

A promotional image for Aespa featuring the four members in a fantastical, ethereal forest setting. The members are dressed in shimmering, sequined outfits. The background is filled with glowing, colorful plants and lights, creating a dreamlike atmosphere. The text "SM ENTERTAINMENT GROUP EARNINGS RELEASE" is overlaid in the center-right, and "FY2020 3Q" is in the bottom right. The Aespa logo is in the bottom left, and a stylized "æ" logo is in the bottom right.

SM ENTERTAINMENT GROUP EARNINGS RELEASE

FY2020 3Q

aespa

æ

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

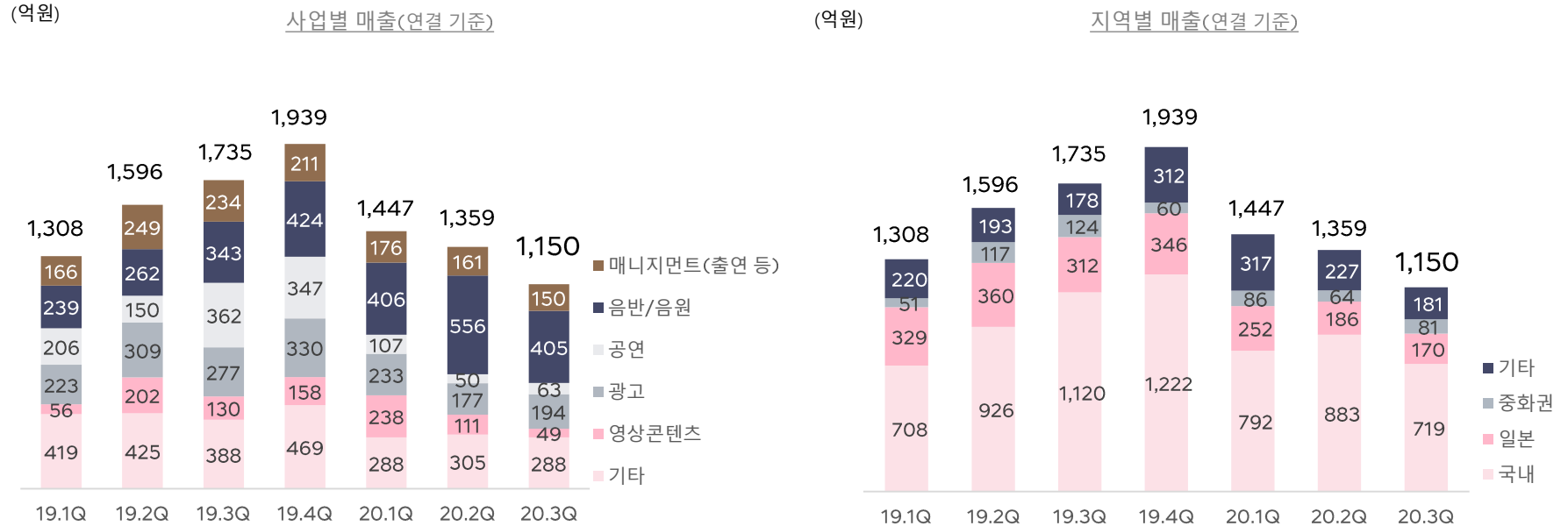
본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

FY2020 3Q SUMMARY

(억원)		FY19 1Q	FY19 2Q	FY19 3Q	FY20 1Q	FY20 2Q	FY20 3Q	YoY	QoQ
Revenue	연결	1,308	1,596	1,735	1,447	1,359	1,150	-33.7%	-15.4%
SME	별도	570	646	837	684	746	586	-30.0%	-21.4%
SM JAPAN	*	149	160	201	143	76	117	-41.8%	54.6%
DREAM MAKER	별도	163	140	294	54	54	57	-80.5%	5.1%
SM C&C	연결	352	427	398	338	266	272	-31.7%	2.3%
KEYEAST	연결	234	333	217	315	196	59	-72.8%	-69.8%
Operating Profit	연결	28	39	199	17	132	(97)	-	-
SME	별도	86	19	157	78	167	38	-75.5%	-77.1%
SM JAPAN	*	20	42	36	(3)	1	(56)	-	-
DREAM MAKER	별도	20	5	33	(0)	(9)	(9)	-	-
SM C&C	연결	(21)	9	25	(35)	(14)	(20)	-	-
KEYEAST	연결	(12)	7	(5)	24	(8)	(14)	-	-

