

바이오비쥬는

새로운 혁신과 도전으로

인류를 건강하게 만들겠습니다

Brighten your life



Disclaimer

본 자료는 IR정보 제공을 목적으로 주식회사 바이오비जू(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', 'E' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 IR자료 작성일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

바이오비주는
새로운 혁신과 도전으로
인류를 건강하게 만들겠습니다



TABLE OF CONTENTS

프롤로그

Chapter 1.
투자 하이라이트

Chapter 2.
성장 전략

APPENDIX

메디컬 에스테틱 산업 및 글로벌 비즈니스 전문가로 구성

기업 개요

회사명	주식회사 바이오비쥬
대표이사	양준호
설립일	2018년 07월 12일
코스닥 상장일	2025년 05월 20일
자본금	7,522백만원
임직원수	56명
사업분야	화장품, 의료기기 제조 및 판매 등
주요 제품	스킨 부스터, HA필러, 메디컬 화장품
본사주소	경기도 하남시 하남대로 947, A동 1516호
공장주소	경기도 하남시 하남대로 947, B동 907호 ~ 913호
홈페이지	www.biobijou.co.kr

CEO Profile



양 준 호
대표이사

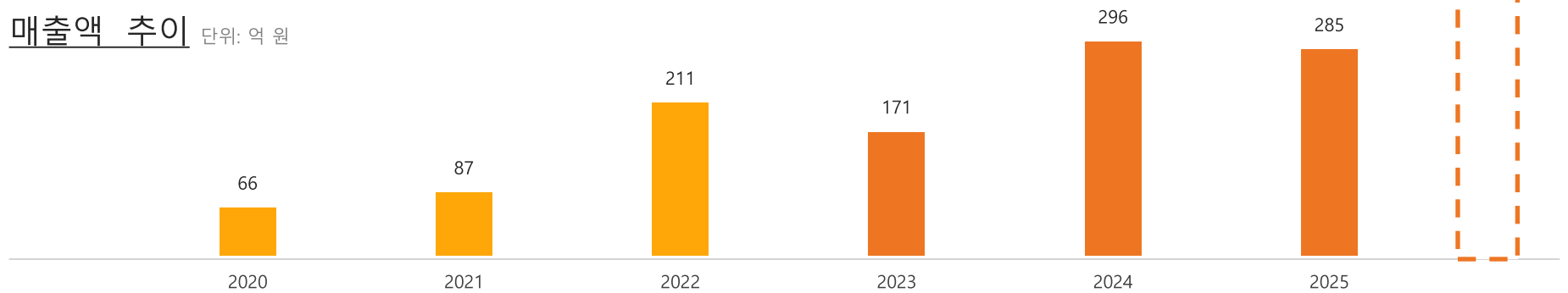
- ❖ CJ제일제당 / 제약 BU
- ❖ 한화케미칼 / BIO BU
- ❖ 메디톡스(주) / 해외사업팀
- ❖ 종근당/글로벌 사업팀
- ❖ 現 (주)바이오비쥬 대표이사

주요 임직원 현황

성명	직책	주요 경력
김영제	COO/CFO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 경희대 글로벌경영 석사(MBA) ❖ 지에프씨생명과학, 한불화농, 아이스크림미디어, 한국오지케이, 청담글로벌
남호걸	CMO 글로벌사업본부장	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 중국 서란시 조일고등학교 ❖ 다운메디컬, 청담/청담글로벌
박성서	생산품질본부장	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 한림대학교 화학과 학사 ❖ 에스티팜, 한국코러스, 바이오플러스, 엠틱스바이오

글로벌 비즈니스 중심의 메디컬 에스테틱 전문 기업으로 성장

매출액 추이 단위: 억 원



설립기	도약기	성장기
<p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> 주식회사 제이제이메디컬 설립 파마리서치 총판 계약 주요 벤더사 협약 : 휴젤, 대응제약, 메디톡스 등 <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> 사명변경 "(주)바이오비쥬" 자사 미용 브랜드 런칭(코레나, 미웰 등) 화장품 책임 판매업 취득 	<p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> 하남공장 준공 및 공장등록 완료(GMP Level) <p>2021</p> <ul style="list-style-type: none"> 기업부설연구소 설립 기술평가 우수기업 인증(T-3) ISO13485 : 의료기기 품질경영시스템 인증 획득 ISO9001 : 품질경영시스템 인증 획득 의료기기 제조 허가 취득 수출의 탑 : 5백만불탑 수상 <p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> ISO22716 : 화장품 우수제조관리기준 인증 획득 ISO14001 : 환경경영 시스템 인증 획득 	<p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> 의료기기 제조 및 품질관리(GMP) 기준적합 인증서 취득 수출의 탑 : 천만불탑 수상 <p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> 경영혁신기업 (MAIN-BIZ) 인증 취득 기술혁신기업 (INNO-BIZ) 인증 취득 경기도 스타기업 및 유망 중소기업 선정 우수특허대상 선정 <p>2025</p> <ul style="list-style-type: none"> 의료기기 제조허가(GMP) 획득 코스닥 상장(2025.05.20) <p>2026</p> <ul style="list-style-type: none"> 코레나 프리미엄 필터 국내 품목허가 획득

