



# 롯데쇼핑 2020년 4분기 실적

2021. 2

LOTTE SHOPPING CO., LTD.  
INVESTOR RELATIONS



본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

- **매출액 4분기 3조 8,477억원 (-10.8% YoY), 연간 16조 762억원 (-8.8% YoY)**
  - **국내 : 코로나19 재확산에 따른 사회적 거리두기 격상(11.24~)으로 백화점 및 컬처웍스 매출 부진 지속**  
식료품 수요 증가에 따른 할인점 기존점 매출 신장 및 하이마트, 홈쇼핑 매출 증가
    - SSSG : (4Q20) 백화점 -9.9% / 할인점 +1.0% (FY2020) 백화점 -13.0% / 할인점 -3.3%
  - **해외 : 코로나19 펜더믹 상황 지속에 따른 백화점, 할인점 매출 부진**
    - SSSG : (4Q20) 백화점 -12.3% [중국 -10.2%, 인니 -40.4%, 베트남 +10.1%] / 할인점 -18.9% [인니 -17.9%, 베트남 -21.9%]  
(FY2020) 백화점 -23.0% [중국 -20.4%, 인니 -40.9%, 베트남 -10.1%] / 할인점 -12.1% [인니 -10.1%, 베트남 -17.8%]
- **영업이익 4분기 1,815억원 (+316.8% YoY), 연간 3,461억원 (-19.1% YoY)**
  - **국내 : 백화점·컬처웍스 매출 부진으로 영업이익 감소 / 할인점 기존점 매출 호조 및 판관비 절감으로 흑자 전환**  
슈퍼 구조조정 및 판관비 절감으로 영업 적자 축소, 하이마트 매출 증가에 따른 영업이익 개선
  - **해외 : 백화점 부진점 폐점(선양, 20. 4月), 인도네시아 판관비 절감 및 베트남 기존점 매출 호조로 흑자 전환**  
할인점 판관비 절감으로 적자 축소
- **당기순이익 4분기 -4,316억원 (전년 -9,793억원 比 적자 축소), 연간 -6,709억원 (전년 -8,165억원 比 적자 축소)**
  - **손상차손 -5,502억 : 자산손상 -2,913억(사용권자산 -2,425억 外), 영업권 -2,447억 外**

# 실적 요약 [연결기준]

[단위 : 십억원]

	4Q19	4Q20	증감	2019	2020	증감
매출액	4,314	3,848	-10.8%	17,622	16,076	-8.8%
[총매출액]	5,990	5,377	-10.2%	23,673	21,467	-9.3%
영업이익	44	182	316.8%	428	346	-19.1%
EBITDA	444	470	5.9%	1,862	1,556	-16.4%
법인세차감전이익	-1,294	-467	-	-1,134	-769	-
계속사업손익	-1,005	-440	-	-884	-695	-
중단사업손익*	26	9	-66.6%	67	24	-64.8%
당기순이익	-979	-432	-	-816	-671	-

\* 중국 할인점 폐점 및 철수에 따른 중단사업손익 분류

※ 롯데쇼핑 K-IFRS 연결기준 대상 종속 회사 41개

# 사업부별 실적 요약

[단위 : 십억원]

