



Investor Briefing

2019년 2분기 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2019. 8. 2

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'19. 2Q 주요 성과	3
MNO	5
미디어	7
보안	8
커머스	9
재무실적	10
재무제표	11
Operating Data	13

연결기준 재무실적

(십억원)	2Q19	2Q18	YoY	1Q19	QoQ
영업수익	4,437.0	4,154.3	6.8%	4,334.9	2.4%
영업비용	4,114.2	3,807.4	8.1%	4,012.3	2.5%
영업이익	322.8	346.9	△6.9%	322.6	0.1%
당기순이익	259.1	914.3	△71.7%	373.6	△30.7%
EBITDA	1,294.2	1,153.6	12.2%	1,254.7	3.2%
EPS (원)	3,613	12,863	△71.9%	5,225	△30.9%

Financial Highlights

- **영업수익은 MNO 매출이 상승 전환되고, 미디어와 보안 사업 영역에서 견조한 성장세를 이어가며, 전년 동기 대비 6.8%, 전분기 대비 2.4% 증가**
 - MNO 매출은 데이터 사용 증가, 5G 출시로 인한 ARPU상승으로 전분기 대비 증가
 - 미디어 사업은 IPTV 중심으로, 보안 사업은 신규 상품 출시를 통해 성장 이어감

- **영업이익은 MNO 사업 이익 감소로 전년 동기 대비 6.9% 감소하였으나, 커머스, 미디어, 보안 사업 모두 실적이 개선되어 전분기 대비 0.1% 증가**
 - MNO 사업은 5G 관련 감가상각비와 마케팅 비용의 증가로 전년 및 전분기 대비 감소
 - 커머스 사업은 2분기 연속 BEP 달성
 - 미디어 사업과 보안 사업은 매출액 증가를 바탕으로 영업이익 개선

- **당기순이익은 SK하이닉스의 지분법이익 감소로 전년 대비 71.7%, 전분기 대비 30.7% 감소**
 - 2분기 SK 하이닉스 지분법이익은 1,109억원으로 전분기 대비 53.2% 감소

Biz. Highlights

□ 5G 세계 최초 상용화(4/3) 이후 3개월 만에 53만 가입자 확보 ('19.6월 기준)

- 5G 휴대폰 2종 출시 (갤럭시 S10 5G, LG V50 ThinQ)

□ 5G 네트워크와 혁신적인 서비스를 갖춘 5G 클러스터 전략 추진 (7/18)

- 서비스, 핵심상권, 씬머, B2B 등 4대 클러스터 조성 예정

□ 방송3사와 통합 OTT 추진 계약을 체결(4/5)하고 신규 투자 유치와 새로운 OTT 브랜드 출시 준비 중

- SK브로드밴드의 'oksusu'와 방송3사의 'POOQ'을 통합하기 위해 신주인수 등 계약 체결 (4/5)
- 통합법인은 신규 투자자금을 유치하여 콘텐츠 역량 강화에 집중할 계획

□ SK브로드밴드는 티브로드의 합병을 결정(4/26)하고 관련 인허가 절차 진행 중이며, 2020년 1월 합병법인 출범 계획

- 합병법인은 800만 이상의 유료방송 가입자를 바탕으로 플랫폼 · 콘텐츠 경쟁력 개선 기대
- SKT는 합병법인의 지분 74.4% 확보 예정

□ ADT캡스와 SK ICT Family사 간의 보안사업 시너지 창출 본격화

- 'T map 주차 operated by ADT캡스' 등 출시 (6/19)

□ 11번가 BEP 달성에 이어 SK stoa도 영업이익 흑자 전환

- 11번가는 다양한 상품기획(월간 십일절), 사용자 편의성 개선(SK pay) 등 서비스 차별화를 통해 2분기 연속 BEP 달성
- TV쇼핑 사업자인 SK stoa도 PC mall까지 확장하며 취급고 고속 성장 및 영업이익 BEP 달성



