

THE  
**HYUNDAI**  
[069960]

## Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서 작성된 자료이므로  
일부 내용이 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이  
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

# I. 현대백화점 실적 현황

## 1. 영업 실적 (연결)

(단위 : 억원, %)

구 분 <sup>1)</sup>	3분기				누계			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
총매출액 <sup>2)</sup>	15,541	18,024	16.0	2,483	47,230	47,413	0.4	183
순매출액	5,322	6,623	24.5	1,302	15,866	16,285	2.6	420
매출총이익 <sup>3)</sup>	3,860	3,935	1.9	75	11,747	10,662	▲9.2	▲1,085
(%)	(24.8)	(21.8)			(24.9)	(22.5)		
판매관리비	3,251	3,488	7.3	236	9,881	9,985	1.1	104
영업이익 <sup>3)</sup>	609	447	▲26.5	▲162	1,867	677	▲63.7	▲1,189
(%)	(3.9)	(2.5)			(4.0)	(1.4)		
경상이익	736	546	▲25.8	▲190	2,346	1,084	▲53.8	▲1,262

※ 1) K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결 실적임

2) 총매출액: 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 에너리를 포함한 매출

3) 매출총이익(%)과 영업이익(%)은 총매출액 대비율

# 1. 현대백화점 실적 현황

## 2. 3분기 부문별 손익 현황

(단위 : 억원, %)

구 분 <sup>1)</sup>	순매출액				영업이익			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
백화점	4,579	4,305	▲6.0	▲274	777	564	▲27.4	▲213
면세점	989	2,554	158.1	1,565	▲171	▲118		53

## 3. 누계 부문별 손익 현황

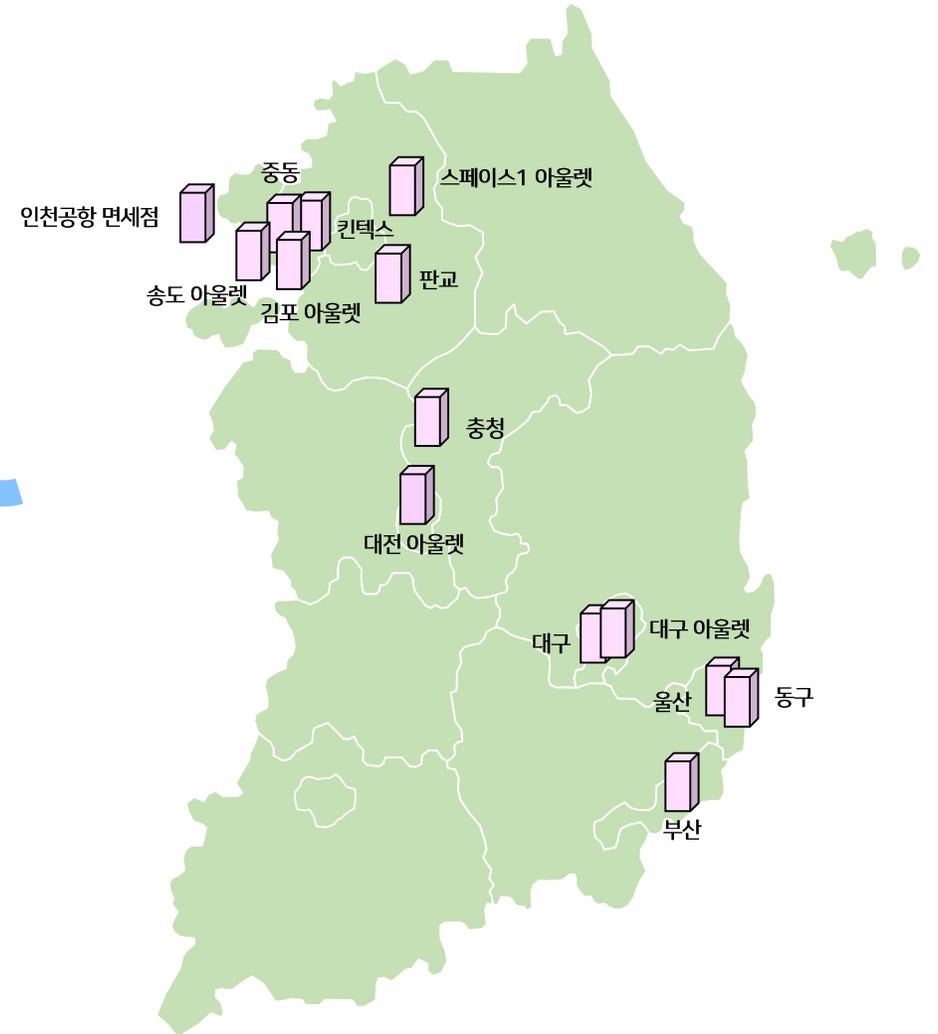
(단위 : 억원, %)

