



INVESTOR RELATIONS | 2020

INTEROJO

Disclaimer

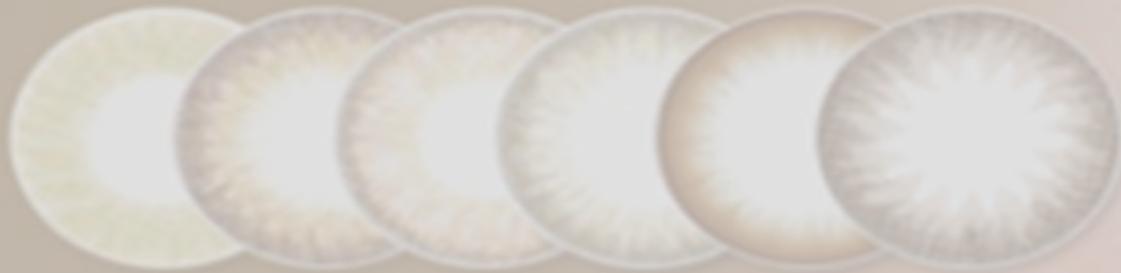
본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', (E) 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.





Investor Relations 2020

Contents

Section1. **BUSINESS OVERVIEW**

Section2. **INVESTMENT HIGHLIGHTS**

Section3. **GROWTH STRATEGY**

Section4. **APPENDIX**

Section I

BUSINESS OVERVIEW

1. Company Overview
2. Business structure
3. Market Trend
4. History



I. Company Overview

회사 프로필

회사명	주식회사 인터로조
대표이사	노시철
설립일	2000년 10월 25일
자본금	57억원 (2019년 12월 기준)
본사 및 사업장	경기도 평택시 산단로 15번길 28 서울 영등포구 의사당대로 143
사업영역	콘택트렌즈 판매
홈페이지	www.interojo.com www.clalen.com

대표이사 프로필



노시철 대표이사

- (주) 인터로조
- (주) 대우 개발상품팀

“ 최고의 건강과 아름다움을 제공하여
인류행복에 공헌한다 ”

재무개요_2019(E)

(단위 : 백만원)

자 산	181,124	연결매출	92,569
부 채	49,667	영업이익	22,618
자 본	131,457	당기순이익	17,555

2. Business structure

“ 고도의 정밀도(1 μ m)와 안전성/ 진입장벽이 요구되는 Vision Care 사업 ”

4 Core technology

의료기기 기술

- 자극에 민감한 안구(소비자 식별가능) 눈에 직접 착용 Vision Care 사업
- 정부의 인·허가, 유통망, 추적성 등 다양한 진입장벽 형성

고분자 소재 기술

- 습윤성, 산소투과성, 착용감 등 고분자 소재 연구개발이 중요
- 소재 및 제품화 능력 핵심경쟁력

광학기기 기술

- 시력교정, 시력보호 위한 광학소재개발 및 설계능력

정밀금형 기술

- 초정밀 금형설계 및 제조기술 기반 고정밀 대량생산을 위한 금형기술 know-how 요구

High barriers to entry

유통구조

- 각국별 유통구조 차이에 따른 진입장벽 및 강력한 이권단체 (의사, 안경사, PB, 온라인)

MDR 등 인허가 강화 추세

- 각 국가별 인·허가에 따른 대응능력 필요
- FDA, C.E, CFDA 국가별 다른 인허가 제도 존재

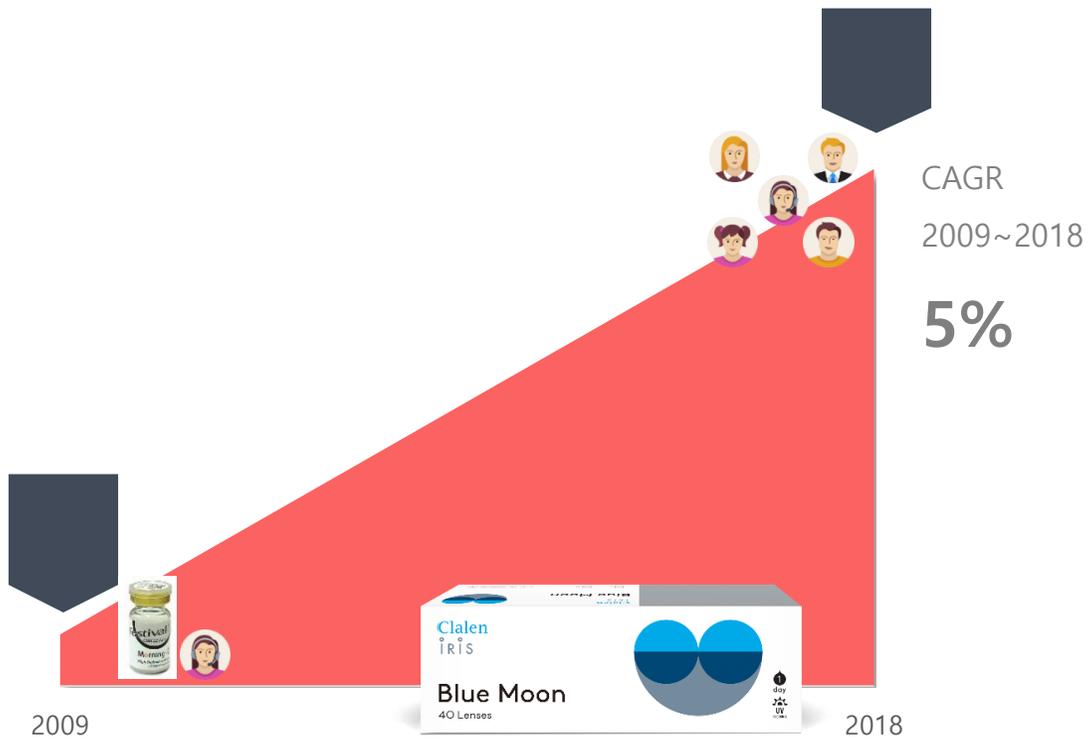
정밀사출공정

- 고정밀 대량생산을 위한 정밀 사출기술 (표준화 공정/설비 부재)
- 자체 엔지니어링 기술축적
- 신기술 (ASSL DSSL) 개발

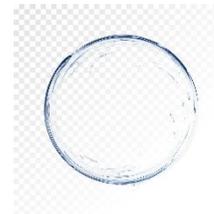


3. Market Trend

“ 아시아 국가 중심으로 시장 성장, 10~20대 수요 증가 ”

