

SK 네트워크스주식회사

2019년 3분기 경영실적

1

본 자료에 포함된 경영 실적 자료는 SK네트웍스의 K-IFRS 연결 재무제표를 기준으로 작성하였으며, 향후 외부 감사인의 검토(감사)과정에서 변경될 수 있습니다.





2

비교 가능성 제고를 위하여 전기 사업부문별 정보를 당기 사업부문별 정보 기준에 따라 재 작성 하였습니다.

3

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 양지하시기 바랍니다.



-  1. Corporate Overview 4p
-  2. 성장 사업 9p
-  3. 경영실적 Summary 15p
-  4. 첨부 19p

1

Corporate Overview

사업 소개

성장 전략



SK그룹



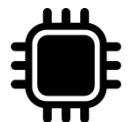
정유

- SK이노베이션



통신

- SK텔레콤



반도체

- SK하이닉스



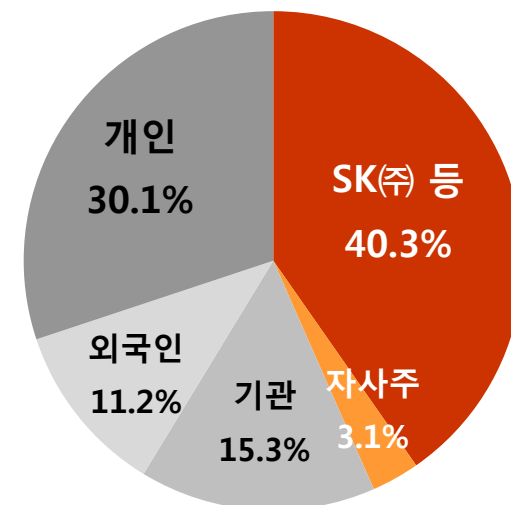
유통/소비재

- SK네트웍스

연혁

1953	(주)선경 창립
1998	SK상사로 사명 변경
1999	SK유통 합병 (단말기사업 진출)
2000	SK에너지판매 합병 (주유소사업 진출)
2003	SK네트웍스 사명 변경
2009	워커힐 합병
2014	SK렌터카 런칭
2016	동양매직 인수
2018	AJ렌터카 인수

주주구성



'18.12.31. 기준

유통


 정보통신

- ICT Device 유통

 에너지

- 석유제품 유통

소비재


 Car Life

SK 렌터카 / AJ 렌터카

- 차량 렌탈 서비스 (약 20만대)

SpeedMate

- 경정비, 타이어/부품 유통

 Home Appliance

SK 매직

- 정수기/청정기/비데 등 환경가전 렌탈 서비스
(약 170만 계정)

- 가스/전기레인지, 식기세척기 등 주방가전

 Hotel & Resort

워커힐(서울), 핑크스(제주)

