



# CJ CGV 2020년 3분기 실적발표회

★ EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX ★

# 유의 사항

---

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.

이에 따라 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은

외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며,

향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며,

이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

# CJ CGV 전체 사이트 및 스크린 현황

□ 2020년 9월말 기준 7개국 588개 사이트(4,229개 스크린) 운영

진출국가	대한민국	중국	터키	베트남	인도네시아	미얀마	미국	계
진출년도	1998	2006	2016	2011	2014	2014	2010	
사이트	176	144	107	82	68	9	2	588
스크린	1,267	1,140	905	481	397	28	11	4,229



# 연결 영업실적

(단위: 억원)	3Q '20	3Q '19	YoY
매출액	1,552	4,975	▲68.8%
매출원가	1,314	2,976	▲55.8%
매출이익	237	1,998	▲88.1%
판매관리비	1,205	1,689	▲28.7%
영업손익	▲968	310	적자전환
영업이익률	-	6.2%	-
금융수익	29	65	▲55.4%
금융비용	510	429	18.9%
기타영업외손익	95	7	-
관계기업손익	▲11	15	적자전환
세전손익	▲1,364	▲32	적자확대
법인세비용	▲49	39	-
당기순손익	▲1,315	▲71	적자확대
EBITDA (EBITDAmargin)	▲16 (-)	1,256 (25.2%)	적자전환

## [2020년 3분기 실적]

□ 매출액은 할리우드 콘텐츠 개봉 연기에 따른 라인업 공백과 코로나19 재확산 영향으로 전년 比 68.8% 감소

□ 판매관리비는 운영효율화로 전년 比 28.7% 절감하였으나 관람수요 회복 시간 소요에 따른 고정비 부담으로 영업손익 적자전환

## [2020년 4분기 전망]

□ 국내 매출은 사회적 거리두기 1단계 완화와 한국영화 및 얼터콘텐츠를 기반으로 관람수요 회복탄력성에 따른 분기 실적반등 기대

□ 중국 국경절 연휴를 기점으로 B/O 전년동월 比 83% 수준을 보임에 따라 빠른 관람수요 회복을 바탕으로 분기 매출 회복 기여 예상

□ 영업손익은 운영 효율화 정착에 따른 고정비 기존 比 30% 절감 수준이 정착되어 향후 매출 회복時 수익성 레버리지 효과 기대

# 국가별 사업 실적

## [한국]

(단위: 억원)

	3Q '20	3Q '19	YoY
매출액	987	2,821	▲65.0%
영업손익	▲433	265	적자전환
영업이익률	-	9.4%	-
EBITDA	▲10	699	적자전환
EBITDA 마진	-	24.8%	-

	3Q'20	3Q'19	YoY
직영사이트수 (개)	119	112	6.3%
직영스크린수 (개)	909	866	4.9%
전국 관객수 (만명)	1,744	6,147	▲71.6%
직영 관객수 (만명)	704	2,317	▲69.6%
CGV ATP (원)	8,347	8,262	1.0%

□ 매출액은 주요 기대작의 개봉으로 회복세를 보였으나 8월 사회적거리두기 강화 영향으로 전년 比 65% 감소

□ 영업손익은 운영효율화에 따른 비용절감 노력에도 임차료 및 관리비 등 고정비 부담으로 적자전환

□ 10/26 가격인상, 사회적 거리두기 1단계 완화 및 정부 소비진작 정책 추진 영향으로 관람수요 회복되며 4분기 실적만회 기대

## [중국]

(단위: 억원)

	3Q '20	3Q '19	YoY
매출액	359	925	▲61.2%
영업손익	▲191	33	적자전환
영업이익률	-	3.6%	-
EBITDA	80	273	▲70.7%
EBITDA 마진	22.3%	29.5%	▲7.2%p

	3Q'20	3Q'19	YoY
사이트수 (개)	144	134	7.5%
스크린수 (개)	1,140	1,059	7.6%
전국 BO (억RMB)	55	155	▲64.5%
CGV BO (억RMB)	1.8	4.5	▲60.0%
CGV ATP (RMB)	38.0	39.5	▲3.8%

□ 매출액은 7/20부터 영업재개 후 8월 '팔백' 등 애국주의 영화 흥행 영향으로 빠른 관람수요 회복에도 전년 比 61.2% 감소

□ 영업손익은 영업재개 이후 관람수요 회복 시간 소요에 따른 고정비 부담 증가 영향으로 적자전환

□ 10/23 現 141개 사이트(전체 상영관의 98% 운영)에서 상영관 영업 중이며, B/O기준 전년 比 83% 수준으로 4분기 실적개선 기대

# 국가별 사업 실적

## [터키]

(단위: 억원)

	3Q '20	3Q '19	YoY
매출액	11	256	▲95.7%
영업손익	▲80	▲50	적자확대
영업이익률	-	-	-
EBITDA	▲21	27	11.4%
EBITDA 마진	-	10.5%	-

