

AfreecaTV

Investor Relations

May. 2021

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은 실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고, 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다.

본 자료를 참고한 투자자의 투자의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 문서의 그 어느 부분도 투자 결정을 위한 기초 되는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

➤ Anybody can freely cast !

1. 사업영역
2. 아프리카TV 서비스
3. 아프리카TV 콘텐츠
4. 아프리카TV 주요지표



1. 사업 영역

- Live 개인방송 위주에서 자체제작 콘텐츠, 동영상, Podcast까지 콘텐츠 확장
- 온라인 중심의 플랫폼에서 오프라인, TV로의 영역 확장

Content

BJ Live 개인방송



게임



먹방/쿡방



버라이어티



펫방



스포츠



음악

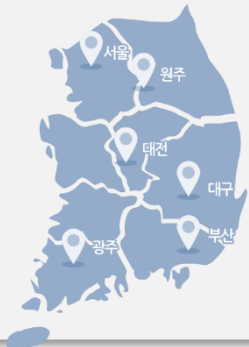
Original Content

- 'eSports 리그' :
ASL, GSL, APL, AHL, PWS, ALL, AWL,
EK리그 등
- 예능, 웹드라마 등 자체제작 방송

Podcast



Expansion



Off-Line

'오픈스튜디오'

- BJ를 위한 오프라인 스튜디오
- eSports 경기장

TV Channel

'Afreeca Colosseum'

- 전국 KT IPTV, SK Btv, LG U+
- 지역 케이블 D'live



2. 아프리카TV 서비스

- 누구나 참여 가능한 1인 / 라이브 뉴미디어 플랫폼, 아프리카TV



- BJ 개인방송은 물론 아프리카TV 자체제작 방송까지 다양한 콘텐츠 제공



BJ 개인 방송

- 게임, 먹방, 버라이어티 쇼 등 다양한 카테고리



전문 콘텐츠

- 올림픽, 월드컵, 축구, 농구 등 중계권 확보를 통한 전문 콘텐츠 제공



Original Contents

- 아프리카TV가 기획하고 연출하는 자체제작 콘텐츠 방송 (e스포츠 리그, 음악방송 등)

3. 아프리카TV 콘텐츠 - BJ 개인방송

- 게임부터 취미방송까지 BJ 개인 방송 활동영역 지속 확장
- 전략적 사업 제휴 등을 통한 콘텐츠 다변화

게임



버라이어티 & 토크쇼



스포츠



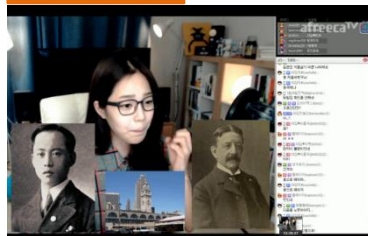
먹방



학습 - 어학



학습 - 지식



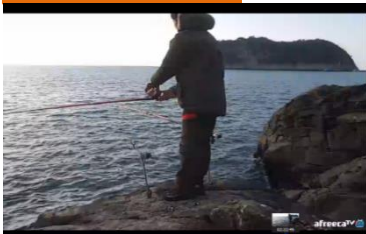
전문가 방송 - 법률



시사/현장



취미방송 - 낚시



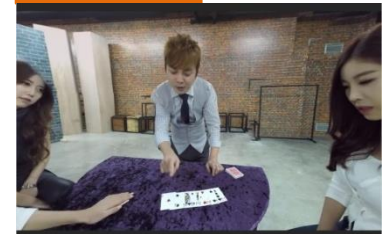
취미방송 - 클레이



뷰티/패션



VR - 마술쇼



3. 아프리카TV 콘텐츠 – 자체제작 콘텐츠

e스포츠

- 로열티 높은 게임방송 커뮤니티 기반 e스포츠 League 제작, 운영, 유통
- e스포츠 활성화 및 시너지 창출을 위한 오프라인 경기장 및 프로팀 운영

[아프리카티비 e스포츠 리그]



[e스포츠 프로팀]

- '아프리카 프리क्स' - LOL / PUBG



- 잠실 콜로세움 경기장



[e스포츠 경기장]