03. 프롤로그 **메디컬 에스테틱 제품 트렌드**

글로벌 메디컬 에스테틱 시장은 비침습·최소침습 시술 중심으로 변화 중

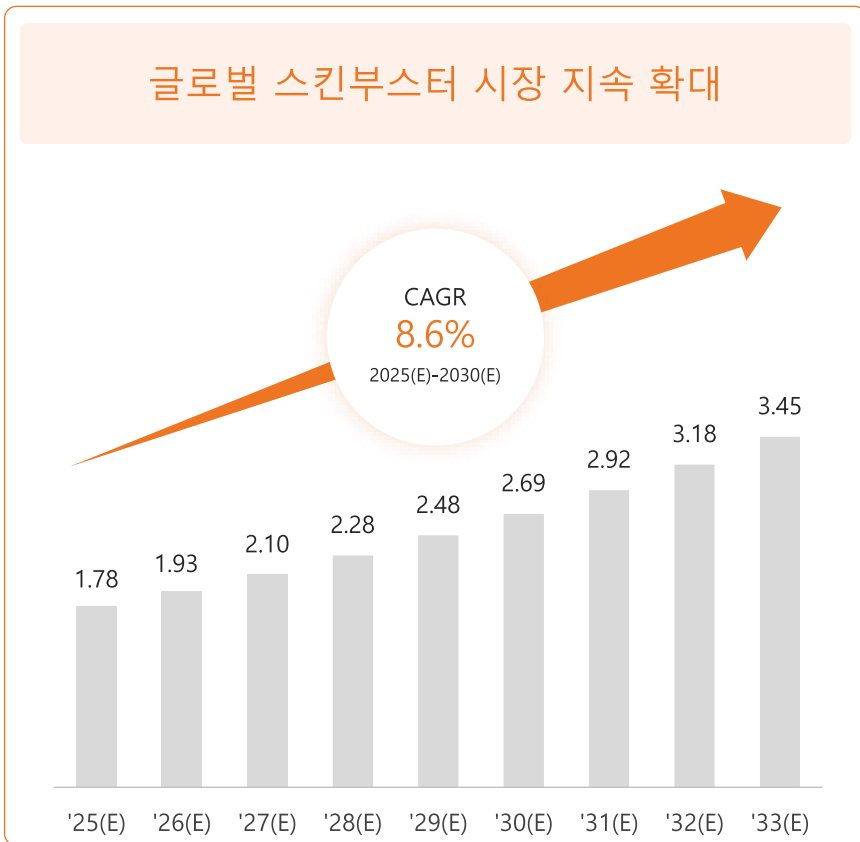


04. 프롤로그 Target Industry

메디컬 에스테틱 산업은 스킨부스터와 필러 중심으로 지속적인 성장 중

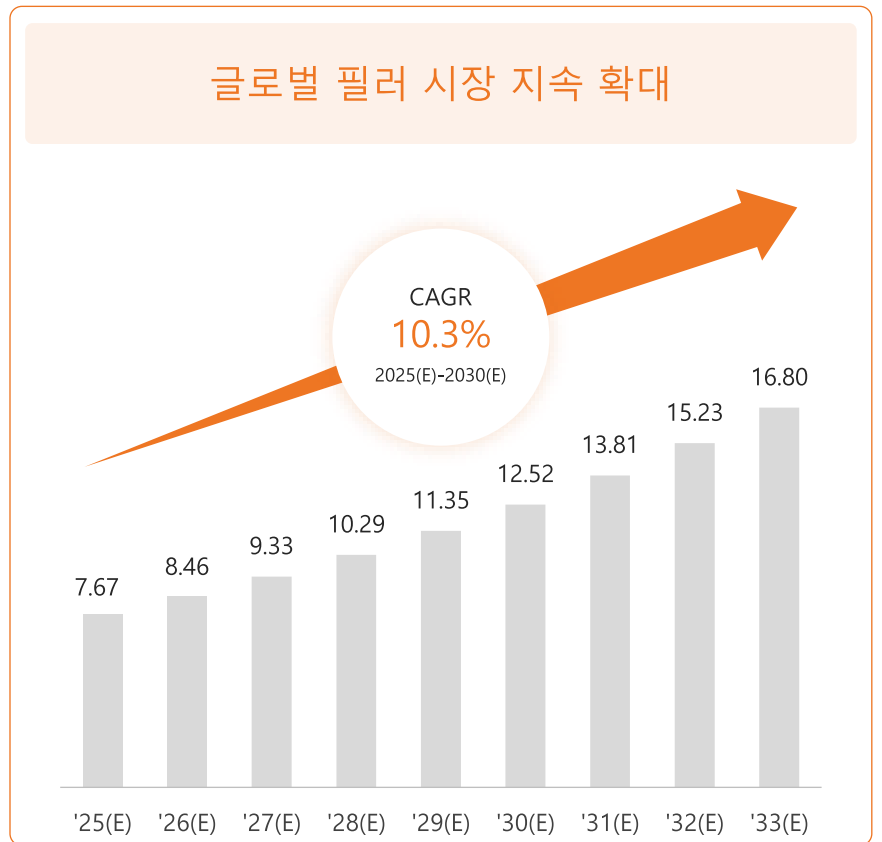
글로벌 스킨부스터 시장 규모

단위 : 십억 달러



글로벌 필러 시장 규모

단위 : 십억 달러



자료 : Strait research, Allied market research

고기능성 제품 포트폴리오 확보 기업이 K-Beauty 선도

K-BEAUTY의 변천

구분	1세대 (2000s~)	2세대 (2010s~)	3세대 (2020s~)
시장 개요	중국 내 의료미용 시장 태동 (안정적인 시장)	한류 문화의 세계화 기반 시장 성장 (지속성장 시장)	피부미용 시장의 고도화 (폭발성장 시장)
시장 트렌드	제한적인 의료미용 인프라 기반 가성비의 K-의료미용 부각	높은 가성비와 친숙한 K-코스메틱 주목	시장 고도화에 따른 고품질 피부 재생/안티에이징 등의 K-스킨부스터 제품 주목
핵심 Player	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">필러/보톡스</div>  LG화학  Medytox  HUGEL  대웅제약	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">코스메틱</div>  LG생활건강 AMOREPACIFIC	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">스킨부스터</div> 

06. 프롤로그 Core Market Trend

급변하는 소비 트렌드를 선도할 수 있는 제품군 확보 필수

중국 내 피부미용 소비 트렌드

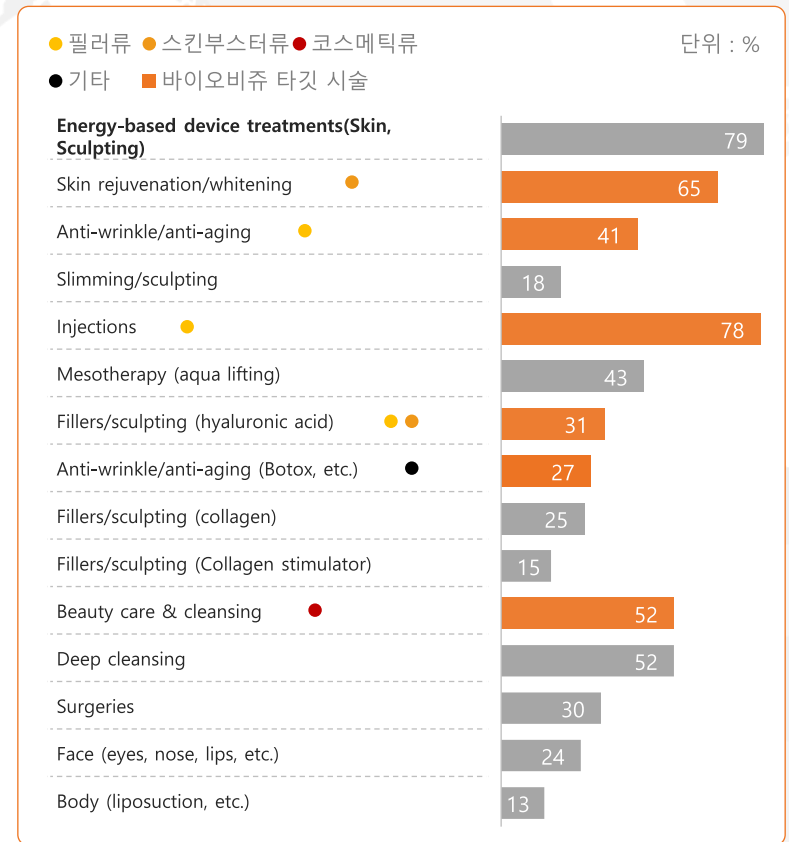


아시아 최대 피부미용 시장인 중국의 소비 트렌드는 변화 중

<p>비수술적 에스테틱</p> <p>중국 내 비수술적 에스테틱 점유율 증가</p>	<p>소셜 미디어</p> <p>소셜미디어 채널을 통한 소비자 유입 증대</p>	<p>Zα 세대</p> <p>고객의 56%가 만 30세 이하</p>
<p>가성비/고품질</p> <p>가성비를 추구하면서 고품질 제품 수요가 동시에 증대</p>	<p>남성 소비자</p> <p>남성 소비자의 연평균 피부미용 지출액 확대</p>	<p>아웃바운드 소비</p> <p>의료미용 목적의 해외여행의 증가</p>
		<p>개별화된 선호도</p> <p>퍼스널 니즈 다양화에 따른 소비자 확대</p>

