한 서비스 제공 추진

▪ AJ렌터카 인수 완료로 시너지 효과 극대화

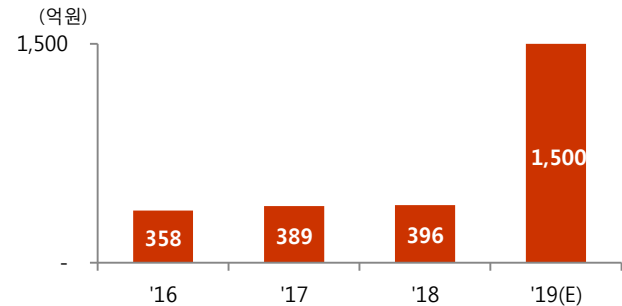
- 업계 양강 체제 확립 & 경쟁강도 완화
- 중고차 매각 효율성 증대
- 규모의 경제 통한 경쟁력 강화

손익

<매출액>



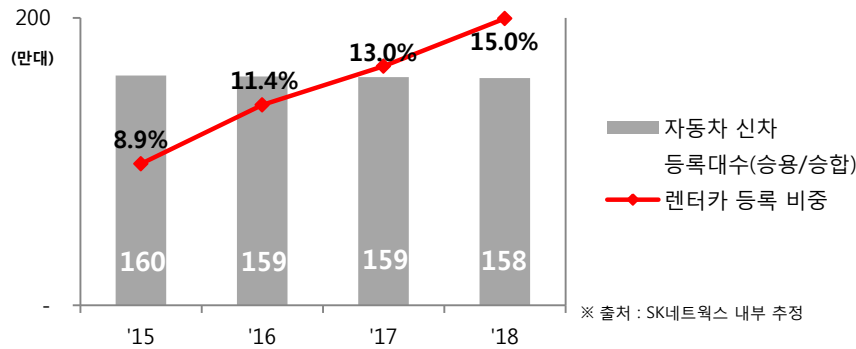
<영업이익>



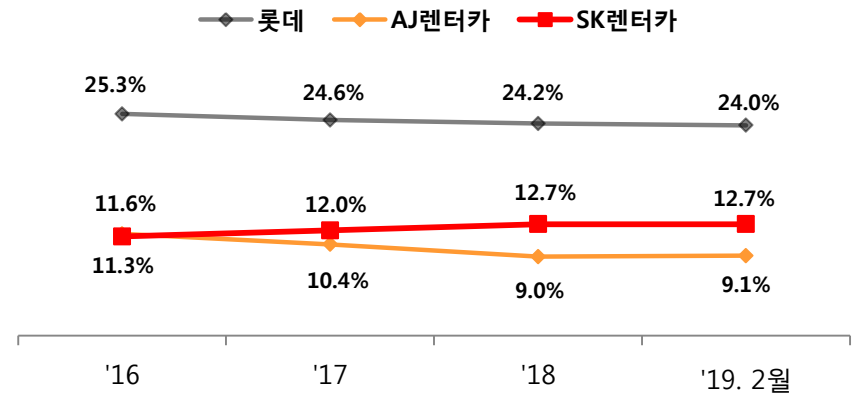
주요 사업 지표

* 렌탈

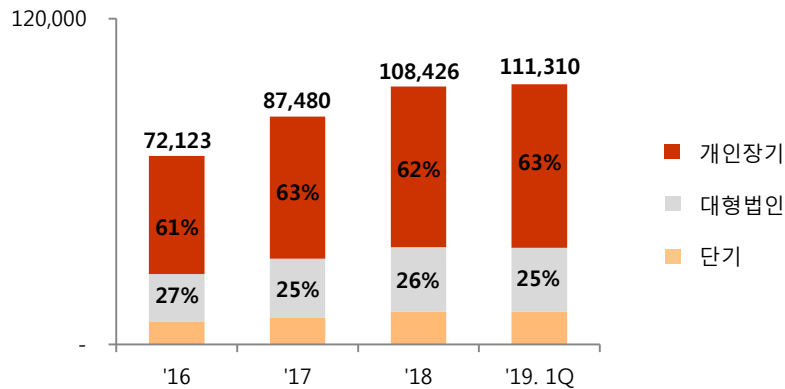
<전국 자동차 신차 등록대수 대비 렌터카 비중>



<렌터카 운영대수 기준 시장 M/S>



<SK렌터카 운영대수>



(대)	'18 末	'19.1Q 末	'18 末 대비
롯데	206,095	211,187	+5,092
SK	108,426	111,310	+2,884
AJ	77,016	80,174	+3,158

양강 체제 구축

※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

3

경영실적 Summary

'19 1Q 손익계산서

'19 1Q 재무상태표



(단위 : 억원)	2018 1Q	2018 4Q	2019 1Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	34,773	35,468	32,842	△1,931	(△5.6%)	△2,626	(△7.4%)
매출이익	2,524	2,900	2,835	311	(12.3%)	△64	(△2.2%)
판매관리비	2,279	2,392	2,486	207	(9.1%)	93	(3.9%)
영업이익	245	507	350	104	(42.5%)	△158	(△31.1%)
지분법손익	△0	0	1	2	(흑자전환)	1	(371.5%)
이자손익	△177	△155	△393	△216	(△122.0%)	△238	(△153.5%)
외환손익	△3	39	51	53	(흑자전환)	12	(31.0%)
기타손익	△37	△6	△2	35	(93.4%)	4	(60.5%)
세전이익	28	385	6	△22	(△77.7%)	△379	(△98.4%)
당기순이익	2	134	△49	△51	(적자전환)	△183	(적자전환)

'19년 1분기 사업별 영업실적