- 프리업 스튜디오
- 전국 15개 오픈스튜디오



3. 아프리카TV 콘텐츠 – 자체제작 콘텐츠

- BJ와 함께 아프리카TV의 고유 콘텐츠 제작
- 아프리카TV 플랫폼 뿐 아니라 'Afreeca Colosseum' 채널을 통한 TV 편성

[음악]



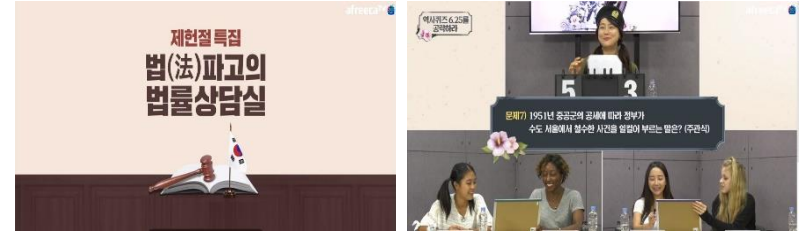
[스포츠]



[예능]



[학습]



[취미]



3. 아프리카TV 콘텐츠 – Live Commerce

- 아프리카TV의 콘텐츠 다양화 및 BJ의 추가적인 수익 모델 확보를 통한 생태계 강화
- 채널링 및 플랫폼 인프라 제공 등 다양한 판매창구 제공

채널링 - Ad Balloon

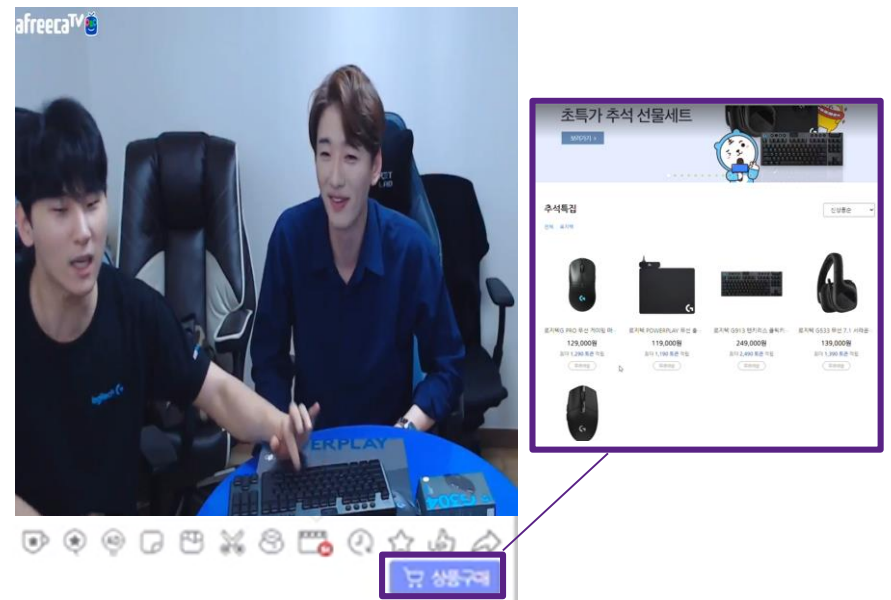
Case1) 판매왕 염보성 '고래사어묵' [\[방송링크\]](#)



Ad Balloon 상품링크를 통해 업체의 구매페이지로 이동

플랫폼제공 - AfreecaTV 샵

Case2) BJ김민교의 '로지텍 레전드 가격할인 초특가' [\[방송링크\]](#)



아프리카TV샵에 상품등록을 통한 온라인 판매창구 제공

4. 아프리카TV 주요지표

콘텐츠 별 트래픽 비중



게임
(62%)



버라이어티/토크쇼
(24%)



스포츠
(2%)



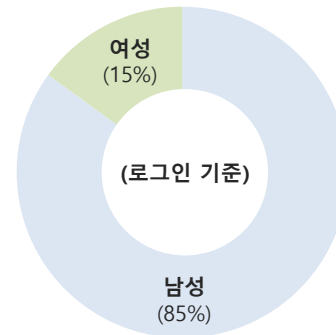
취미/기타
(13%)

