

2019년 3분기 경영실적



본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

1. 3Q'19 경영실적 및 계정현황 (연결)

- 연결 경영실적
- 전체 계정 계정현황
- 전체 렌탈 판매 및 순증 현황

2. 사업부별 현황 및 중점추진사항

- 국내 환경가전사업
- 해외사업

3. 주요 신제품 및 4Q Plan

- 주요 신제품 및 4Q Plan

4. Appendix

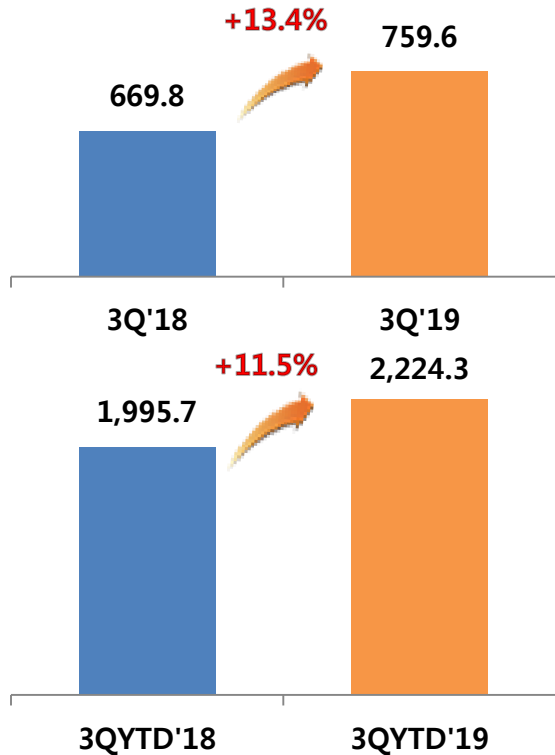
- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

1-1. 연결 경영실적

매출액 전년동기대비 **13.4%** 증가한 **7,596억원**,
 영업이익 **7.6%** 증가한 **1,403억원**, 당기순이익 **17.4%** 증가한 **1,107억원** 기록
 - 역대 최대 분기 매출, 영업이익, 당기순이익

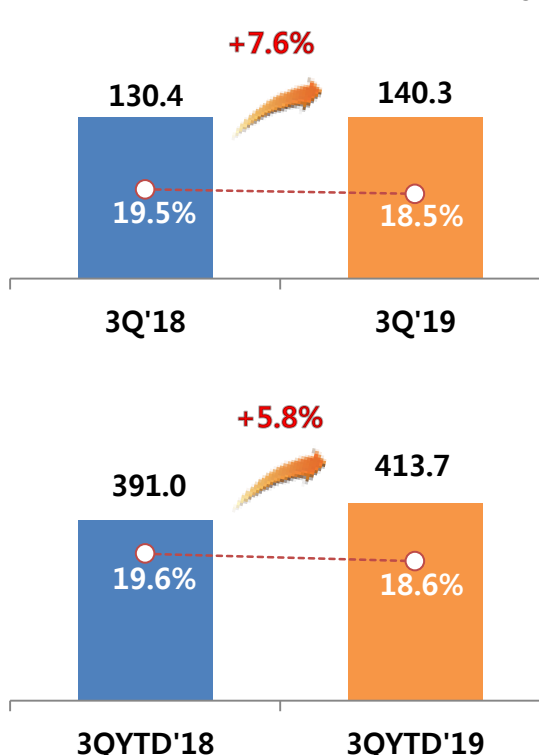
매출액

[단위: 십억원]



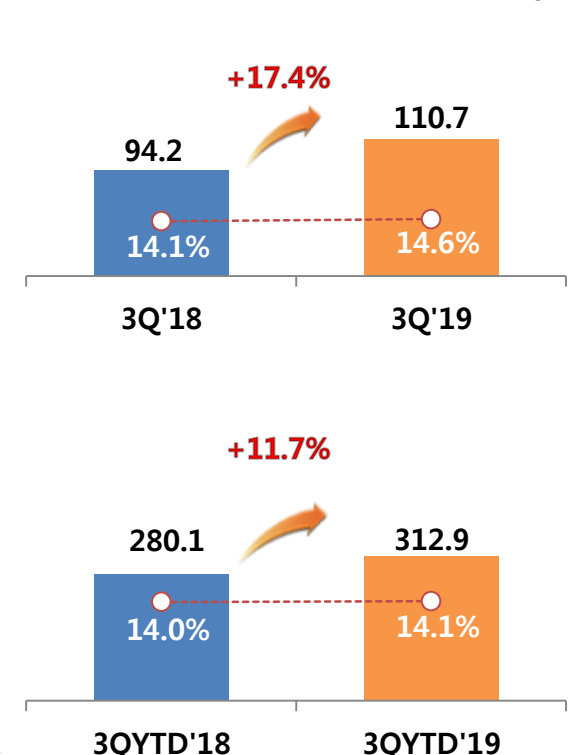
영업이익

[단위: 십억원/ ○: Margin]



