2021년 1분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

현대건설기계

Disclaimer

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2021년 1분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2021년 1분기 경영실적

현대건설기계

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요 지표

1. 경영실적 요약

현대건설기계

1분기

분사('17년 4월) 이후 분기 최대 매출 및 수익성 기록

- 매출 : 전년동기 대비 51.6% 증가
  (이전 최대 매출 9,305 억원 : 1Q18)
- 영업이익 및 당기순이익 : 전년동기 대비 각각 645%, 4,850%증가
  (이전 최대 영업이익 752억원, 영업이익률 8.1% : 2Q18, 당기순이익 498억원 : 1Q18)

(단위 : 억 원)

구 분	'21.1Q	YoY	QoQ	'20.1Q	'20.4Q
매출액	9,649	51.6%	40.1%	6,363	6,887
영업이익	797	644.9%	527.6%	107	127
영업이익률(%)	8.3%	6.6%p	6.5%p	1.7%	1.8%
영업외손익	-21	N/A	N/A	-77	-491
금융손익	-53	N/A	N/A	-32	-42
외환손익	42	N/A	N/A	-19	-99
당기순이익	594	4,850.0%	N/A	12	-171
지배지분	484	N/A	N/A	-4	-237

- 주) K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 코어모션, 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인)

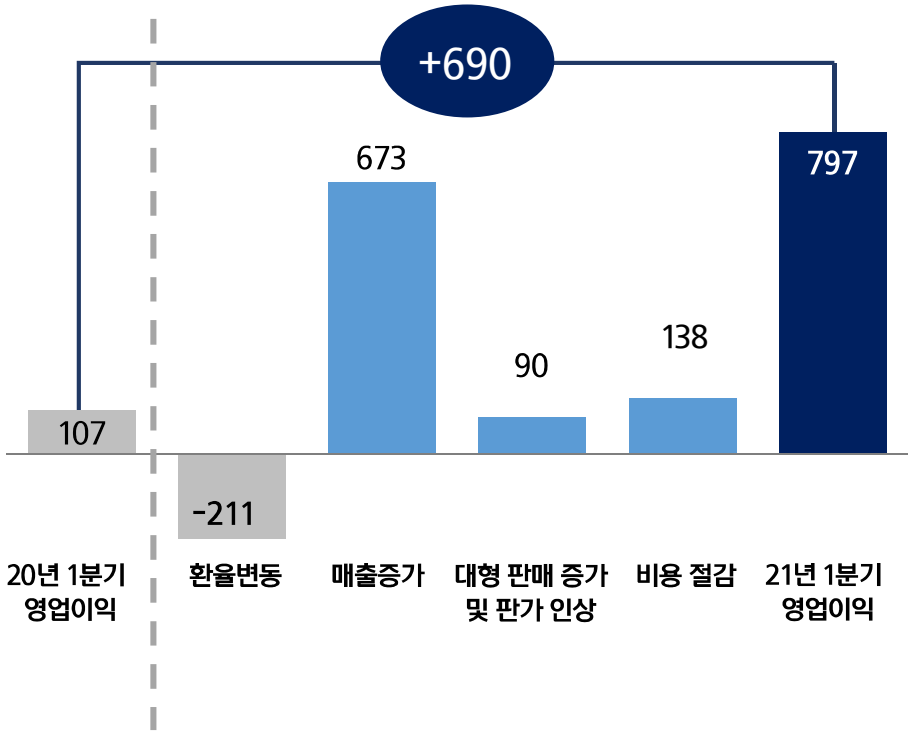
2. 영업이익 분석

현대건설기계

- 전년동기 대비 영업이익 690억원 (645%) 증가

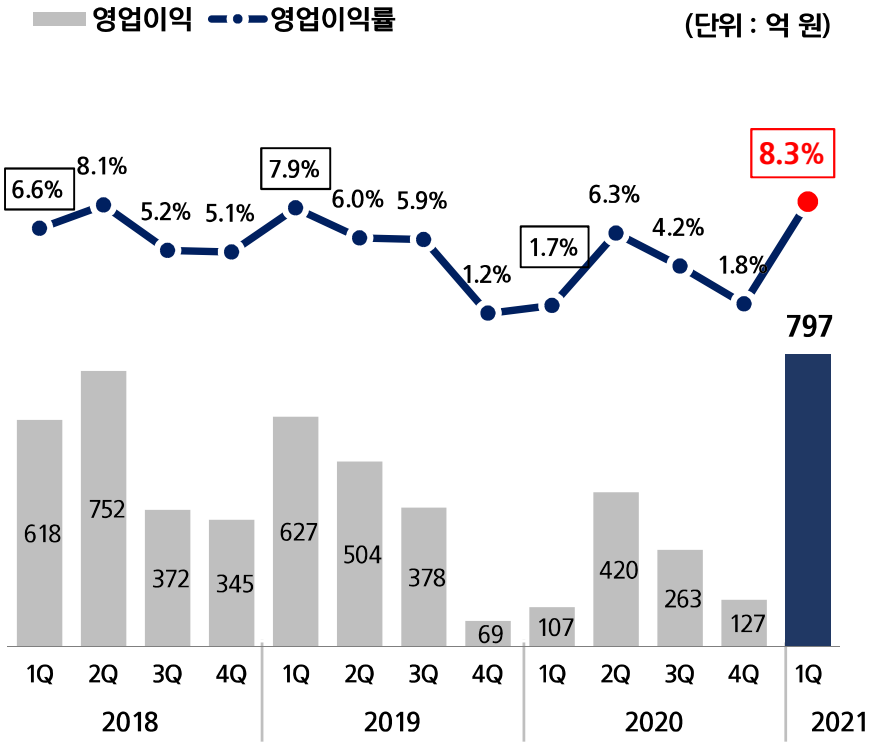
주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)

(단위 : 억 원)



분기별 영업이익(률)

(단위 : 억 원)

