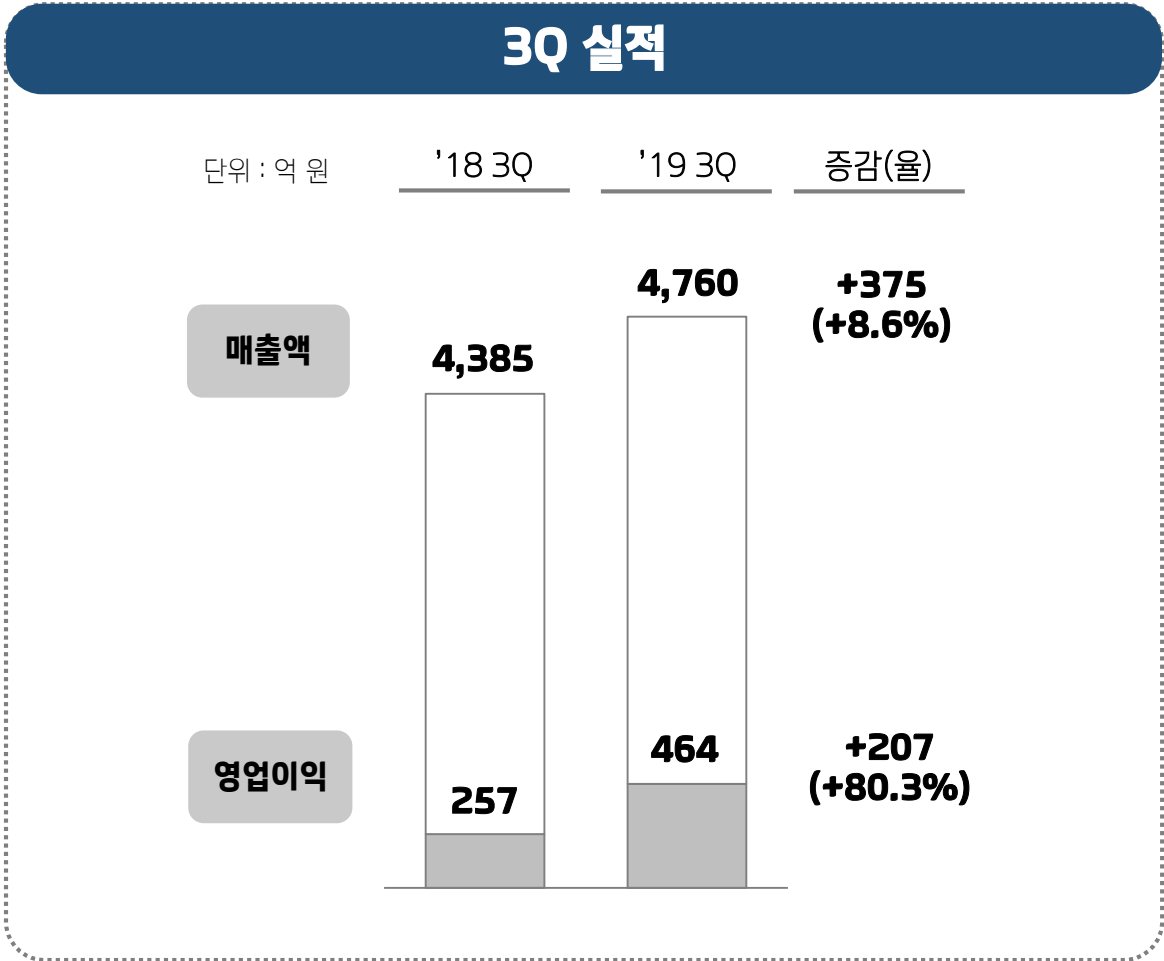


하이트진로 IR자료

2019년 11월



2019년 3분기 실적(별도기준)



주세 개편에 따른 변화

“ 증가세 → 증량세 ”

	ℓ당 주세(원)			공장출고가(원)				
	현행	개정	증감(율)	현행 (ℓ당)	현행 (판매단위**)	개정 (ℓ당)	개정 (판매단위**)	증감(율)
	514.4	664.2*	▲149.8(+29%)	1,521.3	30,426.9	1,735.6	34,712.5	▲4,285.6(+14%)
	775.4		▲54.9(+7%)	2,293.3	1,146.7	2,371.9	1,186.0	▲39.3(+3%)
	803.7	830.3	▲26.6(+3%)	2,377.1	2,377.1	2,415.2	2,415.2	▲38.1(+2%)
	1,142.9		▼312.6(-27%)	3,380.5	1,690.3	2,933.5	1,466.7	▼223.5(-13%)

