

coway

배포범위

공정공시 정보제공 대상자

작성부서

IR팀

작성일자

22.05.13

보존기한

무기한

2022년 1분기 경영실적

22.05.13





본 문서는 코웨이(주)의 자산으로 지정된 수신자만을 위한 것입니다. 이에 따라 무단으로 공개, 배포, 복사하여 사용하는 것은 엄격히 금지합니다.

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1. 2022년 1분기 경영실적 (연결)

- 연결 경영실적

2. 국내 환경가전사업

- 매출액 및 계정현황
- 렌탈 판매량 및 순증

3. 해외법인

- 해외법인 매출액 및 계정 현황
- 말레이시아 및 미국법인 실적

※ Appendix

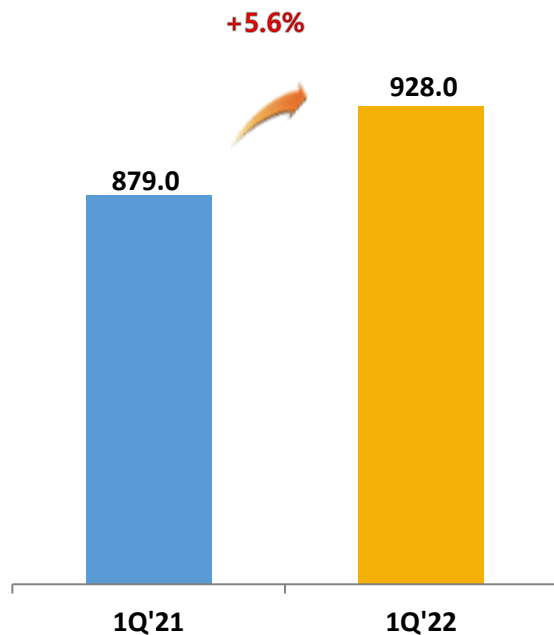
- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

1-1. 연결 경영실적

매출액 전년동기대비 **5.6%** 증가한 **9,280억원**,
 영업이익 **1.1%** 증가한 **1,727억원**, 당기순이익 **7.3%** 증가한 **1,350억원** 기록
 - 매출액, 영업이익, 당기순이익 1분기 중 역대 최대 실적 달성

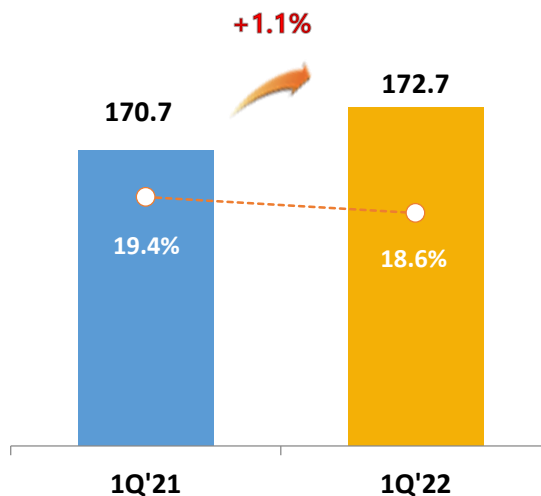
매출액

[단위: 십억원]



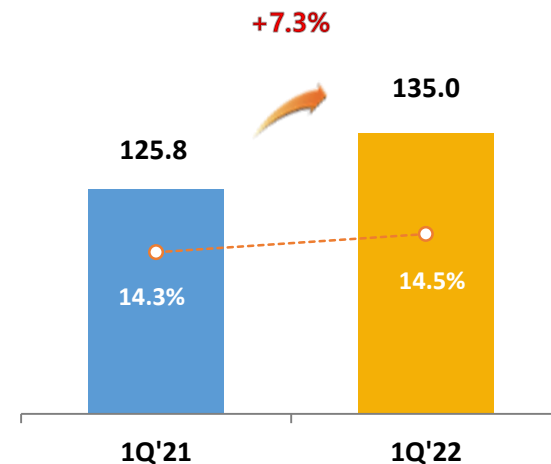
영업이익

[단위: 십억원/ ○: Margin]