당기순이익

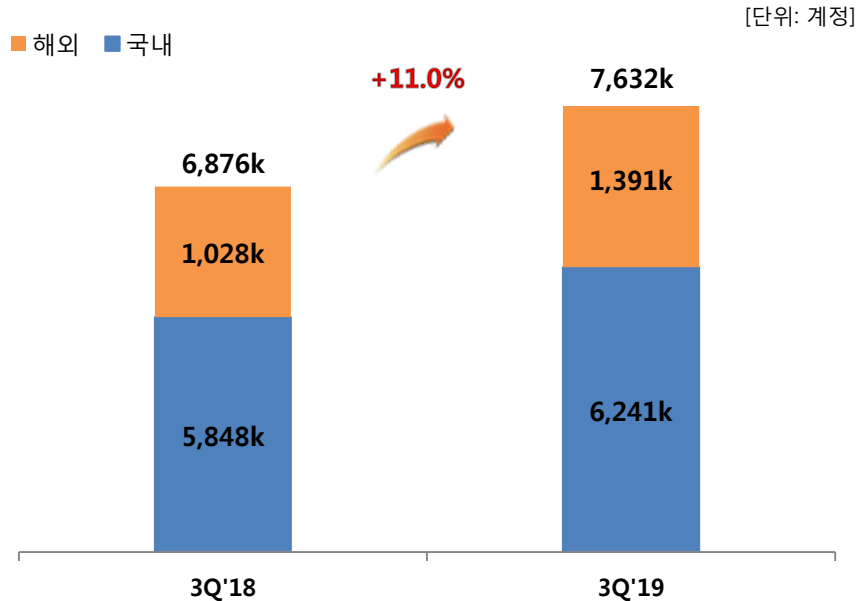
[단위: 십억원/ ○: Margin]



1-2. 전체 계정 현황

'19년 3분기말 현재 4개국 총 763만 계정

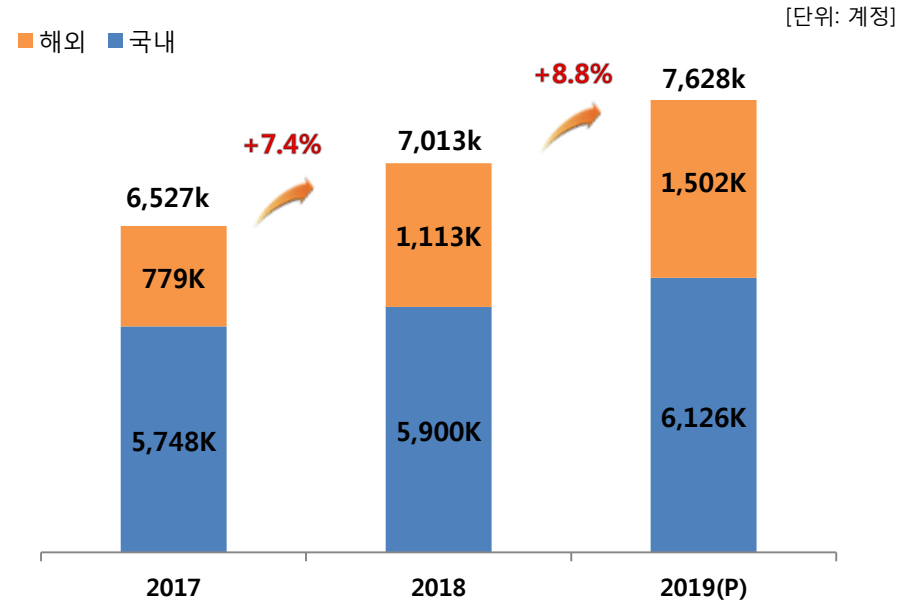
국내 및 해외법인 총 계정 (분기)



◎ 3Q 총 계정수 약 763만

- 국내 624만 (+6.7% YoY)
 - 해외법인 139만 (+35.3% YoY)
- : 말련 124만, 미국 11.8만, 태국 2.9만

국내 및 해외법인 총 계정 (연간)