(단위 : 억원)	2018 1Q	2018 4Q	2019 1Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	34,773	35,468	32,842	△1,931	(△5.6%)	△2,626	(△7.4%)
정보통신	12,659	15,051	12,520	△139	(△1.1%)	△2,530	(△16.8%)
Energy Retail	3,603	3,192	2,866	△738	(△20.5%)	△327	(△10.2%)
Car-Life	2,444	2,897	4,277	1,833	(75.0%)	1,379	(47.6%)
상사	14,046	11,846	10,766	△3,279	(△23.3%)	△1,080	(△9.1%)
워커힐	554	696	621	68	(12.2%)	△75	(△10.8%)
SK매직	1,482	1,796	1,809	326	(22.0%)	13	(0.7%)
기타	△15	△11	△17	△2	(△15.4%)	△6	(△52.8%)
영업이익	245	507	350	104	(42.5%)	△158	(△31.1%)
정보통신	192	322	167	△25	(△12.9%)	△155	(△48.1%)
Energy Retail	41	102	45	4	(8.8%)	△57	(△56.2%)
Car-Life	73	117	205	132	(179.5%)	88	(75.1%)
상사	177	△18	24	△153	(△86.4%)	43	흑자전환
워커힐	△19	△5	7	26	흑자전환	13	흑자전환
SK매직	60	237	154	94	(155.9%)	△83	(△35.1%)
기타	△280	△247	△253	27	(9.5%)	△6	(△2.5%)

(단위 : 억원)	2018 末	2019 1Q 末	전년 末 대비
자산	77,690	102,990	25,300
현금	4,845	4,215	△630
매출채권	11,444	12,360	916
재고자산	10,080	8,957	△1,123
유형자산	33,997	57,584	23,587
렌탈자산	6,511	29,745	23,233
기타자산	17,324	19,874	2,550
부채	54,572	78,623	24,051
매입채무	19,680	16,857	△2,823
차입금	26,300	51,376	25,076
리스부채	0	14,369	14,369
순차입금	21,455	47,161	25,706
기타부채	8,592	10,390	1,798
자본	23,118	24,367	1,249
부채 비율	236%	323%	87%p

