INVESTOR RELATIONS
2020

NATURE'S
FRIENDS
COSMETICS

Disclaimer

본 자료는 제안된 IPO공모와 관련하여 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 엔에프씨(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

NATURE'S FRIENDS COSMETICS

자연에 가까울수록
피부는 더 아름다워 집니다.

TABLE OF CONTENTS

Prologue

Chapter 1
Company Overview

Chapter 2
Business Opportunity

Chapter 3
Investment Highlight

Appendix

Nature's Friends Cosmetic is…

소재

ODM / OEM

NATURE'S FRIENDS COSMETICS

원천기술

자연에 더 가깝게, 피부에 더 안전하게

안정적인 성장세	영업이익률	ODM/OEM 매출 비중	주요 매출처
41.5%	17.8%	27.1%	139개
12년~19년 매출액 기준 CAGR	2020년 상반기 기준	2020년 상반기 기준	2020년 상반기 기준

Investor Relations 2020

01. Company Overview

01. Corporate Identity
02. 회사 개요
03. 성장 연혁
04. 핵심 기술력
05. R&D 역량
06. 비즈니스 포트폴리오
07. 경영성과

NATURE'S FRIENDS COSMETICS

독보적인 소재 기술 기반의 화장품 전문 기업

NATURE'S FRIENDS COSMETICS

특화된 소재 개발

- 국내 최초 수용성 세라마이드 개발
- 국내 유일 화장품용 이산화티탄 개발
- 고함량 TECA(마데카솔주성분) 나노리포좀 개발

대체 불가한 원천기술

- 세라마이드 함량 대폭 증가시키는 MLV 기술
- 원료의 다양한 적용이 가능한 나노리포좀 기술
- 무기자외선차단제 핵심소재 무기합성기술
- 특수제형 생산의 Gradual Hot Pour Filling 제형기술

소재 기반 ODM / OEM

- 국내 대형 화장품 (L, C, K사)기업에 제품 공급
- 2018년~19년 북미 지역 세포라 판매 1위 제품 공급(클렌징 부문)

화장품 핵심 소재를 바탕으로 성장, 확고한 경영철학 중심으로 혁신 경영 실천

회사개요

회사명	주식회사 엔에프씨
대표이사	유 우 영
설립일	2012년 4월 23일
자본금	6.6억 원 (증권신고서 제출 기준)
임직원수	72명 (증권신고서 제출 기준)
사업분야	소재 생산 및 제품 개발
주요제품	화장품 소재 및 ODM / OEM 등
주소	본사: 인천광역시 연수구 갯벌로 145번길 15-8 중국 법인(상해): 1100 HongQuan Road Minhang-qu
홈페이지	www.nfccosmetic.co.kr

대표이사 소개

유 우 영 대표이사

화장품 업계 27년 장인

- **2012.04 ~ 엔에프씨 대표이사**
- 1993.02 아주대학교 화학과
- 1993.03~2000.02 한국콜마 중앙연구소
- 2000.04~2005.05 보령메디앙스 중앙연구소
- 2005.05~2007.06 홍콩아싱화장품 중앙연구소
- 2007.12~2012.04 자연의 친구들 (엔에프씨 전신)

경영방침

고객 만족 — **생산성 향상** — **품질 마인드 혁신**

원천기술 개발로 글로벌 탑 화장품 업체와 함께 성장한 엔에프씨

2007~2011

화장품 소재 원천기술 개발

- L사 독점 자외선 차단제 원료 개발
- 기업부설연구소 설립
- 향후 기반 마련을 위한 소재 개발

2012~2017

소재 부문 입지 구축 및 매출 안정화

+ 화장품 소재 원천기술 개발

- 원천 기술 기반으로 본격적인 성장기반 확보 및 제품 다양화
- 거래처 확대 및 장기 파트너쉽 유지로 신뢰도 상승

2018~현재

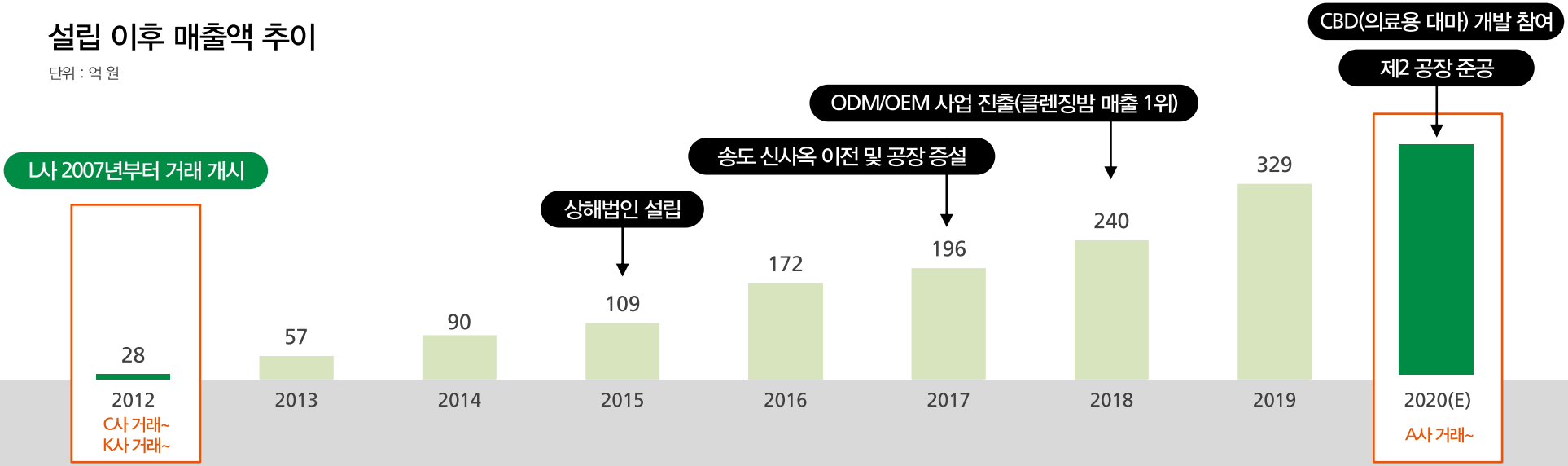
차별화된 ODM / OEM 사업 구축

+ 소재 부문 입지 구축 및 안정화
+ 화장품 소재 원천기술 개발

- 소재 경쟁력 기반, 단기간내 ODM/OEM 시장 진입 완료
- 대형 글로벌 고객사 확대

설립 이후 매출액 추이

단위 : 억 원



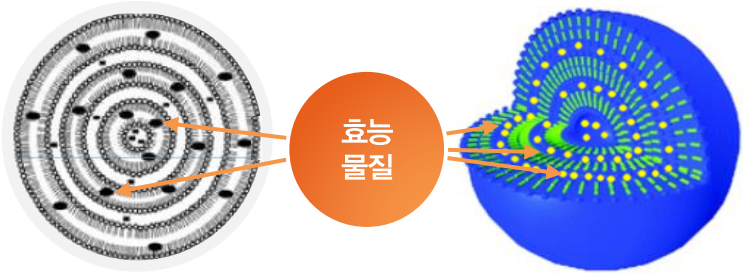
주: 2012~2015는 별도 기준

04. 핵심 기술력 (1) - MLV 기술

세라마이드 함량을 기존 대비 대폭 증가시키는 원천기술

① Multi-Lamellar Vesicle

엔에프씨의 독자적인 기술:
고기능성 난용성 물질 안정화(MLV)



