



POINT **ENGINEERING**

Power of Intelligent
New technology

Investor Relations 2020





당사는 특수표면처리 및
초정밀가공을 이용한
정밀부품 및 소재
전문기업 입니다.

Contents

Chapter 1. 회사 소개

Chapter 2. Cash-Cow, 디스플레이 사업

Chapter 3. Upside-Potential, 반도체 사업

Chapter 4. 높은 성장 잠재력, UV LED사업

Chapter 5. Vision, 소재 사업 분야로 확장

Chapter 6. 요약 재무제표

01

회사 소개

* 포인트엔지니어링 Overview

1. 기본 정보
2. 성장 연혁
3. 사업 영역

* 포인트엔지니어링 Overview



포인트 엔지니어링은 특수 표면처리를 기반으로 한 초정밀가공, 정밀부품 및 소재 전문기업입니다.

Display/반도체 공정장비 핵심부품을 공급하고 있으며, AAO관련 기술을 기반으로 새로운 변화에 대응하기 위해 지속적인 연구개발로 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

1998.05.18



Founded

포인트엔지니어링은 1998년 설립 이후 매년 꾸준한 성장을 보이고 있습니다.

239



Employees

새로운 미래를 직원과 함께 만들어 갑니다.

22Y+



Experience

20년간 축적된 경험과 자신감으로 지속적인 기술개발을 통해 새로운 기술적 가치를 만들어 갑니다.

3+



Location

현재 충남 아산 본사, 동탄 지사 미국 현지 지사를 가지고 있습니다. 총 6개의 대리점을 보유하고 있습니다. (한국, 미국, 중국, 일본)

첨단기술로 앞서가는 기업, Power Of Intelligent New Technology Engineering

회사 개요

회사명	(주)포인트엔지니어링
대표이사	안범모
설립일	1998. 05. 21
자본금	56.2억(발행주식총수 56,217,937주)
임직원수	236명(2020.01.31 기준)
면적	대지 10,026평, 연면적 6,585평
주요사업	디스플레이 및 반도체 장비 주요부품 LED 기판 및 패키지(완성품)
본사	충남 아산시 둔포면 아산밸리로 89
지사 및 연구소	경기 화성시 동탄기흥로 602 더퍼스트타워 3차 10층, 11층
홈페이지	www.pointeng.co.kr

대표이사 소개



CEO 안 범 모

- 82.03~89.02 광운대학교 졸업
- 94.07~98.06 AMAT 코리아 영업부 차장
- 98.07~00.06 STEAG영업부 부장
- 00.07~03.06 ASML-USA마케팅
- 03.07~현 재 (주)포인트엔지니어링 대표이사

경영진 소개

성명	직위	주요 경력	담당업무
황상서	사장	AMAT 코리아장비엔지니어링과장 APTC 기술영업 감사	사업총괄
김명도	전무이사	인천항부두관리공사 차장	경영총괄
정영만	전무이사	뉴영엠테크 기계과	생산총괄
이준섭	전무이사	(주)포인트엔지니어링 영업총괄	영업본부장
엄영흠	상무이사	신소재공학 박사과정 화인솔루션 연구소 이사	기술센터장
최인준	상무이사	파이컴 경영기획팀 팀장 한국실리콘 경영관리팀장	CFO 경영지원본부장
박승호	상무이사	금속공학 박사	연구소장
강대현	이사	아이씨디 영업전략실장	생산본부장
이준규	이사	North Carolina State University Cisco Engineer	마케팅

독보적인 기술력 및 고객사 파트너십 기반 지속 성장

생산인프라 및 기반 기술 확립

1998년 ~ 2002년

- ㈜포인트엔지니어링 설립
- 반도체 및 LCD part 거래
- 일본 TFT-LCD part 거래

양산 라인 및 고객사 Partnership 구축

2003년 ~ 2010년

- 기술연구소 설립
- New Anodizing 기술개발
- 벤처기업, Ino-Biz. 인증
- AMAT 코리아 협력업체 인증
- 중국 TFT-LCD Part 거래
- 대만 TFT-LCD Part 거래
- 화성 마도 확장이전
- UV LED용 Metal Frame 개발

외형 성장 본격화

2011년 ~ 현재

- 아산 둔포 확장이전(1만평)
- AMAT 공급업체 등록
- 반도체 및 UV LED공장 준공
- 2017년 코넥스 시장 상장
- 2018년 코넥스대상 수상
- ISO 14001 인증
- 2천만불, 3천만불 수출의 탑 수상
- 2017년, 2018년 특허경영대상 수상(산자부)
- 2018년 산업기술상 수상(산자부)
- 2019년 코스닥시장 상장(SPAC합병)



...

One stop shopping

정밀 가공부터 세정까지 모든 과정이 Vertical integration으로 이루어집니다. 최적화된 공정 운영으로 운송시간과 비용 등 불필요한 요소를 제거할 수 있습니다. 품질은 높이고, 운송 시간을 단축시키고, 제작 비용은 절감되는 효과가 있습니다.



Design, machining

- 정밀 가공기술
- 대형, 소형 제품별 전용기 보유



Surface treatment

- 폴리싱, 샌딩 자동화 시스템
- TIG & FSW 용접 기술



Anodizing, Plating

- 아노다이징 기술: MFC, HDSA, BTA
- 무전해 니켈 도금, 전해 금, 은 니켈도금



Precision analysis

- LPC 및 ICP-MS 분석을 통한 최상의 품질 보증



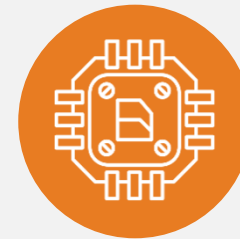
Precision cleaning

- 소재별, 공정별로 화학 세정라인 및 클린룸 세정 라인 구축



Display

차별화된 Anodizing 기술을 토대로 Display CVD 공정 장비 전반의 핵심 Parts를 제작 및 재생합니다.



Semiconductor

특수 코팅과 차별화된 정밀 세정 및 표면처리 공법으로 Particle Control이 가능한 반도체 핵심공정장비의 메인 소재 및 부품을 공급합니다.