	4Q19	(구성비) 이익률	4Q20	(구성비) 이익률	증감액	증감률	2019	(구성비) 이익률	2020	(구성비) 이익률	증감액	증감률
<b>매출액</b>	<b>4,314</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>3,848</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>[-466]</b>	<b>-10.8%</b>	<b>17,622</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>16,076</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>[-1,546]</b>	<b>-8.8%</b>
백화점	866	(20.1%)	763	(19.8%)	[-103]	-11.9%	3,130	(17.8%)	2,655	(16.5%)	[-475]	-15.2%
할인점	1,474	(34.2%)	1,382	(35.9%)	[-92]	-6.3%	6,331	(35.9%)	6,039	(37.6%)	[-292]	-4.6%
전자제품전문점	935	(21.7%)	963	(25.0%)	[+28]	3.0%	4,026	(22.8%)	4,052	(25.2%)	[+25]	0.6%
슈퍼	438	(10.1%)	281	(7.3%)	[-157]	-35.9%	1,861	(10.6%)	1,657	(10.3%)	[-205]	-11.0%
홈쇼핑	280	(6.5%)	289	(7.5%)	[+9]	3.1%	987	(5.6%)	1,076	(6.7%)	[+89]	9.0%
기타*	321	(7.4%)	170	(4.4%)	[-151]	-47.1%	1,286	(7.3%)	598	(3.7%)	[-688]	-53.5%
<b>총매출액</b>	<b>5,990</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>5,377</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>[-613]</b>	<b>-10.2%</b>	<b>23,673</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>21,467</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>[-2,206]</b>	<b>-9.3%</b>
백화점	2,316	(38.7%)	2,055	(38.2%)	[-261]	-11.3%	8,276	(35.0%)	7,111	(33.1%)	[-1,166]	-14.1%
할인점	1,660	(27.7%)	1,535	(28.6%)	[-125]	-7.5%	7,057	(29.8%)	6,639	(30.9%)	[-417]	-5.9%
전자제품전문점	935	(15.6%)	1,005	(18.7%)	[+70]	7.5%	4,026	(17.0%)	4,199	(19.6%)	[+173]	4.3%
슈퍼	467	(7.8%)	302	(5.6%)	[-165]	-35.3%	1,982	(8.4%)	1,756	(8.2%)	[-227]	-11.4%
홈쇼핑	290	(4.8%)	310	(5.8%)	[+19]	6.7%	1,043	(4.4%)	1,163	(5.4%)	[+120]	11.5%
기타*	321	(5.4%)	170	(3.2%)	[-151]	-47.1%	1,288	(5.4%)	599	(2.8%)	[-689]	-53.5%
<b>영업이익</b>	<b>44</b>	<b>1.0%</b>	<b>182</b>	<b>4.7%</b>	<b>[+138]</b>	<b>316.8%</b>	<b>428</b>	<b>2.4%</b>	<b>346</b>	<b>2.2%</b>	<b>[-82]</b>	<b>-19.1%</b>
백화점	183	21.1%	177	23.3%	[-5]	-2.8%	519	16.6%	328	12.3%	[-192]	-36.9%
할인점	-23	-	21	1.5%	[+44]	-	-25	-	19	0.3%	[+43]	-
전자제품전문점	6	0.7%	16	1.7%	[+10]	158.8%	110	2.7%	161	4.0%	[+51]	46.6%
슈퍼	-43	-	-7	-	[+36]	-	-104	-	-20	-	[+84]	-
홈쇼핑	29	10.2%	21	7.4%	[-7]	-26.0%	120	12.2%	125	11.6%	[+5]	4.3%
기타*	-109	-	-48	-	[+61]	-	-193	-	-266	-	[-74]	-

\* 기타 사업부(컬처웍스, e커머스, 룩스 등) 및 연결조정 포함된 금액

[단위 : 십억원]