	3Q'20	3Q'19	YoY
사이트수 (개)	107	107	-
스크린수 (개)	905	906	▲0.0%
전국 BO (백만 TL)	8.6	143	▲93.9%
CGV BO(백만 TL)	6.7	74	▲90.9%
CGV ATP (TL)	17.6	17.6	-

□ 매출액은 8/7부터 순차적 영업재개 하였으나 계절적 비수기와 콘텐츠 공백 영향으로 전년 比 95.7% 감소

□ 영업손익은 영업재개에 따른 고정비 증가 영향으로 전년 比 적자폭 확대

□ 계절적 성수기 진입으로 관람수요는 회복이 기대되나 현지 코로나19 상황에 따라 실적 연동 예상

## [베트남]

(단위: 억원)

	3Q '20	3Q '19	YoY
매출액	149	451	▲67.0%
영업손익	▲56	41	적자전환
영업이익률	-	9.1%	-
EBITDA	37	136	▲72.8%
EBITDA 마진	24.8%	30.2%	▲5.4%p

	3Q'20	3Q'19	YoY
사이트수 (개)	82	77	6.5%
스크린수 (개)	481	453	6.2%
전국 BO (억 VND)	3,403	9,317	▲63.5%
CGV BO(억 VND)	1,837	4,866	▲62.2%
CGV ATP(천 VND)	83.7	80.9	3.5%

□ 매출액은 한류영화 '반도', 로컬영화 'ROM' 개봉으로 관람수요 반등을 보였으나 할리우드 콘텐츠 공백 영향으로 전년 比 66.9% 감소

□ 영업손익은 한류영화와 로컬 콘텐츠 개봉으로 ATP 전년 比 3.5% 증가하였으나 고정비 부담 영향으로 적자전환

□ 콘텐츠 수급이 용이한 한류 및 로컬 영화 위주의 라인업 구성으로 관람객 회복되며 매출 반등 예상

# 국가별 사업 실적

## [인도네시아]

(단위: 억원)

	3Q '20	3Q '19	YoY
매출액	-	305	▲100%
영업손익	▲92	42	적자전환
영업이익률	-	13.8%	-
EBITDA	▲41	100	적자전환
EBITDA 마진	-	32.8%	-

	3Q '20	3Q '19	YoY
사이트수 (개)	68	62	9.7%
스크린수 (개)	397	366	8.5%
CGV BO (억IDR)	-	2,302	-
CGV ATP (천IDR)	-	41.0	-

□ 매출액은 현지 코로나19에 대응한 각 지방정부의 영업 중단 요청으로 3분기까지 매출공백 지속

□ 영업이익은 매출 공백에 따른 고정비 부담 영향으로 적자전환

□ 10/30부터 자카르타 4개 사이트 포함, 총 13개 사이트 영업재개함에 따라 4분기 매출만회 예상

## [4DPLEX]

(단위: 억원)

	3Q '20	3Q '19	YoY
매출액	101	283	▲64.3%
영업손익	▲86	16	적자전환
영업이익률	-	5.7%	-
EBITDA	▲49	47	적자전환
EBITDA 마진	-	16.6%	-

	3Q '20	3Q '19	YoY
4D 진출국가수 (개)	65	65	-
4D 스크린수 (개)	758	679	8.5%
SX 진출국가수 (개)	36	25	44.0%
SX 스크린수 (개)	344	255	27.8%

□ 매출액은 '반도', '김호중 팬미팅' 특화관 상영비중 확대로 전분기 比 반등을 보였으나 관람수요 감소로 전년 比 64.3% 감소

□ 영업이익은 전분기 比 매출 회복세에도 구조조정에 따른 일회성 비용과 고정비 부담 영향으로 적자전환

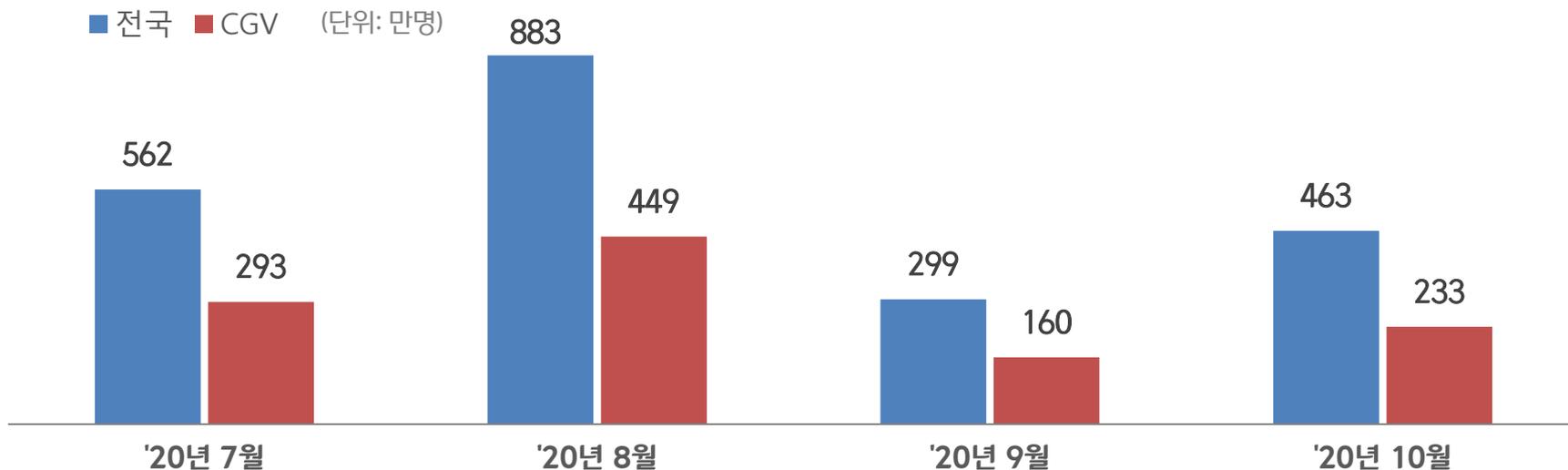
□ 중국 국경절을 기점으로 중국내 B/O 전년 동월 比 83%수준을 보임에 따라 4분기 견조한 매출회복 기조 예상

