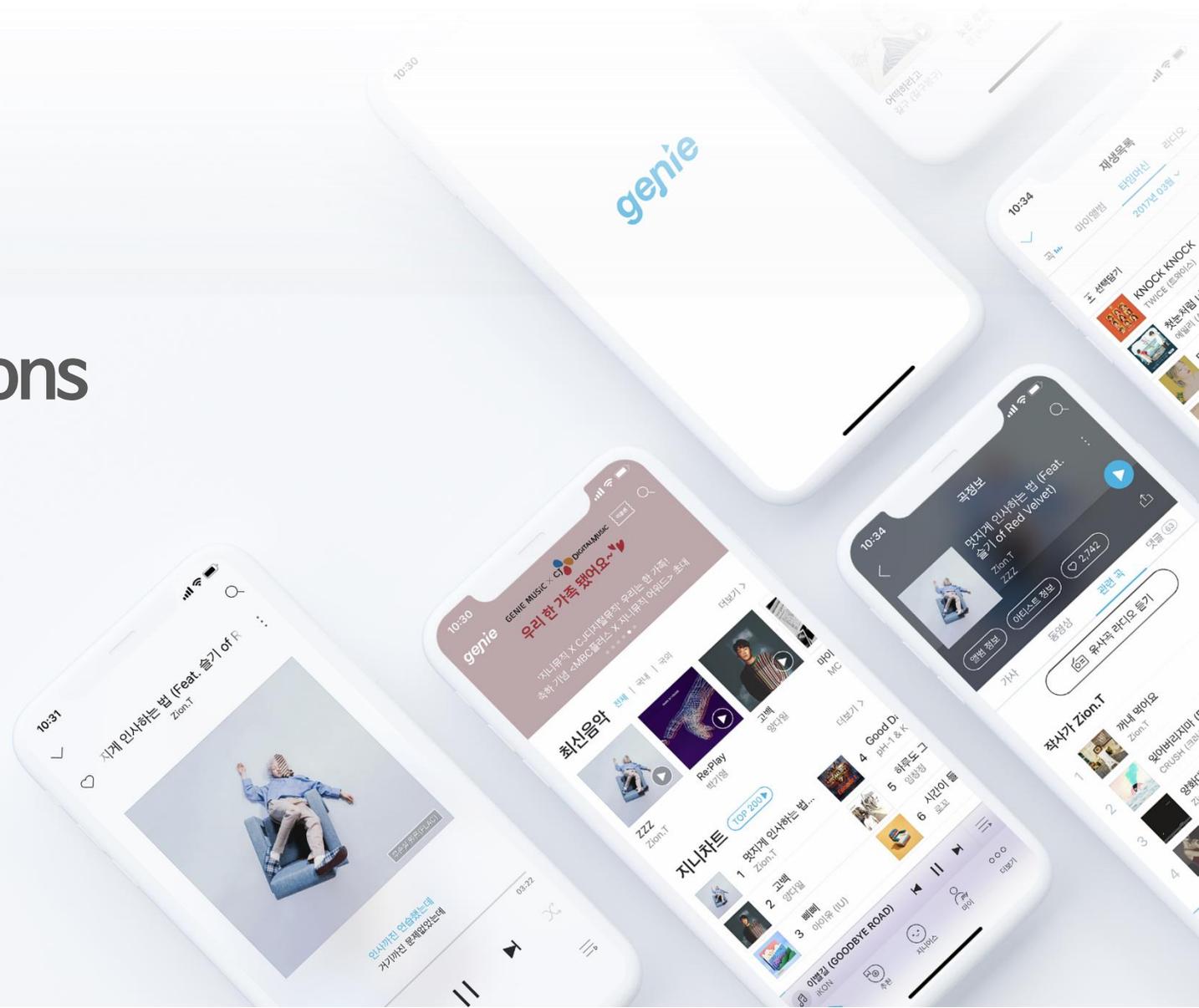




GENIE MUSIC

(주)지니뮤직

지니뮤직 Investor Relations



(주)지니뮤직 | 2020. 08

Contents

I **Company Overview**

II **Industry Overview**

III **Growth Strategy**

IV **2Q20 Results**

V **Financial Summary**

02 사업 영역

CJ ENM 음원 전담유통 및 음악플랫폼 genie 서비스 운영 중

Business Snapshot

음악 콘텐츠 사업

음악서비스 플랫폼 운영

음악 콘텐츠
제작/유통



CJ ENM 음원
전담 유통

B2C 음악서비스



개인형 음악서비스
'genie'

