

# 2022 Investor Relations

## Disclaimer

본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E) 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.



회사명	주식회사 인터로조
대표이사	노시철
설립일	2000년 10월 25일
자본금	66억원 (2022년 6월 현재기준)
본사 및 사업장	경기도 평택시 산단로 15번길 28 서울 영등포구 의사당대로 143
사업영역	콘택트렌즈 제조, 판매
홈페이지	<a href="http://www.interojo.com">www.interojo.com</a> <a href="http://www.clalen.com">www.clalen.com</a>

**“최고의 건강과 아름다움을 제공하여  
인류행복에 공헌한다”**



대표이사 노시철

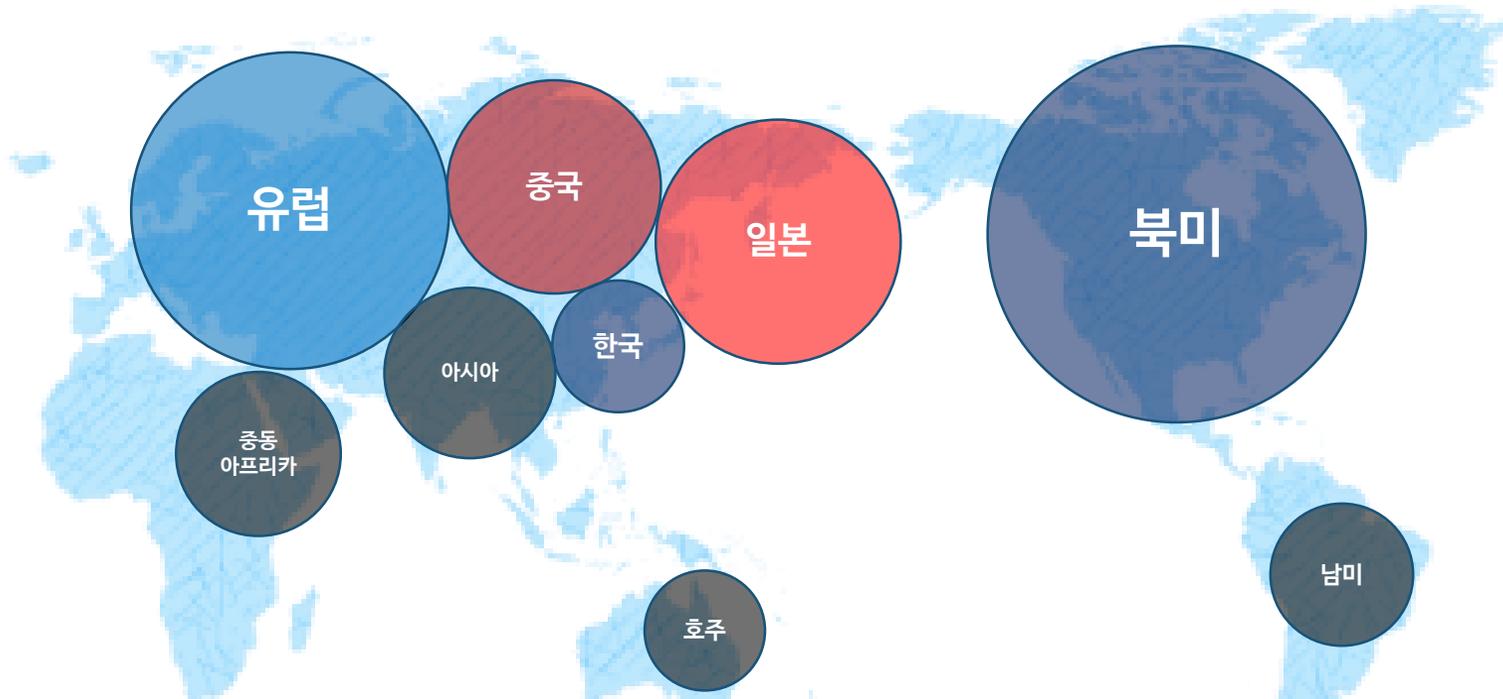
## 재무개요 2021

(단위 : 백만원)

