



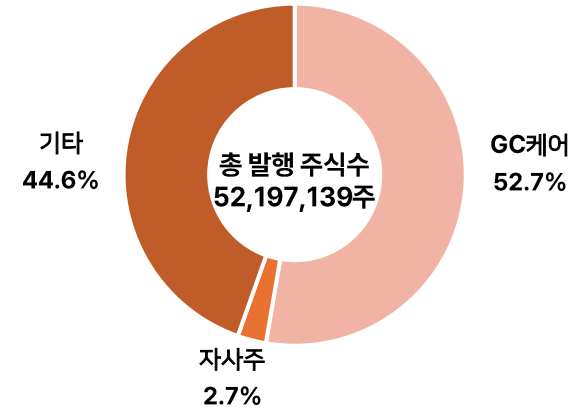
국내 최대 의료 인프라와 AI 기술력을 기반으로 의료 현장의 AI 전환을 선도하고,  
더 나아가 의료 생태계를 하나로 연결하는 **Medical OS**로 향합니다.

# 회사 개요

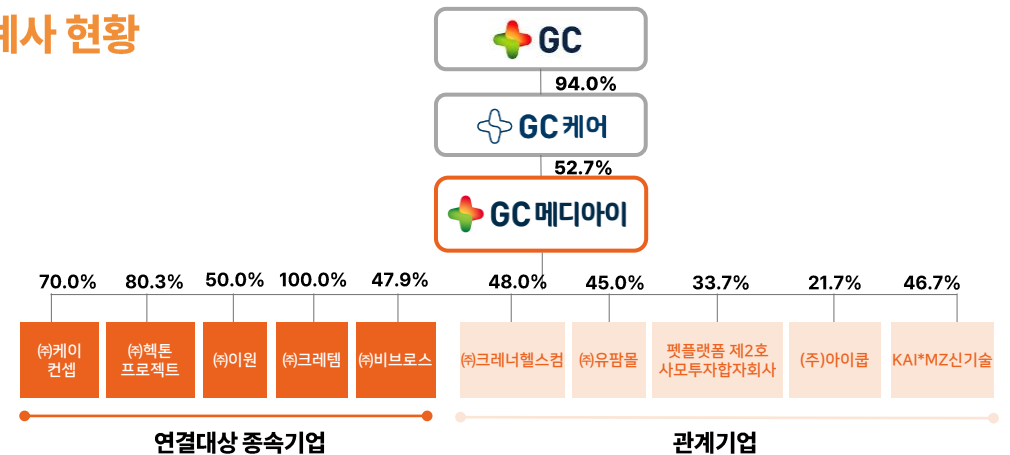
## 회사 개요

대표이사	김진태
설립일	1994년 12월
임직원수	295명(2026년 3월 기준)
사업분야	헬스케어 (건강관리기술 · 의료기기 · S/W · IT)
사업소재지	서울시 성동구 행당동 왕십리로 241 LF층
홈페이지	www.gcmmediai.com

## 주주 현황



## 관계사 현황



# 사업 개요

## 메디컬 인프라

병·의원/약국 보험청구, 업무관리 및 부가 솔루션

- 제품/서비스 : 의사랑, 유팜, 닥터스
- 병·의원 약국 부가 / 연계사업 아이템

**44%**

병·의원 MS

**30년**

전문 운영 노하우

**2만5천**

병·의원/약국 고객 수

## 데이터 & 마케팅

헬스케어 빅데이터 분석 및 마케팅

- 제품/서비스 : UBIST, Live Info, UB Sales

**80%**

제약사 MS

**99%**

데이터 정확도

**5일**

데이터 오픈일(매월)

## 커머스

의료기기, 약국 자동조제기, 의료용품, 의약품·의료소모품 유통

- 제품/서비스 : 미소물닷컴, 유팜몰, UBPCS-Z, 오토팩

**3만**

병·의원 고객 수

**1.3만**

MAU(26.1Q ave.)

