



(주)컴투스  
2020년 2분기 경영실적

2020. 08. 11

com2US



# Disclaimer

자료는 2020년 2분기 실적에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성이 되어 향후 회계검토 과정에서 변경 될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.



# 01-1 글로벌 실적

[매출] 2분기 매출 1,475억원 (YoY 18.8% ↑, QoQ 50.1% ↑) 으로 분기 역대 최대 매출 달성

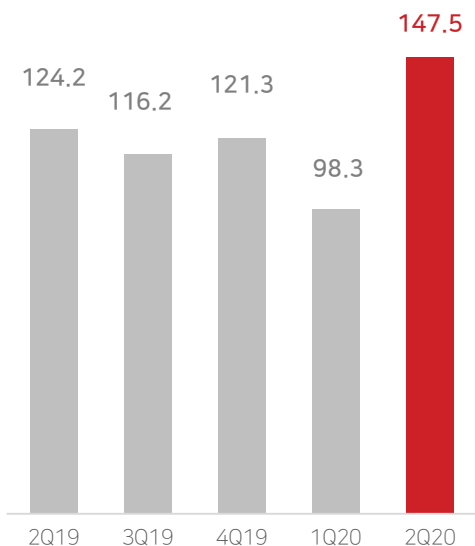
- 성공적인 서머너즈워 6주년 프로모션 및 야구 라인업 호조 지속에 따른 분기 역대 최대 매출 기록

[이익] 2분기 영업이익 380억원 (YoY 17.8% ↑, QoQ 60.9% ↑) / 순이익 301억원 (YoY 24.2% ↓, QoQ 2.4% ↑)

- 영업이익 : 매출상승으로 영업이익 전년동기/전분기 대비 상승
- 순이익 : 매출 증가에 따라 전분기 대비 상승

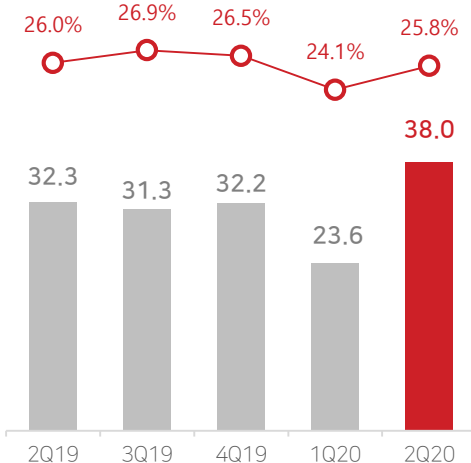
## 매출액

(단위: 십 억원)



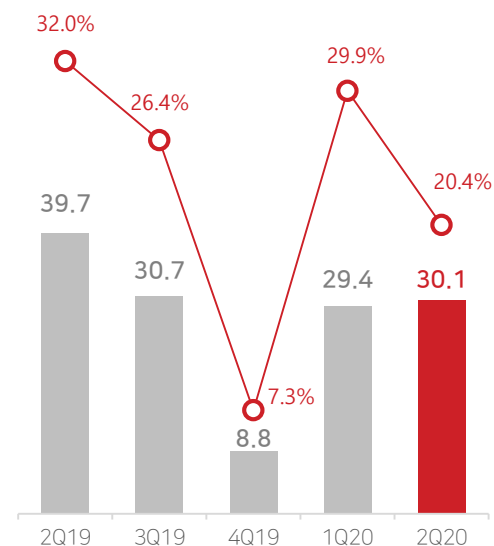
## 영업이익

(단위: 십 억원)



## 당기순이익

(단위: 십 억원)





# 01-2 매출분석

[글로벌 매출] 2분기 해외 1,202억원(YoY 19.9% ↑, QoQ 61.3% ↑), 국내 273억원 (YoY 14.3% ↑, QoQ 14.8% ↑)