자 산	231,948	연결매출	116,817
부 채	54,468	영업이익	28,163
자 본	177,480	당기순이익	19,020



**“약 10조원 규모 시장 (제조사 판매기준 추정), 매년 4~5% 성장 중”**

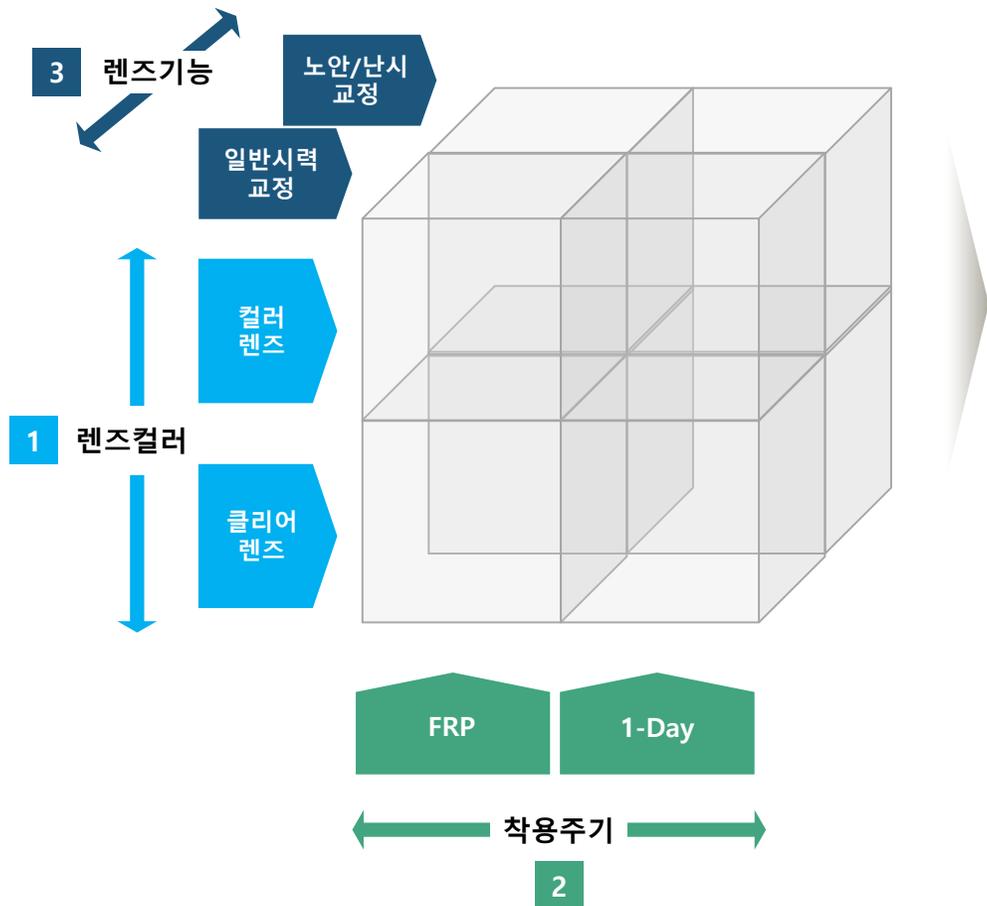


- 1. Market Volume : 제조사 판매기준 약 10조원 규모 추정 - 미국, 일본, 중국, 영국, 독일 순으로 빅마켓
- 2. 글로벌 브랜드 vs ODM : 글로벌 브랜드 쉐어 약 70% (존슨앤존슨, 알콘, 쿠퍼비전, 바쉬눔)
- 3. Color vs Clear : 아시아/중동 컬러 비중 40%~60% , 미주/유럽 클리어 비중 90% 이상
- 4. Silicone Hydrogel : 1) 미국, 유럽 지역은 실리콘 비중이 매우 높음  
2) 일본, 중국, 한국 시장 실리콘 비중 점차 증가 중

# Contact lens - Matrix of products category



## “전세계 시장을 대응 할 수 있는 전방위 포트폴리오 구축”



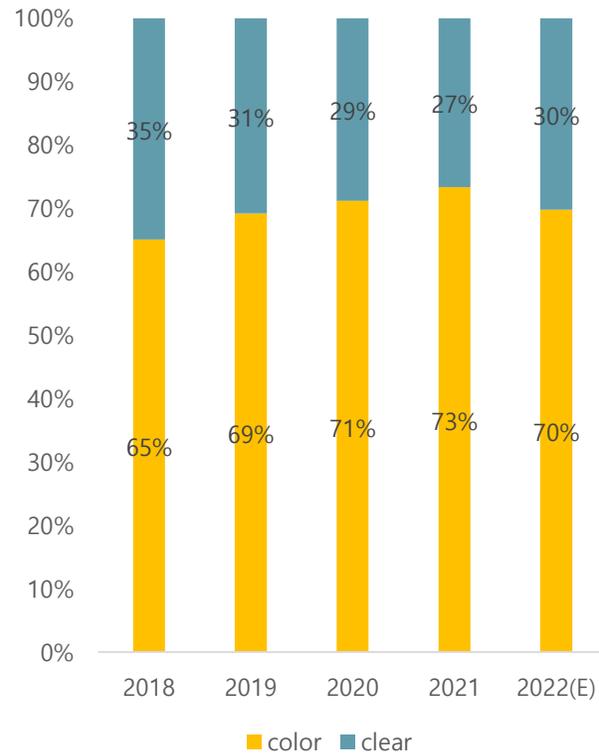
1 렌즈컬러	클리어렌즈	투명한 렌즈
	컬러렌즈	컬러를 인쇄하여 미적인 요소 추가
2 착용주기	1-Day	하루착용
	FRP	2주 - 4주, 또는 그 이상 착용주기
3 렌즈기능	일반시력보정	일반적인 근/원시의 보정
	노안/난시보정	노안/난시의 보정
4 재질	Hema / Hydrogel	Hema 및 하이드로젤
	Si-Hydrogel	실리콘 하이드로젤