* 생맥주 주세 : 2년간 한시적 20% 경감

** 생 20L / 병 500ML / PET 1L / 캔 500ML

※ 당사 레귤러 제품 ASP 기준

제품 포트폴리오



맥주



레귤러

세미 프리미엄

발포주

소주



레귤러

세미 프리미엄

프리미엄



기타 주류

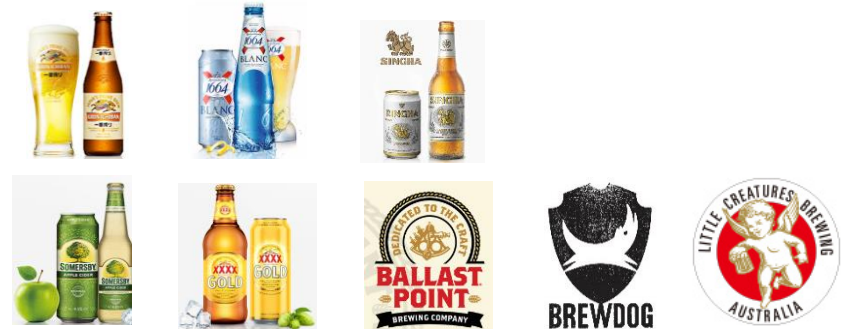


매실주

과일소주

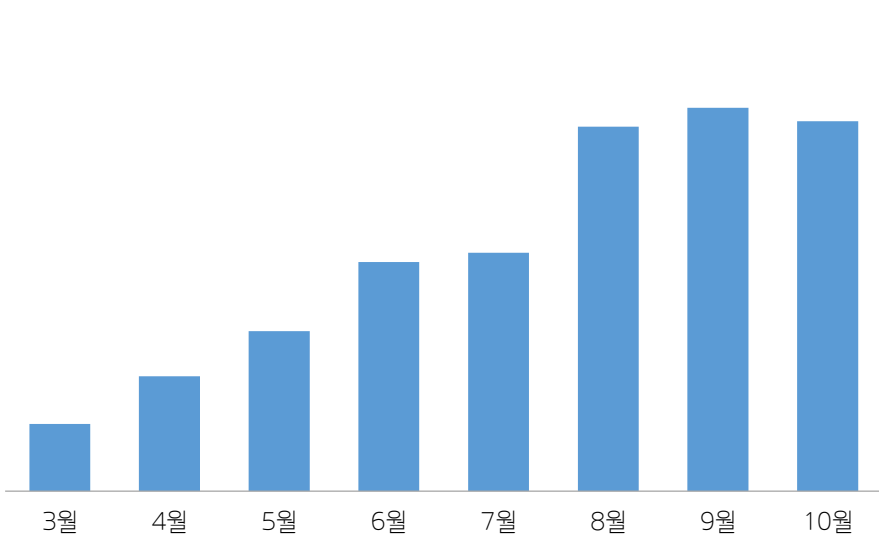
기타 탄산주

수입 주류

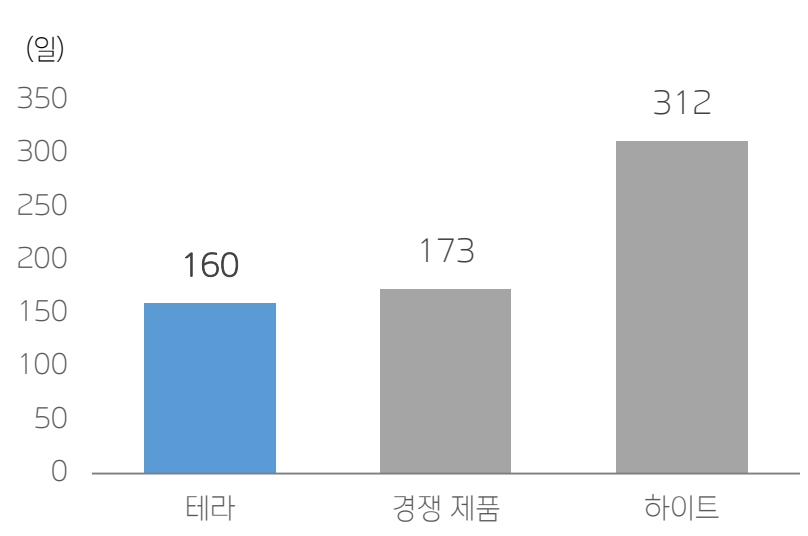


신제품 현황_테라

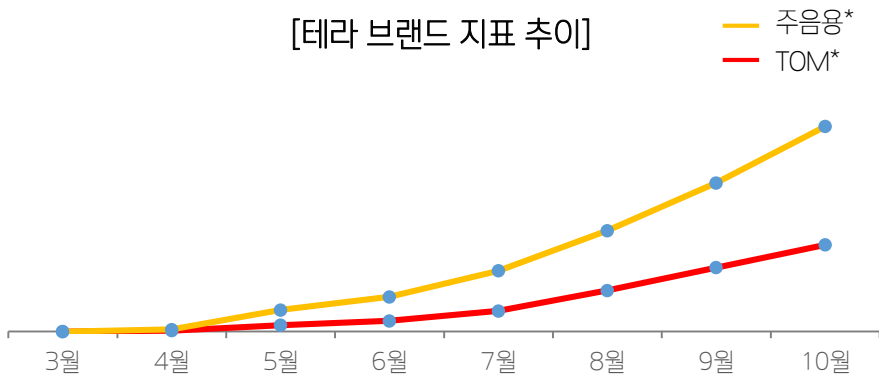