B2B 음악서비스



통신 부가서비스,
요금제번들링 상품

매출비중
(*19년 기준)

26%  음악유통
(MD 매출 등 포함)

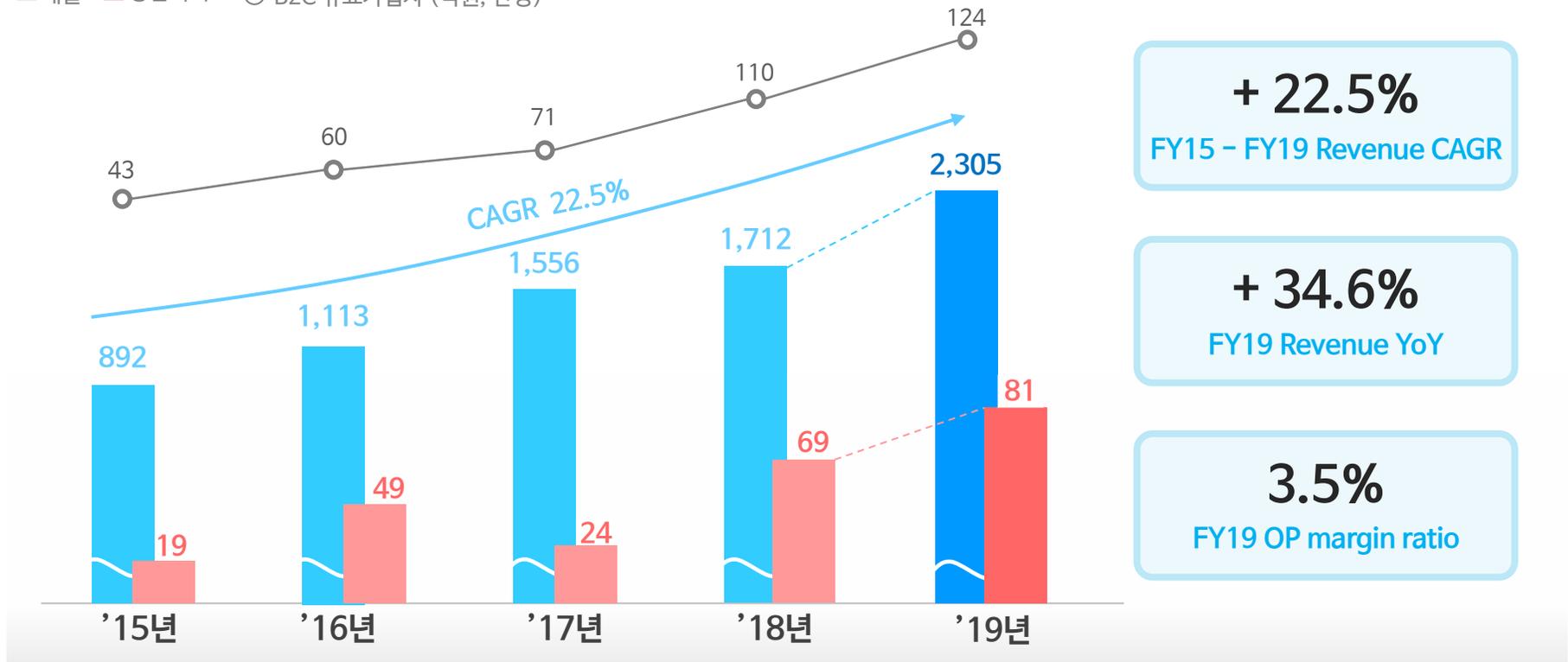
74%  음악서비스

03 Financial Highlight

2015년 이후 가입자 확대에 따른 매출액, 영업이익 성장 지속

Income Trends

■ 매출 ■ 영업이익 ○ B2C 유료가입자 (억원, 만명)