당기순이익

[단위: 십억원/ ○: Margin]

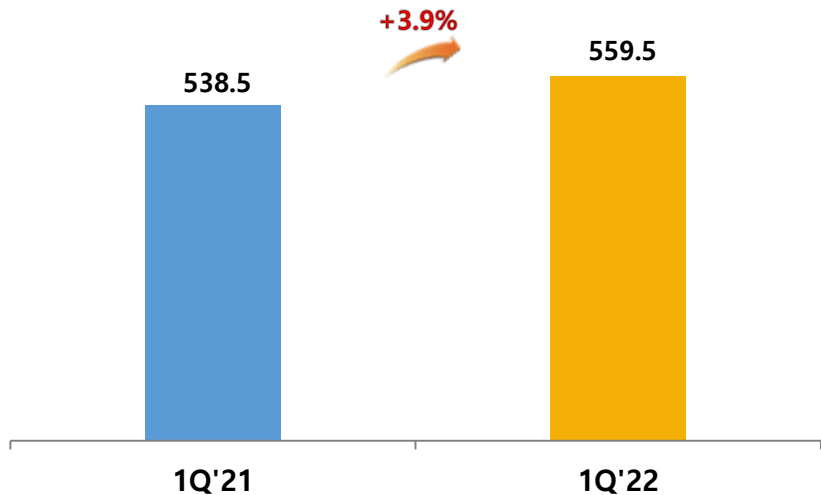


2-1. 국내 환경가전사업

국내 환경가전 매출 5,595 억원 (+3.9% YoY) 달성 및
총 관리계정 656만 (+3.1% YoY) 계정으로 안정적인 성장 지속

국내 환경가전사업¹⁾

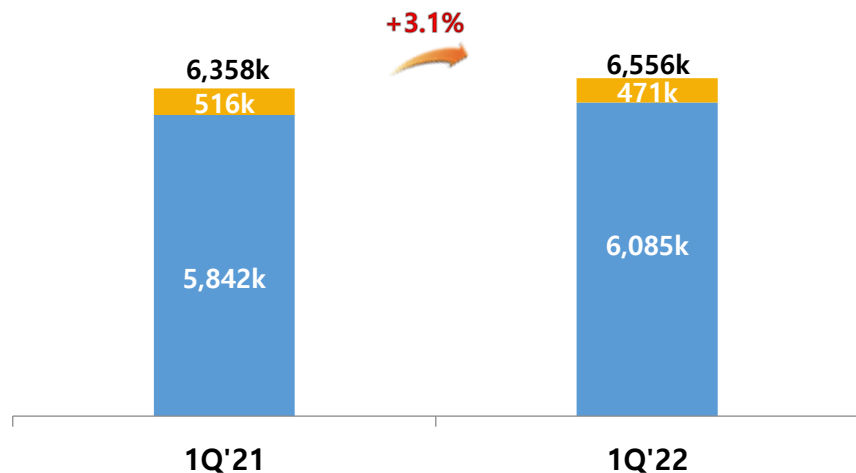
[단위: 십억원]



계정현황²⁾³⁾

[단위: 계정]

■ 렌탈 ■ 멤버십



① 국내 환경가전 매출액 5,595억원 기록

- 렌탈 및 금융리스 매출액 5,251억원 (+6.6% YoY)
: 계정 순증 및 금융리스 판매 호조에 따른 매출 성장
- 일시불 및 기타 매출액 117억원 (-46.7% YoY)
: 렌탈 및 금융리스 판매 비중 증가에 따른 일시불 매출 감소