4

첨부

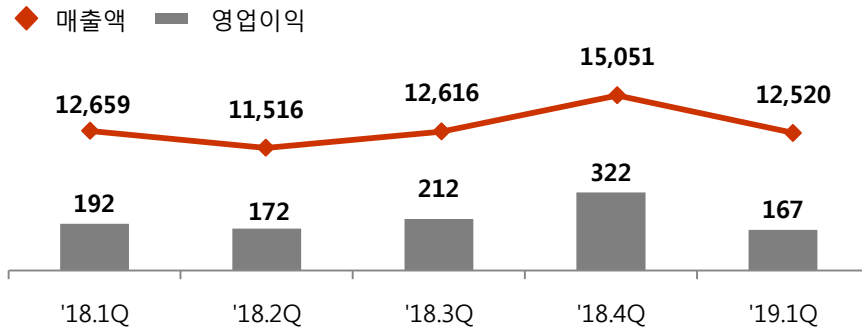
사업별 영업실적



<정보통신>

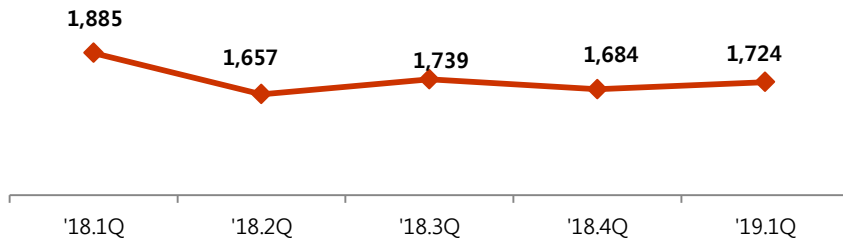
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



단말기 판매량 추이

(단위 : 천대)



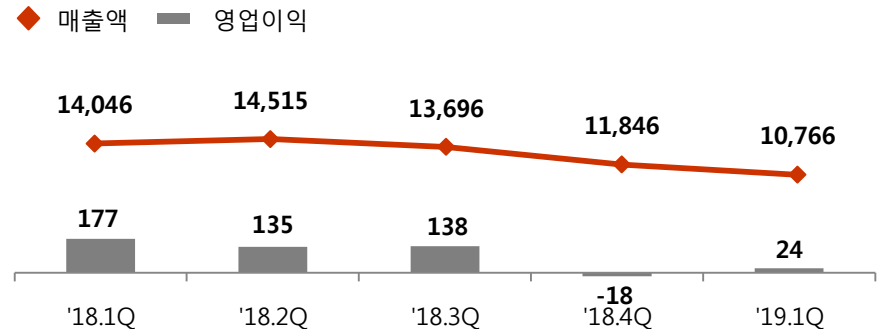
실적 분석 및 전망

단말기 판매대수 감소 추세 보이고 있으나,
사업 다각화 등으로 수익력 개선 노력 중

<상사>

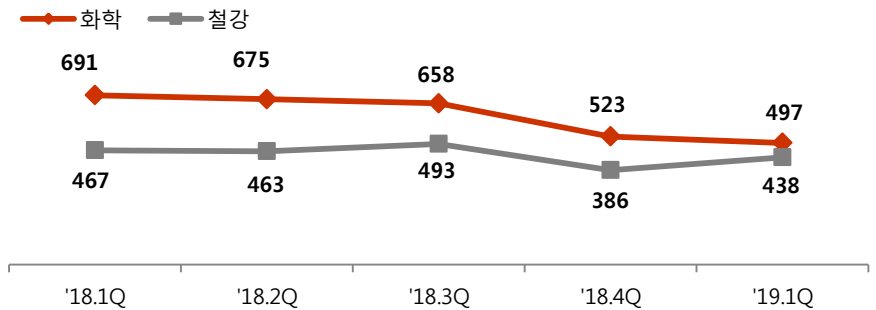
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