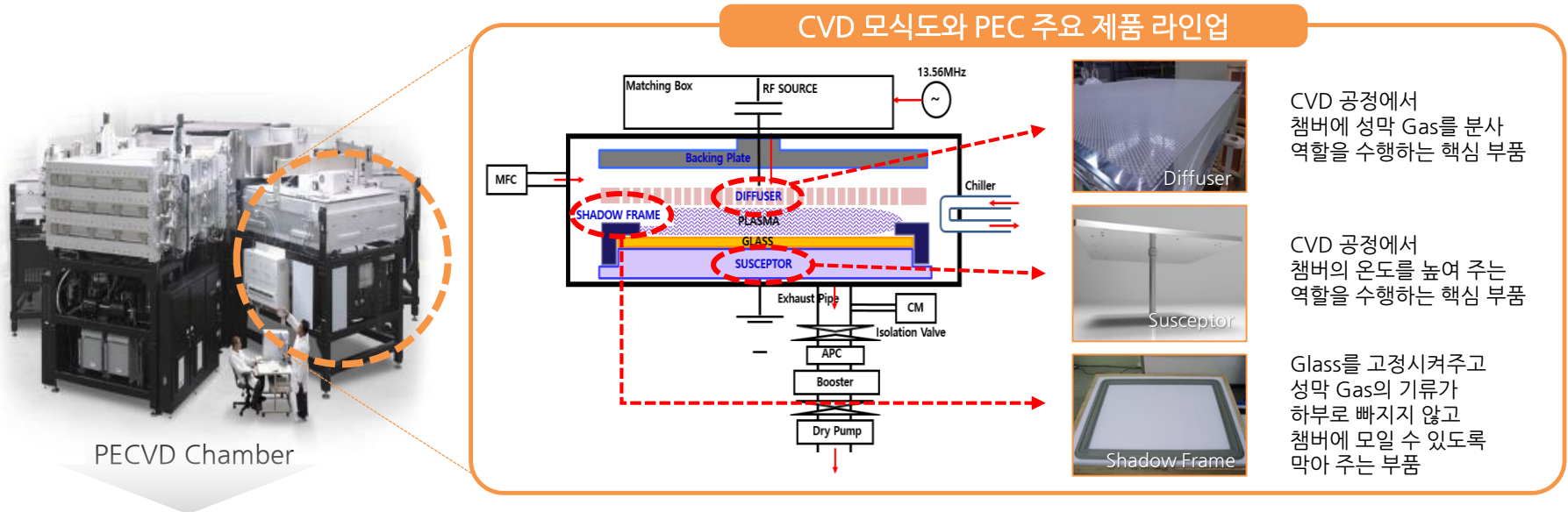
02

Cash-Cow, 디스플레이 사업

1. 주요 제품 소개
2. 핵심 인프라 구축 완료
3. Major 고객사 확보
4. 안정적 매출 구조

01. 주요 제품 소개

특수 표면처리, 초정밀 가공기술 기반으로 디스플레이 CVD 공정內 핵심 소모성 부품 생산



Core Technology



특수 표면처리 기술



초정밀 가공 기술

Production effect



고객사 수율 증가



Life Time 증가

End-User Benefit



생산성 향상



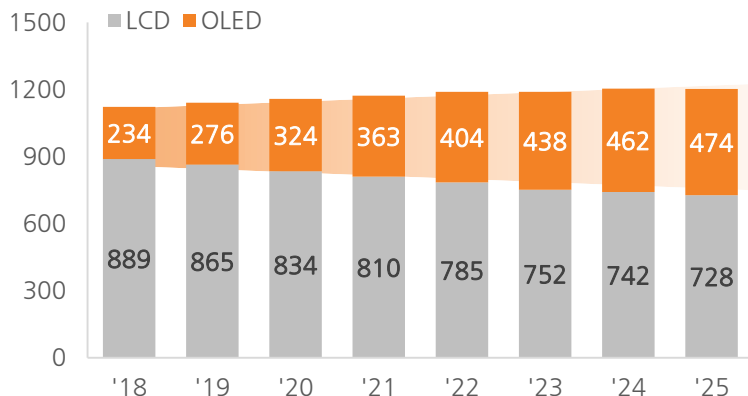
원가 절감

02. 핵심 인프라 구축 완료

디스플레이 차세대 기술 및 투자전망, 2020년 장비 투자 확대로 인한 Market 확장

디스플레이산업 전망

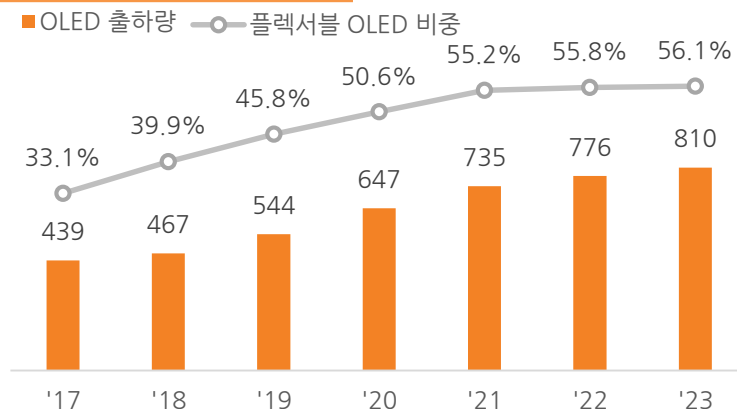
(단위 : 억달러)



자료 : IHS

OLED 출하량 전망

(단위 : 백만장)



자료 : IHS

포인트엔지니어링의 차세대 디스플레이 대응능력



11세대 이하 가공장비
(4.0m*4.0m)

8세대 이하 가공장비
(4.0m*2.7m)

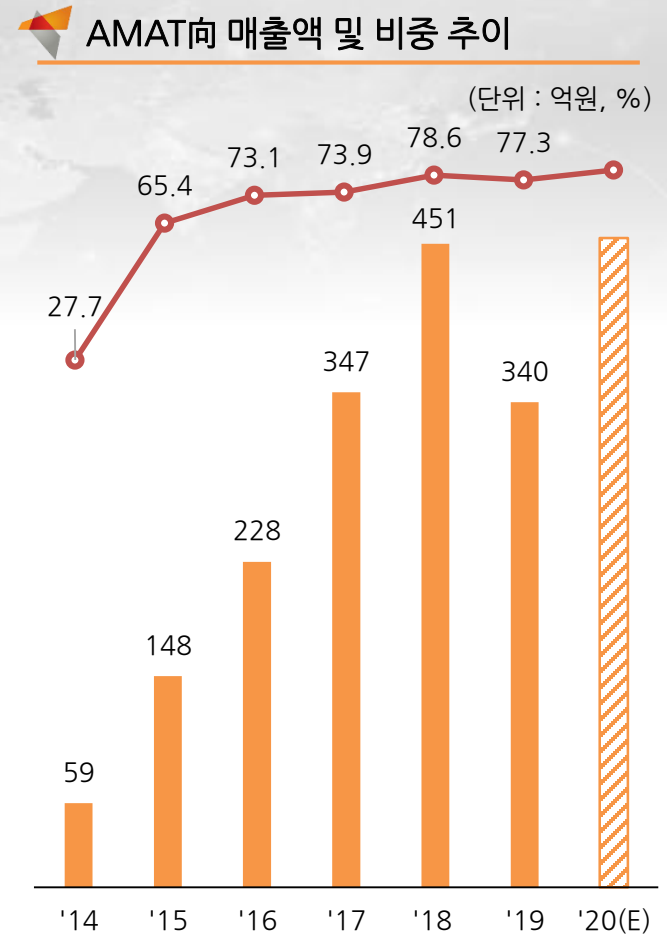
6세대 이하 가공장비
(3.0m*1.9m)

