



롯데쇼핑 2020년 4분기 실적

2021. 2

LOTTE SHOPPING CO., LTD.
INVESTOR RELATIONS



본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 증대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

- **매출액 4분기 3조 8,477억원 (-10.8% YoY), 연간 16조 762억원 (-8.8% YoY)**
 - **국내 : 코로나19 재확산에 따른 사회적 거리두기 격상(11.24~)으로 백화점 및 컬처웍스 매출 부진 지속**
식료품 수요 증가에 따른 할인점 기존점 매출 신장 및 하이마트, 홈쇼핑 매출 증가
 - SSSG : (4Q20) 백화점 -9.9% / 할인점 +1.0% (FY2020) 백화점 -13.0% / 할인점 -3.3%
 - **해외 : 코로나19 펜더믹 상황 지속에 따른 백화점, 할인점 매출 부진**
 - SSSG : (4Q20) 백화점 -12.3% [중국 -10.2%, 인니 -40.4%, 베트남 +10.1%] / 할인점 -18.9% [인니 -17.9%, 베트남 -21.9%]
(FY2020) 백화점 -23.0% [중국 -20.4%, 인니 -40.9%, 베트남 -10.1%] / 할인점 -12.1% [인니 -10.1%, 베트남 -17.8%]
- **영업이익 4분기 1,815억원 (+316.8% YoY), 연간 3,461억원 (-19.1% YoY)**
 - **국내 : 백화점·컬처웍스 매출 부진으로 영업이익 감소 / 할인점 기존점 매출 호조 및 판관비 절감으로 흑자 전환**
슈퍼 구조조정 및 판관비 절감으로 영업 적자 축소, 하이마트 매출 증가에 따른 영업이익 개선
 - **해외 : 백화점 부진점 폐점(선양, 20. 4月), 인도네시아 판관비 절감 및 베트남 기존점 매출 호조로 흑자 전환**
할인점 판관비 절감으로 적자 축소
- **당기순이익 4분기 -4,316억원 (전년 -9,793억원 比 적자 축소), 연간 -6,709억원 (전년 -8,165억원 比 적자 축소)**
 - **손상차손 -5,502억 : 자산손상 -2,913억(사용권자산 -2,425억 外), 영업권 -2,447억 外**

실적 요약 [연결기준]

[단위 : 십억원]

	4Q19	4Q20	증감	2019	2020	증감
매출액	4,314	3,848	-10.8%	17,622	16,076	-8.8%
[총매출액]	5,990	5,377	-10.2%	23,673	21,467	-9.3%
영업이익	44	182	316.8%	428	346	-19.1%
EBITDA	444	470	5.9%	1,862	1,556	-16.4%
법인세차감전이익	-1,294	-467	-	-1,134	-769	-
계속사업손익	-1,005	-440	-	-884	-695	-
중단사업손익*	26	9	-66.6%	67	24	-64.8%
당기순이익	-979	-432	-	-816	-671	-

* 중국 할인점 폐점 및 철수에 따른 중단사업손익 분류

※ 롯데쇼핑 K-IFRS 연결기준 대상 종속 회사 41개

사업부별 실적 요약

[단위 : 십억원]