# Product category Share

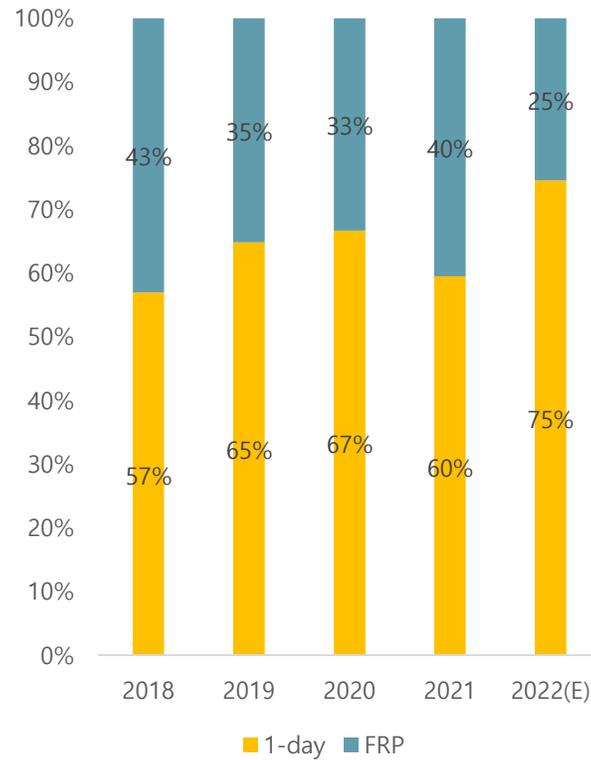


**“해외매출 70%, 국내매출 30%”**

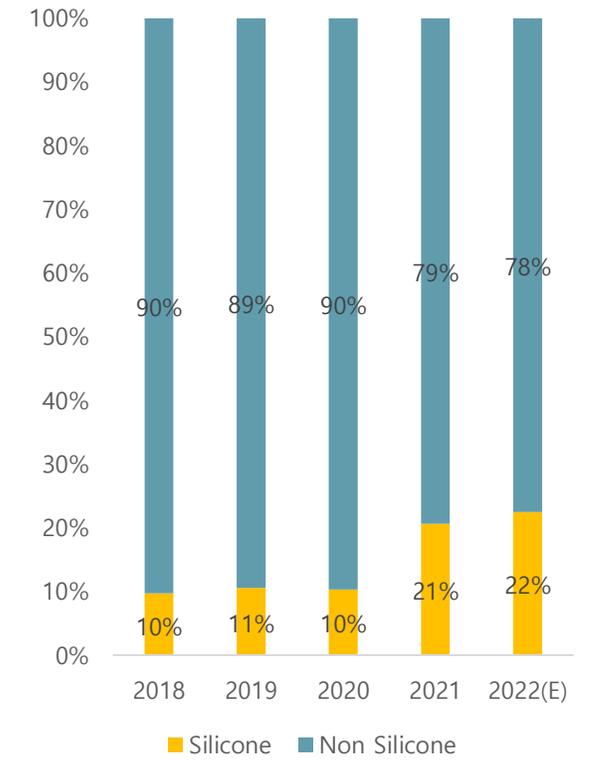
Color vs Clear



1Day vs FRP



Silicone vs Non Silicone

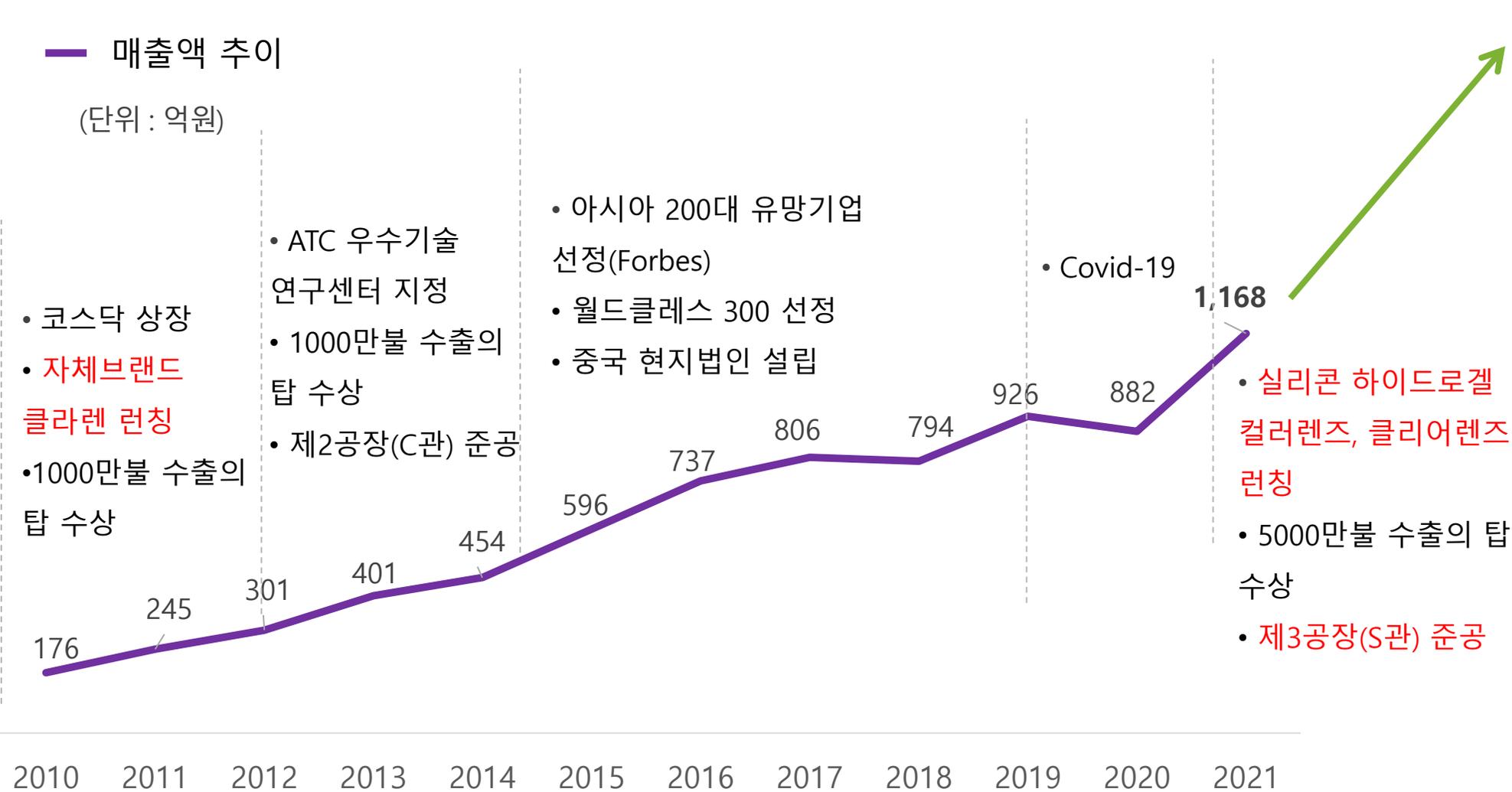


# Business Performance



## 매출액 추이

(단위 : 억원)



- 코스닥 상장
- 자체브랜드 클라렌 런칭
- 1000만불 수출의 탑 수상

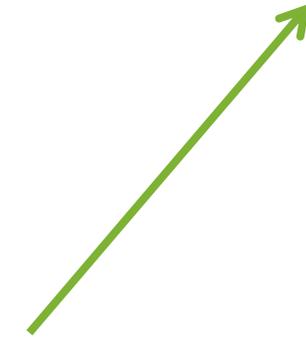
- ATC 우수기술 연구센터 지정
- 1000만불 수출의 탑 수상
- 제2공장(C관) 준공

- 아시아 200대 유망기업 선정(Forbes)
- 월드클레스 300 선정
- 중국 현지법인 설립

• Covid-19

- 실리콘 하이드로겔 컬러렌즈, 클리어렌즈 런칭
- 5000만불 수출의 탑 수상
- 제3공장(S관) 준공

- FDA 제품 승인
- 북미시장 본격 진출
- 스마트렌즈 출시





## “3공장 본격 가동을 통한 생산성 증대”



S관(3공장) 준공 및 가동(2021) → 설비 증설(2022~) : CAPA 지속 확대

S관 특징 : 인라인설비(자동화 확대), AI시스템 확대 → 진보된 생산성 확보, 인력 효율성 강화

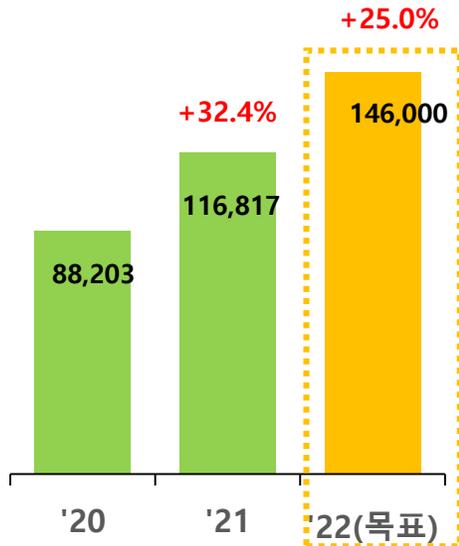
\* 2022년 설비투자증대로 생산수량 대폭 증가 예정 → 8개 라인 추가 예상