상사


 Trading

- 철강

- 화학

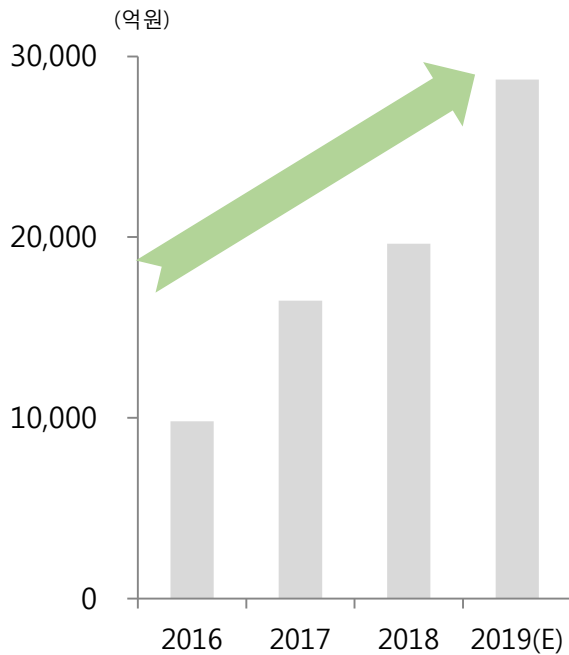
現 Status

성장 방향

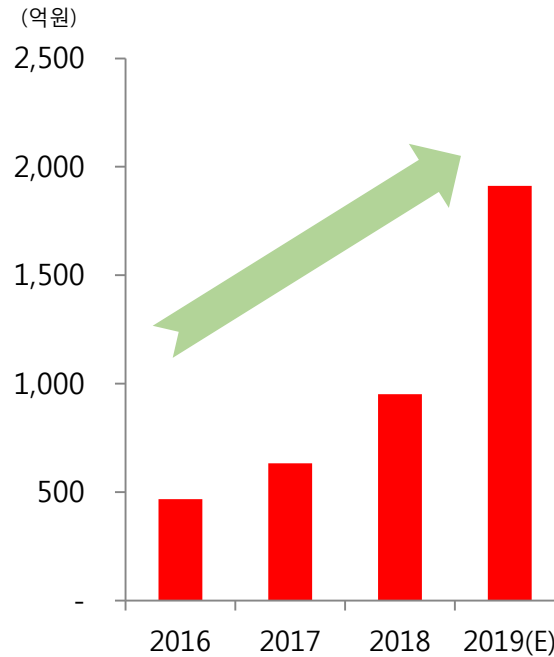
EM Retail	1st	주유소 약 320개	“운영 효율화 통한 수익력 개선” - 비용 절감 지속 추진하며 경쟁력 강화
SK렌터카 / AJ렌터카	2nd	운영대수 약 20만대	“시너지 창출 통한 수익력 극대화” - 양 사 강점 활용하여 효율성 증대 / 경쟁력 강화
Speedmate	1st	N/W 약 670개	“경정비 BM Upgrade + Service 다변화” - 타이어 사업 및 수입차 정비 사업 집중육성
SK매직	2nd	렌탈계정 약 170만개	“렌탈계정 확대정책 지속 통한 No.2 Player 지위 공고화” - 직수형 정수기 시장 선도기업
정보통신	1st	연 단말기 판매량 약 700만대	“건조한 수익력 유지 및 ICT 신규사업 추진” - Cash Cow 역할 및 단말 Acc., Device 등 사업 다각화
상사	-	16개국 총 20개 Global Post 보유	“안정적 수익 모델 공고화” - 장기계약 등을 통한 수익 안정화
호텔	-	그랜드워커히, 비스타워커히	“독자 브랜드 가치제고” - Premium Brand Image 공고화

소비재 사업 실적추이

<매출액>



<영업이익>



“소비재 사업
매출/이익규모
지속 증가 중”

*소비재 사업 (Car, SK매직, 워커히)

2

성장 사업

Home Appliance(SK매직)

Car Business(렌터카, SpeedMate)





▪ 렌탈사업



▪ 가전사업



성장방향

- 기술력 기반 차별화된 제품으로 시장 선도
 - '15년 업계최초 직수형(Tankless) 정수기 출시

(계정수 기준)	'16	'17	'18	'19.3Q
시장 내 직수형 비중	30%	37%	43%	43%

- 전문판매인력(MC) 통한 판매채널 강화
 - 기존 홈쇼핑 등에서 채널 다각화로 수익성 제고

	'16	'17	'18	'19.3Q
MC	38%	47%	51%	52%

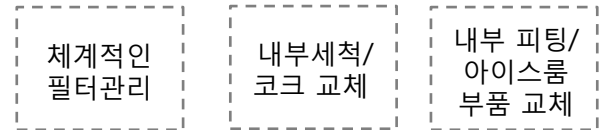
※ 신규계정 기준 채널(MC) 비중

- SK그룹 시너지 통한 증장기 성장성 확보



- ✓ 보다 깨끗하고 편리한 '직수형 정수기'
 - 나노테크필터 활용한 '미네랄이 풍부한 물'
 - 스테인레스 직수관
 - 주방공간 효율을 높이는 슬림한 디자인