기존 세라마이드

수용성 세라마이드

물과 오일에 녹지 않는 성질로
소재로 활용 어려움

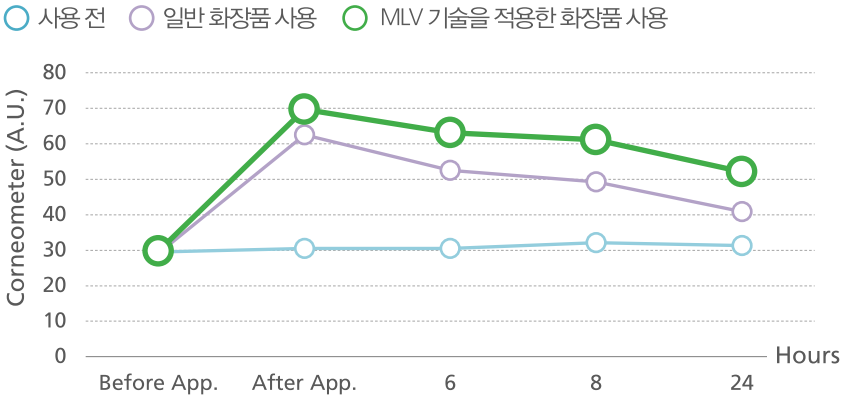
MLV 기술 활용으로 활성성분
완전화 및 활용도 ↑

차별화된 기술 보유

안정성 확보 및 특유의 고급스러운 사용감 부여

항목	Ceracare 시리즈	유사한 타사 제품
세라마이드 함량 (순도)	세라마이드 함량: 40% ↑	세라마이드 함량: 5% ↓

MLV 기술을 보유한 화장품 보습 효과 비교



출처: Clinical Center (The Clinical Trial Center for Bio-Industry at Semyung University)

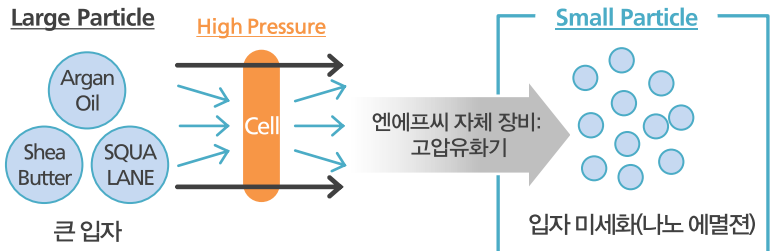
04. 핵심 기술력 (2) - 나노리포좀 기술

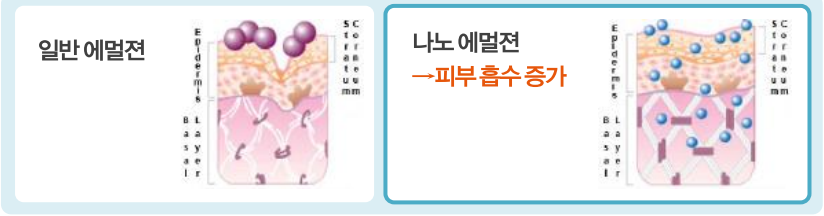
유용성 물질을 제형 원료로 가공, 다양한 분야로 확대 적용 가능

② 나노리포좀 기술

- ✓ 유용성(기름에 녹는) 물질을 나노리포좀화
- ✓ 피부친화도가 높은 화장품 제형 개발에 용이
- ✓ 다양한 제형으로 확대 적용 가능성 높음

기술우위성





주: 리포좀(내부 수상이 완벽하게 에워싸인 미세한 소포체)

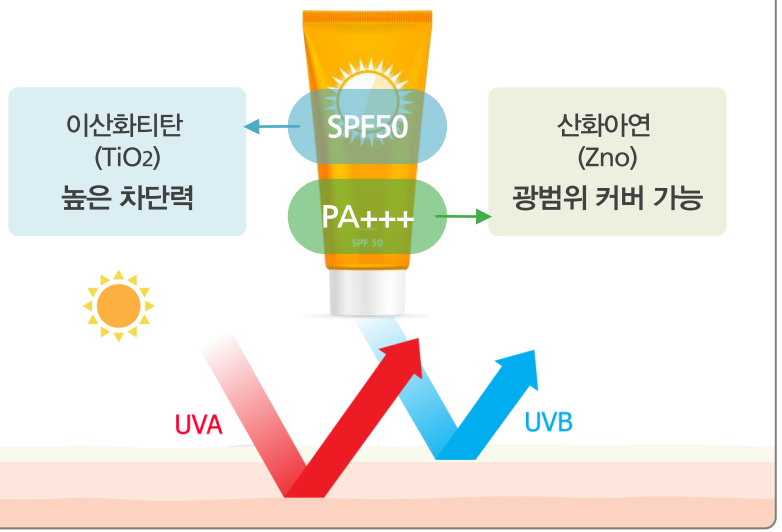
NFC 제품	항목	유사한 타사 제품
	적용제품 비교	
Water + Elasome 10 contained		Only Water contained
넓은 범위	분사 범위	좁은 범위
안개 분사 (미세한 미스트 구현 가능)	사용감	일반 분사
L사 등 고가 화장품 적용	적용 제품	일반 화장품 적용

