

SSANGYONG MOTOR COMPANY

2019년 연간 경영 실적

오픈형 렉스턴, Life is Open



본 자료는 2019년 연간 실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

- I. 2019년 연간 현황
- II. 시장 현황
- III. 실적 분석
- IV. 재무제표
- 손익계산서
- V. 2020년 및 이후 계획

2019년 현황

판매 대수

- 총 135,235대 (-8,074대s, 전년 동기 대비-6%)
- 내수 (-1%) : 상반기 신차 효과로 판매 대수가 증가하였으나 하반기 경쟁사의 신차 출시로 인한 경쟁 심화로 판매 소폭 감소
- 수출 (-20%) : 전 지역에서의 판매 감소에도 불구하고 아시아 태평양 및 동유럽 판매 증가



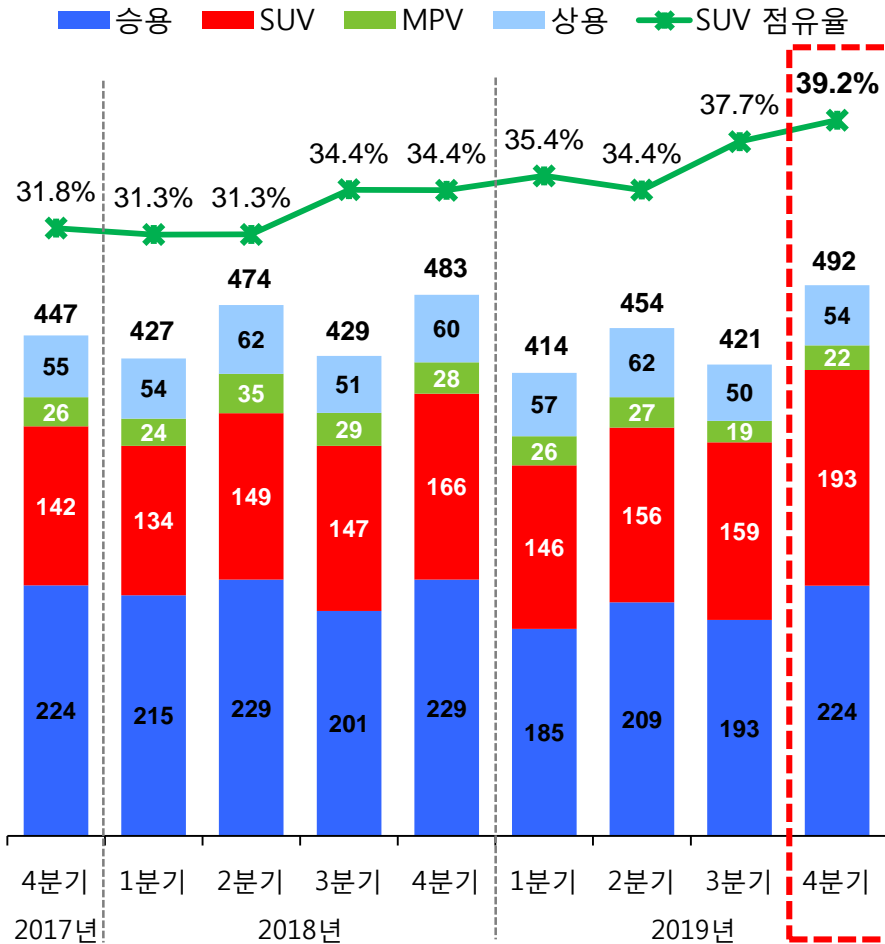
코란도

- 총 23,481대 판매 (+15,441대, 전년 동기 대비 +192%)
 - 내수 : +13,803대, +382% / 수출 : +1,638대, +37%
- 8월 가솔린 모델 출시 후 판매 증가 추세
 - 월평균 판매대수 1.8천대(3월~7월) → 2.8천대(8월~12월)