	4Q19	(구성비) 이익률	4Q20	(구성비) 이익률	증감	2019	(구성비) 이익률	2020	(구성비) 이익률	증감
<b>매출액</b>	<b>866</b>	(100.0%)	<b>763</b>	(100.0%)	<b>-11.9%</b>	<b>3,130</b>	(100.0%)	<b>2,655</b>	(100.0%)	<b>-15.2%</b>
<b>국내</b>	<b>843</b>	(97.3%)	<b>746</b>	(97.7%)	<b>-11.5%</b>	<b>3,043</b>	(97.2%)	<b>2,592</b>	(97.6%)	<b>-14.8%</b>
<b>해외</b>	<b>23</b>	(2.7%)	<b>18</b>	(2.3%)	<b>-24.1%</b>	<b>88</b>	(2.8%)	<b>63</b>	(2.4%)	<b>-28.4%</b>
중국	11	(1.3%)	9	(1.2%)	-19.1%	46	(1.5%)	30	(1.1%)	-34.8%
인도네시아	7	(0.8%)	3	(0.5%)	-50.2%	23	(0.7%)	15	(0.6%)	-35.2%
베트남	5	(0.6%)	5	(0.7%)	-0.2%	18	(0.6%)	18	(0.7%)	-4.1%
<b>영업이익</b>	<b>183</b>	21.1%	<b>177</b>	23.3%	<b>-2.8%</b>	<b>519</b>	16.6%	<b>328</b>	12.3%	<b>-36.9%</b>
<b>국내</b>	<b>187</b>	22.2%	<b>177</b>	23.7%	<b>-5.5%</b>	<b>523</b>	17.2%	<b>329</b>	12.7%	<b>-37.0%</b>
<b>해외</b>	<b>-4</b>	-	<b>1</b>	5.3%	-	<b>-4</b>	-	<b>-2</b>	-	-
중국	-2	-	1	8.1%	-	1	1.4%	-4	-	-
인도네시아	-2	-	-1	-	-	-3	-	1	6.7%	-
베트남	1	11.4%	1	21.0%	82.7%	0	-	3	17.2%	-
<b>EBITDA</b>	<b>349</b>	40.3%	<b>317</b>	41.6%	<b>-9.2%</b>	<b>1,154</b>	36.9%	<b>904</b>	34.1%	<b>-21.6%</b>
<b>국내</b>	<b>344</b>	40.9%	<b>312</b>	41.9%	<b>-9.3%</b>	<b>1,127</b>	37.0%	<b>888</b>	34.3%	<b>-21.1%</b>
<b>해외</b>	<b>5</b>	21.5%	<b>5</b>	29.0%	<b>2.3%</b>	<b>27</b>	31.3%	<b>16</b>	25.5%	<b>-41.6%</b>
중국	1	8.9%	2	25.3%	130.8%	12	25.0%	2	7.7%	-79.8%
인도네시아	3	48.1%	1	30.3%	-68.6%	11	47.1%	10	64.4%	-11.3%
베트남	2	32.1%	2	32.8%	1.7%	6	33.3%	6	32.9%	-5.4%

\* 총 56점 ('20.4Q 기준) : 국내 52점 (아울렛 21점 포함), 해외 4점 (중국 1점, 인도네시아 1점, 베트남 2점)

\* 국내 위탁점 2점, 해외 지분법 대상 1점 (호치민점)은 위 실적에 미포함

## 국내

▶ 기존점 신장률 : -9.9% YoY (4Q) / -13.0% YoY (1Q-4Q)

· 해외패션 +11.2%, 생활가전 +18.4%, 남성스포츠 -7.2%, 여성패션 -22.7%, 식품 -23.1%, 잡화 -27.3% \* 10월 +2.8%, 11월 -7.7%, 12월 -24.3%

▶ 판관비 절감(-13.8% YoY)하였으나, 기존점 매출 부진(-9.9% YoY)에 따른 영업이익 감소 (1,869억 → 1,765억, -103억)

## 해외

▶ 기존점 신장률 : -12.3% YoY (4Q) / -23.0% YoY (1Q-4Q) \* 현지화 관리 총매출 기준

· 중국 -10.2%, 인도네시아 -40.4%, 베트남 +10.1% \* 점포 수 -2점 : 중국 百 선양점 ('20.4月), 러시아 百 모스크바점 ('20.6月) 영업종료

▶ 중국 백화점 부진점 폐점(선양百, 20.4月) 및 총당금 환입(+5억), 인니 판관비 절감, 베트남 기존점 매출 호조로 흑자 전환(-43억 → 9억)

· 중국 7억 (+24억 YoY), 베트남 11억 (+5억 YoY), 인니 -10억 (+12억 YoY), 러시아 1억 (+12억 YoY)

