



CJ CGV INVESTOR RELATIONS

3Q25

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 본 자료에 포함된 실적은 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

FINANCIAL HIGHLIGHT

2025.3Q Review	4
----------------	---

PERFORMANCE BY DIVISION

4DPLEX	6
China	7
Vietnam	8
Indonesia	9
Turkiye	10
Korea	11
Olivenetworks	12

APPENDIX

Business Structure	14
Financial Statement	15
Tentpole Movies Lineup	16

FINANCIAL HIGHLIGHT

4DPLEX 글로벌 확산 및 동남아 성장세 지속, 수익성 및 Cash Flow 중심 국내 사업 구조 개선 활동 지속

[2025.3Q Review] 동남아(베/인) 극장사업 성장 및 올리브네트웍스 수주 확대 효과로 매출 성장세 유지 및 영업이익 흑자 지속

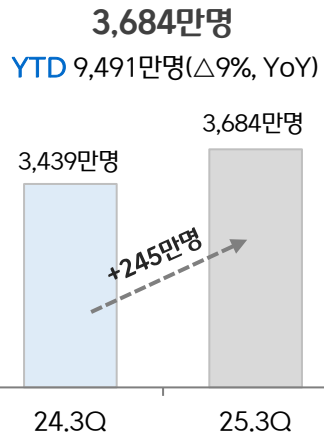
매출 동남아 중심 해외 극장사업 성장 및 올리브네트웍스 수주 확대 기반 외형 강화로 매출 증가

영업이익 베트남 역대 최대 분기 영업이익 달성 등 동남아 사업 호조 및 4DPLEX · 올리브네트웍스 안정적 수익 기여에 힘입은 영업이익 흑자 지속

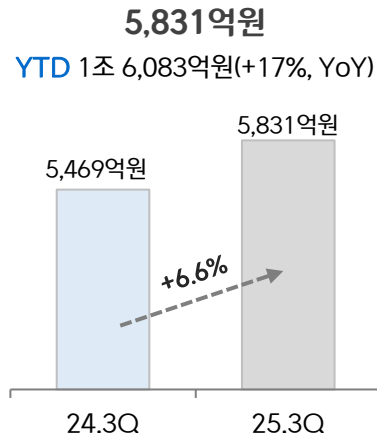
[2025 Outlook] 헐리웃 블록버스터 개봉에 따른 글로벌 성장(4DPLEX·해외극장)과 국내 사업 구조 개선 및 효율화 추진을 통한 수익성 개선 활동 지속

- ① 4분기 헐리웃 대형작(〈아바타3〉, 〈주토피아2〉) 개봉에 따른 국내외 극장사업 실적 개선 및 4DPLEX 기술특별관 콘텐츠 매출 성장 · 글로벌 확산 가속화 기대
- ② 시장환경 변화에 적극 대응하기 위한 비효율 직영 사이트 효율화(적자 사이트 폐점, 임대면적 반납, 임차료 감액 협의 등) 추진 및 고정비 감축 활동 지속

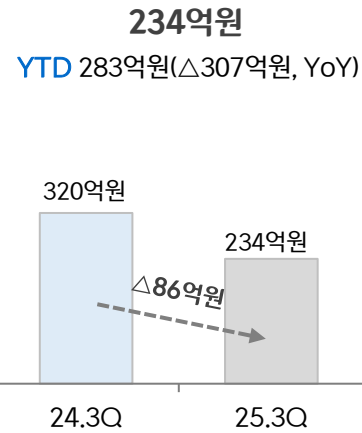
전사관람객



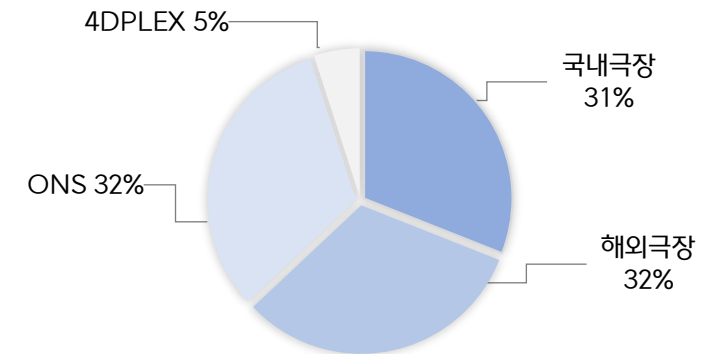
매출



영업이익



사업별 매출 비중



※ 내부거래 제거 前 단순합산 기준

PERFORMANCE BY DIVISION

[4DPLEX] 사업 경쟁력 강화를 위한 전략적 비용 확대 및 전략국가 중심 글로벌 확산 가속화

[2025.3Q Review]

- 매출** <귀멸의 칼날>, <F1 더 무비> 등 흥행하며, 기술특별관 매출 지속 성장중이나(+56%, YoY) 오리지널 콘텐츠 라인업 축소로 매출 하락(전년비 △15%)
- 영업이익** 사업 경쟁력 강화를 위한 전략적 비용(마케팅 투자, 스튜디오 통합, 시스템 투자, 영업 경쟁력 강화 등) 증가로 전년비 감소

[2025 Outlook]