BJ 구성

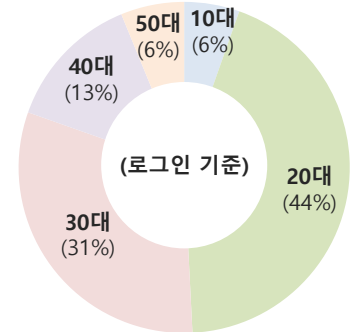
- Active BJ 18,559 명
- Best+Partner BJ 2,403 명
- Best/Partner BJ 별풍선 기여도
≒ 49.7% (21'Q1)

성별/연령 분포

[성별]



[연령]



➤ Business Model

1. 플랫폼 서비스
2. 광고



1. 플랫폼서비스 - 기부경제 선물 & 기능성 아이템

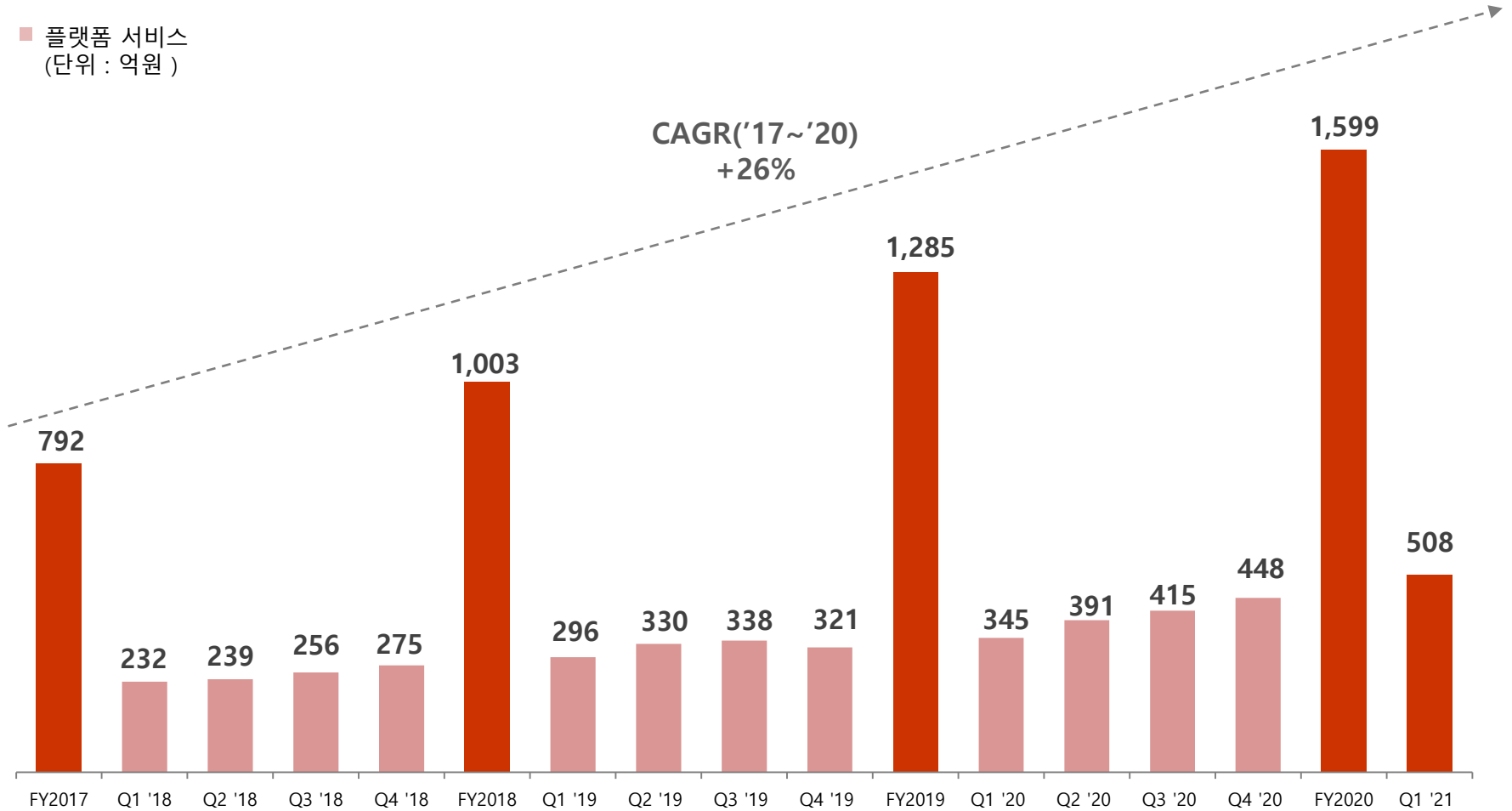
- BJ와 User간 상호교류와 소통을 통한 견고한 커뮤니티 기반의 사업모델