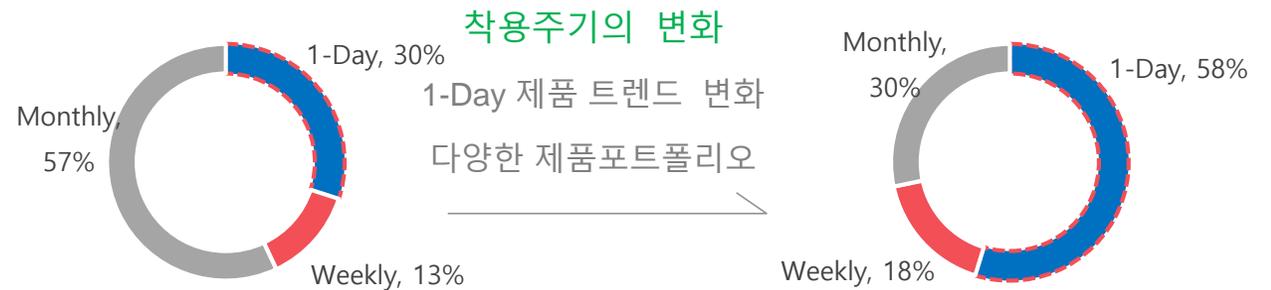


Source : Contact lens spectrum



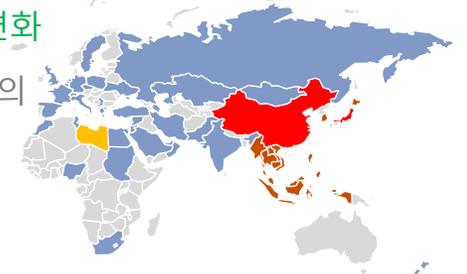
제품 성격의 변화

시력교정 용도에서
뷰티 아이템으로 변화



글로벌 성장 지역의 변화

중국 및 동남아 시장의
성장



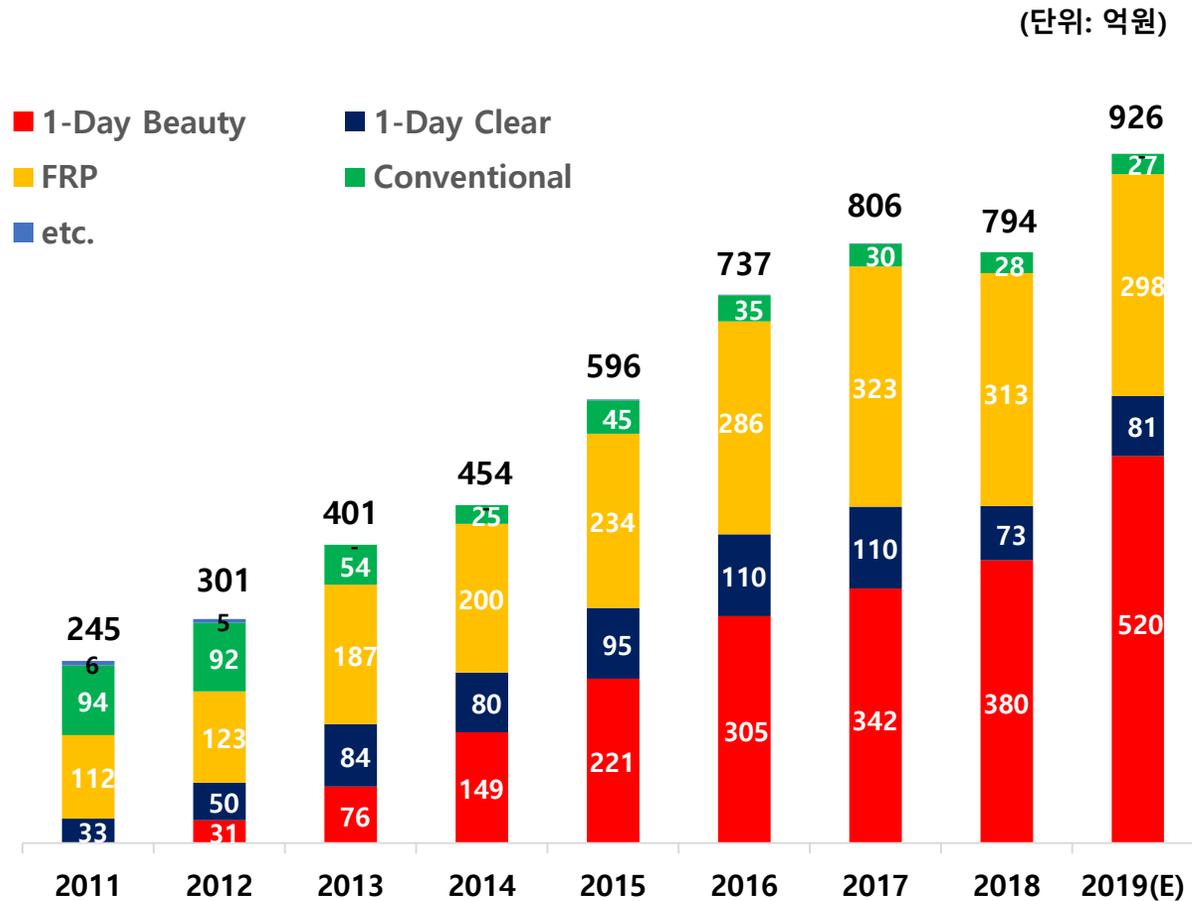
4. History

“ 지속적인 혁신으로 끊임없이 성장한 대한민국 No.1 콘택트렌즈 제조기업 ”



I. Revenues & Profits

“안정적인 수출 기반 확대 및 제품 다각화 통해 지속적인 성장”