- ① AMC(65개관), Cinepolis(50개관), Cinemark(20개관) 등 글로벌 Top 극장사와의 Big Deal 기반 기술특별관 확산을 통한 성장 가속화
- ② 4분기 <위키드2>, <주토피아2>, <아바타3> 등 헐리웃 블록버스터 및 공연 콘텐츠 <지드래곤> 글로벌 개봉으로 매출 확대 전망

4DPLEX

해외극장

국내극장

올리브네트웍스

[재무성과]

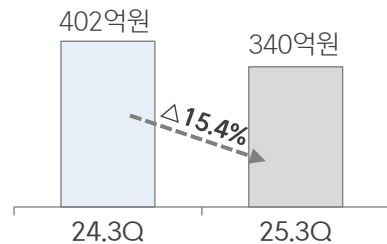
(단위: 억원)

구분	24.3Q	25.3Q	증감	증감률
매출	402	340	△62	△15.4%
영업이익	51	35	△16	△31.4%
EBITDA	56	50	△6	△10.7%
#Countries(4DX)	71	70	△1	△1.4%
#Screens(4DX)	789	774	△15	△1.9%
#Countries(SX)	44	48	+4	+9.1%
#Screens(SX)	415	443	+28	+6.7%

매출

340억원

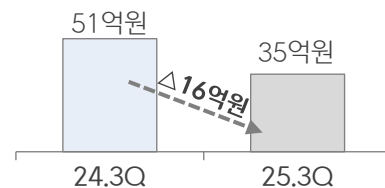
YTD 905억원(+32%, YoY)



영업이익

35억원

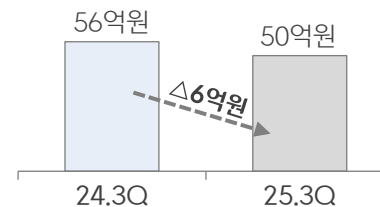
YTD 49억원(△65억원, YoY)



EBITDA

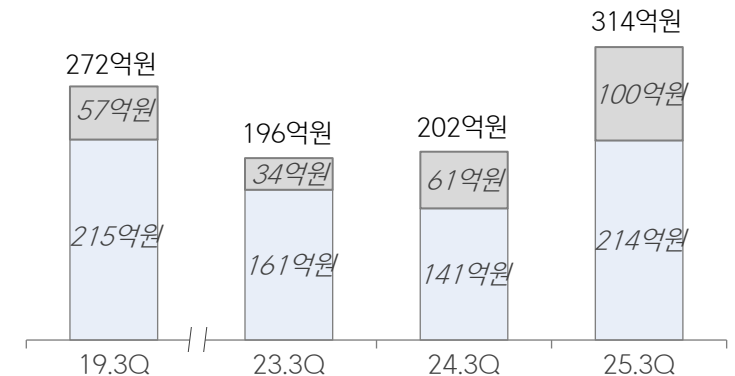
50억원

YTD 102억원(△51억원, YoY)



[참고] 연도별 3분기 특별관(4DX/SX) 매출액 추이

□ 4DX ■ SX



[중국] 로컬 콘텐츠 흥행으로 매출 회복, 전년 기저 효과로 인한 일시적 영업이익 감소

[2025.3Q Review]

매출 여름 성수기 로컬 콘텐츠 흥행(〈남경사진관〉, 〈동극도〉 등)으로 전년比 시장 확대(+17%), 매출 증가

영업이익 건물관리비 감면 기저효과로 인한 전년比 영업이익 감소
(영업이익 전분기(QoQ) 대비 +137억 증가하는 등, 회복세 유지中)

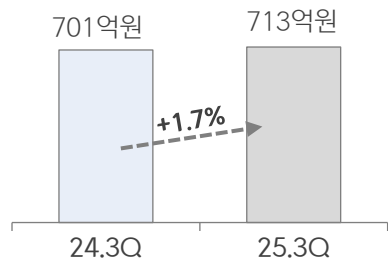
[2025 Outlook]

- ① 헐리웃 대작 〈아바타3〉 등 개봉 확정, 4DX · SCREENX · IMAX 등 기술특별관 효과 극대화 추진
- ② 입차구조 개선 및 적자 사이트 폐점 등을 통한 고정비 절감 노력 지속

매출

713억원

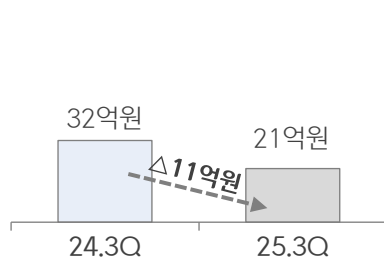
YTD 2,147억원(+10%, YoY)



영업이익

21억원

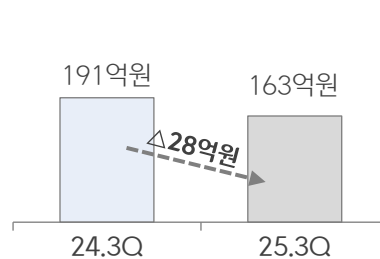
YTD 94억원(+161억원, YoY)



EBITDA

163억원

YTD 552억원(+102억원, YoY)



4DPLEX

해외극장

국내극장

올리브네트웍스

[재무성과]

(단위: 억원)