[월별 판매추이]



[주요 브랜드 2억병 돌파 시점]

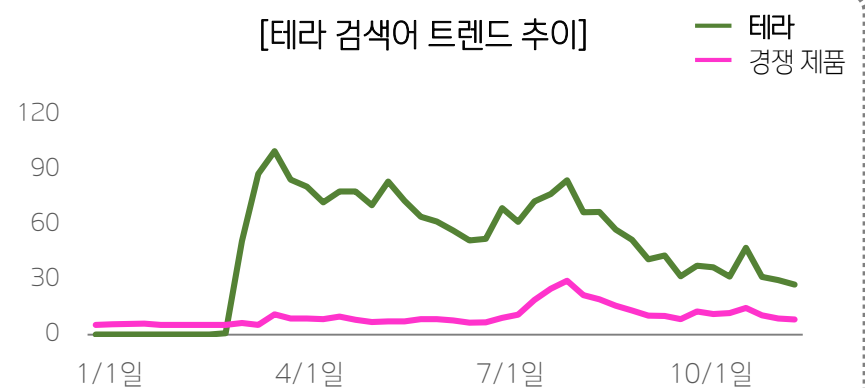


[테라 브랜드 지표 추이]



* TOM(최초상기) : 가장 먼저 떠오르는 브랜드 / 주음용 : 주로 음용하는 브랜드

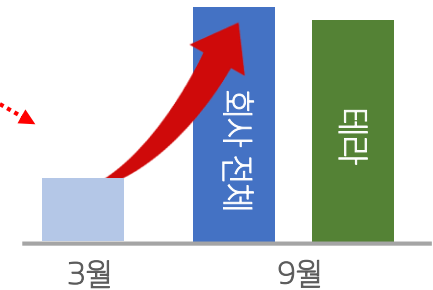
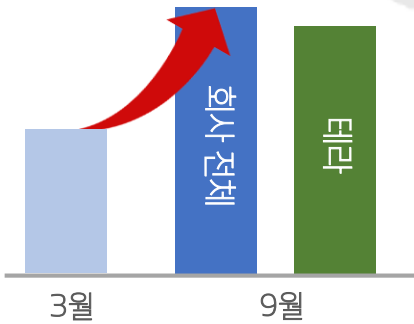
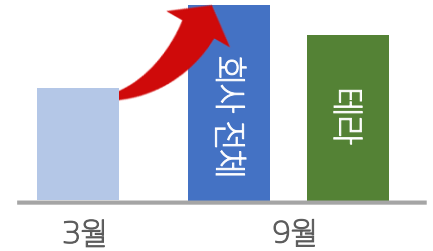
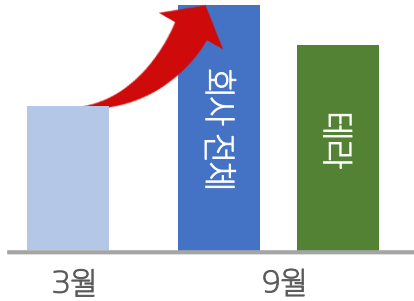
[테라 검색어 트렌드 추이]