- 서머너즈워 Western 매출 대폭 증가에 따라 사상 최대 해외 매출 달성, 야구라인업 성장세에 따라 국내 매출 동반성장

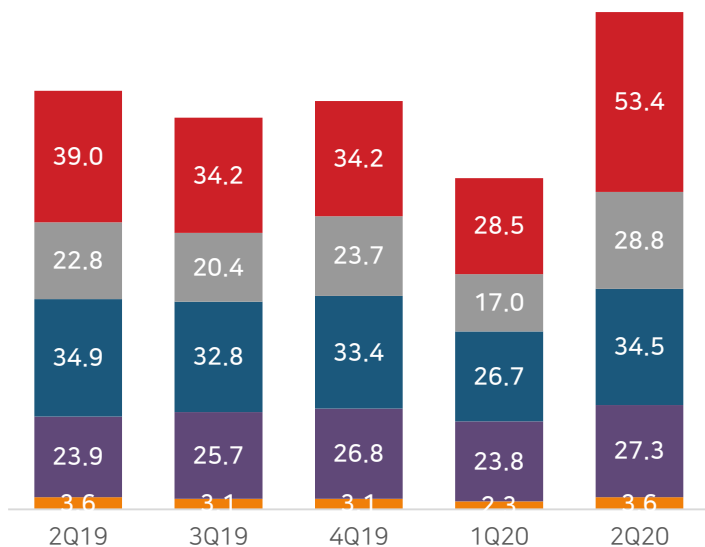
[지역별 비중] 북미·유럽 매출 큰 폭으로 성장하며 해외매출 비중 81.5% 기록 → 글로벌 경쟁력 재확인

- 북미(QoQ 87.1% ↑), 유럽(QoQ 69.2% ↑) 사상 최대 매출 등 전 지역 고른 성장

### 지역별 매출

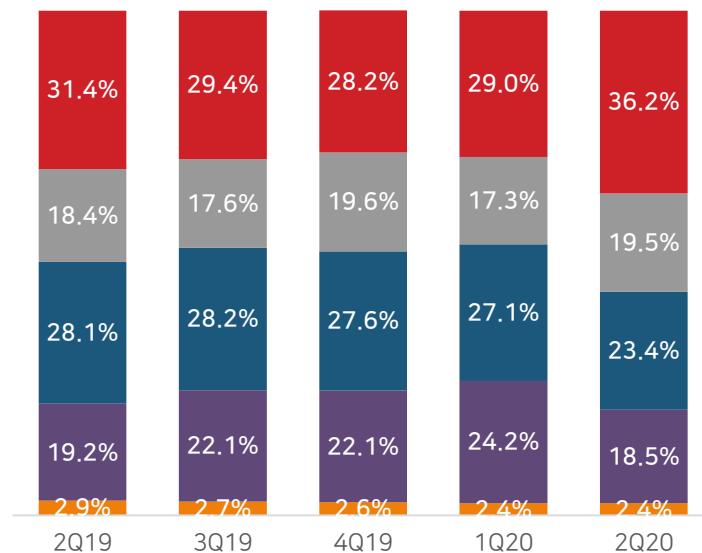
■기타 ■한국 ■아시아(한국제외) ■유럽 ■북미

(단위: 십 억원)



### 지역별 매출 비중

■기타 ■한국 ■아시아(한국제외) ■유럽 ■북미





# 01-3 비용분석

[마 케 팅 비] 서머너즈워 브랜드 마케팅 강화 및 프로야구 시즌 개막에 따른 마케팅 진행으로 관련비용 증가  
 [인 건 비] 급여 상승 및 인센티브 지급에 따라 인건비 증가  
 [지급수수료] 매출 상승에 따라 매출과 연동한 지급수수료 증가

## ■ 비용 Break Down

(십 억원)	2Q19		3Q19		4Q19		1Q20		2Q20		증 감	
매출액	124.2		116.2		121.3		98.3		147.5		YoY	QoQ
구분	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중		
마케팅	16.4	13.2%	16.0	13.8%	14.6	12.0%	8.2	8.3%	21.1	14.3%	28.5%	158.5%
인건비	16.8	13.5%	16.1	13.9%	18.2	15.0%	16.4	16.7%	20.3	13.8%	20.7%	24.0%
지급수수료	45.5	36.7%	42.6	36.7%	43.6	35.9%	37.2	37.9%	53.5	36.3%	17.5%	43.7%
로열티	5.3	4.3%	2.6	2.3%	2.8	2.3%	3.7	3.7%	4.2	2.9%	-19.7%	15.5%
기타	7.8	6.3%	7.5	6.5%	9.9	8.2%	9.2	9.4%	10.3	7.0%	32.3%	11.9%
영업비용	91.9	74.0%	84.9	73.1%	89.1	73.5%	74.7	75.9%	109.5	74.2%	19.2%	46.6%



