



2024년 3분기 경영실적

2024. 11. 08



- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

# » 2024년 3분기(YoY) 연결 매출액 +21%, 영업이익 +76%

(억원, YoY)

	3Q24	비중	3Q23	비중	YoY	1H24	1H23	YoY
매출액	6,265		5,164		21%	12,351	10,874	14%
한국콜마	2,736	44%	1,861	36%	47%	5,448	4,562	19%
중국무석	366	6%	361	7%	1%	872	894	-2%
미국	175	3%	113	2%	55%	204	148	38%
캐나다	92	1%	105	2%	-13%	216	263	-18%
연우	728	12%	612	12%	19%	1,412	1,137	24%
HK 이노엔	2,295	37%	2,156	42%	6%	4,319	3,893	11%
영업이익	545		311		76%	1,042	677	54%
한국콜마	373	68%	131	42%	185%	670	482	39%
중국무석	10	2%	17	5%	-40%	85	98	-14%
미국	-34	-6%	-17	-5%	Loss Continued	-38	-62	Loss Reduced
캐나다	-18	-3%	-10	-3%	Loss Continued	-30	4	Turn to Loss
연우	12	2%	16	5%	-27%	12	-13	Turn to Profit
HK 이노엔	222	41%	224	72%	-1%	416	210	98%
영업이익률	8.7%		6.0%		2.7%p	8.40%	6.20%	2%p
한국콜마	13.6%		7.0%		6.6%p	12.30%	10.60%	2%p
HK 이노엔	9.7%		10.4%		-0.7%p	9.60%	5.40%	4%p

\*외부 감사 결과에 따라 변경될 수 있음

# » 2024년 3분기(YoY) 연결 순이익 20% 증가

(억원, YoY)

	3Q24	3Q23	YoY	1H24	1H23	YoY
매출액	6,265	5,164	21%	12,351	10,873	14%
매출원가	4,497	3,751	20%	8,807	8,073	9%
매출총이익	1,768	1,413	25%	3,544	2,801	27%
판매관리비	1,224	1,103	11%	2,503	2,124	18%
급여 및 상여	348	379	-8%	839	681	23%
지급수수료	282	178	58%	602	389	55%
기타	594	545	9%	1,062	1,053	1%
영업이익	545	311	76%	1,042	677	54%
관계기업과공동기업 투자손익	112	0		10	16	-38%
금융수익	-11	60	-118%	159	124	28%
금융비용	154	117	32%	245	282	-13%
기타수익	20	22	-9%	19	20	-5%
기타비용	154	11	1,345%	192	33	482%
법인세비용	119	72	65%	226	31	629%
당기순이익	236	198	20%	573	491	17%
한국콜마	349	91	284%	688	343	100%
HK 이노엔	145	145		384	175	119%
지배기업 소유주지분	154	115	34%	412	406	2%

# » 사업부문별 분석 및 전망

## 1) 한국콜마

매출 2,736억원(+47% YoY), 영업이익 373억원(+185% YoY). 3분기 매출, 영업이익(OP), 영업이익률(OPM) 모두 사상 최대치 달성  
수출 수요로 인해 선케어 시즌이 3분기까지 연장. 3분기 매출의 30%가 선케어 카테고리에서 발생(2분기 매출비중 33%)  
라틴아메리카 및 중동을 타겟으로 한 주요 히어로 브랜드로부터 대형 주문 확보

## 2) 중국 무석

매출 366억원(+2% YoY), 영업이익 10억원(-40% YoY), 영업이익률 3%. 중국 경기 둔화와 화장품 수요 감소의 영향.  
카테고리별 매출 비중: 선케어 16%, 스킨케어 21%, 메이크업 60%  
수익성에 중점을 둔 보수적인 운영 전망

## 3) 미국/캐나다

미국 매출 175억원(+55% YoY), 영업손실 34억원. 1공장의 영업이익은 24억원으로, No.1 고객의 성과가 우수한데 영향을 받음. 재고 손상 총당금 40억원 인식.  
2공장 가동 및 신규 인디브랜드 고객은 2025년부터 참여 예정.  
캐나다 매출 92억원(-13% YoY), 영업손실 18억원, 2024년 주요 고객 성과가 부진한 데 영향을 받음.