5세대 이하 가공장비
(3.0m*1.5m)

반도체 가공장비
(2.5m*1.0m)

총 41대
장비 보유

디스플레이 업계 Top-tier 기업과의 상호 Win-Win 전략

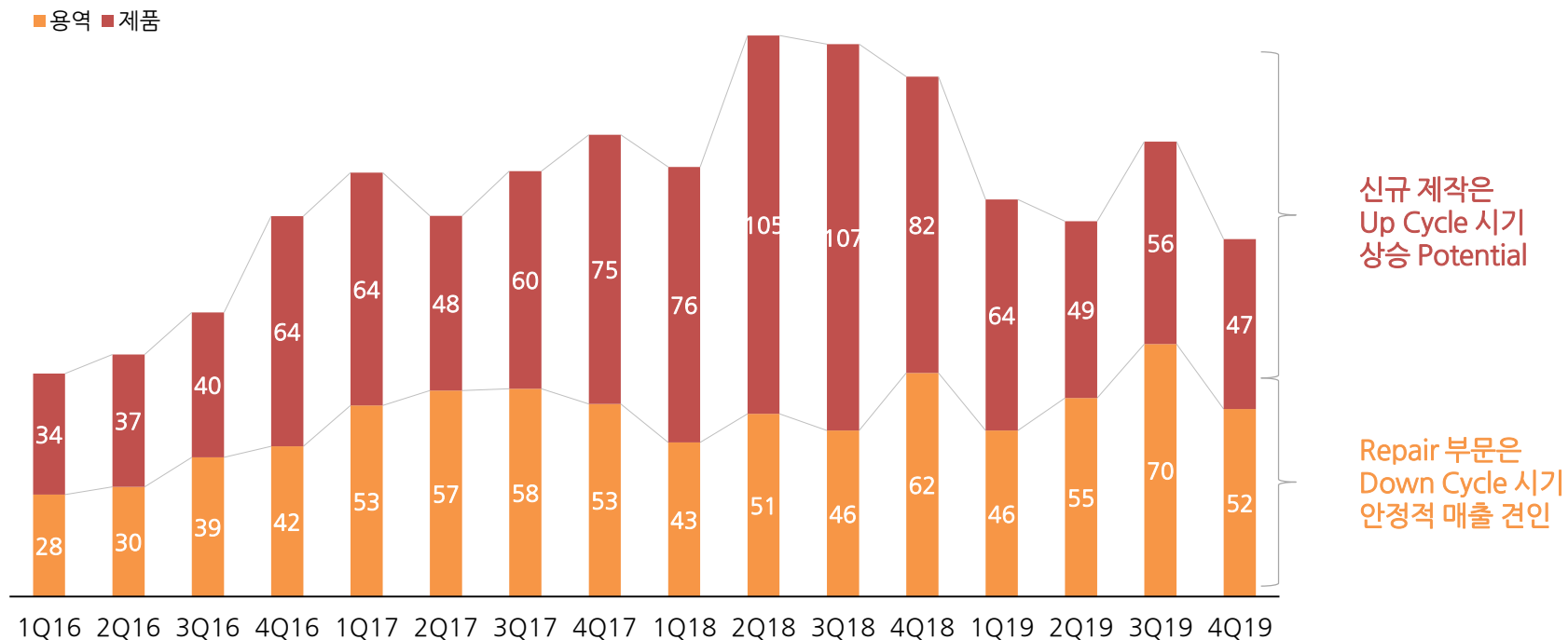


04. 안정적 매출 구조

신규 제품 공급 + Repair 매출, Down Cycle에도 매출 안정성 확보

용역(Repair) 매출은 산업의 투자 Cycle 영향에 제한적

(단위 : 억원)



소모성 부품의
수명 주기 및
특성

신규제작
제품수명
약 1년

재생품
수명
약 8개월

재생
가능횟수
약 4회

03

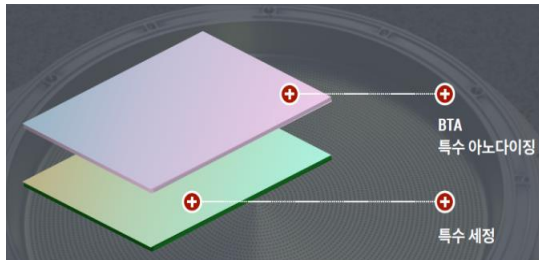
Upside-Potential, 반도체 사업

1. 핵심 기술 적용 제품
2. 시장 진입 가속화
3. 인프라 구축 완료
4. 중장기 수요 지속 확대 전망

고객사 니즈에 맞는 기존 한계성을 극복한 차별화된 제품 개발

PEC만의 차별화된
기술 적용

장벽형 산화피막 형성 기술
(NTA, New Type Anodizing)