자료 : 딜로이트 차이나

중국 내 중·고소득 의료미용 소비자 선호 시술



07. 프롤로그 Core Market Trend

중국 시장의 성장과 함께 아시아 전역으로 스킨부스터 시장 확대

중국 의료 미용 시장

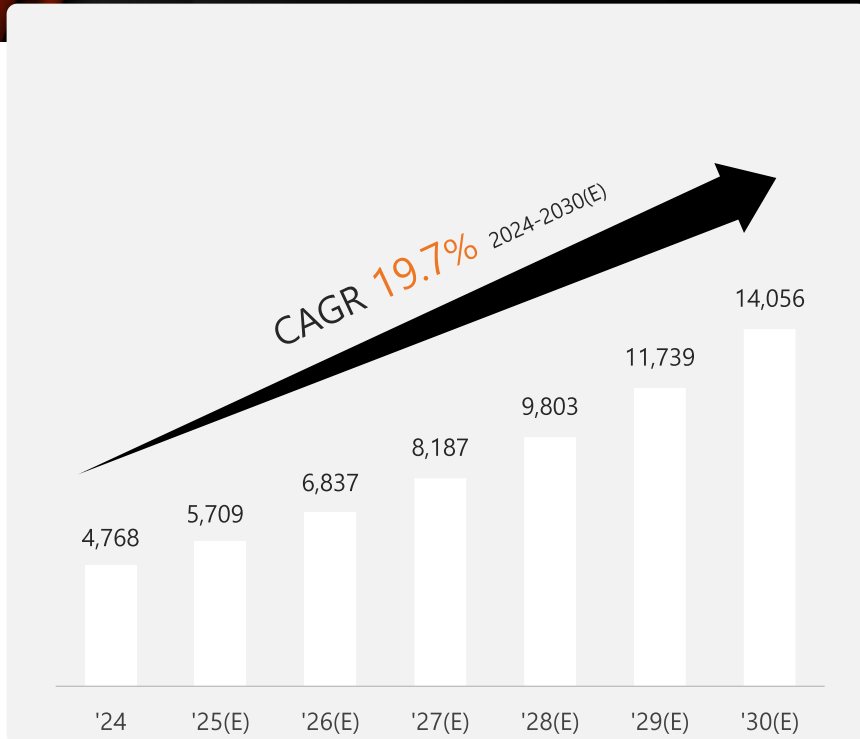
단위 : 억 위안

아시아 태평양 스킨부스터 시장

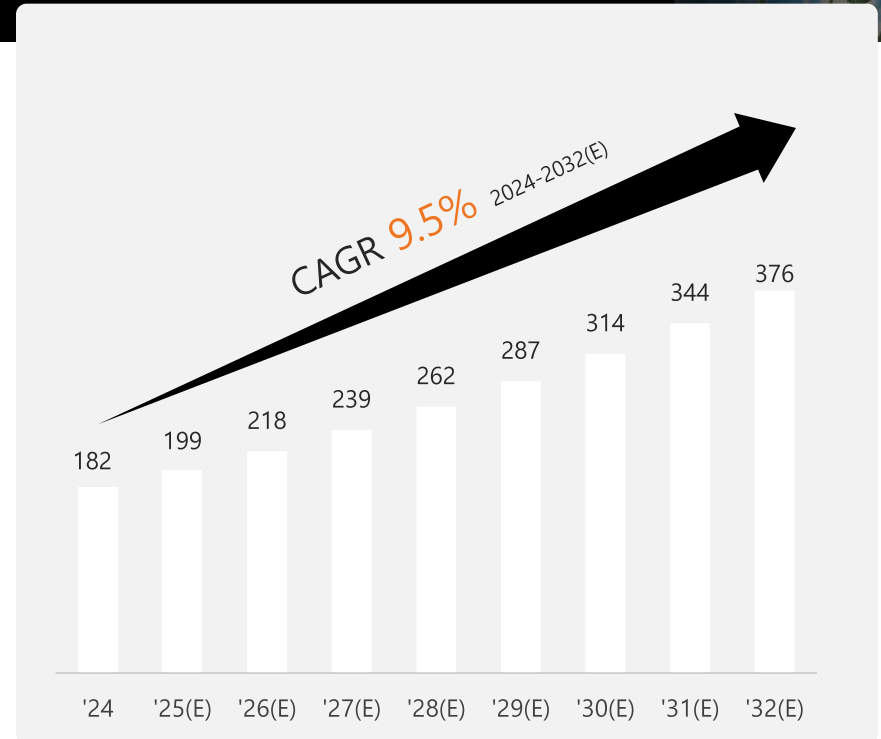
단위 : 백만 달러

아시아 최대 의료 미용 시장인 중국 시장의 지속 성장

전반적인 아시아 태평양 시장의 성장



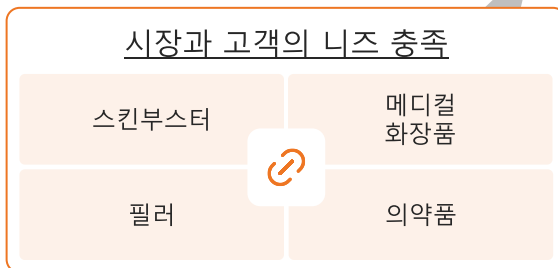
자료 : Renrendoc



자료 : Polaris Market Research

08. 프로로그 Corporate Identity

K-BIO 기반 GLOBAL BEAUTY & HEALTH CARE INNOVATOR





Chapter 1. 투자 하이라이트

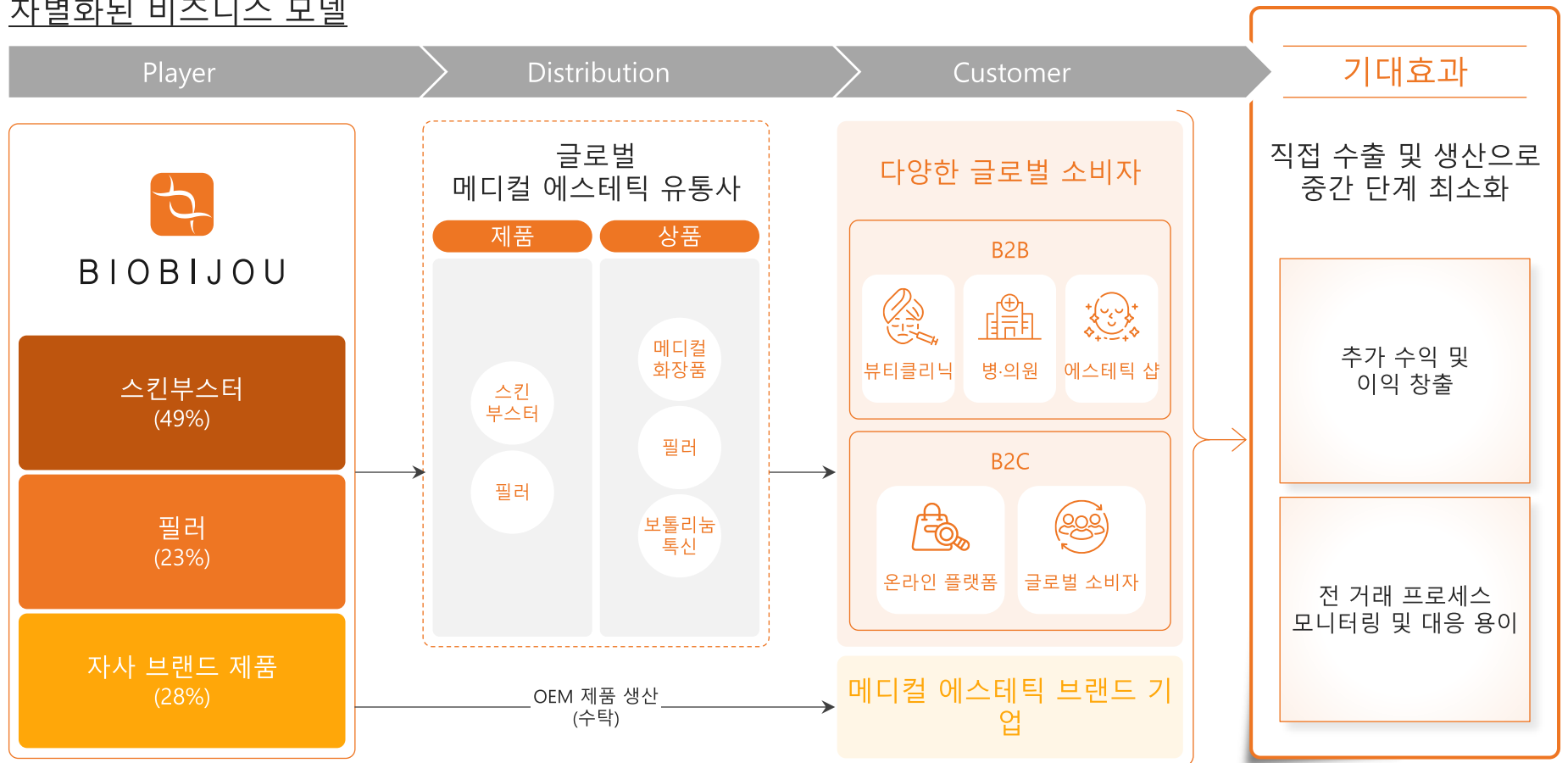
01. Total Value Chain 구축
02. 다각화된 제품 포트폴리오
03. 기술 기반의 제품 경쟁력
04. 스킨부스터 제품
경쟁우위 및 경쟁현황
05. 필러 제품 경쟁력
06. 필러 제품 경쟁우위 및 경쟁현황
07. 제품 생산 역량
08. 글로벌 세일즈 역량

01. Chapter 1. 투자 하이라이트

Total Value Chain 구축

개발 · 생산 · 판매 → 소공정 자체 운영 역량 보유

차별화된 비즈니스 모델



주 : 매출 비중은 2024년 말 기준

02. Chapter 1. 투자 하이라이트 다각화된 제품 포트폴리오

다양한 메디컬 에스테틱 제품 포트폴리오 보유

	ASCENART	SPEETIQUEL	CANDORLOV	COLENA	CELIVION	기타	
스킨 부스터	6	1	1	-	-	1	TOTAL 9 PRODUCTS
메디컬 화장품	-	-	16	-	-	-	TOTAL 16 PRODUCTS