구 분 <sup>1)</sup>	순매출액				영업이익			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
백화점	14,084	12,476	▲11.4	▲1,607	2,460	1,168	▲52.5	▲1,292
면세점	2,542	4,525	78.0	1,984	▲601	▲492		109

※ 1) 백화점: 현대백화점 + 한무쇼핑 / 면세점 : 현대백화점면세점 ☞ 법인별 별도 기준 손익 단순합

## II. 점포 현황

- : 기존점
- : 신규점(오픈 예정일)



	전체	현재	예정
계	26	25	1
백화점	16	15	1
아울렛	7	7	0
면세점	3	3	0

## ※ 2020 신규 오픈

### □ 동대문 면세점 - 2020. 2. 20 오픈



#### 위치

- 서울시 중구 장충단로 275 (두산타워빌딩)

#### 면적

- 16,028㎡ (6F~13F)

⇒ 6F~8F : 럭셔리 & 뷰티  
9F~10F : K-패션  
11F : 식품 & 기념품  
12F : K-뷰티

#### 메인 브랜드

- KENZO, MARC JACOBS, VERSACE, CHOPARD, IWC, JAEGER-LECOULTRE, ESTEE LAUDER, LANCOME, 주요 K-뷰티 화장품 등

## ※ 2020 신규 오픈

□ 현대프리미엄아울렛 대전점 - 2020. 6. 26 오픈

<p>우리 가족을 위한 NEW 원더랜드</p> <h3>현대프리미엄아울렛 대전점</h3> 	<p>위치</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대전시 유성구 용산동 579</li> <li>• 대전, 세종, 청주, 천안 등 중부권 약 540만명 상권</li> </ul>
	<p>면적</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 53,275㎡ (B1F~4F)</li> </ul>
	<p>메인 브랜드</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRADA, SAINT LAURENT, BALENCIAGA, MONCLER, GOLDEN GOOSE, ETRO, LANVIN 등</li> </ul>
	<p>주요 시설</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수변공원, 원더랜드 광장, 다람쥐 정원, 스카йте라스, 윈드 테라스, 레이크 테라스, 키즈 카페 등</li> </ul>

## ※ 2020 신규 오픈

### □ 공항 면세점 - 2020. 9. 1 오픈



위치

- 인천시 중구 공항로 272  
(인천국제공항 제1터미널 DF7)

면적

- 2,856㎡ (게이트 28, 42 부근)

주요 카테고리

- Luxury Boutique, Fashion/Accessory, Kids, etc.

## ※ 2020 신규 오픈

### □ 현대프리미엄아울렛 스페이스1 - 2020. 11. 6 오픈



위치

- 경기도 남양주시 자금동
- 강변북로, 구레IC, 외곽순환 인접
- 다산 신도시내 위치 (9만명)

오픈일

- 2020년 11월

면적

- 83,970㎡ / 62,284㎡

비고

- 동부권 최대 프리미엄 아울렛
- 실내형 몰 조성 (3층 규모)

주요시설

- 어린이책미술관, 펫토탈케어샵, 펫파크, 풋살파크, 북카페, 키즈파크, 스카이가든, 큐브가든, 워터가든 등

## II. 점포 현황

### 1. 신규 점포 계획

구 분		사업소 형태	오픈 시점	매출(年)	영업 면적	CAPEX		운영 형태
						2020년	2021년	
백화점	파크원(여의도)	백화점	2021년 2월	6,500억원	88,420㎡	758억원	340억원	임차