- ✓ 무상설치부터 사후관리까지 '안심OK' 서비스



- ✓ 마케팅 커뮤니케이션 강화

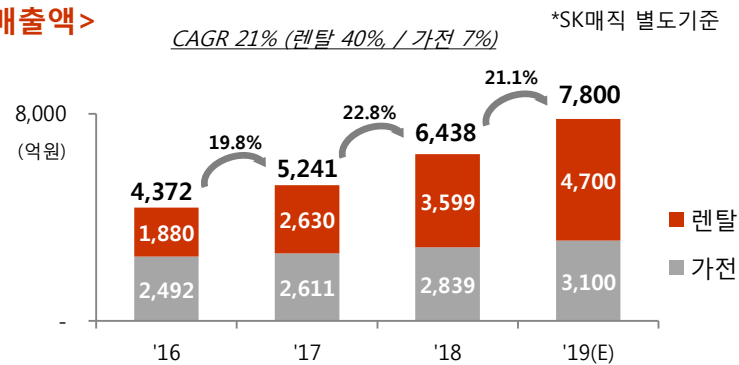


- ✓ 렌탈 신규계정 점유율 상승 추세

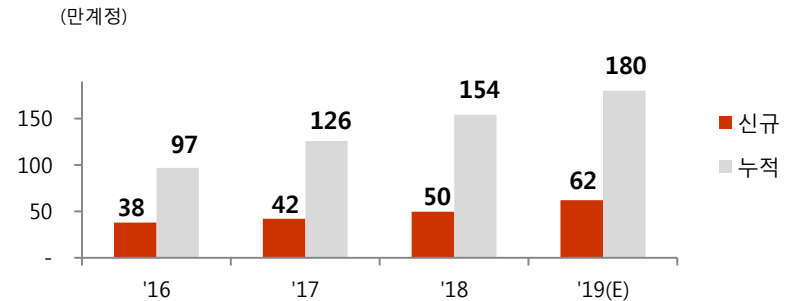
'15	'16	'17	'18	'19.3Q
12%	14%	15%	14%	15%

손익

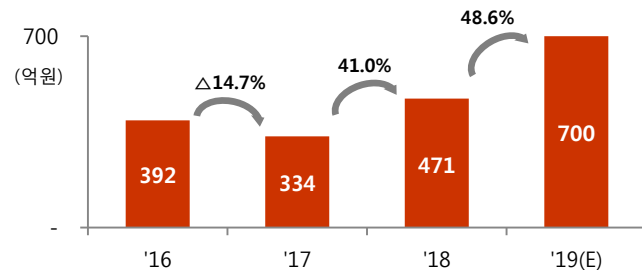
<매출액>



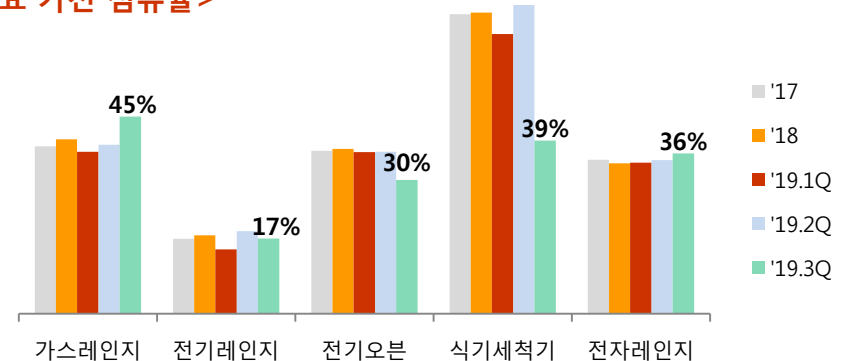
<SK매직 렌탈계정 추이>



<영업이익>



<주요 가전 점유율>



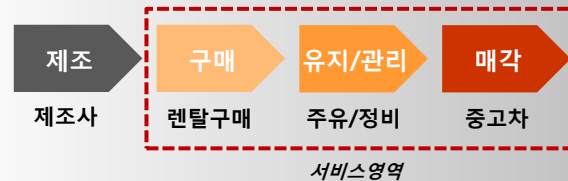
“주요 가전 업계 1위 지위 지속”