구분	24.3Q	25.3Q	증감	증감률
매출	701	713	+12	+1.7%
영업이익	31	21	△10	△32.3%
EBITDA	191	163	△28	△14.7%
CGV B/O(M RMB)	325,127	325,972	+845	+0.3%
ATP(RMB)	41.4	40.6	△0.8	△1.8%
SPP(RMB)	4.8	4.9	+0.1	+1.6%
#Sites	123	110	△13	△10.6%

[참고] 중국법인 사업 구조 개선 효과(3분기 누계)

	2024년	2025년	증감
사이트 수	123개	→ 110개	△13개
관람객	1,793만명	→ 1,908만명	+6%
영업이익	-69억원	94억원	+163억원

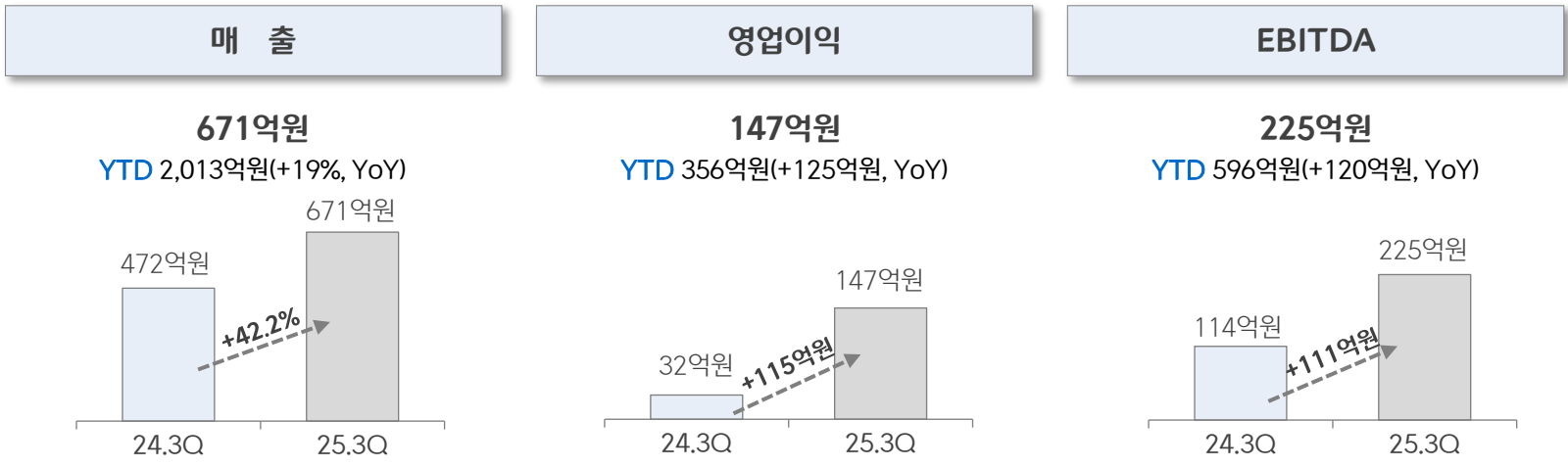
[베트남] 로컬 영화시장 성장으로 역대 최대 분기 영업이익 달성

[2025.3Q Review]

- 매출
- 로컬작 <Mua Do> 역대 최고 흥행 실적 갱신으로 전년比 시장 BO 확대(+81%), 매출 성장 지속
- 영업이익
- 관람객 증가 및 매출액 성장 기반 역대 최대 분기 영업이익 달성(기준: '25.1Q 129억)

[2025 Outlook]

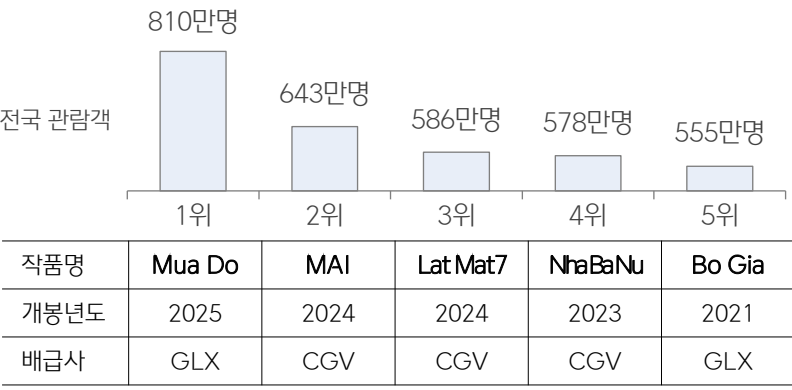
- ① 철저한 수익성 검증 기반 신규 사이트 출점 및 고정비 구조 개선을 통한 수익 기반 강화 지속
- ② 베트남 영화시장 성장에 따른 경쟁 심화 下, 콘텐츠 제작/배급 사업 확대 및 멤버십 강화를 통해 1위 사업자 지위 강화



[재무성과] (단위: 억원)

구 분	24.3Q	25.3Q	증 감	증감률
매출	472	671	+199	+42.2%
영업이익	32	147	+115	+359.4%
EBITDA	114	225	+111	+97.4%
CGV B/O(M VND)	432,670	795,424	+362,755	+83.8%
ATP(K VND)	93	97	+4	+4.0%
SPP(K VND)	42	38	△5	△10.7%
#Sites	83	84	+1	+1.2%

[참고] 베트남 역대 흥행 영화 순위



[인도네시아] 외화 흥행에 따른 매출 증가 / 시장 내 차별화 및 수익성 개선 지속

[2025.3Q Review]