**120억**

의약품 거래액(26.1Q sum)

## 플랫폼

디지털 헬스케어 서비스 연동

- 제품/서비스 : 똑닥, 닥터바이스

**1100만**

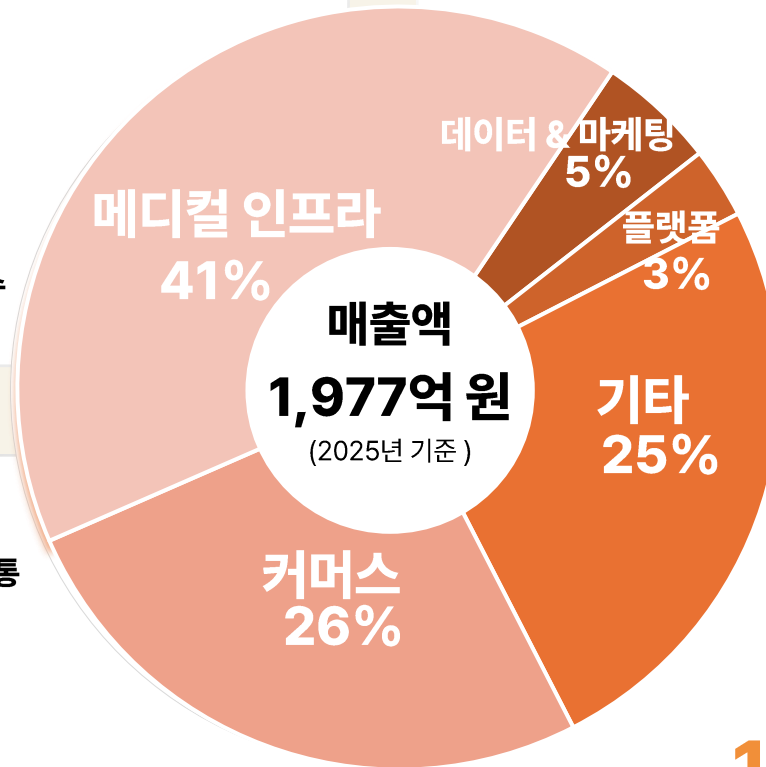
회원 수

**100만**

유료 회원수

**126만**

MAU(26.1Q ave.)

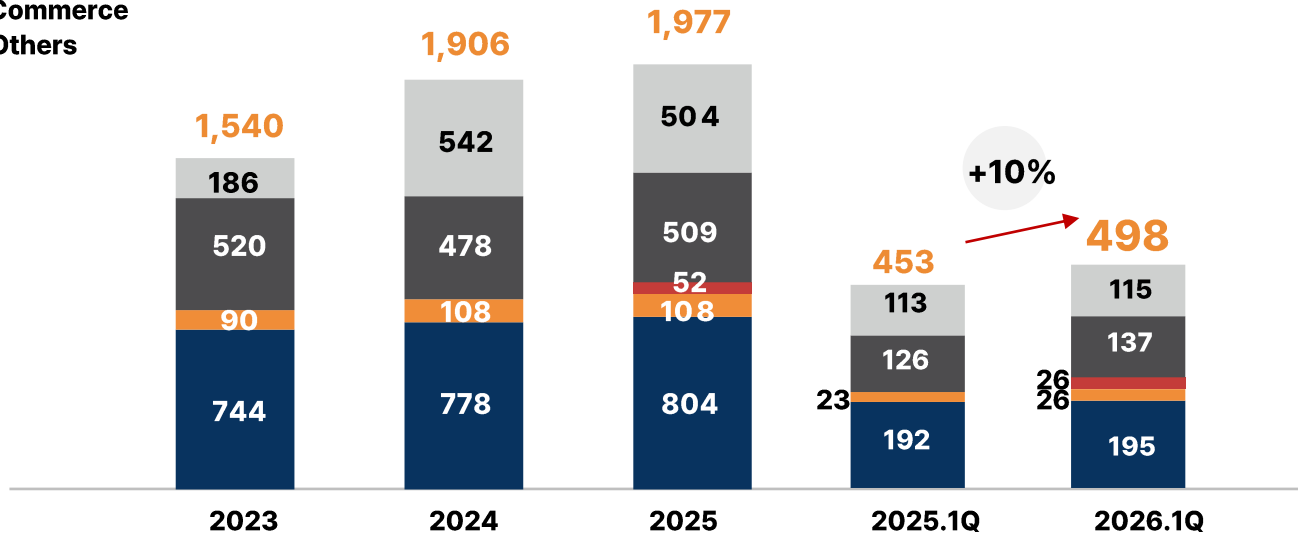


# 경영 성과

## 매출 및 이익 추이

(단위 : 억 원)