의료기기	-	-	1	1	-	1	TOTAL 3 PRODUCTS
ECM	-	-	-	-	2	-	TOTAL 2 PRODUCTS
의약품	-	-	-	-	-	1	TOTAL 1 PRODUCTS



03. Chapter 1. 투자 하이라이트 기술 기반의 제품 경쟁력

자체적인 기술 기반으로 제품 차별화 → 글로벌 시장 내 제품 신뢰도 제고



바이오피쥬 지식재산권 현황

● 필러 특허 현황 ● 스킨부스터 특허 현황 ● 기타 특허 현황

구분	내용	현황	적용제품	출원국
특허권	미용 약제 제조용 가교제 투석 제거장치	등록	스킨부스터, 필러	국내
특허권	아텔로콜라겐을 포함하는 복합 필라멘트의 제조방법 및 이를 포함하는 조성물	등록	콜라겐필러	국내
특허권	트로포엘라스틴 가교 활성을 갖는 생체 적합성 폴리머를 포함하는 조성물	등록	콜라겐+엘라스틴 필러	국내
특허권	폴리카프로락톤 복합체 및 폴리카프로락톤을 함유한 조성물	출원	PCL필러(미정)	국내
PCT	아텔로콜라겐을 포함하는 복합 필라멘트의 제조방법 및 이를 포함하는 조성물	출원	콜라겐필러	미국 외
PCT	트로포엘라스틴 가교 활성을 갖는 생체 적합성 폴리머를 포함하는 필러 조성물	출원	콜라겐+엘라스틴 필러	미국 외
특허권	가교 히알루론산을 포함하는 화장료 조성물 및 이의 제조방법	등록	스킨부스터	국내
특허권	고분자 및 저분자 히알루론산을 포함하는 피부 주름 및 탄력 개선용 조성물 및 이의 제조 방법	등록	스킨부스터	국내
특허권	피부 개선 기능성을 갖는 지질 나노 입자 함유 조성물 및 이의 제조방법	등록	LNP 스킨부스터	국내
특허권	복합 펩타이드를 포함하는 지질 나노입자 기반 스킨부스터 조성물	등록	LNP 스킨부스터	국내
특허권	하나의 라인으로 자동화된 프리필드 시린지의 포장설비 및 제조방법	등록	전 제품	국내
특허권	식물성 콜라겐 기반 항산화 및 주름개선용 조성물 및 이의 제조방법	등록	미정	국내
특허권	키토산을 이용한 창상피복용 조성물 및 이의 제조방법	등록	미정	국내

04.