매출 <귀멸의 칼날>, <컨저링> 등 외화 흥행에 따른 관람객(+7%) 및 매출 증가

영업이익 매출 증가로 인한 영업이익 증가

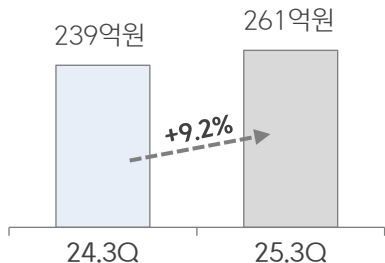
[2025 Outlook]

- 4분기 로컬 기대작(<Agak Len 2>) 및 헐리웃大作 콘텐츠 상영에 따른 시장 확대 기대 下, 얼터 콘텐츠(K-Pop, 스포츠), 한국 영화(<얼굴>, <보스>) 배급 통한 수익 증대 및 콘텐츠 차별화 추진
- 상권별 전략적 가격 인상을 통한 객단가 확대로 수익성 개선 도모

매출

261억원

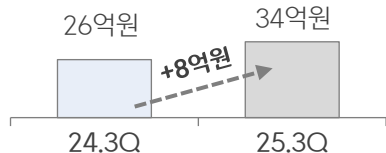
YTD 797억원(+4%, YoY)



영업이익

34억원

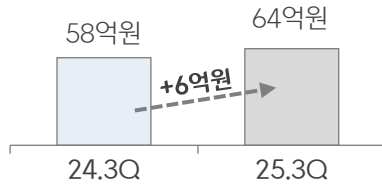
YTD 110억원(△12억원, YoY)



EBITDA

64억원

YTD 202억원(△8억원, YoY)

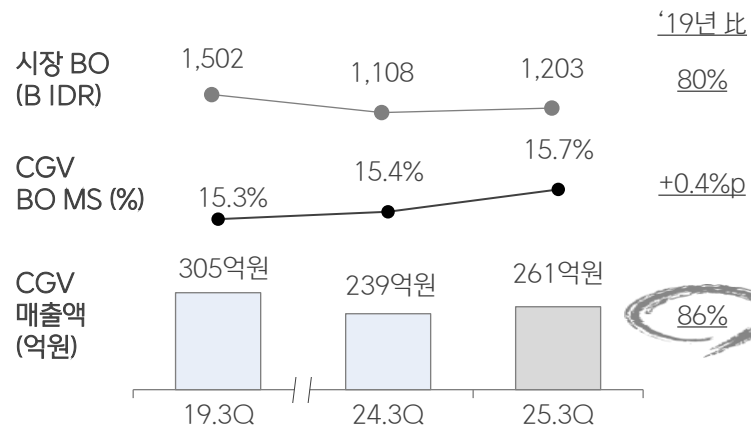


[재무성과]

(단위: 억원)

구분	24.3Q	25.3Q	증감	증감률
매출	239	261	+22	+9.2%
영업이익	26	34	+8	+30.8%
EBITDA	58	64	+6	+10.3%
CGV B/O(M IDR)	171,044	189,192	+18,148	+10.6%
ATP(K IDR)	40	41	+1	+3.5%
SPP(K IDR)	21	22	+1	+5.3%
#Sites	72	71	△1	△1.4%

[참고] 인도네시아 시장 및 CGV '19년比 회복률



[튀르키예] 비수기 비용 효율화 활동 지속

[2025.3Q Review]

- 매 출
- 흥행 콘텐츠 부족으로 인한 전년比 시장 축소(△21%)에도, 물가 연동한 객단가 인상으로 매출액 증가(+11.6%)
- 영업이익
- 비용 효율화를 통한 손실 최소화 노력 불구, 인플레이션으로 인한 고정비 증가로 전년比 감소

[2025 Outlook]