Note: FY20 2Q SM JAPAN이 물적분할로 SMEJ와 SMEJ Plus를 신설하여 양 사 합산 실적으로 표기함. FY20 3Q KEYEAST의 종속회사 SMC가 SMEJ를 합병 후 KEYEAST의 종속회사에서 제외, SM JAPAN의 종속회사로 편입되어 SMC와 SMEJ PLUS 합산 실적으로 표기함

FY2020 3Q SM ENTERTAINMENT (연결기준)



연결 매출 1,150억원 YoY -33.7%, 영업손실 97억원 OPM -8.4%

아티스트 라인업 확대와 글로벌 팬덤 성장하며 음반/음원 매출 성장세 지속 및 디어유 영업이익 흑자전환 성과 이루었으나,

코로나19 재확산 영향으로 한국·일본 오프라인 공연 미개최, 국내 마케팅 수요 둔화로 인한 광고 집행 감소 및 드라마 편성 시차, 일본

일회성 합병비용 발생 등으로 영업적자 기록

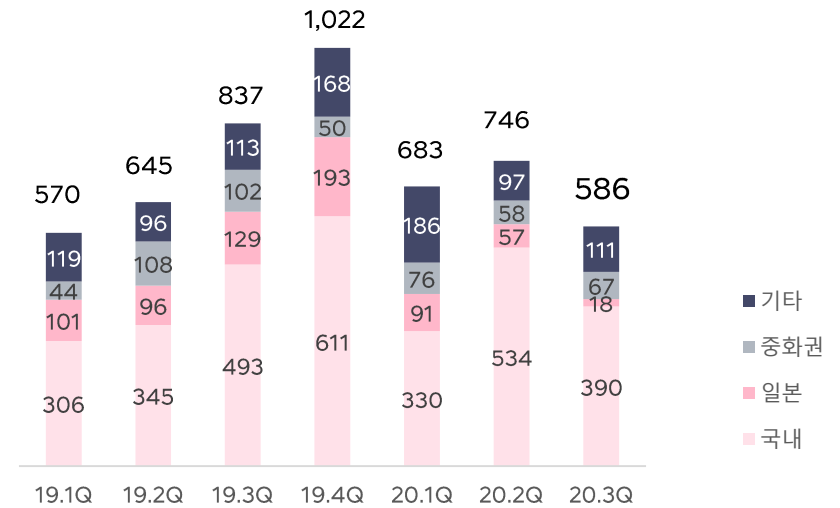
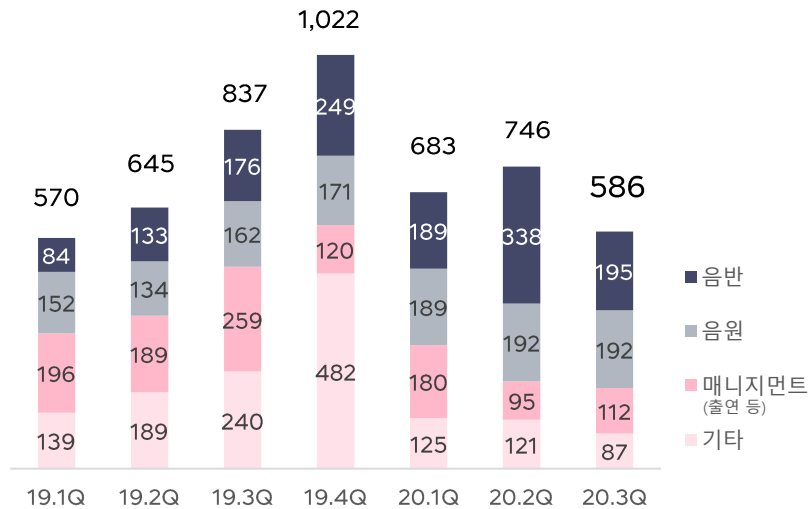
FY2020 3Q SM ENTERTAINMENT (별도기준)