노사 관계

- 경영 정상화를 위한 자구안 시행
- 10년 연속 무분규 임금 협상 완료
- 안정적인 노사 관계 지속

시장 현황 / 국내 - 분기



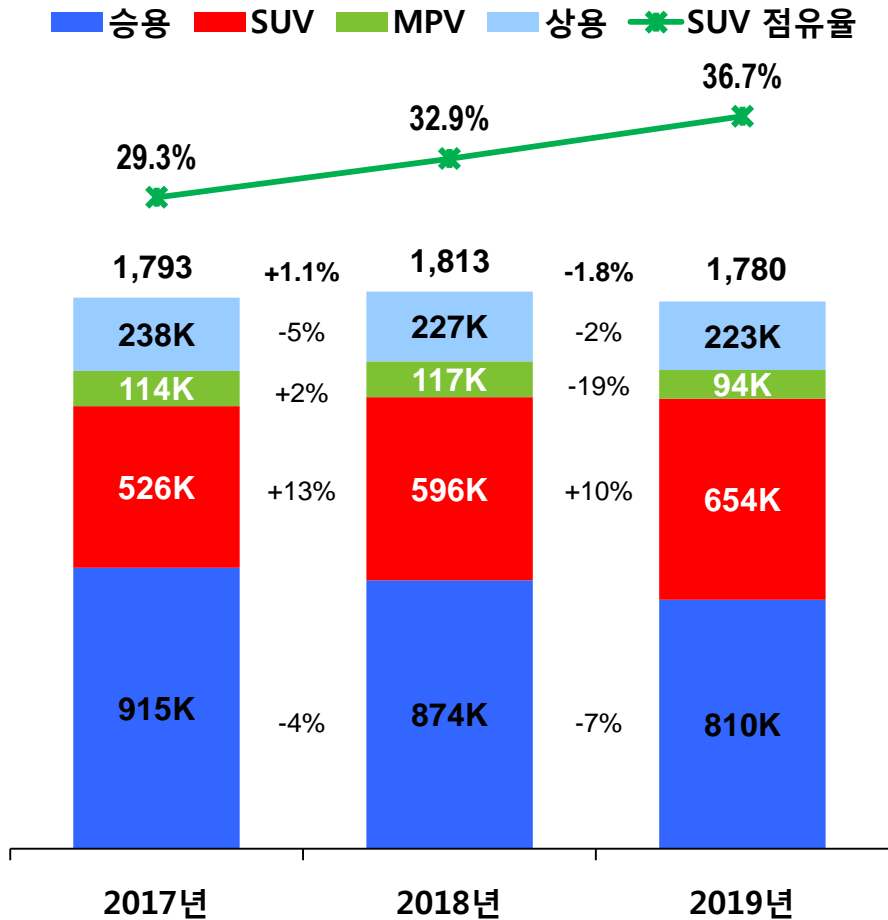
2019년 4분기 (2018년 4분기 대비)

- 총 시장 : +1.7%
(내수 완성차 : -0.6%, 수입차 : +16.9%)
- 승용 : -2.4%
- SUV : +16.0% (신차 효과 및 개소세 지원 종료)
(내수 완성차 : +12.9%, 수입차 : +40.2%)
- SUV 점유율 : 39.2%
(2018년 4분기 대비 +4.8%p)
- 당사 점유율
 - 총 시장 : 5.7% (전년 동기 대비 -0.7%p)
 - SUV 시장 : 14.5% (전년 동기 대비 -3.8%p)

※ 단위: 천대

※ 수입차 → 승용, SUV, MPV / 스포츠 모델 : SUV

시장 현황 / 국내 - 연간



2019년 (2018년 대비)

- 총 시장 : -1.8%
(내수 완성차 : -0.9%, 수입차 : -7.4%)
- 승용 : -7.3%
- SUV : +9.7% (신차 효과)
(내수 완성차 : +10.4%, 수입차 : +5.0%)
- SUV 점유율 : 36.7% (2018년 대비+3.8%p)
- 당사 점유율
 - 총 시장 : 6.1% (전년 동기 대비 +0.1%p)
 - SUV 시장 : 16.4% (전년 동기 대비 -1.4%p)

※ 단위: 천대
 ※ 수입차 → 승용, SUV, MPV / 스포츠 모델 : SUV

판매실적 / 2019년 4분기

(단위: 대)

	2018년 4분기	2019년 4분기	증감	증감율%	비고 (전년 동기 대비)
내수	31,068	27,859	-3,209	-10%	<ul style="list-style-type: none"> - 코란도: 6,170대 (+5,220대) → 코란도 가솔린 모델 출시로 판매 증가 트렌드 - 티볼리: 7,276대 (-5,455대) → 경쟁사의 신차 출시로 경쟁 심화
비중	76%	82%	+6%p		
수출 (CKD 포함)	9,995	6,013	-3,982	-40%	<ul style="list-style-type: none"> - 지역별 실적 · 중동 및 아프리카: 1,303대 (+111%) · 서유럽: 2,613대 (-47%) · 아시아태평양 : 1,021대 (-43%) · 남미 : 562대 (-77%)
비중	24%	18%	-6%p		
합계	41,063	33,872	-4,010	-18%	- 코란도: 8,720대 (+5,991대)

판매실적 / 2019년 연간

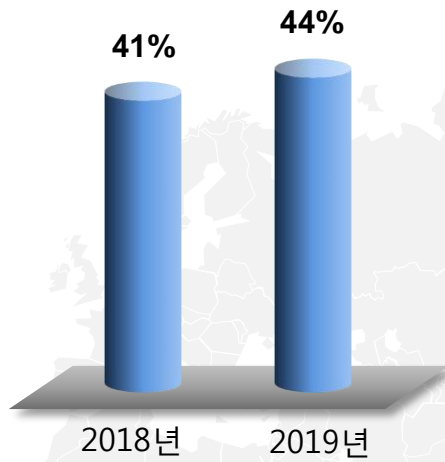
(단위: 대)