Chapter 1. 투자 하이라이트 스킨부스터 제품 경쟁우위 및 경쟁현황

보급형 히알루론산 스킨부스터 시장 주력 → 타 브랜드 대비 가격 경쟁력 확보

스킨부스터 제품 경쟁력 비교

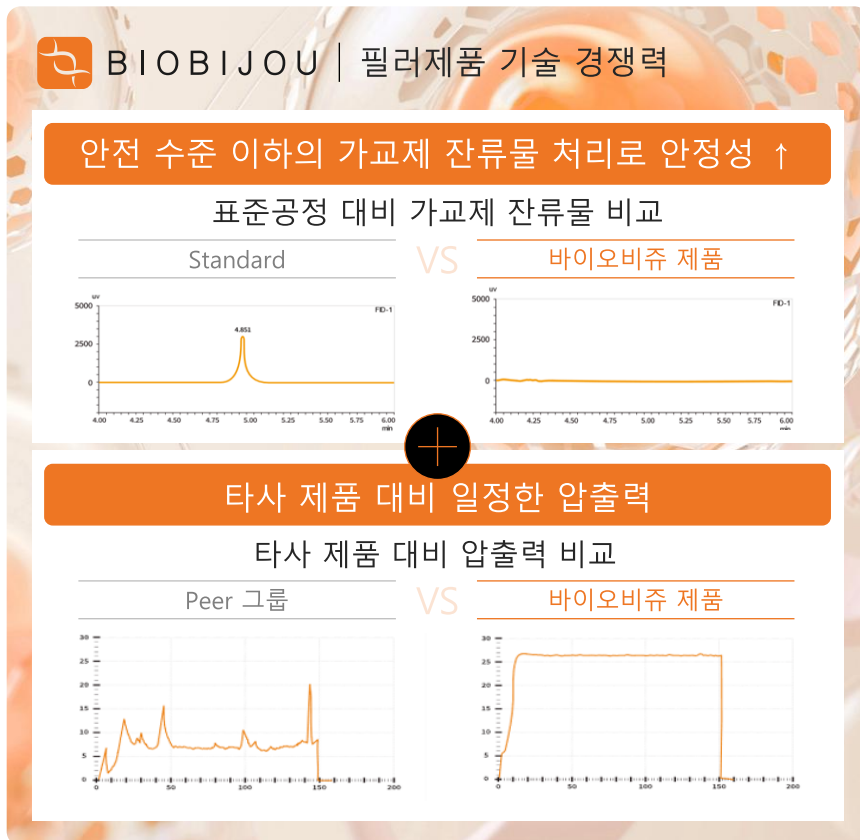
기업명	BIOBIJOU	I사	H사	G사	C사	F사	D사
제품명	칸도럽세럼	I제품	H제품	G제품	C제품	F제품	D제품
주요 성분	히알루론산	PDRN, 히알루론산, 아미노산	PDLLA, 히알루론산	히알루론산	콜라겐	히알루론산	히알루론산
효과	주름 및 피부탄력 개선	주름 및 피부톤 개선	주름 및 볼륨 개선	주름 및 피부탄력 개선	주름 및 피부탄력 개선	주름개선	주름 및 피부톤 개선
지속 기간	6~12개월	6~12개월	12개월	6개월	3개월	3~6개월	1개월
유효기간	3년	2년	2년	2년	2년	2년	2년
기술가격	7~8만원	20만 원	30~40만원	30~40만원	77~97만원	39~58만원	58~77만원
주요 타겟층	20~50대	20~40대	30~50대	30~50대	30~50대	30~50대	30~50대

중국 시장 내 가격 경쟁력



기술기반의 안정성과 자동화 생산 기반의 제품 경쟁력 확보

기술 경쟁력



생산 경쟁력



06.

Chapter 1. 투자 하이라이트 필러 제품 경쟁우위 및 경쟁현황

스킨부스터 진출 노하우를 바탕으로 메디컬 에스테틱 시장 확보

필러 제품 경쟁력 비교

기업명	BIOBIJOU	A사	B사	C사	D사	E사	F사
제품명	코레나 프리미엄	A제품	B제품	C제품	D제품	E제품	F제품
주요 성분	히알루론산	히알루론산	히알루론산	히알루론산	히알루론산	히알루론산	히알루론산
효과	볼륨 및 주름개선	볼륨	볼륨	볼륨 및 주름개선	주름 및 탄력개선	볼륨	볼륨
지속 기간	9~12개월	24개월	6~12개월	12~24개월	9~12개월	6~12개월	6~12개월
인증 여부	KFDA, CE, NMPA 취득 예정	FDA, KFDA, CE	KFDA, CE	FDA, KFDA, CE	FDA, KFDA, CE	NMPA, CE	NMPA, CE
유효 기한	3년	2년	2년	2년	2년	3년	3년
시술 가격	15~20만원 (1ml 기준)	20만원 (1ml 기준/국내)	20~30만원 (1ml 기준/국내)	30~70만원 (1ml 기준/국내)	40~80만원 (1ml 기준/국내)	15~30만원 (1ml 기준)	40~80만원 (1ml 기준)
주요 타겟층	30~50대	30~50대	30~50대	30~50대	30~50대	20~40대	20~40대

기존 사업 시너지



제품 간 효능 시너지 기반
에스테틱 및 병·의원 내 필러/스킨부스터
동시 시술 용이



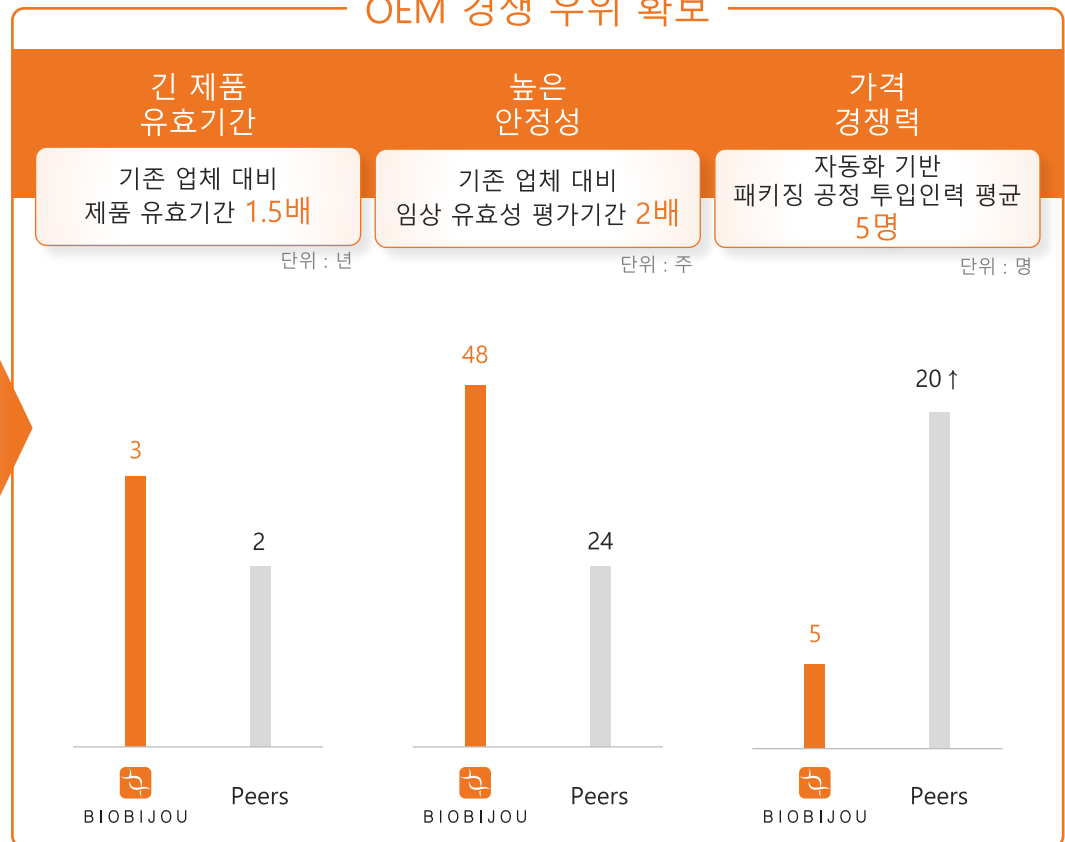
기 확보된 중국 내 직접 유통망 이용
→ 안정적인 신제품 시장 진출

생산 경쟁력을 바탕으로 OEM 시장 경쟁 우위 확보

생산 경쟁력 비교

OEM 업체	BIOBIJOU	Peers
제품 유효기간	3년	2년
안전성 (임상 유효성 평가기간)	48주	24주
납기 대응력 (출고 기간)	1~2주 이내	3주 이상
상품화 역량	커스터마이징 내재화	일부 외주업체 위탁
가격 경쟁력 (패키징 공정 투입 인력)	5명	20명 ↑