(억원)

사업별 매출(별도 기준)

(억원)

지역별 매출(별도 기준)



별도 매출 586억원 YoY -30.0%, 영업이익 38억원 YoY -75.7%, OPM +6.5%

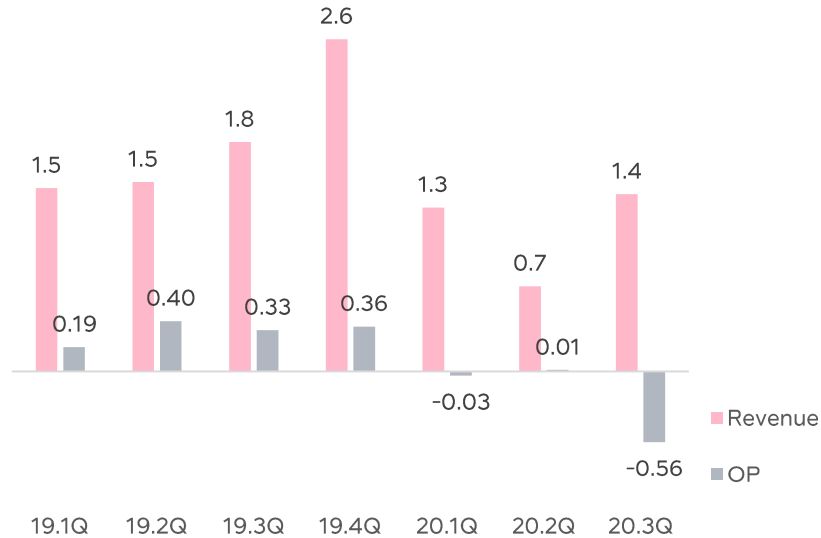
유닛, 솔로 활동 등 아티스트 라인업 확대와 글로벌 팬덤 확장으로 음반 매출 195억원 YoY +11%, 음원 매출 192억원 YoY +19% 성장 지속하였으나, 코로나19 영향으로 한국·일본 등 오프라인 활동이 제한되며 매니지먼트(출연 등)/기타(MD 등) 매출 감소

3Q 활동 슈퍼주니어-D&E, 세훈&찬열, 레드벨벳-아이린&슬기, 규현, 태민, 효연, SM STATION 'Our Beloved BoA' 등

FY2020 3Q SM JAPAN / DREAM MAKER

(JPY bn)