[단위 : 십억원]

	4Q19	(구성비) 이익률	4Q20	(구성비) 이익률	증감	2019	(구성비) 이익률	2020	(구성비) 이익률	증감
<b>매출액</b>	<b>1,474</b>	(100.0%)	<b>1,382</b>	(100.0%)	<b>-6.3%</b>	<b>6,331</b>	(100.0%)	<b>6,039</b>	(100.0%)	<b>-4.6%</b>
<b>국내</b>	<b>1,158</b>	(78.5%)	<b>1,102</b>	(79.8%)	<b>-4.8%</b>	<b>4,868</b>	(76.9%)	<b>4,711</b>	(78.0%)	<b>-3.2%</b>
<b>해외</b>	<b>316</b>	(21.5%)	<b>280</b>	(20.2%)	<b>-11.6%</b>	<b>1,463</b>	(23.1%)	<b>1,328</b>	(22.0%)	<b>-9.2%</b>
인도네시아	230	(15.6%)	214	(15.5%)	-6.9%	1,120	(17.7%)	1,027	(17.0%)	-8.3%
도매	195	(13.2%)	173	(12.5%)	-11.1%	908	(14.3%)	827	(13.7%)	-9.0%
소매	35	(2.4%)	41	(3.0%)	16.2%	211	(3.3%)	200	(3.3%)	-5.2%
베트남	86	(5.8%)	65	(4.7%)	-24.2%	343	(5.4%)	301	(5.0%)	-12.3%
<b>영업이익</b>	<b>-23</b>	-	<b>21</b>	1.5%	-	<b>-25</b>	-	<b>19</b>	0.3%	-
<b>국내</b>	<b>-10</b>	-	<b>24</b>	2.2%	-	<b>-48</b>	-	<b>-2</b>	-	-
<b>해외</b>	<b>-13</b>	-	<b>-3</b>	-	-	<b>24</b>	1.6%	<b>21</b>	1.6%	<b>-11.5%</b>
인도네시아	-4	-	-4	-	-	12	1.0%	5	0.5%	-54.1%
도매	1	0.7%	-2	-	-	15	1.7%	3	0.4%	-80.6%
소매	-6	-	-1	-	-	-4	-	2	1.2%	-
베트남	-8	-	1	1.5%	-	12	3.5%	16	5.2%	29.8%
<b>EBITDA</b>	<b>97</b>	6.6%	<b>89</b>	6.5%	<b>-8.0%</b>	<b>377</b>	6.0%	<b>318</b>	5.3%	<b>-15.8%</b>
<b>국내</b>	<b>82</b>	7.1%	<b>83</b>	7.6%	<b>1.0%</b>	<b>295</b>	6.1%	<b>260</b>	5.5%	<b>-12.0%</b>
<b>해외</b>	<b>15</b>	4.6%	<b>6</b>	2.2%	<b>-58.4%</b>	<b>82</b>	5.6%	<b>58</b>	4.4%	<b>-29.4%</b>
인도네시아	8	3.5%	1	0.6%	-83.8%	42	3.8%	26	2.6%	-37.9%
도매	5	2.6%	1	0.5%	-83.6%	29	3.2%	17	2.1%	-41.6%
소매	3	8.3%	0	1.1%	-84.1%	13	6.2%	9	4.6%	-29.6%
베트남	7	7.7%	5	7.3%	-28.0%	39	11.5%	31	10.5%	-20.1%

※ 총 176개店 ('20.4Q 기준) : 국내 113店 / 해외 63店 (인도네시아 49店, 베트남 14店)

## 국내

- ▶ 기존점 신장률 +1.0% YoY (4Q) / -3.3% YoY (1Q-4Q)
  - 신선2(축·수산) +18.1%, 신선1(과일·채소·건식품) +8.4%, 가공 +7.4%, Meal혁신 +3.4%, 생활 -3.8%, 패션&토이 -15.7%
- ▶ 온라인 매출 증가에 따른 기존점 매출 신장 영향(온라인 +39.3% YoY) 및 판관비 절감(-17.1% YoY)으로 흑자전환(-101억 → 240억, +341억)