- Medical Infra
- Data & Marketing
- Platform
- Commerce
- Others



영업이익	35	52	75 <small>44% (YoY)</small>	4.3	22.4 <small>422% (YoY)</small>
당기순이익	-10	-16	378 <small>흑자전환 (YoY)</small>	23.1	4.8 <small>-79% (YoY)</small>

## 1분기 실적 Highlights

### 매출

- 커머스 사업부문 미소몰닷컴 및 약국 오토팩·MRO 매출 확대.
- 비브로스 신규 연결 편입 +26억.

### 영업이익

- 인력 효율화로 수익성 기여.
- 비브로스 신규 편입 및 크레너헬스컴 관계기업 전환 효과.

### 당기순이익

- 별도 기준 당기순이익 YoY +20% 수익성 개선.
- 연결 기준 크레너헬스컴, 펫플랫폼 RCPS 평가손실 등 반영.

# KEY AGENDA

01



## 의사랑 AI

Medical AI Transformation

대한민국 의료의 패러다임 전환  
지능형 의료 환경 구축

02



## 의사랑 AI 2.0

Medical OS with AI

혁신적인 서비스의 연결의 중심  
차세대 오픈 플랫폼

03



## The New BM

Business Model 고도화

수익모델 다각화  
지속 가능 성장

# 대한민국의 방대한 Medical 시장 규모

AI 전환시 창출 가능한 가치 규모 압도적



**120조원**

의료보험 급여액



**950,000,000+**

의료기관 방문횟수

**100,000+**



의료기관 수