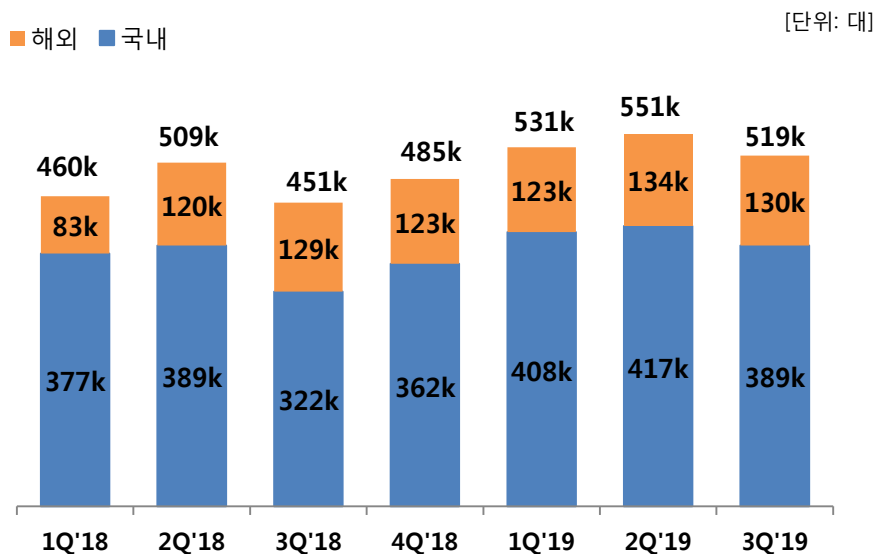
◎ 전사 (연결기준) 총 계정수 지속 증가

- 2019년 총 계정수 약 763만 예상
- 국내 613만 (+3.8% YoY)
- 해외법인 150만 (+34.9% YoY)