주요 성장동력

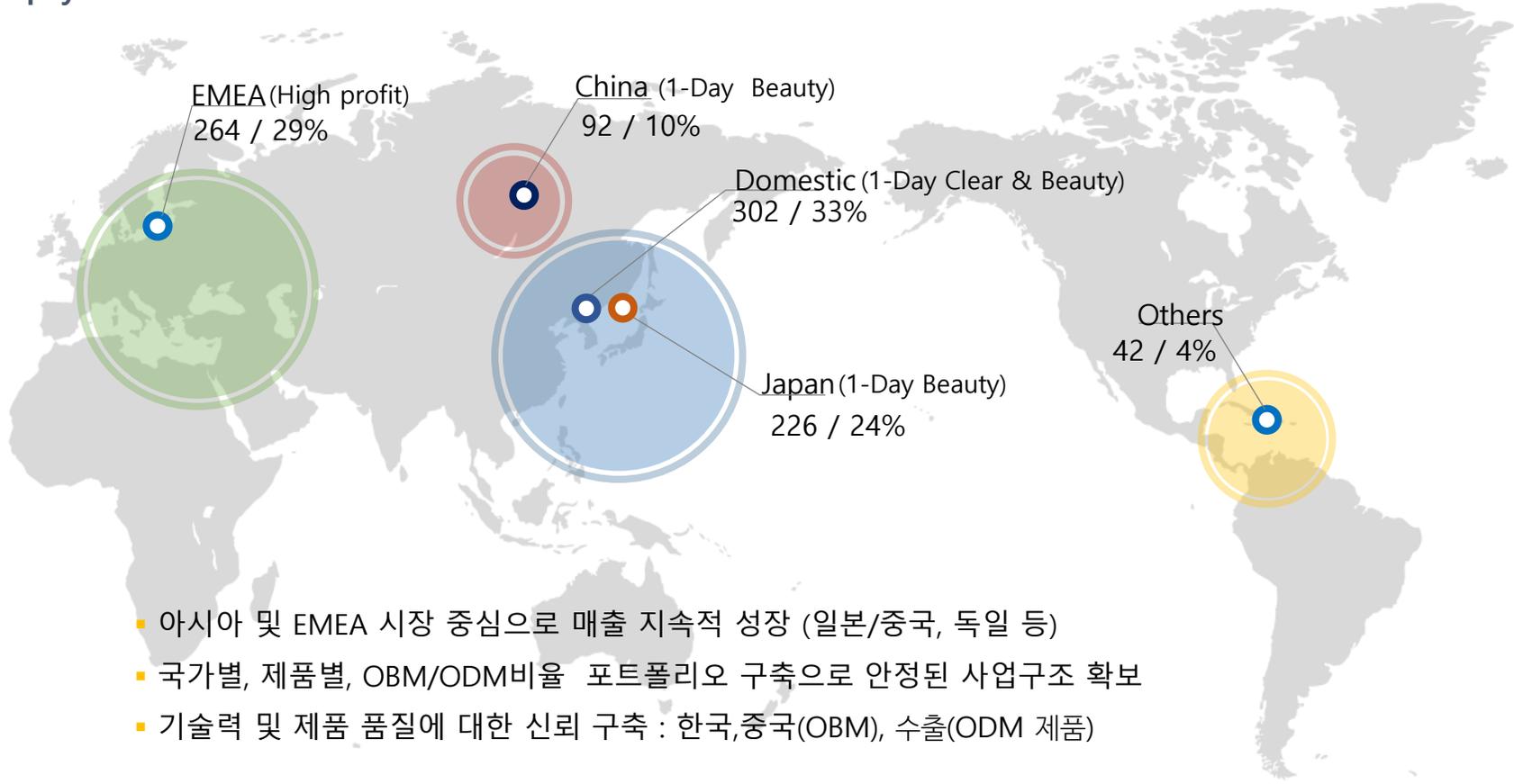
- A 일본 및 중국시장 폭발적 성장을 통한 시장 확대**
 - 일 PIA社 성장 - 1-Day beauty lens 중심 수출
 - 중국법인 - 클라렌 브랜드 인지도 강화 및 티몰 등 온라인중심 시장확대 (M/S 1% 달성)
 - 일본/중국 : 신규 ODM 개발 등 시장진출 가속화
- B 유럽시장 ODM 강자 위상 확고**
 - 독일 중심 유럽시장에서 高 수익성 FRP 렌즈 를 통해 견고한 매출 성장 견인
 - 프랑스 Ophtalmic社 등 시장 확대 및 신규 대형 거래처 발굴
- C 뷰티렌즈 라인업 다각화**
 - 국내최초 원데이 필렌즈 Astra 출시를 통해 제품 포트폴리오 다각화에 성공

2. Sales by Geography

“일본시장 폭발적 매출증가 (핵심성장동력)”

● Sales by Geography

단위 : 억원



- 아시아 및 EMEA 시장 중심으로 매출 지속적 성장 (일본/중국, 독일 등)
- 국가별, 제품별, OBM/ODM비율 포트폴리오 구축으로 안정된 사업구조 확보
- 기술력 및 제품 품질에 대한 신뢰 구축 : 한국, 중국(OBM), 수출(ODM 제품)

3. Growth Asia market - Japan

“ 1-Day Beauty 렌즈 지속적 성장 ”

일본콘택트렌즈 시장

시장규모 : 전체 시장 1.9조 예상 (글로벌 2위)

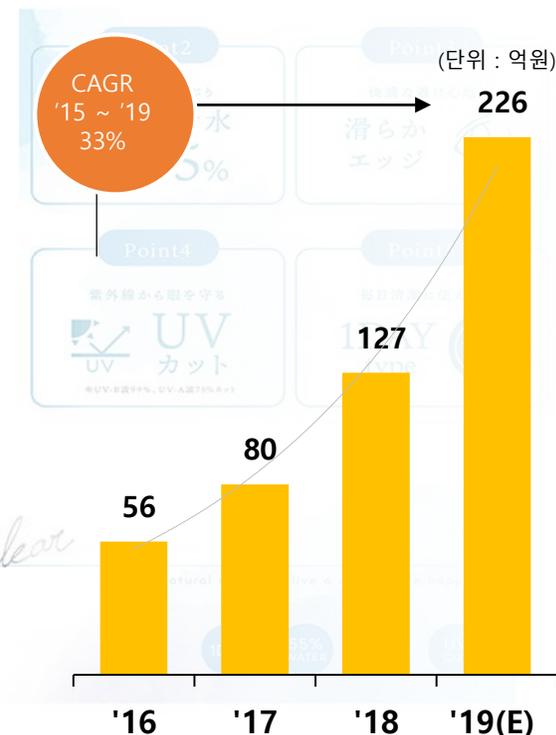
- 2016년 컬러렌즈시장은 전년대비 2.7% 증가한 295억 엔으로 전체 콘택트렌즈 시장의 약13.9%