SKT 5GX

핸셋 가입자 수 증가와 데이터 사용량 증대, 그리고 5G 출시 효과가 더해져 MNO 매출 전분기 대비 턴어라운드 달성

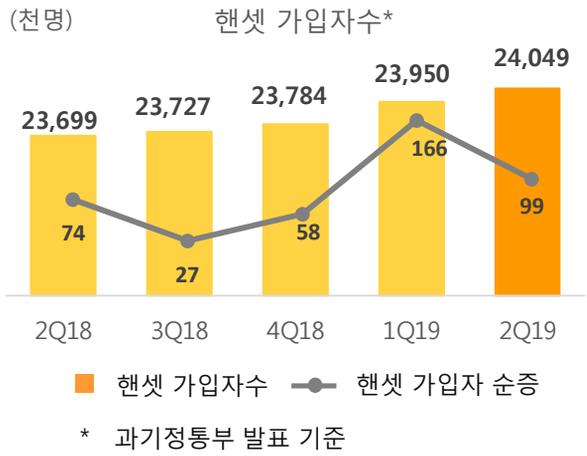
매출

2Q19 MNO 매출은 2.44조원으로 전년동기 대비 2.5% 감소했으나, 핸드셋 가입자 증가, 데이터 사용량 증대, 5G 출시 효과로 전분기 대비 1.0% 증가



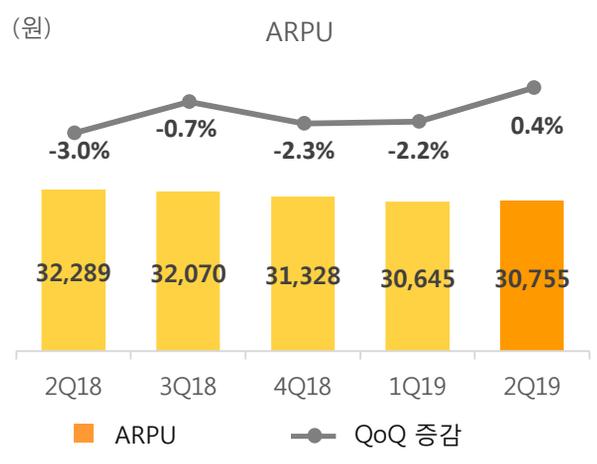
가입자

데이터 분석에 기반한 신규 가입자 확보 전략의 효과로 2Q19 핸드셋 가입자 9만9천명 순증 기록



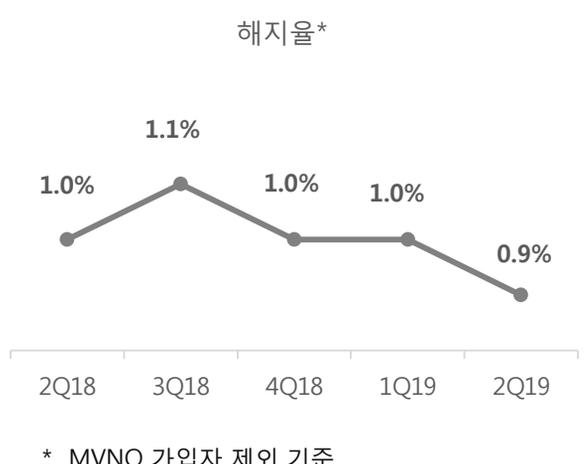
ARPU

2Q19 ARPU는 30,755원으로 데이터 사용량이 증가하고, 5G 출시 효과가 더해져 전분기 대비 0.4% 증가. 요금인하 영향으로 전년 동기 대비로는 4.7% 감소