철강/화학 판매량 추이

(단위 : 천톤)

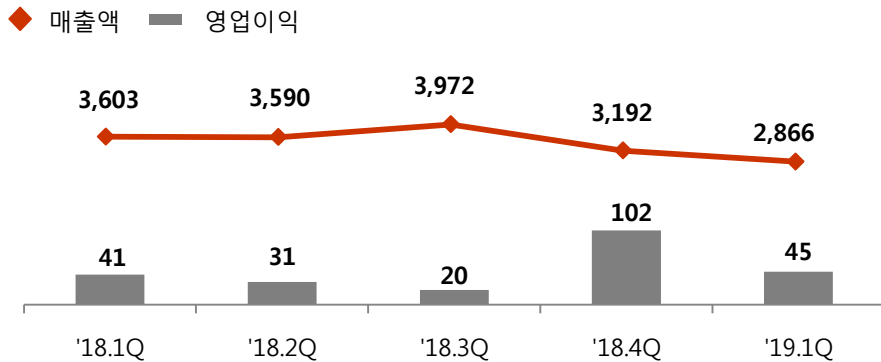


실적 분석 및 전망

중동向 거래 감소 등으로 매출/이익 감소했으며,
판매지역 다변화 및 신규거래처 확보 추진 중

<Energy Retail >

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



Network 현황

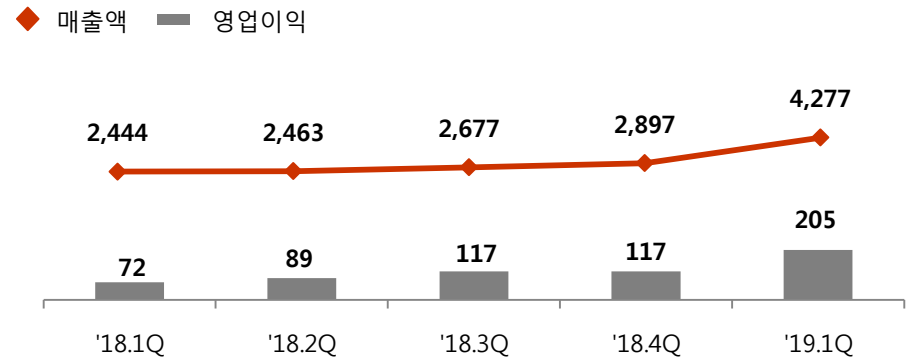
주유소 수	'18.1Q	'18.4Q	'19.1Q	동기대비	전기대비
소유	221	217	209	△12	△8
임차	130	126	122	△8	△4
합계	351	343	331	△20	△12

실적 분석 및 전망

비효율 N/W 축소 등으로 판매량 감소하였으나,
비용 효율화 등으로 손익 개선 중

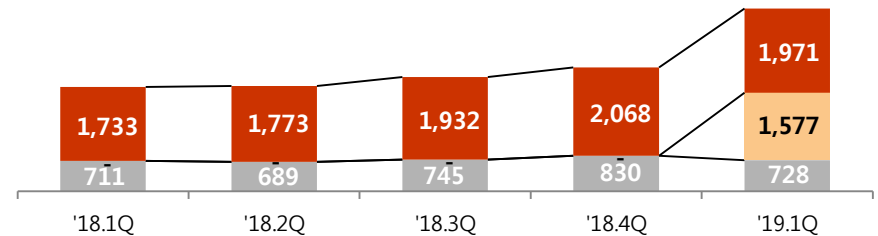
<Car>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



사업별 매출액 추이 (단위 : 억원)