1-3. 전체 렌탈 판매 및 순증 현황

역대 최대 3분기 렌탈 판매 및 역대 최대 분기 렌탈 순증 달성

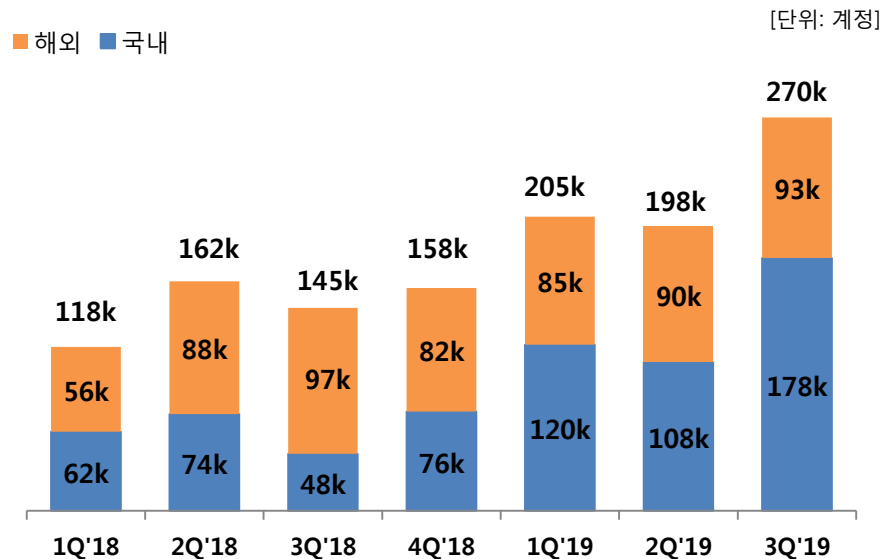
국내 및 해외법인 총 렌탈 판매



3Q 전사 (연결기준) 렌탈 판매 52만 달성

- 국내 38.9만 (+20.8% YoY)
- 해외법인 13만 (+1.0% YoY)
- : 말련 12만대, 미국 6,770대, 태국 3,238대

국내 및 해외법인 총 렌탈 순증



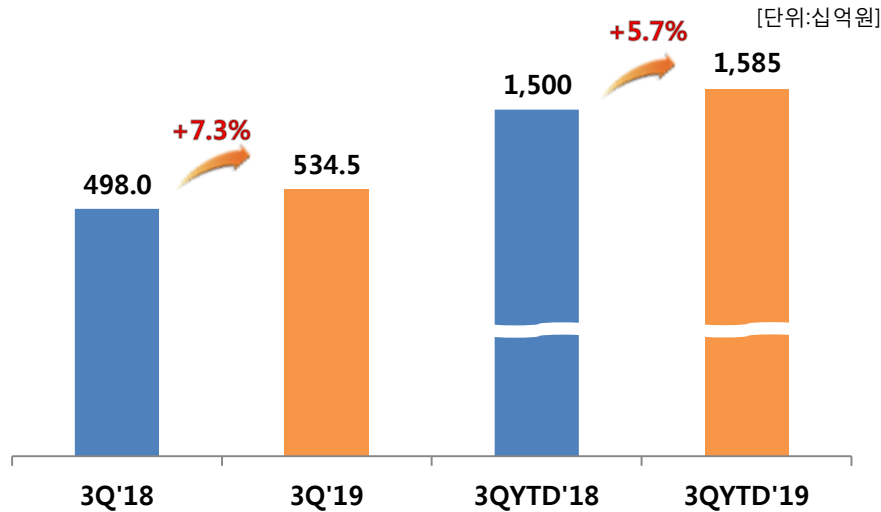
3Q 전사 (연결기준) 렌탈 순증 27만 달성

- 국내 17.8만 (웅진렌탈 제외시 10.4만)
- 해외법인 9.3만
- : 말련 9만, 미국 231, 태국 2,786

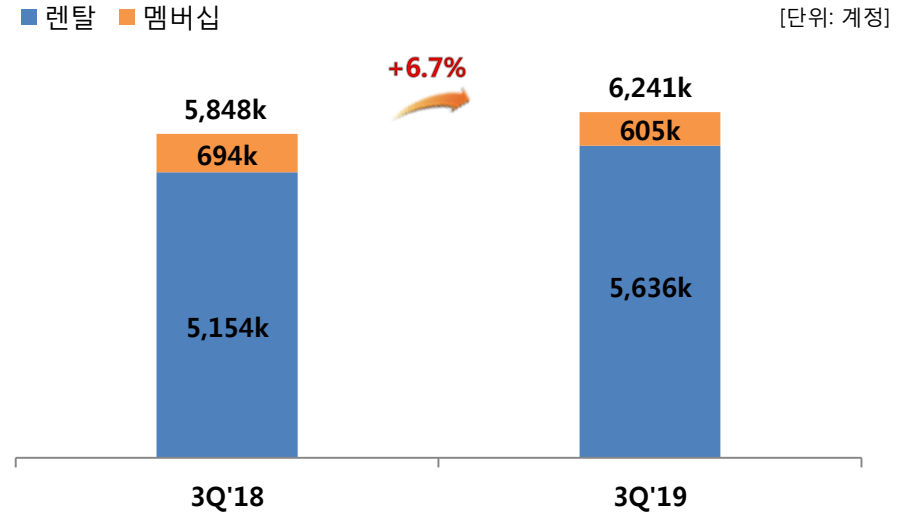
2-1. 국내 환경가전사업

국내 환경가전 역대 최대 분기 매출액 5,345억원 (+7.3% YoY) 달성
 웅진렌탈 영업양수와 계정 순증으로 총 관리계정 624만 (+6.7% YoY) 달성

국내 환경가전사업¹⁾



계정현황²⁾³⁾



④ 국내 환경가전 매출액 5,345억원

- 렌탈 및 금융리스 매출액 4,690억원 (+9.8% YoY)
 - : 렌탈 계정 지속 순증을 통한 렌탈 매출액 성장
 - : 매트리스 판매 호조 및 신제품군(의류청정기, 전기레인지)의 안정적 판매 지속으로 금융리스 매출액 성장
- 일시불 및 기타 매출액 382억원 (-7.3% YoY)
 - : 의류청정기, 전기레인지 판매 제도 변경 영향으로 제외시 +13.1% YoY

④ 3Q'19 총 계정수 624만 계정

- 렌탈 계정 564만 (+482k, +9.3% YoY)
 - : 렌탈 판매 성장 및 해약 안정화를 통해 렌탈 계정 순증 확대
 - : 웅진렌탈 제외 시 렌탈 계정 556만 (+408k, +7.9% YoY)
- 멤버십 계정 60만 (-89k, -12.8% YoY)