1. 플랫폼서비스 - 기부경제선물 거래액 성장 추이

- 플랫폼 서비스: 508억원 (+13.5% QoQ / +47.3% YoY)
- Active BJ수 증가를 통한 콘텐츠 다양화로 Paying User 수 및 ARPPU 동반 성장

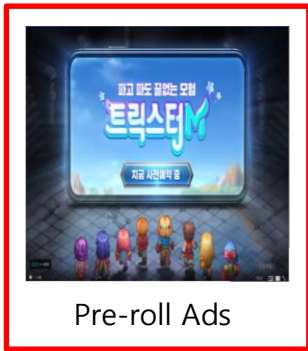
■ 플랫폼 서비스
(단위 : 억원)



2. 광고 - 플랫폼 광고

- 인구통계학적 타겟팅은 물론 아프리카TV 생태계 특성을 활용, 함께 소통하는 광고

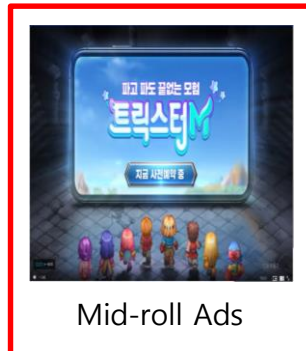
Pre-roll / Mid-roll / Post-roll



Pre-roll Ads



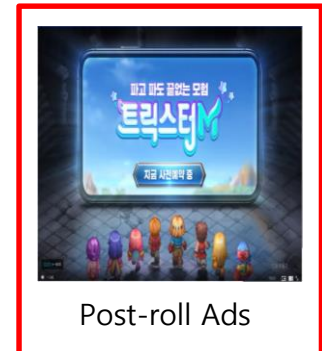
생방송



Mid-roll Ads

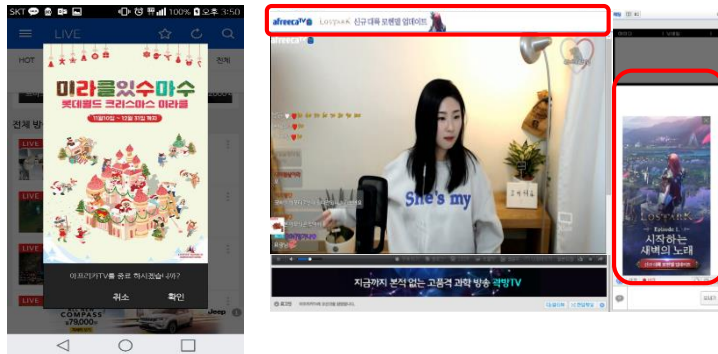


생방송



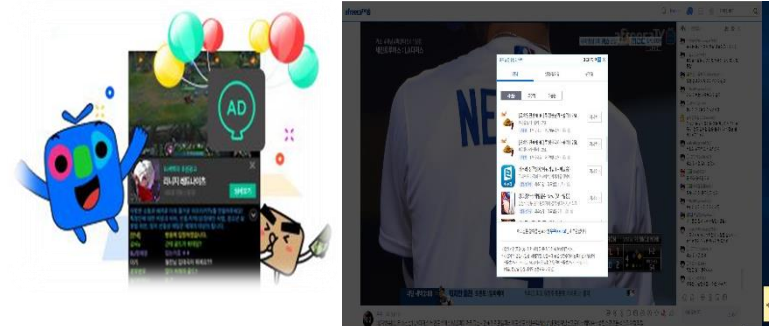
Post-roll Ads

배너 및 슬라이딩 광고



애드벌룬

User가 BJ에게 선물하는 참여형 광고

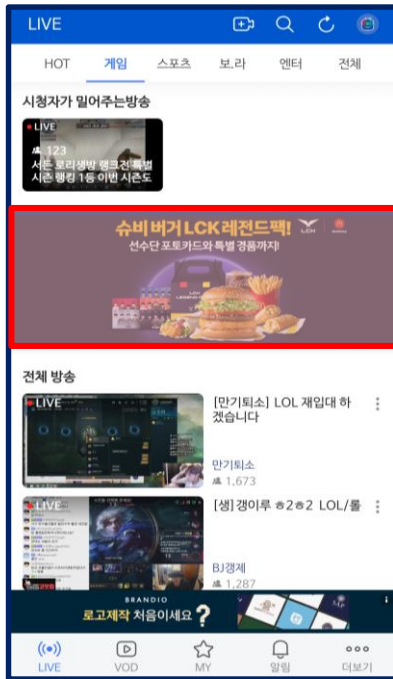


2. 광고 - 플랫폼 광고

- 모바일 어플리케이션 및 PC 페이지 내 다양한 인벤토리 확보
- 광고 관리 플랫폼(AAM: AfreecaTV Ads Manager)과 시너지 효과 기대
- 2021년에도 지속적으로 신규상품 및 인벤토리 도입 예정

모바일 배너 (2020 신규상품)

[모바일 메인 배너]



[채팅창 광고]

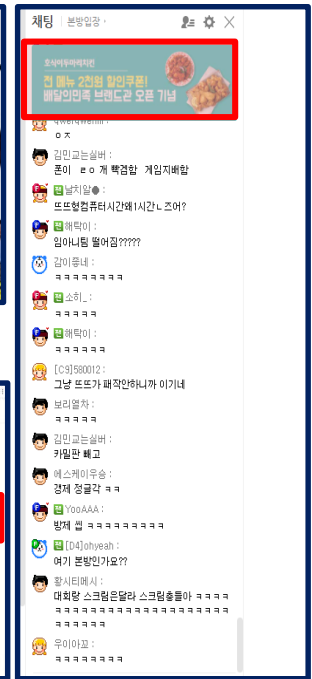


PC 배너 (2020 신규상품)

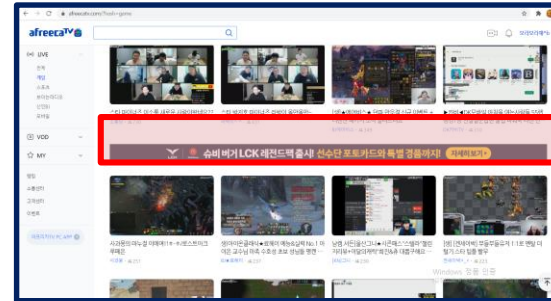
[검색키워드]



[채팅창배너]



[중단배너]



2. 광고 - 광고 관리 플랫폼 AAM

- 광고주 누구나 접근 가능한 플랫폼으로 디지털 광고 수요 추가 흡수