공정 중 불순물
생성 억제

가스 주입
균일성 향상

공정의
신뢰성 향상

공정 안정화로
Life-time 개선



다수 고객사와의 테스트로
제품 효능 검증

산화피막 기존 300nm →
600nm로 성장 확대



NTA 피막 적용 전 제품



NTA 피막 적용 후 제품

고객사 니즈에 맞는
제품 생산 및 공급

초정밀 가공 및 산화피막 기술 기반
소모성 부품



Face Plate

증착공정에 적용되는
핵심 부품으로 Wafer위에
가스를 균일하게 공급하는 역할



SV Gate

Wafer 이동통로 역할,
진공상태 유지할 경우
Gate가 닫힘

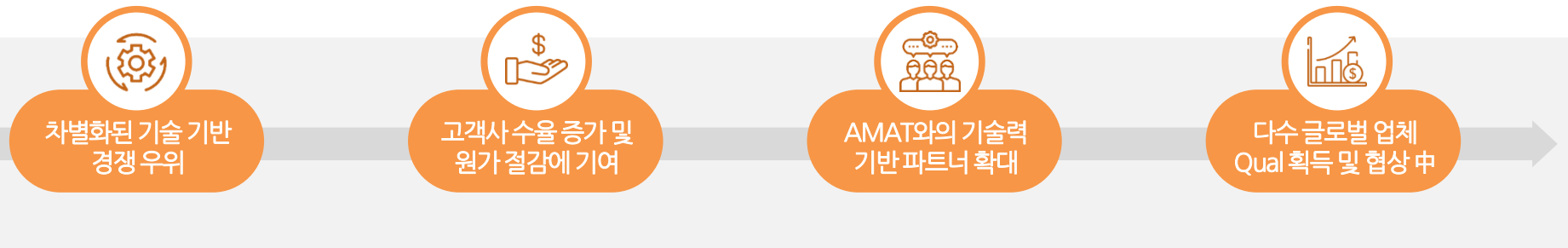


Shower Head

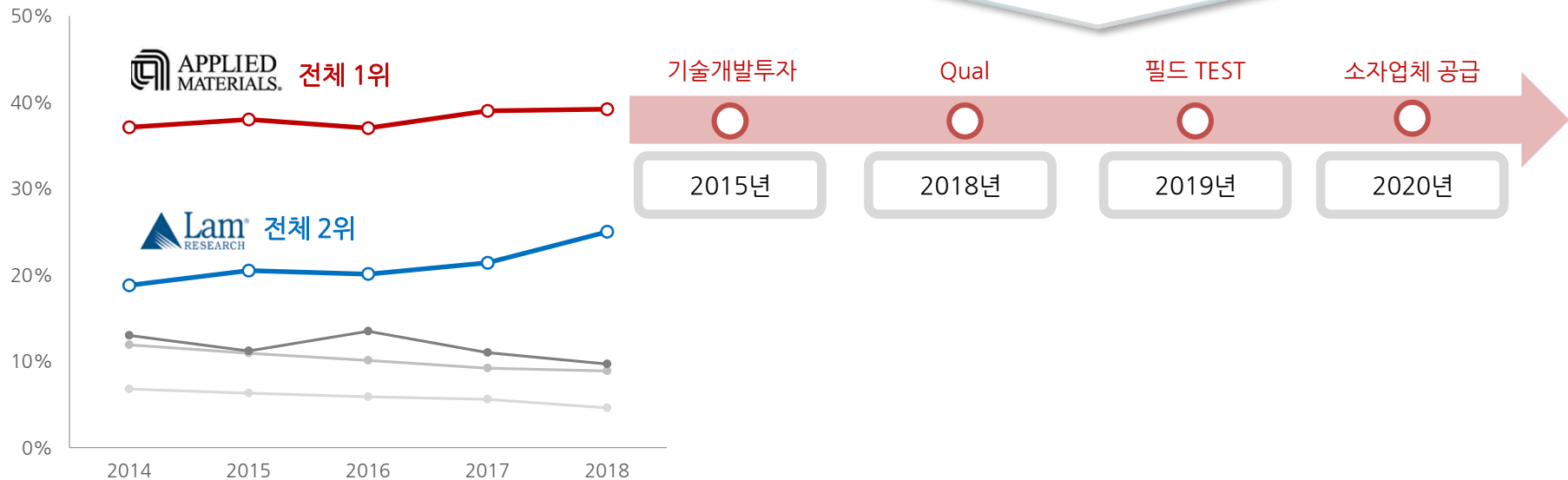
증착공정에 적용되는
핵심 부품으로 Wafer위에
가스를 균일하게 공급하는 역할