유통구조 : 렌즈 전문점 및 인터넷 판매

콘택트렌즈의 대부분을 수입에 의존

- * 1-Day 렌즈 온라인 판매 활발
- * 1-Day Beauty 렌즈 부문 지속적인 성장
- * 일본에서 컬러렌즈는 고도관리 의료기기로, 수입 승인을 받은 자만이 수입 가능

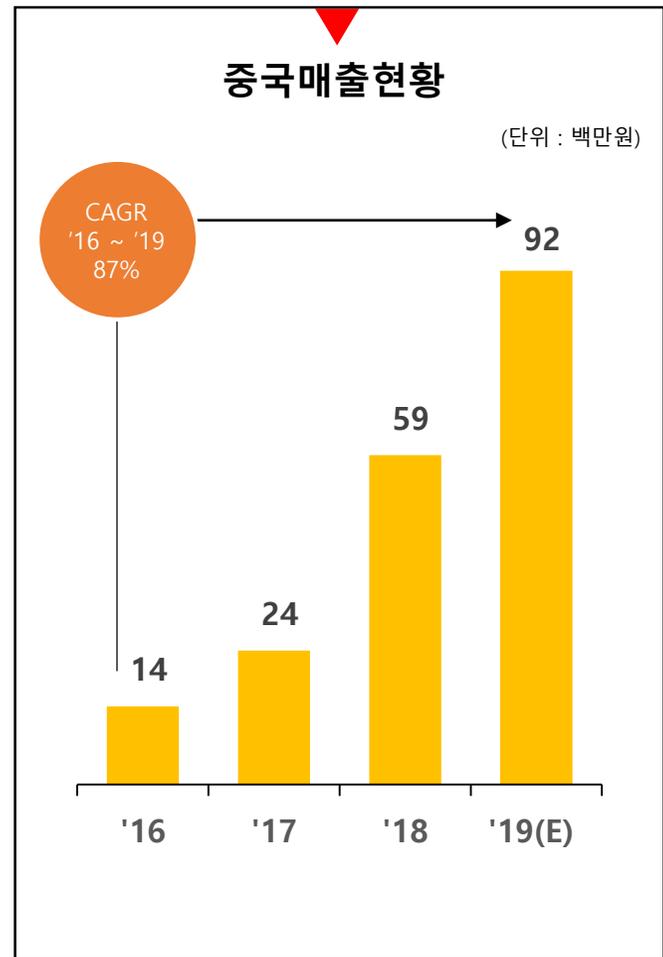
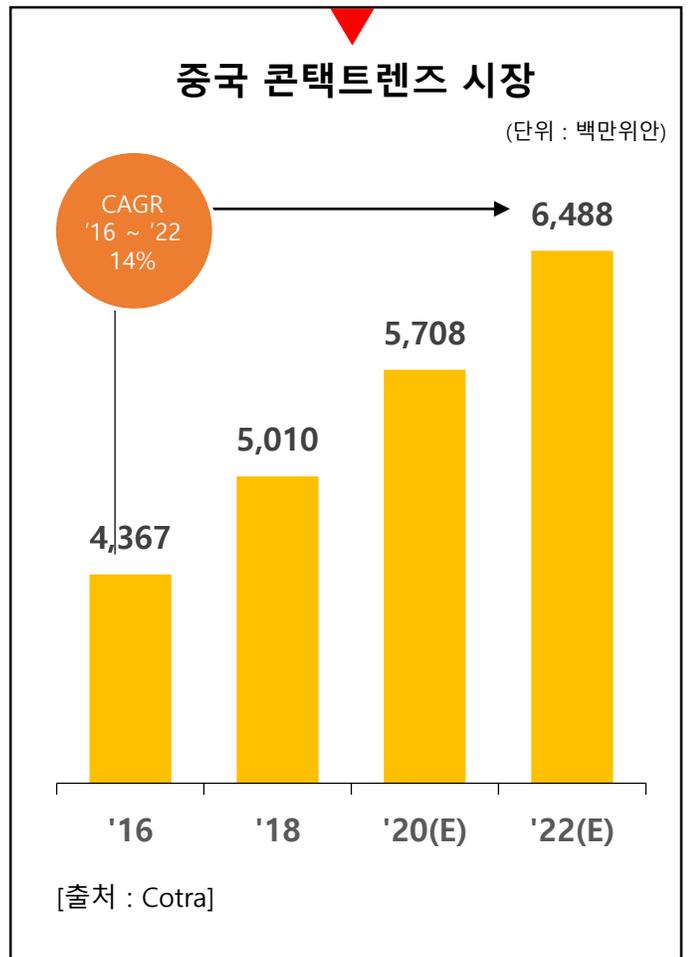
일본매출 현황 (PIA 社 외)



[이미지출처 : Pia home page]

3. Growth Asia market - China

“ 온라인 시장 중심으로 시장 확대, 클라렌 브랜드 인지도 강화 ”



M/S 확대 전략

T-mall, JD.com 등 전자상거래 (E-commerce) 및 브랜드 온라인 마케팅 강화

80~95 허우 (90后) 소비군 타겟 제품 출시 및 마케팅 진행

T-mall 입점

* 90后는 주링허우 (九零后)의 줄임말로 90년대생을 의미

4. Product Diversification

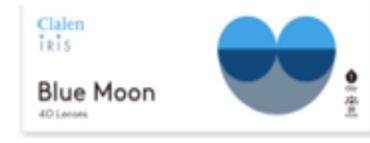
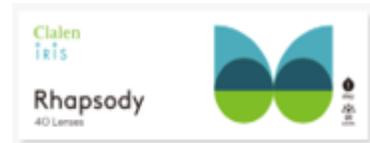
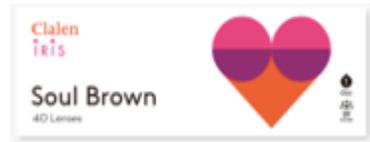
“ Clear & Beauty, Functional 등 다양한 제품 포트폴리오 구축 ”

Clear & Functional



출시예정

Beauty



NEW

Section 3

GROWTH STRATEGY

1. Long-Term Growth Strategy
2. Capacity expansion
3. High technology
 - Dual Safety Shield Layers (DSSL)
 - Aqua Safety Shield Layers (ASSL)
 - Smart contact lenses