② 1Q'22 총 계정수 약 656만 계정으로 안정적 성장

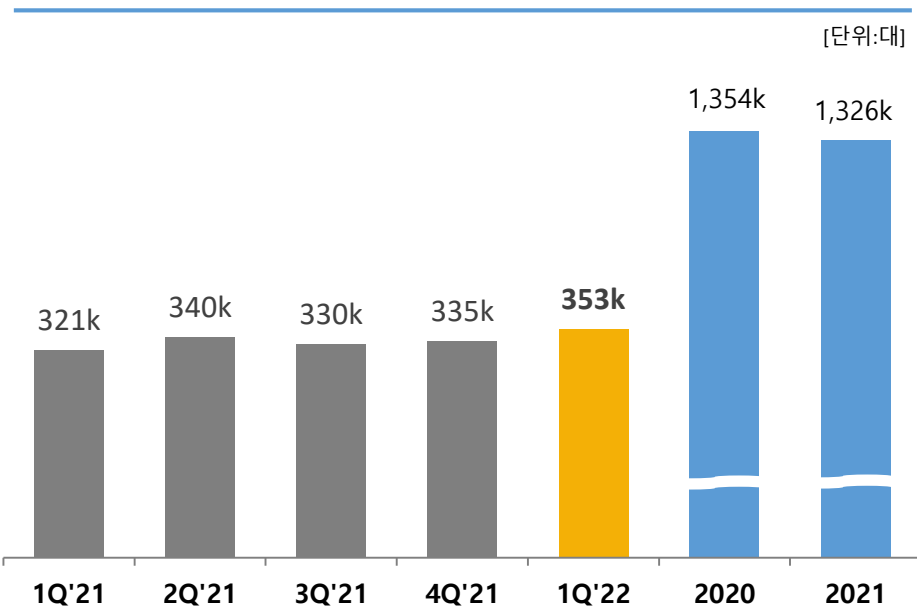
- 렌탈 및 금융리스 계정 609만 달성 (+243k, +4.2% YoY)
- 멤버십 계정 47만 (-45k, -8.8% YoY)
: 노후계정 및 소유권 도래 계정 재렌탈 전환 노력으로 멤버십 계정 감소

1) 기타매출 (A/S, 설치 등의 용역 매출) 포함: 자료의 모든 환경가전 매출은 이 기준에 따라 작성된 것임, 2) 채권계정, 소유권 미확정 계정 및 멤버십 무상 계정 제외: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임, 3) 금융리스 계정 렌탈 계정에 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