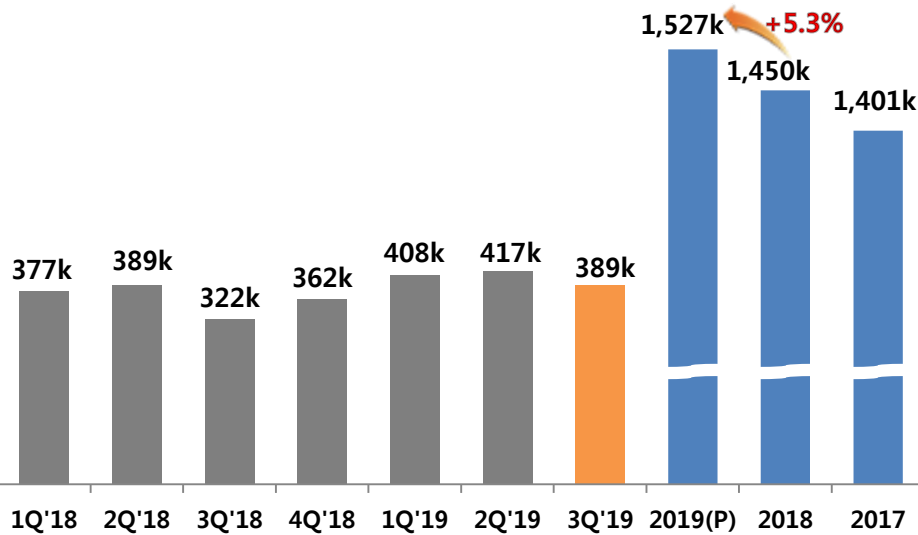
1) 기타매출 (A/S, 설치 등의 용역 매출) 포함: 자료의 모든 환경가전 매출은 이 기준에 따라 작성된 것임
 2) 채권계정, 소유권 미확정 계정 및 멤버십 무상 계정 제외: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임
 3) 금융리스 계정 렌탈 계정에 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

2-1. 국내 환경가전사업

역대 최대 3분기 누적 렌탈 판매량 달성 및 렌탈 계정 순증 연간 계획 초과달성

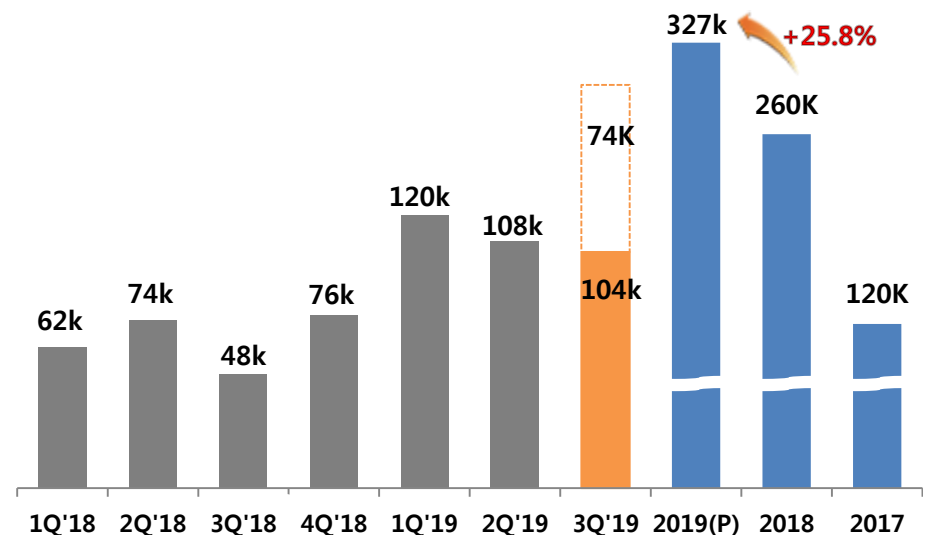
렌탈 판매량¹⁾

[단위: 대]



렌탈 계정 순증

[단위: 계정]



③ 3분기 누적 렌탈 판매량 121만대로 역대 최고 기록

- 3Q'19 렌탈 판매량 389k (+20.8% YoY, -6.8% QoQ)