**25,000+**



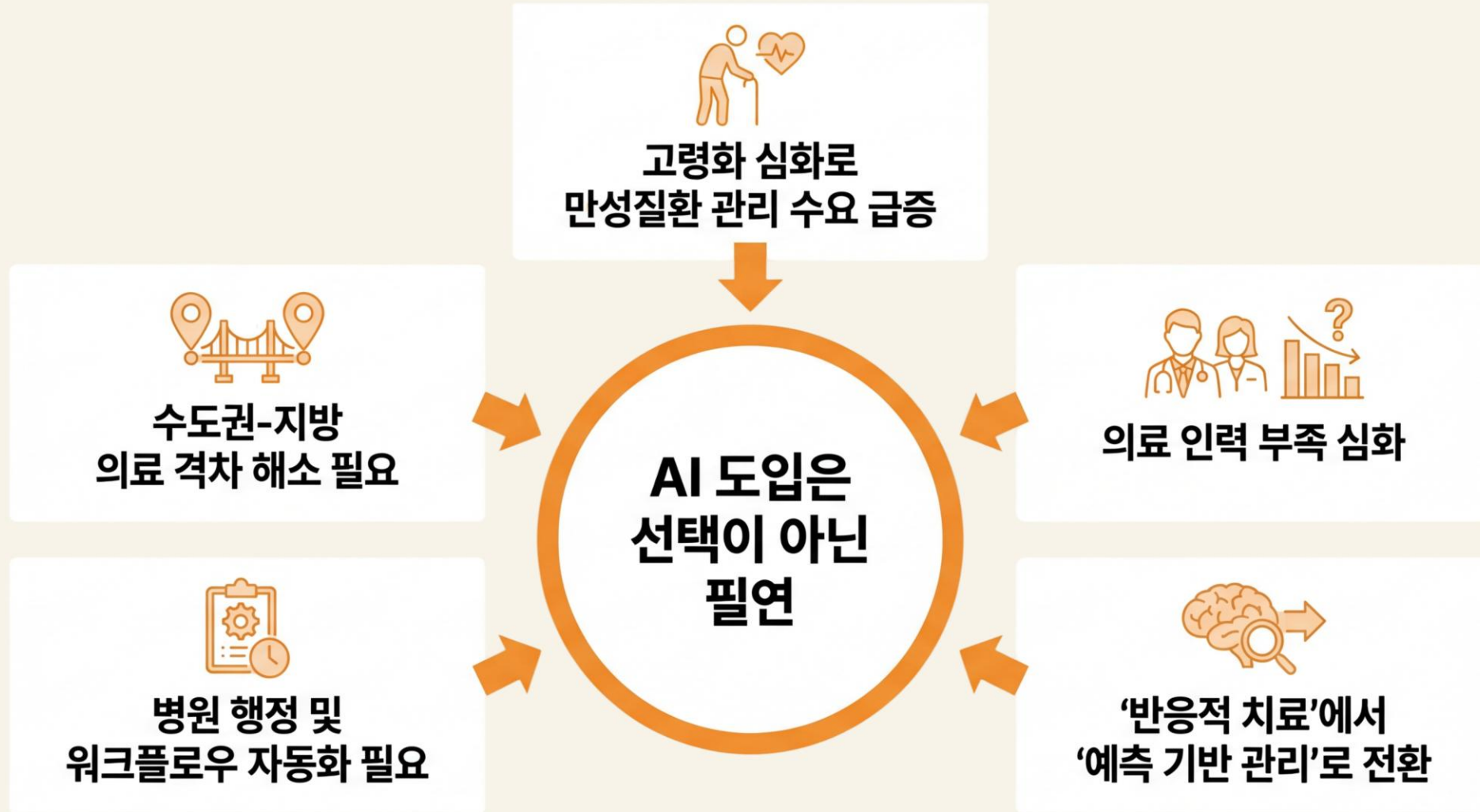
약국 수

**490,000+**



의료종사자 수

# 대한민국 의료 환경의 구조적 변화 가속화



# Medical AI 도입 성공을 위한 필수 전제 요건



## 기술력

AI 개발 전담  
조직 체계



## Infra

- 대규모 의료 네트워크
- 보안·규제 환경 내  
데이터 직접 접근 능력



## 자본력

R&D  
투자 여력

# GC메디아이: Medical AI 시장을 선도할 최적의 기업

**기술력 : 110명+**



AI 전담 조직



민감 정보 정제·보안



AI 모델 고도화 역량



## Infra 1위



병·의원 1만 6천개+



약국 8천개+



환자 플랫폼 1100만명+



데이터 공급 MS 80%



연간 의료 데이터 4억건+



**자본력 : 120억+**



우량한 현금흐름



규제 대응 선행 투자



H100 기반 자체 LLM

# 의사랑 AI 도입 기대효과 - 효과적인 진료 중심의 환경 실현

+++

## 진료 정확도

AI 기반 최신 의료 지식 활용  
AI 기반 표준 진단 및 처방 제안

-60%

## 진료 시간

진료 기록 자동 작성, 환자 상담에 집중

-50%

## 차팅 시간

반복 입력 자동화, 의무기록 작성 단축

-80%

## 청구 소요 시간

청구 파일 자동 생성, 삭감 위험 사전 알림

## AI가 바꾸는 진료 환경

Before (수작업)



수작업 차팅·청구·기록

After (AI 자동화)