SM JAPAN 실적*



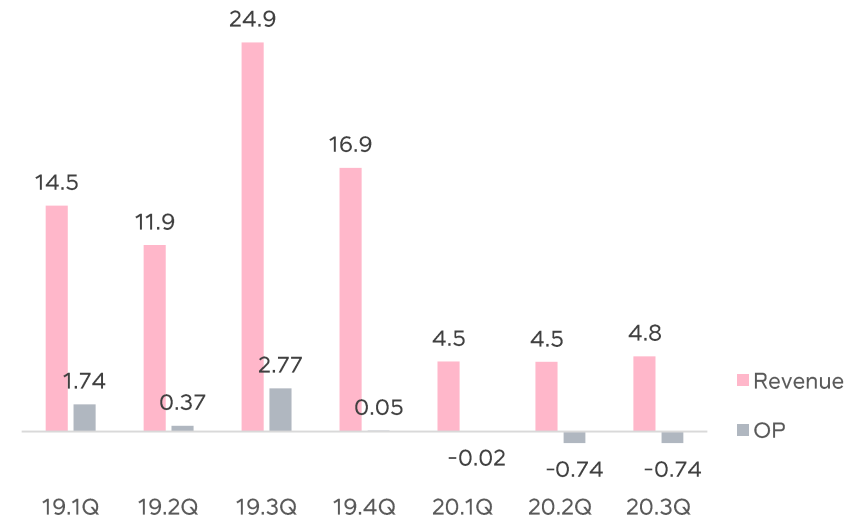
SMC/SMEJ PLUS 합산 매출 14억엔, 합산 영업손실 5.6억엔

코로나19 영향으로 오프라인 공연·MD 등 매출 감소

SMC(스트림미디어) 합병에 따른 일회성 비용 발생하였으나,
채널/콘텐츠유통 사업과 음악제작/매니지먼트 사업 통합하여
시가총액 3,600억원의 일본 한류전문 플랫폼 기업 출범 및
네이버로부터 300억원 투자 유치하며 신사업 추진 중

(USD m)

DREAM MAKER 실적(별도 기준)



드림메이커 별도 매출 481만달러, 영업손실 74만달러

슈퍼주니어 K.R.Y., 트와이스 Beyond LIVE, a-nation 온라인 2020
제작 등 어려운 상황에도 수익 창출

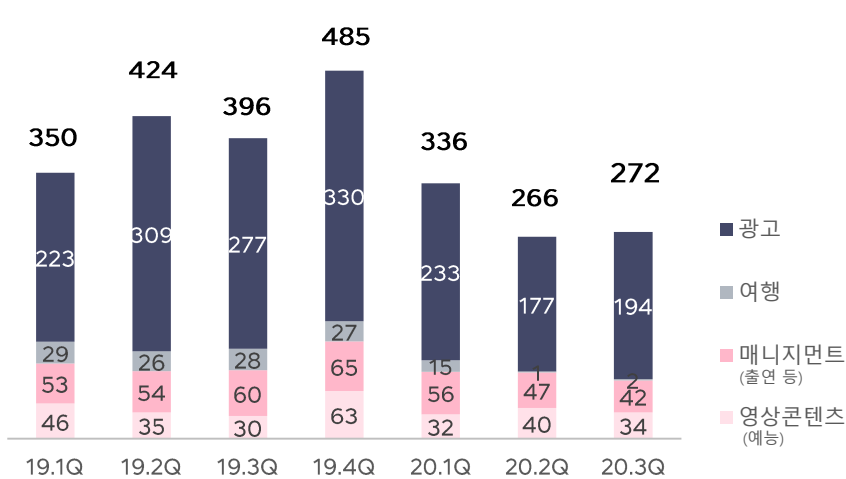
4Q 슈퍼주니어 팬미팅, Stray Kids(JYP 소속) 등 공연 제작 지속 계획

* 20.2Q 4/1 SM JAPAN이 물적분할하여 SMEJ와 SMEJ Plus 법인을 신설, 양 사 합산 실적 표기함
20.3Q 8/1 KEYEAST의 종속회사 SMC가 SMEJ를 합병하여 SM JAPAN의 연결대상종속회사로 편입됨
내부거래 제거된 양 사 합산 실적임

FY2020 3Q SM C&C / KEYEAST

(억원)

SM C&C 사업별 매출(별도 기준)