: 전체 기존 제품군에서 전년대비 성장으로 렌탈 판매량 증가

: 신규 런칭 제품군(의류청정기, 전기레인지)의 판매 증가

③ 렌탈 계정 순증 104k 달성으로 계정 지속 확대

- 웅진 렌탈 계정 포함으로 렌탈 계정 178k 증가

- 기존 및 신규 제품군 판매량 증가와 안정적인 해약관리의 결과로 렌탈 계정 순증 104k 달성

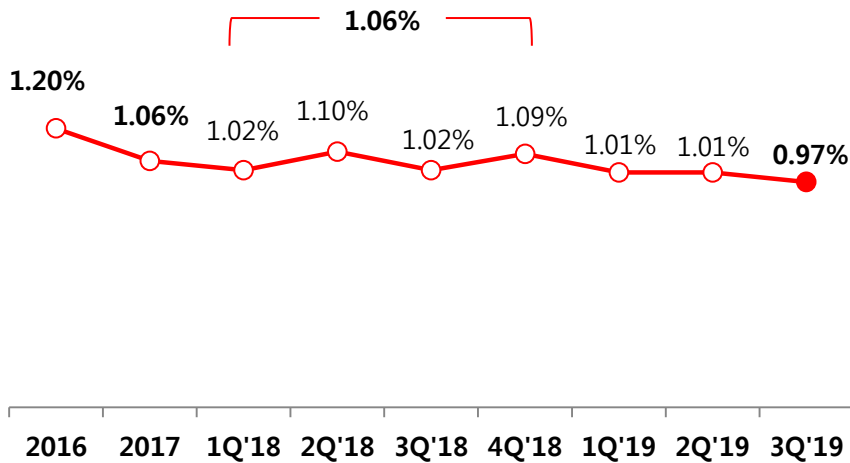
1) 금융리스 판매량 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

2-1. 국내 환경가전사업

해약률 안정화 지속 및 렌탈자산폐기손실비율 저감

해약률 추이

[단위:%]

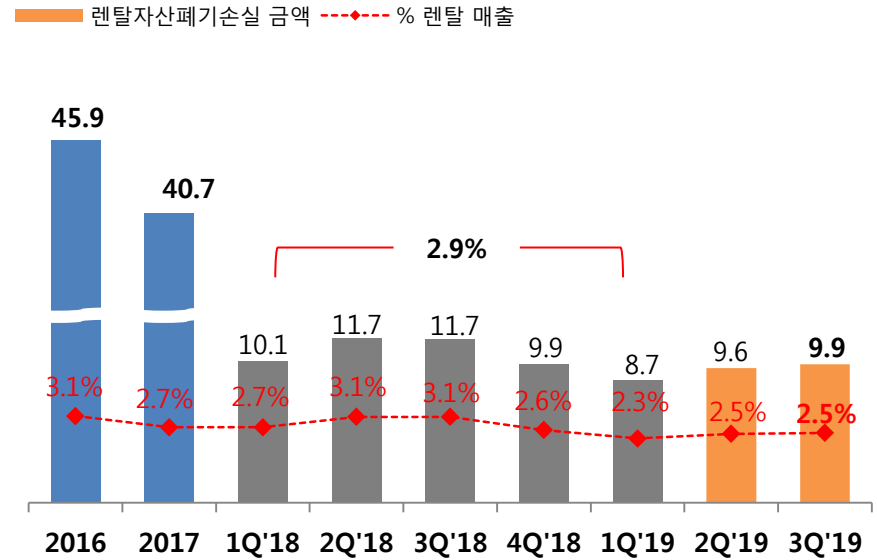


◎ 해약률 안정화 지속

- 3Q'19 해약률 0.97% 기록 (-0.05%p YoY, -0.04%p QoQ)
: 안정적 해약관리 노력 지속을 통해 해약률 1% 수준 관리

렌탈자산폐기손실

[단위:십억원, %]



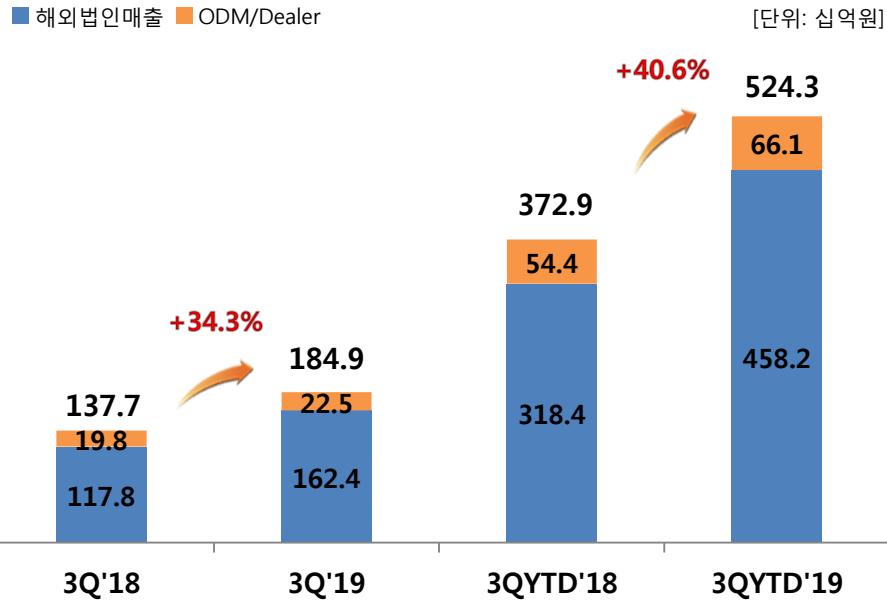
◎ 렌탈자산폐기손실 비율 안정적 관리 노력

- 3Q'19 렌탈자산폐기손실 비용 99억원
: 해약률 감소 등의 영향으로 렌탈 매출 대비 비중 2.5%로 (-0.6%p YoY) 안정적 관리 지속