	4Q19	(구성비) 이익률	4Q20	(구성비) 이익률	증감액	증감률	2019	(구성비) 이익률	2020	(구성비) 이익률	증감액	증감률
매출액	4,314	(100.0%)	3,848	(100.0%)	[-466]	-10.8%	17,622	(100.0%)	16,076	(100.0%)	[-1,546]	-8.8%
백화점	866	(20.1%)	763	(19.8%)	[-103]	-11.9%	3,130	(17.8%)	2,655	(16.5%)	[-475]	-15.2%
할인점	1,474	(34.2%)	1,382	(35.9%)	[-92]	-6.3%	6,331	(35.9%)	6,039	(37.6%)	[-292]	-4.6%
전자제품전문점	935	(21.7%)	963	(25.0%)	[+28]	3.0%	4,026	(22.8%)	4,052	(25.2%)	[+25]	0.6%
슈퍼	438	(10.1%)	281	(7.3%)	[-157]	-35.9%	1,861	(10.6%)	1,657	(10.3%)	[-205]	-11.0%
홈쇼핑	280	(6.5%)	289	(7.5%)	[+9]	3.1%	987	(5.6%)	1,076	(6.7%)	[+89]	9.0%
기타*	321	(7.4%)	170	(4.4%)	[-151]	-47.1%	1,286	(7.3%)	598	(3.7%)	[-688]	-53.5%
총매출액	5,990	(100.0%)	5,377	(100.0%)	[-613]	-10.2%	23,673	(100.0%)	21,467	(100.0%)	[-2,206]	-9.3%
백화점	2,316	(38.7%)	2,055	(38.2%)	[-261]	-11.3%	8,276	(35.0%)	7,111	(33.1%)	[-1,166]	-14.1%
할인점	1,660	(27.7%)	1,535	(28.6%)	[-125]	-7.5%	7,057	(29.8%)	6,639	(30.9%)	[-417]	-5.9%
전자제품전문점	935	(15.6%)	1,005	(18.7%)	[+70]	7.5%	4,026	(17.0%)	4,199	(19.6%)	[+173]	4.3%
슈퍼	467	(7.8%)	302	(5.6%)	[-165]	-35.3%	1,982	(8.4%)	1,756	(8.2%)	[-227]	-11.4%
홈쇼핑	290	(4.8%)	310	(5.8%)	[+19]	6.7%	1,043	(4.4%)	1,163	(5.4%)	[+120]	11.5%
기타*	321	(5.4%)	170	(3.2%)	[-151]	-47.1%	1,288	(5.4%)	599	(2.8%)	[-689]	-53.5%
영업이익	44	1.0%	182	4.7%	[+138]	316.8%	428	2.4%	346	2.2%	[-82]	-19.1%
백화점	183	21.1%	177	23.3%	[-5]	-2.8%	519	16.6%	328	12.3%	[-192]	-36.9%
할인점	-23	-	21	1.5%	[+44]	-	-25	-	19	0.3%	[+43]	-
전자제품전문점	6	0.7%	16	1.7%	[+10]	158.8%	110	2.7%	161	4.0%	[+51]	46.6%
슈퍼	-43	-	-7	-	[+36]	-	-104	-	-20	-	[+84]	-
홈쇼핑	29	10.2%	21	7.4%	[-7]	-26.0%	120	12.2%	125	11.6%	[+5]	4.3%
기타*	-109	-	-48	-	[+61]	-	-193	-	-266	-	[-74]	-

* 기타 사업부(컬처웍스, e커머스, 룩스 등) 및 연결조정 포함된 금액

[단위 : 십억원]

	4Q19	(구성비) 이익률	4Q20	(구성비) 이익률	증감	2019	(구성비) 이익률	2020	(구성비) 이익률	증감
매출액	866	(100.0%)	763	(100.0%)	-11.9%	3,130	(100.0%)	2,655	(100.0%)	-15.2%
국내	843	(97.3%)	746	(97.7%)	-11.5%	3,043	(97.2%)	2,592	(97.6%)	-14.8%
해외	23	(2.7%)	18	(2.3%)	-24.1%	88	(2.8%)	63	(2.4%)	-28.4%
중국	11	(1.3%)	9	(1.2%)	-19.1%	46	(1.5%)	30	(1.1%)	-34.8%
인도네시아	7	(0.8%)	3	(0.5%)	-50.2%	23	(0.7%)	15	(0.6%)	-35.2%
베트남	5	(0.6%)	5	(0.7%)	-0.2%	18	(0.6%)	18	(0.7%)	-4.1%
영업이익	183	21.1%	177	23.3%	-2.8%	519	16.6%	328	12.3%	-36.9%
국내	187	22.2%	177	23.7%	-5.5%	523	17.2%	329	12.7%	-37.0%
해외	-4	-	1	5.3%	-	-4	-	-2	-	-
중국	-2	-	1	8.1%	-	1	1.4%	-4	-	-
인도네시아	-2	-	-1	-	-	-3	-	1	6.7%	-
베트남	1	11.4%	1	21.0%	82.7%	0	-	3	17.2%	-
EBITDA	349	40.3%	317	41.6%	-9.2%	1,154	36.9%	904	34.1%	-21.6%
국내	344	40.9%	312	41.9%	-9.3%	1,127	37.0%	888	34.3%	-21.1%
해외	5	21.5%	5	29.0%	2.3%	27	31.3%	16	25.5%	-41.6%
중국	1	8.9%	2	25.3%	130.8%	12	25.0%	2	7.7%	-79.8%
인도네시아	3	48.1%	1	30.3%	-68.6%	11	47.1%	10	64.4%	-11.3%
베트남	2	32.1%	2	32.8%	1.7%	6	33.3%	6	32.9%	-5.4%

