

# 2020년 3분기 IR 자료

---

2020.3Q. Investor Relations



현대리바트

---

## Disclaimer

---

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었으며,  
본 자료에 포함된 2020년 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서  
투자자 여러분의 편익을 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며,

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료이며, 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

# INDEX

---

1. 회사소개 – 회사 프로필 및 주요 주주현황, 사업분야, 해외법인
2. 2020년 3Q 실적 (연결기준) – 재무상태표, 손익계산서, 매출현황
3. 3Q Review 및 향후 운영전략 – 신규 런칭 및 리뉴얼
4. ESG 지배구조 평가

# 1. 회사소개

## □ 회사 프로필 및 주요 주주현황

“공간으로 경험하다”라는 슬로건 아래 가정용, 사무용, 빌트인을 비롯한 모든 분야에서 고객의 라이프스타일을 제안하는 현대백화점 그룹의 생활문화 기업

### [ 프로필 ]

- 설립 일 : 1999년 6월 2일
- 상 장 일 : 2005년 11월 22일
- 주요사업 : 가구 제조 및 판매업, 도 · 소매
- 주요연혁
  - 2011년 12월 최대주주 변경 (현대그린푸드)
  - 2016년 09월 통합물류센터 준공
  - 2017년 12월 현대H&S 흡수합병

### [ 주요 주주현황 ]

구 분	주식수	지분율
현대그린푸드	8,452,802	41.2%
국민연금	950,680	4.6%
자사주	421,080	2.1%
기 타	10,710,720	52.2%
합 계	20,535,282	100.0%

▷ '20년 6월 30일 기준

▷ 국민연금 주식수는 '20년 7월 3일 공시 기준으로 '19년말 대비 지분율 ▲5.5% 감소

# 1. 회사소개

## □ 사업영역

가 구 사 업	B 2 B 사 업
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ B2C 가구               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 가정용 가구 및 주방 가구</li> <li>· 주요품목 : 장롱, 소파, 식탁, 주방가구 外</li> <li>· 유통형태 : 직매장, 대리점, 온라인, 제휴점 外</li> </ul> </li>   <li>○ B2B 가구               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 빌트인가구 : 아파트 건설현장 납품</li> <li>· 사무용가구 : OA가구, 임원가구, 휴식공간 등 사무공간 활용 제안</li> <li>· 선박용가구 : 선박 內 거주공간을 위한 가구, 인테리어 제공</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자재사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 건설자재 : 건설현장에 안전자재, 건설자재, 안전시설물 공급</li> <li>· 산업자재 : 제조업 분야 공장자재 등 공급</li> <li>· 포장자재 : 패키징 업무에 필요한 자재 공급</li> </ul> </li>   <li>○ 법인사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객사 니즈에 맞춘 온라인 폐쇄물, 판촉물 공급</li> <li>· 국내 최대 유니폼 공급 회사</li> </ul> </li>   <li>○ 건설사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외공사 : ‘수주 ~ 본공사 착수 전’ 가설공사 진행 (작업자 숙소, 울타리 등)</li> <li>· 가구CM : 건설에 사용되는 CM 개념을 가구, 자재 영역에 제공 (종합관리 서비스)</li> </ul> </li> </ul>

# 1. 회사소개

## □ 해외법인

<p>LIVART VINA (베트남)</p>	<p>○ 동남아시아 거점 생산기지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· B2C, B2B 가구 품목중 일부 생산</li> <li>· 설립일자: '06년 9월</li> </ul>
<p>LIVART CANADA (캐나다)</p>	<p>○ 북미지역 영업거점</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 빌트인 가구를 중심으로 건설사 영업</li> <li>· 설립일자: '12년 4월</li> </ul>
<p>현대 휘 상 무 역 (중 국)</p>	<p>○ 중국 수입가구 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입상품 품질, 생산업체 등 소싱 인프라 관리</li> <li>· 설립일자: '11년 11월</li> </ul>
<p>HNS Industries (말레이시아)</p>	<p>○ 동남아시아 가설공사 · 전자재 공급</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 말레이시아 현지 현장의 가설공사 및 건설자재 공급</li> <li>· 설립일자: '16년 3월</li> </ul>