## 해외

- ▶ 기존점 신장률 -18.9% YoY (4Q) / -12.1% YoY (1Q-4Q) ※ 현지화 관리 총매출 기준
  - 베트남 -21.9%, 인도네시아 -17.9% (도매 -20.8%, 소매 -6.4%)
- ▶ 기존점 매출 부진하였으나, 판관비 절감으로 영업적자 축소 (-126억 → -27억, +99억)
  - 베트남 10억(+91억 YoY), 인니 도매 -25억(-39억 YoY), 인니 소매 -12억(+47억 YoY)

# 주요 사업 부문

## 전자제품전문점

[단위 : 십억원]

	4Q19	이익률	4Q20	이익률	증감	2019	이익률	2020	이익률	증감
매출액	935		963		3.0%	4,026		4,052		0.6%
영업이익	6	0.7%	16	1.7%	158.8%	110	2.7%	161	4.0%	46.6%
EBITDA	46	5.0%	56	5.9%	21.9%	245	6.1%	305	7.5%	24.2%
당기순이익	-169	-	-66	-	-	-100	-	29	0.7%	-

※ 총 448개점 ('20.4Q 기준, 전년동기비 -18개점)

### ▶ 전점 매출 +3.0% YoY (4Q)

- 코로나19 수혜로 인한 프리미엄 가전 교체 수요 증가
- 주거공간역할 확대 및 실내 위생 수요 증가, 개인 취향에 맞춘 인테리어 가전 성장에 따른 매출 증가
- '20.4Q 온라인몰 지속 성장 +17.2% YoY (매출비중 4Q 16.2%, 연간 14.9%)

### ▶ '20.4Q 영업이익 증가 +158.8% YoY

- 매출 성장(+3.0%,YoY) 및 판관비 지속적인 절감 (-3.7%,YoY)을 통한 영업이익률 개선 +1.0%p (0.7% → 1.7%)

## 슈퍼

[단위 : 십억원]

	4Q19	이익률	4Q20	이익률	증감	2019	이익률	2020	이익률	증감
매출액	438		281		-35.9%	1,861		1,657		-11.0%
영업이익	-43	-	-7	-	-	-104	-	-20	-	-
EBITDA	-18	-	5	1.9%	-	-10	-	34	2.1%	-

### ▶ 기존점 신장률 -2.4% YoY (4Q) / -2.8% YoY (1Q-4Q)

- 신선 -2.8% (수산 +3.6%, 축산 -9.7%, 농산 -0.8%)
- 가공생활 -2.2% (Deli +11.9%, HMR +7.3%, 유제품/음료 +3.3%, 테넨트 -5.4%, 스낵/시즈닝 -5.9%, 홈케어 -18.5%)
- 점포수(직영+FC가맹) -68점 ('19.4Q 521점 → '20.4Q 453점)

※ CS유통(연결 법인)에 상품 공급을 통해 발생하는 매출액 인식 기준 변경에 따른 매출액 감소폭 확대

(총매출 → 순매출로 변경, 전년 동일 기준 적용시 20.4Q 매출액 3,887억[-11.2% YoY])

### ▶ 영업적자 축소 (-71억, +357억 YoY)

※ 총 453개점 ('20.4Q 기준)

- 부진점 구조조정 및 판관비 절감(-23.0% YoY)으로 적자 축소



# 주요 사업 부문

## 홈쇼핑

[단위 : 십억원]

	4Q19	이익률	4Q20	이익률	증감	2019	이익률	2020	이익률	증감
매출액	280		289		3.1%	987		1,076		9.0%
영업이익	29	10.2%	21	7.4%	-26.0%	120	12.2%	125	11.6%	4.3%
EBITDA	35	12.5%	28	9.8%	-19.4%	145	14.7%	152	14.1%	4.8%