아 이 리 스 M 으 로 발 발 한 하 루

朝气蓬勃的一天

Daily Beauty Lens, Clalen

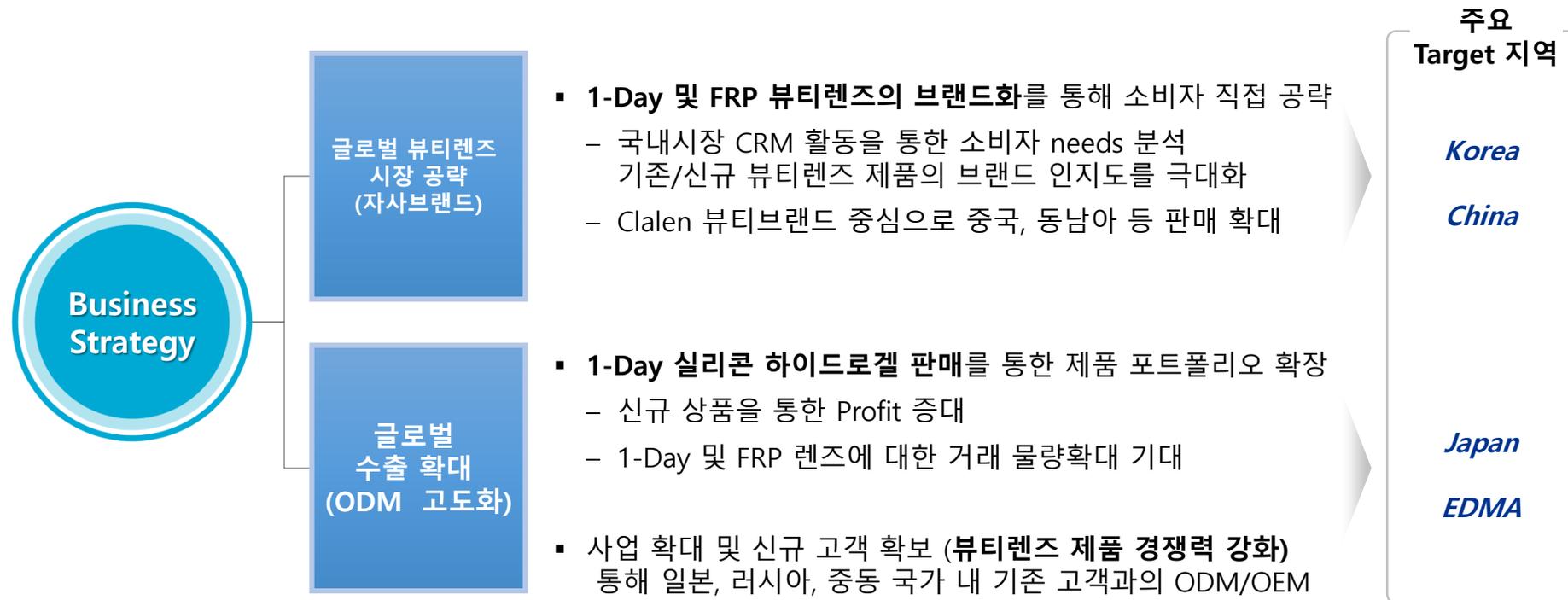
High Definition Vision Design Improve visual acuity
and contrast sensitivity even in dark condition,
UV Protection Protect your eyes by blocking both
UVA(over 76%) and UVB(over 99%)

Clalen IRIS M Clalen



I. Long-Term Growth Strategy

뷰티렌즈 브랜드화를 통해 소비자 직접 공략



실리콘 하이드로겔 제품과 뷰티렌즈 제품 라인업 확장을 통해 글로벌 수출 확대

2. Capacity expansion

“대량생산체제 (1-Day Beauty lens 중심), 시장변화 적극적 대응”

제 1 공장



- FRP lens & Conventional lens
- 7라인 가동 (다품종 소량생산)
 - 고부가가치 렌즈 생산라인 구축

제 2 공장



- 1-Day clear lens & 1-Day beauty lens
- 26라인 상용 가동
 - 1-Day clear lens 4라인
 - 1-Day beauty lens 22라인

[제 3 공장]

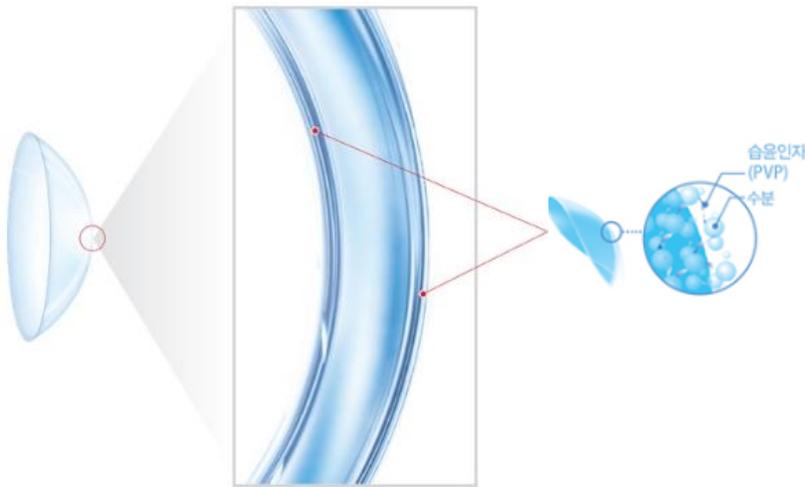


- 19년 4분기 착공 / 20년 4분기 준공예정
- 1-Day disposable lenses 중심
- Smart factory 구축

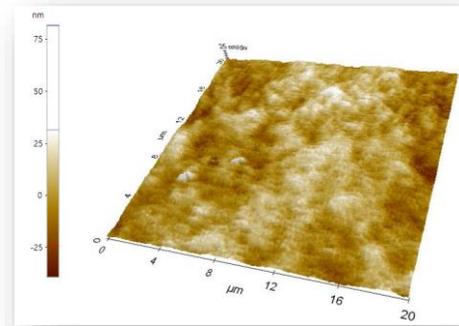
3. Aqua Safety Shield Layers (ASSL)

“ Polymer 코팅을 통한 습윤성 강화 기술 개발 - 만져만 봐도 알 수 있는 코팅 효과 ”

> Aqua Safety Shield Layers (ASSL)

