

광고와 기술의 만남

No.1 AD Tech Company

INCROSS

Investor Relations 2019



incross

Mobile & Convergence Leading Company Incross.

The contents of this material are confidential and proprietary to Incross Corporation and may not be reproduced, published, or disclosed to others without the prior written consent of Incross.

## Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 인크로스 주식회사(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사, 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권 거래 법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

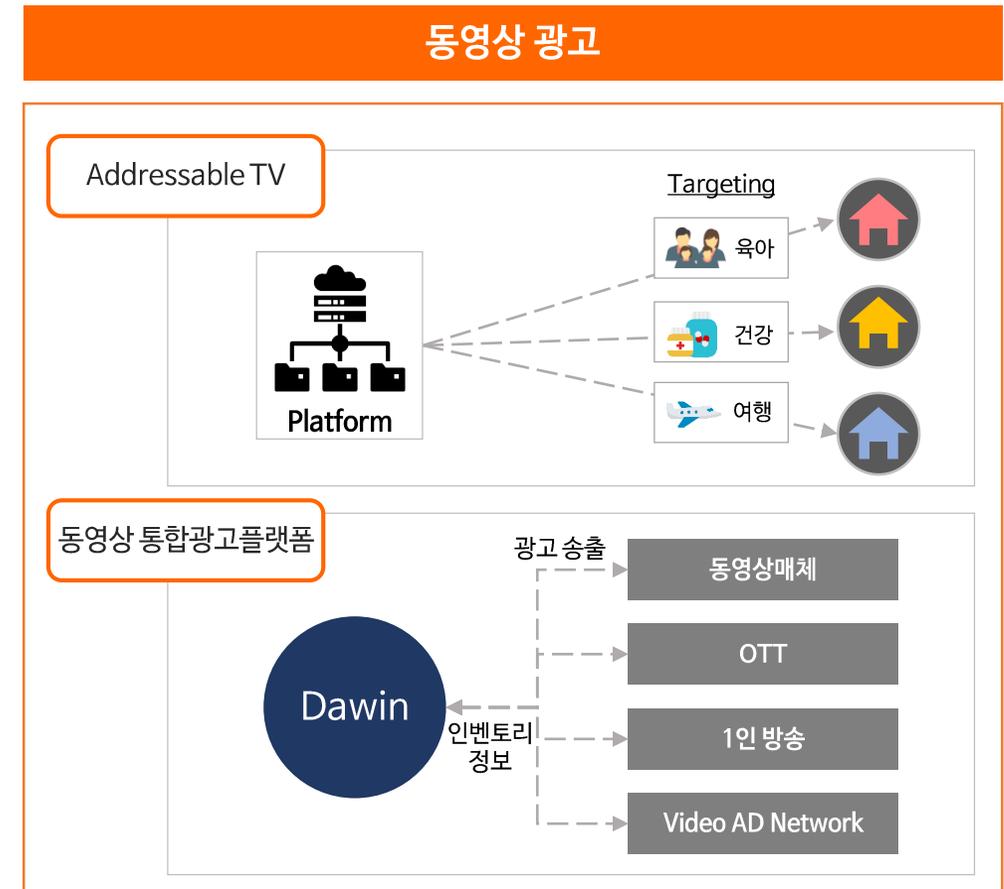
본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(F)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료를 활용한 투자판단은 전적으로 투자자의 판단과 책임 하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함).

본 문서는 투자에 대한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



광고사업 Synergy with SKT (& ICT Family)



## SKT 보유 매체 &amp; 데이터를 활용한 퍼포먼스 광고 상품 기획 · 판매



SMS

SKT 가입자수 2,814만 명  
IR Fact Sheet (2019.09)

도달률 100%



T map

MAU 1,026만 명  
닐슨코리안클릭 데이터 (2019.10)

월 평균 이용시간 370.9분  
닐슨코리안클릭 데이터 (2019.10)



T전화

MAU 1,113만 명  
닐슨코리안클릭 데이터 (2019.10)

월 평균 이용시간 209.3분  
닐슨코리안클릭 데이터 (2019.10)

...