04. 핵심 기술력 (3) - 무기합성 기술

무기자외선차단제의 핵심 소재 기술 보유

③ 자외선차단제 무기합성 기술

핵심 소재 중 향후 성장성이 높은
2가지 소재의 차별화된 기술 개발 및 상용화

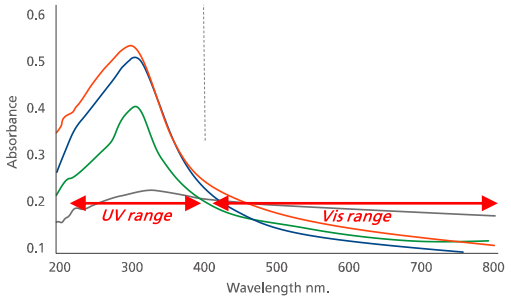


이산화티탄 합성기술 국내 최초 보유

전 세계 5~6개 기업
화장품용 무기합성 기술 보유

차별화된 무기합성 기술

① 이산화티탄 자외선 차단력 비교



일본 화장품 소재
기업 보다 차단력 우수

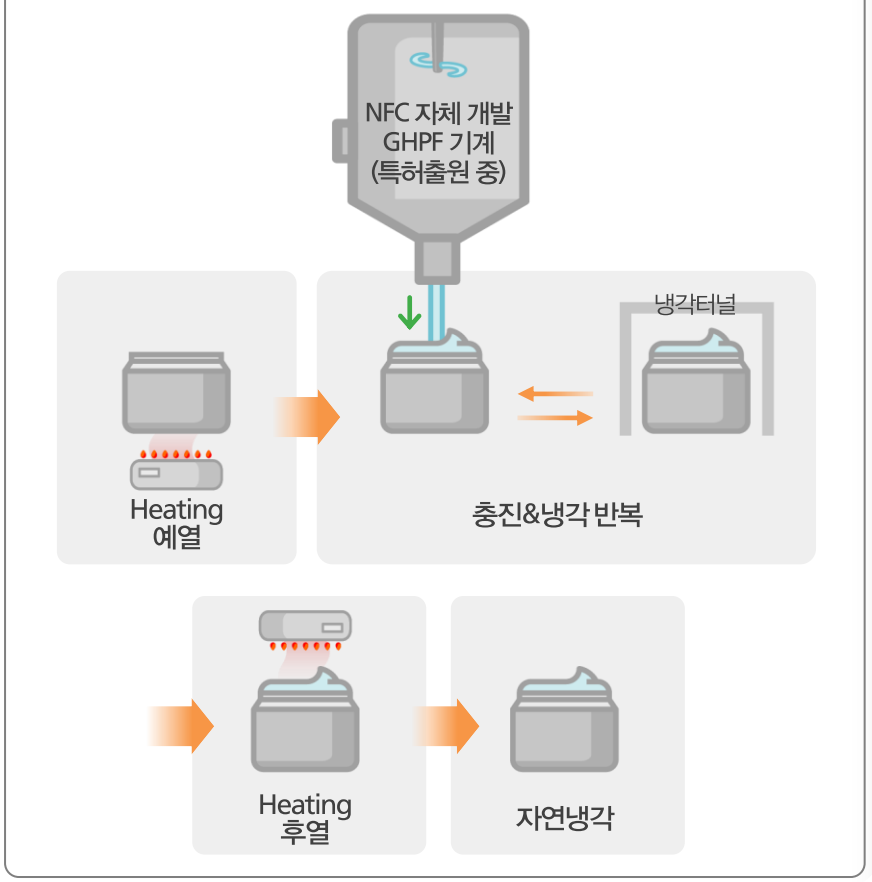
② 산화아연 합성기술 : 코팅 안정성

구분	최초 상태	8시간 후	코팅유지율
엔에프씨			80%~90%
일본 코팅 1위 기업 D사			10%~30%

04. 핵심 기술력 (4) - 제형기술

세계 최초 Gradual Hot Pour Filling(고온유동층 다중 충진)방식의 자동화 제형 기술 개발

④ 신 고온충진기술



NFC 기술 경쟁력

기존	항목	개선
4,000개 (8시간 기준)	충진시간	8,000개 (8시간 기준)
12개월	장기안정성	24개월 이상
비수계	제형다양성	수분제형도 가능
5%	불량율	1% 이하
	적용 전 후	

우수한 연구 인력을 통한 축적된 R&D 성과로 지속적인 소재 개발 및 제품 확장

R&D 핵심 인력

유우영 대표이사
- 한국콜마 중앙연구소
- 보령메디앙스 중앙연구소
- 홍콩아싱화장품 중앙연구소
- 자연의 친구들

김학철 상무, 연구실장
- 코스맥스 스킨케어연구소
- 보령제약 중앙연구소
- 엔에프씨 부설연구소

홍우진 이사, 연구소장
- 코스맥스 스킨케어연구소
- 엔프라니 피부과학연구소
- 코웨이 화장품연구소
- 신생활화장품 전략연구소
- 엔에프씨 부설연구소

백선아 팀장, 제형연구팀
- 퓨어코스 기초제형연구소
- 우리들제약㈜ 중앙연구소
- 이미인 연구소
- ㈜엘앤피코스메틱 부설연구소
- 엔에프씨 부설연구소 제형연구팀

특허권 현황

MLV 기술	• 무수무복계물질 • 무복계면물질 제조방법 • 무복계면 스핑고리피드 • 유화제 제조방법 • 자외선 차단 조성물 제조 방법 특허 5개 및 출원 1개
나노리포좀 기술	• 액정 유화 화장료 조성물 • 알파리포산을 함유한 비수계화장료 조성물 • 비엠-시뮬리피트 제조방법 • 아데노신을 함유한 비수계 화장료 조성물 특허 4개 및 출원 2개

총 특허 12개 등록

엔에프씨의 주요 기술

- MLV 기술
- 나노리포좀 기술
- 무기합성 기술
- 발효기술

Collaboration

Dr.Jart+	Dongkook	ILDONG 일동제약
드럭스토어 1위 브랜드 올리브영의 히트상품 (4위 기록)	홈쇼핑 출시 후 단기간 품절 (2015년~ 판매 중)	록시땅코리아 제품 공급
세라마이딘크림 MLV	마데카세럼 나노리포좀	울금발효보습제 발효