## 02-1 2분기 Review

### ■ 서머너즈워

#### '서머너즈워' 6주년으로 DAU/PU 증가에 따른 분기 최대 매출 창출

- 신규/복귀 유저 증가 및 리텐션 확보로 사업구조 기반 강화
  - 전략적인 마케팅 진행과 이벤트를 통한 유저 유입 증가
  - 게임 플레이 타임을 확대할 수 있는 콘텐츠 추가
    - DAU 중심의 PLC 장기화 전략 성공적으로 추진
- DAU를 기반한 적극적인 사업 전략으로 역대급 매출 기록
  - 차별화된 높은 가치의 패키지 판매 진행
  - 신규/복귀 유저 유입에 따른 PU 확대
    - 2Q 서머너즈워 매출 출시 이후 최고치 갱신



### ■ 야구 라인업

#### 꾸준한 유저 확보와 신규 콘텐츠로 분기 최대 매출 기록

- 글로벌 대표 모바일 야구 게임으로 성장 지속
- 컴투스프로야구2020
  - KBO 개막(5월)에 맞춘 프로모션 진행
- MLB9이닝스20
  - MLB 시즌 개막(7월)을 앞두고 콘텐츠 추가 및 프로모션 진행

### ■ M&A 및 출시 전략

#### 활발한 M&A 및 신작 출시 사전 준비 진행

- 국내 온라인 1위 바둑 서비스 '타이젼' 인수
  - 누적 이용자 1,000만명 바둑 서비스 기업 지분 86.01% 확보
- '서머너즈워:백년전쟁' 4월 2차례 FGT진행
  - 사내 직원 및 포커스 그룹 유저 대상 테스트를 통한 긍정적인 피드백 도출



## 02-2 3분기 Preview

### ■ 서머너즈워

#### 견조한 성과 지속을 위한 대규모 업데이트 등 게임 콘텐츠 추가

- 'The Shift' 대규모 업데이트 진행 (7/31)
  - 몬스터들의 새로운 성장 방향성 제시
  - 주요 콘텐츠 난이도 상향과 보상 강화
  - 장기 흥행을 위한 콘텐츠 기반 구축
- 글로벌 게임 IP 콜라보레이션
  - 서머너즈워 글로벌 브랜드 강화

### ■ 야구 라인업

#### 2020년 지속적인 성장 위한 기반 확보

- 컴투스프로야구2020
  - 지속적인 리그 연계 콘텐츠 진행
  - 확보된 DAU 리텐션 유지를 위한 게임 콘텐츠 강화
- MLB9이닝스20
  - MLB 개막에 맞춘 글로벌 프로모션 및 리그 연계 콘텐츠 진행
  - 신규 성장 시스템 및 비즈니스 모델 추가

### ■ 신작 출시(지역확산) 및 주요 행사

- 서머너즈워:크로니클 FGT 실시 (7/27 ~ 7/31)
- 서머너즈워:레거시(코믹스) 글로벌 사전 주문 시작 (7/20 ~ )
- 히어로즈워:카운터어택 국내 출시 (8/13)
- 드래곤스카이 일본 시장 진출 (8/11)
- 서머너즈워 월드아레나 챔피언십 (8/29 ~ )
- 서머너즈워:백년전쟁 대규모 글로벌 CBT 진행 (11월)