※ 네이버 데이터랩('19년 주간 단위 수치)

신제품 현황_테라 서울지역 현황

“서울 상권, 테라를 통한 점유율 상승 中”

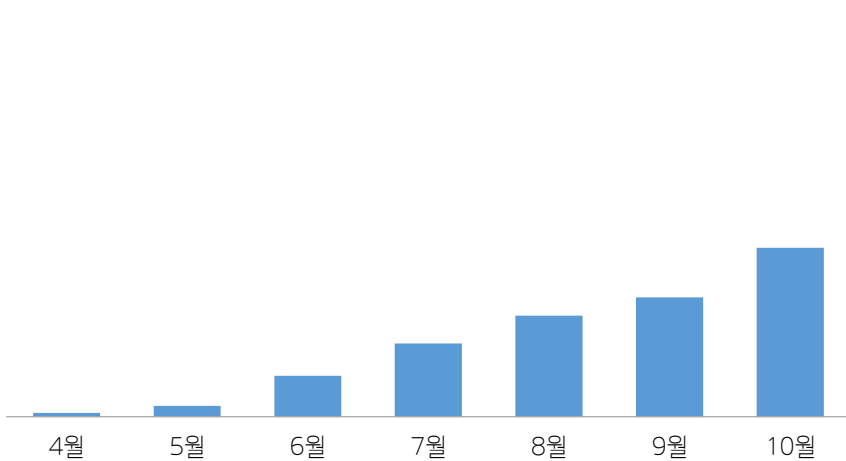


★ 서울지역 주요 핵심 상권
 ※ 유흥 중병(500ML) 기준
 ※ 핵심 상권 내 일부 지역 당사 추정 점유율

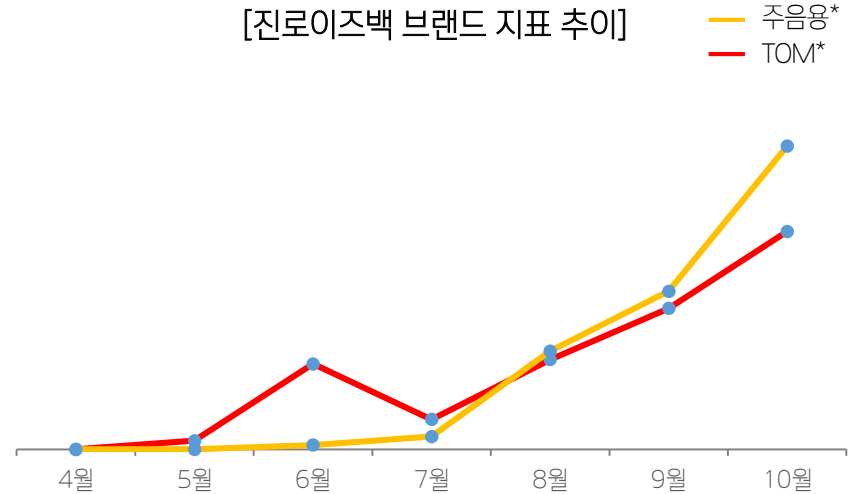


신제품 현황 - 진로이즈백

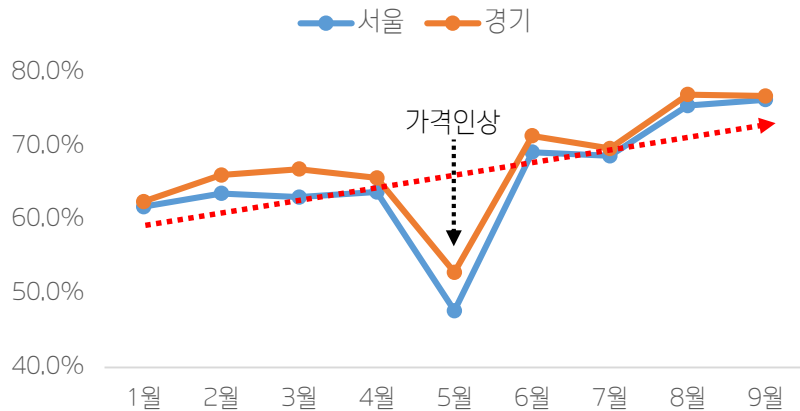
[진로이즈백 판매추이]