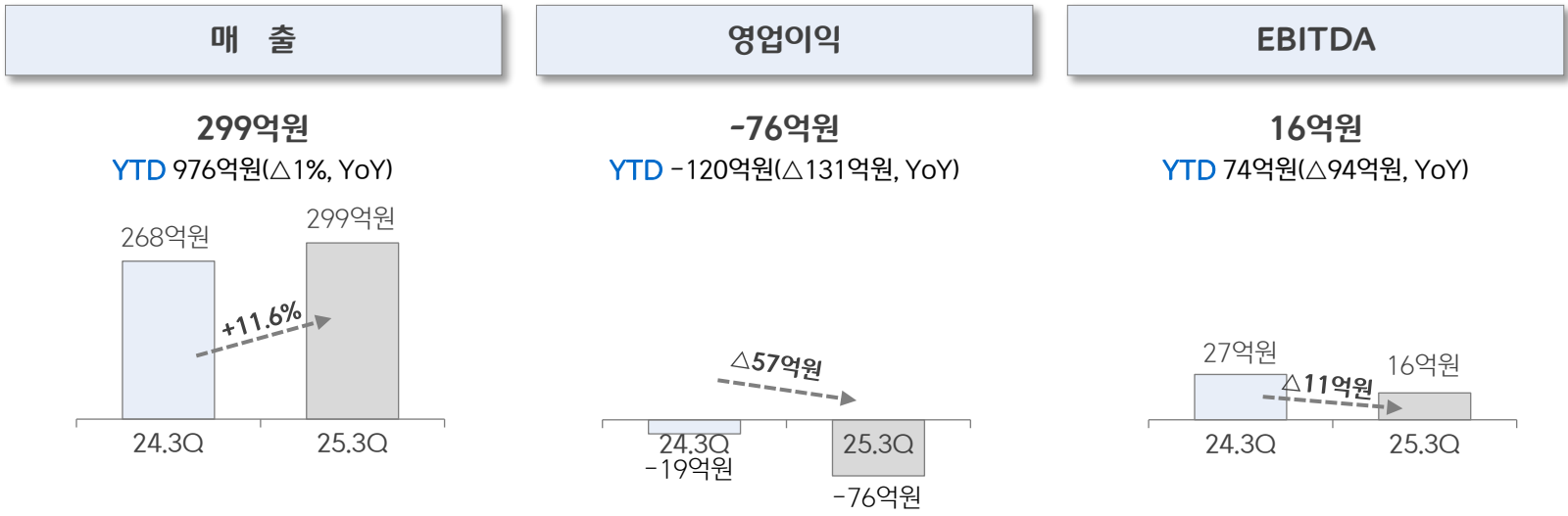
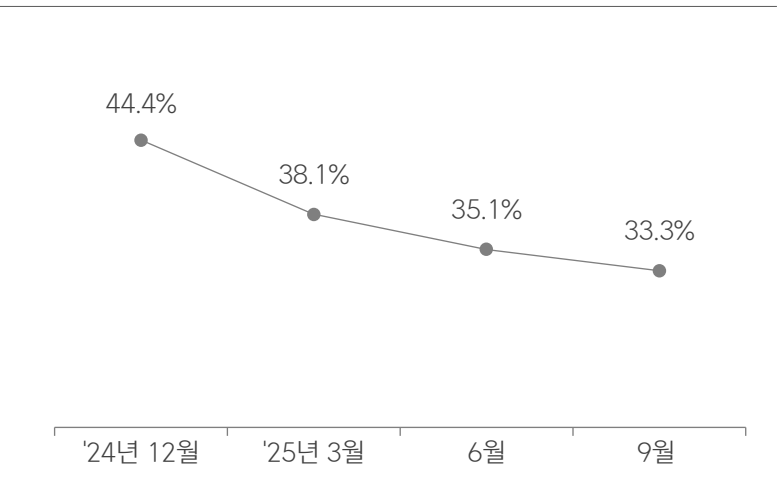
- ①
- 판관비 축소 운영, 임차구조 개선 및 면적 반납 등 비용 효율화를 통한 손실 최소화 노력 지속
- ②
- 최근 인플레이션을 하락 추세인 바, 고물가 영향으로 인한 고정비 부담 점진적 완화 전망

[재무성과]

(단위 : 억원)

구 분	24.3Q	25.3Q	증 감	증감률
매출	268	299	+31	+11.6%
영업이익	-19	-76	△57	+300.0%
EBITDA	27	16	△11	△40.7%
CGV B/O(M TL)	441	473	+32	+7.3%
ATP(TL)	178	226	+48	+26.8%
SPP(TL)	77	102	+25	+31.8%
#Sites	78	77	△1	△1.3%

[참고] 튀르키예 인플레이션(CPI) 추이



[국내] 사업 구조 개선 중심의 수익성 회복 노력 지속

[2025.3Q Review]

- 매출

정부 소비쿠폰 배포에 따른 여름 성수기 영화 흥행(〈좀비탈〉, 〈F1〉, 〈귀멸의 칼날〉)하였으나, 추석연휴기간이 4분기로 변경됨에 따른 기저효과로 전년比 매출 감소
- 영업이익

대작 라인업 부족 및 인력 효율화에 따른 일회성 비용 증가로 적자 상황이 지속되고 있으나, 고정비 구조 개선 및 효율화를 통해 회복세(QoQ +117억) 지속

[2025 Outlook]