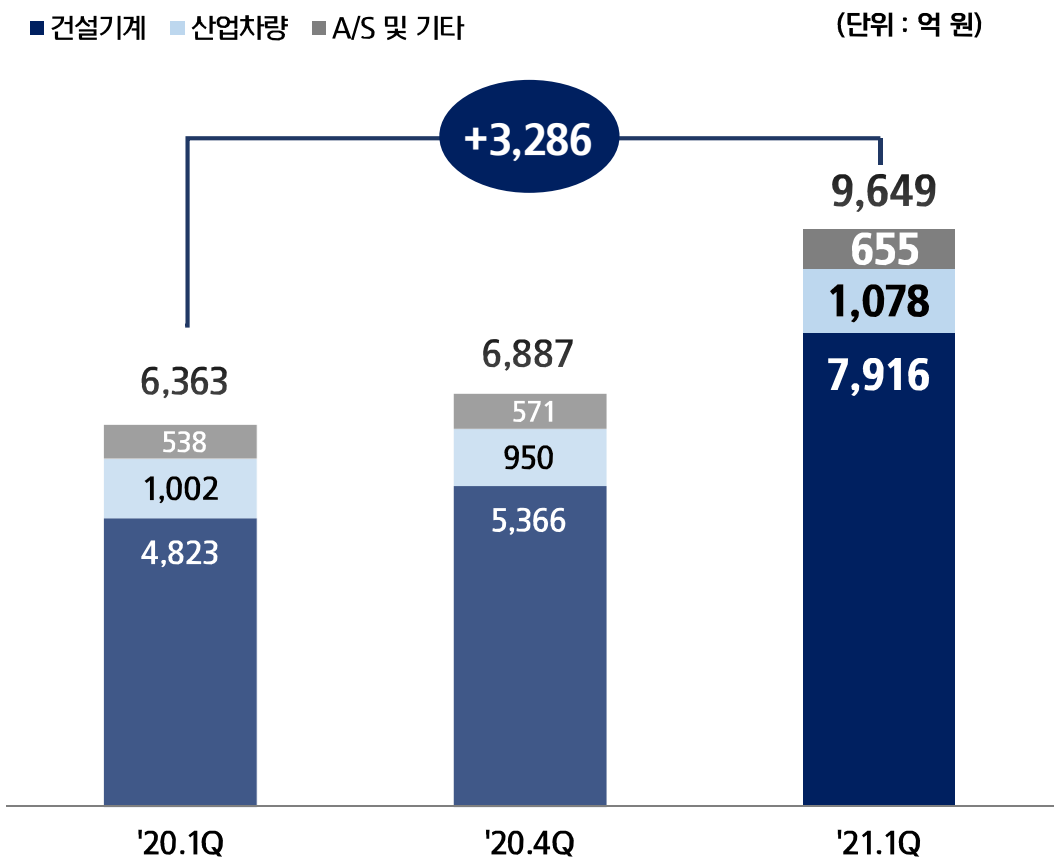


3. 부문별 매출 분석

현대건설기계

- 건설기계 : 중국, 국내, 신흥시장 매출 증대로 전년동기 대비 3,093억원 (64.1%) 증가
- 산업차량 : 국내 및 신흥시장 유통망 강화로 전년동기 대비 76억원 (7.6%) 증가

1분기 부문별 매출



- **건설기계**
  - 중국시장 성장세 지속 및 국내 / 신흥시장 수요 증대로
    - 전년동기 대비 64.1% 증가
    - 전분기 대비 47.5% 증가

- **산업차량**
  - 국내 및 신흥시장 중심의 매출 증대로
    - 전년동기 대비 7.6% 증가
    - 전분기 대비 13.5% 증가