2-2. 국내 환경가전 사업

1분기 렌탈 판매량 35.3만대 달성 및
안정적 판매와 계정 관리로 렌탈 계정 6.7만대 순증

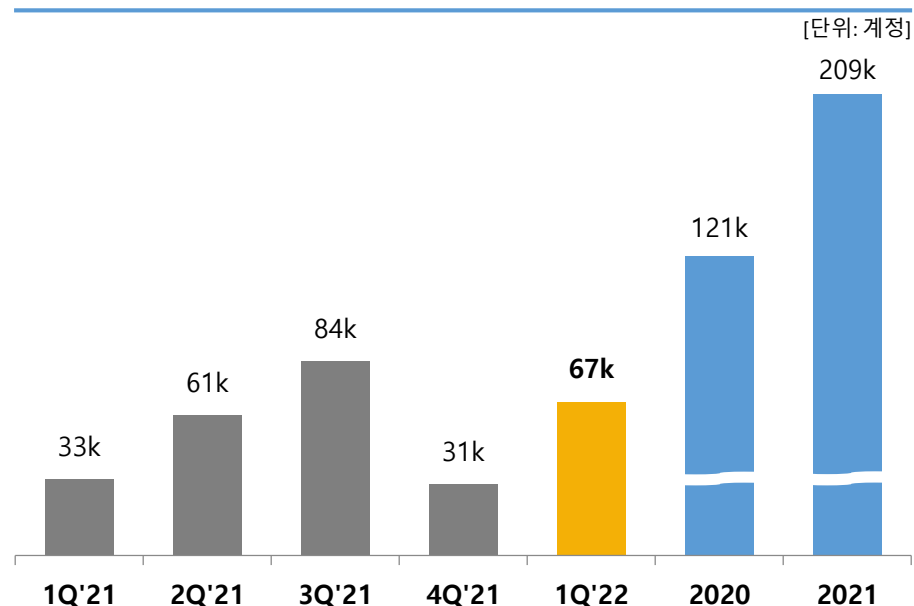
렌탈 판매량¹⁾



① 1Q'22년 렌탈 판매량 35.3만대 기록

- 1Q'22 렌탈 판매량 353k (+10.0% YoY, +5.6% QoQ)
- : 혁신 제품 출시 및 마케팅 강화를 통한 판매 성장

렌탈 계정 순증



① 렌탈 계정 순증 6.7만계정 순증

- 1Q'22 렌탈 계정 순증 67k (+99.0% YoY, +114.8% QoQ)
- : 혁신 제품 출시를 통해 정수기, 청정기 렌탈 계정 성장 견인
- : 판매량 성장과 계정 이탈 관리를 통해 안정적인 순증 달성

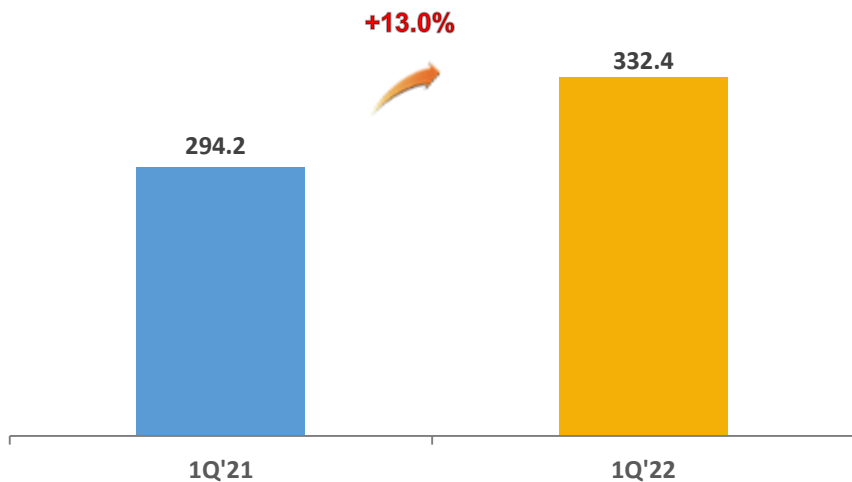
1) 금융리스 판매량 포함: 자료의 모든 렌탈은 이 기준에 따라 작성된 것임

3-1. 해외법인

해외법인 매출액 3,324억원 (+13.0% YoY) 매출액 달성
 총 관리계정 272만 (+29.3% YoY)

해외법인 매출액

[단위: 십억원]

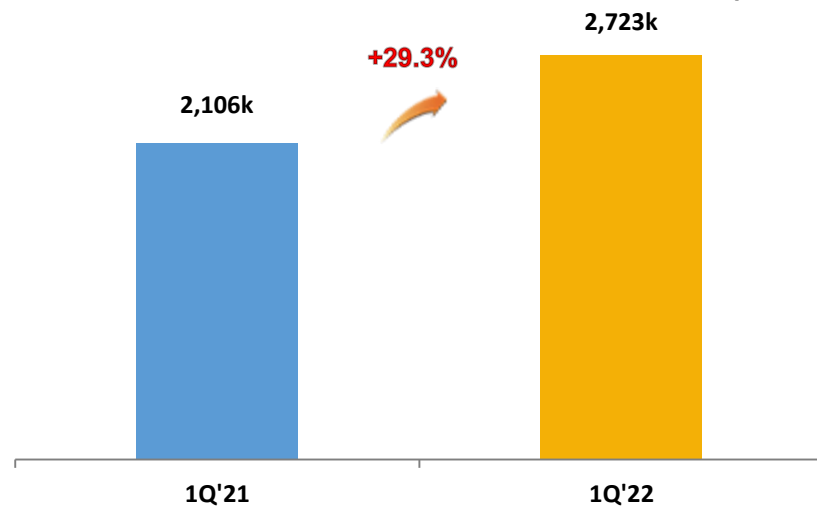


◎ 1Q'22 해외법인 매출액 3,324억원 기록

- 해외법인 매출액 3,324억원 (+13.0% YoY)
: 말레이시아 및 미국법인의 지속 성장으로 매출 증가하며 해외법인 성장세 유지

해외법인 계정현황

[단위: 계정]