해지율

고객가치 혁신 프로그램의 성과와 기기변경 위주의 시장 안정화 기조로 해지율은 하락 추세 유지하며 0.9% 기록



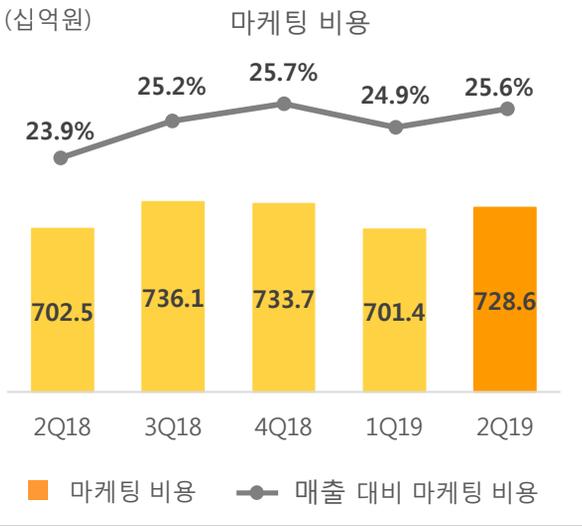


핸셋 가입자수 증가와 데이터 사용량 증대, 그리고 5G 출시 효과가 더해져 MNO 매출 전분기 대비 턴어라운드 달성

마케팅 비용

2Q19 마케팅 비용은 7,286억원으로 5G 출시 등의 영향으로 전년동기 대비 3.7%, 전분기 대비 3.9% 증가

2Q19 매출 대비 마케팅 비용은 25.6%



2Q19 주요 성과

5G 클러스터 전략

프리미엄 네트워크와 혁신적인 서비스를 갖춘 5G 클러스터를 조성

5G 특구에 지역별 특성에 맞춰 초밀집 네트워크, 특화 서비스 및 혜택을 제공하는 '5G 부스트 파크'를 조성하여 5G 서비스 중심으로 경쟁 패러다임 전환

5G 팩토리 등 5G B2B 클러스터를 조성하고 산업별 5G 엣지 클라우드 전용 서비스를 제공해 미래 산업을 혁신

5G 클러스터	
	서비스 클러스터 5G 롤파크, AR 동물원, 5G 스타디움 등
	핵심상권 클러스터 서울, 대구, 대전, 광주, 부산 등 전국 10대 핵심 상권
	섬머 클러스터 전국 주요 해수욕장, 주요 워터파크
	B2B 클러스터 반도체 공장, 스마트시티, 스마트오피스/병원 등



IPTV 프리미엄 가입자 확대 및 콘텐츠 이용 증가 등 질적 성장 지속
통합 OTT 출범, 티브로드 인수/합병 추진 등 사업 구조 재편을 통해
미디어 경쟁력 강화 및 사업 가치 Value-up 추구

매출

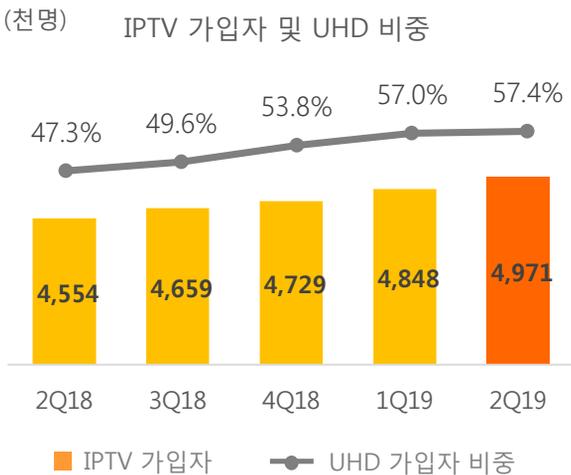
2Q19 IPTV 매출은 가입자 및 콘텐츠 이용 확대로 3,221억원 기록하여 전년동기 대비 15.2% 증가, 전분기 대비 2.1% 상승



가입자

2Q19 IPTV 가입자는 12.3만명 순증하여 누적 497만명을 기록

프리미엄 서비스인 UHD 가입자 비중은 '19. 6월말 기준 57.4%로 상승 추세 지속



2Q19 주요 성과

[1] 티브로드 인수/합병

SK브로드밴드 종합유선방송사업자 티브로드 합병 결정(4/26)

피합병법인은 (주)티브로드, (주)티브로드동대문방송, (주)한국디지털케이블미디어센터

합병법인 지분율은 SKT 74.4%, 태광산업 16.8%, 미래에셋대우 8.0%

정부 인허가 이후 2020년 1월 합병법인 출범 목표

[2] OTT 통합법인

SKT-콘텐츠연합플랫폼(POOQ) 신주인수계약 및 SKB-POOQ 영업양수계약 체결(4/5)

콘텐츠 투자를 위한 자금 확보를 위해 재무적 투자자들과 투자 협약서 체결 및 실사 진행 중

통합서비스 신규브랜드 9월 출시 준비

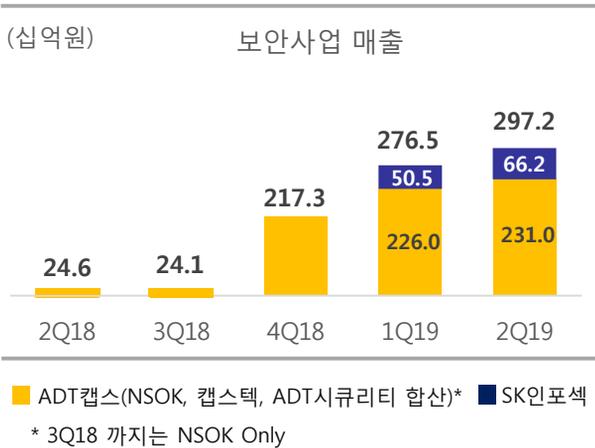
통합서비스는 최첨단 미디어 기술 경험과 프리미엄 콘텐츠를 제공하는 월정액 BM 중심으로 국내 대표 OTT로 성장해 나갈 계획