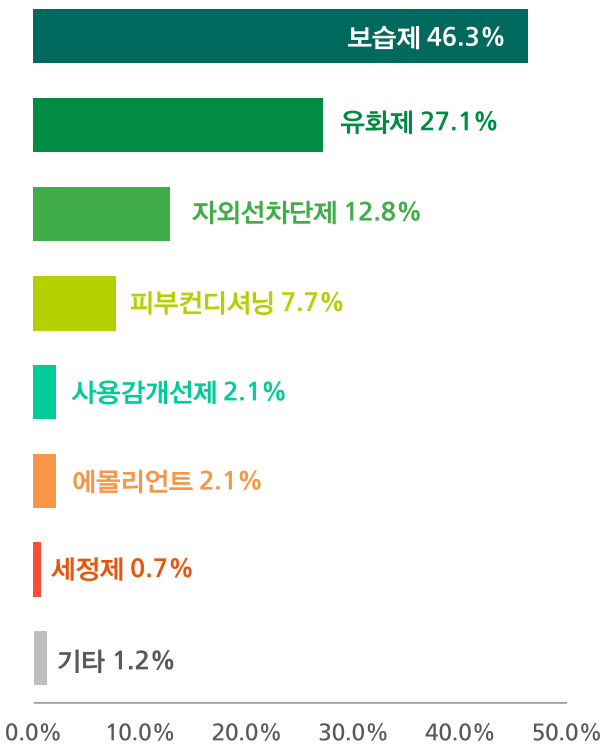
현황

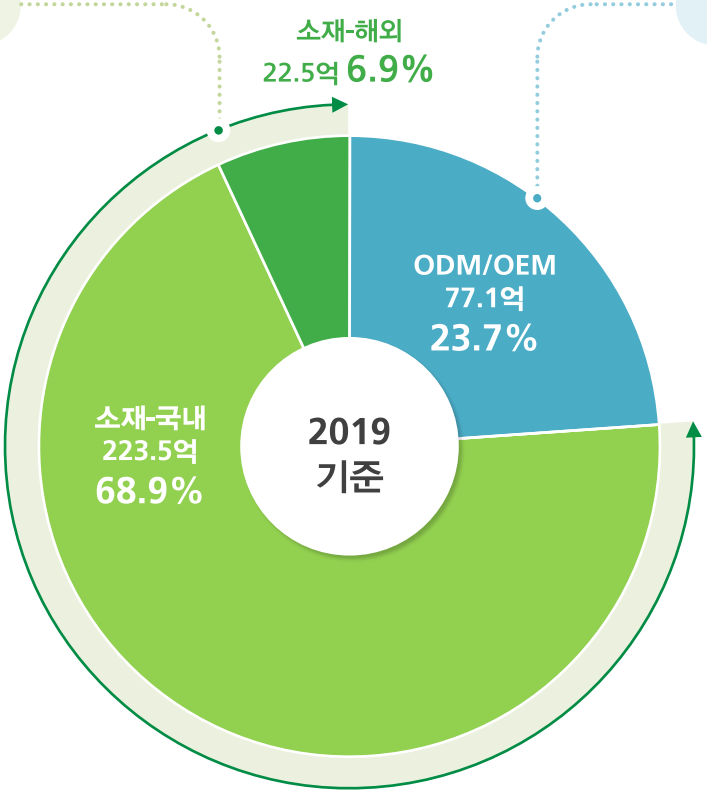
N제약사 계약 완료,
D제약사 공급 협의 완료 등
대상 기업 확대 중

06. 비즈니스 포트폴리오

다양한 포트폴리오 구축 및 시장 다변화로 안정적인 성장 기반 확보

소재 부문 매출 비중

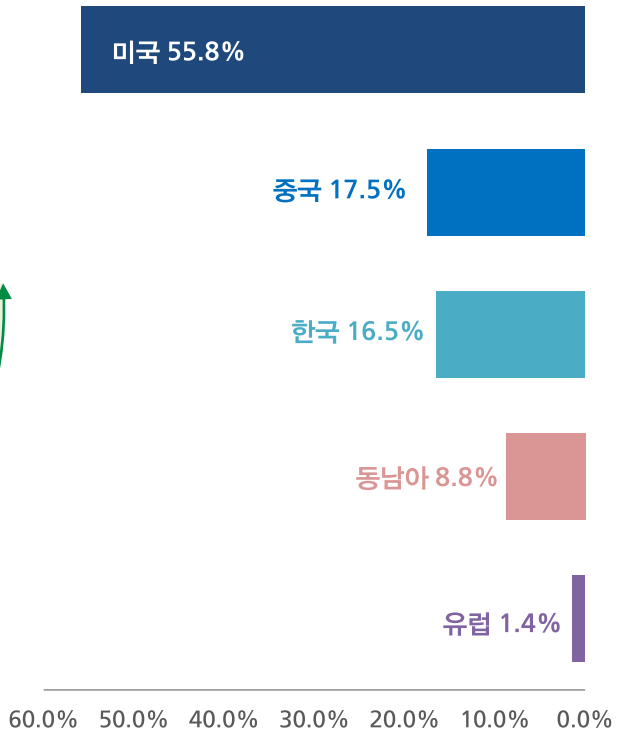




대형 화장품 기업 L사
매출 비중 51.3%

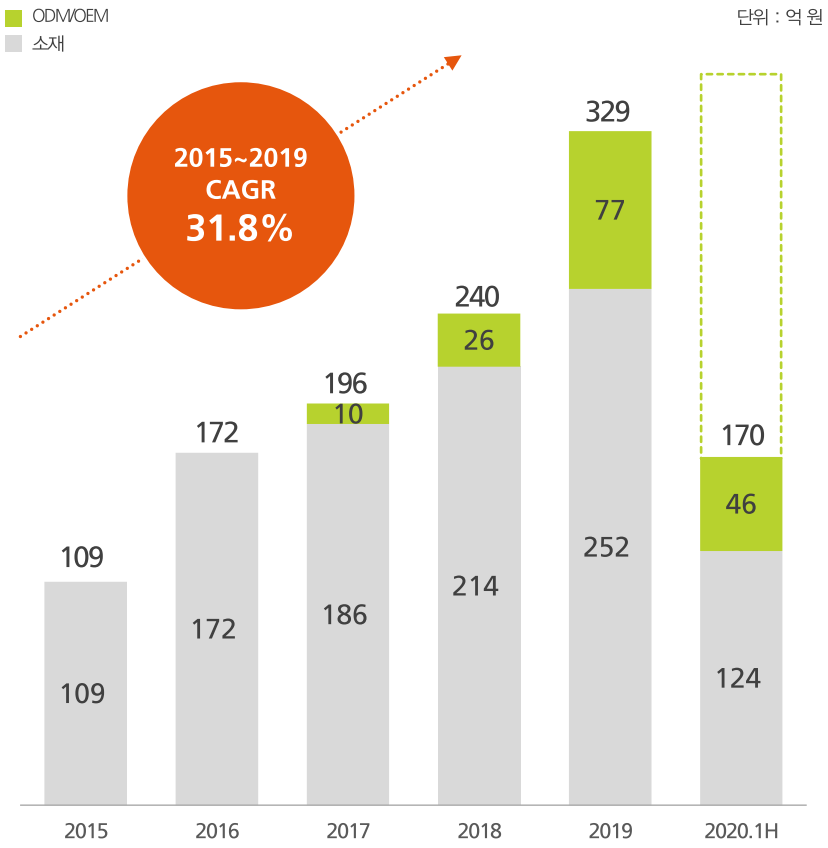
주: 2019년 별도 기준(324억 원)

ODM/OEM 국가별 매출 비중



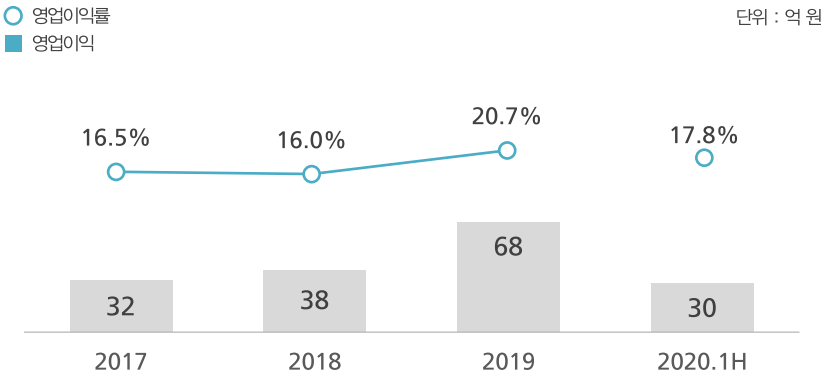
고부가 소재의 지속적인 매출 성장 및 ODM/OEM 매출 증가로 높은 영업이익률 달성

매출액

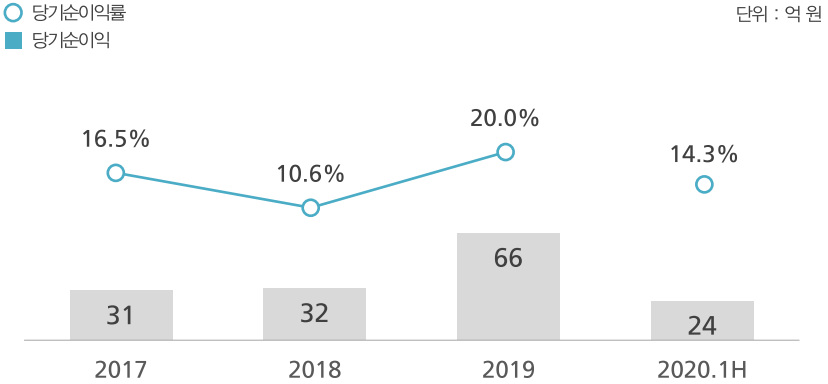


주: K-IFRS 연결 재무제표 기준(2015년은 별도 재무제표기준)

영업이익(률)



당기순이익(률)