SM C&C 별도 매출 272억원, 영업손실 20억원

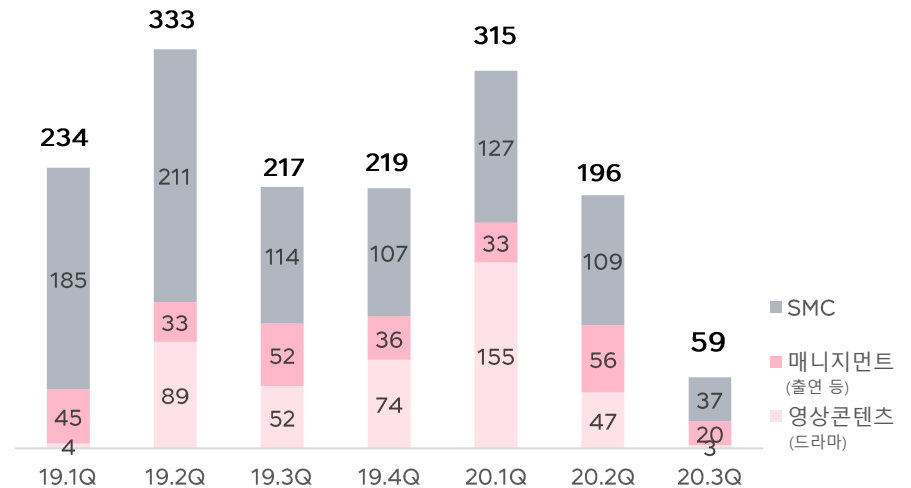
광고사업부 코로나19 여파에 따른 마케팅 수요 둔화로 전년 동기

대비 매출 감소

- SKT 'Galaxy Note 20' 론칭 쇼케이스, 산업통상자원부 '2030 부산 세계박람회' 마스터플랜 전시, 통계청 '2020 인구주택총조사' 및 '농림어업총조사 홍보사업' 등 광고 집행

(억원)

키이스트 사업별 매출(연결 기준)



키이스트 연결 매출 59억원, 영업손실 14억원

드라마 편성 시차와 SMC 합병(8/1)에 따른 연결대상종속회사 제외

영향으로 매출 감소하였으나, 4Q 드라마 3편 편성 확정으로

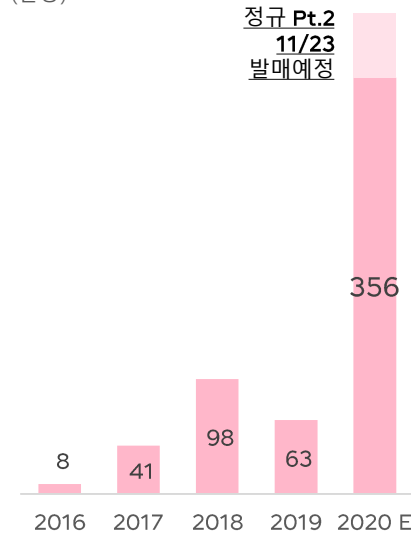
제작매출 증가 기대

FY2020 4Q PREVIEW - ENTERTAINMENT

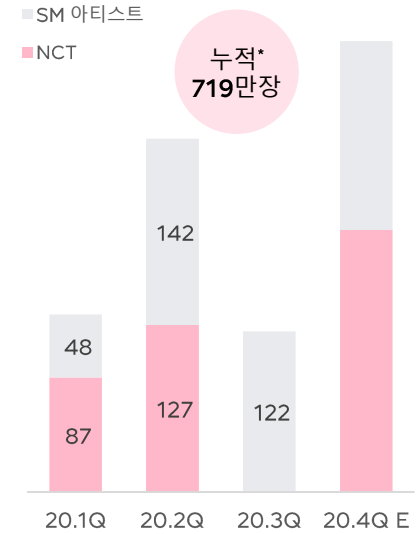
4Q 활동 아티스트



NCT 연간 음반판매량
(만장)



분기별 음반판매량



'20년 누적* 음반판매량 719만장 기록('19 연간 음반판매량 458만장), 4분기 및 연간 역대 최대 음반판매량 예상

NCT 정규 Pt.1 판매량 143만장 돌파 & 뮤직비디오 최단시간 1억뷰 기록하며 자체 최고기록 경신

11월 NCT 정규 Pt.2 발매 및 BoA, 슈퍼주니어, 태민, 카이 등 활동 예정

FY2020 4Q PREVIEW - ENTERTAINMENT



신인 걸그룹 에스파 데뷔 싱글 'Black Mamba'로 본격 활동 시작

'자신의 또 다른 자아인 아바타를 만나 새로운 세계를 경험하게 된다'는 방대한 세계관 기반, 각 멤버와 그 아바타인 아이-에스파(ae-aespa) 공개