◎ 총 계정수 약 272만 달성

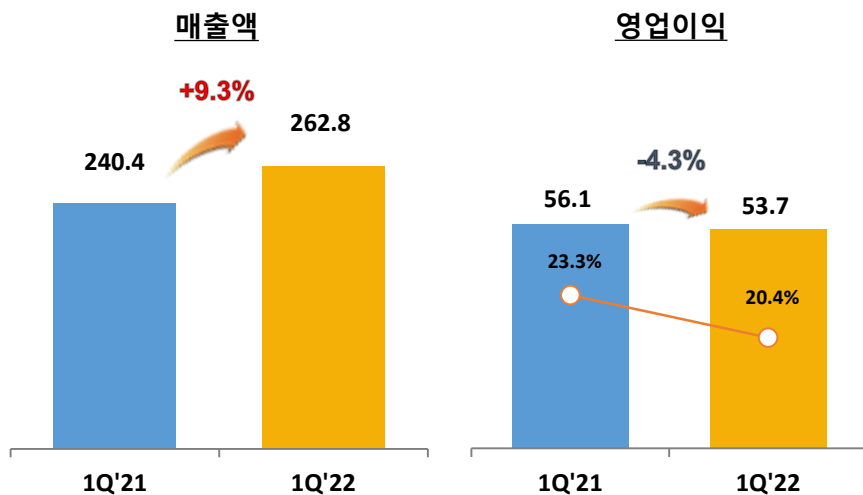
- 말련 등 해외법인 판매 호조로 관리계정 증가

3-2. 해외법인

1분기 말레이시아법인 매출 2,628억원 (+9.3% YoY),
미국법인 매출 458억원 (+6.6% YoY) 실적 달성

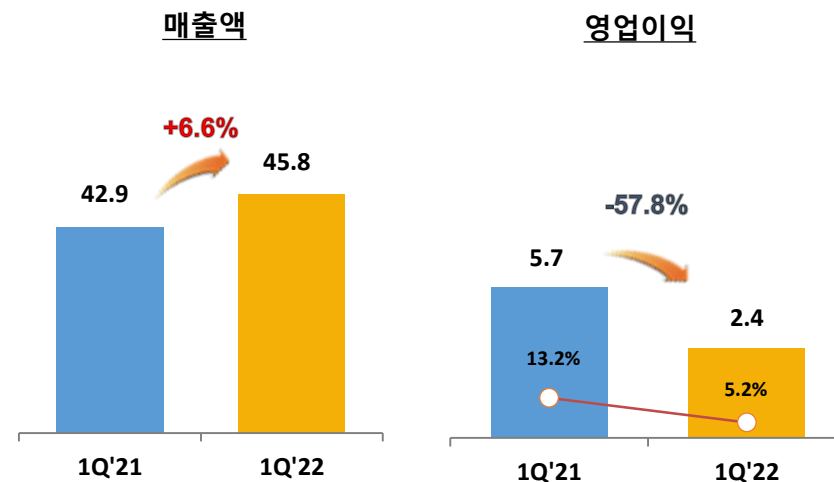
말레이시아 법인

[단위: 십억원/○ : Margin]



미국 법인

[단위: 십억원/○ : Margin]



◎ 1Q'22 말레이시아 매출액 2,628억원, OPM 20.4%

- 정수기, 매트리스 등 주요 제품군 렌탈 계정 지속 증가에 따른 매출 성장세 유지
- 총 계정 전년동기 대비 +28.1% 성장으로 높은 성장률 지속
- 전년 동기 기준 적용 시 매출 및 영업이익 두 자릿수 성장