### ▶ 취급고 +9.7% YoY (4Q) / +9.8% YoY (1Q-4Q)

- TV +2.7%, e커머스 +18.0%, OneTV(T커머스) +28.7% 外
- TV 8,176억 (+218억 YoY)
- e커머스 온라인 신규행사 강화 4,212억 (+643억 YoY)
- OneTV: 채널개선 효과로 매출증가 1,853억 (+414억 YoY)

### ▶ 영업이익 -26.0% YoY (4Q)

- 매출총이익 증가 +4.8% (2,404억, +109억 YoY)
- ※ TV +1.9% (1,899억, +36억 YoY), e커머스 +5.8% (162억, +9억 YoY), OneTV +11.0% (301억, +29억 YoY)
- 지급수수료, 인건비 등 판관비 증가 +9.2% (2,191억, +184억 YoY)
- ※ 채널 개선으로 방송수수료 증가 +88억 [LG ('19.12月)]

12번 → 10번

## 컬처웍스

[단위 : 십억원]

	4Q19	이익률	4Q20	이익률	증감	2019	이익률	2020	이익률	증감
매출액	192		66		-65.6%	771		266		-65.5%
영업이익	-20	-	-32	-	-	1	0.2%	-160	-	-
EBITDA	36	18.7%	-3	-	-	147	19.1%	-43	-	-

### ▶ 매출액 -65.6% YoY (4Q)

※ 국내 영화 시장 객수 -82.7% 감소

- 국내 영화관사업 코로나19 및 대형작품 미개봉 등으로 입장객 -84.7% 감소
- 국내 콘텐츠사업 (영화, 공연 등) 전년 대비 객수 저조 등으로 -29.4% 감소
- 해외 베트남 등 관객수 감소 영향 -29.8%

### ▶ 영업적자 확대 (-115억, -200억 → -315억) YoY (4Q)

- 국내 영화관 사업 : 매출 감소에 따른 적자 전환 -288억 (-356억 YoY)
- 국내 콘텐츠사업 : (영화 <삼진그룹>, 공연 <캣츠> 등) 27억 (-14억 YoY)
- 해외 사업 : 판관비 절감으로 적자 개선 -54억 (+255억 YoY)

[단위 : 십억원]

	4Q19	4Q20	증감	2019	2020	증감
<b>영업이익</b>	<b>44</b>	<b>182</b>	<b>316.8%</b>	<b>428</b>	<b>346</b>	<b>-19.1%</b>
이자손익	-92	-110	-	-381	-409	-
외화·파생손익	0	-26	-	3	-42	-
기타 영업외손익	-1,324	-537	-	-1,270	-677	-
지분법손익	79	26	-67.4%	86	13	-84.7%
<b>법인세차감전이익</b>	<b>-1,294</b>	<b>-467</b>	<b>-</b>	<b>-1,134</b>	<b>-769</b>	<b>-</b>
계속사업손익	-1,005	-440	-	-884	-695	-
중단사업손익	26	9	-66.6%	67	24	-64.8%
<b>당기순이익</b>	<b>-979</b>	<b>-432</b>	<b>-</b>	<b>-816</b>	<b>-671</b>	<b>-</b>

▶ 기타 영업외손익

· 20.4Q 손상차손 : -5,502억 (자산손상 -2,913억, 영업권 -2,447억 외)

※ 자산손상 中 사용권자산 손상 : -2,425억

▶ 지분법손익

· 19.4Q 롯데카드 지분매입 잉가매수차익 +1,109억

- 요약 재무제표
- 백화점/할인점 운영 점포 현황
- 마트 - 록스 사업부 통합 운영
- 쇼핑 - 자산개발 쇼핑몰 사업 인수

## 연결손익계산서

[단위 : 십억원]