4. 지역별 매출현황

현대건설기계

- 직 수 출 : 원자재 수요 증가 및 코로나 대응 정부 경기 부양으로 수요 증가 (러시아, 중남미 등)
- 인　　도 : 시장 수요 회복 및 증가
- 중　　국 : 정부 부양책 지속에 따른 시장 성장 (YoY 85% ↑) 및
  신규모델 출시에 따른 공백라인 최소화, 유통망 강화로 시장 성장을 초과하는 매출 기록
- 선진시장 : 백신 접종 가속화에 따른 경기 활성화 기대감 반영
- 국　　내 : 건설시장 활성화 및 대규모 주택 공급 기대에 따른 시장 성장

매출액

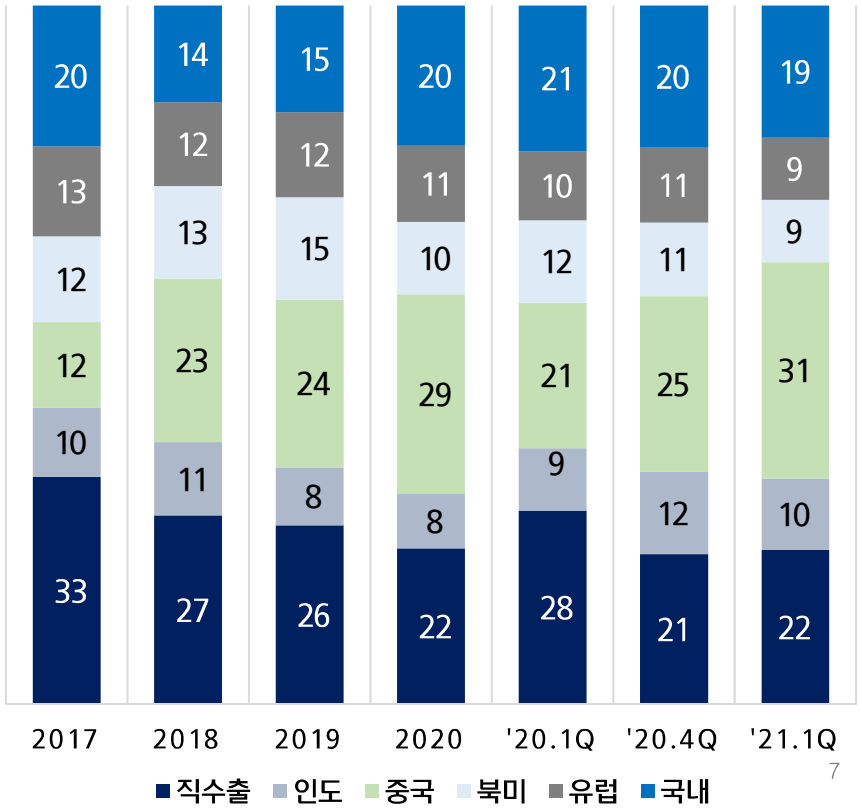
(단위 : 억 원, %)