01 시장 현황

국내 디지털음악시장은 사업자별로 Value Chain上 제휴 연합을 통해 시장 재편

Market Dynamics

콘텐츠		플랫폼	네트워크
제작	유통	서비스	Telco/포탈
PLOM Cre.ker ENTERTAINMENT STARSHIP ENTERTAINMENT	M kakaoM	Melon LOEN	* 합병 * kakao
CJ ENM A.M.G tvN S+ONE Jellyfish ENTERTAINMENT mm° MNO ENTERTAINMENT	GENIE MUSIC * 합병 * CJ DIGITALMUSIC	genie Mnet	kt U+
Big Hit ENTERTAINMENT S.M. ENTERTAINMENT JYP ENTERTAINMENT LEADER IN ENTERTAINMENT	Dreamus	FLO	SKT

주요 음악서비스 플랫폼은
콘텐츠 제작유통 참여로 수직계열화

SKT(FLO)의 시장 재진입으로
Telco. 3社 중심 시장 재편



5G시대 음악 콘텐츠 중요성 증대

(*) 음원사용료 배분비율 : 플랫폼사업자(35%), 제작자(48.25%, 유통사 7%~14% 포함), 저작권자(10.5%), 실연권자(6.25%) [출처 : 2018 한국음악산업백서]

02 시장 트렌드

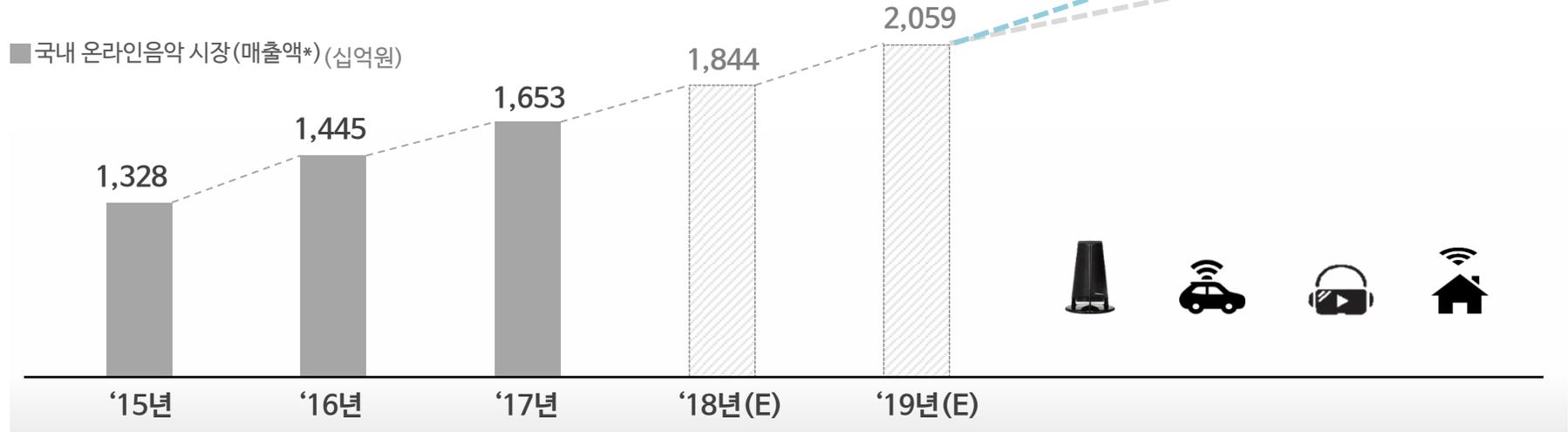
5G 시장 개화와 함께 음악서비스 점점 확대로 뉴미디어 / 디바이스와 컨버전스 통한 시장 지속성장 가능