판매 채널 다변화, 홈보안 등 시장 확대를 통해 매출과 영업이익 성장을 견인한 한편, SK ICT Family 시너지 기반 신규 서비스 출시로 성장 동력 확보

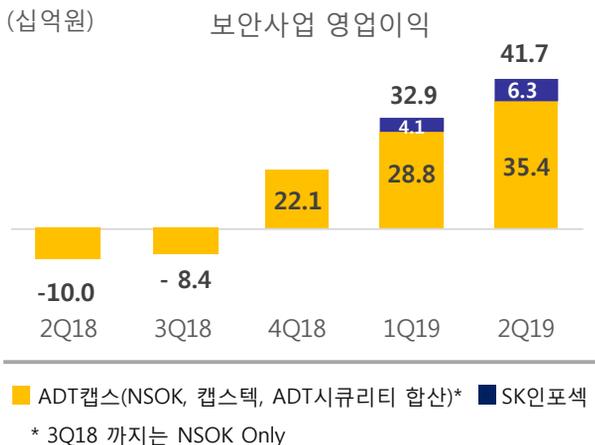
매출

2Q19 매출은 보안상품 판매 채널 다변화 및 홈보안 등 시장 확대, SK인포섹 융합보안 플랫폼 사업 확대로 전분기 대비 7.5% 증가



영업이익

2Q19 영업이익은 매출 성장 및 NSOK 합병 후 최적화 추진을 통해 전분기 대비 26.7% 상승



2Q19 주요 성과

[1] 'T map 주차 operated by ADT캡스' 출시(6/19)

T map과 연동하여 온·오프라인 커넥티드 파킹 서비스를 제공하는 T map 주차 출시

ADT캡스는 직영 주차장 운영을 담당하며, 주차장과 관제 센터 간 실시간 연동으로 ICT기반의 안전한 주차장을 구현

[2] ADT캡스, SK인포섹과 정보보안 솔루션 '사이버가드 프로페셔널' 출시(5/14)

중소기업에 적합한 정보보안 서비스 패키지 제공으로 사업장 특성에 최적화된 보안 환경 구축
SK인포섹이 솔루션 공급, 기술 지원 및 전문적인 관리 서비스를 제공하여 품질 보증

[3] SK인포섹, 클라우드 기반 융합보안 솔루션 '시큐디움 IoT' 출시(6/19)

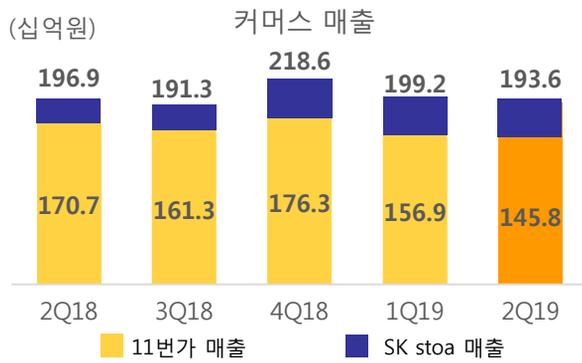
보안 기술과 안전관리 기술의 융합을 통해 재난·재해 등으로부터 생명과 재산을 보호
물리, 제조운영, 사물인터넷 데이터까지 수집·분석하여 산업안전 영역에서 통합안전체계 구축



11번가의 수익성 중심 경영, SK stoa의 성장성에 기반하여 2분기 연속 영업이익 흑자 달성

매출

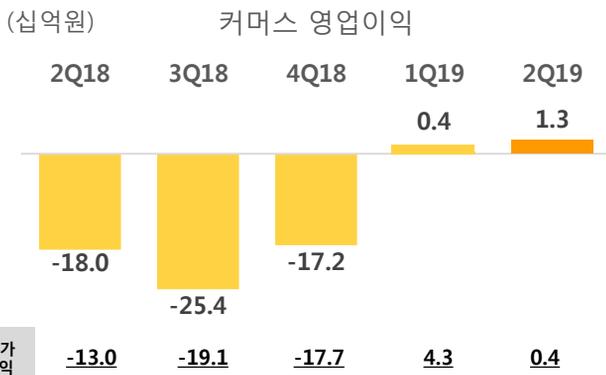
11번가의 수익성 중심 경영에 따른 매출 감소에도 불구하고 SK stoa의 성장에 힘입어 전년동기 및 전분기와 유사한 1,936억원 기록
SK stoa는 고객 데이터 기반 상품 포트폴리오 강화와 PC mall 오픈 등 사용자 편의성 개선으로 2Q 매출 YoY 82%, QoQ 13% 성장