■ SK렌터카 ■ AJ렌터카 ■ 경정비

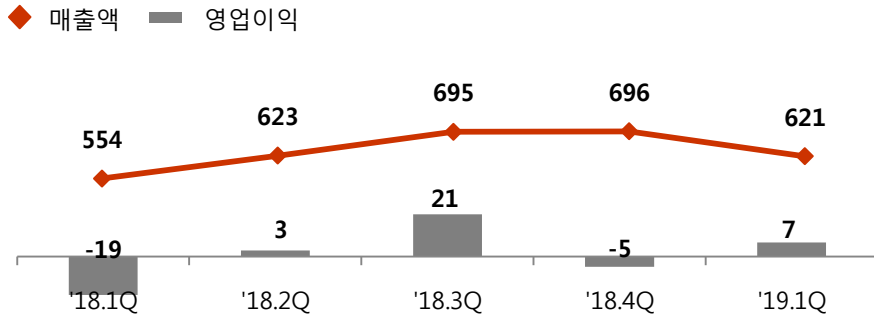


실적 분석 및 전망

AJ렌터카 인수에 따라 외형 확대 및
향후 시너지 창출 주력

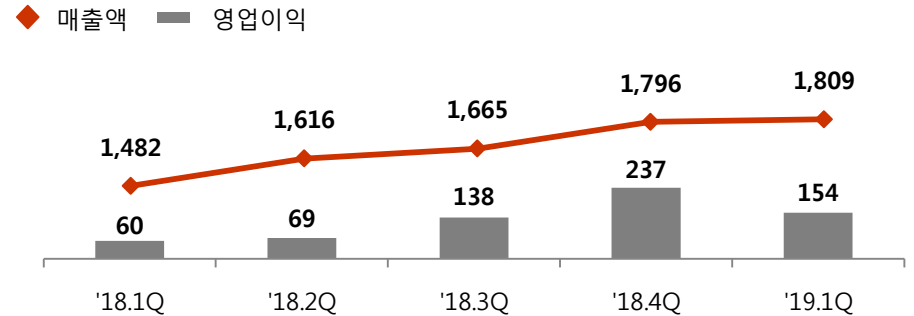
<워커힐>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)

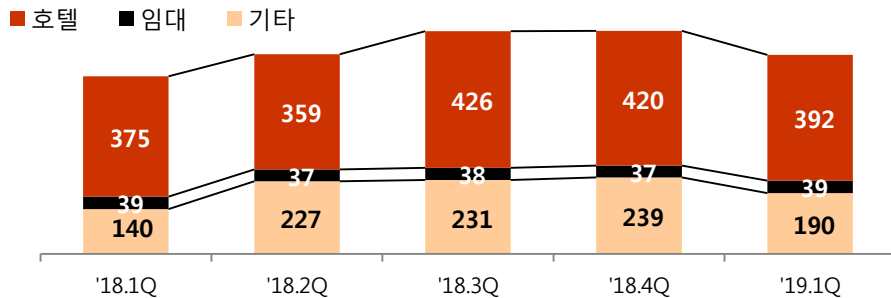


<SK매직>

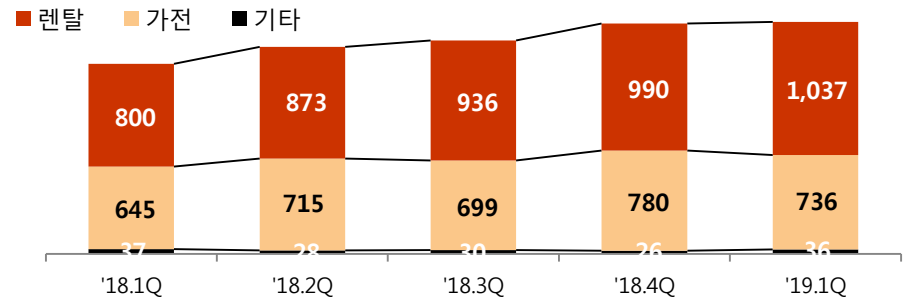
매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



사업별 매출액 추이 (단위 : 억원)



사업별 매출액 추이 (단위 : 억원)