* 총 56점 ('20.4Q 기준) : 국내 52점 (아울렛 21점 포함), 해외 4점 (중국 1점, 인도네시아 1점, 베트남 2점)

* 국내 위탁점 2점, 해외 지분법 대상 1점 (호치민점)은 위 실적에 미포함

국내

▶ 기존점 신장률 : -9.9% YoY (4Q) / -13.0% YoY (1Q-4Q)

· 해외패션 +11.2%, 생활가전 +18.4%, 남성스포츠 -7.2%, 여성패션 -22.7%, 식품 -23.1%, 잡화 -27.3% * 10월 +2.8%, 11월 -7.7%, 12월 -24.3%

▶ 판관비 절감(-13.8% YoY)하였으나, 기존점 매출 부진(-9.9% YoY)에 따른 영업이익 감소 (1,869억 → 1,765억, -103억)

해외

▶ 기존점 신장률 : -12.3% YoY (4Q) / -23.0% YoY (1Q-4Q) * 현지화 관리 총매출 기준

· 중국 -10.2%, 인도네시아 -40.4%, 베트남 +10.1% * 점포 수 -2점 : 중국 百 선양점 ('20.4月), 러시아 百 모스크바점 ('20.6月) 영업종료

▶ 중국 백화점 부진점 폐점(선양百, 20.4月) 및 총당금 환입(+5억), 인니 판관비 절감, 베트남 기존점 매출 호조로 흑자 전환(-43억 → 9억)

· 중국 7억 (+24억 YoY), 베트남 11억 (+5억 YoY), 인니 -10억 (+12억 YoY), 러시아 1억 (+12억 YoY)

[단위 : 십억원]

	4Q19	(구성비) 이익률	4Q20	(구성비) 이익률	증감	2019	(구성비) 이익률	2020	(구성비) 이익률	증감
매출액	1,474	(100.0%)	1,382	(100.0%)	-6.3%	6,331	(100.0%)	6,039	(100.0%)	-4.6%
국내	1,158	(78.5%)	1,102	(79.8%)	-4.8%	4,868	(76.9%)	4,711	(78.0%)	-3.2%
해외	316	(21.5%)	280	(20.2%)	-11.6%	1,463	(23.1%)	1,328	(22.0%)	-9.2%
인도네시아	230	(15.6%)	214	(15.5%)	-6.9%	1,120	(17.7%)	1,027	(17.0%)	-8.3%
도매	195	(13.2%)	173	(12.5%)	-11.1%	908	(14.3%)	827	(13.7%)	-9.0%
소매	35	(2.4%)	41	(3.0%)	16.2%	211	(3.3%)	200	(3.3%)	-5.2%
베트남	86	(5.8%)	65	(4.7%)	-24.2%	343	(5.4%)	301	(5.0%)	-12.3%
영업이익	-23	-	21	1.5%	-	-25	-	19	0.3%	-
국내	-10	-	24	2.2%	-	-48	-	-2	-	-
해외	-13	-	-3	-	-	24	1.6%	21	1.6%	-11.5%
인도네시아	-4	-	-4	-	-	12	1.0%	5	0.5%	-54.1%
도매	1	0.7%	-2	-	-	15	1.7%	3	0.4%	-80.6%
소매	-6	-	-1	-	-	-4	-	2	1.2%	-
베트남	-8	-	1	1.5%	-	12	3.5%	16	5.2%	29.8%
EBITDA	97	6.6%	89	6.5%	-8.0%	377	6.0%	318	5.3%	-15.8%
국내	82	7.1%	83	7.6%	1.0%	295	6.1%	260	5.5%	-12.0%
해외	15	4.6%	6	2.2%	-58.4%	82	5.6%	58	4.4%	-29.4%
인도네시아	8	3.5%	1	0.6%	-83.8%	42	3.8%	26	2.6%	-37.9%
도매	5	2.6%	1	0.5%	-83.6%	29	3.2%	17	2.1%	-41.6%
소매	3	8.3%	0	1.1%	-84.1%	13	6.2%	9	4.6%	-29.6%
베트남	7	7.7%	5	7.3%	-28.0%	39	11.5%	31	10.5%	-20.1%