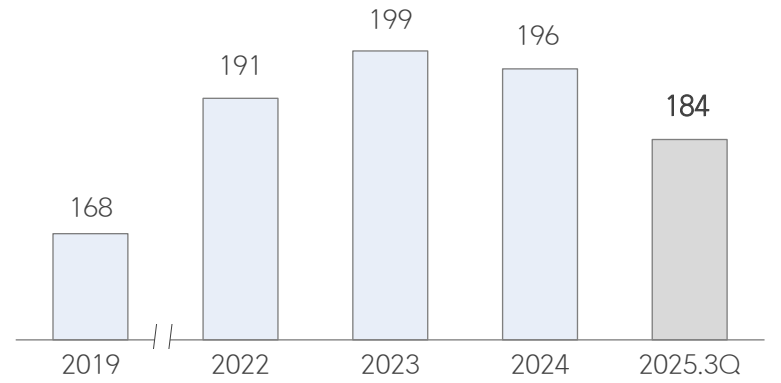
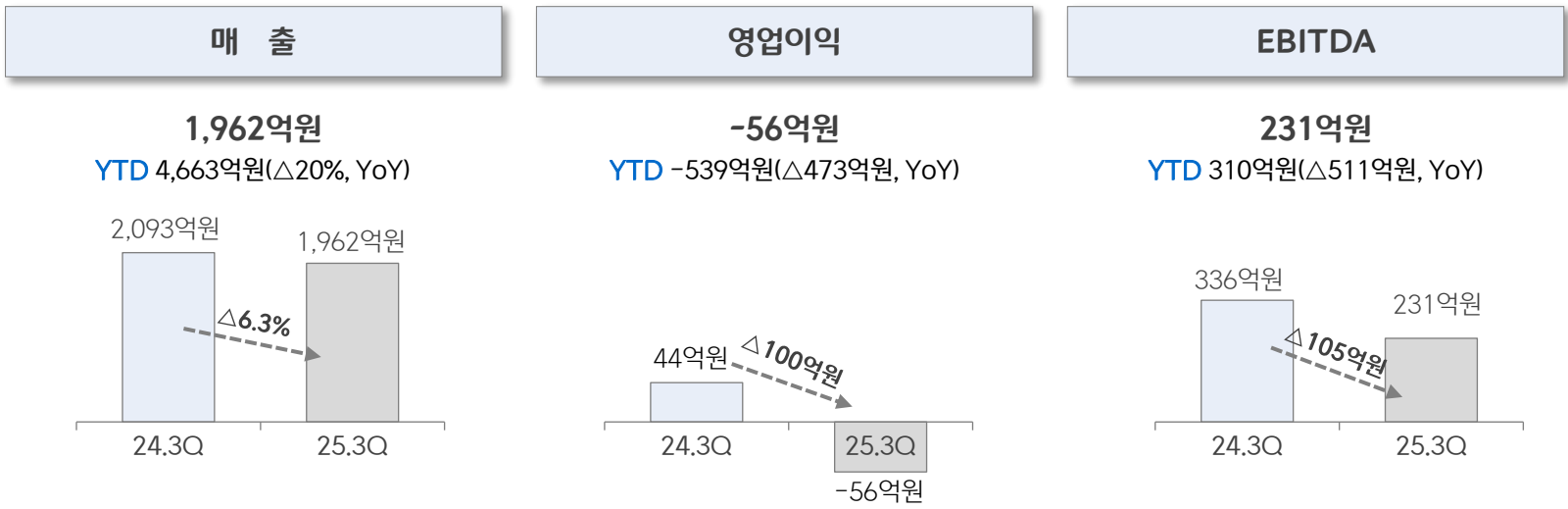
- ① 홀드백 법제화 발의 및 대통령 영화산업 적극 지원 발언 등 우호적 환경 조성 기대 下, 4Q 헐리웃 대작 개봉에 따른 실적 개선 전망
- ② 관람객 감소 등 시장환경 변화에 적극 대응하기 위한 고정비 효율화 등 체질 개선 노력을 통한 수익구조 개선 지속

[재무성과]

(단위 : 억원)

구 분	24.3Q	25.3Q	증 감	증감률
매출	2,093	1,962	△131	△6.3%
영업이익	44	-56	△100	△227.3%
EBITDA	336	231	△105	△31.2%
CGV관람객(만명)	1,645	1,560	△85	△5.2%
ATP(원)	9,707	9,890	+183	+1.9%
SPP(원)	3,657	3,947	+290	+7.9%
#Sites	196	184	△12	△6.1%

[참고] CGV 국내 사이트 수 변화



[올리브네트웍스] 매출액 성장세 지속, 대외 수주 활동 강화 中

[2025.3Q Review]

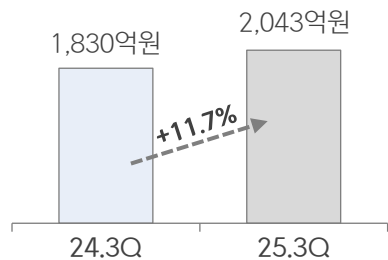
- 매출** 물류, 금융, 리테일 영역 중심 SI 수주 확대에 따른 매출 성장(전년比 +11.7%)
- 영업이익** SI 시장 환경 변화에 따른 사업 수익성 조정 영향으로 영업이익 일시적 감소(전년比 △7.8%)

[2025 Outlook]

- ① AX(AI Transformation,인공지능 전환) 기반 핵심사업 중심 성장 가속화
- ② SI 사업 구조 개선을 통한 경쟁력 강화로 수익성 극대화 및 지속 성장 동력 확보

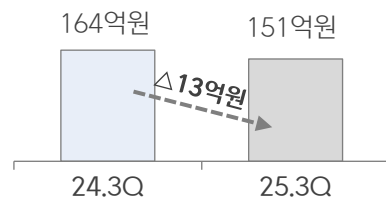
매출

2,043억원
YTD 5,908억원(+9%, YoY)



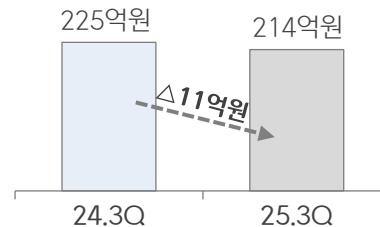
영업이익

151억원
YTD 410억원(+4억원, YoY)



EBITDA

214억원
YTD 596억원(+9억원, YoY)



4DPLEX

해외극장

국내극장

올리브네트웍스

[재무성과]

(단위 : 억원)