## 4) 연우

매출 728억원(+19% YoY), 영업이익 12억원(-27% YoY, 수출 중심의 선케어 브랜드 수주증가로 매출 증가. 국내 상위 2개 브랜드 매출 기여도 17%.  
프리몰드 제품(튜브/스틱) 트렌드에 따라 비즈니스 구조적 개선 진행 중.

## 5) HK이노엔

매출 2,295억원(+7% YoY), 영업이익 222억원 (-1% YoY). 케이캡 처방 504억원(+26% YoY), 매출 357억원(+8.4% YoY, 국내 336억원 + 수출 21억원)  
K-CAB 생산설비 교체에 따라 국내 출하량 일시적 감소. 컨디션 매출과 영업이익은 4분기에 최고치 예상  
ETC(순환기, 당뇨/신장) 합산 매출 946억원(+112% YoY). 고�혈압(카나브) / 당뇨(직듀오, 포시가, 시다프비아) 판매 효과 지속

# Appendix – 연결재무제표

(억원, YoY)

## · 연결 포괄손익계산서

	3Q24	3Q23	YoY
매출액	6,265	5,164	21%
매출원가	4,497	3,751	20%
매출총이익	1,769	1,413	25%
판매관리비	1,224	1,103	11%
급여 및 상여	348	379	-8%
지급수수료	282	178	58%
기타	594	545	9%
영업이익	545	311	76%
관계기업과공동기업 투자손익	113	0	
금융수익	-11	60	-118%
금융비용	154	117	32%
기타수익	20	22	-9%
기타비용	159	11	1,345%
법인세비용	119	72	65%
당기순이익	236	198	20%
지배기업 소유주지분	154	115	34%

## · 연결 재무상태표

	3Q24	3Q23	YoY
자산	30,664	30,095	2%
유동자산	8,817	8,984	-2%
비유동자산	21,847	21,111	3%
부채	15,894	15,909	0%
유동부채	13,308	12,837	4%
비유동부채	2,587	3,072	-16%
자본	14,770	14,186	4%
자본금	119	115	3%
자본잉여금	2,937	2,624	12%

# Appendix - 별도재무제표

(억원, YoY)

## · 포괄손익계산서

	3Q24	3Q23	YoY
매출액	2,737	1,861	47%
매출원가	2,186	1,588	38%
매출총이익	552	274	101%
판매관리비	179	144	24%
급여 및 상여	64	53	21%
지급수수료	57	42	36%
기타	58	49	18%
영업이익	373	131	185%
금융수익	-10	36	-128%
금융비용	57	42	36%
기타수익	131	3	4,267%
기타비용	2	9	-78%
법인세비용	87	28	211%
당기순이익	349	91	284%

## · 재무상태표

	3Q24	3Q23	YoY
자산	13,779	12,294	12%
유동자산	2,908	2,622	11%
비유동자산	10,872	9,673	12%
부채	6,491	6,257	4%
유동부채	5,206	4,304	21%
비유동부채	1,286	1,954	-34%
자본	7,288	6,037	21%
자본금	119	115	3%
자본잉여금	2,151	2,304	-7%

# » Kolmar's Strategy – ESG

## 〈ESG Management strategy〉

### ✓ Strategic Direction and Areas of Priority

1. Responsible Innovation	Environmental Management System
	Safety and Health / information Protection
	Board Operation / Compliance
2. Innovation for product	Product Accountability
	Environmentally Friendly Products
	Resource Circulation
3. Innovation for Society	Human Rights Management
	Supply Chain Management / Local Community Impact
	Stakeholder Communication

In 2023 Kolmar Korea has established long-term ESG management strategy based on a corporate philosophy that pursues the values of human beauty and health to pursue sustainable business.

## 〈ESG key Achievements〉

### ✓ Expansion of Renewable Energy Facilities

Kolmar Korea joined K-RE100 in 2022 and is gradually increasing the use of renewable energy. Solar energy generation facilities have been installed at the Sejong Factory, and utilized for internal facility operations. It is expected to reduce greenhouse gas emissions annually by approximately 133.6 tCo2-eq, and plan to consider additional use of renewable energy

### ✓ Obtained First Premium environmental label

Kolmar Korea the first in Korea to receive 'Premium Eco-Label Certification' from the Ministry of Environment. The Ministry of Environment grants premium eco-label certification to the top 1% of products that generate fewer pollutants throughout the entire production process.