### 2. 영업 면적 현황

구 분	2019년			2020년			2021년		
	점포수	면적	증감률	점포수	면적	증감률	점포수	면적	증감률
백화점	15	695,056㎡	1.9%	15	695,056㎡	-	16	783,476㎡	12.7%
아울렛	5	211,731㎡	8.0%	7	327,536㎡	54.7%	7	327,536㎡	-
면세점	1	14,251㎡	-	3	32,602㎡	-	3	32,602㎡	-
합 계	21	921,038㎡	5.4%	25	1,055,194㎡	14.6%	26	1,143,614㎡	8.4%

참고) 2020년: 면세점 동대문점(신규), 프리미엄아울렛 대전점(신규), 프리미엄아울렛 스페이스1(신규), 면세점 공항점(신규)  
 2021년: 파크원 여의도점(신규)

☞ 신규 오픈 계획 1개점 (백화점 1개점)  
 총 26개 점포 운영 예정(2021년 1분기 기준 / 백화점 16개점, 아울렛 7개점, 면세점 3개점)

## ※ 신규 오픈 계획

### □ 현대백화점 파크원 (여의도점)



#### 위치

- 서울시 영등포구 여의도동 (파크원)
- 서울의 대표 오피스 상권, 반경 5km 내 150만명 타겟
- 지하철 여의도역 지하 연결 (계획)

#### 오픈일

- 2021년 1월 예정

#### 면적

- 88,843m<sup>2</sup> / 44,635m<sup>2</sup>

#### 비고

- 컨셉: 미래형 백화점으로 새로운 쇼핑 경험을 제공하는 공간

#### 진척도

- 내부 인테리어 공사 중

### III. 면세점 부문

#### 1. 면세점 현황

구 분	무역센터점	동대문점	공항점
오픈일	2018년 11월 1일	2020년 2월 20일	2020년 9월 1일
위치	현대백화점 무역센터점 8F~10F	두타몰 6F~13F	인천공항 제 1터미널 DF7 구역
면적	14,251㎡ (4,311평)	16,028㎡ (4,857평)	2,856㎡ (864평)
컨셉	하이엔드 럭셔리	영 트렌디 라이프스타일	패션 잡화

#### 2. 로드맵

- 면세업계 Big 4
- 규모의 경제 달성을 통한 바잉 파워 강화, MS 확대

## IV. 온라인 부문

- 온라인 매출 비중 : 10%(2020 2분기)
- 자체 운영 채널 (현대백화점 직접 운영)



2015년 오픈

[ 더현대닷컴 ]

현대백화점 대표 자사몰



2020년 7월 오픈

[ 현대식품관 투홈 ]

현대백화점 대표 식품 전문몰



2022년 계획

[ 프리미엄 전문몰 ]

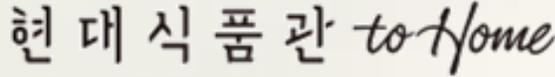
유니크 하이엔드 브랜드 중심  
프리미엄 상품 전문몰

- 제휴 운영 채널



## ※ 2020 신규 온라인 채널

### □ 현대식품관 to Home - 2020. 7. 22 Open

	<p><b>서비스 형태</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹, 어플리케이션(iOS, 안드로이드)</li> </ul>
	<p><b>웹 주소</b></p> <p><a href="https://tohome.thehyundai.com">https://tohome.thehyundai.com</a></p>
	<p><b>주요 서비스</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 새벽투홈 : 23시까지 주문시 익일 7시까지 배송</li> <li>• 바로투홈 : 현대백화점 식품관 식당, F&amp;B 배달</li> <li>• 기타 서비스 : 식당예약, 주문, 테이크아웃, QR 결제, 선물하기 등</li> </ul>
	<p><b>주요 카테고리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 과일과 채소, 곡물과 견과, 육류와 달걀, 생선과 해산물, 밀키트와 간편식, 베이커리와 디저트/치즈, 완성 반찬과 메인 요리, 양념과 오일/통조림, 생활용품 등</li> </ul>

## V. ESG(Environmental, Social, Corporate Governance)

---

□ "A" 등급 (한국기업지배구조원 평가기준)

ESG Rating	Environmental	Social	Governance
<b>A</b>	<b>B<sup>+</sup></b>	<b>A</b>	<b>A</b>

**Q & A**

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.