※ 출처 : SK네트웍스 내부 추정



성장방향

▪ 자동차 관련 Value Chain 강화



- SK, AJ렌터카 지속 성장 추진
- 멤버십 고도화 통해 다양한 서비스 제공 추진

▪ 렌터카 통합시너지 확보

SK 렌터카

✓ 장기 중심

AJ 렌터카

✓ 단기 중심

- 양강체제 & 경쟁강도 완화
- 보유역량 상호보완
- 규모의 경제 통한 경쟁력 강화

✓ 양강체제 구축

- SK & AJ렌터카 약 20만대

	'18 末	'19.9월 末	'18 末 대비
L 社	206천대	217천대	+11천대
SK	108천대	108천대	-
AJ	77천대	84천대	+7천대

※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

✓ 보유역량 상호보완

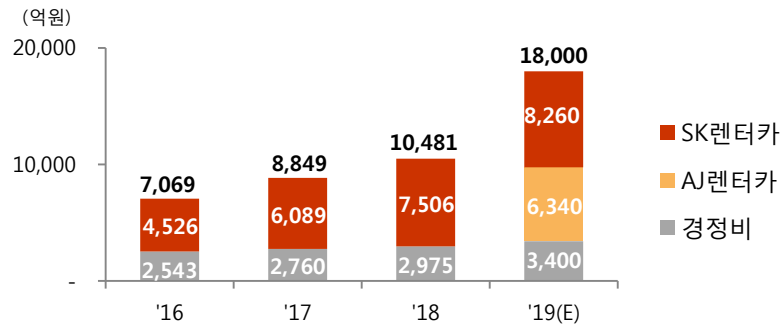
- 내륙 단기 Channel 통합 (AJ렌터카 중심 통합)
- 장/단기 Cross 마케팅 확대

✓ 향후 기대 시너지

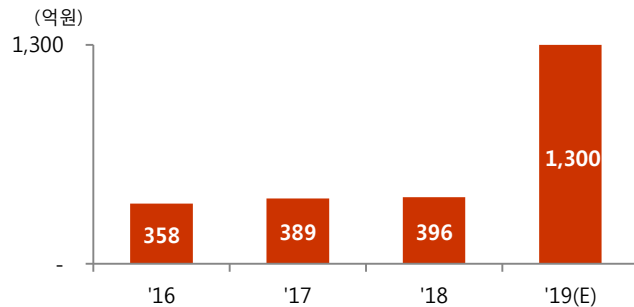
- Volume 확대로 원가 절감 (구매, 매각 등)
- 통합 운영효율화 (정비, 보험, 고정비 등)
- 그룹 Mobility 확장전략 Align
: 카셰어링(투로, 그랩, 쏘카 등), EV Most 등