○ 카타르, 싱가포르, 사우디아라비아, 폴란드 등 4개국에 현지영업을 위한 지사 운영중

## 2. 2020년 3Q 실적

### 1) 재무상태표 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년 3Q	비 고
<b>자산총계</b>	<b>682,759</b>	<b>678,897</b>	<b>752,808</b>	<b>812,576</b>	
유 동 자 산	463,943	442,573	397,708	378,461	
비유동자산	218,817	236,323	355,101	434,115	
<b>부채총계</b>	<b>269,113</b>	<b>231,522</b>	<b>294,855</b>	<b>332,969</b>	
유 동 부 채	247,392	212,245	248,139	263,668	
비유동부채	21,721	19,277	46,717	69,302	
<b>자본총계</b>	<b>413,646</b>	<b>447,375</b>	<b>457,953</b>	<b>479,607</b>	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	101,695	101,695	101,695	101,695	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	170	71	197	395	
이익잉여금	294,674	328,501	338,954	360,410	
<b>부채비율</b>	<b>65.1%</b>	<b>51.8%</b>	<b>64.4%</b>	<b>69.4%</b>	

○ '20년 3분기말 기준 현금 및 현금성 자산과 단기금융상품 : 39,618백만

## 2. 2020년 3Q 실적

### 1) 3Q 손익계산서 (연결기준)

#### □ 매출 및 경상이익

[단위:억, %]

구분	2019년 3Q	2020년 3Q	증감액	증감률
매출	2,990	3,220	230	7.7%
매출총이익	528	622	94	17.9%
(%)	17.7%	19.3%		
판매관리비	459	533	74	16.2%
영업이익	69	89	20	29.2%
(%)	2.3%	2.8%		
영업외수익	15	10	▲5	▲31.0%
영업외비용	7	14	7	103.6%
경상이익	77	85	8	10.8%
(%)	2.6%	2.6%		

#### □ 매출현황

[단위:억, %]

구분	2019년 3Q	2020년 3Q	증감액	증감률	
가구사업	B2C가구	738	821	82	11.2%
	B2B가구	969	996	26	2.7%
	원자재	298	233	▲65	▲21.6%
	기타	4	6	2	47.0%
소계	2,010	2,056	46	2.3%	
B2B사업	939	1,099	159	16.9%	
국내법인	2,949	3,154	205	7.0%	
해외법인	41	65	24	59.2%	
연결기준	2,990	3,220	230	7.7%	

※ B2C가구: 가정용, 주방용 가구 / B2B 가구: 빌트인, 사무용, 선박 ※ 해외법인은 내부거래 제거 기준

#### ○ 매출 : 전년대비 +230억원 증가 (국내법인 205억원, 해외법인 24억원)

- B2C가구 11.2%, B2B가구 2.7%, B2B부문 16.9%, 해외법인 59.2% 신장
- B2C가구 오프라인 9.2%, 온라인 16.5% 신장
- 사무용 13.9%, 선박 21.7% 신장하였으나, 빌트인 전년 수준 매출 발생으로 B2B가구 신장률 전분기 대비 감소
- 해외법인(별도) : 캐나다 190.1% (지연 공정 만회), 중국 1.5%, 베트남 ▲7.4% 등

#### ○ 매출총이익 : 매출총이익률은 전년대비 +1.6% 증가하였고, +94억원 증가

#### ○ 판매관리비 : 전년대비 +74억원 증가

- 신규매장 오픈 등으로 인건비 증가, 투자 (매장, 전산, SWC 外)로 감가상각비 및 B2C가구 매출 증가로 지급수수료, 물류운반비 증가

#### ○ 영업외수지 : 전년대비 ▲12억원 감소 · 환율 변동성 증대로 외환손익 감소 영향



## 2. 2020년 3Q 실적

### 2) 3Q누계 손익계산서 (연결기준)

#### □ 매출 및 경상이익

[단위:억, %]

구분	2019년 3Q 누계	2020년 3Q 누계	증감액	증감률
매출	9,124	10,442	1,318	14.4%
매출총이익	1,611	1,885	274	17.0%
(%)	17.7%	18.1%		
판매관리비	1,384	1,547	164	11.8%
영업이익	227	338	110	48.5%
(%)	2.5%	3.2%		
영업외수익	43	30	▲12	▲28.6%
영업외비용	22	47	25	117.1%
경상이익	248	321	73	29.3%
(%)	2.7%	3.1%		

