

# 2019년 4분기 IR 자료

---

2019.4Q. Investor Relations



현대리바트

---

## Disclaimer

---

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었으며,  
본 자료에 포함된 2019년 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서  
투자자 여러분의 편익을 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며,

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료이며, 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

# INDEX

---

1. 회사소개 - 회사 프로필 및 주요 주주현황, 사업분야
2. 2019년 실적 (별도기준) - 재무상태표, 손익계산서, 부문별 매출현황
3. 배당관련
4. 2020년 운영전략
5. ESG 지배구조 평가

# 1. 회사소개

## □ 회사 프로필 및 주요 주주현황

“공간으로 경험하다”라는 슬로건 아래 가정용, 사무용, 빌트인을 비롯한 모든 분야에서 고객의 라이프스타일을 제안하는 현대백화점 그룹의 생활문화 기업

### [ 프로필 ]

- 설립 일 : 1999년 6월 2일
- 상 장 일 : 2005년 11월 22일
- 주요사업 : 가구 제조 및 판매업, 도 · 소매
- 주요연혁
  - 2011년 12월 최대주주 변경 (현대그린푸드)
  - 2016년 09월 통합물류센터 준공
  - 2017년 12월 현대H&S 흡수합병

### [ 주요 주주현황 ]

구 분	주식수	지분율
현대그린푸드	8,452,802	41.2%
국민연금	2,090,175	10.2%
자사주	421,080	2.1%
기 타	9,571,225	46.6%
합 계	20,535,282	100.0%

- ▷ '19년 12월31일 기준
- ▷ 국민연금 주식수는 '20년 1월 7일 공시 기준으로 '19년 3분기말 대비 ▲0.27% 감소

# 1. 회사소개

## □ 사업영역

가 구 사 업	B 2 B 사 업
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ B2C 가구               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 가정용 가구 및 주방 가구</li> <li>· 주요품목 : 장롱, 소파, 식탁, 주방가구 外</li> <li>· 유통형태 : 직매장, 대리점, 온라인, 제휴점 外</li> </ul> </li>   <li>○ B2B 가구               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 빌트인가구 : 아파트 건설현장 납품</li> <li>· 사무용가구 : OA가구, 임원가구, 휴식공간 등 사무공간 활용 제안</li> <li>· 선박용가구 : 선박 內 거주공간을 위한 가구, 인테리어 제공</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자재사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 건설자재 : 건설현장에 안전자재, 건설자재, 안전시설물 공급</li> <li>· 산업자재 : 제조업 분야 공장자재 등 공급</li> <li>· 포장자재 : 패키징 업무에 필요한 자재 공급</li> </ul> </li>   <li>○ 법인사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객사 니즈에 맞춘 온라인 폐쇄물, 판촉물 공급</li> <li>· 국내 최대 유니폼 공급 회사</li> </ul> </li>   <li>○ 건설사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외공사 : ‘수주 ~ 본공사 착수 전’ 가설공사 진행 (작업자 숙소, 울타리 등)</li> <li>· 가구CM : 건설에 사용되는 CM 개념을 가구, 자재 영역에 제공 (종합관리 서비스)</li> </ul> </li> </ul>

## 2. 2019년 실적 (별도기준)

### 1) 재무상태표

[단위:백만]

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년	비 고
자산총계	420,143	677,911	670,250	742,790	
유 동 자 산	252,261	456,305	432,375	391,163	
비유동자산	167,882	221,606	237,875	351,628	
부채총계	139,859	262,739	223,189	285,474	
유 동 부 채	122,315	241,143	204,602	241,767	
비유동부채	17,544	21,596	18,587	43,708	
자본총계	280,284	415,172	447,061	457,315	
자 본 금	17,262	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	4,742	102,587	102,587	102,587	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	110	104	62	56	
이익잉여금	261,599	295,373	327,304	337,565	
부채비율	49.9%	63.3%	49.9%	62.4%	

○ '19년 4분기말 기준 현금 및 현금성 자산과 단기금융자산 : 42,362백만

○ 회계기준 변경에 따른 부채비율 증가 (기업회계기준서 제1116호 리스) → 기존 회계기준 적용시 부채비율 54.2%

## 2. 2019년 실적 (별도기준)

### 2) 손익계산서

#### □ 매출 및 경상이익

[단위:억, %]

구 분	2018년 4Q	2019년 4Q	증감액	증감율
매 출	13,211	12,170	▲1,040	▲7.9%
매출총이익	2,220	2,080	▲139	▲6.3%
(%)	16.8%	17.1%		
판매관리비	1,763	1,854	91	5.2%
영업이익	457	227	▲230	▲50.4%
(%)	3.5%	1.9%		
영업외수익	51	50	▲1	▲1.7%
영업외비용	27	27	▲0	▲0.8%
경상이익	481	250	▲231	▲48.0%
(%)	3.6%	2.1%		

#### □ 부문별 매출현황

[단위:억, %]