02. 시장 진입 가속화

업계 Top-tier 기업으로 부터 인정받은 기술력 ⇒ 업계 END USER Target 영업 확장



美 반도체 제조산업 시장 점유율 추이



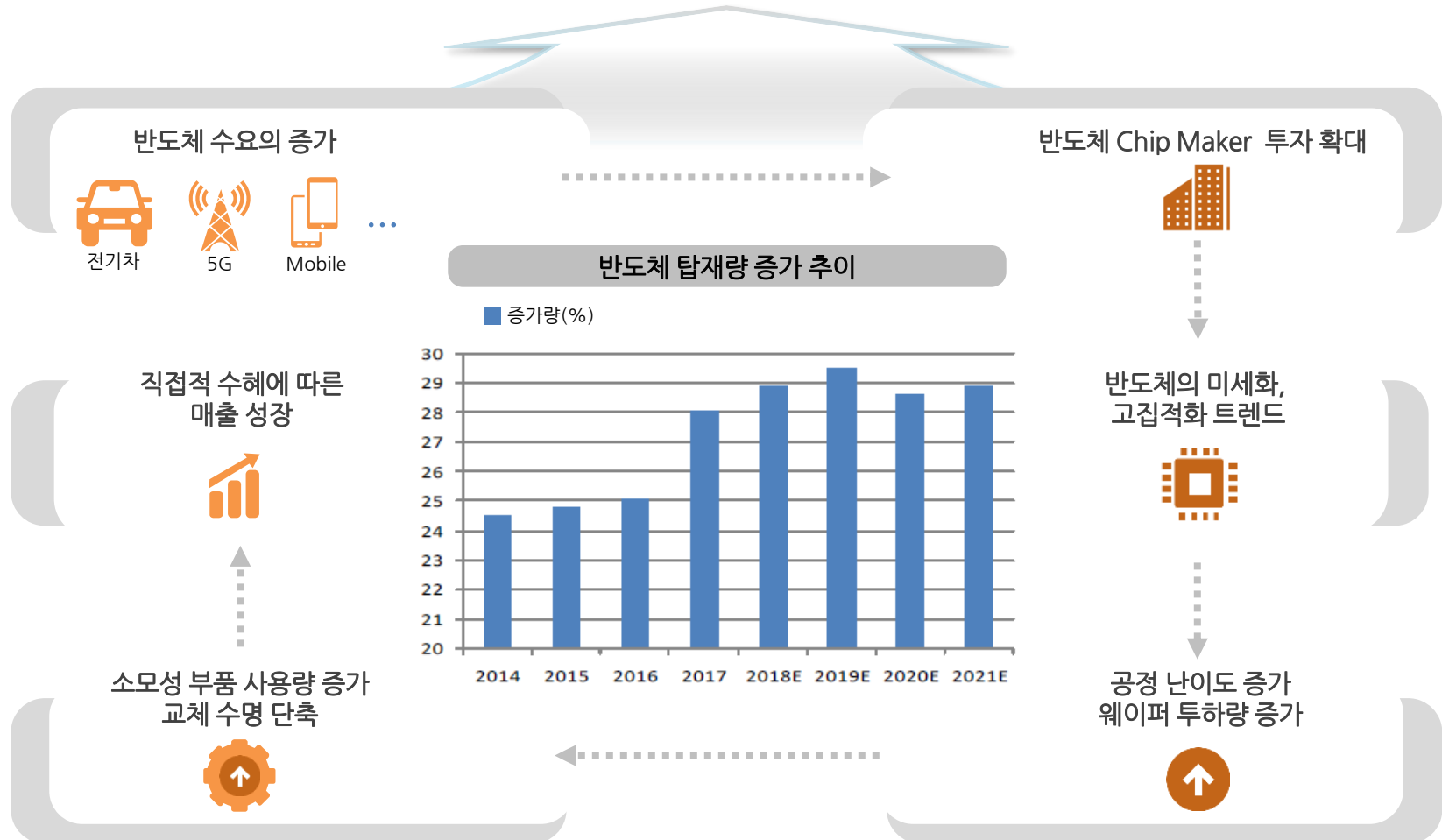
03. 인프라 구축 완료

반도체 전용 공장 구축 등 시장 본격 진입을 위한 주요 생산 인프라 구축 완료



04. 중장기 수요 지속 확대 전망

시장 환경에 따라 부품 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망되며 이에 따라 매출 성장 가능