※ 총 176개店 ('20.4Q 기준) : 국내 113店 / 해외 63店 (인도네시아 49店, 베트남 14店)

국내

- ▶ 기존점 신장률 +1.0% YoY (4Q) / -3.3% YoY (1Q-4Q)
 - 신선2(축·수산) +18.1%, 신선1(과일·채소·건식품) +8.4%, 가공 +7.4%, Meal혁신 +3.4%, 생활 -3.8%, 패션&토이 -15.7%
- ▶ 온라인 매출 증가에 따른 기존점 매출 신장 영향(온라인 +39.3% YoY) 및 판관비 절감(-17.1% YoY)으로 흑자전환(-101억 → 240억, +341억)

해외

- ▶ 기존점 신장률 -18.9% YoY (4Q) / -12.1% YoY (1Q-4Q) ※ 현지화 관리 총매출 기준
 - 베트남 -21.9%, 인도네시아 -17.9% (도매 -20.8%, 소매 -6.4%)
- ▶ 기존점 매출 부진하였으나, 판관비 절감으로 영업적자 축소 (-126억 → -27억, +99억)
 - 베트남 10억(+91억 YoY), 인니 도매 -25억(-39억 YoY), 인니 소매 -12억(+47억 YoY)

주요 사업 부문

전자제품전문점

[단위 : 십억원]

	4Q19	이익률	4Q20	이익률	증감	2019	이익률	2020	이익률	증감
매출액	935		963		3.0%	4,026		4,052		0.6%
영업이익	6	0.7%	16	1.7%	158.8%	110	2.7%	161	4.0%	46.6%
EBITDA	46	5.0%	56	5.9%	21.9%	245	6.1%	305	7.5%	24.2%
당기순이익	-169	-	-66	-	-	-100	-	29	0.7%	-

※ 총 448개점 ('20.4Q 기준, 전년동기비 -18개점)

▶ 전점 매출 +3.0% YoY (4Q)

- 코로나19 수혜로 인한 프리미엄 가전 교체 수요 증가
- 주거공간역할 확대 및 실내 위생 수요 증가, 개인 취향에 맞춘 인테리어 가전 성장에 따른 매출 증가
- '20.4Q 온라인몰 지속 성장 +17.2% YoY (매출비중 4Q 16.2%, 연간 14.9%)

▶ '20.4Q 영업이익 증가 +158.8% YoY

- 매출 성장(+3.0%,YoY) 및 판관비 지속적인 절감 (-3.7%,YoY)을 통한 영업이익률 개선 +1.0%p (0.7% → 1.7%)

슈퍼

[단위 : 십억원]

	4Q19	이익률	4Q20	이익률	증감	2019	이익률	2020	이익률	증감
매출액	438		281		-35.9%	1,861		1,657		-11.0%
영업이익	-43	-	-7	-	-	-104	-	-20	-	-
EBITDA	-18	-	5	1.9%	-	-10	-	34	2.1%	-

▶ 기존점 신장률 -2.4% YoY (4Q) / -2.8% YoY (1Q-4Q)

- 신선 -2.8% (수산 +3.6%, 축산 -9.7%, 농산 -0.8%)
- 가공생활 -2.2% (Deli +11.9%, HMR +7.3%, 유제품/음료 +3.3%, 테넨트 -5.4%, 스낵/시즈닝 -5.9%, 홈케어 -18.5%)
- 점포수(직영+FC가맹) -68점 ('19.4Q 521점 → '20.4Q 453점)