“2022년 목표 : 매출 1,460억 , 영업이익 400억원”

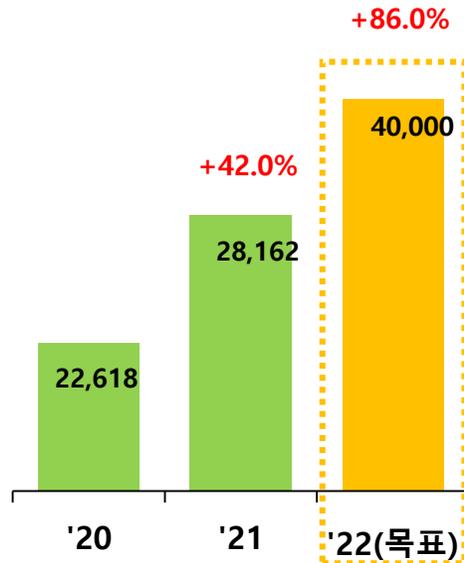
## 연간 매출액

(단위 : 백만원)



## 연간 영업이익

(단위 : 백만원)



## 2021 리뷰

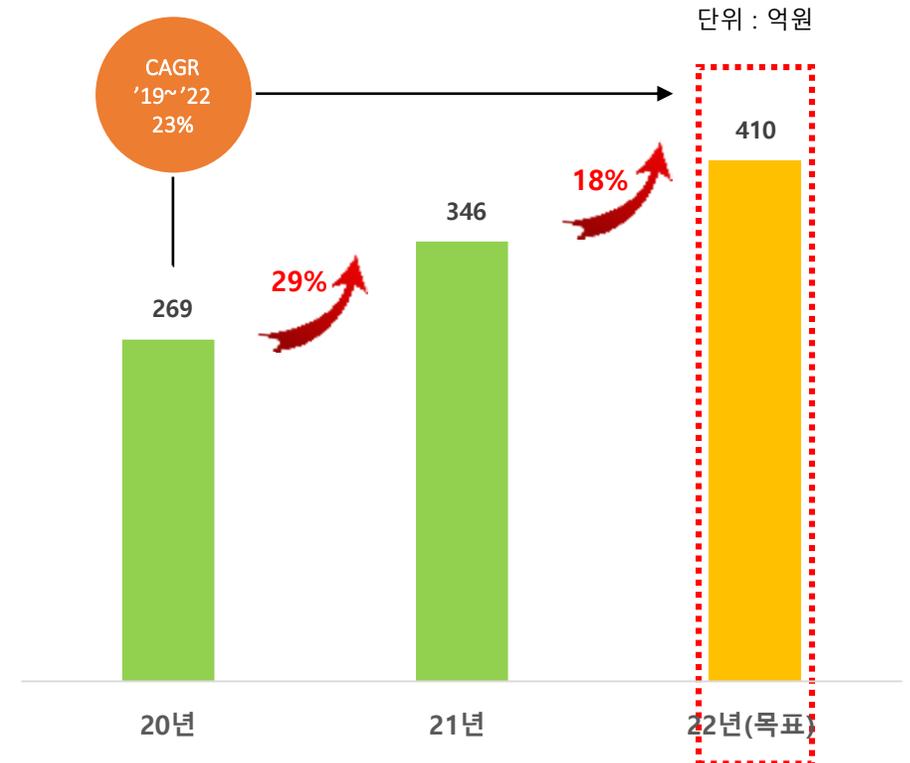
1. 사상 최대 매출 1,168억원 달성  
→ 1,000억대 안착
2. 매출성장속 영업이익 개선 : 20년(17%) → 21년(24%)  
→ ODM특성상 매출 레버리지 고정비효과 발생  
→ 자동화 증가, 수율향상으로 마진향승

‘Silicone Hydrogel’ 및 ‘기능성 제품’으로  
더욱 ‘탄탄한 포트폴리오’를 완성하고,  
3공장 본격가동을 통한 ‘향상된 생산성’을 바탕으로  
‘글로벌 파트너십 강화’



**“한국은 많은 제조사 공존의 각축장” → 자사브랜드 + ODM Two-Track 전략**  
**“O2O2, 실리콘 포트폴리오 업그레이드 : 非실리콘 → 실리콘 , 기능성 제품 확대”**

<b>O2O2 Family</b>	Color 1Day	21.4Q	<ul style="list-style-type: none"> <li>클리어 렌즈 시장 내 직접 경쟁 및 Coverage 확대</li> <li>컬러 렌즈 시장 내 난시 소비자 Coverage 확대</li> <li>오투오투 컬러 원데이 2종 추가 출시를 통한 매출 확대</li> </ul>
	Clear 1Day	21.4Q	
	Color 1Day Toric	22.2Q	
	Clear 1Day Toric	22.3Q	
	Limited Edition	22.2Q/3Q	
<b>PB</b>	Si-Hy Color & HEMA 1Day	21.4Q, 22.1H	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 유통채널 PB 확대를 통한 매출 증대</li> <li>PB상품 공급을 통한 유통체인 결속력 강화</li> </ul>





## “컬러렌즈 매출 확대 & 기능성렌즈와 투명 1-Day를 통한 카테고리 확장.”

### 일본시장 특징 및 트렌드

#### 1. 시장규모: 글로벌 2위 시장, 연간 약 4조원(Sell-Out기준)

연도별 시장규모 추이			
구분	2019	2020	2021
시장규모 (억\$)	34.5	32.3	33.6
성장률	5.8%	-6.4%	4.0%

출처: Fuji Keizai

#### 2. 유통구조

- 1) 수입 의존 ↑ (자국 브랜드도 해외 ODM 多)
- 2) 콘택트렌즈 전문점 외 다양한 판매채널, 온라인 판매 허용

온/오프라인 비중 추이				
구분	2018	2019	2020	2021
온라인	26.9%	30.3%	30.8%	31.0%
오프라인	73.1%	69.7%	69.2%	69.0%