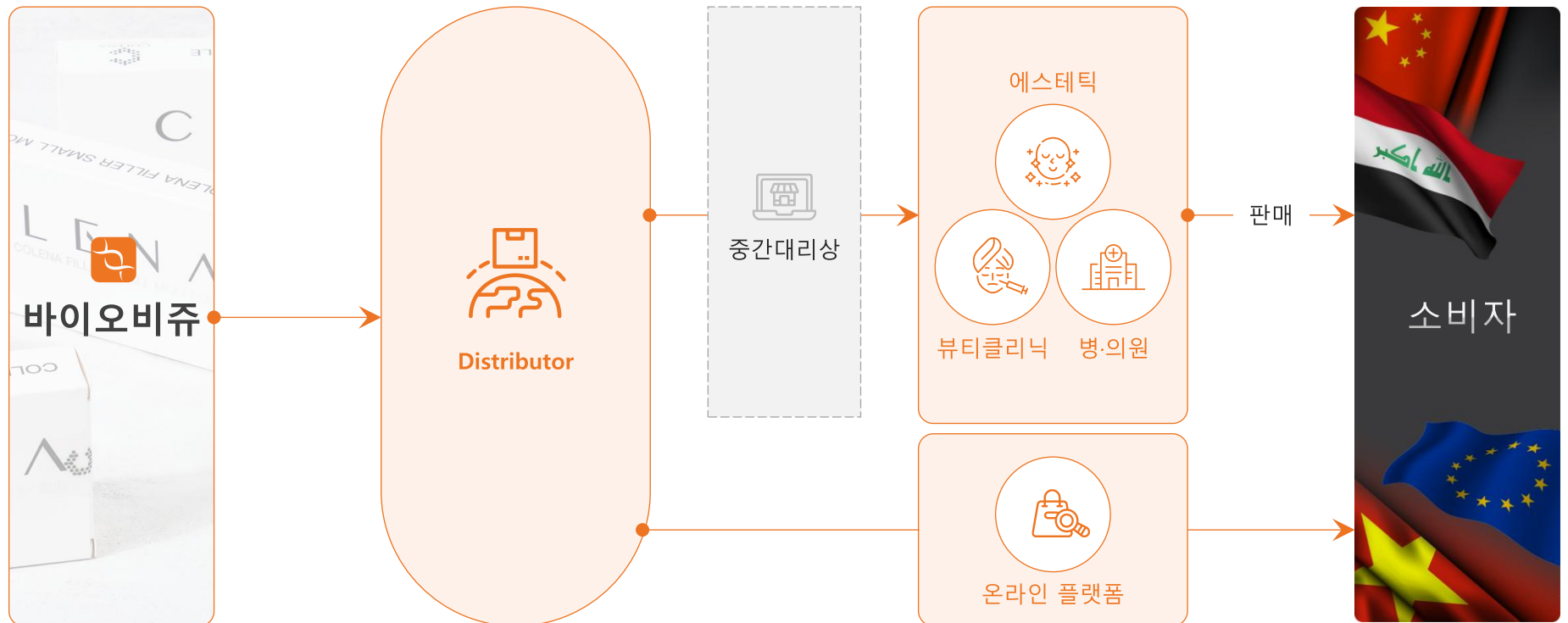
경쟁 우위



유통 네트워크 확보 기반 다양한 레퍼런스 보유

직접 유통 기반 비용 절감

현지 네트워크 축적



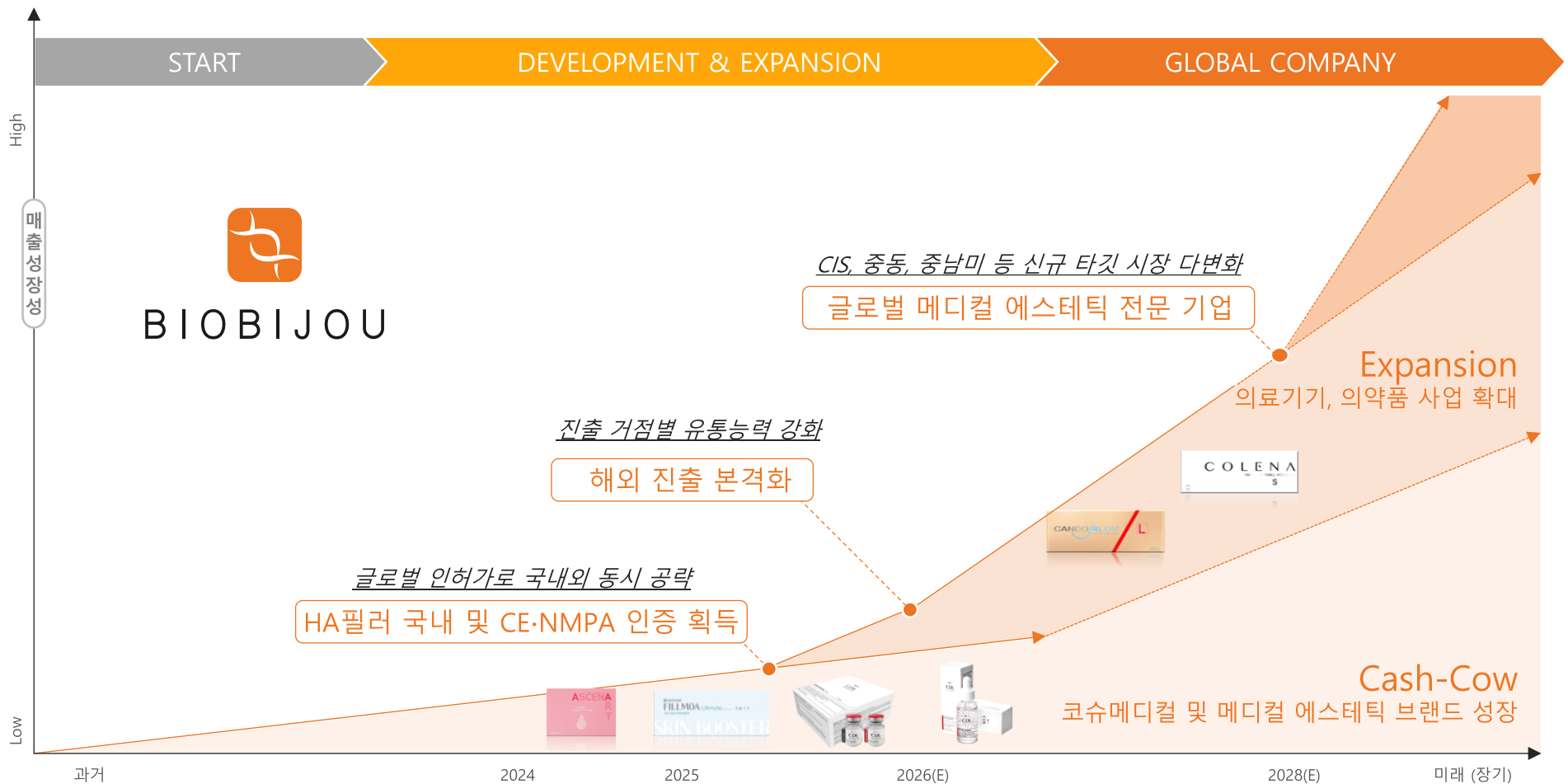


Chapter 2. 성장 전략

중장기 성장 로드맵

01. 우호적인 시장 환경
02. 글로벌 타깃 시장 확대
03. 필러 제품 글로벌 신규 인허가 확대
04. 글로벌 판매 채널 다각화
05. 신규 GMP 설비 증설
06. ECM스킨부스터 셀리비온