As-Is

스마트폰/ LTE 확산에 따른 시장 성장
스트리밍 위주의 음악 콘텐츠 소비

To-be

IoT, 5G 기반 AI 스피커, 커넥티드카,
홈 IoT로의 Device 확대
영상, VR/AR 등 다양한 콘텐츠 니즈



(*) 출처 : 한국콘텐츠진흥원, '2018 음악산업백서' (온라인 음악유통업)
'18년, '19년은 연 평균 성장률(11.6%)을 반영하여 추정 하였음

01 성장 구조

3대 주주사 시너지 기반 국내 음악산업을 리딩하는 1등 음악 회사로 성장



02 ①뮤직 플랫폼 대형화

5G 환경下, 유료가입자 확대 및 다양한 디바이스로의 음악서비스 플랫폼 확장

Strategy Structure



음악서비스 유료가입자 지속 확대

- 브랜드 경쟁력 제고 및 서비스 고도화 통한 사업경쟁력 지속 강화
- KT, LGU+ 연계 5G음악상품 지속 강화
 - 초고음질 FLAC 24bit음원
 - 5G 요금제 번들링



New Device向 음악서비스 점점 확대

- 5G 기반 시스피커, 홈IoT 환경에서의 다양한 디바이스와의 연계성 강화



03 ②콘텐츠 시너지 창출

CJ ENM 음악콘텐츠 전담 유통을 통해 CJ ENM Killer 콘텐츠 기반 다양한 사업 시너지 창출

Strategy Structure



CJ ENM 음원 전담유통



- 국내 최고 콘텐츠 제작사 CJ ENM 및 산하 레이블 음원 전담 유통

마케팅 시너지 확대



- CJ ENM방송부문 사업협력
- 음악프로그램, 공연 등 공동 마케팅, 프로모션
- tvN/OCN/tvND 주요채널 프로모션 및 PPL 진행

CJ 사업협력



- CJ ENM 컨벤션 부문 오프라인 이벤트 진행
- 다이아페스티벌, 갯잇뷰티콘 등
- CJ ONE 회원 대상 프로모션
- CJ CGV 아트하우스와 제휴 협업 이벤트

04 ③新성장동력 확보

영상 미디어 서비스 확대, 새로운 사업기회 모색 통한 新성장 동력 확보

Strategy Structure



영상 미디어 접목 서비스 구현

- MV, VR, 직캠 등 영상 콘텐츠 자체 제작 미디어 스튜디오 구축
- 지니TV 런칭 등 영상 서비스 강화
- 초고화질 VR 콘텐츠 제작 추진

성장 Potential 확보

- 잉여현금 활용한 신규성장 사업기회 모색
- M&A 등 전략적 제휴 고려



01 Financial Highlight

손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2Q20	2Q19	1Q20		
			YoY	QoQ	
영업수익	61,827	56,381	9.7%	60,510	2.2%
영업비용	58,710	54,416	7.9%	58,426	0.5%
영업이익	3,117	1,965	58.6%	2,083	49.6%
Margin (%)	5.0%	3.5%	1.6%p	3.4%	1.6%p
영업외손익	(149)	126	△218.1%	150	△199.3%
세전이익	2,968	2,091	42.0%	2,233	32.9%
분기순이익	2,356	1,517	55.3%	1,845	27.7%
Margin (%)	3.8%	2.7%	1.1%p	3.0%	0.8%p

영업비용

(단위: 백만원)

구분	2Q20	2Q19	1Q20		
			YoY	QoQ	
영업비용	58,710	54,416	7.9%	58,426	0.5%
원가성	48,612	43,359	12.1%	48,975	△0.7%
인건비성	4,578	4,013	14.1%	4,430	3.4%
광고선전비	477	1,051	△54.6%	337	41.5%
일반관리비성	3,913	4,828	△19.0%	3,482	12.4%
유무형 자산상각비	1,130	1,165	△3.0%	1,202	△6.0%

