롯데하이마트 2019년 3분기 실적

LOTTE HIMART CO., LTD.
INVESTOR RELATIONS

LOTTE HIMART

Disclaimer

LOTTE HIMART

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 2019년 11월 7일 개최된 롯데쇼핑 2019년 3/4분기 실적발표 Conference Call에 제공된 자료입니다.

본 자료는 정보제공 목적만을 위하여 롯데하이마트 주식회사에 의하여 작성된 것으로서, 롯데하이마트는 본 자료의 내용을 보완, 수정할 책임이 없습니다.

※ **K-IFRS 제1116호 리스 회계 도입** ('19. 1. 1 적용)

- 당사의 '19년 3분기 재무제표는 리스회계기준(K-IFRS 제1116호, 리스)을 적용하여 작성하였으며, 전기 및 전년동기 재무제표는 리스회계기준(K-IFRS 제1116호, 리스)을 소급 적용하지 않은 '18년 정기보고서상의 수치 기준입니다.

※ **리스회계기준(K-IFRS 제1116호)**

- 기업간 비교 가능성 및 부채 측정의 정확성 증대를 위해, **계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유 · 무형자산의 사용권과 사용료를 자산과 부채로 인식**

2019년 3분기 실적

LOTTE HIMART

(단위 : 십억원)

	3Q 2018		3Q 2019		증감	1Q-3Q 2018		1Q-3Q 2019		증감
매출액	1,113		984		-11.6%	3,152		3,091		-1.9%
영업이익	65	5.8%	33	3.4%	-48.4%	173	5.5%	104	3.3%	-40.2%
EBITDA	77	6.9%	66	6.7%	-14.4%	209	6.6%	199	6.4%	-4.8%
당기순이익	48	4.3%	21	2.2%	-55.4%	128	4.0%	69	2.2%	-45.9%

※ 총 465개店 ('19년 3분기말 기준)

전자제품전문점 분석

▶ **3분기 전점 매출 -11.6% YoY**
- '18.3Q 대비 점포수 +2店, 총 465店 운영
- '19년 2Q 대비 대형·소형가전의 회복세에도 불구하고 3분기 매출 비중 높은 계절가전(에어컨, 선풍기 等)의 판매 부진으로 매출 역신장
- '19.3Q 온라인쇼핑몰 지속 성장 (매출비중 12%, +31% YoY)

▶ **3분기 영업이익 -48.4% YoY**
- 매출액의 감소와 온라인쇼핑몰 비중 증가 및 가격경쟁에 따른 매출총이익률 감소에 따라 영업이익 하락
  ※ 매출총이익률 -1.3%p (27.2%p → 25.9%p)

전자제품전문점 전략

▶ **상품 경쟁력 강화**
- 객단가 및 이익률 높은 대형가전 중심 프리미엄 상품 지속 확대
- 차별화 상품 운영(PB)을 통한 상품 경쟁력 및 수익성 강화
- 주거 공간 관련 홈케어 및 홈리폼 통한 차별화된 서비스 제공
  · 홈케어 서비스 품목(방역/방충, 인테리어, 홈케어 정기방문 서비스 등) 확대
  ('18년 총 20개 → '19년 총 26개 품목 목표)

▶ **오프라인 경쟁력 강화**
- 적극적 적자점 폐점과 점포 통합 운영 등을 통한 점포 효율화 및 수익성 개선
- 상권과 고객 유형을 고려한 점포 컨셉 다변화를 통한 오프라인 경쟁력 강화
  · 가전을 비롯한 다양한 라이프스타일 상품을 제안하는 하이마트형 메가스토어
  ('19. 12月 잠실점 리뉴얼 확장 오픈 예정)

▶ **온라인 사업 강화**
- 다양한 상품 확대(신규 소싱, 온라인 전용 상품 등) 및 지속적 투자를 통한 온라인 사업 확대
- 고객과 양방향 소통 기능 강화를 통한 라이프스타일 상품 제안 강화
  · 차세대 라이프스타일관(당사 제안형): 주거 관련 컨텐츠 통한 관련 상품 제안
  · 나만의 스타일관(고객 참여형): 고객이 직접 자신의 주거 공간을 온라인 고객과 상호 공유
- 온라인 트래픽 강화('20년)
  · 고객 A/S 데이터 기반 양방향 고객 커뮤니케이션 A/S 플랫폼 구축으로 A/S 데이터 수집, 상품 및 서비스 활용('19년12월)

이 종목의 더 많은 IR정보 확인하기

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.