FY2020 4Q PREVIEW - Ads. / Contents

4Q 온에어 광고 및 프로모션



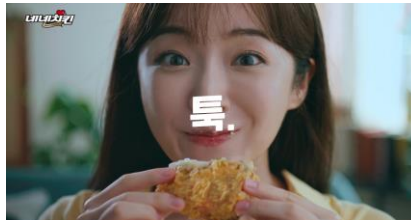
통계청 인구주택총조사
'국민대표로 말해주세요' 편



펄세스 - 크릴56 '인지질의 힘' 편



SK텔레콤 - 'V 컬러링' 론칭 캠페인



네네치킨 - '넌 먹는다' 편

4Q 방영 드라마 라인업



제목	허쉬	라이브온	나의 위험한 아내
편성	JTBC 금토	JTBC 화	MBN 월화, wavve
제작편수	16회	8회	16회
제작비	117.6억원	-	110억원
방영일시	2020.12.11.~	2020.11.17.~	2020.10.05.~

SM C&C

광고 & 예능

광고업 계절적 성수기인 4Q 매체광고 물량 증가 및 연간 지연 광고 물량 집행으로 실적 개선 기대

- 연중 신규 수주 광고주(카카오페이지, 피자헛, 매일유업, 펄세스, 네네치킨 등)의 하반기 캠페인 진행

자사 채널 'SM C&C 스튜디오' 활용한 영상콘텐츠 제작 총력 & 국내외 플랫폼向 판권 판매로 안정적인 매출 확보

키이스트

드라마

드라마 3작품 방영 예정으로 제작 매출 큰폭 성장 예상되며, 김서형, 고아성, 강한나 등 주연급 배우 신규 영입

APPENDIX

FINANCIAL DATA

(억원)	18.1Q	18.2Q	18.3Q	18.4Q	19.1Q	19.2Q	19.3Q	19.4Q	20.1Q	20.2Q	20.3Q	YoY
Revenue	1,106	1,244	1,687	2,085	1,308	1,596	1,735	1,939	1,447	1,359	1,150	-33.7%
SME	594	605	657	959	570	646	837	1,022	684	746	586	-30.0%
SM JAPAN*	263	163	204	319	149	160	201	284	143	76	117	-41.8%
DREAM MAKER	67	124	179	213	163	140	294	199	54	54	57	-80.5%
SM C&C	375	525	445	625	352	427	398	488	338	266	272	-31.7%
KEYEAST	-	-	378	214	234	333	217	219	315	196	59	-72.8%
Operating Profit	104	100	121	152	28	39	199	138	17	132	(97)	적자전환
SME	93	84	74	167	86	19	157	110	78	167	38	-75.5%
SM JAPAN	60	29	45	44	20	42	36	39	(3)	1	(56)	적자전환
DREAM MAKER	3	9	25	11	20	5	33	3	(0)	(9)	(9)	적자전환
SM C&C	(30)	(3)	4	9	(21)	9	25	36	(35)	(14)	(20)	적자전환
KEYEAST	-	-	8	(32)	(12)	7	(5)	(5)	24	(8)	(14)	적자유지
OP Margin	9.4%	8.0%	7.2%	7.3%	2.1%	2.4%	11.5%	7.1%	1.2%	9.7%	-8.4%	-19.9%p
SME	15.7%	13.9%	11.3%	17.4%	15.1%	3.0%	18.7%	10.7%	11.4%	22.4%	6.5%	-12.2%p
SM JAPAN	22.8%	18.0%	22.2%	13.9%	13.2%	26.3%	17.9%	13.6%	-2.4%	1.9%	-47.9%	-65.8%p
DREAM MAKER	4.8%	7.1%	14.2%	5.1%	12.0%	3.2%	11.1%	1.6%	-0.4%	-16.5%	-15.4%	-26.5%p
SM C&C	-8.1%	-0.5%	0.8%	1.4%	-5.9%	2.1%	6.2%	7.3%	-10.4%	-5.3%	-7.5%	-13.7%p
KEYEAST	-	-	2.2%	-14.9%	-5.1%	2.2%	-2.3%	-2.3%	7.6%	-4.2%	-24.4%	-22.1%p
Net Income	114	40	73	7	(37)	7	93	(225)	(19)	(2)	(157)	적자전환
SME	89	56	15	(36)	50	23	79	(28)	49	59	9	-89.1%
SM JAPAN	39	18	42	21	14	19	30	(18)	(7)	(3)	(44)	적자전환
DREAM MAKER	3	8	22	(2)	20	4	33	(14)	(1)	(9)	(8)	적자전환
SM C&C	(1)	(14)	(0)	(3)	(12)	12	20	19	(25)	(12)	(16)	적자전환
KEYEAST	-	-	9	(91)	(10)	3	(2)	(98)	24	(15)	120	흑자전환