글로벌 메디컬 에스테틱 전문 기업 도약

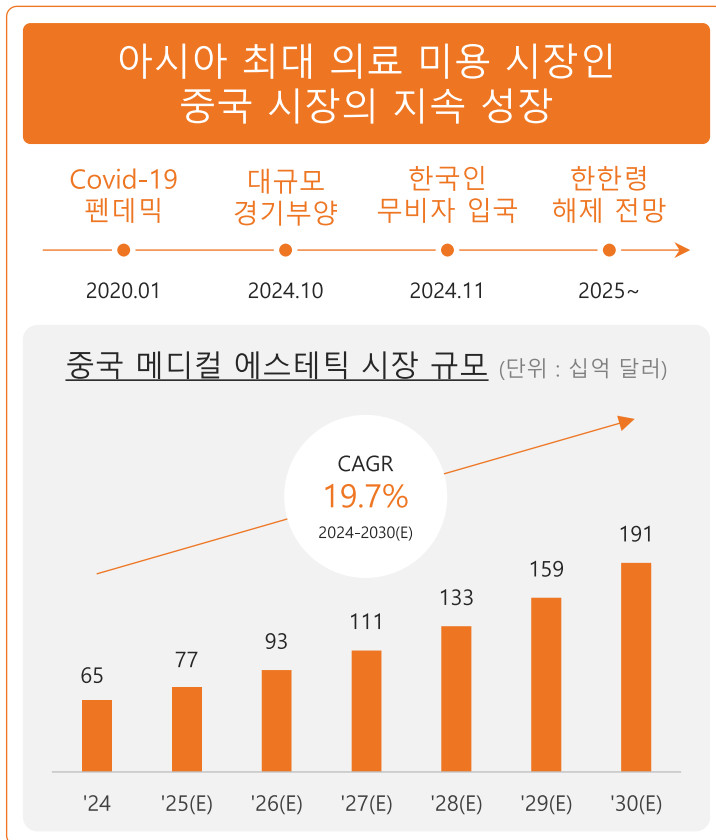


주 : 상기 일정은 대내외 시장 환경에 따라 변동될 수 있음

01. Chapter 2. 성장 전략 우호적인 시장 환경

중국 메디컬 에스테틱 시장 → 현지 비즈니스 노하우 기반 동반 성장 모델 구축

중국 메디컬 에스테틱 시장

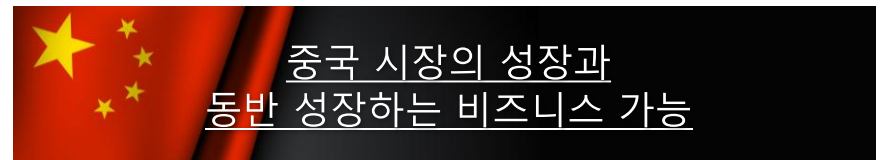


기회 창출

WHY 바이오비쥬?

- 01** 중국 유통 채널 확보 → 유리한 시장 포지셔닝
- 02** 빠른 시장 침투 → 메디컬 에스테틱 시장 선점
- 03** K-뷰티 브랜드 중국 직수출 독보적인 노하우 보유

메디컬 에스테틱 비즈니스
노하우 보유



02. Chapter 2. 성장 전략 글로벌 타깃 시장 확대

제품 경쟁력을 기반으로 자체 영업망과 적극적인 마케팅 활동을 통해
글로벌 진출 확대



에스테틱 시장

코스메틱 시장

거점 시장 중심 신규 시장 확대	현지 신규 인허가	현지 유통망 강화	제품 경쟁력 확보	아시아 시장 공략 ↓ 유럽 시장 확대
	현지 인증 지속 확대	현지 유통 네트워크 구축	현지 지식재산권 등록 확대	
	자회사 설립 기반 현지 시장 정보 수집	K-Culture 기반 현지 마케팅 강화	현지 시장 세미나 지속 확대	
	시장정보 수집	마케팅 강화	세미나 개최	

amazon 마케팅 전략

미국 자회사 설립 (2024.10)	SEO 최적화	리뷰 관리	초기 프로모션	미국/남미/ 유럽 시장 공략
	검색 노출도 증가	제품 신뢰도 강화	브랜드 인지도 제고	
	제품 사용법/효과 숏폼 제작	인플루언서 홍보	타겟팅 광고 활용해 인지도/구매전환 ↑	
	콘텐츠 마케팅	인플루언서 협업	틱톡 광고	

TikTok 마케팅 전략

03. Chapter 2. 성장 전략

필러 제품 글로벌 신규 인허가 확대

필러 산업에 필수적인 지속적인 제품 인허가를 통한 성장성 확보



바이오비쥬 필러 인허가 진행 현황

인허가 항목	필러 인허가 진행 현황											
	2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
제조 GMP			접수/심사	완료								
KFDA (국내)	임상				허가신청/심사				완료			
CE (MDR)	기술문서 작성						접수/심사		진행중			
NMPA (중국)	중국 등록 자료 취합 및 준비				중국 내 법적대리인 계약 및 절차 진행				인허가 취득 절차 진행중			

04. Chapter 2. 성장 전략 글로벌 판매 채널 다각화

글로벌 D2C 기반 코스메틱 판매 채널 확대

판매 채널 다각화

플랫폼 확장을 통한
메디컬 화장품 판매 지속 확대



글로벌 판매채널 확장 전략

국내	중국	글로벌
국내 Top-Tier 온라인 플랫폼 및 드럭스토어 입점 예정	중국 현지 내 B2B 네트워크 지속 확대 → 글로벌 D2C 확대 기반 마련	글로벌 Top-Tier 이커머스 플랫폼 내 D2C 강화 예정
스마트스토어 네이버 스마트스토어 coupang 쿠팡 MUSINSA 무신사 OLIVE YOUNG 올리브영	小红书 샤오홍수 TikTok 틱톡	amazon 아마존 TikTok 틱톡

05.

Chapter 2. 성장 전략 신규 GMP 설비 증설

공급 대응력 강화를 위한 GMP 2공장 예정으로 현재 부지 물색 단계



견조한 수요 기반 1공장 증설 5년만에 **2공장 신규 증설**

06.