구　분	'21.1Q	YoY	QoQ	'20.1Q	'20.4Q
직수출	2,260	18	43	1,913	1,577
인　도	1,048	65	21	634	866
중　국	3,179	122	72	1,435	1,850
북　미	915	11	18	823	778
유　럽	914	37	16	669	787
국　내	1,934	32	30	1,461	1,492

- 주) 상기 매출은 내부거래 제거 되지 않은 단순 합계 금액임.

분기별 지역별 매출비중

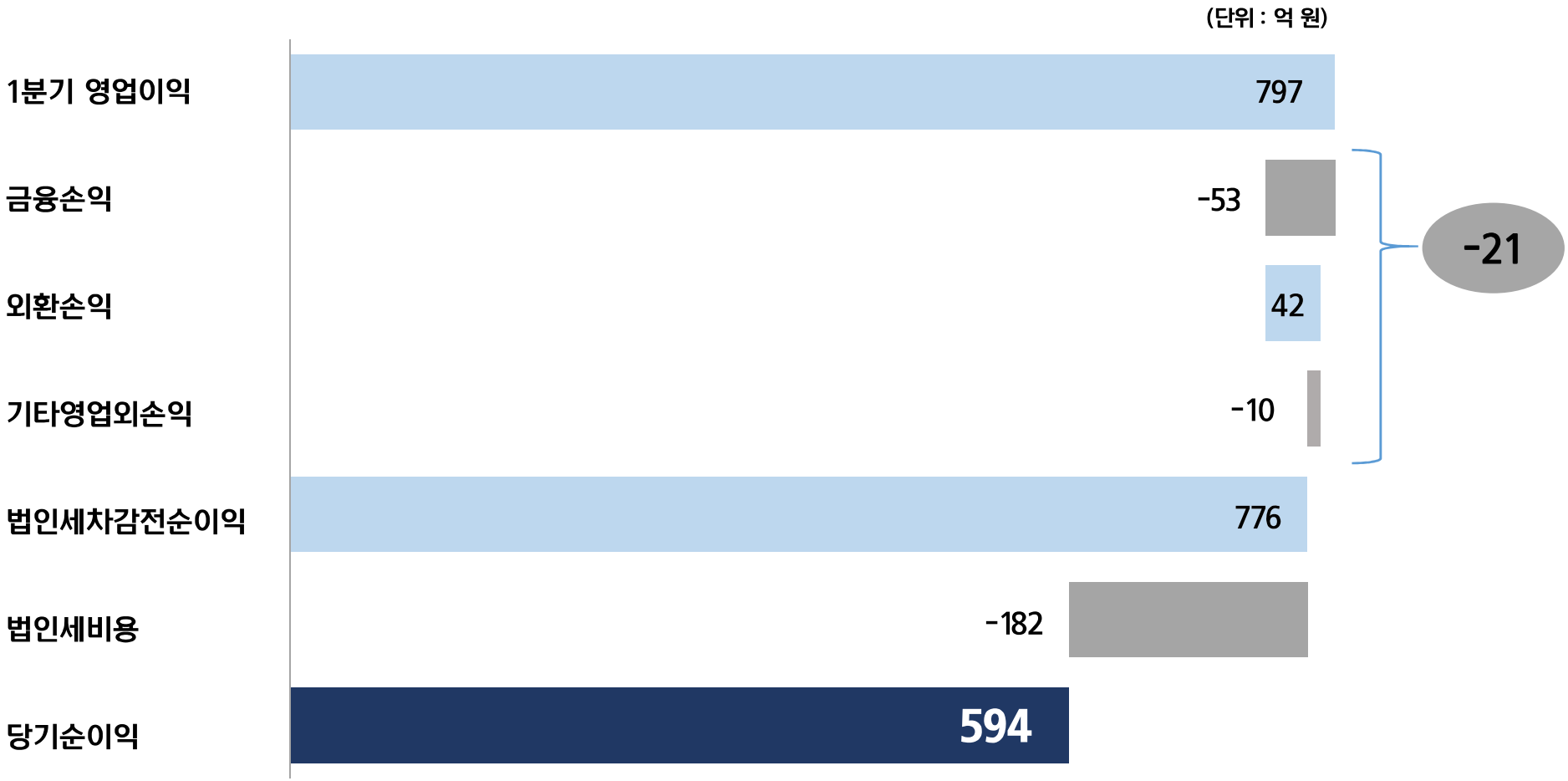
(단위 : %)