구 분	24.3Q	25.3Q	증 감	증감률
매출	1,830	2,043	+213	+11.7%
SI	540	619	+79	+14.7%
SM	330	341	+11	+3.4%
IDC	282	311	+29	+10.4%
서비스	547	628	+81	+14.9%
기타(해외 등)	132	144	+12	+9.7%
영업이익	164	151	△13	△7.8%
EBITDA	225	214	△11	△4.9%

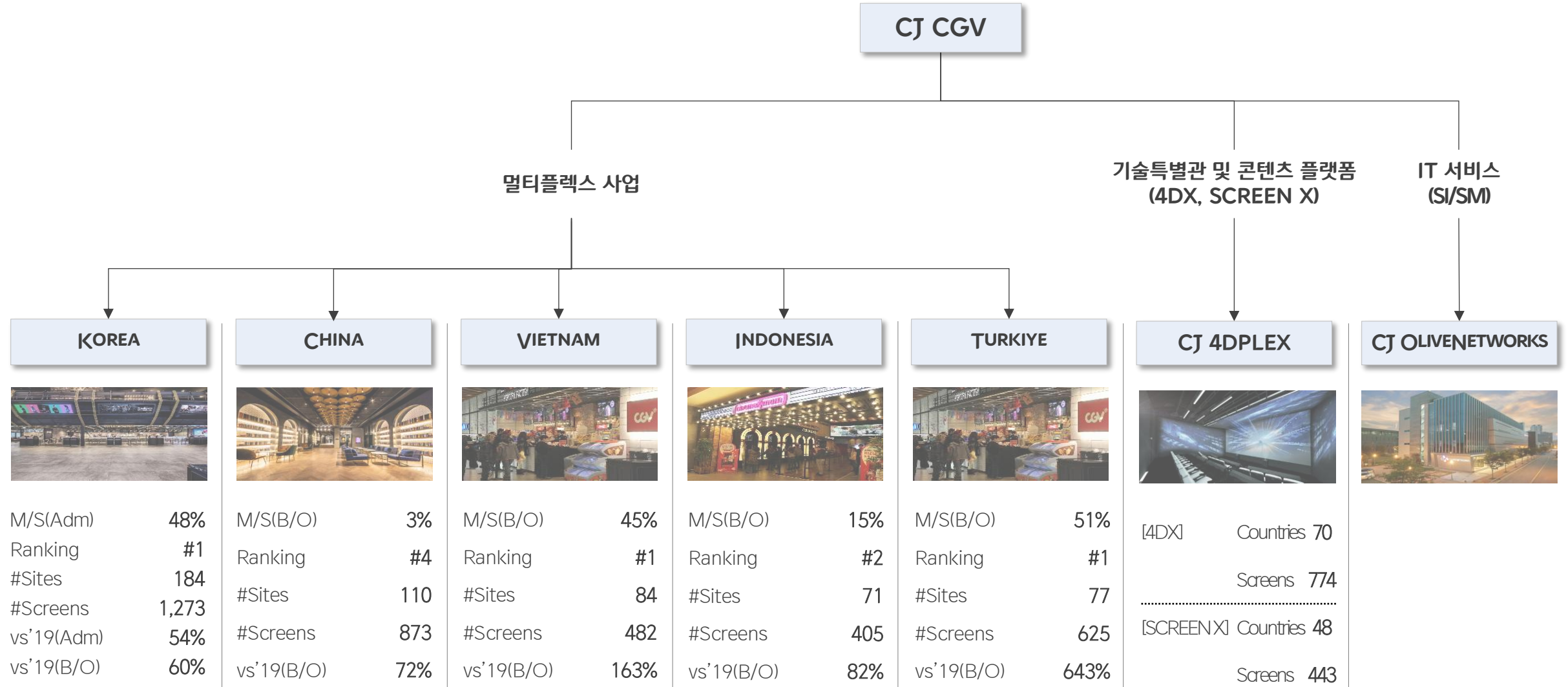
[참고] 올리브네트웍스 사업부문

사업 구분	매출 비중	내 용
SI	30%	IT 시스템구축 및 프로그램개발
SM	17%	시스템 운영 및 유지관리
IDC	15%	서버, 네트워크, 정보보호 등 인프라 구축/운영
서비스	31%	PG, 메시징, 미디어, 기타 서비스/솔루션 공급
기타	7%	베트남 등 해외 및 기타 사업

APPENDIX

APPENDIX [BUSINESS STRUCTURE]

CJ CGV는 국내외 5개국에서 멀티플렉스 526개 Sites 기반 3,658개 Screens을 운영 중이며, CJ 4DPLEX를 통해 전세계 4DX 774개관 및 SCREEN X 443개관에서 차별화된 콘텐츠 경험을 제공하고 있음. 한편, 자회사 CJ올리브네트웍스를 통해 대내외 IT 서비스(SI/SM)를 제공 중임.