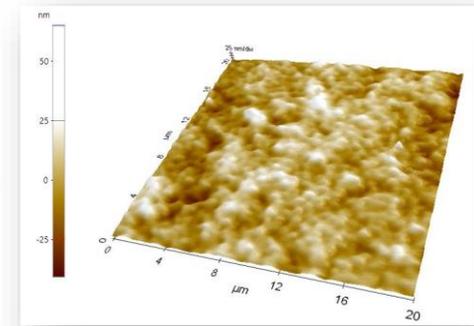


[수용성 Polymer 코팅층]



자사 58% 1-Day 코팅 전

수용성
Polymer 코
팅



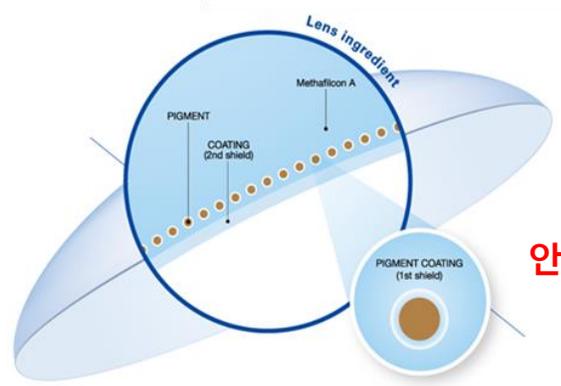
자사 58% 1-Day 코팅 후

- 측정데이터 이외에도 “렌즈를 만져만 봐도 알 수 있는 코팅 효과”
- 간이 착용 시 얼룩/이물 개선 및 과학적으로도 단백질 흡착량 감소
- 콘택트렌즈 표면에 습윤성 Polymer 코팅층형성 → 접촉각 감소 → 습윤성 향상 효과

3. Dual Safety Shield Layers (DSSL)

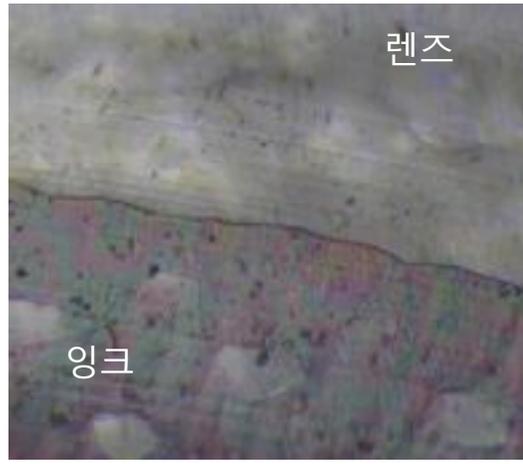
“ 안구에 직접적으로 접촉하지 않는 안료인쇄 방식으로 안전성 강화 ”

- PBH(Pre-Bonding-HEMA)기법
 - 제조된 Ultra Clear HM이 씨클라인에 코팅
 - 안팎으로 이중으로 보호막 형성
- 안료 인쇄방식 구현
 - 씨클라인이 눈에 직접 닿지 않는 기술
 - 다채로운 씨클렌즈와 컬러렌즈 표현 가능

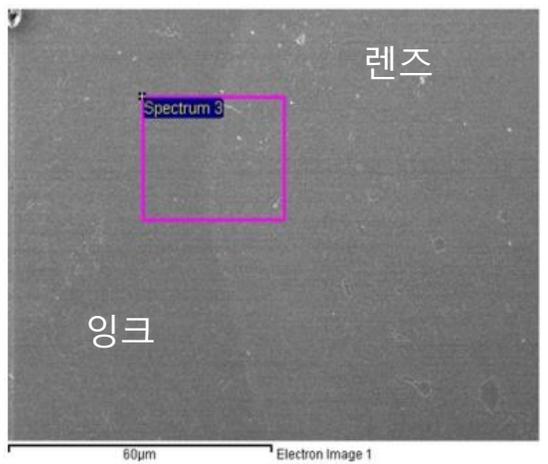


안료인쇄방식이란?

- 다양한 패턴과 컬러구현 가능
- 식용수 및 대부분의 유기용제에 녹지 않음



TOF-SIMS



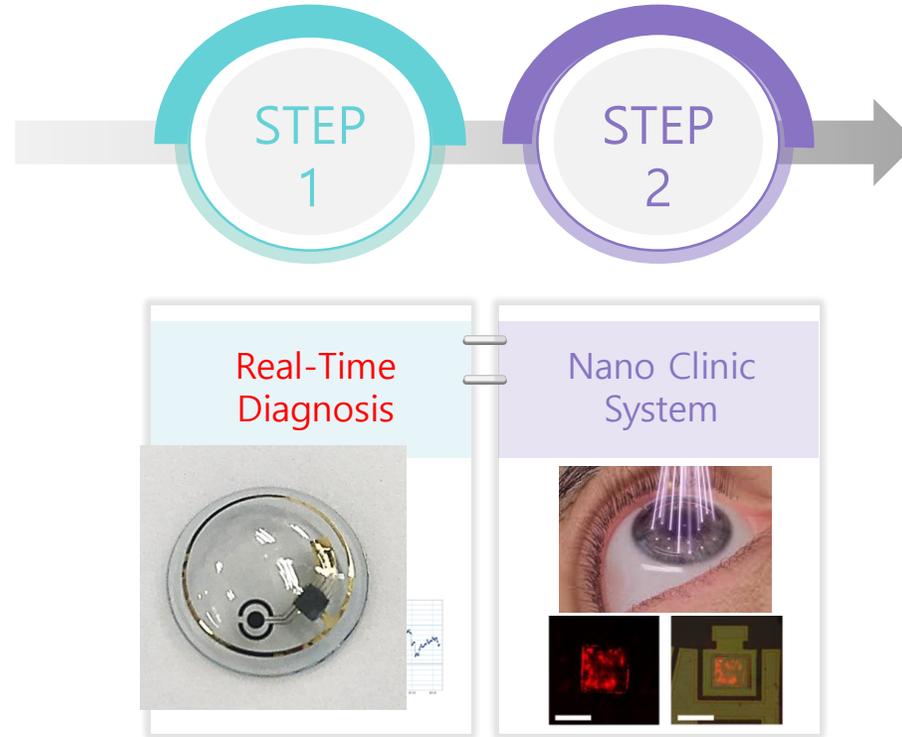
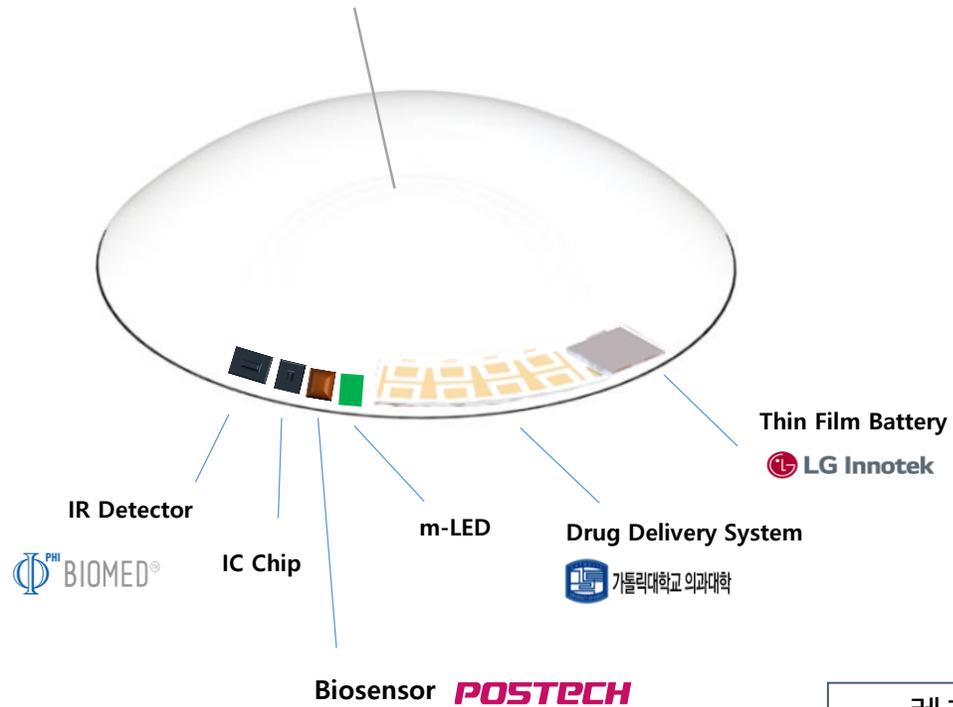
EDS