	2018년	2019년	증감	증감율%	비고 (전년 동기 대비)
내수	109,140	107,789	-1,351	-1%	<ul style="list-style-type: none"> - 신차 출시 효과 · 코란도: 17,413대 (+13,803대) - 스포츠 모델들 판매 유지 · 스포츠 모델: 41,330대 (-691대)
비중	76%	80%	+4%p		
수출 (CKD 포함)	34,169	27,446	-6,723	-20%	<ul style="list-style-type: none"> - 지역별 실적 · 동유럽 : 1,745대 (+135%) · 아시아 태평양 : 6,266대 (+44%) · 서유럽: 12,039대 (-14%) · 남미 : 4,473대 (-51%) · 중동 및 아프리카: 2,923대 (-51%)
비중	24%	20%	-4%p		
합계	143,309	135,235	-8,074	-6%	<ul style="list-style-type: none"> - 코란도: 23,481대 (+15,441대) - 스포츠 모델: 47,009대 (-2,358대)

지역별 수출 비중 / 2019년 연간

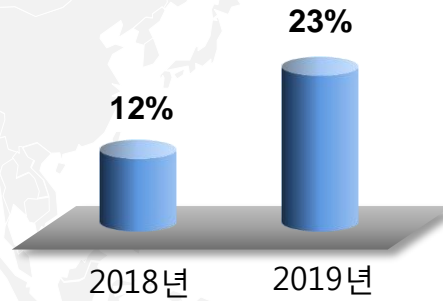
※ 수출 전체 대수 중 지역별 비중 (CKD 포함)

서유럽

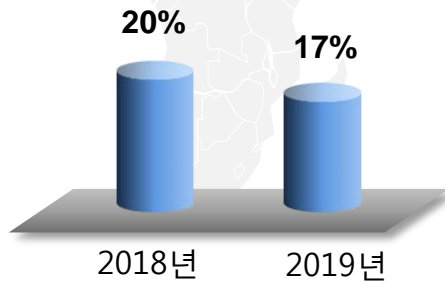


아시아태평양

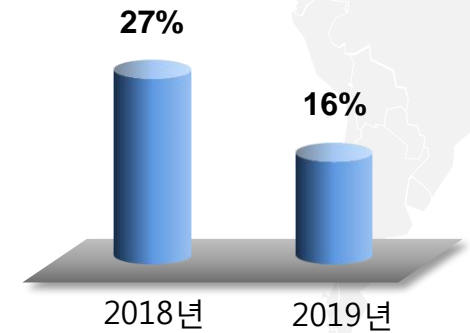
※ 인도, 호주 포함



기타



남미



※ 기타 : 중동, 아프리카, 동유럽

손익계산서(연결 기준) / 2019년 4분기

(단위: 십억원)

	2018년 4분기		2019년 4분기		증감		증감율
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액
매출액	1,052.7		919.2		-133.5		-12.7%
매출원가	910.5	86.5%	881.5	95.9%	-29.0	+9.4%p	-3.2%
매출총이익	142.2	13.5%	37.7	4.1%	-104.5	-9.4%p	-73.5%
판매관리비	145.7	13.8%	137.5	15.0%	-8.2	+1.1%p	-5.6%
영업이익	-3.5	-0.3%	-99.8	-10.9%	-96.3	-10.5%p	-
당기순이익	-4.0	-0.4%	-155.9	-17.0%	-151.9	-16.6%p	-
EBITDA	53.4	5.1%	-22.0	-2.4%	-75.4	-7.5%p	-

※ EBITDA: 별도 기준

손익계산서(연결 기준) / 2019년 연간

(단위: 십억원)

	2018년 연간		2019년 연간		증감		증감율
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액
매출액	3,704.8		3,623.9		-80.9		-2.2%
매출원가	3,242.5	87.5%	3,356.3	92.6%	+113.8	+5.1%p	3.5%
매출총이익	462.3	12.5%	267.6	7.4%	-194.7	-5.1%p	-42.1%
판매관리비	526.4	14.2%	549.5	15.2%	+23.0	+1.0%p	4.4%
영업이익	-64.2	-1.7%	-281.9	-7.8%	-217.7	-6.0%p	-
당기순이익	-61.8	-1.7%	-341.4	-9.4%	-279.5	-7.8%p	-
EBITDA	152.3	4.1%	0.2	0.0%	-152.1	-4.1%p	-

※ EBITDA: 별도 기준

2020년 & 이후 계획

	단기	중장기
차량 판매	<ul style="list-style-type: none"> 수출 증가에 초점 <ul style="list-style-type: none"> 신시장 진출: 중동 & 아프리카 2021년 사우디아라비아 CKD 	<ul style="list-style-type: none"> 수출 현지화 추진
신차	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 상품성 개선 모델 출시 2021년 초 전기차 출시 예정 	<ul style="list-style-type: none"> 2~4년 내 새로운 RV모델 및 전기차 출시 예정
비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 자구안 시행 <ul style="list-style-type: none"> 임금 삭감 및 복지 중단 	<ul style="list-style-type: none"> 공동 개발 및 구매 확대 <ul style="list-style-type: none"> 플랫폼 공유

근본적인 체질 변화
(R&D 비용 ↓ / 생산 비용 ↓)

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.