## ‘다윈’

애드네트워크를 넘어 동영상 통합광고플랫폼으로 진화



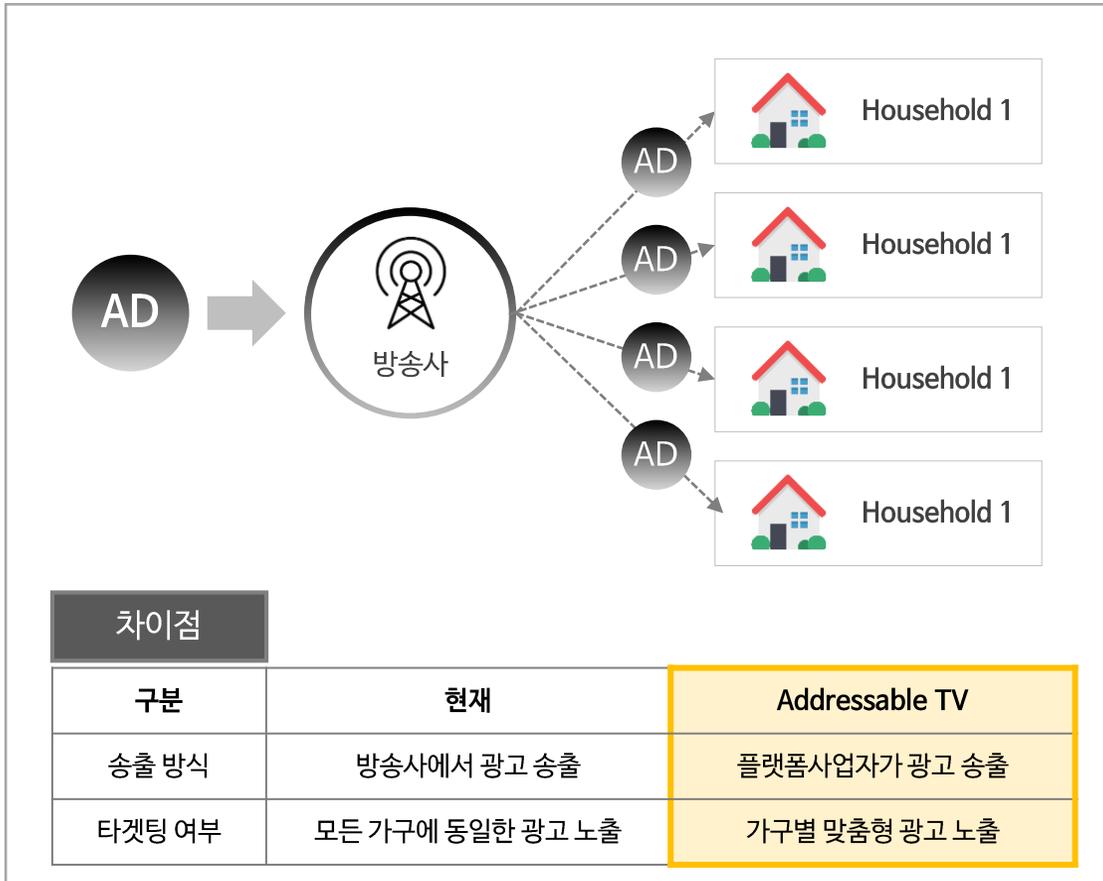
# New Growth Engine

- **Addressable TV**

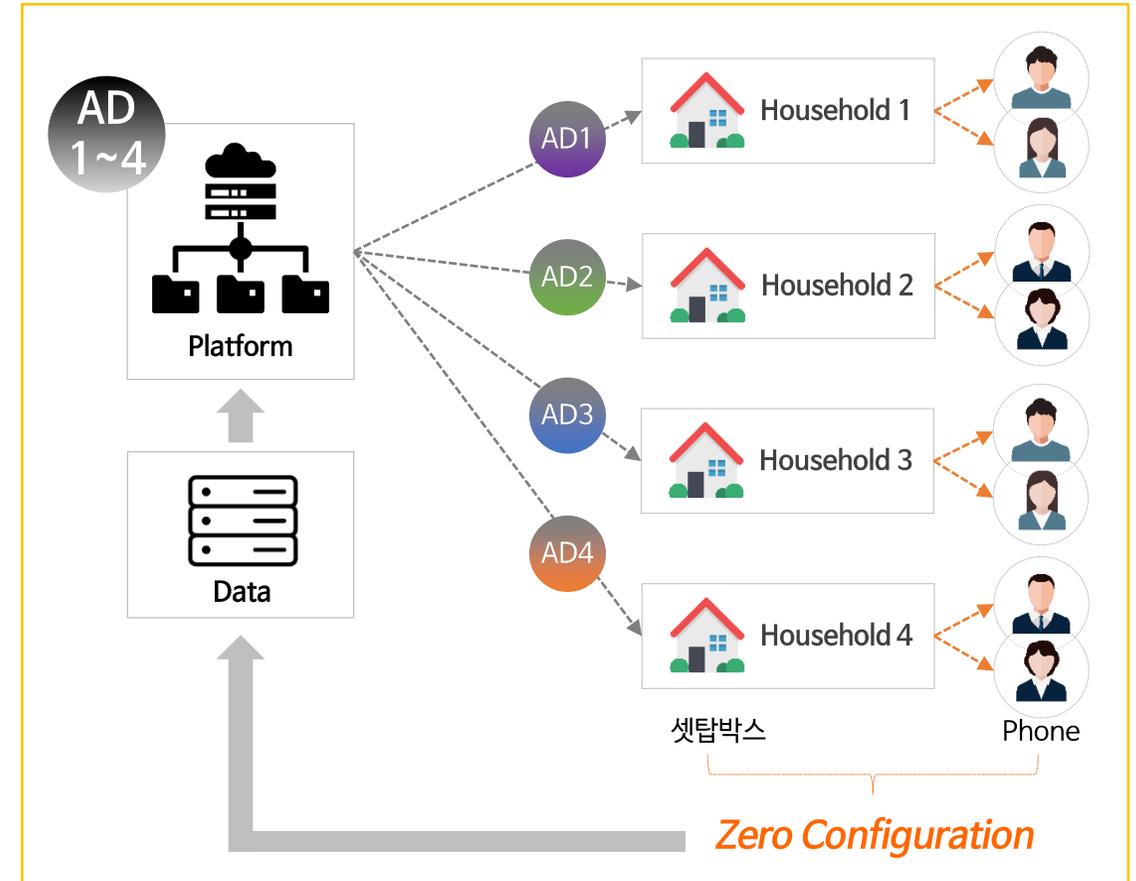


Addressable TV란?  
오디언스 타겟팅이 가능한 TV 광고

[현재의 TV 광고 방식]



[Addressable TV 광고 방식]



Addressable TV = TV광고의 디지털 전환  
잃어버린 광고시장 점유율 회복 가능

[판매 방식]

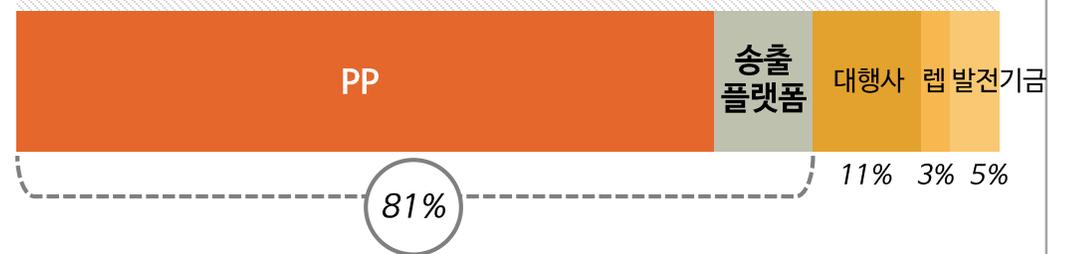


[수익 구조]