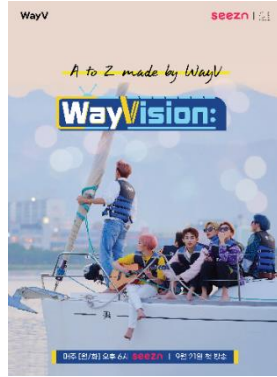
Note: FY18 3Q KEYEAST가 SM엔터테인먼트의 종속회사로 편입됨. FY20 2Q SM JAPAN이 물적분할로 SMEJ와 SMEJ Plus를 신설하여 양 사 합산 실적으로 표기함. FY20 3Q KEYEAST의 종속회사 SMC가 SMEJ 합병 후 KEYEAST의 종속회사에서 제외되고 SM JAPAN의 종속회사로 편입됨에 따라 SM JAPAN은 SMC와 SMEJ PLUS의 합산 실적으로 표기함

APPENDIX

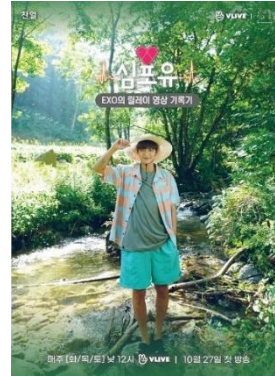
20.4Q CONTENTS HIGHLIGHTS



〈M토피아〉
wavve
2020.09.23-on air



〈WayVision by WayV〉
Seezn
2020.09.21-on air



〈심포유 - 찬열편〉
네이버TV, V LIVE
2020.10.27-on air



〈소녀멘탈캠프〉
wavve
2020.08.07-09.11



〈슈슈 리듬즈4〉
네이버TV, V LIVE
2020.05.18-on air



〈유리한 식탁〉
YouTube
2020.06.17-on air



드라마 〈허쉬〉
JTBC
2020.12.11 to be on air



드라마 〈라이브온〉
JTBC
2020.11.17-on air



드라마 〈나의 위험한 아내〉
MBN, wavve
2020.10.05-on air



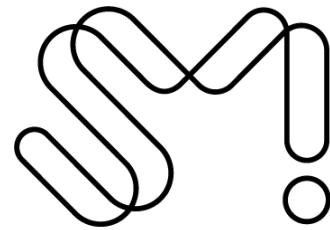
드라마 〈보건교사 안은영〉
Netflix
2020.09.25 Release



〈예리한방〉
Seezn x DUMDUM STUDIO
2020.06.08-on air



〈이수근 채널〉
YouTube
2018.07.04-on air



SM
ENTERTAINMENT

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.