### ✓ Supporting Children Who have been Discharged from Orphanages

Kolmar Korea, in collaboration with the social enterprise SOYF Studio, supports the healthy self-reliance of children who have been discharged from orphanages. Kolmar Korea recently donated 'Vito Hand Cream', a social contribution product whose design was directly participated in by young people preparing for self-reliance.



# » Kolmar's Strategy – ESG

## 〈ESG Evaluation Results〉

### ✓ KCGS(Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability)

	2023	2022	2021
Overall Rating	A	B+	B+
Environment	A	B+	B+
Society	A+	B+	A
Governance	A	B+	B+

### ✓ Sustainvest

	2023	2022	2021
Overall Rating	AA	-	-
Scale Rating	A	B	C

### ✓ EcoVadis

	2023	2022	2021
Overall Rating	Silver	Bronze	Bronze

## ESG Evaluation Criteria on Kolmar

- E
  - BOD Reporting System on Environmental Issues
  - Greenhouse Gas Measurement System
- S
  - Open Information on Employee Diversity
  - Vendors Coop System
- G
  - BOD Evaluation
  - Internal Control & Risk Management

## ESG Potential

- E
  - TCFD Report
- S
  - Vendors ESG Level Improvement

# » Appendix – Corporate History

---

1921	Kolmar founded by Mr. Lessing L. Kole and Dr. Fredrick Marsek	Jan. 28th, 2011	International Excellent Cosmetics Manufacturing and Quality Management Standard certification for the first time in Korea	Jan. 30th, 2018	Kolmar Korea · Kolmar Korea Holdings · Kolmar BNH incorporated into the KRX300 indexes of the Korea Exchange
May, 15th, 1990	Kolmar Korea founded by Yoon Dong-han	Jul. 18th	The basic cosmetics factory of Kolmar Korea is designated as the No. 1 CGMP compliant business in Korea by the Food and Drug Administration	Oct. 11 <sup>th</sup>	Completed the construction of Kolmar Cosmetics (Wuxi) Co., Ltd.
Oct, 24th, 1996	Kolmar Korea listed on KOSPI	Aug. 26th	The color cosmetics factory of Kolmar Korea is designated as the No. 2 CGMP compliant business in Korea by the Food and Drug Administration	Mar. 1st, 2019	HK inno.N launched "K-Cap Tab.", Korea's 30th new medicine
Mar. 15th, 2002	Kolmar Korea entered the pharmaceutical industry and completed its pharmaceutical plant	Apr. 29th, 2012	Kolmar Korea was selected as one of the 300 world-class supported companies by Ministry of Knowledge Economy	Jul. 29th	Acquired TKM (currently HK Bio Innovation)
Jan. 15th, 2003	Kolmar Korea establishes the first life sciences research center in the cosmetics industry	Oct. 1st	Kolmar Korea was transformed to a holding company structure and has divided itself into a holding company and a cosmetic business subsidiary.	Jul. 30 <sup>th</sup>	Kolmask acquired the Jayjun cosmetics mask pack factory
Mar. 30th, 2006	Sunbiotech (currently Kolmar BNH) is approved as the first national research institute company	Jun. 20 <sup>th</sup>	Kolmar Korea completed the construction of the largest single cosmetics manufacturing factory in Asia	Dec. 18th, 2020	Newly established "Planit 147", a beauty & health production platform
		Feb. 03rd, 2015	Kolmar BNH listed on the KOSDAQ	Mar. 15th, 2021	Announced a new Corporate Identity
		Jun. 28th, 2016	Established Kolmask, an affiliate specializing in manufacturing mask packs	Aug. 9 <sup>th</sup>	HK inno.N has been listed on KOSDAQ
		Nov. 30th	Acquired CSR Cosmetic Solutions, a Canadian cosmetic OEM/ODM company	Dec. 6 <sup>th</sup>	Kolmar BNH was awarded the 200 Million Dollar Export Tower in celebration of the 58th Trade Day
				Dec. 28 <sup>th</sup>	Kolmar Korea Holdings acquired Next&Bio Inc.
				Sep. 23th, 2022	Acquisition of Yonwoo, Packaging company