▼ 현재 TV광고 수익 구조

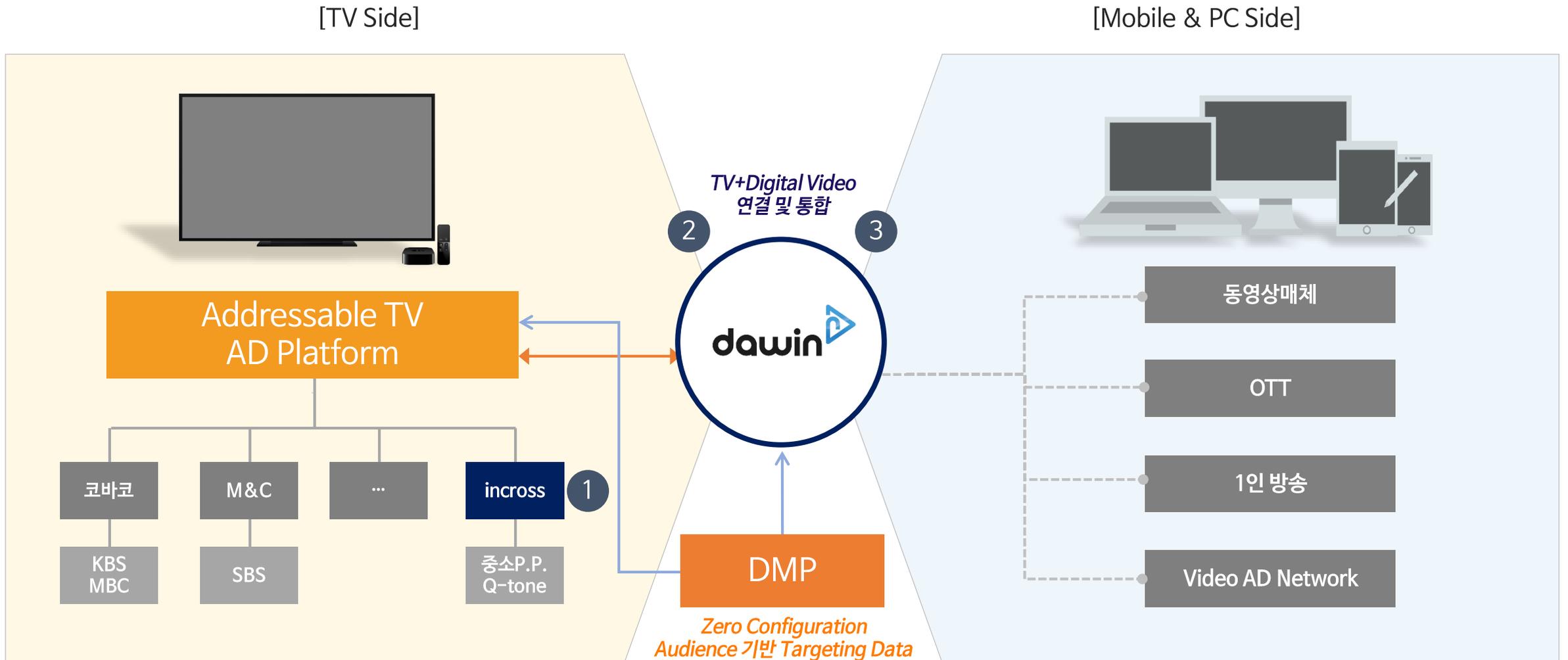


▼ Addressable TV 수익 구조



※ 비율(%)은 취급고 대비 각 플레이어의 수익률





## 2019년 기술적 Feasibility 검증 완료 2020년말 상용화 예정

### 2019

- ❖ 사업 추진체 신설 (SKB 광고사업단)
- ❖ SKB-SBS간 사업협력 MOU 체결

#### SK브로드밴드, SBS와 TV광고 사업협력 위해 '맞손'

(서울+뉴스1) 김정현 기자 | 2019-09-04 11:30 송고

기사보기 네트웍의견 좋아요 0개 공유하기 댓글



SK브로드밴드는 SBS와 4일 오전 서울 목동 SBS 목동방송센터에서 TV광고 사업협력을 위한 업무협약을 체결하고, 가입자별 타겟팅(targeting) 광고를 송출할 수 있는 시스템인 '어드레서블 TV 광고(Addressable TV Advertisement)'를 함께 구현해 나가겠다고 4일 밝혔다.

이번 업무협약은 IPTV 사업자 최초로 지상파 방송사와 TV광고 영역에서의 협력을 약속한 것이다. SK브로드밴드가 2016년부터 운영하고 있는 가구 단위 타겟팅 광고 서비스 '스마트 BIG AD'를 SBS Plus 채널(SBS Plus, SBS FunE)에 우선 적용할 예정이다.

### 1H 2020

#### 2020년 Addressable TV 포럼 출시

주요 플레이어간 이해관계 조율을 통한 사업기반 조성  
⇒ 방송, 통신, 종합유선, 정부기관, 광고회사 등

주요 Partner사들과의 전략적 제휴



방송사



통신사

### 2H 2020

#### Addressable TV 상용화



i n c r  s s

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.