## 02-3 게임 출시 및 지역 확대 일정

		FGT	CBT	LAUNCH
드래곤스카이	방치형RPG	-	-	'20.8월 (일본)
히어로즈워:카운터어택	S-RPG	완료	-	'20.8월 (한국)
스카이랜더스	S-RPG	완료	완료	'20.12월 (한국)
버디크러시	Sports(Golf)	완료	완료	'20.12월 (5개국) '21.1월 (글로벌)
서머너즈워:백년전쟁	실시간 대전 전략	'20.2Q (완)	'20. 11월	'21.2월 (글로벌)
서머너즈워:크로니클	MMORPG	'20.3Q (완)	'21.1Q	'21. 2Q
WD 모바일 게임	혼합장르 RPG	-	-	'21





# 02-4 서머너즈워 유니버스: 히스토리 완성

서머너즈워 유니버스를 기반으로 한 게임, 코믹스 등 스토리 콘텐츠 확산

서머너즈워 IP기반 글로벌 신작 게임들과 다양한 콘텐츠 출시로  
서머너즈워는 게임을 넘어 스토리가 있는 문화 콘텐츠로 진화 중





# 02-5 서머너즈워 IP 기반 신작

서머너즈워 유니버스의 주요 스토리 기반으로 서머너즈워:백년전쟁, 크로니클 제작

서머너즈워:백년전쟁 - 20년 11월 대규모 글로벌 CBT, 21년 2월 글로벌 출시 예정

서머너즈워:크로니클 - FGT 완료, 21년 2Q 출시예정





# 03-1 연결재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2018	2019	2020	구 분	2018	2019	2020
<b>유동자산</b>	<b>774,007</b>	<b>765,543</b>	<b>752,719</b>	<b>유동부채</b>	<b>63,225</b>	<b>70,736</b>	<b>76,664</b>
현금 및 현금성자산	32,804	35,695	27,593	기타유동채무	34,191	33,588	43,109
채무상품	236,000	155,000	127,000	단기차입금	-	-	1,100
유동성당기손익-공정가치측정금융자산	-	4,992	4,986	당기법인세부채	20,400	26,716	22,302
금융기관예치금	428,246	504,967	501,791	유동충당부채	197	-	-
매출채권	52,748	48,738	65,823	기타유동부채	8,436	10,433	10,152
기타채권	16,674	7,519	8,063	<b>비유동부채</b>	<b>1,580</b>	<b>8,799</b>	<b>7,915</b>
기타유동자산	7,534	8,633	17,462	장기기타채무	1,457	7,666	6,571
<b>비유동자산</b>	<b>135,294</b>	<b>239,435</b>	<b>287,597</b>	기타비유동금융부채	13	37	14
당기손익-공정가치금융자산	76,680	151,636	192,886	이연법인세부채	110	446	615
기타포괄손익-공정가치금융자산	9,612	7,924	8,900	비유동충당부채	-	649	715
장기기타채권	698	9,174	9,773	<b>부채총계</b>	<b>64,804</b>	<b>79,535</b>	<b>84,579</b>
관계기업에 대한 투자자산	14,377	8,042	6,554	자본금	6,433	6,433	6,433
이연법인세자산	-	-	-	기타불입자본	163,289	145,348	130,955
기타비유동자산	106	111	2,795	이익잉여금	675,166	769,745	813,888
유형자산	2,949	14,538	13,580	기타자본구성요소	-845	-1,855	-734
투자부동산	28,809	28,170	27,851	비지배지분	454	5,773	5,194
무형자산	2,064	19,839	25,258	<b>자본총계</b>	<b>844,497</b>	<b>925,443</b>	<b>955,736</b>
<b>자산총계</b>	<b>909,301</b>	<b>1,004,978</b>	<b>1,040,315</b>				



## 03-2 연결포괄손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
매출액	124,170	116,163	121,266	98,303	147,514
영업비용	91,875	84,858	89,079	74,658	109,469
영업이익	32,296	31,305	32,187	23,645	38,044
영업외손익	11,291	9,628	-8,418	17,010	3,022
법인세차감전순이익	43,587	40,933	23,769	40,655	41,067
법인세비용	3,893	10,275	14,974	11,266	10,984
당기순이익	39,694	30,658	8,795	29,389	30,083
비지배주주순이익	913	-2,068	-1,103	-635	-1,077
지배주주순이익	38,781	32,726	9,898	30,024	31,159

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.