출처: Fuji Keizai

→ 온라인 매출 비중 점차 증가

#### 3. 카테고리 변화

- 1) 원데이 클리어 비중이 증가  
→ 실리콘하이드로겔의 인식과 선호가 함께 높아지고 있음



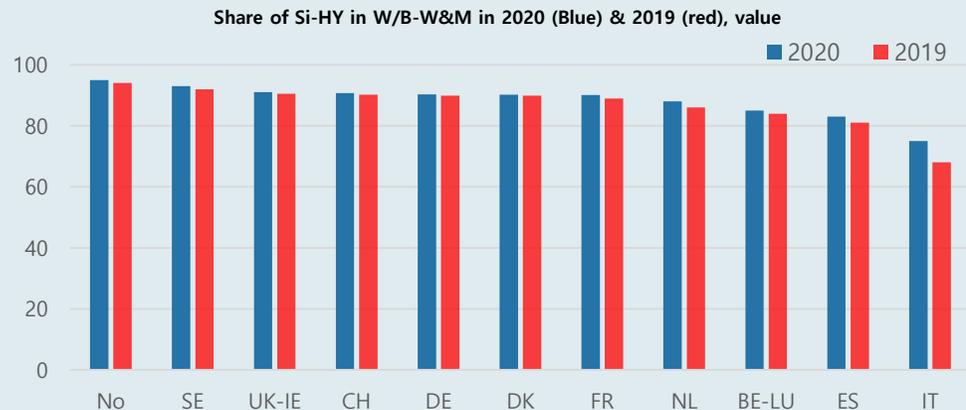
1. 컬러제품 성장 유지 → 클리어 제품으로 시장확대
2. 거래선 및 제품 포트폴리오 확대
3. 주요 거래선 매출확대
  - Asia networks: 2022년 시장 확대 본격화 (클리어 원데이, 블루라이트차단 렌즈 등)
  - From-eyes: Clear, pearl 제품 라인업 확대 (21-Q4 시장 진입)
  - PIA: 블루라이트 차단 컬러렌즈 및 라인업 확대



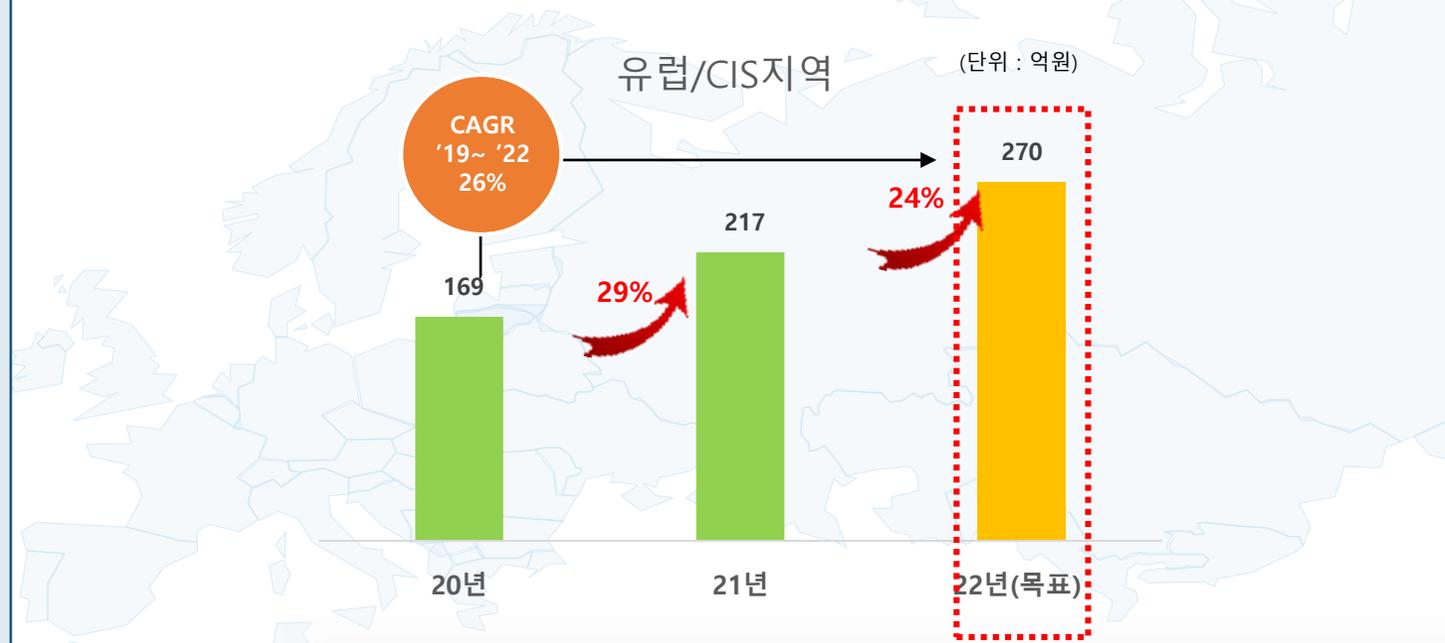
## 유럽시장 특징 및 트렌드

1. 시장규모 : 세계시장의 약 23~24% 규모
2. 유통구조  
 디스트리뷰터가 여러나라에 걸쳐서 유통을 하는 경우가 다 (오텔릭 등)  
 글로벌 브랜드가 강세이지만 로컬ODM브랜드의 영향력이 큼
3. 실리콘 비중이 높음,  
 - FRP 제품군중 실리콘하이드로겔 비율 86.4% [하단 그래프 참조]
4. Reusable → Disposable 로 하중 변경 전망 : 원데이 매출 성장 포텐셜 ↑

### □ 유럽 11개국 Monthly 렌즈 재질별 사용 현황



## “Silicone-hydrogel을 중심으로 시장 확대”



1. 유럽지역 실리콘하이드로겔 원데이 본격 확대 (21-Q4 신제품 출시)
  - Q1, 근시용 실리콘하이드로겔 원데이
  - Q2, 난시용 실리콘하이드로겔 원데이
2. 유럽 전역 서플라이체인 공급 확대
  - 오텔릭(프랑스) 등
3. 실리콘하이드로겔을 통해 신규 고객사 확보 및 매출 확대 지속