Chapter 2. 성장 전략

ECM Reviser 셀리비온 린제이(CELIVION LinJ) 출시



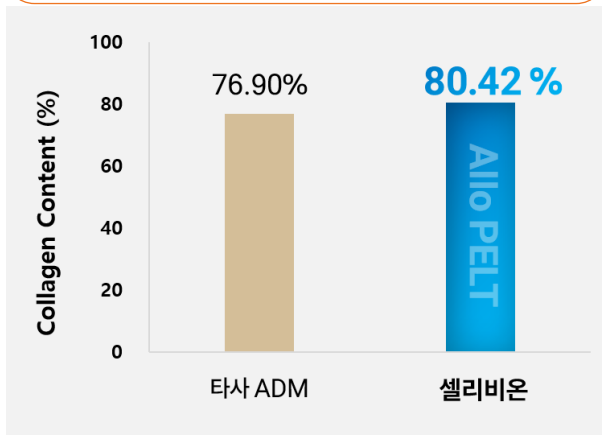
'셀리비온' 브랜딩 및 마케팅 활동 강화를 통한 성장성 확보



무세포 동종진피(Acellular Dermal Matrix, hADM) 기반 저온 공정(Allo-PELT)으로 ECM 구조를 최대한 보존

초미세·균일 입자 설계로 결과 편차와 민감도 감소
유지기간 + 재생 반응의 균형을 설계한 제품

타사 대비 고함량 동종 콜라겐 함유



2026.02.26 조직은행설립허가

조직은행설립허가증			
허가번호	제 336 호		
조직은행의 명칭	[주]바이오비쥬		
조직은행의 주소	경기도 성남시 하남대로 947 A동 15층 일우(생선동, 하남대학교의료원 CENTER)		
대표자 성명	당종호	생년월일	1970년 12월 08일
조직은행의 장 성명	김영제	생년월일	1983년 01월 19일
의료관리자 성명	원기호	면허종별/면허번호	의사/제 7344 호
조직은행 유형	조직수입업자		
조직은행 업무구분	모관, 분배, 수입		
조직은행 종류	피, 안구, 근육, 피부		
허가유효기간	2026년 02월 26일 부터 2029년 02월 25일 까지		
<p>「인체조직안전 및 관리 등에 관한 법률」 제13조제1항 천단 및 제14조제2항과 「인체조직안전에 관한 규칙」 제5조제3항 및 제8조제1항에 따라 위와 같이 허가합니다.</p> <p>2026년 02월 26일</p> <p>경인지방식물의약품안전청장 [인]</p>			

2026년 2분기부터
국내 피부과 등 병원 대상으로
'셀리비온' 영업 본격화 예정

'셀리비온'으로 바이오비쥬는
매출 포트폴리오 다각화 효과
2026년 전체 매출성장에 기대

01. 바이오비쥬 2026년 1분기 실적

(연결) 1분기 영업이익 26억원(OPM 32%), 순이익 29억원
 (별도) 1분기 영업이익 28억원(OPM 36%), 순이익 31억원

분기별 실적 기준 최근 5개 분기중 2026년 1분기 영업이익, 순이익 최고치 기록
 연결기준으로 영업이익 QoQ 흑자전환, YoY +24% 및 순이익 QoQ 흑자전환, YoY +71%

최근 분기별 실적(연결 기준)

단위 : 백만 원

구분	'25.1Q	'25.2Q	'25.3Q	'25.4Q	'26.1Q
매출액	11,586	6,237	6,640	4,027	8,015
매출원가	6,013	2,286	2,032	2,240	2,507
매출총이익	5,573	3,952	4,609	1,788	5,507
판관비	3,483	1,523	2,160	4,527	2,913
영업이익	2,090	2,429	2,449	-2,741	2,594
영업이익률	18.0%	38.9%	36.9%	-	32.4%
순이익	1,702	1,371	2,438	-1,359	2,903

최근 분기별 실적(별도 기준)

단위 : 백만 원

구분	'25.1Q	'25.2Q	'25.3Q	'25.4Q	'26.1Q
매출액	11,657	6,188	6,610	3,754	7,743
매출원가	6,086	2,303	2,060	2,230	2,441
매출총이익	5,571	3,885	4,550	1,523	5,302
판관비	2,634	2,227	2,077	4,302	2,518
영업이익	2,937	1,658	2,473	-2,778	2,783
영업이익률	25.2%	26.8%	37.4%	-	35.9%
순이익	2,544	602	2,462	-1,379	3,111

02. 바이오비쥬 (2026년 1분기보고서) 주목할만한 내용

안정적인 재무구조 및 수익성

무차입 경영(차입금 없음)으로 부채비율 7%

풍부한 유동성(현금성자산 및 단기금융상품 등 약 210억원)으로 유동비율 1,246%

2026년 1분기 영업이익률 32%로 30%대 영업이익률 회복, 직전분기 대비 판관비 큰 폭으로 축소

ECM Reviser 셀리비온 린제이(CELIVION LinJ) 출시



무세포 동종진피(Acellular Dermal Matrix, hADM) 기반
저온 공정(Allo-PELT)으로 ECM 구조를 최대한 보존

초미세·균일 입자 설계로 결과 편차와 민감도 감소
유지기간 + 재생 반응의 균형을 설계한 제품

바이오비쥬는 셀리비온 총판(독점)을 담당하여 브랜딩 및 마케팅 활동 진행중

현재 출시된 셀리비온 린제이 외에 향후 추가 제품 출시 예정(현재 수화 형태 제품 개발중)

01. APPENDIX 요약 재무제표(연결)

요약 재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2022	2023	2024	2025
유동자산	14,782	21,266	30,885	47,637
비유동자산	6,929	6,663	6,904	16,110
자산총계	21,711	27,929	37,789	63,747
유동부채	10,418	16,236	6,740	1,578
비유동부채	3,422	187	102	190
부채총계	13,840	16,423	6,842	1,767
자본금	1,790	1,790	5,977	7,522
기타자본	5,098	5,424	13,490	39,383
이익잉여금	982	4,292	11,480	15,632
자본총계	7,870	11,506	30,947	61,980

요약 손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2022	2023	2024	2025
매출액	21,065	17,130	29,633	28,491
매출원가	15,621	8,856	14,782	12,570
매출총이익	5,444	8,274	14,851	15,921
판매비와관리비	1,804	3,109	5,625	11,693
영업이익	3,640	5,165	9,226	4,227
금융손익	(2,505)	(1,334)	(1,023)	632
기타손익	(48)	397	775	139
법인세비용차감전순이익	1,087	4,228	8,978	4,999
법인세비용	393	917	1,791	847
당기순이익	693	3,310	7,188	4,152

주 : FY2025 연결감사보고서 기준

02. APPENDIX 요약 재무제표(별도)

요약 재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2022	2023	2024	2025
유동자산	14,782	21,266	30,889	41,858
비유동자산	6,929	6,663	6,905	22,060
자산총계	21,711	27,929	37,794	63,917
유동부채	10,418	16,236	6,737	1,573
비유동부채	3,422	187	102	190
부채총계	13,840	16,423	6,839	1,762
자본금	1,790	1,790	5,977	7,522
기타자본	5,098	5,424	13,490	39,383
이익잉여금	982	4,292	11,487	15,717
자본총계	7,870	11,506	30,954	62,155

요약 손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2022	2023	2024	2025
매출액	21,065	17,130	29,641	28,208
매출원가	15,621	8,856	14,785	12,679
매출총이익	5,444	8,274	14,856	15,529
판매비와관리비	1,804	3,109	5,621	11,240
영업이익	3,640	5,165	9,235	4,289
금융손익	(2,505)	(1,334)	(1,023)	632
기타손익	(48)	397	775	155
법인세비용차감전순이익	1,087	4,228	8,987	5,076
법인세비용	393	917	1,791	847
당기순이익	694	3,311	7,196	4,229

주 : FY2025 감사보고서 기준