주: K-IFRS 연결 재무제표 기준

Investor Relations 2020

02. Business Opportunity

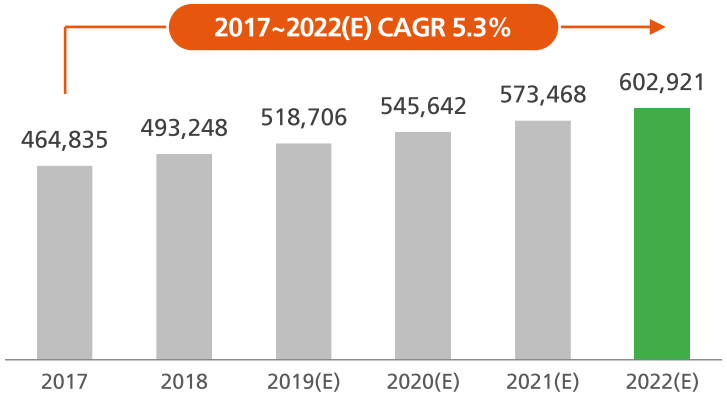
01. 화장품 산업 전망
02. 사업영역 이해
03. 코스메틱 소재 사업
03-1. 주요 소재 매출 포트폴리오
04. 코스메틱 ODM/OEM 사업
04-1. ODM/OEM 성장 전략

NATURE'S FRIENDS COSMETICS

우호적인 산업 분위기로 화장품 시장 지속 성장 중

글로벌 화장품 시장 규모

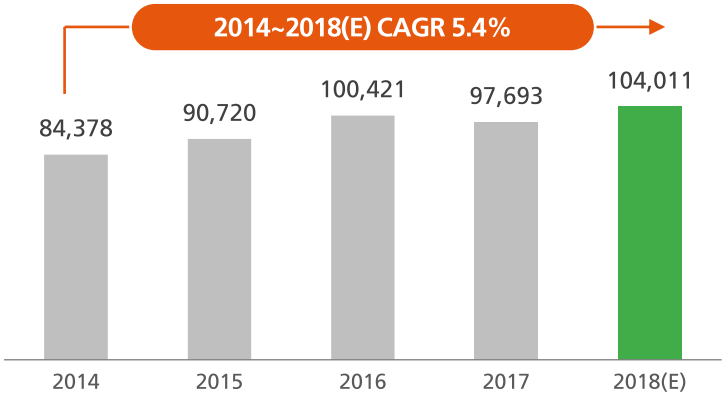
단위 : 백만 달러



주: Euromonitor International, 2018

국내 화장품 시장 규모

단위 : 억 원



주: 한국보건산업진흥원(2020.01)

화장품 산업 동향

- 새로운 소비 트렌드 부상으로 지속 기대되는 산업
- 맞춤형화장품 도입 본격화
- ODM/OEM 업체 지속 성장
- 친환경 가치, 친환경 소비 시대 도래
- 한한령 해제로 중국 및 국내 화장품 매출 기대

02. 사업영역 이해 (1)

화장품 산업의 바탕인 소재를 기반으로 ODM/OEM 사업영역 확장

화장품 산업 Value Chain 중 엔에프씨의 사업 영역

소재

- NATURE'S FRIENDS COSMETICS
- HYUNDAI BIOLAND
- DAEBONG Life Science
- KCI

ODM/OEM

- NATURE'S FRIENDS COSMETICS
- kolmar
- COSMECCA
- COSMAX

판매

- TONYMOLY
- innisfree
- THE FACE SHOP NATURAL STORY
- MISSHA

제조/판매

- LG생활건강
- Hankook Cosmetics Manufacturing Co., Ltd. (주)한국화장품제조
- AMOREPACIFIC

02. 사업영역 이해 (2)

화장품 산업의 트렌드 및 계절성에 영향을 받지 않는 베이스 소재 중심 개발

	정의	진입장벽	제조 업체수	기술력	주요 포인트	고객 관계	대체재	매출 성장성
베이스 소재	화장품 제조에 반드시 들어가는 기초 원료	매우 높음	소수	높음	기술력	장기고객	불가	꾸준한 상승
첨가제	화장품 성능 개선을 위해 첨가하는 추출물	낮음	다수	낮음	마케팅	중단기고객	가능	높은 변동성

소재	제조	사업 성장성(소재)	특징
베이스 소재	NATURE'S FRIENDS COSMETICS	●	베이스 원료 제조 국내 유일 수용성 세라마이드 제조/납품 국내 유일 화장품용 이산화티탄 개발 베이스 원료 기반의 차별화된 ODM/OEM
첨가제	D사	◑	주력사업 전환, 기업 체질 개선 중
	E사	◑	기존 사업 축소, 사업영역 전환 중
	F사	◔	상장폐지 사유발생, 매매거래 정지 중