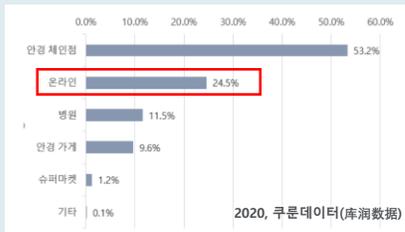
## “현지 법인을 통한 Clalen 브랜드 확대 & 현지브랜드 ODM 확대”

### 중국시장 특징 및 트렌드

1. 시장규모 : 글로벌 3위 시장, 연간 약 2조원 (Sell-Out, 유로모니터)

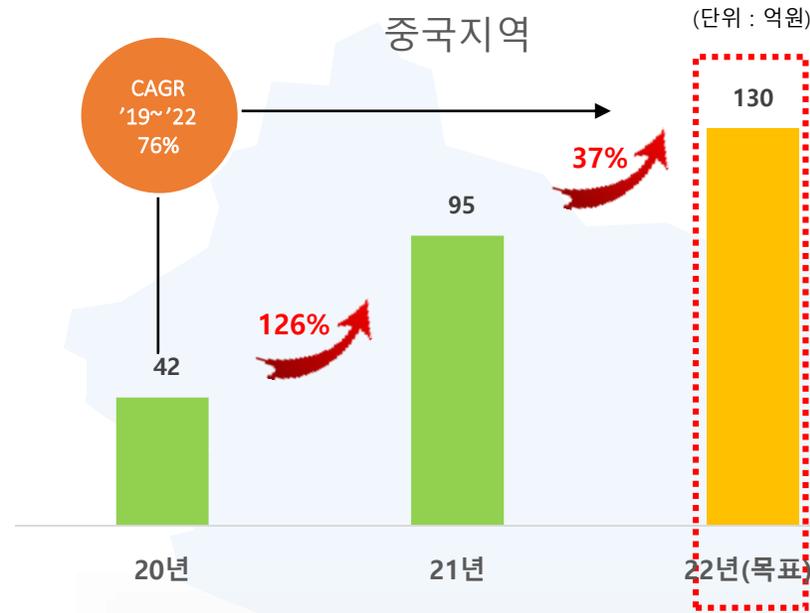
#### 2. 유통구조

- 1) 해외 수입 3.9억 달러 수입 (2020, 한국 0.55억 달러)
- 2) Cofancy, KILALA, Moody, 4iNLOOK emd 등  
중국 현지 브랜드 투자 활발 (각각 Pre-A, Pre-A, A, B+, B+ 라운드)
- 3) 온라인 유통 허용 시장 (24.5% 온라인 구매, CBT 플랫폼 허용 시장)



#### 3. 카테고리 변화

- 1) 1Day 수요 증가 → COVID-19 영향으로 위생 및 관리에 인지 강화
- 2) Color → 최근5년간 연간 41%의 연평균 성장 (Cyanhill Capital(青山资本)  
2025년에는 500억 위안으로 글로벌 최대 시장으로 등극할 것으로 전망
- 3) 실리콘하이드로젤 & 기능성렌즈 수요 기대 ↑



1. 현지 브랜드 ODM 비즈니스 강화 (EYEQUE, 4iNLOOK 등)
2. OBM 브랜드 경쟁력 강화를 위한 상품기획 및 신제품 런칭
3. 온라인 마켓 확대 지속 예상 : 온라인 마케팅 강화, T-Mall 플래그십, 왕홍 라이브 방송 및 틱톡, SNS
4. 지속성장을 위한 현지법인 정비 (2021Q4 - 2022)



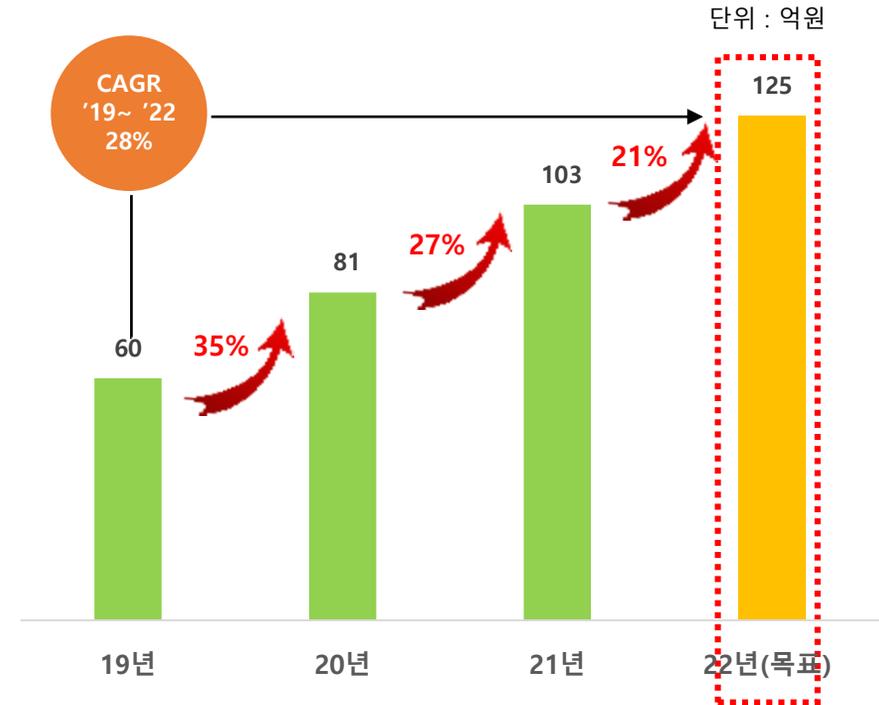
## 중동 시장 특징 및 트렌드

콘택트렌즈시장의 전체 규모는 북미 유럽 등에 비해 작지만  
 의복문화의 영향으로 컬러렌즈 중심으로 시장이 형성되어 있다.  
 안경 보다 콘택트렌즈를 선호.