- 외부 기기분석에 잉크 노출 없음 (TOF-SIMS, EDS)
- 면봉 테스트 등 물리적으로 글로벌 최고수준의 잉크 견뢰도

3. Smart contact lenses

망막질환 맞춤형 스마트 콘택트렌즈용 플랫폼 기술 개발

INTEROJO



- 렌즈 이용한 질병 실시간 모니터링 및 약물방출 시스템 결합된 융합의료기기

Section 4



APPENDIX

1. Summarize consolidated financial statements
2. Core technology
3. Matrix of products category
4. Board of directors

I. Summarize consolidated financial statements

재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019(E)
[유동자산]	62,352	74,078	87,831	109,031
[비유동자산]	44,634	46,453	58,208	72,093
자산 총계	106,986	120,531	146,039	181,124
[유동부채]	16,118	17,872	20,647	23,135
[비유동부채]	224	284	4,117	26,532
부채 총계	16,342	18,155	24,764	49,667
[자본금]	5,388	5,388	5,508	5,672
[주식발행 초과금]	11,564	11,564	12,043	12,043
[기타자본항목]	(1,874)	(7,480)	(185)	(4,240)
[기타포괄손익 누계액]	(10)	(20)	(346)	(338)
[이익잉여금]	75,576	92,923	104,255	118,320
자본총계	90,644	102,375	121,275	131,457

손익계산서

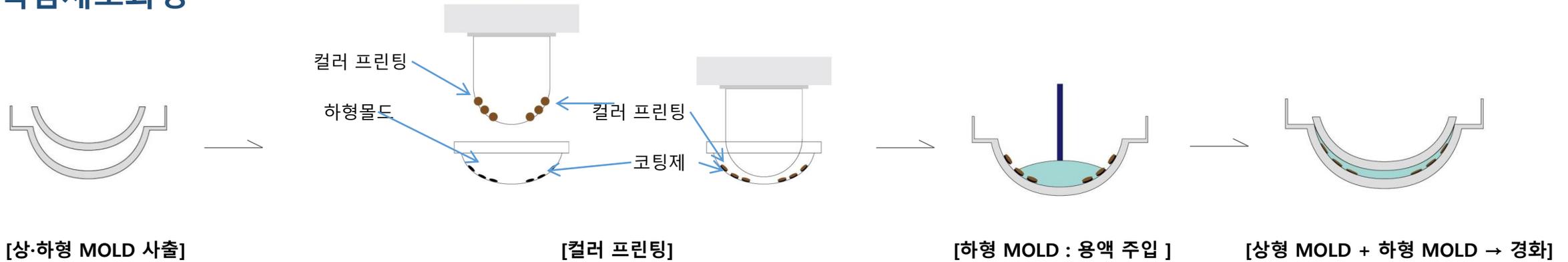
(단위 : 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019(E)
매출액	73,714	80,618	79,428	92,569
[매출원가]	30,762	34,171	37,626	44,331
[매출총이익]	42,952	46,447	41,802	48,238
[판매관리비]	19,645	22,213	24,676	25,620
영업이익	23,307	24,234	17,126	22,618
[기타수익]	1,272	361	1,137	1,394
[기타비용]	657	1,940	368	1,051
[금융수익]	642	1,569	359	1,158
[금융원가]	628	80	300	2,080
[법인세 차감 전 순이익]	23,936	24,144	17,954	22,039
[법인세비용]	4,588	4,870	3,356	4,483
당기순이익	19,348	19,274	14,598	17,555
EPS(원)	1,802	1,778	1,334	1,584
ROE(%)	22	19	12	14

* K-IFRS 기준

2. Core technology

● 핵심제조과정



원료개발 및 배합

- Ultra 水 등 원료배합 기술을 통한 친수성 강화
- 산소투과성을 보완한 Silicone-Hydrogel 렌즈 제조

공정기술 (양산설비)