손익

<매출액>

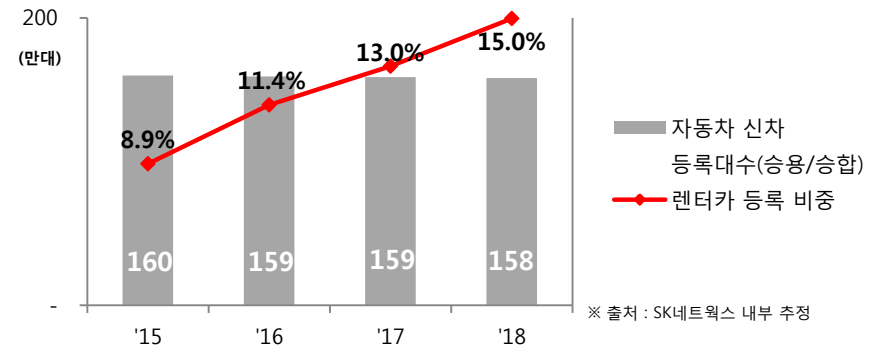


<영업이익>

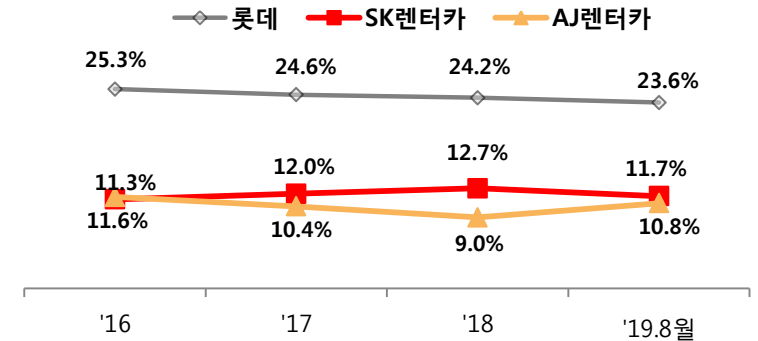


주요사업지표

<전국 자동차 신차 등록대수 대비 렌터카 비중>

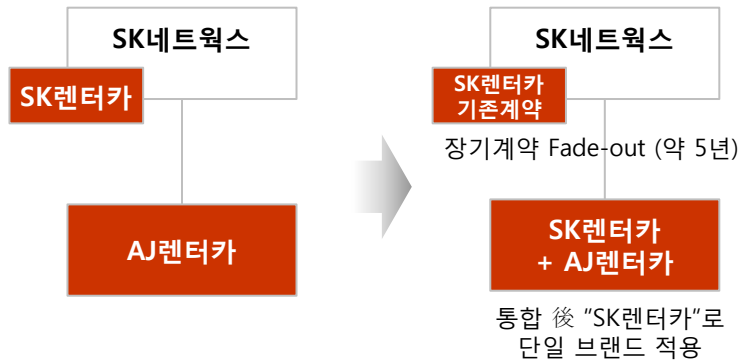


<렌터카 운영대수 기준 시장 M/S>



양도 개요

렌터카 사업의 경쟁력 강화 및 안정적 성장기반 확보를 위해
분리운영 중인 기존 SK렌터카와 AJ렌터카 통합 추진



양도대상

- ✓ SK렌터카 사업 중 기존 장기계약, 자동차매매업 1개소를 제외한 사업전체
- 기존 계약은 SKN에서 Fade-out, 신규 영업은 AJR로 통합

양도가액

- ✓ 1,625억
- 현물출자에 의해 발행된 AJ렌터카 신주로 수령 (당사 AJR 지분을 42.24% → 약 65%)

통합 시너지 및 향후 일정

브랜드

- ✓ 통합 후 "SK렌터카"로 단일 브랜드 적용
- AJR 상호 변경, 향후 통합법인 출범 시기에 맞춰 통합 브랜드 홍보 예정

통합 Synergy

- 1 Volume 확대에 따른 비용절감
- 2 지점 통합에 따른 효율화
- 3 중고차 매각 개선

향후 일정

- ✓ 11/15 임시주주총회
- ✓ 12월 中 법원인가
- ✓ 12/31(예정) 통합 완료

3

경영실적 Summary

'19 3Q 손익계산서

'19 3Q 재무상태표



(단위 : 억원)	2018 3Q	2019 2Q	2019 3Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	35,300	33,632	38,736	3,435	9.7%	5,103	15.2%
매출이익	2,672	3,049	3,433	762	28.5%	385	12.6%
판매관리비	2,259	2,530	2,602	343	15.2%	72	2.9%
영업이익	413	519	831	419	101.4%	312	60.2%
이자손익	△147	△351	△347	△200	△136.0%	4	1.1%
외환손익	9	△5	53	44	467.6%	59	흑자전환
기타손익	△119	△72	△52	67	56.5%	21	28.5%
세전이익	156	91	485	329	210.6%	394	432.7%
당기순이익	△66	58	378	445	흑자전환	321	5542%

'19년 3분기 사업별 영업실적

(단위 : 억원)	2018 3Q	2019 2Q	2019 3Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	35,300	33,632	38,736	3,435	9.7%	5,103	15.2%
정보통신	12,616	12,880	16,962	4,345	34.4%	4,082	31.7%
Energy Retail	3,972	3,119	3,030	△943	△23.7%	△89	△2.9%
Car-Life	2,677	4,342	4,477	1,800	67.2%	135	3.1%
상사	13,696	10,847	10,775	△2,921	△21.3%	△72	△0.7%
워커힐	695	679	700	5	0.7%	21	3.1%
SK매직	1,665	1,798	2,847	1,181	70.9%	1,049	58.4%
기타	△22	△31	△54	△32	147.3%	△23	△73.9%
영업이익	413	519	831	419	101.4%	312	60.2%
정보통신	212	172	229	17	8.0%	57	33.0%
Energy Retail	20	92	60	40	204.1%	△32	△34.8%
Car-Life	117	323	409	292	250.0%	87	26.8%
상사	138	65	57	△81	△58.5%	△7	△11.4%
워커힐	21	19	△10	△32	△147.6%	△29	적자전환
SK매직	138	108	352	213	154.0%	243	224.2%
기타	△233	△260	△265	△32	△13.7%	△6	2.1%

요약 재무상태표

(단위 : 억원)	2018 末	2019 3Q 末	전년 末 대비
자산	77,690	108,010	30,320
현금	4,845	9,312	4,468
매출채권	11,444	13,054	1,610
재고자산	10,080	8,003	(2,077)
유형자산	33,997	58,206	24,209
렌탈자산	(6,511)	(30,124)	(23,612)
기타자산	17,324	19,435	2,111
부채	54,572	83,209	28,637
매입채무	19,680	19,003	(677)
차입금	26,300	53,252	26,952
리스부채	0	(15,040)	(15,040)
순차입금	21,455	43,940	22,485
기타부채	8,592	10,955	2,363
자본	23,118	24,801	1,683
부채 비율	236%	336%	99%