APPENDIX [FINANCIAL STATEMENT]

[연결 재무상태표]

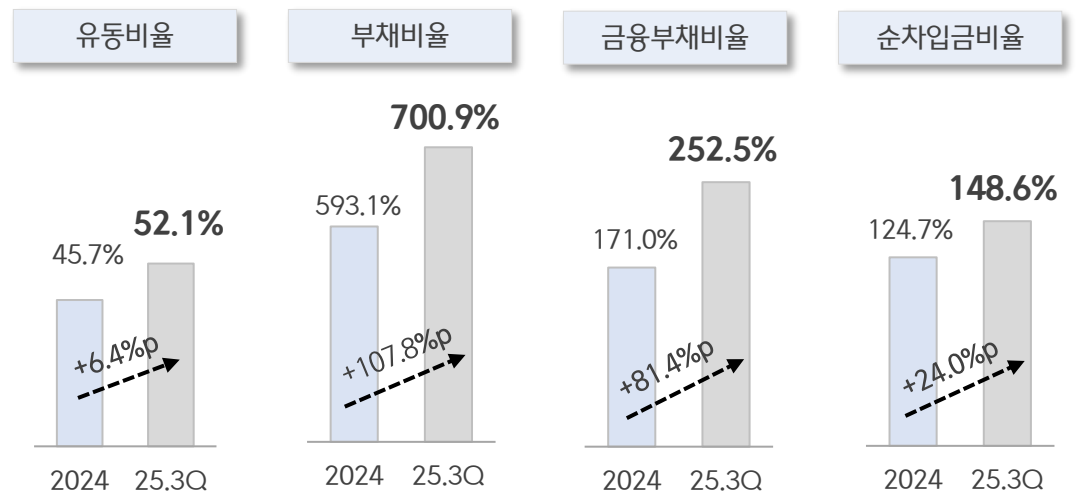
(단위: 억원)	24.FY	25.3Q	증 감
자산총계	39,970	40,372	+402
유동자산	7,789	10,176	+2,387
(현금 및 단기금융상품)	2,675	5,235	+2,560
비유동자산	32,181	30,196	△1,985
부채총계	34,203	35,331	+1,128
유동부채	17,032	19,537	+2,505
비유동부채	17,171	15,794	△1,377
자본총계	5,767	5,041	△726
지배지분	6,916	6,223	△693
비지배지분	-1,149	-1,182	△33
부채 및 자본총계	39,970	40,372	+402

[주요재무지표]

(단위: 억원)	24.FY	25.3Q	증감
총차입금	9,864	12,728	+2,864
유동비율(유동자산 / 유동부채)	45.7%	52.1%	+6.4%p
부채비율(총부채 / 총자본)	593.1%	700.9%	+107.8%p
금융부채비율(총차입금 / 총자본)	171.0%	252.5%	+81.4%p
순차입금비율[(총차입금-현금 및 단기금융상품) / 총자본]	124.7%	148.6%	+24.0%p

[연결 손익계산서]

(단위: 억원)	24.3Q	25.3Q	증 감
매출액	5,470	5,831	+361
영업비용	5,149	5,597	+448
영업이익	321	233	△87
금융수익	113	118	+5
금융비용	299	427	+129
기타 영업외손익	29	-74	△104
순화폐성 자산 발생 손익	-42	68	+110
법인세차감전순손익	123	-82	△204
당기 순이익	80	-287	△367



APPENDIX [TENTPOLE MOVIES LINEUP]

[’25년 4분기 주요 개봉 예정작]

구분	콘텐츠명	감독	주연
국내	퍼스트라이드	남대중	강하늘, 김영광, 차은우
	윗집사람들	하정우	하정우, 공효진
	오늘밤세계에서이사랑이...	김혜영	신시아, 추영우
헐리웃	아바타3: 불과 재	제임스 카메론	브리튼 달튼, 조 샐다나, 샘 워딩턴
	주토피아2	바이론 하워드	지니퍼 굿윈, 제이슨 베이트먼
	위키드: 파트2	존 추	아리아나 그란데, 신시아 에리보
	나우유씨미3	루벤 플레셔	제시 아이젠버그, 우디 헤럴슨, 모건 프리먼
	프레디의 피자가게2	엠마 타미	엘리자베스 레일, 매튜 릴라드

[’25년 4분기 지역별 로컬 개봉 예정작]

구분	콘텐츠명	배급사
중국	731 만황금지	베이징 환잉스다이 완다
베트남	CUC VANG CUA NGOAI BA DUNG BUON CON	CGV CGV
인니	Agak Laen 2 Jembatan Shiratal Mustaqim	Imajinari Dee Company
튀르키예	Rafadan Tayfa: Gordion Uykucu	TME CGV Mars.

[’26년 1분기 주요 개봉 예정작]

구분	콘텐츠명	감독	주연
국내	프로젝트Y	이환	한소희, 전종서, 김신록
	만약에 우리	김도영	구교환, 문가영
	슬픈열대	박훈정	김명민, 이신영, 박해수
	휴민트	류승완	조인성, 박정민, 박해준, 신세경
	왕과 사는 남자	장항준	유해진, 박지훈, 유지태, 전미도
헐리웃	28년 후 : 뼈의 사원	니아 다코스타	랄프 파인즈, 알피 윌리엄스
	폭풍의 언덕	에머랄드 펜넬	마고 로비, 제이콥 엘로디
	툼과 제리 3D	장강	-

[’25년 4분기 CGV 단독 개봉 예정작]

콘텐츠명	배급사	장르
지드래곤 인 시네마 : 위버맨쉬	CGV(ICECON)	공연실황
BTS 제이홉 콘서트	CGV(ICECON)	공연실황
KBO 포스트시즌	CGV(ICECON)	스포츠 LIVE
케이팝 데몬 헌터스	CGV	애니메이션
엄마를 버리러 갑니다	싸이더스	드라마

THANK YOU