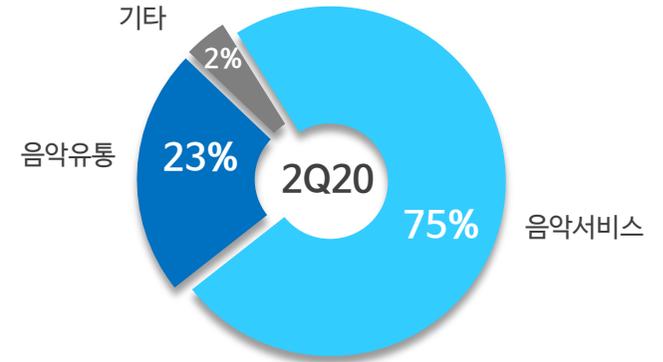
02 Business Overview

전사 매출

(단위: 백만원)

	2Q20	2Q19	1Q20		
			YoY	QoQ	
영업수익	61,827	56,381	9.7%	60,510	2.2%
음악서비스	46,037	44,120	4.3%	45,551	1.1%
B2B	23,682	23,494	0.8%	23,382	1.3%
B2C	22,355	20,626	8.4%	22,170	0.8%
음악유통	14,285	10,878	31.3%	12,558	13.8%
기타	1,505	1,383	8.8%	2,401	△37.3%

[매출 구성]



[매출 Trend]



01 분기별 손익 상세

I/S

(단위:백만원)

구분	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
영업수익	41,850	41,229	31,667	37,762	41,157	60,647	51,306	56,381	61,805	60,977	60,510	61,827
음악서비스	22,152	25,285	25,596	28,968	31,011	41,373	41,318	44,121	45,464	45,219	45,551	46,037
음악유통	14,280	12,336	5,594	5,015	5,183	12,685	9,325	10,877	13,349	12,492	12,558	14,285
기타	5,418	3,608	477	3,779	4,963	6,589	663	1,383	2,992	3,266	2,401	1,505
영업비용	40,795	39,443	31,029	37,100	39,188	57,026	48,848	54,416	60,035	59,043	58,426	58,710
영업이익	1,055	1,786	638	661	1,969	3,621	2,458	1,965	1,770	1,934	2,083	3,117
영업이익률	2.5%	4.3%	2.0%	1.8%	4.8%	6.0%	4.8%	3.5%	2.9%	3.2%	3.4%	5.0%
영업외손익	207	(5,614)	433	377	250	(82)	506	126	77	536	150	(149)
세전이익	1,262	(3,828)	1,071	1,038	2,219	3,538	2,964	2,091	1,846	2,471	2,233	2,968
분기순이익	906	(4,425)	905	733	1,732	2,568	2,562	1,517	969	2,266	1,845	2,356
분기순이익률	2.2%	(10.7%)	2.9%	1.9%	4.2%	4.2%	5.0%	2.7%	1.6%	3.7%	3.0%	3.8%

02 최근 3개년 재무현황

I/S

(단위:백만원)

구분	FY2017	FY2018	FY2019
영업수익	155,642	171,233	230,469
음악서비스	85,487	126,948	176,121
음악유통	54,183	28,477	46,044
기타	15,972	15,808	8,304
영업비용	153,240	164,343	222,342
영업이익	2,402	6,889	8,127
영업이익률	1.54%	4.02%	3.53%
영업외손익	(4,801)	978	1,245
세전이익	(2,399)	7,866	9,372
당기순이익	(3,402)	5,938	7,314
당기순이익률	(2.19%)	3.47%	3.17%

B/S

(단위:백만원)

구분	Dec. 31, 2017	Dec. 31, 2018	Dec.31, 2019
자산	139,494	222,002	233,881
유동자산	120,002	136,401	146,412
비유동자산	19,492	85,601	87,469
부채	48,512	76,578	81,195
유동부채	48,118	72,431	71,212
비유동부채	394	4,147	9,983
자본	90,981	145,424	152,686
자본금	24,596	29,058	29,058
주식발행초과금	85,258	131,714	131,714
이익잉여금(결손금)	(19,523)	(13,664)	(6,496)
기타	650	(1,683)	(1,590)

Thank you

GENIE MUSIC

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.