주: 2020년 2분기 기준

03. 코스메틱 소재 사업

화장품 핵심 소재 개발을 통해 제품 사용감 개선 및 퀄리티 향상에 기여

엔에프씨 소재를 활용한 화장품 특징

피부 친화적 보습제

세라마이드 소재 특성상
피부 적합성이 우수하며
뛰어난 보습력 제공

고급스러운 사용감

부드럽고 밀착감 있는 사용감 부여

뛰어난 안정도

모든 화장품 제형에 적용 가능

주요 소재

Ceracare H40
Ceracare H30S

보습제

고함량 세라마이드를 활용하여
높은 보습력 제공

Ceracare YS8106

세럼

L사 독점 공급 제품,
우수한 보습력 제공

Picocare SE

스킨케어

천연 레시친을 베이스로
높은 피부 친화도

Pico ZnO253DM

자외선차단제

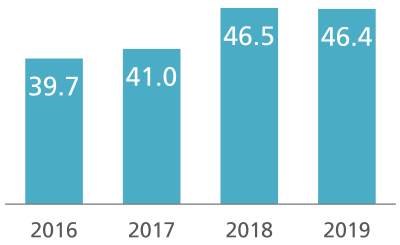
국내 유일 기술 활용

03-1. 주요 소재 매출 포트폴리오

Top5 소재 중심 지속적인 성장세 시현

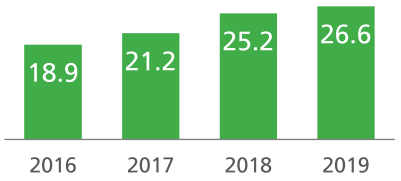
Ceracare H40
20.8%

단위 : 억 원



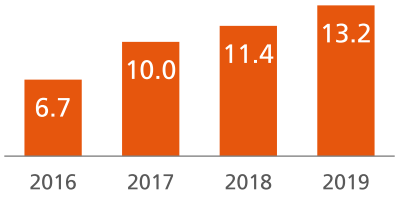
Ceracare H30S
11.9%

단위 : 억 원



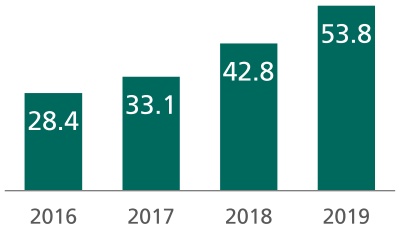
Pico ZnO253DM
5.9%

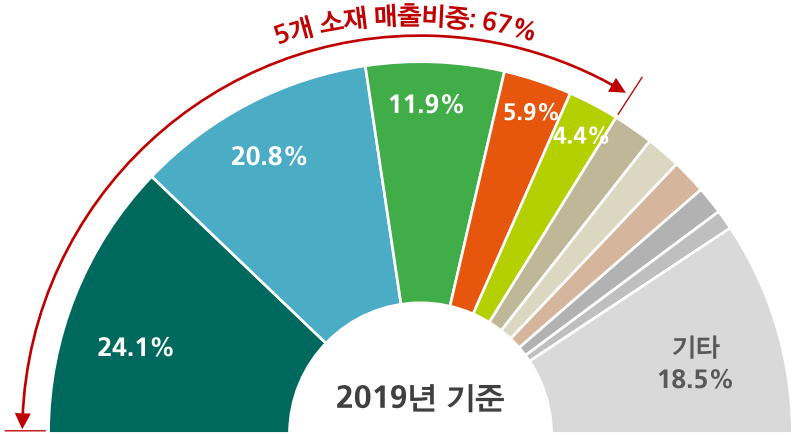
단위 : 억 원



Picocare SE
24.1%

단위 : 억 원





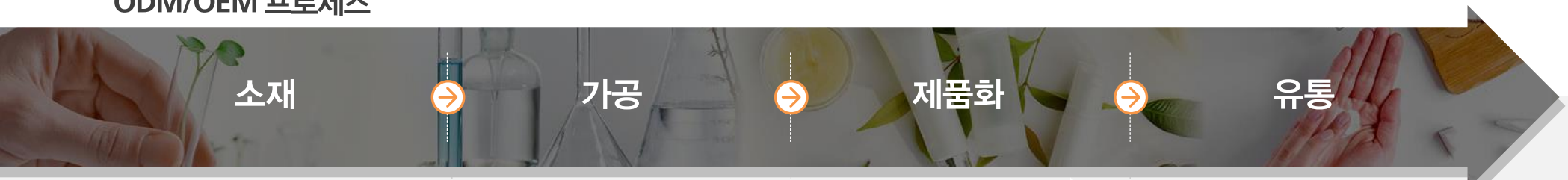
Ceracare YS8106
4.4%

단위 : 억 원

04. 코스메틱 ODM/OEM 사업

소재 경쟁력을 바탕으로 엔에프씨만의 특화된 원스톱 프로세스 구축

ODM/OEM 프로세스



엔에프씨

G사 (첨가제 중심)

H사 (추출물 중심)

소재 개발 능력 바탕, 원가 경쟁력 & 품질경쟁력 확보 가능

1. 소재 자체 생산으로 가격 차별화
2. 다양한 제형 개발 및 차별화된 연구 가능
3. 생산Capa 확대를 통한 자체 생산으로 품질관리 용이

04-1. ODM/OEM 성장 전략

단계적 제품 확대 및 시장 진출을 통한 안정적인 ODM/OEM 비즈니스 진출

국내외 성장 전략 계획

+

독자적인 소재를 통한 가격 차별화

∨

ODM/OEM 매출 확대 및
안정적인 포트폴리오 목표

ODM/OEM 전략

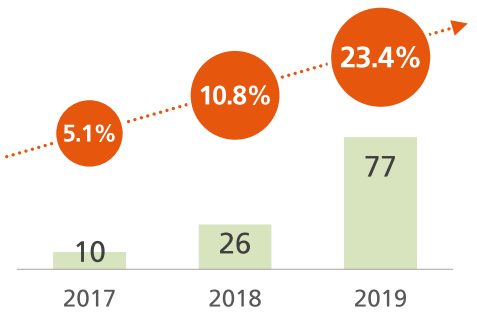
Step1 →
ODM/OEM 제품 내
자체 소재 활용

Step2 →
신속 대응, 가격차별화,
품질 향상 우위

Step3 →
현지화 전략으로
매출 다변화

ODM/OEM 사업 비중

단위 : 억 원



그린클린, 미국 세포라 클렌저 부분 판매량 1위

단위 : 억 원

Investor Relations 2020

03. Investment Highlight

01. 업계 내 독보적인 성장성과 수익성
02. 안정적인 Partnership 보유
03. 기술 플랫폼 비즈니스의 확장성
04. 차세대 성장모멘텀 확보
05. 설비 투자 확대
06. 해외 시장 확대
07. NFC Roadmap

NATURE'S FRIENDS COSMETICS

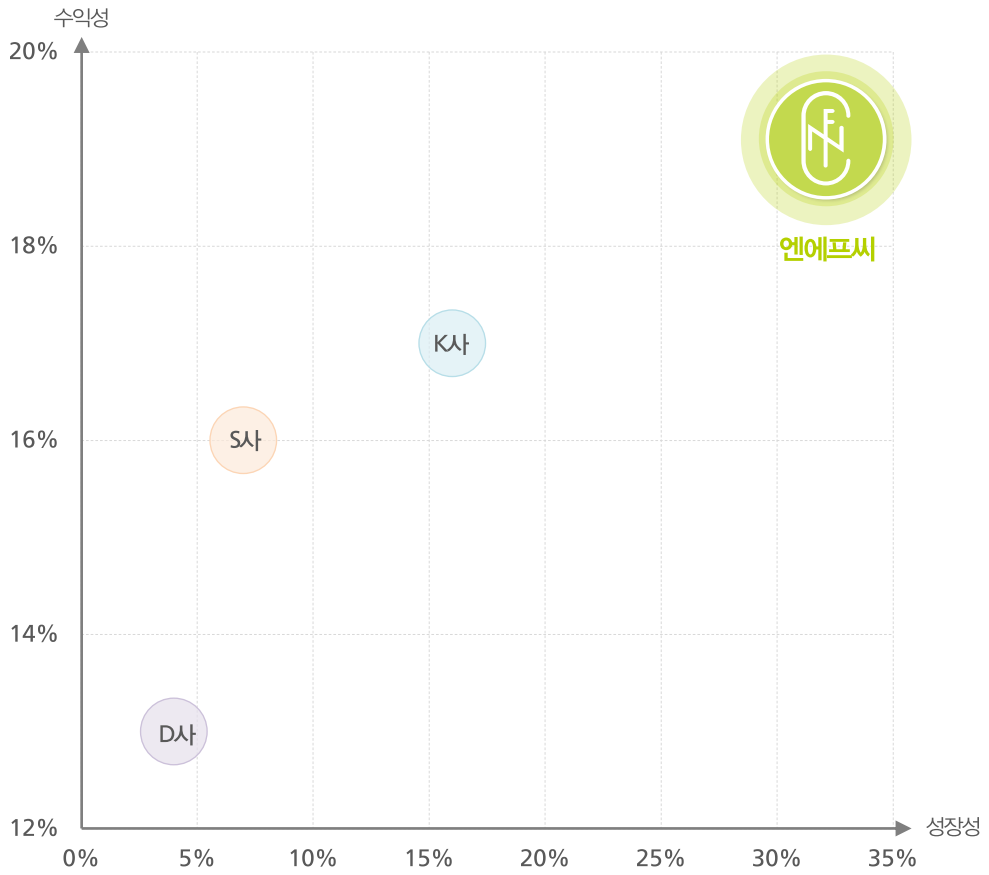
01. 업계 내 독보적인 성장성과 수익성

기존 화장품 원료기업과 차별화되는 높은 경영 성과

화장품 베이스 소재로
높은 확장성

맞춤형 소재 특화로
높은 수익성

ODM/OEM
성공적 진출

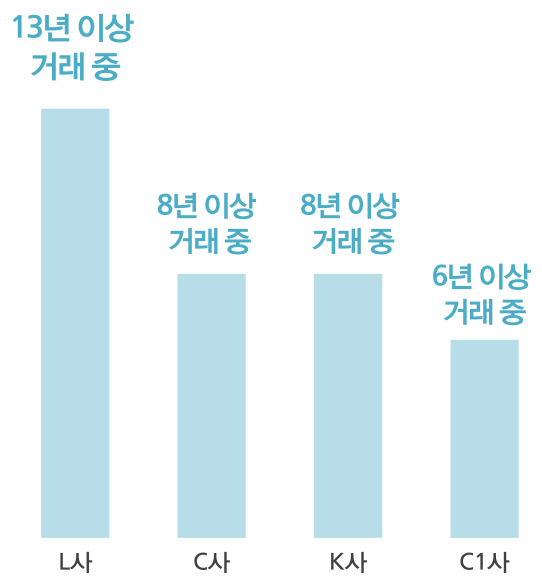


출처: 각 사 사업보고서
주: 성장성(2015~2019 매출 CAGR), 수익성(2015~2019 평균 영업이익률)