AI 자동화로 진료 집중



# 2026년, 진정한 AI로 업계 최초 대규모 상용화

**2025.03**

업계최초 AI  
진료가이드  
데모 시연



**2026.03**

의사랑 AI  
공개



**2026.06**

의사랑 AI  
상용화 시작



# 강력한 시장 지위를 구축하는 의사랑AI 선순환 구조



# KEY AGENDA

01



## 의사랑 AI

Medical AI Transformation

대한민국 의료의 패러다임 전환  
지능형 의료 환경 구축

02



## 의사랑 AI 2.0

Medical OS with AI

혁신적인 서비스의 연결의 중심  
차세대 오픈 플랫폼

03



## The New BM

Business Model 고도화

수익모델 다각화  
지속 가능 성장

# Medical OS - 모든 의료 솔루션은 결국 의사랑AI를 거친다



병의원



의료진, 환자



약국



진료·건강관리  
모바일 서비스

의료기기·장비

진단AI

핀테크

병원경영

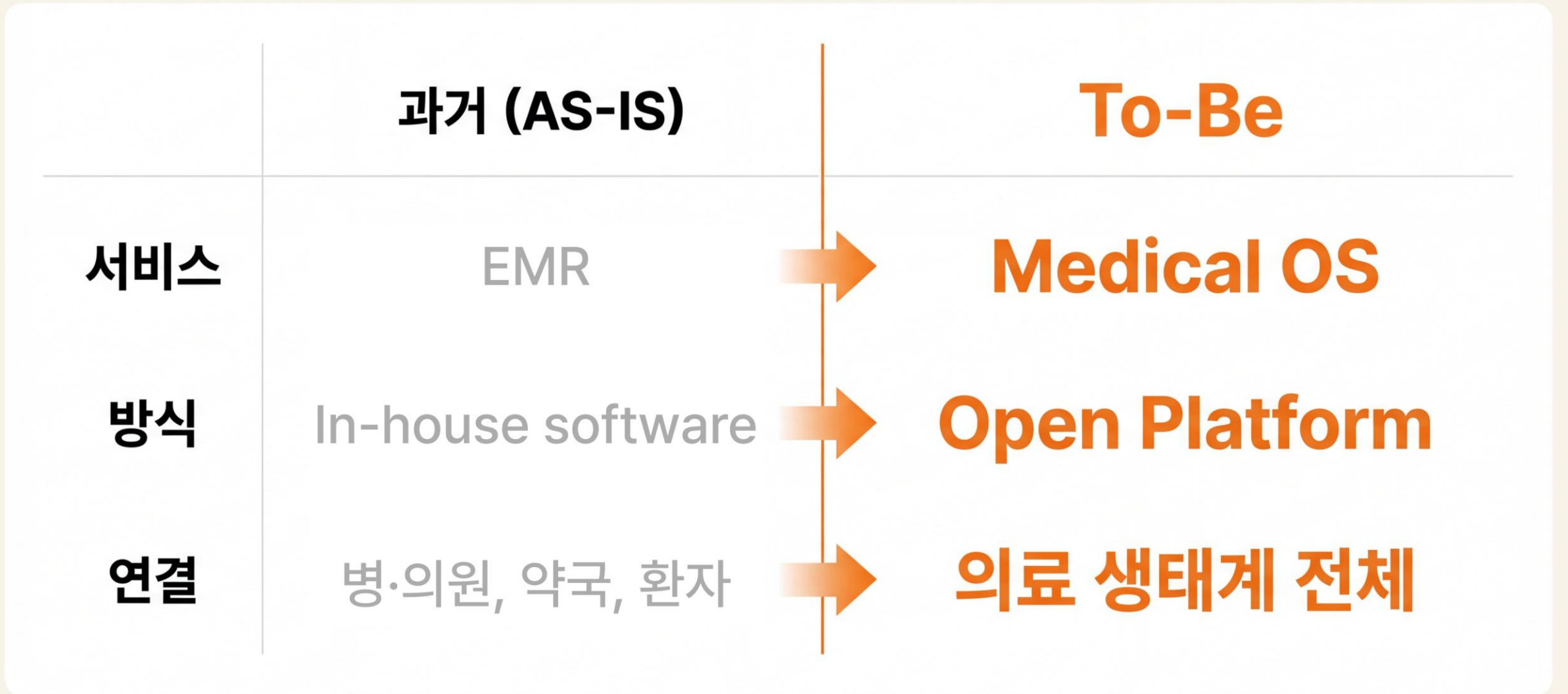
정부기관

제약사