4

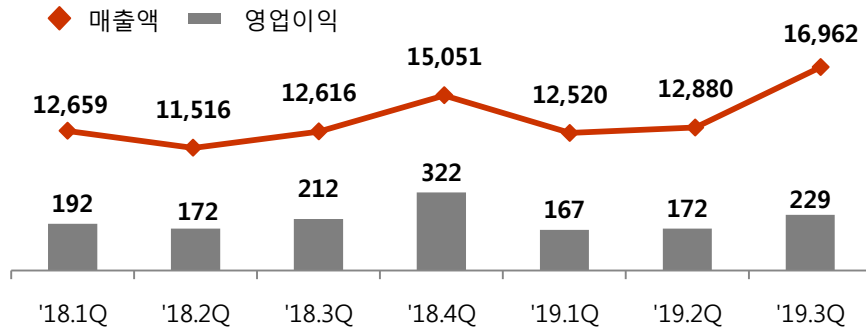
첨부

사업별 영업실적

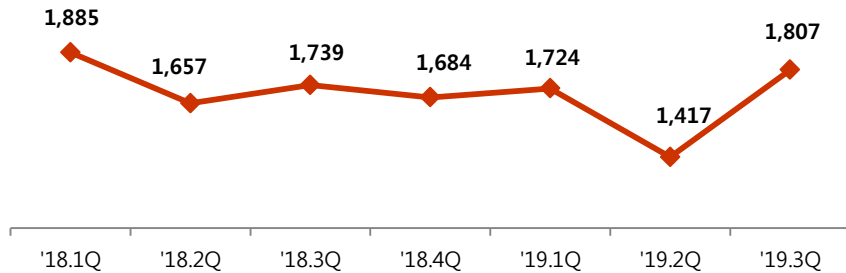


<정보통신>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



단말기 판매량 추이 (단위 : 천대)

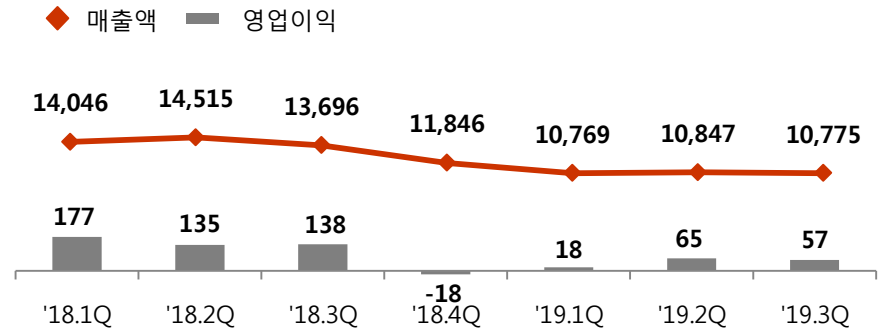


실적 분석 및 전망

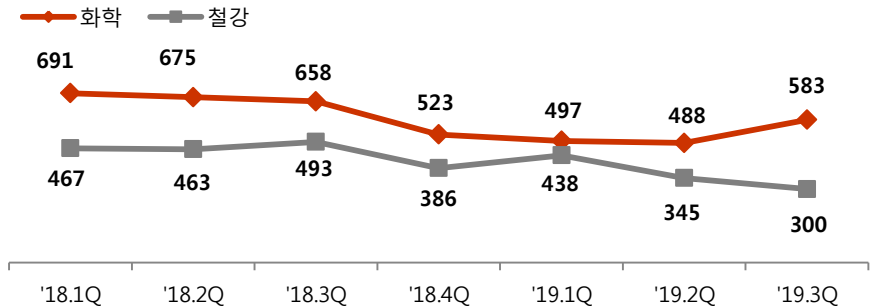
Flagship 단말기 판매 호조 및 사업다각화 등으로
견조한 이익 달성