- 특정 BJ 타겟팅 및 게임/먹방/스포츠 등 세부 카테고리 타겟팅 제공으로 광고 효과 최적화
- 빅데이터와 머신러닝 기반으로 실시간 사용자 광고 반응 예측, 분석을 통해 광고 효율 극대화

광고 목적에 맞춘 타겟팅 기능

The screenshot displays the targeting configuration interface. On the left, there are sections for '광고그룹명' (18/256), '계재위치' (아프리카TV 인스타그램), and '타겟팅' (성별: 남성, 여성, 알수없음; 연령: 전체 연령, 직업선택; 스크린: PC, Mobile; OS: Android, iOS; 카테고리: 게임>게임 기타 포함 7개; BJ ID: 미사용). A central callout bubble highlights '감재적 도달범위 7,000,000명'. A detailed '카테고리 설정' (Category Settings) window is open, showing a grid of sub-categories with checkboxes for selection.

Real-Time Bidding

The screenshot shows the RTB configuration interface. It includes fields for '예산 및 일정' (Budget and Schedule), '예산타입 / 예산' (Budget Type / Budget), '소진방식' (Exhaustion Method), '입찰가' (Bid Price), and '기간' (Duration). A heatmap below visualizes the bidding activity across days of the week and time slots (00:00 to 21:00). The heatmap shows high activity (blue) during the day on weekdays and weekends, with lower activity (white) during the night.