* 11번가, SK stoa 실적 합계. 11번가 분사('18.9.1) 이전은 Pro Forma

영업이익

11번가의 2분기 연속 BEP 달성과 SK stoa의 흑자전환에 힘입어 전년동기 대비 193억원 개선되며 2분기 연속 흑자 달성



* 11번가, SK stoa 실적 합계. 11번가 분사('18.9.1) 이전은 Pro Forma

2Q19 주요 성과

[1] 월간 십일절

'19년 2월 시작된 월간 십일절은 200여개의 브랜드가 참여하는 최고의 쇼핑축제로 자리매김 타임딜을 통한 특가상품 구매기회, 다양한 단독기획 상품 및 유익한 쇼핑정보 제공
6월에는 연간 최대 1일 결제 고객수 기록

[2] SK pay 출시(7/1)

11번가의 간편결제 서비스 '11 pay'와 휴대폰 오프라인 결제 'T pay'를 통합

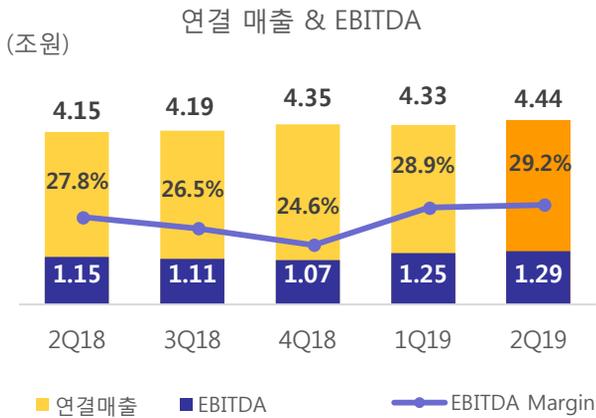
11번가, 원스토어, CJ오쇼핑 등 30여 온라인 가맹점과 편의점, 베이커리 등 3만여개 오프라인 매장에서 사용 가능하며 지속 확대

SK ICT Family 및 카드사 등과 제휴 확대를 통해 온·오프라인 통합 결제환경 제공

연결 실적

2Q19 매출은 MNO, 미디어, 보안사업이 성장하며 전년 동기 대비 6.8%, 전분기 대비 2.4% 증가

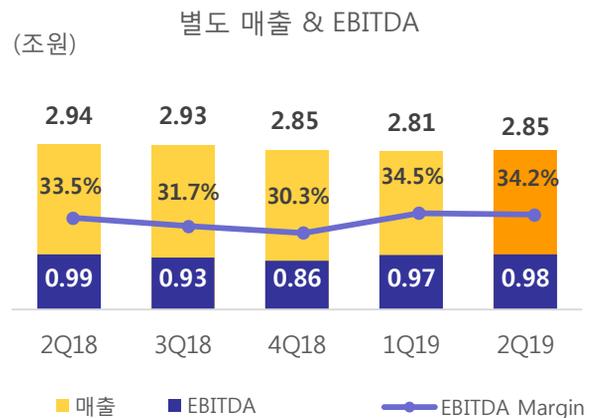
2Q19 EBITDA는 보안/미디어의 매출 성장, 커머스 수익성 개선으로 전년동기 대비 12.2%, 전분기 대비 3.2% 증가