※ CS유통(연결 법인)에 상품 공급을 통해 발생하는 매출액 인식 기준 변경에 따른 매출액 감소폭 확대

(총매출 → 순매출로 변경, 전년 동일 기준 적용시 20.4Q 매출액 3,887억[-11.2% YoY])

▶ 영업적자 축소 (-71억, +357억 YoY)

※ 총 453개점 ('20.4Q 기준)

- 부진점 구조조정 및 판관비 절감(-23.0% YoY)으로 적자 축소

주요 사업 부문

홈쇼핑

[단위 : 십억원]

	4Q19	이익률	4Q20	이익률	증감	2019	이익률	2020	이익률	증감
매출액	280		289		3.1%	987		1,076		9.0%
영업이익	29	10.2%	21	7.4%	-26.0%	120	12.2%	125	11.6%	4.3%
EBITDA	35	12.5%	28	9.8%	-19.4%	145	14.7%	152	14.1%	4.8%

▶ 취급고 +9.7% YoY (4Q) / +9.8% YoY (1Q-4Q)

- TV +2.7%, e커머스 +18.0%, OneTV(T커머스) +28.7% 外
- TV 8,176억 (+218억 YoY)
- e커머스 온라인 신규행사 강화 4,212억 (+643억 YoY)
- OneTV: 채널개선 효과로 매출증가 1,853억 (+414억 YoY)

▶ 영업이익 -26.0% YoY (4Q)

- 매출총이익 증가 +4.8% (2,404억, +109억 YoY)
- ※ TV +1.9% (1,899억, +36억 YoY), e커머스 +5.8% (162억, +9억 YoY), OneTV +11.0% (301억, +29억 YoY)
- 지급수수료, 인건비 등 판관비 증가 +9.2% (2,191억, +184억 YoY)
- ※ 채널 개선으로 방송수수료 증가 +88억 [LG ('19.12月)]

12번 → 10번

컬처웍스

[단위 : 십억원]

	4Q19	이익률	4Q20	이익률	증감	2019	이익률	2020	이익률	증감
매출액	192		66		-65.6%	771		266		-65.5%
영업이익	-20	-	-32	-	-	1	0.2%	-160	-	-
EBITDA	36	18.7%	-3	-	-	147	19.1%	-43	-	-

▶ 매출액 -65.6% YoY (4Q)

※ 국내 영화 시장 객수 -82.7% 감소

- 국내 영화관사업 코로나19 및 대형작품 미개봉 등으로 입장객 -84.7% 감소
- 국내 콘텐츠사업 (영화, 공연 등) 전년 대비 객수 저조 등으로 -29.4% 감소
- 해외 베트남 등 관객수 감소 영향 -29.8%

▶ 영업적자 확대 (-115억, -200억 → -315억) YoY (4Q)

- 국내 영화관 사업 : 매출 감소에 따른 적자 전환 -288억 (-356억 YoY)
- 국내 콘텐츠사업 : (영화 <삼진그룹>, 공연 <캣츠> 등) 27억 (-14억 YoY)
- 해외 사업 : 판관비 절감으로 적자 개선 -54억 (+255억 YoY)

[단위 : 십억원]

	4Q19	4Q20	증감	2019	2020	증감
영업이익	44	182	316.8%	428	346	-19.1%
이자손익	-92	-110	-	-381	-409	-
외화·파생손익	0	-26	-	3	-42	-
기타 영업외손익	-1,324	-537	-	-1,270	-677	-
지분법손익	79	26	-67.4%	86	13	-84.7%
법인세차감전이익	-1,294	-467	-	-1,134	-769	-
계속사업손익	-1,005	-440	-	-884	-695	-
중단사업손익	26	9	-66.6%	67	24	-64.8%
당기순이익	-979	-432	-	-816	-671	-

▶ 기타 영업외손익

· 20.4Q 손상차손 : -5,502억 (자산손상 -2,913억, 영업권 -2,447억 외)