02. 안정적인 Partnership 보유

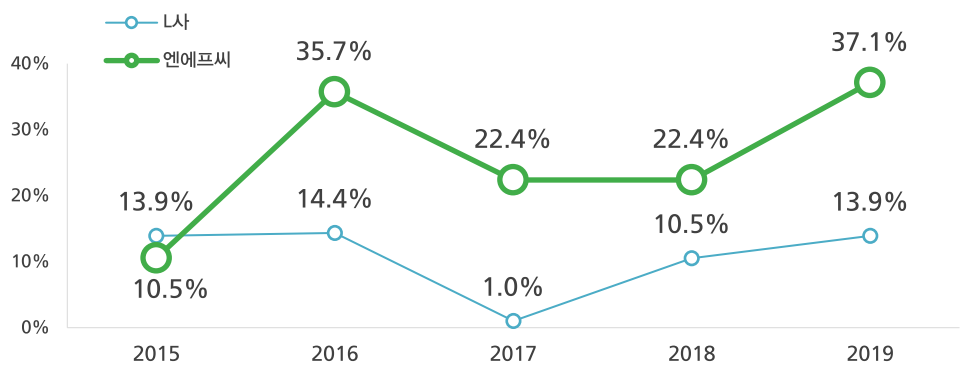
국내 대형 고객사와 13년 이상 장기 거래로 동반 성장 체제 구축

장기 고객



2019년 L사 700개 협력사 중
우수 거래처 1위 기업 선정

매출액 성장률



출처: 사업보고서

대형 화장품 기업과 지속적인 동반 성장

소재 독점 공급	대형 화장품 기업의 개발 의뢰	동반 성장
엔에프씨에서 개발한 국내 유일 소재 독점 공급	화장품 성분에 필요한 주요 소재 개발 의뢰 지속 (상호 협력적 체계 구축)	대형 화장품 기업들과 장기 거래로 신뢰도 상승

03. 기술 플랫폼 비즈니스의 확장성

독창적, 독보적 플랫폼 기술로 다양한 소재 및 완제품 적용으로 매출 극대화

의약품 소재	건강기능식품	화장품 신소재	화장품 신제형
CBD	UDCA	Silk Fibroin	수용성 스틱 제형
녹내장치료제	AHG	Camellia Oil	소프트타입 펜슬
TECA	⋮	나노 이산화티탄	⋮
⋮		천연실리카	

NATURE'S FRIENDS COSMETICS

- MLV
- 나노리포좀
- 무기합성
- 고온유동층 다중 충진

04. 차세대 성장모멘텀 확보

기존 대체 불가 소재의 국산화 성공, 폭발적인 매출 확대 전망

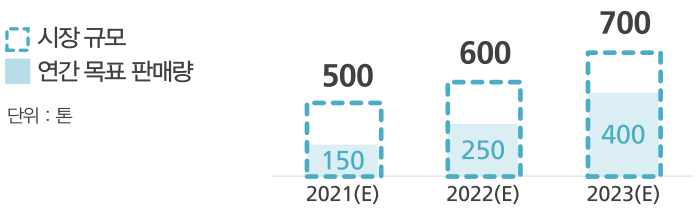
이산화티탄(TiO_2)

무기자외선차단제 필수 성분: TiO_2

무기자외선차단제 성분 중 필수적인 소재 → 국산화 성공 (국내 유일)

2019년까지 일본산 제품에 의존

국내 수입이 힘들어지며 엔에프씨의 소재 경쟁력 강화



차세대 고기능성 TiO_2 상용화 계획: 2022년 목표로
자외선 차단력이 기존 일본 소재 보다 40% 이상 높은 소재

주: 당사 추정

의료용 CBD

의료용 대마(*헴프) 성분을 활용한 사업 다각화

산업용 *헴프 규제자유특구 최종 지정 → 국내 최초 CBD추출 기술을 통한 의약품 소재 (뇌전증 치료제) 제조 가능

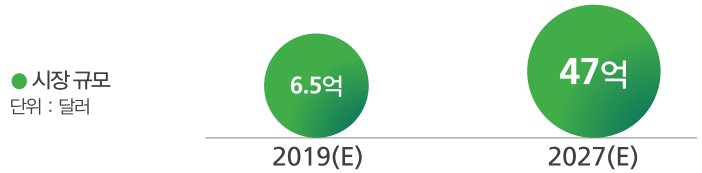
특구 개요

지정: 경북 5개 지역
사업비: 450억 원
기간: 2021년~2022년

CBD제조 선정 기업

엔에프씨 외 4개 기관
(한국콜마, 유한건강생활 등)

종합육성계획 논의 (2020.07) → 규제자유특구 사업 진행 (2021.01) → 바이오산업단지 육성 (2023~)



스마트팜 & 첨단바이오산업의 결합으로
신 비즈니스 모델 제시

주1: 환각성분(THC) 0.3%미만 대마식물 및 그 추출물을 의미하며 환각성이 높은 마리화나와 구별됨
주2: 기사 '미국 Farm Bill로 글로벌 뷰티 시장 대마초(CBD) 이슈' (2019년 7월 화장품신문)

05. 설비 투자 확대

ODM/OEM 확대를 위한 제2공장 신축으로 생산 CAPA 3배 이상 확대

송도 제 2 공장: ODM/OEM 전용 공장

공장 개요

- **규모** : 2,000평
- **가동** : 2020년 4분기 계획
- **투자금액** : 276억 원

용도

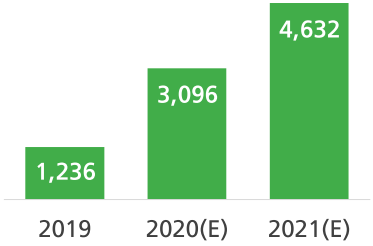
ODM /OEM

OTC

생산 CAPA

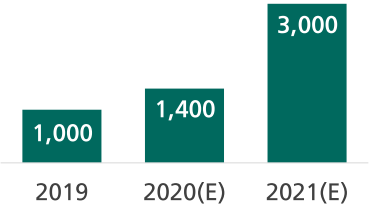
소재 CAPA

단위 : 톤



ODM/OEM CAPA

단위 : 만 개



주: 소재(생산 가동률 100% 기준),
ODM/OEM(2020년 하반기 2공장 설비 완료 기준, 2021년 추가 설비 완료 기준)