SKT 별도 실적

2Q19 매출은 요금인하 영향으로 전년동기 대비 감소했으나, 5G 출시 등으로 MNO 매출이 증가하면서 전분기 대비 1.3% 증가

2Q19 EBITDA는 전년동기 대비 1.1% 감소한 반면, 매출성장 및 기타 영업비용 절감 노력을 통해 전분기 대비 0.5% 개선

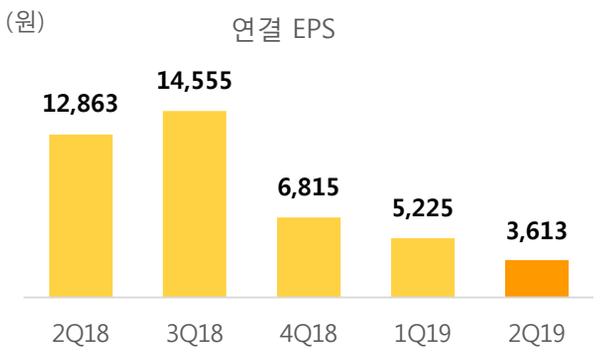


EPS

연결 EPS는 SK하이닉스 지분법이익 감소 영향 등으로 전년동기 대비 71.9% 감소

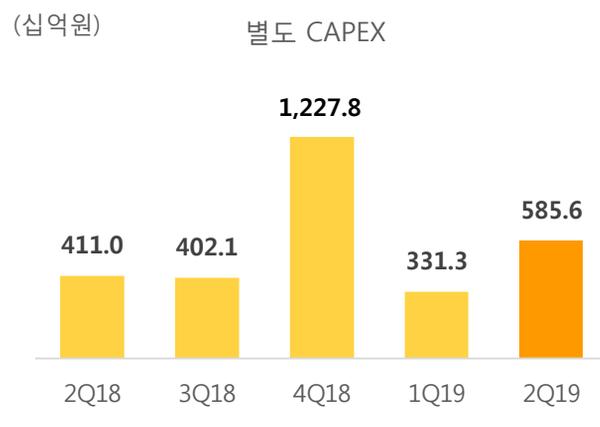
SK하이닉스 지분법이익 (십억원)

2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19
892.7	981.0	722.0	232.1	110.9



SKT 별도 CAPEX

2Q19 CAPEX는 5,856억원 집행. 5G 상용화를 위한 투자로 전년동기 대비 증가



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	'18년 전체	1Q19	2Q19
영업수익	4,181.5	4,154.3	4,186.4	4,351.7	16,874.0	4,334.9	4,437.0
영업비용	3,856.1	3,807.4	3,882.3	4,126.4	15,672.2	4,012.3	4,114.2
종업원급여	550.0	535.6	538.5	664.6	2,288.7	691.0	699.3
지급수수료 및 판매수수료	1,262.1	1,216.9	1,266.1	1,257.5	5,002.6	1,273.7	1,256.3
광고선전비	100.1	110.5	119.9	138.0	468.5	85.8	104.7
감가상각비 ¹⁾	823.8	806.7	806.8	846.2	3,283.5	932.1	971.4
망접속정산비용	215.0	218.8	212.2	162.4	808.4	189.4	187.7
전용회선료	41.8	40.4	41.0	34.8	158.1	37.5	35.4
전파사용료	38.8	36.1	38.6	38.2	151.7	33.3	30.8
상품매출원가	410.9	399.0	418.3	568.0	1,796.1	377.2	440.1
기타영업비용	413.6	443.4	440.9	416.5	1,714.4	392.3	388.5
영업이익	325.5	346.9	304.1	225.3	1,201.8	322.6	322.8
<i>EBITDA</i>	1,149.3	1,153.6	1,110.9	1,071.5	4,485.3	1,254.7	1,294.2
<i>EBITDA margin</i>	27.5%	27.8%	26.5%	24.6%	26.6%	28.9%	29.2%
영업외수지	581.5	816.1	997.8	378.7	2,774.2	145.2	30.4
지분법손익	626.6	915.6	992.4	736.2	3,270.9	223.3	136.1
세전이익	907.0	1,163.0	1,301.9	604.0	3,976.0	467.8	353.2
당기순이익	693.4	914.3	1,049.8	474.5	3,132.0	373.6	259.1
지배회사지분순이익(손실)	695.0	916.7	1,031.4	484.9	3,127.9	379.2	263.4
소수주주지분순이익(손실)	(1.6)	(2.4)	18.4	(10.4)	4.1	(5.6)	(4.3)
기본주당이익(원)	9,842	12,863	14,555	6,815	44,075	5,225	3,613