# 연결 재무상태표

(단위: 억원)	3Q'20	FY '19	YoY
<b>자산총계</b>	<b>43,485</b>	<b>45,240</b>	<b>▲3.9%</b>
유동자산	7,080	6,770	4.6%
비유동자산	36,405	38,470	▲5.4%
<b>부채총계</b>	<b>39,916</b>	<b>39,229</b>	<b>1.8%</b>
유동부채	14,112	11,202	26.1%
비유동부채	25,804	28,027	▲7.9%
<b>자본총계</b>	<b>3,569</b>	<b>6,011</b>	<b>▲40.6%</b>
지배지분	1,377	2,704	▲49.1%
비지배지분	2,192	3,307	▲33.7%
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>43,485</b>	<b>45,240</b>	<b>▲3.9%</b>

	3Q'20	FY '19	YoY
유동비율 (유동자산/유동부채)	50.1%	60.4%	▲10.3%p
부채비율 (총부채/총자본)	1,118.4%	652.6%	465.8%p
금융부채비율 (총차입금/총자본)	278.1%	136.9%	141.2%p
순차입금비율 [(차입금-현금)/총자본]	155.0%	78.4%	76.6%p

# 최근 국내 관람객 현황



- 8월 국내 코로나19 재확산 영향으로 국내 관람객 증가세 정체를 보였으나 추석연휴 콘텐츠 개봉이후 관람수요 회복 중
- 관람수요 위축에 따른 영화 '테넷', '물란' 등 헐리우드 영화의 흥행부진과 그외 기대작 개봉연기 영향으로 실적회복기 순연 예상
- 국내 코로나19 안정세를 반영한 사회적 거리두기 완화와 맞물려 '서복' 등 국내 기대작 개봉으로 실적회복 모멘텀 마련 기대

## [최근 개봉작 관람객 현황]

(11/ 9월 기준)

개봉일	영화명	배급사	주연	관람객수 (만명)		
				전국	CGV	M/S
7/15	반 도	NEW	강동원, 이정현	381	202	53%
8/5	다만 악에서 구하소서	CJ ENM	황정민, 이정재	436	228	52%
8/26	테 넷	위너	로버트 패틴슨	198	108	55%
9/29	담 보	CJ ENM	성동일, 하지원	170	91	54%
10/21	삼진그룹 영어토익반	롯데	고아성, 이솜	125	64	52%
11/4	도 굴	CJ ENM	이제훈, 신혜선	57	30	53%

# 국내 개봉예정 주요 기대작

		작품명	배급사	감독	주연	장르
11월	4일	도굴	CJ ENM	박정배	이제훈, 신혜선	범죄, 액션
	12일	내가 죽던날	위너	박지완	김혜수, 이정은	드라마
12월	2일	서복	CJ ENM	이용주	공유, 박보검	SF, 액션
	23일	영웅	CJ ENM	윤제균	정성화, 김고은, 나문희	뮤지컬
		인생은 아름다워	롯데	최국희	류승룡, 염정아	뮤지컬
	24일	원더우먼 1984	위너	패티 젠킨스	겔 가돗	액션
	미정	싱크홀	쇼박스	김지훈	차승원, 김성균, 이광수	재난, 코미디
1월	7일	크루즈 패밀리 2	UPI	조엘 크로우포드	-	애니메이션
	14일	피터 래빗 2	소니	월 글러	로즈베인	드라마
2월	4일	신데렐라	소니	케이 캐년	카밀라 카베오	뮤지컬
	11일	킹스맨: 퍼스트 에이전트	디즈니	매튜 본	랄프 파인즈	액션, 모험
	미정	자백	롯데	윤종석	소지섭, 김윤진	스릴러
3월	4일	Tom & Jerry	위너	팀 스토리	클로에 그레이스 모레츠	가족, 코메디



[WWW.CGU.CO.HR](http://WWW.CGU.CO.HR)

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.