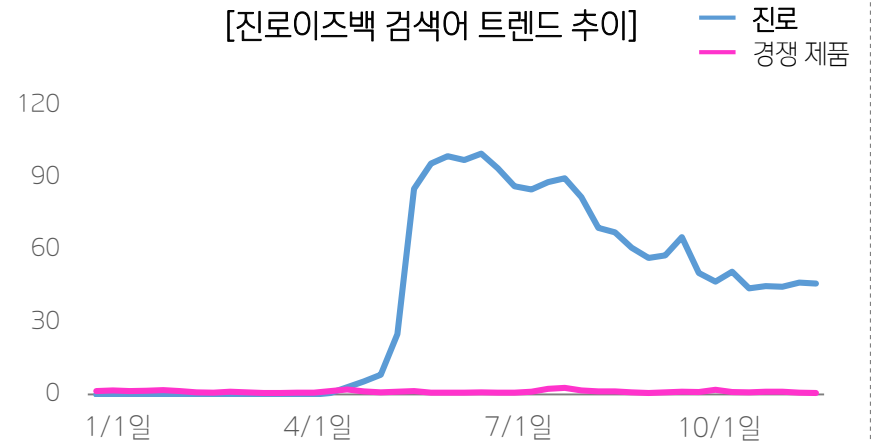
[진로이즈백 브랜드 지표 추이]



[수도권 소주 점유율 현황]

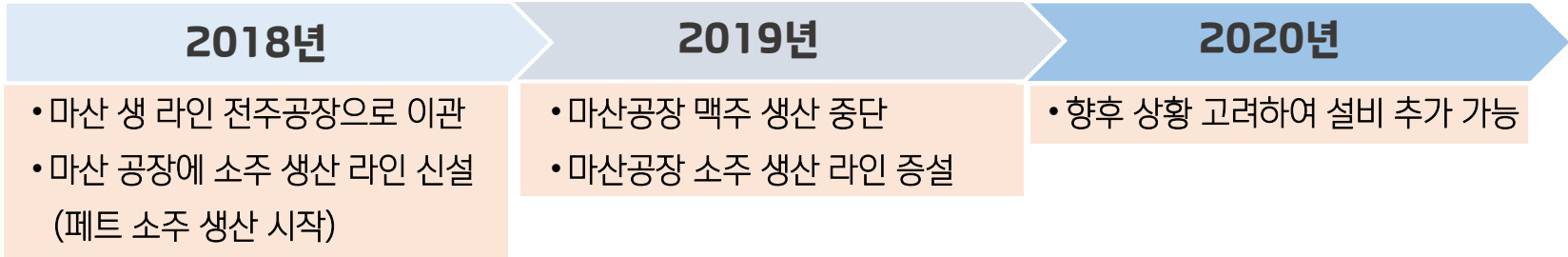


[진로이즈백 검색어 트렌드 추이]



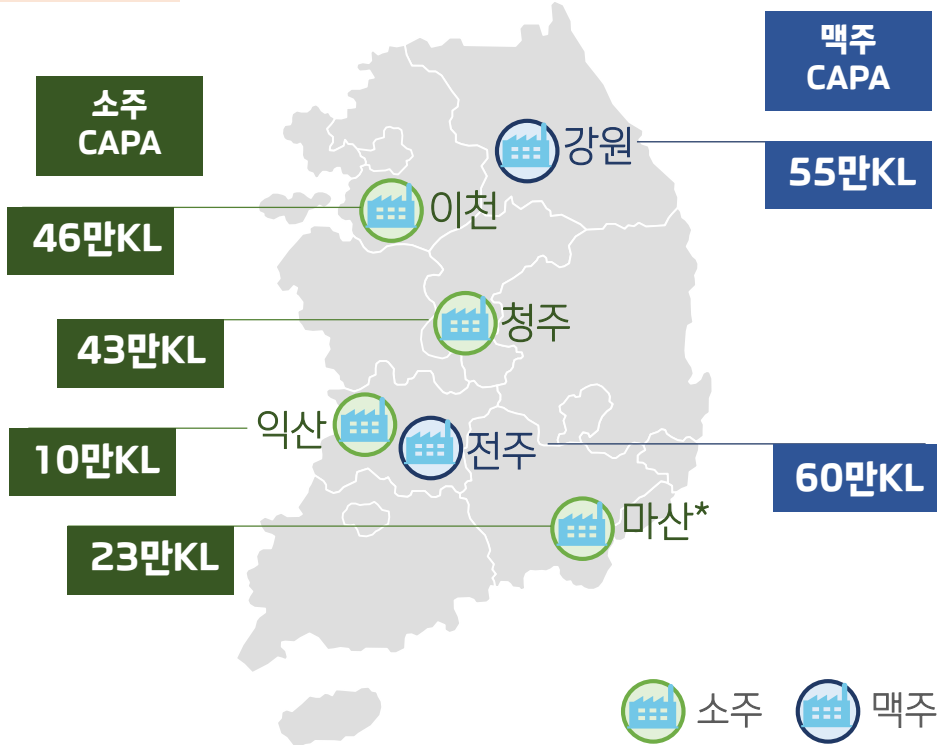
※ 네이버 데이터랩('19년 주간 단위 수치)