구 분	2018년 4Q	2019년 4Q	증감액	증감율	
가 구 사 업	B2C가구	2,902	3,030	128	4.4%
	B2B가구	4,265	3,709	▲556	▲13.0%
	원자재	1,725	1,257	▲468	▲27.2%
	기 타	14	15	1	8.5%
소 계	8,906	8,011	▲895	▲10.1%	
B2B사업	4,305	4,159	▲145	▲3.4%	
합 계	13,211	12,170	▲1,040	▲7.9%	

※ B2C가구 : 가정용 가구, 주방용 가구 / B2B 가구 : 빌트인, 사무용, 선박

#### ○ 매출 : 전년대비 ▲1,040억원 감소

- B2C가구 4.4% 신장하였으나, B2B가구 및 원자재 각각 ▲13.0%, ▲27.2% 감소
- B2B가구 중 사무용과 선박 가구는 각각 9.1%, 6.0% 신장하였으나, 빌트인 가구는 아파트 공급량 축소로 ▲17.6% 감소

#### ○ 매출총이익 : 매출총이익률은 전년대비 0.3% 개선 되었으나, 매출감소 영향으로 ▲139억원 감소

#### ○ 판매관리비 : 전년대비 91억원 증가

- 인원증가 및 신규매장 오픈 (마포, 남양주, 강남, 강서 외) 등으로 인건비 증가
- 신규투자 (매장, 전산시스템 외)로 인하여 감가상각비 증가 및 B2C가구 매출 증가로 지급수수료, 물류운반비 증가 영향

### 3. 배당관련

#### □ 2019년 배당정보

구 분	2018년	2019년	증 감		비 고
			2018년	2019년	
주당 배당금	290원	150원	▲140원		▷ 연결기준
액면 배당률	29%	15%	▲14%		
시가 배당률	1.43%	1.15%	▲0.28%		
배 당 성 향	15.0%	15.7%	0.7%		

#### ○ 2019년 배당금 결정 요인

- 시장 악화로 경상이익 축소하였으나, 배당성향 유지로 주주환원 정책 유지 (주주가치 제고)

#### ※ 최근 6개년 배당금 추이

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	비 고
배당금	80원	80원	80원	100원	290원	150원	▷ 연결기준
배당성향	5.0%	4.7%	4.1%	5.4%	15.0%	15.7%	



## 4. 2020년 운영전략

### □ 인프라 (영업, 생산 / 물류 外) 개선을 통한 “도탈인테리어회사”로의 변화 추진

구 분	주 요 내 용				
영 업	○ 오프라인 유통망 확대 통한 소비자 접점 지속 확대				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="523 422 1124 482">상 반 기</th> <th data-bbox="1126 422 1727 482">하 반 기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="523 484 1124 599"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 직영점 2개점 오픈 (기흥, 부산)</li> <li>· 기존 직영점 리뉴얼 오픈 (아이파크)</li> </ul> </td> <td data-bbox="1126 484 1727 599"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사무용 가구 쇼룸 추가 오픈 (광주, 강서)</li> <li>- 전국적 쇼룸 구축으로 경쟁력 강화</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	상 반 기	하 반 기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 직영점 2개점 오픈 (기흥, 부산)</li> <li>· 기존 직영점 리뉴얼 오픈 (아이파크)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사무용 가구 쇼룸 추가 오픈 (광주, 강서)</li> <li>- 전국적 쇼룸 구축으로 경쟁력 강화</li> </ul>
상 반 기	하 반 기				
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 직영점 2개점 오픈 (기흥, 부산)</li> <li>· 기존 직영점 리뉴얼 오픈 (아이파크)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사무용 가구 쇼룸 추가 오픈 (광주, 강서)</li> <li>- 전국적 쇼룸 구축으로 경쟁력 강화</li> </ul>				
	○ 온라인몰 리뉴얼 통한 경쟁력 제고 ('20년말) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기존 가정용 가구 중심 → <b>통합몰</b> (주방, 오피스, WSI 外) 구성으로 인테리어 전문 온라인몰로 변화</li> <li>· 동시접속 용량, 로딩속도 개선으로 고객의 온라인 쇼핑 편의성 개선</li> </ul>				
생 산 / 물 류	○ '20년 6월 30일 신축공장 준공 (총 투자금액 : 1,395억원, 면적 : 25,850평) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 하반기 물류센터 가동</li> <li>- 외부 창고 3개소 축소</li> <li>- 상차가능 CAPA 2.3배 증가 (물류효율 개선)</li> <li>· '21년 1월 스마트공장 가동 예정</li> <li>- 하반기 기계 세팅 및 시운전</li> </ul>				

[ 조감도 ]



※ 2020년 예상 투자금액 : 약 720억원 (신축공장 513억원 포함)

## 5. ESG 지배구조 평가

### □ 개요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

### □ 평가결과

구 분	'19년	'18년	'17년	'16년
등 급	A	B+	B+	B+

· A : 우수 (746개 평가회사 중 상위 7.8% 이상)  
지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

### [ 주요활동 ]

- 2018년 3월 : 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)

감사합니다.

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.