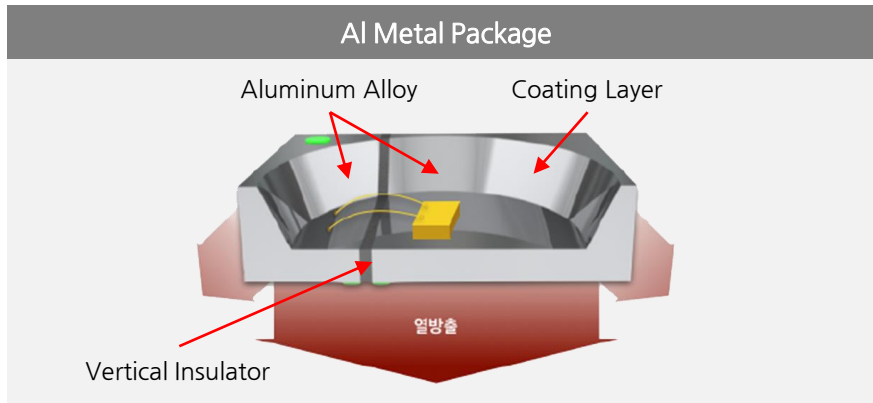
04

또다른 잠재력, UV LED사업

1. 차별화된 기술 기반 제품 생산
2. 시장 성장에 따른 수요 증가

차별적인 Metal Frame 기술로 UV-LED 제품 및 부품 생산

Metal Frame 기술 차별성



패키지 전체 발열금속으로 구성



Al 반사면을 통한 효율성 개선



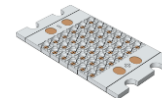
기존 제품 대비 경량화

알루미늄 Metal Frame 기술로 UV LED에 최적화

UV LED



IR



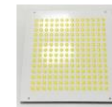
C.O.B

기판

- 알루미늄 고반사 및 방열 특성 활용
- 제작/제품 관련 원천기술 및 특허 보유



단품 패키징



C.O.B 패키징

Packaging / Module

- Metal Frame 기술 활용



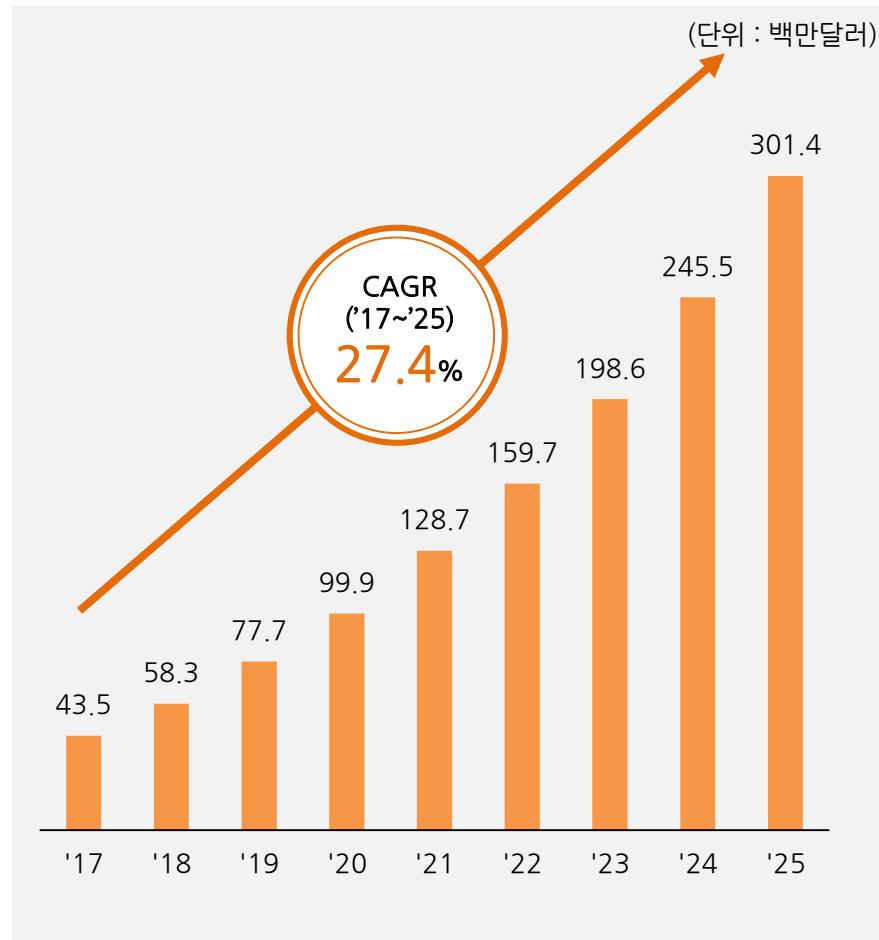
완제품 제조 판매

- 기판 및 패키징 기술 최적화
- 미용, 공예, 산업용 제품 개발

02. 시장 성장에 따른 수요 증가

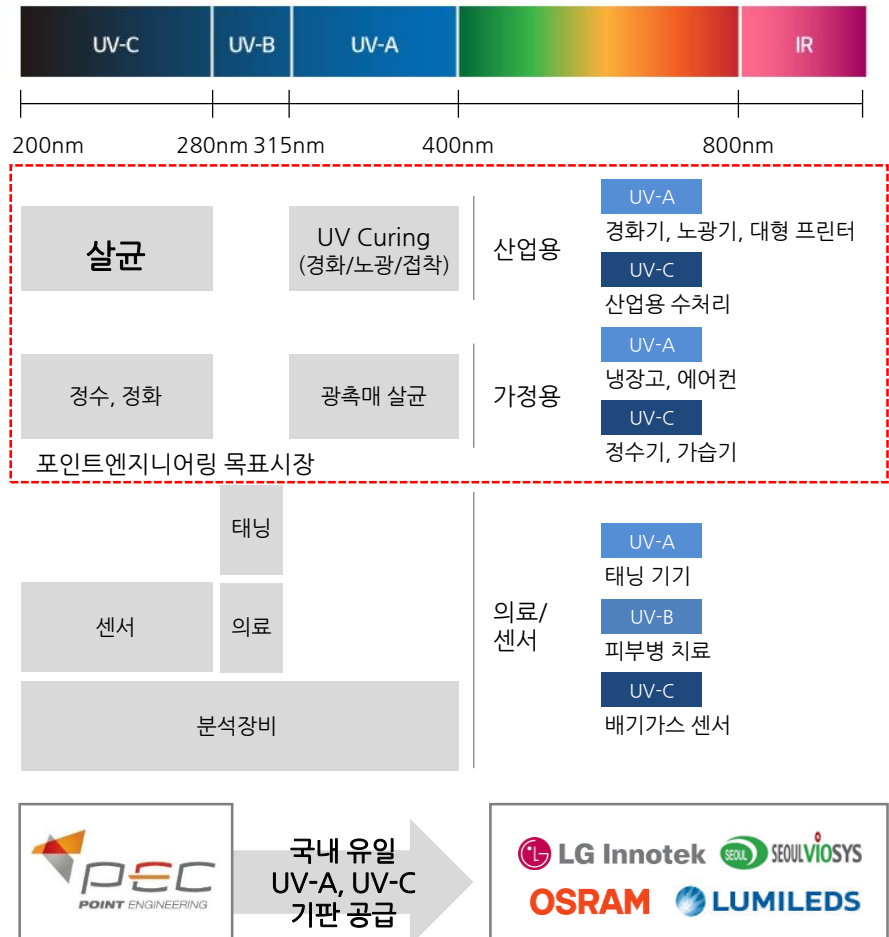
UV-LED 시장의 성장 가능성에 따라 산업·가정용 제품 및 부품 수요 증대 전망

UV LED 시장규모 전망



자료 : Experts Interview, Secondary Sources and Maresearch, July, 2018

UV LED 적용영역 확대



05

Vision, 소재 사업 분야로 확장

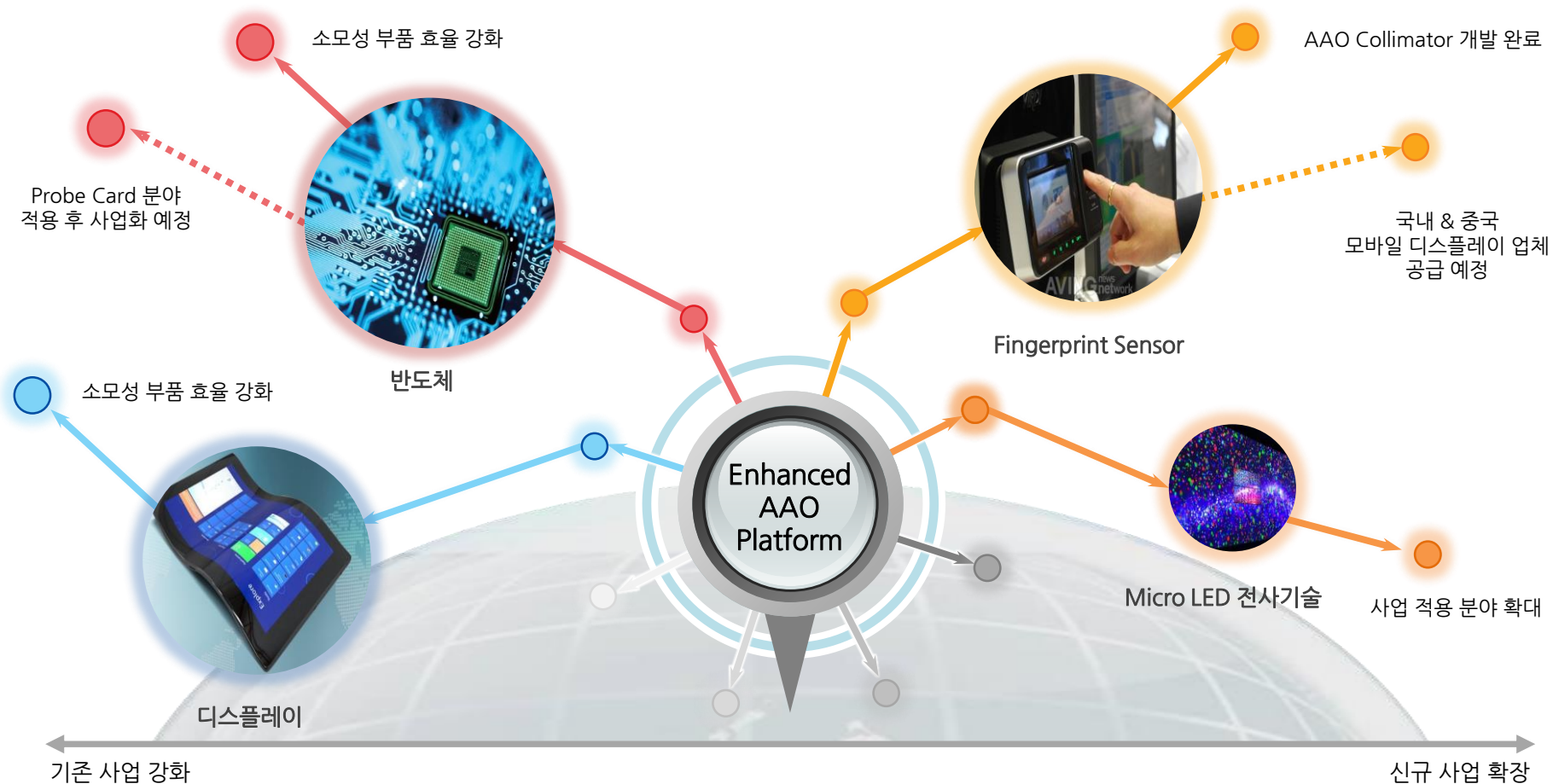
1. 신규 기술 개발 완료
 2. 사업 분야 확대
 3. 다방면 효과 검증 완료
- * Appendix