화려한 연출의 렌즈 디자인과 고급 패키지 구성

## “고부가가치 상품 판매 확대 & 신규거래선 확보”



1. 중동지역 고부가가치 Monthly 확대판매 계획 - 블루라이트 차단 컬러렌즈 등
2. 주요 국가별 거래선
  - 1) 쿠웨이트 : OPTICAL SUPPLIES ('BELLA' Brand)
  - 2) UAE : EYEWA
  - 3) 사우디 : ROSE HOLDING



## 글로벌 메이저 업체 ODM공급으로 안정적 및 성장성 확보

아시아 9개국 컬러원데이 공급계약

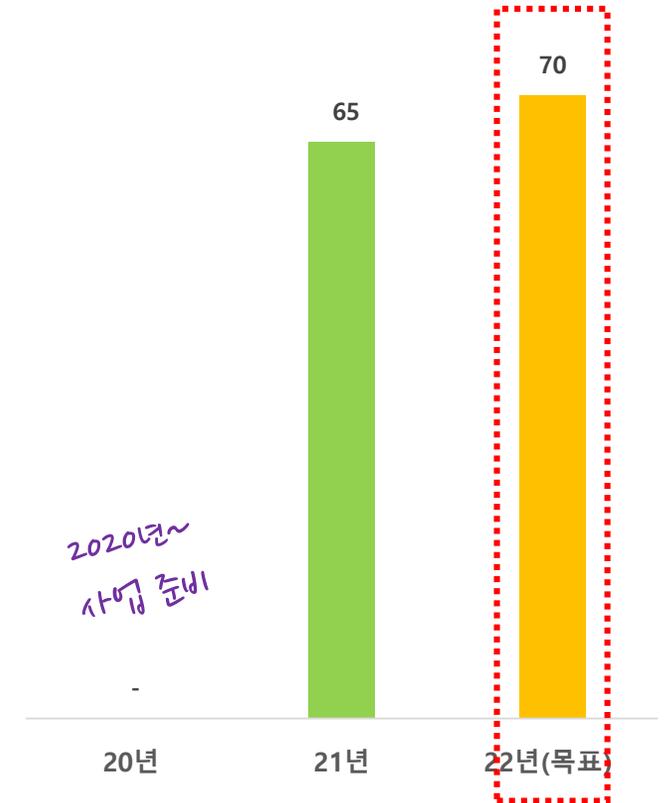


한국, 중국, 대만, 말레이시아, 인도 등 순차 출시 예정

→ 계약에 따른 국가별 공급확대로 매출 성장성 확보

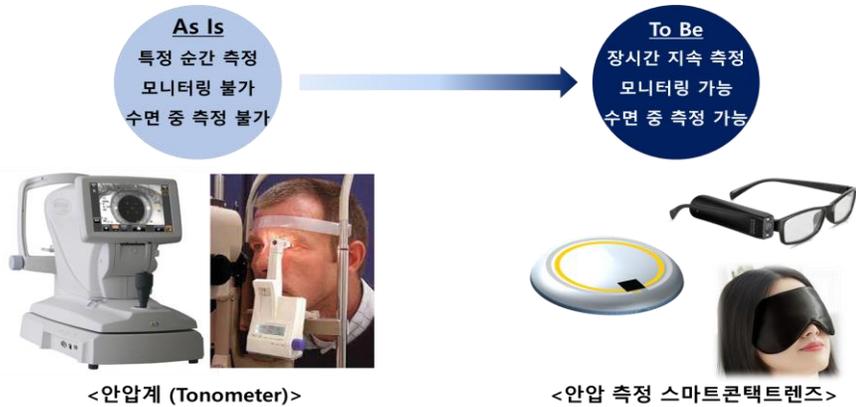
실리콘하이드로겔과 원데이 컬러렌즈에서 선도적인 글로벌 메이저 선두업체

단위 : 억원





## 안압 측정 스마트 콘택트렌즈 개발



### 정부과제(나노융합2020+ 사업) 선정

- 기간 : 2021.05 ~ 2022.12 (20 개월)
- 연구과제명 : 변형률 센서 기술을 활용한 안압 측정 스마트콘택트렌즈 개발
- 사업 최종목표 : 안압 측정 스마트콘택트렌즈 개발 및 임상시험계획서 식약처 승인

### 안압 측정 스마트콘택트렌즈 개발 로드맵



## 연속혈당측정(CGM) 스마트렌즈기술로 당뇨병 진단, 녹내장진단 등

### 혈당 측정 스마트 콘택트렌즈(CGM)

- 비침습형 체외진단기기
- 눈물을 측정
- 환자 불편함 거의 없음
- 지속적인 모니터링 가능

- World Class 300 R&D 과제를 통해 스마트 콘택트렌즈 기반기술을 확보하였으며, 전임상 시험 진행중



## “성장 재도약 시점! 기업가치 제고! 주주가치 제고!”

2030 Go! Global No.1  
The Leading Vision Care Innovator

Color Lens No. 1

Smart Lens No. 1

“최고의 건강과 아름다움을 제공하여 인류행복에 공헌한다”

### 1 세계 최고 제품의 독보적인 경쟁력

#### 실리콘하이드로겔 제품 다각화

- 실리콘하이드로겔 1-day 클리어, 컬러렌즈
- 실리콘제품 품질향상, 수출향상

#### 컬러렌즈 세계 최고 기술력 보유

- 다양한 컬러에 대한 프린팅 기술
- 글로벌 메이저 업체 ODM 공급
- 아시아 및 중동지역 성장

### 2 신규제품 인허가 (FDA)

#### 미국 실리콘 제품 FDA 승인 진행중

- 북미 시장 진출 교두보
- 성장의 큰 도약의 기회

#### 일본 실리콘 제품 인허가 진행중

- 실리콘 컬러렌즈 성장성
- 아시아 지역으로 인허가 및 판매 확대

### 3 스마트렌즈 기술력

#### 독자적 스마트 렌즈 개발

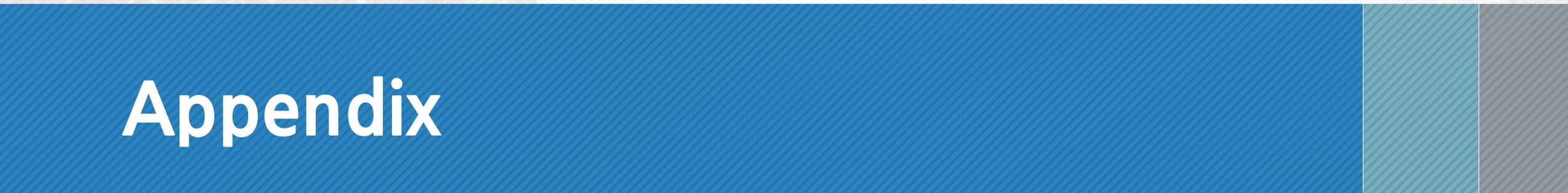
- 안압측정용 진단렌즈 임상시험 진행중
- 스마트렌즈 개발 플랫폼 구축 및 소재 개발
- 스마트렌즈 임상, 인허가 선도기업