금융·보험

Connectivity

# Medical OS - 비즈니스 고도화 및 전략 대전환



# 모든 비대면 진료 솔루션도 결국 의사랑AI로 완성된다.

## 외부 비대면 솔루션



비대면 진료 앱



화상 통화 솔루션



건강 모니터링  
디바이스

## 의사랑AI (대체불가 Core)



EMR이 없으면  
진료기록·처방·청구 불가

## 독점적 Infra



전자처방전  
병·의원-약국 연결



Last-mile  
약 배송



대규모 Infra 보유  
유일한 회사

# KEY AGENDA

## 01



### 의사랑 AI

Medical AI Transformation

대한민국 의료의 패러다임 전환  
지능형 의료 환경 구축

## 02



### 의사랑 AI 2.0

Medical OS with AI

혁신적인 서비스의 연결의 중심  
차세대 오픈 플랫폼

## 03



### The New BM

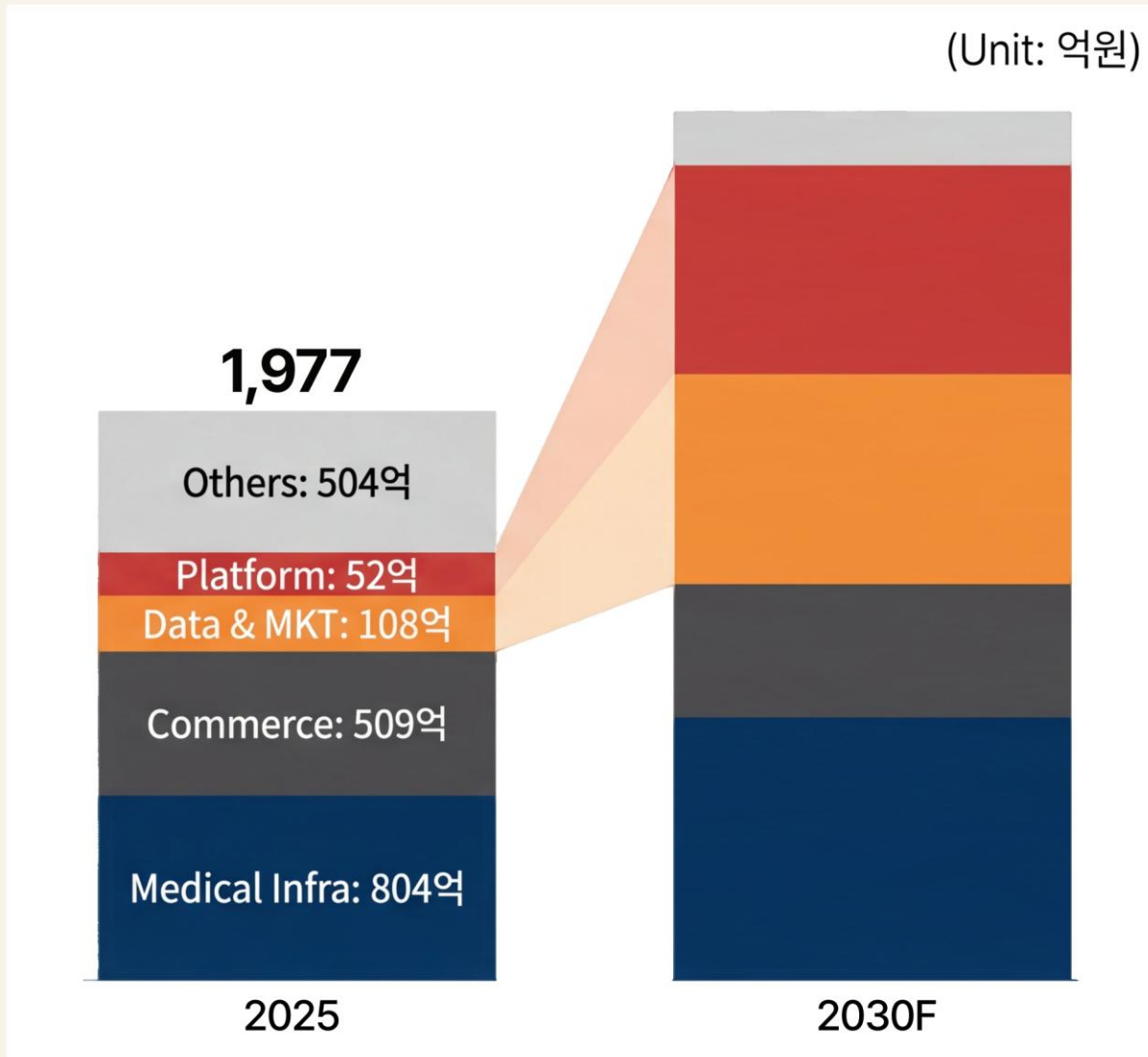
Business Model 고도화

수익모델 다각화  
지속 가능 성장