※ 자산손상 中 사용권자산 손상 : -2,425억

▶ 지분법손익

· 19.4Q 롯데카드 지분매입 잉가매수차익 +1,109억

- 요약 재무제표
- 백화점/할인점 운영 점포 현황
- 마트 - 록스 사업부 통합 운영
- 쇼핑 - 자산개발 쇼핑몰 사업 인수

연결손익계산서

[단위 : 십억원]

	**4Q19	**1Q20	2Q20	3Q20	4Q20
매출액	4,314	4,077	4,046	4,106	3,848
[총매출액]	5,990	5,320	5,378	5,391	5,377
매출총이익	1,885	1,618	1,628	1,617	1,678
판매관리비	1,841	1,566	1,626	1,506	1,496
영업이익	44	52	1	111	182
EBITDA	444	365	304	417	470
법인세차감전이익	-1294	-26	-358	82	-467
계속사업손익	-1005	-43	-213	1	-440
중단사업손익	26	0	14	2	9
당기순이익	-979	-43	-199	3	-432
지배주주지분	-996	-73	-237	-22	-438
비지배주주지분	16	30	38	25	6

연결재무상태표

[단위 : 십억원]

	**4Q19	**1Q20	2Q20	3Q20	4Q20
자산총계	33,973	33,263	33,647	34,145	32,845
현금 및 예금	3,216	2,477	2,976	3,784	3,877
재고자산	1,459	1,518	1,471	1,413	1,247
토지 및 건물	12,699	12,669	12,397	12,580	12,522
사용권자산*	6,127	5,944	5,674	5,500	5,165
부채총계	22,182	21,676	22,011	22,486	21,740
차입금 및 사채	9,551	9,693	10,145	10,557	10,182
리스부채*	6,663	6,590	6,554	6,322	6,228
자본총계	11,791	11,587	11,635	11,659	11,104
자본금	141	141	141	141	141

* '19. 1. 1부로 K-IFRS 1116호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함.

** '19. 4Q, '20. 1Q 연결재무제표 재작성 및 관련 검토·감사보고서 재발행을 통한 정정 공시 진행 ('20. 8. 14)

백화점/할인점 운영 점포 현황

국 내		2018년말	2019년말	2020년				2020년말
				1Q	2Q	3Q	4Q	
백화점	백화점	31	29					29
	위탁점	2	2					2
	영플라자	2	1		-1			-
	아울렛	22	21					21
	계	57	53	53	52	52	52	52
할인점		124	125	125	122	116	113	113

※ '20.4Q 영업종료 : [할인점] 구로(11月), VIC 도봉(11月), 칠성(12月)

※ 위탁점(역사 점포) : 영등포점, 대구점

해 외		2018년말	2019년말	2020년				2020년말
				1Q	2Q	3Q	4Q	
백화점	러시아**	1	1		-1			-
	중 국**	4	2		-1			1
	베트남*	2	2					2
	인도네시아	1	1					1
할인점		13	14					14
인도네시아		47	50		-1			49
할인점 (슈퍼)	도매	31	35					35
	소매	16	15		-1			14
	(1)	(1)						(1)

* 지분법 손익 반영 점포 : 호치민점 (베트남)

** 중국 백화점 선양점 영업종료 ('20.4月), 러시아 모스크바점 영업종료 ('20.6月)

롯데쇼핑의 록스 사업은 '13년 슈퍼 內 TFT로 개시하여 '15년 롯데쇼핑 內 별도 사업부로 정식 출범을 통해 본격적으로 운영해왔습니다. 그러나, 경쟁 심화 및 지속되는 실적 부진으로, H&B 사업 효율화를 위해 마트와 록스 사업부를 통합하였습니다 (21. 1. 1부)