<상사>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



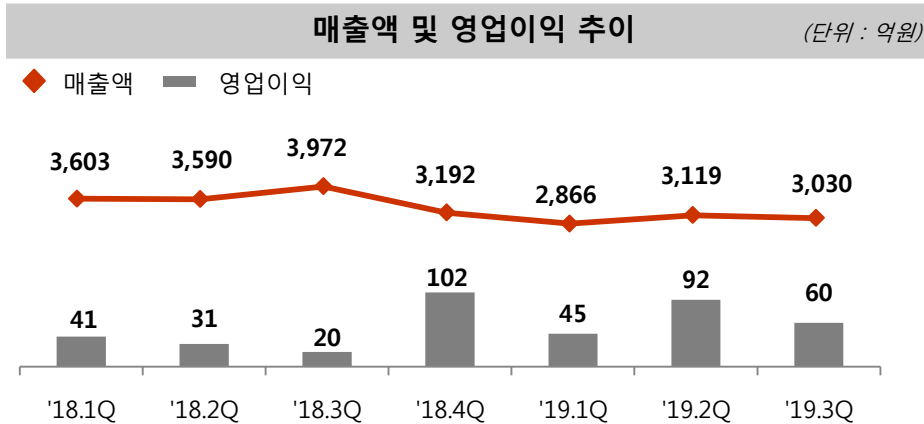
철강/화학 판매량 추이 (단위 : 천톤)



실적 분석 및 전망

중동向 거래 감소와 글로벌 무역분쟁 여파로
매출/이익 감소했으나, 판매지역 다변화 등으로 지속 대응 중

<Energy Retail >



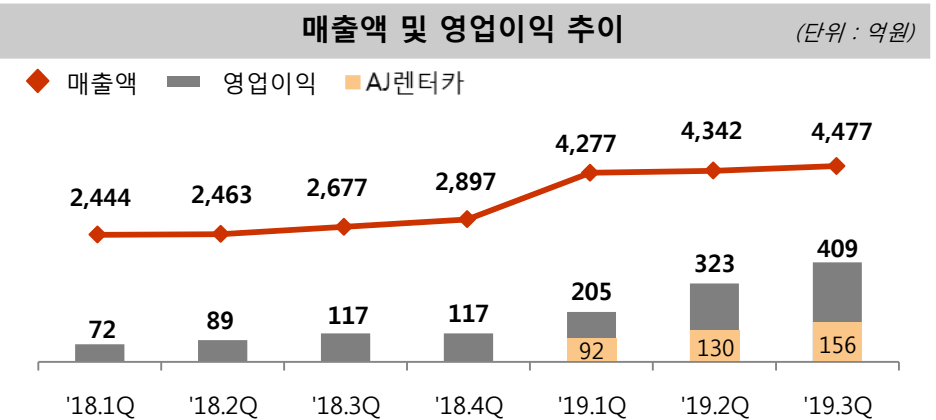
Network 현황

주유소 수	'18.3Q	'19.2Q	'19.3Q	동기대비	전기대비
소유	218	204	202	△16	△2
임차	125	120	119	△6	△1
합계	343	324	321	△22	△3

실적 분석 및 전망

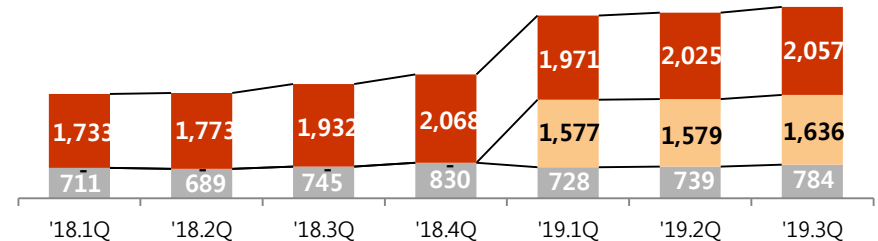
비효율 N/W 축소 등으로 판매량 감소하였으나,
비용 절감 통한 운영 효율화 등으로 안정적 이익 창출