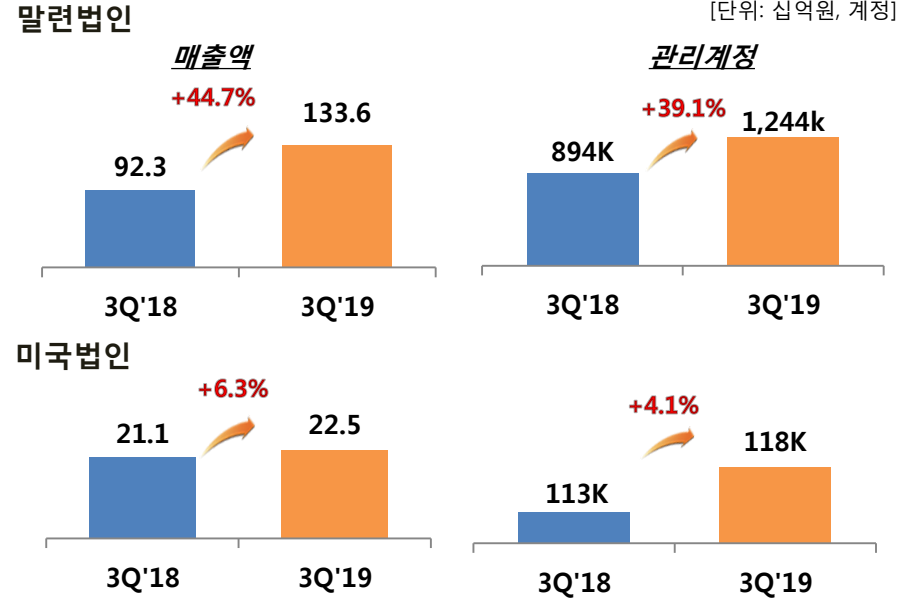
2-2. 해외사업

해외사업 매출 1,849억원 (+34.3% YoY) 주요 해외법인 매출 지속 성장

해외사업 매출



주요 해외법인 현황 및 실적



◎ 해외사업 3Q 매출액 1,849억원

- 해외법인 매출액 1,624억원 (+37.8% YoY)
: 말레이시아 및 미국 법인 매출 지속 성장
- ODM/Dealer 매출액 225억원 (+13.5% YoY)
: 해외거래선 지속 다각화를 통한 매출 성장 기대

◎ 주요 법인 매출 및 관리계정 성장세 유지

- 말련법인 3Q'19 매출액 +44.7% YoY, 계정 1,244k
: 분기 역대 최대 매출액 1,336억원 달성
- 미국법인 3Q'19 매출액 +6.3% YoY, 계정 118K
: 역대 최대 3분기 매출액 달성

3-1. 주요 신제품 및 4Q Plan

주요 신제품

1 국내사업

◎ 프리미엄 CIROO 직수 출시 예정(4Q)



- 디자인 혁신 정수기 (기존 Size 대비 30% 축소)
: 전면 미러 디자인 및 터치 디스플레이 적용
- CIROO 직수 필터 적용
: 직수 RO 필터 적용을 통한 경쟁사와의 유해물질 제거 성능 차별화

◎ 인테리어 강화형 공기청정기 출시(4Q)



- 프리미엄 디자인 및 소재 사용
: 북유럽 감성 디자인과 Real Fabric 소재 적용
- 생활에 필요한 편의 기능 강화
: 미세먼지 농도 수치화 표시 및 고속 무선 충전 기능 탑재

◎ B2G/B2B 타겟용 공기청정기 출시(4Q)



- 벽걸이/스탠드 겸용 듀얼 공기청정기
: 국내 최대 면적(35평형) 벽걸이 겸용 공기청정기
: 사용자 편의 위한 미세먼지 농도 실시간 수치화

4Q'19 Plan

1 국내사업

◎ B2G/B2B 판매 확대 및 시판 채널 강화

- B2G/B2B 전용 제품 라인업 및 판매 확대
: 전용 제품 출시 및 맞춤 서비스 제공을 통한 수주 성공률 향상
: 환경부, 지자체, 보건복지부 취약계층 및 학교 대상 입찰 진행
- 밀레니얼 고객 타깃을 위한 시판채널 라인업 강화
: 온라인 전용 정수기 및 공기청정기 등 제품 출시
: 의류청정기, 휴대용 공기청정기 등 이마트/하이마트 매장 출시