운영 계획 및 기대효과

① 본사 기능 통합을 통한 비용 절감

- 기획, 총무, 인사 등 Staff 기능 통합 효율화

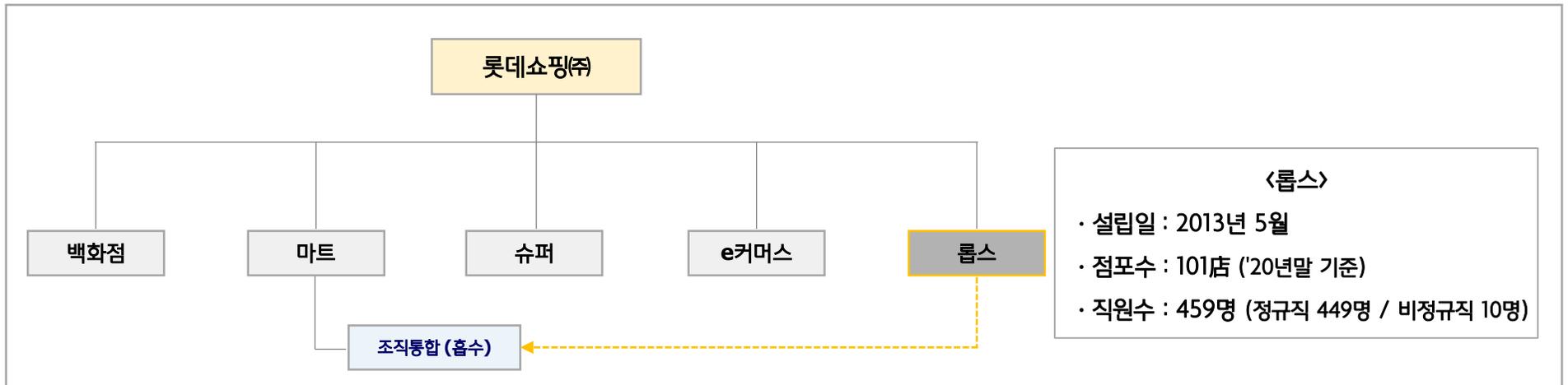
② 전 연령대로의 고객 확장 기반, 마트 H&B 사업 강화

- [마트] 40-50대 퍼스널 상품군(위생, 칫솔, 치약, 샴푸 등) + [록스] 20-30대 뷰티케어 상품군 발전적 결합 + 60-70대 추가상품군 개발

③ 마트 상품 소싱/관리 역량 록스 지원을 통한 매출/이익 개선 기대

- 마트 상품 소싱 능력 및 관리 시스템 역량 활용을 통한 운영효율 개선

통합 운영(案)



쇼핑 – 롯데자산개발 쇼핑몰 사업 인수

롯데쇼핑은 미래 리테일의 성장 동력인 복합 쇼핑몰 사업 경쟁력 강화를 위해 롯데자산개발(주) 쇼핑몰 사업을 인수하였습니다. ('20. 12. 24 공시) 이를 통해 기존 백화점/마트 등 전통적 유통 포맷의 출점은 지양하고, 국내/해외 복합몰 사업 집중 및 상권별 경쟁우위를 달성하고자 합니다.

주요 내용

방 식	양수 대상	금 액	양수 일자
영업양수도 · 양수인 : 롯데쇼핑(주) · 양도인 : 롯데자산개발(주)	롯데자산개발 쇼핑몰 사업 (물적, 인적 자산 포함) · 쇼핑몰 기존점 (6개점) : 김포, 월드몰, 수원, 은평, 수지, 산본 · 신규 Site : 대구수성, 몰하노이	양수도 가액 280억	2021. 02. 01

기대 효과

- ① 개발 전문성 강화 : 자산개발이 보유한 복합 개발 역량 확보 → 부동산 디벨로퍼로서 사업 다각화
 - [기존] 단순 리테일 → [변경] APT/오피스텔 등 주거시설 복합 개발
- ② 출점 효율 제고 : 전략적 출점전략 수립으로 대형/랜드마크화 추진 및 경쟁우위 달성
- ③ MD 시너지 : 백화점 바잉 파워, 자산개발 리싱(leasing) 역량 등 MD 강점을 결합한 콘텐츠 경쟁력 강화
 - [백화점] 프리미엄/고감도 브랜드 + [자산개발] 대형 집객 테넌트 (체험, F&B)
- ④ 쇼핑몰 수익성 개선 : 백화점 주도의 점별/상권별 최적화 MD 개편, 백화점 점포 운영 노하우를 활용한 판매관리비 구조 개선

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