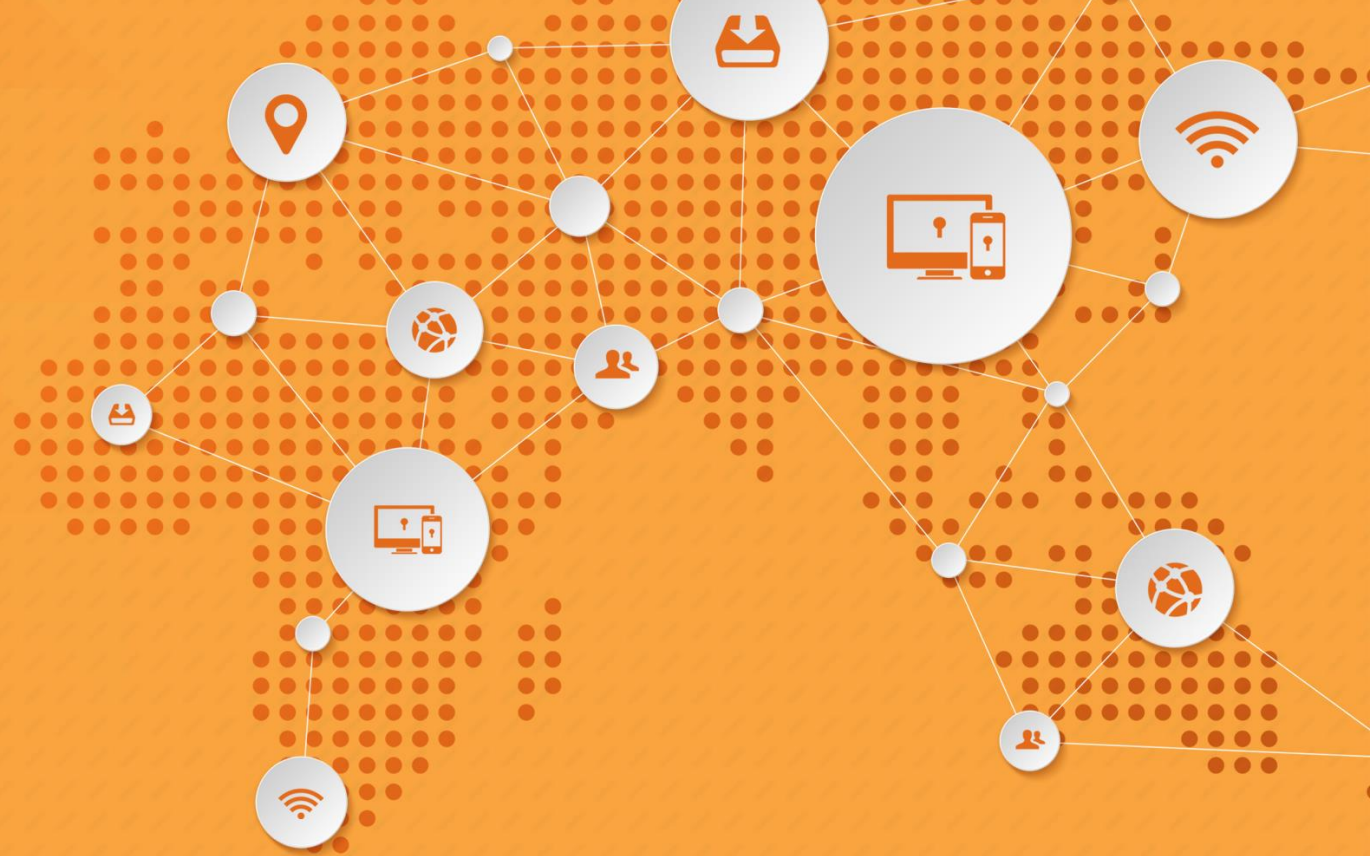


실적 분석 및 전망

호텔 Renovation 완료 및
외부사업 호조 등으로 손익 개선 중

실적 분석 및 전망

계정수 및 ARPU 증가하며 견조한 성장세 지속



End of document