# Target 시장 규모의 확대



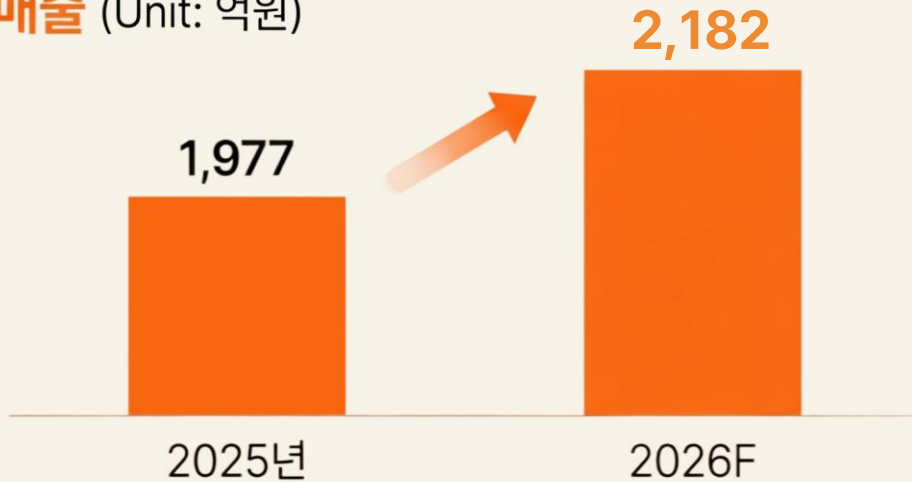
# 비즈니스 모델 고도화 및 수익 다변화로 지속가능한 성장 실현



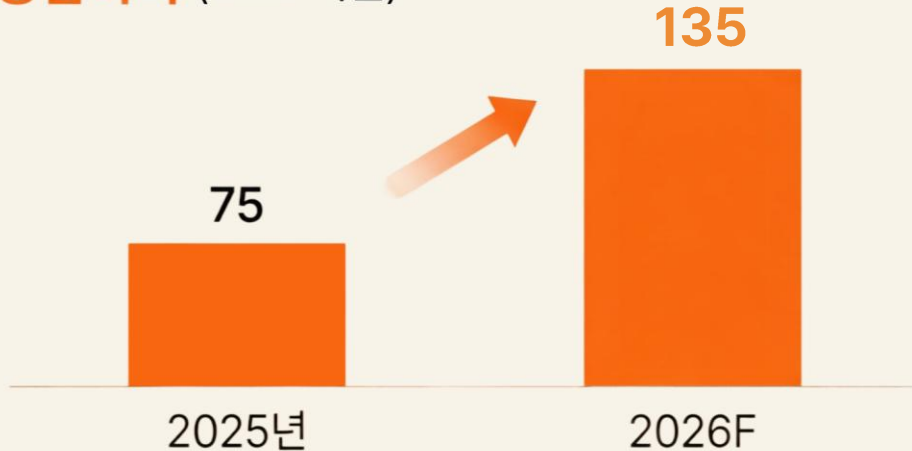
- Platform: 연동 수수료 수익 모델 및 비대면 진료 플랫폼
- Data & Marketing: AI 기반 데이터 및 맞춤형 광고로 2조원 규모 제약 마케팅 시장 선점
- Commerce: 3.4조의 원내처방약 시장 점유율 30% 달성
- Medical Infra: 의사랑AI 2.0 진화를 통해 압도적인 시장점유율 65% 장악

# Financials - 2026 Forward Guidance

매출 (Unit: 억원)



영업이익 (Unit: 억원)



## Medical Infra

- 견조한 ARPU 상승

## Platform / Data & MKT

- 플랫폼 Biz 확장과 Data&Marketing Biz 높은 수익성 바탕으로 전사 수익성 개선

## '26년 자회사 터닝포인트

- 크레템 흑자 전환(BEP) 달성
- 실버사업(조아) 핵심사업 중심으로 구조 재정비