2. 광고 - 콘텐츠형 광고

사례 ① Game

- 높은 게임방송 트래픽 기반 아마추어 리그 제작, 대표 BJ 선발 등 신작 게임 흥행 및 라이프사이클 연장을 위한 콘텐츠 광고

아마추어 게임 리그

Case1) 피파온라인4 고등피파 [\[방송링크\]](#)



아마추어 리그 대회를 통해 FIFA Online 게이머 흥미 재 유도

대표BJ 선발전

Case2) 던전앤파이터 아라드 대격돌 BJ명망전 [\[방송링크\]](#)



영향력 있는 BJ의 방송 유도를 위한 선발전 진행.

2. 광고 - 콘텐츠형 광고

사례 ② Non-Game

- 견고한 커뮤니티 기반 BJ, User 참여로 구성된 차별화된 아프리카티비만의 콘텐츠 형 광고
- 장시간 방송 중 브랜드 및 상품 노출은 물론, 실시간 소통으로 빠른 User 피드백 확인

Brand Live 방송

Case1) K-리그 랜선 토너먼트 [\[방송링크\]](#)



채팅창을 통해 User들의 실시간 요청에 즉시 피드백

Brand VOD - BJ/User 참여형

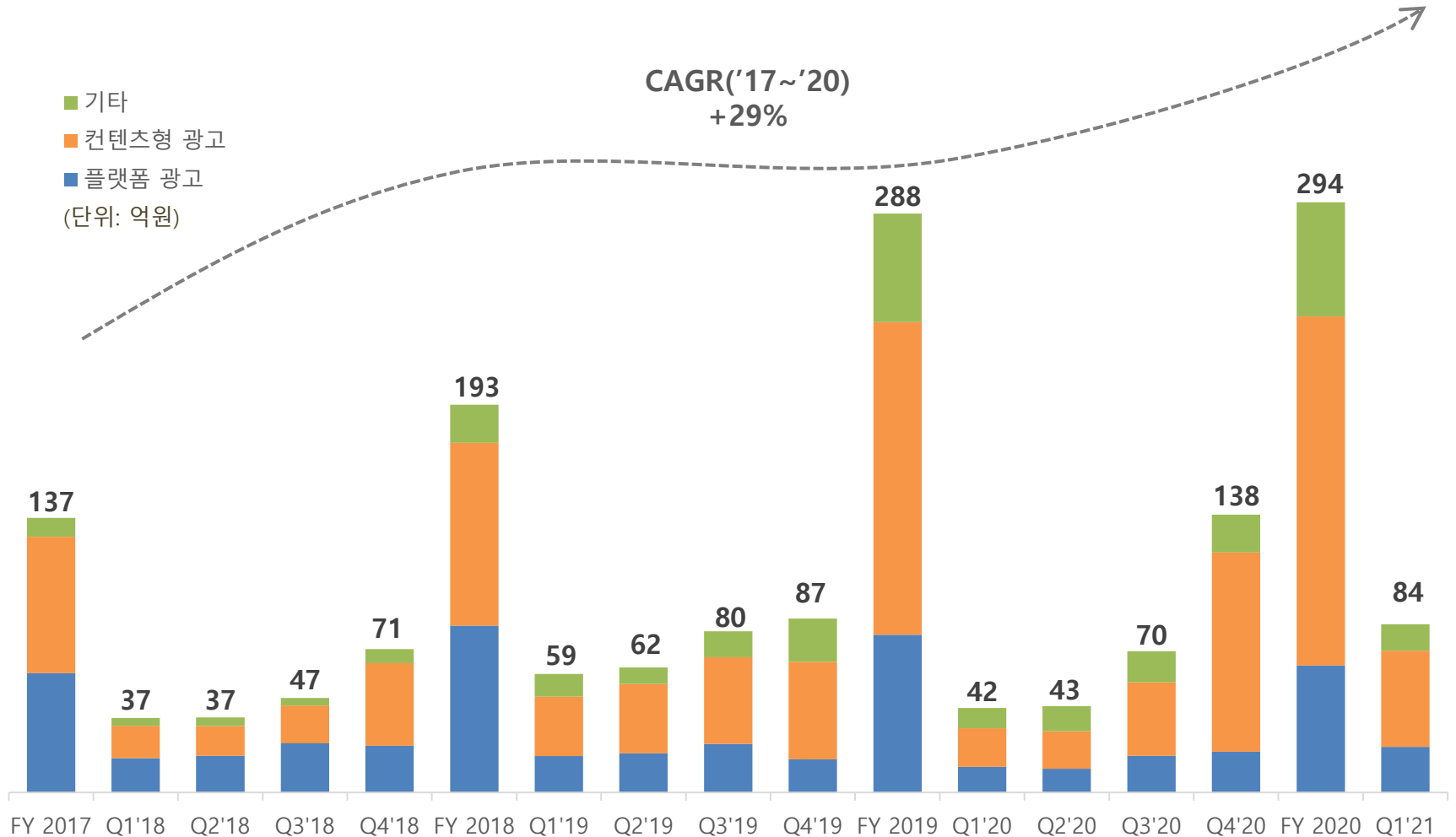
Case2) 롯데 빠삐코 리액션 영상 콘테스트 시즌2 [\[방송링크\]](#)