양극산화(Anodizing)에서 진보된 형태의 소재 관련 자체 개발 기술



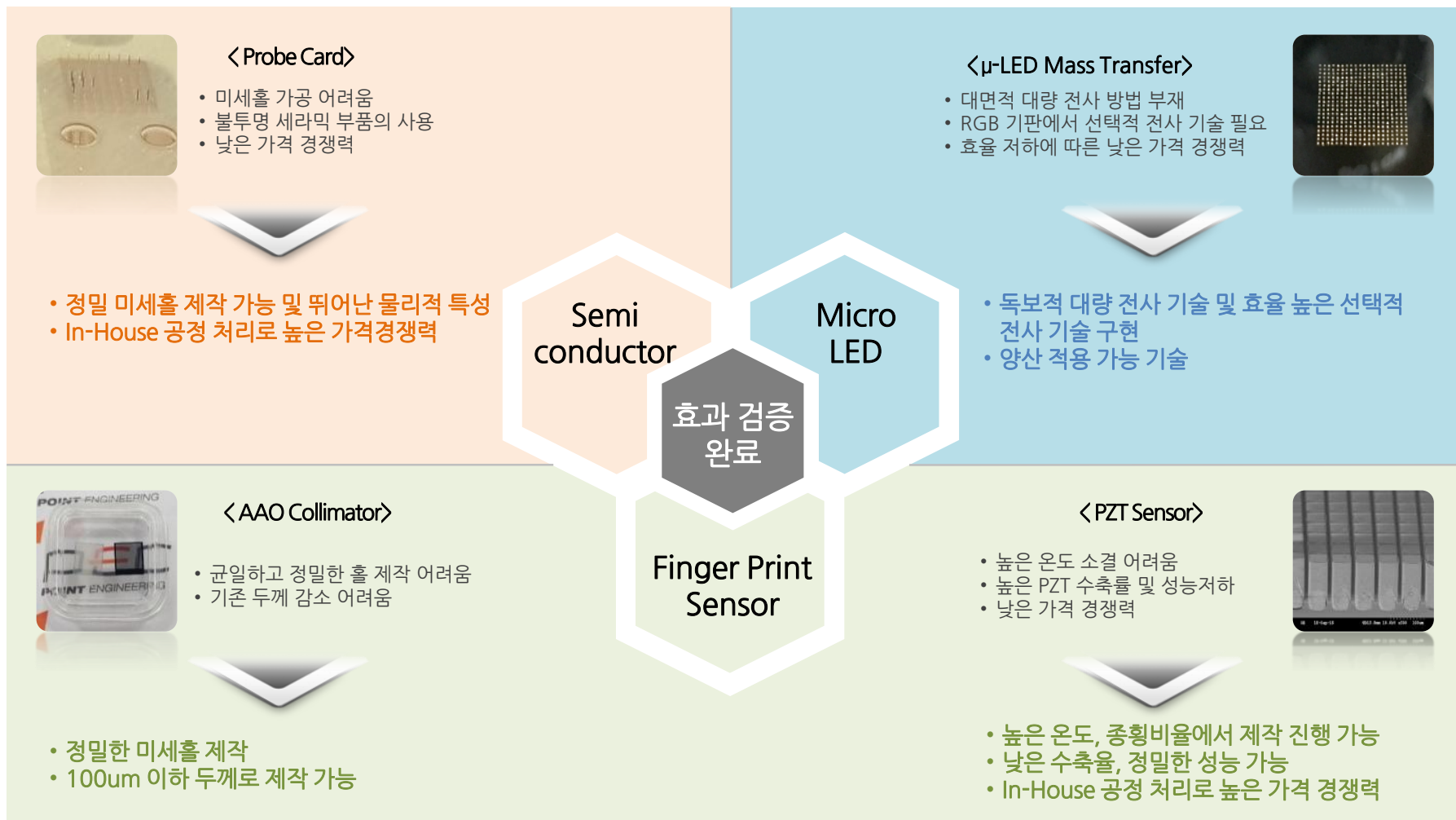
02. 사업 분야 확대

플랫폼 형태의 소재 분야 관련 기술로 향후 기존 사업 강화 및 신규 사업 확장이 가능

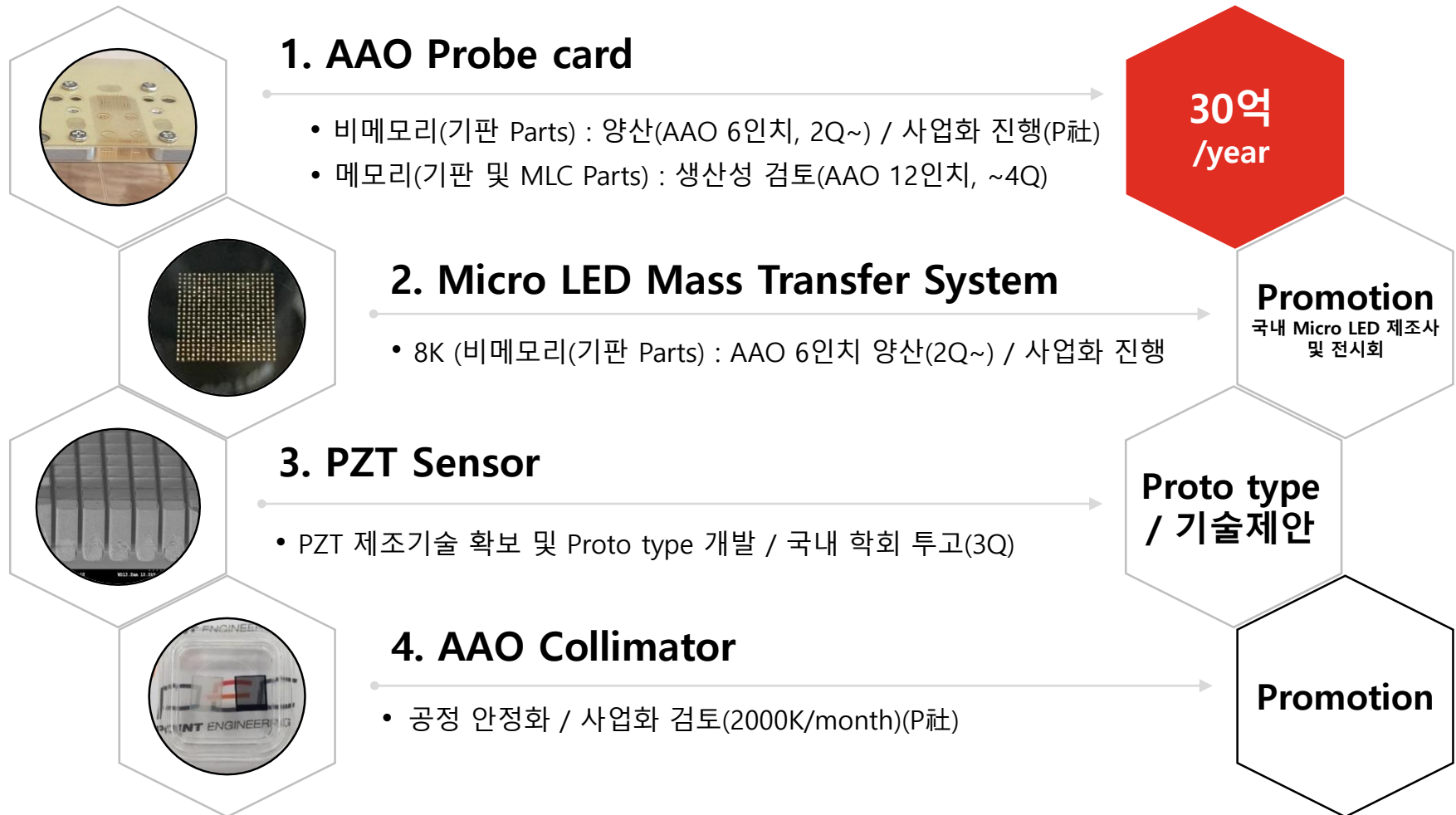


03. 다방면 효과 검증 완료

다양한 분야에 효과 검증을 완료하였으며 산업 개화에 따른 수요 증가 시 폭발적 성장이 가능



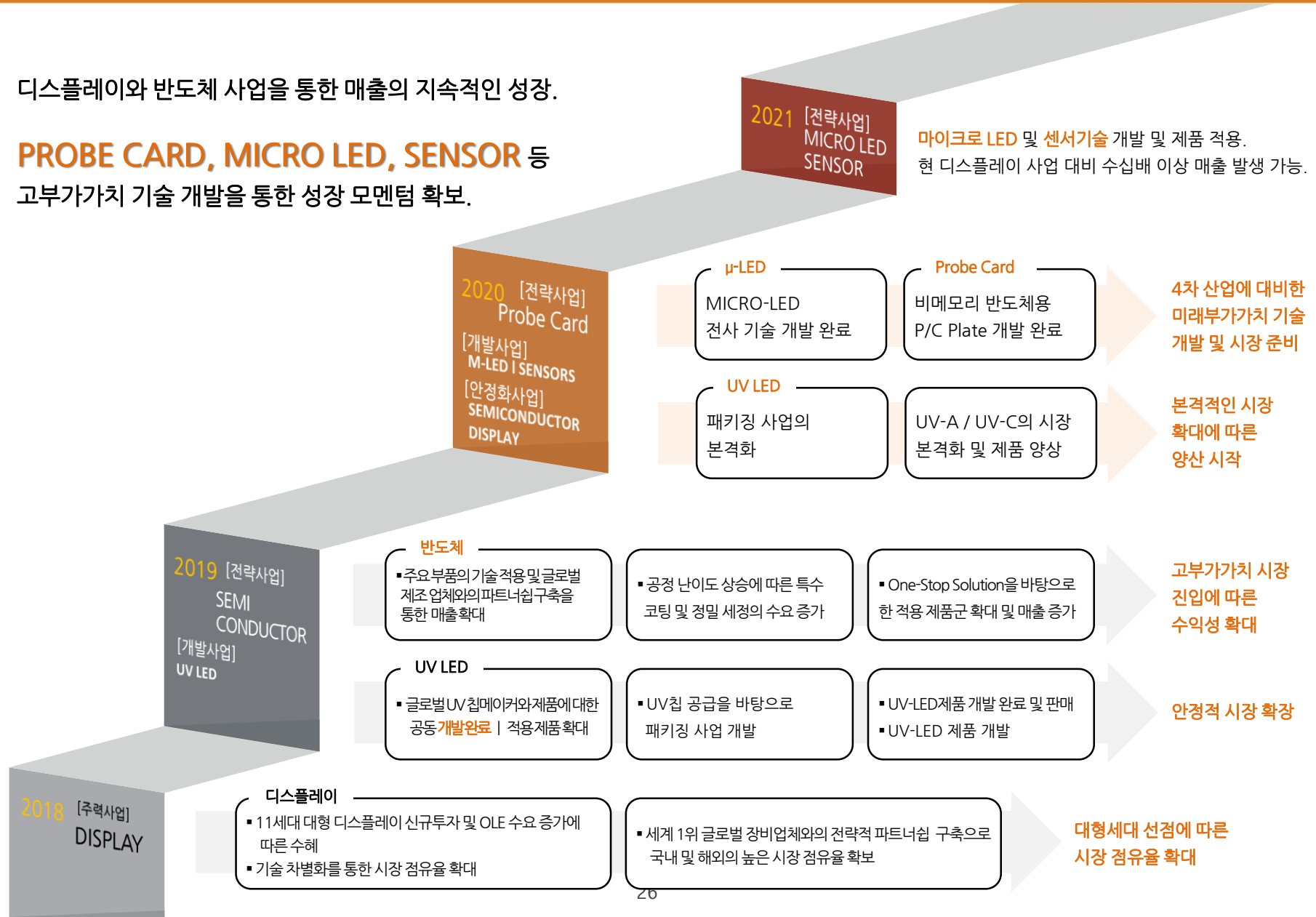
1. 2020 Target of PEC's R&D Center



* Appendix - 중장기 Roadmap

디스플레이와 반도체 사업을 통한 매출의 지속적인 성장.

PROBE CARD, MICRO LED, SENSOR 등
고부가가치 기술 개발을 통한 성장 모멘텀 확보.



06

요약 재무제표

1. 요약 재무제표

01. 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년
유동자산	25,238	30,955	41,536
비유동자산	39,700	44,197	48,667
자산총계	64,968	75,152	90,203
유동부채	22,875	21,582	20,459
비유동부채	4,269	4,397	3,009
부채총계	27,144	25,979	23,468
자본금	1,240	3,100	5,434
주식발행초과금	1,979	109	13,047
이익잉여금	34,053	43,965	44,242
기타자본항목	522	1,999	4,010
자본총계	37,794	49,173	66,735

요약 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년
매출액	49,508	60,939	46,733
매출원가	33,468	38,376	32,979
매출총이익	16,040	22,563	13,754
판매관리비	6,317	8,784	8,371
영업이익	9,723	13,779	5,383
기타수익	1,243	867	918
기타비용	2,421	1,102	4,714
금융수익	55	66	321
금융비용	509	481	441
법인세차감전 순이익	8,091	13,128	1,467
법인세비용	1,154	2,239	52
당기순이익	6,937	10,888	1,415

※ 상기 2019년 실적은 내부결산실적 기준임.



이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.