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	'18년 전체	1Q19	2Q19
영업수익	2,988.5	2,941.8	2,925.6	2,849.7	11,705.6	2,812.2	2,847.7
이동전화수익	2,568.9	2,497.7	2,484.6	2,448.6	9,999.8	2,412.7	2,435.8
망접속정산수익	150.9	156.1	155.9	102.5	565.3	127.4	132.3
기타	268.8	288.0	285.1	298.6	1,140.5	272.1	279.7
영업비용	2,619.3	2,573.6	2,614.9	2,590.4	10,398.1	2,506.5	2,572.5
종업원급여	175.0	158.7	174.8	176.3	684.8	190.1	194.0
지급수수료	1,132.9	1,085.5	1,112.7	1,123.6	4,454.8	1,076.5	1,089.0
마케팅수수료	712.3	664.5	692.4	672.3	2,741.5	680.3	692.0
기타수수료	420.7	421.0	420.3	451.2	1,713.3	396.2	397.0
광고선전비	26.0	38.0	43.7	61.4	169.0	21.1	36.6
감가상각비 ¹⁾	636.2	617.2	615.7	604.4	2,473.5	664.7	699.9
망접속정산비용	162.6	167.0	162.3	114.5	606.5	140.4	141.8
전용회선료	31.7	32.2	31.6	29.5	125.0	18.9	20.7
전파사용료	38.8	36.1	38.6	38.2	151.7	33.3	30.8
기타영업비용	416.0	438.9	435.5	442.5	1,733.0	361.6	359.7
영업이익	369.3	368.2	310.6	259.3	1,307.5	305.7	275.2
<i>EBITDA</i>	1,005.4	985.4	926.3	863.7	3,781.0	970.4	975.1
<i>EBITDA margin</i>	33.6%	33.5%	31.7%	30.3%	32.3%	34.5%	34.2%
영업외수지	108.2	(72.3)	(60.7)	(61.4)	(86.2)	455.9	(57.6)
세전이익	477.5	295.9	249.9	197.9	1,221.2	761.6	217.6
당기순이익	364.4	219.8	183.3	166.4	933.9	644.0	162.0