BJ, User가 동영상을 직접 제작, 참여 - 바이럴 마케팅 효과 기대

2. 광고 - 광고 매출 추이

- 광고 매출 : 84억원 (-39.4% QoQ / +99.1% YoY)
- 디지털 광고수요 회복으로 계절성 비수기 영향에도 전년대비 큰 폭 성장



➤ 경영 실적

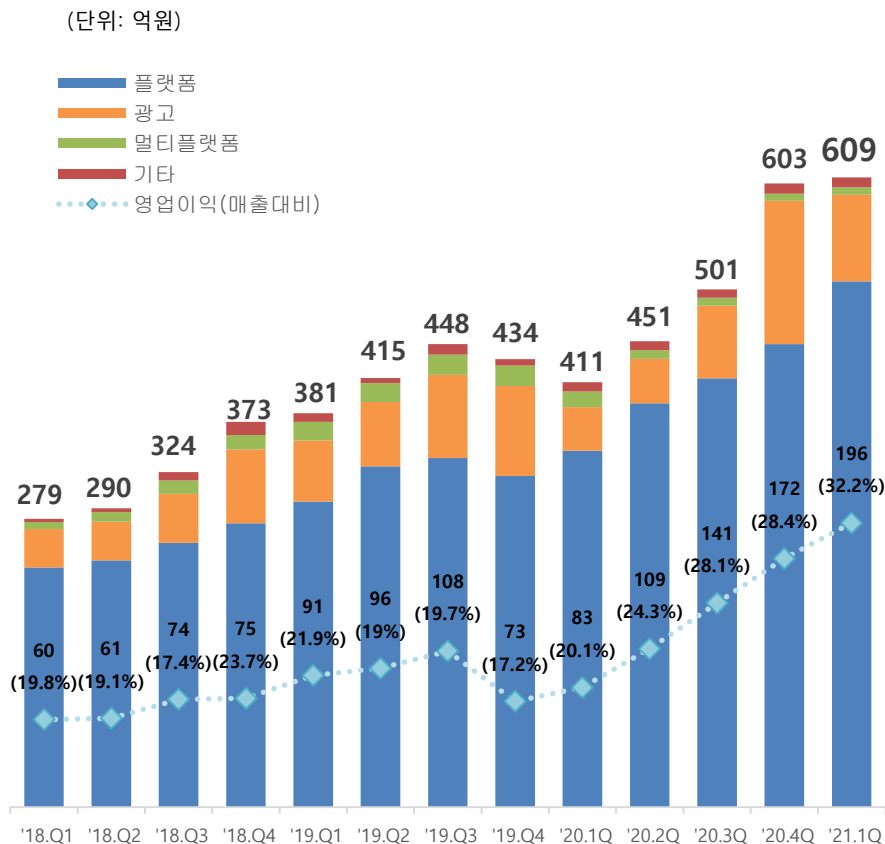
1. 매출 및 영업이익
2. 영업비용
3. 요약 연결재무제표



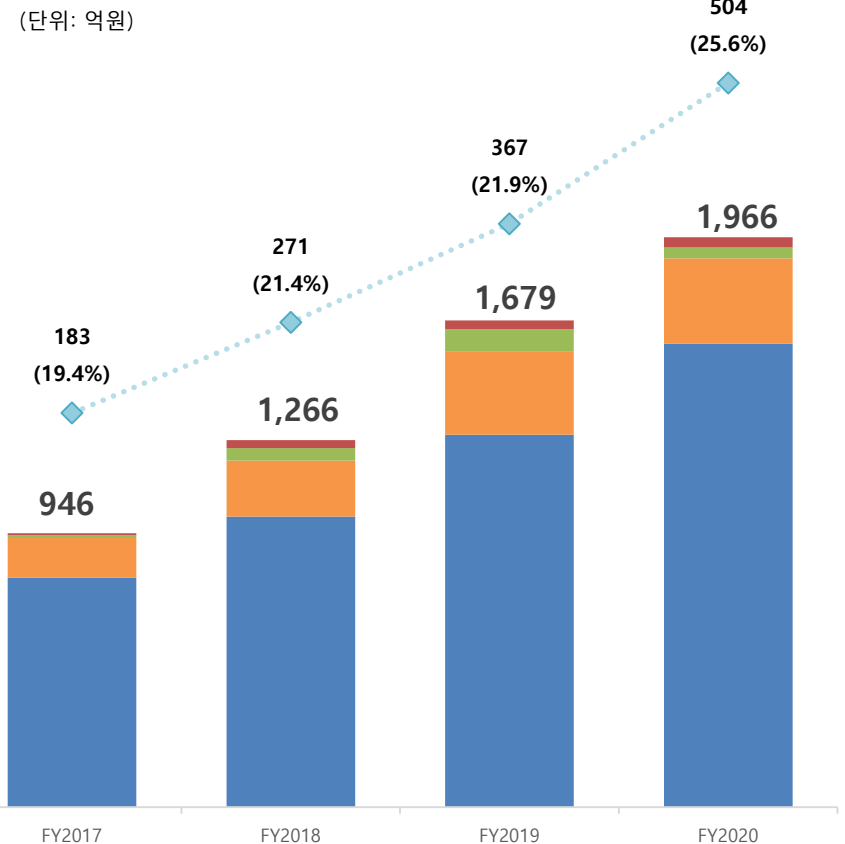
1. 매출 및 영업이익

- '21.1Q 플랫폼 매출 및 플랫폼 광고매출 증가하며 영업레버리지 발생. OPM 32.2% 달성

분기별 매출 및 영업이익



연도별 매출 및 영업이익



2. 영업 비용

(단위: 백만원)

	2021.1Q		2020.4Q		QoQ	2020.1Q		YoY
		%		%			%	
영업수익	60,894	100%	60,300	100%	1%	41,125	100%	48%
영업비용	41,299	68%	43,148	72%	-4%	32,869	80%	26%
- 인건비	12,705	21%	10,614	18%	20%	11,060	27%	15%
- 지급수수료 (중계권 & 기타)	3,962	7%	4,411	7%	-10%	4,050	10%	-2%
- 지급수수료 (광고)	3,720	6%	7,182	12%	-48%	1,350	3%	175%
- 과금수수료	6,149	10%	5,369	9%	15%	3,952	10%	56%
- 회선사용료	3,281	5%	2,968	5%	11%	2,640	6%	24%