제 2 공장 건설 진행 개요

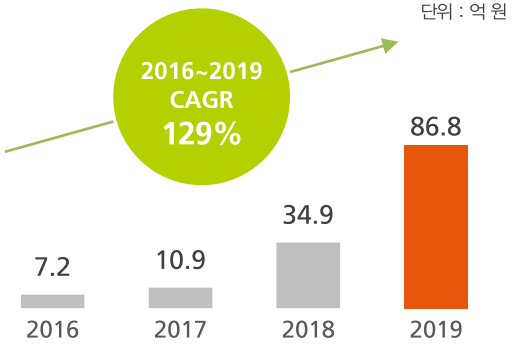
연도	2018	2019	2020(E)
진행 계획	부지 매입 매입시기 : 2018.12	건물 증축 및 신축 2019.08~2020.08	기계설비 등 2020.10~

06. 해외 시장 확대

중국/미국 중심의 수출 성장 지속, 신규 지역 확대 영업

해외 매출 확대 전략

해외매출



소재

- 로컬 브랜드 회사 공략 → 엔에프씨 소재 신뢰도 공고화
- 자외선차단제 소재 FDA 승인 계획 및 소재 영업 강화
- 주요 품목 REACH 등록을 통한 집중 프로모션 전략 실행

ODM/OEM

- 주요 거래처(Formula of Beauty, Uniclub, RNW, Yikang) 에서 다수의 신제품 출시 계획
- 화장품 브랜드 세포라, 파머시, 켄도 (로레알 그룹) 등 신제품 출시 기대감
- 샴푸 1위 회사인 칼라타스와 양사 거래 체결, 전품목 생산으로 매출 기대

주: REACH(신화학물질관리제도)

07. NFC Roadmap

소재 부문

- 국내 최초 화장품용 이산화티탄 생산
- 주요 소재 유럽 프로모션을 위한 REACH 등록
- 세계 최초 식물성 실리카 연구 개발 완료 (산자부 정책과제 진행중)
- 1) 고기능성 이산화티탄 연구 개발 및 생산 2) 식물성 실리카 시생산 완료

국내 매출 공고화 (독보적 소재 개발) → 글로벌 Top Tier(미국/중국) 수출 확대

ODM/OEM 부문

- 세계 최초 100% Natural 수분 데오도란트 스틱 제품 개발
- 1) 친환경 소재를 활용한 클렌징밤 런칭 2) 100% Natural 수분 데오도란트 스틱 글로벌 화장품 기업 런칭
- 1) 미국 FDA 승인 2) OTC 제품 미국 수출

향후 목표

글로벌 화장품 기업으로 도약

Investor Relations 2020

Appendix

01. IPO Plan
02. 요약 연결재무제표
03. 주요 인증 현황
04. CEO Message

NATURE'S FRIENDS COSMETICS

01. IPO Plan

공모개요

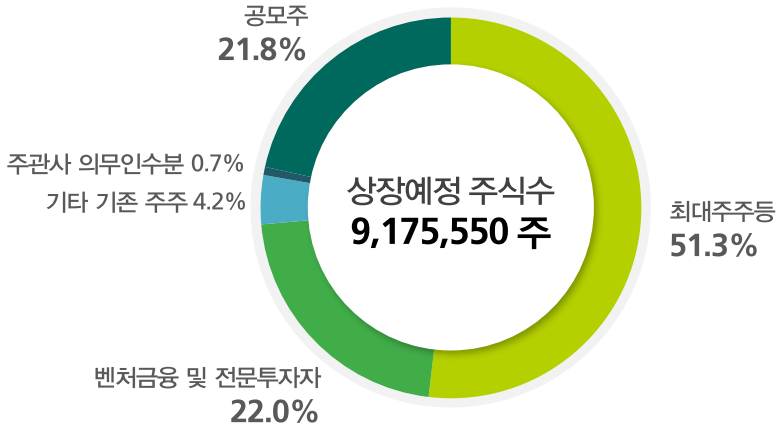
공모주식수	2,000,000주
공모예정가	10,200원 ~ 13,400원
액면가	100원
총 공모예정금액	204억 원 ~ 268억 원
상장예정주식수	9,175,550주

공모일정

증권신고서 제출	2020년 10월 23일
수요 예측일	2020년 11월 16일 ~ 17일
청약 예정일	2020년 11월 23일 ~ 24일
상장 예정일	2020년 12월 02일

공모 후 주주구성

단위 : %



주 : 우선주 485,550주 포함

· 보호예수사항

주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주등	4,707,729	51.3	상장 후 6개월
벤처금융 및 전문투자자	917,555	10.0	상장 후 1개월
주관사 의무인수분	60,000	0.7	상장 후 3개월
합계	5,685,284	62.0	-

02. 요약 연결재무제표

재무상태표

단위 : 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.1H
유동자산	7,898	8,942	16,193	18,895
비유동자산	16,421	31,716	37,099	43,540
자산총계	**24,319**	**40,659**	**53,292**	**62,435**
유동부채	5,078	13,357	16,188	18,273
비유동부채	9,086	14,540	16,974	21,600
부채총계	**14,164**	**27,898**	**33,162**	**39,873**
자본금	50	50	663	663
자본잉여금	-	-	53	53
기타포괄손익누계액	(6)	(1)	(7)	(14)
이익잉여금	10,111	12,712	19,420	21,860
자본총계	**10,155**	**12,760**	**20,129**	**22,561**

주: K-IFRS기준

손익계산서

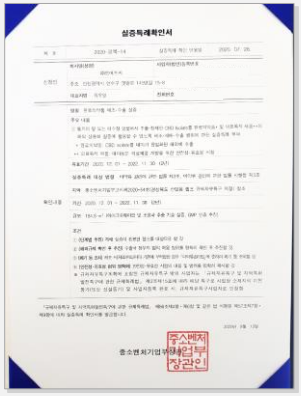
단위 : 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.1H
매출액	**19,581**	**24,045**	**32,859**	**16,969**
매출원가	12,338	15,947	21,301	11,198
매출총이익	**7,242**	**8,098**	**11,558**	**5,771**
판관비	3,968	4,258	4,743	2,181
영업이익	**3,235**	**3,838**	**6,821**	**3,020**
법인세차감전순이익	**3,670**	**3,005**	**7,587**	**2,870**
법인세 비용	428	462	1,014	433
당기순이익	**3,242**	**2,542**	**6,572**	**2,436**

주: K-IFRS기준

03. 주요 인증 현황

실증특례확인서(CBD)



ISO 9001:2015

CGMP (Cosmetic Good Manufacturing Practic)

ISO 22716

ISO 14001

ISO 45001

CEO Message

영선반보(領先半步) :
성공하려면 남보다 반걸음 앞서야한다.

엔에프씨는 **"자연에 더 가깝게, 피부에 더 안전하게"**를 모토로
시장 중심의, 그러나 시장의 요구보다 늘 앞서 고민하고 연구하며
화장품 소재와 기초 화장품 개발에 심혈을 기울여 왔습니다.

그 결과 남들이 쉽게 따라오지 못할 독자적인 기술을 통해
우리나라 화장품 산업 발전에 기여해 왔음을 자랑스럽게 생각합니다.

앞으로도 새롭고 창의적인 아이디어를 바탕으로
국내외 유수의 화장품, 제약, 식품회사들의 든든한 파트너가 됨은 물론,
핵심기술 발전을 견인하는 단단하고 강한 회사로 자리매김하겠습니다.

㈜엔에프씨 대표이사
유 우 영

NATURE'S FRIENDS COSMETICS