#### □ 매출현황

[단위:억, %]

구분	2019년 3Q	2020년 3Q	증감액	증감률	
가구사업	B2C가구	2,237	2,477	240	10.7%
	B2B가구	2,872	3,156	284	9.9%
	원자재	883	847	▲36	▲4.1%
	기타	12	17	5	41.2%
소계	6,004	6,497	493	8.2%	
B2B사업	2,961	3,793	832	28.1%	
국내법인	8,965	10,290	1,325	14.8%	
해외법인	159	152	▲7	▲4.3%	
연결기준	9,124	10,442	1,318	14.4%	

※ B2C가구: 가정용, 주방용 가구 / B2B 가구: 빌트인, 사무용, 선박 ※ 해외법인은 내부거래 제거 기준

○ 매출 : 전년대비 +1,318억원 증가 (국내법인 1,325억원, 해외법인 ▲7억원)

- B2C가구 10.7%, B2B가구 9.9%, B2B부문 28.1%, 해외법인 ▲4.3% 신장
- B2C가구 오프라인 8.3%, 온라인 16.8% 신장
- B2B가구 빌트인 9.9%, 사무용 6.8%, 선박 37.8% 신장
- 해외법인(별도) : 캐나다 13.5% (지연 공정 만회), 중국 ▲5.4%, 베트남 ▲1.1% 등

○ 매출총이익 : 매출총이익률은 전년대비 +0.4% 증가하였고, +274억원 증가

○ 판매관리비 : 전년대비 +164억원 증가

- 신규매장 오픈 등으로 인건비 증가, 투자 (매장, 전산, SWC 外)로 감가상각비 및 B2C가구 매출 증가로 지급수수료, 물류운반비 증가

○ 영업외수지 : 전년대비 ▲37억원 감소 · 환율 변동성 증대로 외환손익 감소 영향

### 3. 3Q Review 및 향후 운영전략

#### □ 3Q Review

**B2C** : 가구 소비는 계획적인 소비형태 (이사, 결혼 등)로 **타업종에 비해 매출 감소 제한적**

☞ 인테리어 · 가구 소비패턴 다양화 : 주택 매매, 입주와 별개로 소비하는 성향이 증가

☞ 재택근무, 사회적 거리두기 등으로 집에 머무는 시간이 늘어나면서 '집꾸미기'에 관심 증가 추정

**B2B** : 'COVID19'로 일부 해외 현장에 공급 일정 변동이 있으나, 연간으로는 **매출 감소 영향 제한적**

#### □ “토탈인테리어회사”로의 변화 추진을 위한 인프라 개선 (영업, 생산 / 물류 외)

구 분	2 Q	3 Q	4 Q
영 업	용산 리뉴얼 완료 (4/10)	부산 전시장 오픈 (8/28)	<b>온라인몰 리뉴얼</b> (11월말)
	기흥 전시장 오픈 (4/30)		
인프라	<b>소비패턴 다양화 대응 브랜드 경험 확대 지속 : 홈클래스, 오프라인 전시 개선, 온라인몰 리뉴얼 등</b>		
Smart Work Center (생산 · 물류)	물류센터 가동중 (6월초)	<b>‘스마트 공장’ 세팅 및 시운전 (’21년초 오픈)</b> → 하반기 내 자동흐름 생산을 위한 기계설비 설치, S/W 세팅 후 시운전 진행	
	→ 상하차 CAPA 2.3배 증가로 물류효율 증가 (외부창고 3개소 감소)		
* <i>Smart Work Center (SWC)</i> : 총 투자금액 1,395억원, 면적 25,850평의 스마트 공장 (1개층), 물류센터 건물 (4개층)			

## 4. ESG 지배구조 평가

### □ 개요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

### □ 평가결과

구 분	'20년	'19년	'18년	'17년
등 급	A	A	B+	B+

#### · 2년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

### [ 주요활동 ]

- 2018년 3월 : 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)

감사합니다.

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.