- BJ지원금	1,160	2%	1,234	2%	-6%	1,200	3%	-3%
- 콘텐츠제작비	2,092	3%	3,685	6%	-43%	1,270	3%	65%
- 유무형감가상각비	3,561	6%	3,678	6%	-3%	2,915	7%	22%
- 지급임차료	184	0%	159	0%	16%	177	0%	4%
- 행사비	158	0%	795	1%	-80%	114	0%	39%
- 기타	4,326	7%	3,053	5%	42%	4,140	10%	4%

* (%) : 영업수익 대비 비율

3. 요약 연결재무제표

(단위: 백만원)

	2021.1Q	2020.4Q	2020.1Q	2020
자산총계	319,607	292,038	229,669	292,038
부채총계	163,098	144,478	111,029	144,478
자본총계	156,509	147,559	118,640	147,559
- 자본금	5,747	5,747	5,747	5,747
영업수익	60,894	60,300	41,126	196,566
영업이익	19,595	17,152	8,257	50,414
법인세비용차감전순이익	20,039	13,905	6,981	47,535
당기순이익	15,423	9,667	5,388	36,260



www.afreecatv.com

corp.afreecatv.com/ir.php

경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15
(삼평동, 판교세븐벤처밸리 1단지 2동 201호, 801호, 901호)