	**4Q19	**1Q20	2Q20	3Q20	4Q20
매출액	4,314	4,077	4,046	4,106	3,848
[총매출액]	5,990	5,320	5,378	5,391	5,377
매출총이익	1,885	1,618	1,628	1,617	1,678
판매관리비	1,841	1,566	1,626	1,506	1,496
영업이익	44	52	1	111	182
EBITDA	444	365	304	417	470
법인세차감전이익	-1294	-26	-358	82	-467
계속사업손익	-1005	-43	-213	1	-440
중단사업손익	26	0	14	2	9
당기순이익	-979	-43	-199	3	-432
지배주주지분	-996	-73	-237	-22	-438
비지배주주지분	16	30	38	25	6

## 연결재무상태표

[단위 : 십억원]

	**4Q19	**1Q20	2Q20	3Q20	4Q20
자산총계	33,973	33,263	33,647	34,145	32,845
현금 및 예금	3,216	2,477	2,976	3,784	3,877
재고자산	1,459	1,518	1,471	1,413	1,247
토지 및 건물	12,699	12,669	12,397	12,580	12,522
사용권자산*	6,127	5,944	5,674	5,500	5,165
부채총계	22,182	21,676	22,011	22,486	21,740
차입금 및 사채	9,551	9,693	10,145	10,557	10,182
리스부채*	6,663	6,590	6,554	6,322	6,228
자본총계	11,791	11,587	11,635	11,659	11,104
자본금	141	141	141	141	141

\* '19. 1. 1부로 K-IFRS 1116호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함.

\*\* '19. 4Q, '20. 1Q 연결재무제표 재작성 및 관련 검토·감사보고서 재발행을 통한 정정 공시 진행 ('20. 8. 14)

# 백화점/할인점 운영 점포 현황

국 내		2018년말	2019년말	2020년				2020년말
				1Q	2Q	3Q	4Q	
백화점	백화점	31	29					29
	위탁점	2	2					2
	영플라자	2	1		-1			-
	아울렛	22	21					21
	계	57	53	53	52	52	52	52
할인점		124	125	125	122	116	113	113

※ '20.4Q 영업종료 : [할인점] 구로(11月), VIC 도봉(11月), 칠성(12月)

※ 위탁점(역사 점포) : 영등포점, 대구점

해 외		2018년말	2019년말	2020년				2020년말
				1Q	2Q	3Q	4Q	
백화점	러시아**	1	1		-1			-
	중 국**	4	2		-1			1
	베트남*	2	2					2
	인도네시아	1	1					1
할인점		13	14					14
할인점 (슈퍼)		47	50		-1			49
도매		31	35					35
소매		16	15		-1			14
		(1)	(1)					(1)

\* 지분법 손익 반영 점포 : 호치민점 (베트남)

\*\* 중국 백화점 선양점 영업종료 ('20.4月), 러시아 모스크바점 영업종료 ('20.6月)

롯데쇼핑의 롬스 사업은 '13년 슈퍼 內 TFT로 개시하여 '15년 롯데쇼핑 內 별도 사업부로 정식 출범을 통해 본격적으로 운영해왔습니다. 그러나, 경쟁 심화 및 지속되는 실적 부진으로, H&B 사업 효율화를 위해 마트와 롬스 사업부를 통합하였습니다 (21. 1. 1부)