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억원)	4Q17말	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말	2Q19말
자산	33,428.7	36,134.4	36,336.8	38,186.5	42,369.1	43,346.5	42,590.6
유동자산	6,201.8	8,471.3	7,814.3	9,025.6	7,958.8	8,348.7	7,586.0
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,171.5	2,482.2	2,287.5	3,108.6	2,589.6	2,783.0	2,199.8
매출채권 및 기타채권	3,386.8	3,601.2	3,085.0	3,580.7	2,946.5	3,256.0	3,065.1
기타유동자산	643.4	2,387.9	2,441.8	2,336.3	2,422.7	2,309.7	2,321.1
비유동자산	27,226.9	27,663.1	28,522.5	29,160.9	34,410.3	34,997.7	35,004.6
유무형자산	15,646.9	15,018.8	14,830.8	14,628.3	19,170.4	19,457.4	19,386.2
투자자산	10,426.7	11,161.9	12,070.9	12,838.4	13,477.7	13,718.0	13,689.1
기타비유동자산	1,153.3	1,482.4	1,620.8	1,694.2	1,762.2	1,822.3	1,929.3
부채	15,399.5	16,146.6	15,428.0	16,015.7	20,019.9	21,227.4	20,160.8
유동부채	7,109.1	6,883.7	5,759.3	5,889.8	6,847.6	7,921.6	6,940.8
단기차입금	130.0	30.0	45.9	53.1	80.0	80.0	50.0
매입채무 및 기타채무	2,438.3	1,743.5	1,805.3	1,735.8	2,477.1	2,435.2	2,342.2
기타유동부채	4,540.8	5,110.2	3,908.1	4,100.9	4,290.5	5,406.4	4,548.6
비유동부채	8,290.4	9,262.9	9,668.7	10,125.9	13,172.3	13,305.8	13,219.9
사채 및 장기차입금	5,808.1	6,332.9	6,604.0	6,883.3	8,587.6	8,717.8	8,611.8
이연법인세부채	978.7	1,685.0	1,812.6	1,966.1	2,269.8	2,283.2	2,309.2
기타비유동부채	1,503.6	1,245.0	1,252.1	1,276.5	2,314.9	2,304.8	2,298.9
자본	18,029.2	19,987.8	20,908.8	22,170.8	22,349.3	22,119.1	22,429.8
자본금 및 기타불입자본	240.9	241.4	234.2	551.7	699.8	690.8	699.6
이익잉여금	17,835.9	19,842.4	20,754.7	21,696.9	22,144.5	21,835.8	22,125.7
기타포괄손익	(234.7)	(292.8)	(283.9)	(356.1)	(373.4)	(285.0)	(297.2)
소수주주지분	187.1	196.8	203.8	278.3	(121.6)	(122.5)	(98.3)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억원)	4Q17말	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말	2Q19말
자산	25,557.5	27,787.3	26,997.5	27,065.1	28,848.0	29,719.4	29,059.6
유동자산	3,768.1	6,087.1	5,343.9	5,517.4	4,679.4	5,170.5	4,600.2
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	974.6	1,380.6	1,135.2	1,137.4	976.8	994.0	817.4
매출채권 및 기타채권	2,523.7	2,769.3	2,250.7	2,490.6	1,872.7	2,376.6	1,921.7
기타유동자산	269.8	1,937.2	1,958.0	1,889.4	1,829.9	1,799.9	1,861.1
비유동자산	21,789.4	21,700.2	21,653.6	21,547.7	24,168.6	24,549.0	24,459.4
유무형자산	11,318.9	10,774.5	10,555.5	10,344.6	12,260.6	12,448.1	12,381.4
투자자산	9,877.3	9,884.4	9,916.4	9,940.8	10,600.0	10,780.8	10,638.2
기타비유동자산	593.2	1,041.3	1,181.7	1,262.3	1,308.0	1,320.1	1,439.8
부채	10,550.1	11,371.9	10,390.3	10,353.3	11,960.5	12,855.3	12,033.2
유동부채	4,767.4	4,840.6	3,420.6	3,300.8	4,178.1	5,153.3	4,419.4
매입채무 및 기타채무	1,867.0	1,381.4	1,410.4	1,238.7	1,782.3	1,798.4	1,725.0
기타유동부채	2,900.4	3,459.2	2,010.2	2,062.1	2,395.8	3,354.9	2,694.4
비유동부채	5,782.7	6,531.3	6,969.7	7,052.5	7,782.5	7,702.1	7,613.9
사채 및 장기차입금	4,377.3	4,802.8	5,293.7	5,412.8	5,254.6	5,337.1	5,227.1
장기미지급금	1,328.6	1,036.4	1,040.8	1,045.2	1,939.1	1,527.6	1,533.2
기타비유동부채	76.8	692.1	635.2	594.5	588.8	837.4	853.6
자본	15,007.4	16,415.4	16,607.2	16,711.8	16,887.5	16,864.1	17,026.3
자본금 및 기타불입자본	416.5	416.7	415.6	415.7	460.0	460.1	460.1
이익잉여금	14,512.6	16,008.0	16,224.0	16,317.3	16,467.8	16,433.1	16,622.2
기타포괄손익	78.3	(9.3)	(32.4)	(21.2)	(40.3)	(29.1)	(56.0)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	YoY	QoQ
MNO 가입자 ¹⁾	26,753	26,880	27,221	27,277	27,382	27,529	27,649	1.6%	0.4%
순증	5	127	341	56	105	148	120	-64.8%	-18.6%
신규	1,102	1,017	1,154	933	964	948	893	-22.6%	-5.8%
해지	1,097	889	813	877	859	800	773	-5.0%	-3.4%
월평균 해지율	1.4%	1.1%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%	-0.1%p	-0.1%p
핸셋 가입자	23,487	23,625	23,699	23,727	23,784	23,950	24,049	1.5%	0.4%
LTE 가입자	22,347	22,859	23,432	23,827	24,205	24,578	24,374	4.0%	-0.8%
5G 가입자							530		
총 무선 가입자 ²⁾	30,195	30,349	30,719	30,771	30,882	31,009	31,019	1.0%	0.0%
초고속인터넷	5,233	5,277	5,318	5,368	5,405	5,458	5,514	3.7%	1.0%
IPTV 가입자	4,370	4,464	4,554	4,659	4,729	4,848	4,971	9.2%	2.5%

1) MVNO 제외, 기타회선 제외

2) MVNO 포함, 기타회선 제외

◆ ARPU

(단위: 원)	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	34,883	33,299	32,289	32,070	31,328	30,645	30,755	-4.7%	0.4%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	31,014	29,586	28,652	28,454	27,782	27,232	27,403	-4.4%	0.6%

1) SK텔레콤 MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 사물인터넷 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함 매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SK텔레콤 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 사물인터넷 포함): 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자수 기준
2018년 이후 ARPU는 IFRS 15 기준

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.