2 해외사업

◎ 해외사업 확대 및 판매 강화

- 인도네시아 법인
: 현지 판매인 지속 모집 및 전산 등 초기 프로세스 안정화 진행
: 11월 렌탈 판매 개시 및 2020년 1월 공식 런칭 행사 진행 예정
- 미국법인
: Amazon의 Holiday Gift Guide (할로윈, 블랙 프라이데이, 추수감사절 및 성탄절) 프로모션을 통한 판매 강화

APPENDIX

- 연결재무제표
- 연결중속회사 현황 및 실적

연결재무제표

◎ 연결 재무상태표

(단위: 십억원)	19년 9월	18년 12월
<자산총계>	2,748.6	2,374.1
유동자산	959.0	843.7
현금 및 현금성 자산	68.2	69.4
매출채권	356.9	325.6
재고자산	118.5	102.9
비유동자산	1,789.6	1,530.4
유형자산	878.8	781
무형자산	171.5	160.3
<부채총계>	1,622.9	1,286.4
유동부채	1,502.3	1,234.3
단기차입금	861.1	731.1
유동성사채	-	-
유동성장기부채	-	-
비유동부채	120.6	52.1
장기차입금	9.6	10
사채	-	-
<자본총계>	1,125.7	1,087.7
부채비율	144.2%	118.3%
순차입금비율	71.3%	61.8%

◎ 연결 손익계산서

(단위: 십억원)	3Q'19	3Q'18	YoY
매출액	759.6	669.8	13.4%
매출원가	250.6	214.0	17.1%
매출총이익	509.0	455.8	11.7%
판매비와관리비	368.7	325.4	13.3%
영업이익	140.3	130.4	7.6%
Margin(%)	18.5%	19.5%	-1.0%P
기타이익	15.8	1.1	1375.6%
기타손실	-1.5	8.8	-
금융수익	0.3	0.3	-0.7%
금융비용	5.6	4.7	18.6%
법인세비용차감전순이익	152.3	118.2	28.8%
법인세비용	41.6	24.0	73.6%
당기순이익	110.7	94.2	17.4%
Margin(%)	14.6%	14.1%	0.5%P

연결종속회사 현황 및 실적

(단위: 십억원)	3Q'19	3Q'18	YoY
말레이시아법인			
매출액	133.6	92.3	44.7%
영업이익	14.2	17.0	-16.6%
Margin	10.6%	18.4%	
미국법인			
매출액	22.5	21.1	6.3%
영업이익	-0.9	1.3	적자전환
Margin	-	6.4%	
중국법인			
매출액	0.7	0.4	103.1%
영업이익	-0.4	-0.8	적자지속
Margin	-	-	
태국법인			
매출액	5.6	4.0	38.4%
영업이익	-0.4	-0.1	적자지속
Margin	-	-	
코웨이엔텍			
매출액	19.2	16.9	14.0%
영업이익	0.8	-0.6	흑자전환
Margin	4.3%	-	

말레이시아법인

- . 3Q'19 매출액 1,336억원 (+44.7% YoY), OPM 10.6%
- . 3Q'19 관리계정 1,247k (3Q'18 894k, +39.5% YoY)
- : 현지화 매출 기준 +38.6% YoY
- : 정수기 판매 호조에 따른 계정 증가로 매출 지속 성장
- : 회계계정 재분류 (영업외 비용→영업비용)에 따른 영향으로 OPM 10.6%

미국법인

- . 3Q'19 매출액 225억원 (+6.3% YoY)
- . 3Q'19 관리계정 118K (3Q'18 113K +4.1% YoY)
- : 현지화 매출 기준 -0.5% YoY

중국법인

- . 3Q'19 매출액 7억원 (+103.1% YoY)
- : 청정기 판매 전년동기대비 증가

태국법인

- . 3Q'19 매출액 56억원 (+38.4% YoY)
- : 정수기 및 청정기 판매 호조로 매출 증가

코웨이엔텍

- . 3Q'19 매출액 192억원 (+14.0% YoY)
- : 기흥정수장 등 원가율 낮은 신규수주에 따른 매출, 영업이익 동시 증가

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.