## 운영 계획 및 기대효과

### ① 본사 기능 통합을 통한 비용 절감

- 기획, 총무, 인사 등 Staff 기능 통합 효율화

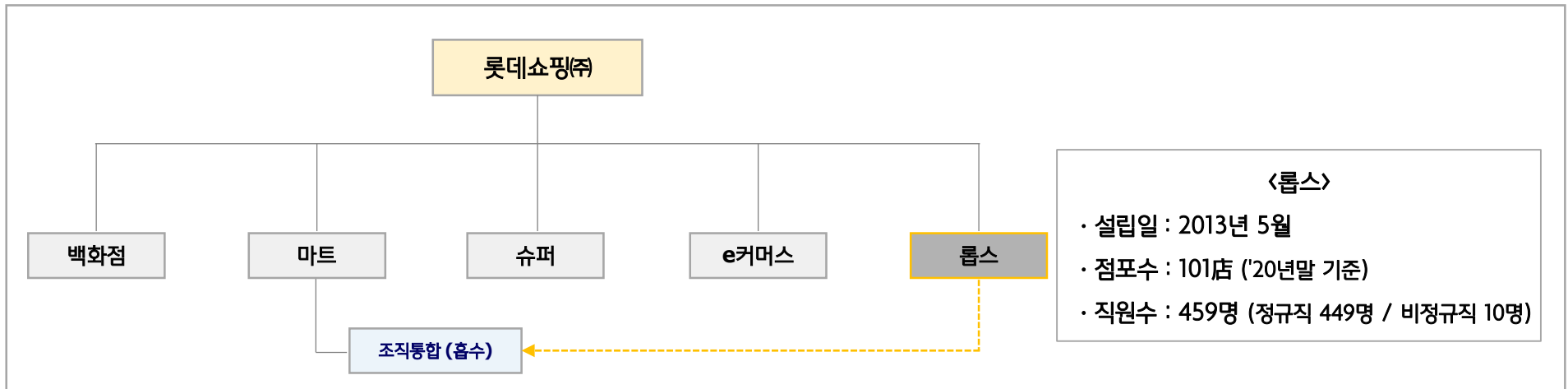
### ② 전 연령대로의 고객 확장 기반, 마트 H&B 사업 강화

- [마트] 40-50대 퍼스널 상품군(위생, 칫솔, 치약, 샴푸 등) + [롬스] 20-30대 뷰티케어 상품군 발전적 결합 + 60-70대 추가상품군 개발

### ③ 마트 상품 소싱/관리 역량 롬스 지원을 통한 매출/이익 개선 기대

- 마트 상품 소싱 능력 및 관리 시스템 역량 활용을 통한 운영효율 개선

## 통합 운영(案)



롯데쇼핑은 미래 리테일의 성장 동력인 복합 쇼핑몰 사업 경쟁력 강화를 위해 롯데자산개발(주) 쇼핑몰 사업을 인수하였습니다. ('20. 12. 24 공시) 이를 통해 기존 백화점/마트 등 전통적 유통 포맷의 출점은 지양하고, 국내/해외 복합몰 사업 집중 및 상권별 경쟁우위를 달성하고자 합니다.

## 주요 내용

방 식	양수 대상	금 액	양수 일자
영업양수도 · 양수인 : 롯데쇼핑(주) · 양도인 : 롯데자산개발(주)	롯데자산개발 쇼핑몰 사업 (물적, 인적 자산 포함) · 쇼핑몰 기존점 (6개점) : 김포, 월드몰, 수원, 은평, 수지, 산본 · 신규 Site : 대구수성, 몰하노이	양수도 가액 280억	2021. 02. 01

## 기대 효과

- ① 개발 전문성 강화 : 자산개발이 보유한 복합 개발 역량 확보 → 부동산 디벨로퍼로서 사업 다각화  
 - [기존] 단순 리테일 → [변경] APT/오피스텔 등 주거시설 복합 개발
- ② 출점 효율 제고 : 전략적 출점전략 수립으로 대형/랜드마크화 추진 및 경쟁우위 달성
- ③ MD 시너지 : 백화점 바잉 파워, 자산개발 리싱(leasing) 역량 등 MD 강점을 결합한 콘텐츠 경쟁력 강화  
 - [백화점] 프리미엄/고감도 브랜드 + [자산개발] 대형 집객 테넌트 (체험, F&B)
- ④ 쇼핑몰 수익성 개선 : 백화점 주도의 점별/상권별 최적화 MD 개편, 백화점 점포 운영 노하우를 활용한 판매관리비 구조 개선

## MISSION

사랑과 신뢰를 받는  
제품과 서비스를 제공하여  
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing  
superior products and services that  
our customers love and trust