- 5Mold 분리기술 확보로 사이클타임 단축
- 자동비전검사를 통한 수율 향상

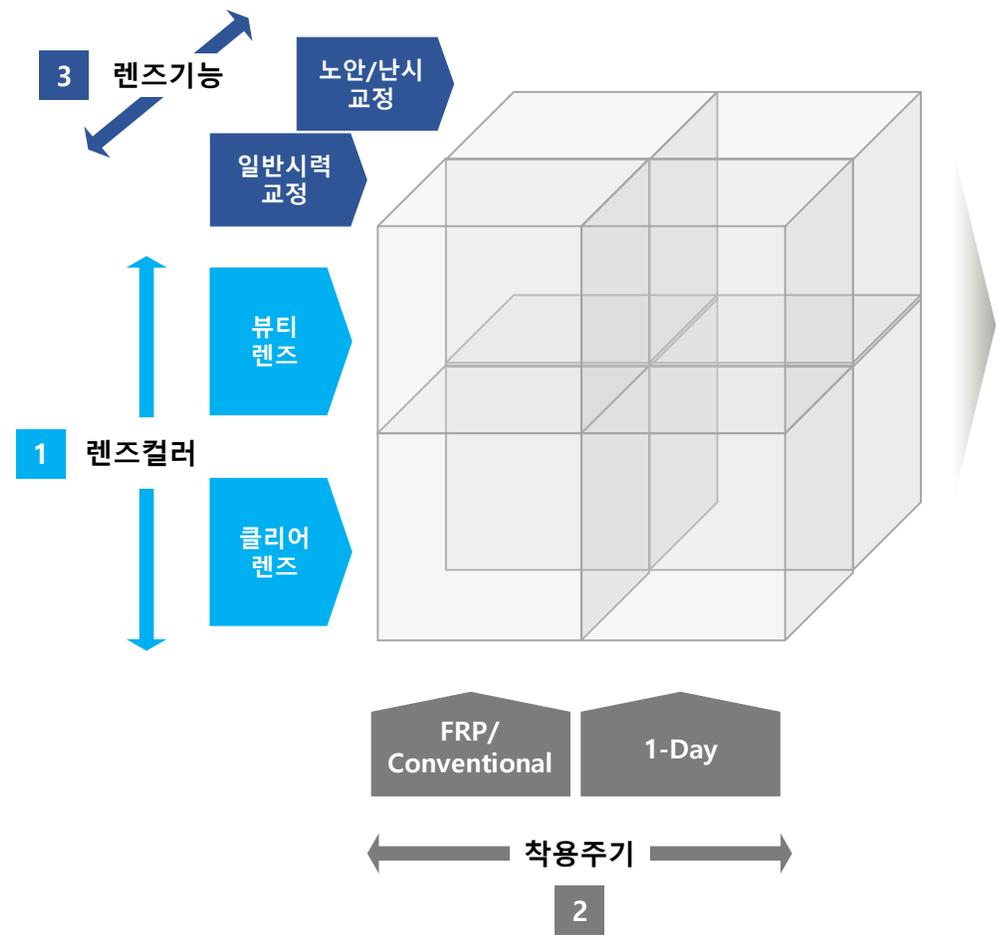
정밀 금형기술

- 일체형 금형 제작 및 디자인 기술
- 카세트금형으로 금형교체시간 단축

HD design technology

- High-Definition 디자인 설계기술
- 선명하고 깨끗한 시야와 편안함을 제공

3. Matrix of products category



1 렌즈컬러	클리어렌즈	별도의 프린팅 및 디자인 없이 투명한 렌즈
	뷰티렌즈	렌즈 표면에 컬러를 인쇄하여 미적인 요소를 부각시킨 렌즈
2 착용주기	1-Day	착용주기가 하루인 콘택트렌즈
	FRP/ Conventional	FRP: 착용주기가 2주 - 4주인 렌즈 Conventional: 한달 이상 착용하는 렌즈
3 렌즈기능	일반시력보정	일반적인 근/원시를 보정하기 위한 렌즈
	노안/난시보정	노안/난시를 보정하기 위한 렌즈

4. Board of directors

노 시 철 대표이사 (설립자)

- (주) 대우 개발상품팀

이 성 춘 고문

- 베스콘 생산본부 부장

기술연구소 홍 승 권 전무

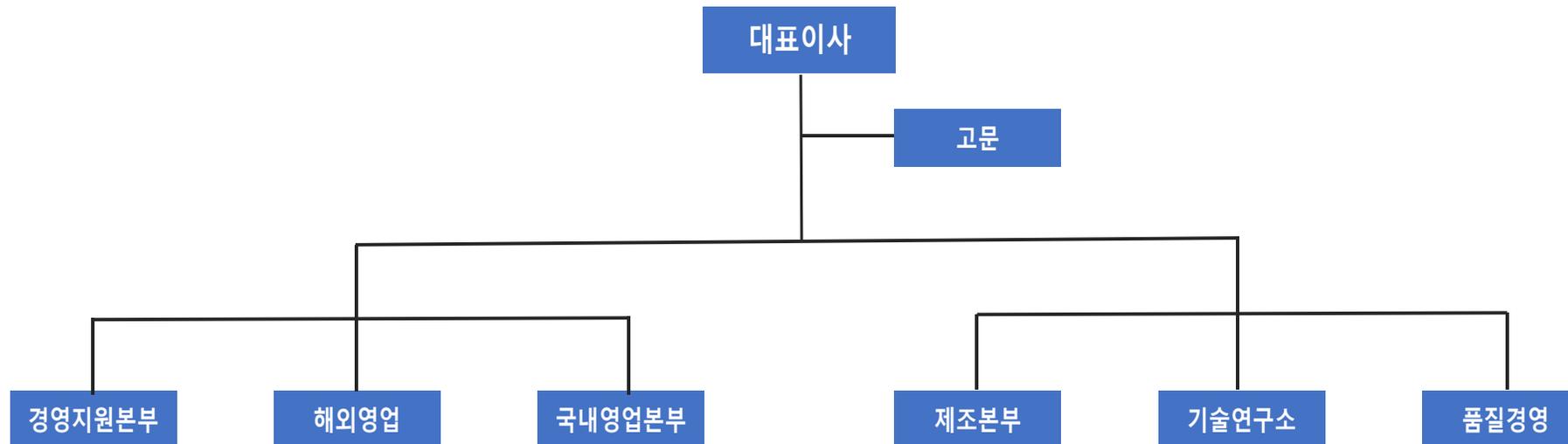
- SK이노베이션 화학연구소장

제조본부 류 수 철 상무

- TI Automotive 이사
- 만도 제조기술 팀장

경영지원본부 이 응 영 상무

- 에코솔루션 이사
- 한화에너지(주) 회계팀



INTEROJO

경기도 평택시 산단로 15번길 28

Tel)031-611-4760 Fax)031-611-4765

<http://www.interojo.com>

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.