효율성 증대 - 생산 효율화



소주 부문

- ✓ 소주 생산 실적 증가
- 2Q 전년대비 **10% 증가**
- 3Q 전년대비 **12% 증가**



맥주 부문

- ✓ 맥주 가동율 증가

2Q		3Q	
'18	'19	'18	'19
37.6	52.8	41.9	56.9

(단위:%)

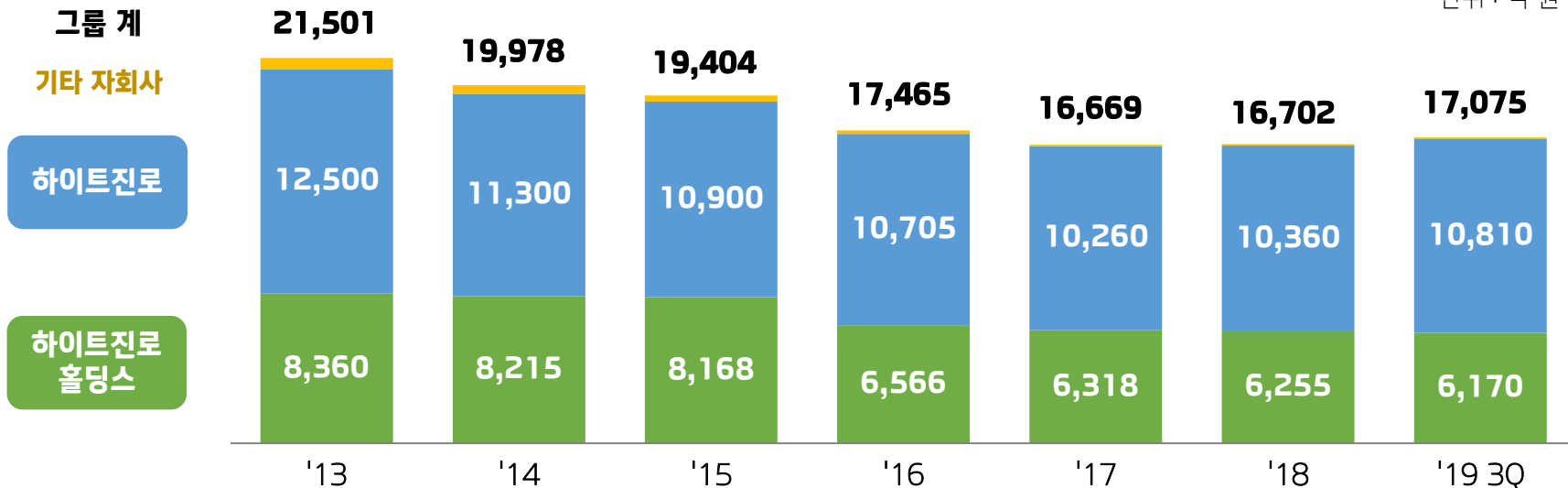
- ✓ 맥주 2Q 이후 생산비 약150억 원 절감*

* 2분기 마산공장 맥주 생산 중단 이후 6개월간 노무비 및 제조경비 기준 약 150억 원 절감

재무적인 성과

“유휴자산 매각을 통한 차입금 감소 노력”

단위 : 억 원



주요 자산 매각 현황

**'13년 이후
약 5,600억
매각**

- 2013년
 - PRK 지분 700억
 - 서초동 본사 1,340억

- 2014년
 - 자기주식 308억
 - 제주지점 등 142억

- 2015년
 - 도봉물류센터 등 200억

- 2016년
 - 삼청빌딩 390억
 - 에탄올 735억
 - 하이트진로 지분 806억
 - 서초동 구본사 계약금 91억

- 2017년
 - 서초동 구본사 잔금 819억

- 2019년
 - 광주물류센터 49억

**매각가능자산
약 780억
보유**

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.