5. 영업외손익 및 당기순이익

현대건설기계

- 금융 손익 -53억, 외환 손익 +42억 등 반영하며 594억원의 당기순이익 기록



6. 재무상태 및 주요지표

현대건설기계

- 양호한 재무건전성 유지

요약 재무상태

(단위 : 억 원)

구 분	'21.1Q	2020	2019	2018
자산	**35,936**	**33,559**	**31,880**	**31,265**
유동자산	24,671	22,617	21,515	22,039
매출채권 및 기타채권	9,884	7,400	7,477	5,959
현금 및 현금성자산	9,368	8,928	6,375	5,222
비유동자산	11,265	10,941	10,365	9,227
부채	**19,328**	**17,683**	**16,109**	**15,583**
유동부채	13,286	11,565	10,528	9,451
매입채무 및 기타채무	4,845	3,558	2,923	4,101
비유동부채	6,042	6,118	5,581	6,132
차입금	12,294	12,145	11,218	9,660
순차입금	2,926	3,217	4,842	4,437
자본	**16,608**	**15,875**	**15,771**	**15,682**

주요 재무지표 분석

구 분	'21.1Q	2020	2019	2018
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	186%	196%	204%	233%
부채비율 (총부채 / 총자본)	116%	111%	102%	99%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	74%	77%	71%	62%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	18%	20%	31%	28%

시장 현황 및 전망

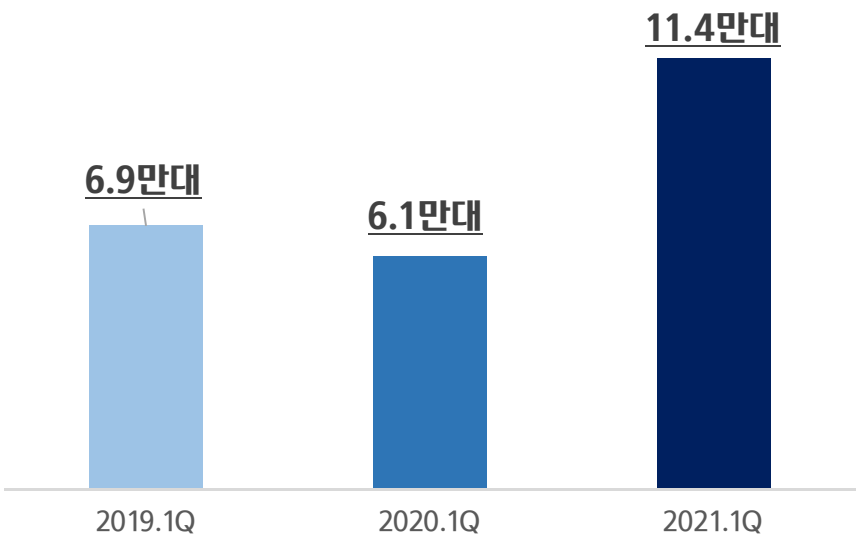
현대건설기계

시장 현황 및 전망 (1)