#### 상용화 목표로 산학개발 협력

- 화이바이오메드는 진단센서 개발
- 당사는 완제품 양산을 위한 제조 공정 개발



# Appendix



# Profit & loss / Balance Sheet



## 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	80,618	79,428	92,569	88,203	116,817
[매출원가]	34,171	37,626	44,331	43,682	60,032
[매출총이익]	46,447	41,802	48,238	44,520	56,786
[판매관리비]	22,213	24,676	25,620	29,390	28,622
영업이익	24,234	17,126	22,618	15,131	28,163
[기타수익]	361	1,137	1,394	1,553	4,654
[기타비용]	1,940	368	1,051	2,714	444
[금융수익]	1,569	359	1,158	2,501	264
[금융원가]	80	300	2,080	1,360	6,008
[법인세 차감전 순이익]	24,144	17,954	22,039	15,111	26,629
[법인세비용]	4,870	3,356	4,483	3,567	7,608
당기순이익	19,274	14,598	17,555	11,543	19,020
EPS(원)	1,778	1,334	1,584	998	1,589
ROE(%)	19	12	13	9	10

## 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
[유동자산]	74,078	87,831	109,031	104,502	128,205
[비유동자산]	46,453	58,208	72,093	89,570	103,743
자산 총계	120,531	146,039	181,124	194,072	231,948
[유동부채]	17,872	20,647	23,135	54,969	38,371
[비유동부채]	284	4,117	26,532	4,175	16,097
부채 총계	18,155	24,764	49,667	59,143	54,468
지배기업 귀속 자본	102,375	121,275	131,457	134,929	177,454
[자본금]	5,388	5,508	5,672	5,838	6,484
[자본잉여금]	11,564	12,043	12,043	12,043	38,473
[기타자본항목]	(7,480)	(185)	(4,240)	(8,996)	(8,685)
[기타포괄손익 누계액]	(20)	(346)	(338)	(329)	(717)
[이익잉여금]	92,923	104,255	118,320	126,373	141,899
비지배지분	0	0	0	0	26
자본총계	102,375	121,275	131,457	134,929	177,480



## 고도의 정밀도(1 $\mu$ m)와 안전성 / 진입장벽이 요구되는 Vision Care 사업

### 4 Core technology

#### 의료기기 기술

- 자극에 민감한 안구(소비자 식별가능) 눈에 직접 착용 Vision Care 사업
- 정부의 인·허가, 유통망, UDI 등 다양한 진입장벽 형성

#### 고분자 소재 기술

- 습윤성, 산소투과성, 착용감 등 고분자 소재 연구개발이 중요
- 소재 및 제품화 능력 핵심경쟁력

#### 광학기기 기술

- 시력교정, 시력보호 위한 광학소재개발 및 설계능력 (난시 노안등 기능성렌즈)

#### 정밀금형 기술

- 초정밀 금형설계 및 제조기술 기반 고정밀 대량생산을 위한 금형기술 know-how 요구

### High barriers to entry

#### 유통구조

- 각국별 유통구조 차이에 따른 진입장벽 및 강력한 이권단체 (의사, 안경사, PB, 온라인)

#### MDR 등 인허가 강화

- 각 국가별 인·허가에 따른 대응능력 필요
- FDA, C.E, CFDA 국가별 다른 인허가 제도 존재

#### 정밀사출공정

- 고정밀 대량생산을 위한 정밀 사출기술 (표준화 공정/설비 부재)
- 자체 엔지니어링 기술축적





- Clear & Beauty, Functional 등 다양한 제품 포트폴리오 구축 (근시, 난시, 컬러, 다초점, 노안, OK렌즈 등)
- Material 측면에서도 Polymacon, Methafilcon, Hioxfilcon, Silicone-Hydrogel 등 고객 니즈에 맞게 공급





## “프리미엄 실리콘하이드로겔 브랜드 ‘O2O2’, 포트폴리오 확장 지속”

### Clalen O2O2 1Day



### Clalen O2O2 1Day Toric



### Clalen O2O2 Color 1Day



### Clalen O2O2 Color 1Day (limited Edition)



### Clalen O2O2 M





## “실리콘, 컬러렌즈 핵심기술 보유”

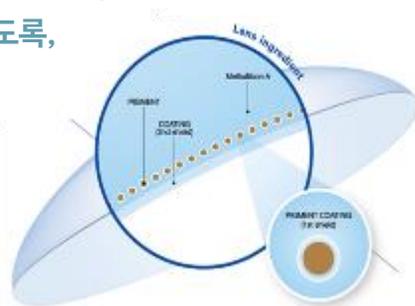
### ▶ Aqua Safety Shield Layers (ASSL)

렌즈표면을 매끄럽게하고, 보습감을 유지하는 습윤성 코팅기술



### ▶ Dual Safety Shield Layers (DSSL)

잉크가 안구에 직접 닿지 않도록,  
이중 보호막을 형성하는  
안료인쇄방식 기술



### ▶ Blue light Blocking Technology

#### Blue Color Zone

블루 칼라를 사용해서  
착용시 심미성을 강화

**COOL & CLEAR** 광학시야  
소프트렌즈와 동일한 형태의  
선명한 시야 확보

#### Blue Light Blocking Zone

Yellow 착색 기술 BBYL(BlueLight  
Blocking Yellow Layer)

낭비 없이 필요한 부분만 블루라이트  
400~450nm 파장 11~21% filtering 영역



### ▶ Grab-Soo thechnology

실리콘하이드로젤-컬러 렌즈의 습윤성 향상 기술

### ▶ Si-Hy Printing Technology

소수성의 실리콘하이드로젤에 섬세하고 안전하게 컬러를 구현하는 기술



## “국가별 다양한 인증 보유로 글로벌 시장 공략”

### 품질 경영 시스템



KGMP



13485:2016  
MDSAP(ISO13485:2016)

### 환경 경영 시스템



ISO 14001:2015

### 사회감사/기업윤리인증



SMETA

### 국가별 인증 및 허가



KFDA(Korea)



FDA(USA)



CE(EU)



Health Canada(Canada)



CFDA(China)



PMDA(Japan)



GOST(Russia)



ANVISA(Brazil)