<Car>



사업별 매출액 추이

■ SK렌터카 ■ AJ렌터카 ■ 경정비

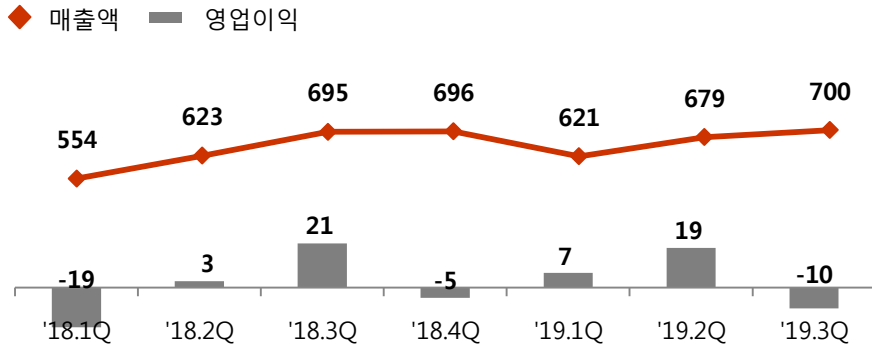


실적 분석 및 전망

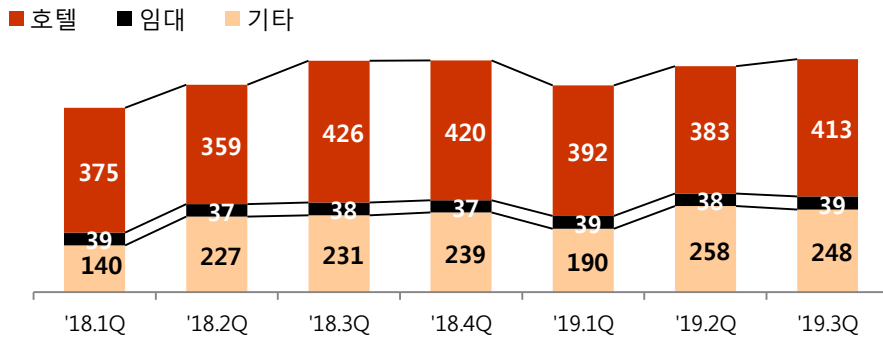
렌터카 통합 이후 시너지 창출하며
수익성 큰 폭 개선 중

<워커힐>

매출액 및 영업이익 추이 (단위: 억원)



사업별 매출액 추이 (단위: 억원)

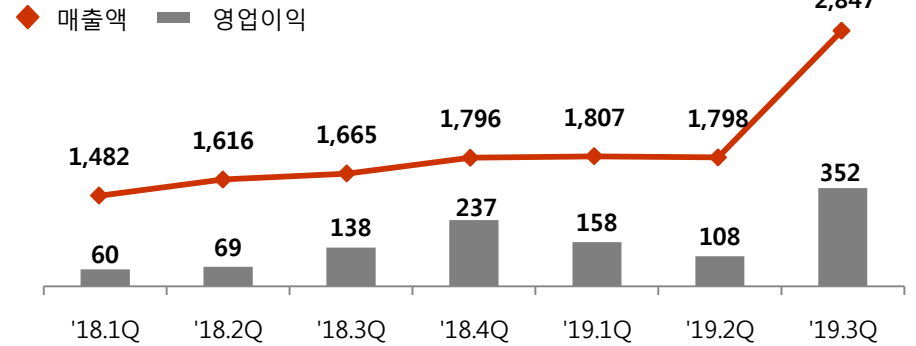


실적 분석 및 전망

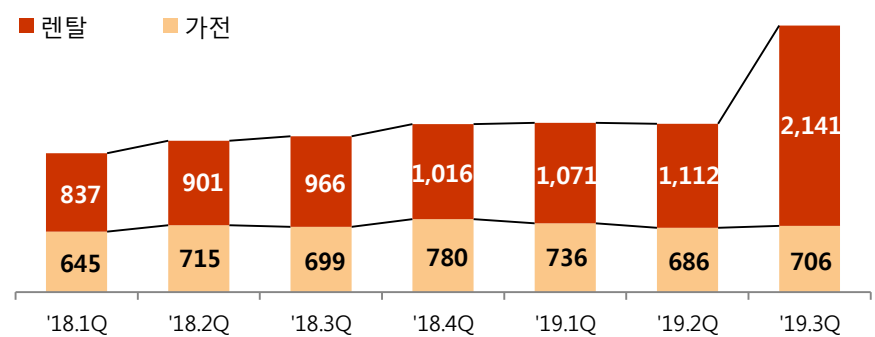
기상악화로 리버파크, 클럽하우스 등 일부 영업장 수요감소로 영업적자 전환

<SK매직>

매출액 및 영업이익 추이 (단위: 억원)



사업별 매출액 추이 (단위: 억원)



실적 분석 및 전망

렌탈 계정 지속 증가중이며, 다양한 렌탈상품 출시 등으로 매출/이익 대폭 증가



End of document

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.