◎ 1Q'22 미국 매출액 458억원, OPM 5.2%

- 방판 채널 렌탈 계정 지속 성장으로 매출액 267억원 전년 동기 대비 +18.6% 성장 기록
- 창고비 및 판촉비 등 증가 영향으로 전년대비 영업이익 감소

APPENDIX

- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

APPENDIX. 연결재무제표

◎ 연결 재무상태표

(단위: 십억원)	22년 3월	21년 12월
<자산총계>	4,277.4	3,800.6
유동자산	1,498.7	1,106.5
현금 및 현금성 자산	382.7	73.1
매출채권	283.5	290.8
금융리스채권	538.1	478.3
재고자산	261.3	235.0
비유동자산	2,778.6	2,694.2
유형자산	1,123.0	1,159.9
무형자산	186.1	182.9
<부채총계>	2,323.5	1,896.2
유동부채	1,420.7	1,293.2
단기차입금	449.1	386.8
유동성사채	0.9	0.9
유동성장기부채	0.7	0.6
비유동부채	902.8	603.0
장기차입금	37.1	37.4
사채	728.3	419.0
<자본총계>	1,953.8	1,904.4
부채비율	118.9%	99.6%
순차입금비율	42.7%	40.5%

◎ 연결 손익계산서

(단위: 십억원)	1Q'22	1Q'21	YoY
매출액	928.0	879.0	5.6%
매출원가	328.3	299.1	9.7%
매출총이익	599.7	579.8	3.4%
판매비와관리비	427.0	409.1	4.4%
영업이익	172.7	170.7	1.1%
Margin(%)	18.6%	19.4%	-0.8%P
기타이익	39.4	25.6	54.2%
기타손실	12.2	17.1	-28.8%
금융수익	0.8	0.3	189.2%
금융비용	6.1	4.7	28.0%
법인세비용차감전순이익	191.9	174.7	9.8%
법인세비용	56.9	48.9	16.3%
당기순이익	135.0	125.8	7.3%
Margin(%)	14.5%	14.3%	0.2%P

APPENDIX. 주요 연결종속회사 현황 및 실적

(단위: 십억원)	1Q'22	1Q'21	YoY
말레이시아법인			
매출액	262.8	240.4	9.3%
영업이익	53.7	56.1	-4.3%
Margin	20.4%	23.3%	
미국법인			
매출액	45.8	42.9	6.6%
영업이익	2.4	5.7	-57.8%
Margin	5.2%	13.2%	
중국법인			
매출액	1.3	0.5	159.8%
영업이익	-0.2	-0.2	-
Margin	-	-	-
태국법인			
매출액	16.8	7.5	123.5%
영업이익	-1.8	-1.9	-
Margin	-	-	-
인니법인			
매출액	2.9	1.8	59.1%
영업이익	-1.8	-2.0	-
Margin	-	-	-
베트남법인			
매출액	1.3	0.9	29.5%
영업이익	-1.5	-0.9	-
Margin	-	-	-
코웨이엔텍			
매출액	13.4	10.0	35.4%
영업이익	-0.4	-0.8	-
Margin	-	-	-
아이오베드			
매출액	14.4	-	-
영업이익	10	-	-
Margin	6.9%	-	-

말레이시아법인

: 주요 제품 렌탈 계정 증가를 통한 매출 성장 지속
: 전년 동기 기준 적용시 매출 및 영업이익 두 자릿수 성장

미국법인

: 방판 채널 렌탈 판매 증가 영향으로 매출 지속 성장

중국법인

: 온라인 등 판매 채널 구축을 통한 매출 성장

태국법인

: 신 판매 제도 영향에 따른 정수기, 청정기 판매 증가로 매출 증가

인니법인

: 판매인 확대를 통한 지속 성장 노력 중

베트남법인

: 안정적인 정착과 성장을 위한 노력 중

코웨이엔텍

: 시공 및 운영 수주 확대에 따른 매출 성장

아이오베드

: 2021년 신규 인수

coway

THANK YOU!