현대건설기계

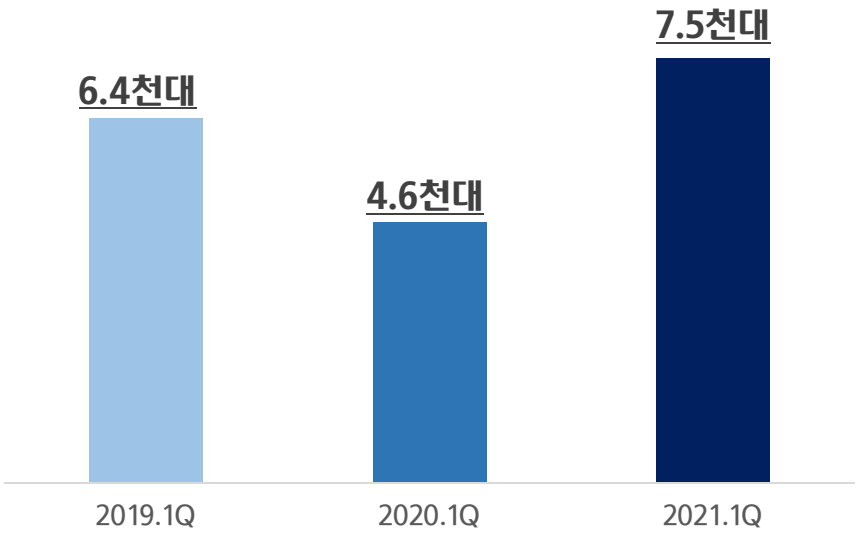
- 급격한 시장 회복에 힘입어 1분기 양호한 실적 시현

중국



- 1분기 수요는 YoY 85% 성장한 11.4만대로 역대 최대
  양호한 시장흐름 지속 예상
- 신모델 출시 효과로 외자업체 중 유일하게 M/S 상승
  (전년동기比 +1%p)

인 도



- 1분기 수요는 YoY 63% 증가한 7.5천대로 역대 최대.
  당사는 영업망 강화를 통해 M/S 18.2%, 업계 2위 유지 中
  (1위와의 격차 축소)
- 4월 중순 이후 락다운 시행으로 시장 불확실성 증가했으나,
  21년 전체 시장 규모는 19년 수준 이상일 것으로 예상

시장 현황 및 전망 (2)

현대건설기계

- 1분기 이후에도 시장 성장세 지속 예상

신 흥

- 원자재 가격 상승, 코로나 대기수요 효과로 2월까지 수요 29% 증가.
  특히 러시아, 중남미, CIS에서의 시장 회복이 두드러진 상황
- 2020년 4분기부터 수주 급속히 확대 中(1분기 수주는 전년동기 대비 약 60% 증가)

선 진

- 북미 : 수요는 코로나 백신 접종에 따른 경기회복 효과로 2월까지 10% 증가했으며,
  바이든 정부 대규모 인프라 투자 계획 감안 시 성장세 지속 예상
- 유럽 : 3월부터 수요 회복이 가시화되고 있음
- 시장 회복 이상의 판매 증가 中

국 내

- 1분기 시장 수요는 건설 수주액 증가(2월까지 YoY +26%) 등으로 34% 성장.
  향후 대규모 주택공급 계획 등에 따른 건설투자 증가로 양호한 시장환경 지속 전망
- 1분기 당사 국내 판매는 전년 동기比 60% 증가

HYUNDAI
CONSTRUCTION EQUIPMENT